# <u>Índex</u>

1 Introducció		2
1.1	Antecedents	2
1.2	Explicació del servei	2
1.3	Estudi de mercat i competència	2
2 Metodologia		<i>3</i>
2.1	Map site	3
2.2	Landing page - Wireframe	4
3 Recursos multimèdia		6
3.1	Video de demostració	6

## 1 Introducció

#### 1.1 Antecedents

La informació i les notícies en el món del vi es troba molt localitzada segons les diferents regions vinícoles i sol ser habitual que els consumidors d'aquest producte només coneguin les varietats de vi que ténen més properes.

# 1.2 Explicació del servei

Es proposa realitzar un agregador de notícies del món del vi que, mitjançant un servei de subscripció a la aplicació amb diferents opcions de preu, ofereixi als clients/subscriptors totes les notícies que es produeixin de les regions a que s'hagi subscrit.

Les regions inicials seràn:

- Espanya
- França
- Italia
- Grecia
- Sud-America
- Resta del món

La subscripció es podrà fer en una, dues o cinc regions. O bé accedir a tot el món, que inclouria la sisena regió, resta del món, de les inicialment proposades.

## 1.3 Estudi de mercat i competència

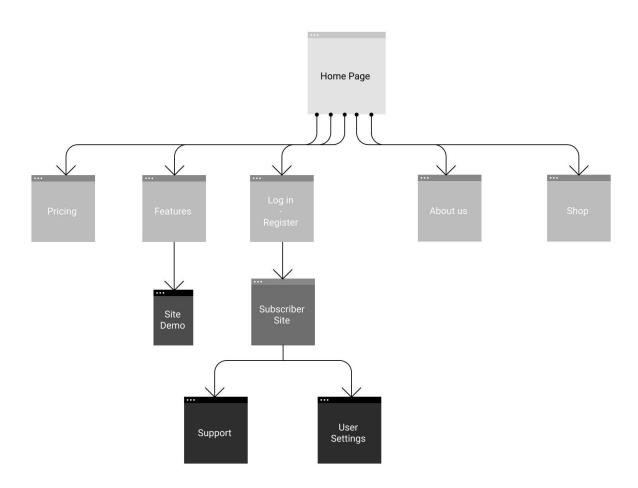
A dia d'avui no existeix un agregador de noticies del mon del ví, si be existeixen diferents llocs web arreu del mon que ofereixen informació i noticies, com ara:

- https://www.decanter.com/wine-news/
- https://www.winebusiness.com/news/
- https://www.winespectator.com/news

# 2 Característiques i funcionalitat

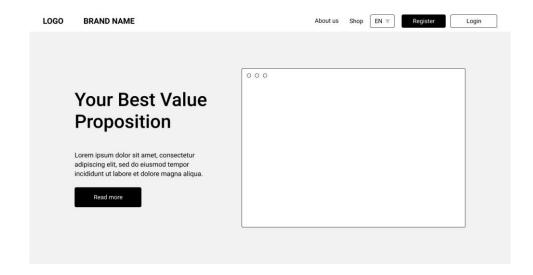
# 2.1 Site Map

A continuació definim el Site Map, on trobem en el primer nivell la Home Page. A continuació els llocs que són públics i no cal registre per consultar-los, i en un tercer nivell trobem la secció de noticies per als subscriptors, i una demo del producte a la qual es pot accedir mitjançant sol·licitud al departament comercial.



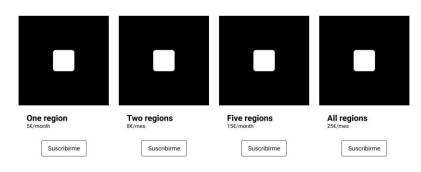
# 2.2 Landing page - Wireframe

Es proposa el següent prototip per a la página d'inici, que pretén ser funcional e intuitiu:



#### Your Best Value Proposition

"If you don't try this app, you won't become the superhero you were meant to be"







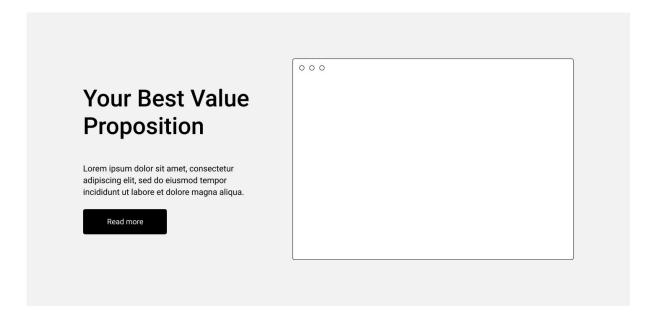
### 2.2.1 Navigation center

La barra de navegació conté enllaços al registre e inici de sessió, selector d'idioma, botiga i qui som

LOGO BRAND NAME About us Shop EN ▼ Register Login

#### 2.2.2 Hello world with slider

En aquesta secció es troba la breu descripció del servei, acompanyat per diapositives d'exemple del servei que s'ofereix

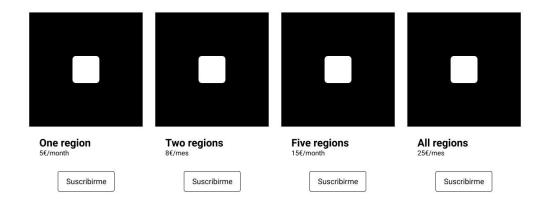


## 2.2.3 Pricing section

Aquí trobem els diferens plans de subscripció:

#### Your Best Value Proposition

"If you don't try this app, you won't become the superhero you were meant to be"



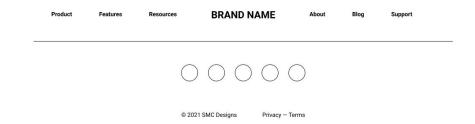
#### 2.2.4 Carousel with testimonials

Aquí es troben els testimonis més destacats dels clients del nostre servei, es recomana només tenirne tres i que vagin canviant en format carrusel.



#### 2.2.5 Footer and social media

A la darrera secció trobem tots els enllaços a les diferents seccions que no requereixen de subscripció, i les icones que enllacen a les diferents xarxes socials on es vulgui promoure el servei.



# 3 Recursos multimèdia

### 3.1 Video de demostració:

Adjunt a aquest document es troba un video explicatiu del prototip del projecte.