**ДОКЛАД**

Здравствуйте, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии! Вашему вниманию предлагается выпускная дипломная работа на тему: информационные технологии в бухгалтерском учёте и программная поддержка учёта заявок на приобретение товарно-материальных ценностей.

Целью данного дипломного проекта является совершенствование управленческого учета путем автоматизации процесса составления, обработки и учета заявок.

Объектом исследования выступает процесс приобретения товарно-материальных ценностей и услуг на предприятии ОАО «Керамин». Предметом исследования являются методы автоматизации процесса работы с заявками на приобретение ТМЦ и на расходование денежных средств на предприятии ОАО «Керамин».

Исходя из темы дипломного проекта, выстраивается ряд задач, которые необходимо было решить:

* исследовать роли информационных технологий в бухгалтерском учете;
* провести анализ бизнес-процессов предприятия ОАО «Керамин»;
* разработать автоматизированную систему учета заявок на приобретение товарно-материальных ценностей.

Давайте рассмотрим решение первой задачи. Но перед этим ознакомимся с понятием информационных систем бухгалтерского учета.

Информационные системы бухгалтерского учета (ИСБУ) – это автоматизированная система для обработки учетной информации в которой осуществляется сбор, регистрация данных о хозяйственной деятельности на предприятии в первичных документах, их обработка, накопление, формирование финансово-экономических показателей отчетов, передача информации пользователям для анализа и принятия решений.

Рассмотрим схему управления предприятием с использованием информационных систем бухгалтерского учета. Первым процессом идет сбор, регистрация в первичных документах информации о состоянии управляемого объекта по участкам учета. Далее следует обработка, накопление учетной информации, формирование сводных регистров. После этого идет формирование финансово-экономических показателей, передача учетной информации пользователю. Что касательно анализа финансово-экономической информации, а так же выработка управления предприятием в соответствии с поставленной целью, данный процесс осуществляется без применения информационных технологий, так как этот процесс осуществляется руководством предприятия.

Таким образом, главная цель функционирования ИСБУ на предприятии заключается в обеспечении руководства предприятия финансовой информацией для принятия обоснованных решений. ИСБУ предоставляет бухгалтерскую информацию, отражающую полную картину хозяйственной деятельности предприятия.

Для анализа ИСБУ были выбраны 5программ бухгалтерского учета: «1С: Бухгалтерия», «Галактика», «БЭСТ», «Инфо-Бухгалтер», «Анжелика». Причем отметим, что говорить о рейтинге бухгалтерского программного обеспечения очень сложно. Так как каждое предприятие уникально, для некоторых организаций одна **программа для бухгалтерии** может являться идеальным вариантом, полностью удовлетворяющим их требования, а для других тот же программный продуктсовсем не подходит, поскольку не способен в полной мере решить поставленные перед ним задачи. Поэтому без применения программы на конкретном предприятии говорить однозначно о той или иной программе нельзя. Итак, вернемся к нашим программным продуктам.

Рассмотрим ИСБУ с точки зрения популярности программного продукта. Лидером является программа 1С: Бухгалтерия. Более половины белорусских предприятий используют данный программный продукт. Следующим популярным продуктом является система «Галактика». Данную систему использует и «Керамин». Третьим в рейтинге популярности выступает «БЭСТ-ПРО». «Инфо-Бухгалтер» используют 4,6% рынка, а систему «Анжелика» только полтора процента предприятий.

У всех из рассматриваемых программ возникают сложности при обновлении версии. В 68% случаев обновления системы «Галактика», у пользователей возникают проблемы. Для системы БЭСТ-ПРО, вероятность возникновения ошибок составляет 59%. Самая низкая вероятность столкнуться с трудностями при обновлении системы наблюдается у пользователей программы «Инфо-бухгалтер».

Что касается такого показателя как доступность программного продукта, простота обучения и удобность интерфейса, то из пользователей программ «1С:Бухгалтерия» и «Галактика» самостоятельно осваивают программные продукты менее 30%. Как правила для освоения данных систем необходима помощь специалистов, посещение специальных курсов. Самой простой для освоения является система БЭСТ-ПРО. Только 25% пользователей обратилось к помощи при осваивании системы.

Так как одной из задач данного дипломного проекта является автоматизация процесса закупки, то нужно отметить, что ни одна из рассмотренных систем не удовлетворяет данную потребность для предприятия ОАО «Керамин».

Перейдем к рассмотрению основных бизнес-процессов предприятия. ОАО «Керамин» – стабильное, крупное, динамично развивающееся предприятие по производству керамической плитки, керамического гранита, изделий санитарной керамики, керамических камней и кирпича. Всего на предприятии работает почти 3,2 тысяч сотрудников. Огромное количество работников на предприятии подчёркивает необходимость автоматизации многих процессов, путем внедрения информационных технологий.

Так как тема диплома напрямую связана с организацией работы с ТМЦ, рассмотрим несколько бизнес-процессов. Но перед этим дадим определение понятию ТМЦ.

Товарно-материальные ценности (ТМЦ) – сырье, оборудование, комплектующие изделия и другие материальные продукты любого вида, за исключением денег, иных валютных ценностей, ценных бумаг. На предприятии выделяют следующие операции с товарно-материальными ценностями: закупка, прием, возврат материальной ценности поставщику, внутреннее перемещение, инвентаризация, продажа, списание. В данном дипломной проекте проводится автоматизация процесса закупки ТМЦ. Но хотелось бы рассмотреть и другие процессы.

