



Instituto Superior de
Engenharia do Porto

O Futuro do Trabalho, Gestão de Carreiras e Marketing Pessoal

Aluno :

Sérgio Santos, N.º: 1020881

Docente/Orientador

Maria Raposo, *mrp*

Unidade Curricular

CORGA

Conteúdo

1	Introdução	1
1.1	O futuro do trabalho	1
1.2	A gestão de carreira e as competências necessárias num mundo em mudança . .	1
1.3	plano de desenvolvimento pessoal de competências	1
2	Conclusão	2

Resumo

Abstract

1 Introdução

A juventude foi ensinada que a missão de se tornarem adultos, o caminho de dignidade, segurança e independência era obter um emprego.

geração Z em 2025 faz parte de 75

1.1 O futuro do trabalho

desafios e contextos.

1.2 A gestão de carreira e as competências necessárias num mundo em mudança

1.3 plano de desenvolvimento pessoal de competências

que o aluno considere fundamentais no contexto do trabalho do futuro, para atingir os seus objetivos profissionais. Para tal, deverá: a) Realizar um diagnóstico de competências pessoais; b) Definir objetivos de carreira; c) Definir as competências que considere que no futuro lhe permitirão atingir os referidos objetivos; d) Definir um plano de desenvolvimento para as competências anteriormente selecionadas. • A componente individual do trabalho a realizar por cada aluno deverá ser entregue em forma de um padlet (<https://padlet.com>) que demonstre todas as pesquisas e inputs a que o aluno recorreu para a realização do trabalho bem como as suas reflexões. O padlet deve terminar com a apresentação do plano de desenvolvimento pessoal de competências. • Cada aluno deverá defender oralmente a componente individual.

2 Conclusão

Lista de Figuras

||

¹Apontamento