## Comportamento Organizacional

Sérgio Santos

7 de Abril de 2020

Introduction

- Introduction
- Organização
- shit

# S. Roque

Introduction



### 1979-1983

Sr. Manuel Sá se estabeleceu por conta própria, ocupando a garagem de uma habitação de um familiar, no Lugar de S.Roque (Freguesia de Riba de Ave, Concelho de Vila Nova de Famalicão), deu início a uma empresa vocacionada para a prestação de todo o tipo de serviços relativos à serralharia mecânica. Centrou desde logo a sua atividade nas empresas têxteis da região, onde a manutenção dos equipamentos, quase na sua totalidade importados, proporcionavam um mercado de trabalho com inúmeras oportunidades.

### 1983-1984

Entrada do Sr. Joaquim Sá é constituída uma sociedade por quotas, com capital social de 1 milhão de escudos e dois postos de trabalho, sendo atribuída a denominação de Serralharia Mecânica S.Rogue. Lda.

A empresa criou a sua primeira máquina automática de estampar artigos têxteis com formato circular. Desde então dedicou-se à criação do fabrico destas máquinas,

### 1984-2001

marcando definitivamente a evolução da empresa. Na mesma época também iniciou o fabrico de Estufas de Termofixação e de Rámulas. O seu crescimento levou ano após ano a um aumento progressivo do número de colaboradores, bem como à necessidade de a empresa procurar um espaço mais adequado à nova realidade. No início da década de noventa a S.Roque muda de instalações, para Oliveira S. Mateus no mesmo concelho. Não descurando a evolução dos seus equipamentos para a estamparia, cria uma nova linha de produtos, máquinas para automatização do setor da embalagem. Simultaneamente, na procura de novos mercados, a empresa inicia a promoção dos seus equipamentos através da sua participação em exposições.

### 2001-2004

Surge a divisão do laser, com a designação de "Roqlaser"cujo objectivo é o fabrico de peças metálicas, através da utilização de tecnologia de vanguarda na área do corte a laser, quinagem e soldadura.

# 2004 até Hoje

S.Roque tem vindo a ter uma evolução acentuada a nível financeiro, tecnológico e humano, para puder atuar num mercado cada vez mais competitivo. Investiu na construção de novos pavilhões, aquisição de novas máquinas e contratação de mão-de-obra profissional, de modo a puder continuar a acompanhar um mercado cada vez mais exigente.

S.roque transformou-se em ROQ. Atendendo às necessidades do seculo XXI reconhecemos a necessidade de criar uma marca verdadeiramente global que consiga de uma forma eficaz transmitir mais de 30 anos de história, inovação, internacionalização e conhecimento.

# ROQ

- Introduction
- Organização
- Modelo Ogbonna & Harisshit
- 4 Cultura Organizaciona
- Conclusões

### dah dah dah

asadfsdgfhfhfd

#### Theorem

lei de ohm this is the theorem block

#### Definition

definition

#### Example

example

o que é			
da			
o que é			
da			
o que é			
da			

- Modelo Ogbonna & Haris shit

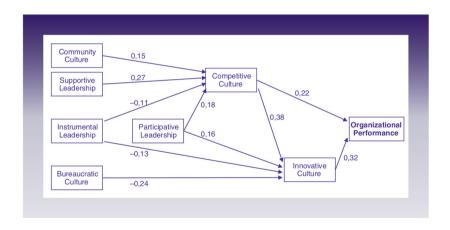
## asdfasdf

asdfasdf



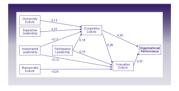
something

## Images in Beamer





### columns



sdafdgfshghserhrehsregsegsfdg

- Introduction
- Organização
- Modelo Ogbonna & Harisshit
- 4 Cultura Organizacional
- Conclusões

0

uygyujyujuhg trdhrdhf dtrdhtrdg

# ROQ

- 1 Introduction
- Organização
- Modelo Ogbonna & Harishit
- Qultura Organizaciona
- Conclusões



Conclusões ●○ uygyujyujuhg trdhrdhf dtrdhtrdg