Процесс продажи является одним из основных в деятельности предприятия. В год объёмам выпуска керамической плитки составляет не менее 15 млн. кв.м., а санитарной керамики – 1 500 000 единиц. Данная продукция доставляется в фирменные торговые дома, после чего подлежит реализации. Основная масса продукции идет на экспорт. Так, по данным 2014 года, 60,8% реализованной плитки ушло на экспорт в Российскую федерацию. Для данной страны продукты «Керамина» занимают одно из лидирующих мест. Процент импорта белорусской керамической плитки составляет 37%. Из них 29,6% принадлежит рассматриваемому предприятию. 21,5% от общего объема реализованной плитки ушло на удовлетворение собственных потребности страны. Если рассматривать процент реализации по регионам, то данный показатель для областей на значительно отличается. И тем не менее лидером является Минская область. На её долю приходится 26,4%. Далее следует Брестская(15,65%), Могилёвская(15,34%), Гомельская(15,28%), Витебская(13,96%) и Гродненская(13,37%) области.

Перейдем непосредственно к процессу закупки.

Закупка ТМЦ осуществляется за счет средств, выделенных подразделению бюджетной комиссией предприятия. Подразделению желательно не осуществлять закупку на сумму больше выделенного бюджета. Если же отделу не хватает выделенной суммы, оно может обратиться к другим ЦФО предприятия за финансовой помощью. График расходования выделенного бюджета ЦФО показан на графике на третьем плакате.

Перейдем к процессу организации закупки.

Закупка начинается с того, что в каком-то подразделении возникает потребность в матценности. Это и является входной информацией. Первый блок: Оформить заявку на приобретение МЦ. В данном подпроцессе учувствуют Инициатор, который составляет записку, а так же Руководитель ЦФО и Руководитель подразделения Инициатора. После того как записка сформирована, на основании её принимается решение о проведении закупки. Так же определяется/, кто будет исполнителем (кто будет осуществлять закупку). После того как вопросы организации решены, исполнитель приступает к оформлению заявки на выделение денежных средств для осуществления закупки. Когда в заявке указаны все данные о закупаемом товаре, исполнитель может связаться с поставщиками для заключения договора. После заключения договора, исполнитель указывает оставшиеся данные в заявку на бюджетирование и согласует её с заместителем генерального директора по коммерческим вопросам. На выходе всей системы мы получаем исходящие платежные поручения, договор и счет-фактуру, заявку на приобретение ТМЦ и заявку на бюджетирование.

Программных продуктов, которые могут автоматизировать данный процесс не так и много. Ни один из них не удовлетворяет наши требования. Поэтому было принято решение о разработке собственного программного продукта для автоматизации процесса учета заявок на приобретение ТМЦ на предприятии ОАО «Керамин».

На этапе проектирования приложения была разработана диаграмма использования программного продукта. У системы определено 3 роли пользователей: Инициатор, Исполнитель и Руководитель бюджета закупки. Пользователю с определенной ролью предоставляются свои варианты использования системы. Рассмотрим возможности системы на чертеже обобщенного алгоритма работы системы.

Работа приложения начинается с авторизации. Далее в зависимости от роли пользователя, ему предоставляется выбрать определенный набор действий.

Пользователь «Заявитель» он же Инициатор может выбрать процесс «Создание пакета». В данном случае он совершает последовательно следующие действия: «Формирование пакета с заявками», «Согласование пакета», «Печать заявки». Так же пользователь может выбрать просмотр пакетов и заявок, после чего ему предоставляется возможность работать с пакетами заявок на закупку. Заявитель так же может сформировать excel-отчет по всем заявкам. Последним действием из предоставленных является «Выход».

В случае если пользователь приложения выступает в качестве исполнителя, он может осуществлять следующие действия: «Назначить исполнителя на пакет», «Утвердить либо отклонить заявку», «Отправить сообщение заявителю», «Работать с заявками на бюджетирование», «Выход». В зависимости от выбора, последует процесс, состоящий из соответствующих действий.

Так же пользователь может выступать в качестве руководителя подразделения бюджета закупки. В данном случае пользователь может только согласовать бюджет закупки конкретного пакета. После данной операции следует выход.

Все пользователи могут повторять выбор действий, пока не выберут процесс «Выход». В этом случае пользователь покинет цикл «Выбор действий» и выйдет из приложения. На этом работа приложения системы заявок на приобретение товарно-материальных ценностей, работ и услуг завершится.

Интерфейсы разработанной системы можно увидеть на плакате №4. На последнем изображены интерфейсы формирования заявки, просмотра всех заявок и просмотра отчета по расходованию бюджета подразделения.

Т. о. в ходе выполнения дипломного проекта была исследована роль информационных технологий в бухгалтерском учете, проведен анализ бизнес-процессов предприятия ОАО «Керамин», разработано web-приложение для учёта заявок на приобретение товарно-материальных ценностей. Данный программный продукт обладает следующими достоинствами: простым интуитивно понятным интерфейсом программы, взаимодействие с базой данных в формате Oracle PL/SQL, возможность печати заявок, оповещение пользователей по электронной почте, формирование excel-отчетов.

Было проведено технико-экономическое обоснование разработки и использования программной поддержки учета заявок на приобретение товарно-материальных ценностей. Были изучены пути оптимизации условий труда работников экономических служб ОАО «Керамин».