



Instituto Superior de  
**Engenharia** do Porto

## O Futuro do Trabalho, Gestão de Carreiras e Marketing Pessoal

**Aluno :**

*Sérgio Santos, N.º: 1020881*

**Docente/Orientador**

Maria Raposo, *mrp*

**Unidade Curricular**

CORGA

# Conteúdo

1	Introdução . . . . .	1
1.1	O futuro do trabalho . . . . .	1
1.2	A gestão de carreira e as competências necessárias num mundo em mudança . .	1
1.3	plano de desenvolvimento pessoal de competências . . . . .	1
2	Conclusão . . . . .	2

## Resumo

Abstract

# **1 Introdução**

## **1.1 O futuro do trabalho**

desafios e contextos.

## **1.2 A gestão de carreira e as competências necessárias num mundo em mudança**

## **1.3 plano de desenvolvimento pessoal de competências**

que o aluno considere fundamentais no contexto do trabalho do futuro, para atingir os seus objetivos profissionais. Para tal, deverá: a) Realizar um diagnóstico de competências pessoais; b) Definir objetivos de carreira; c) Definir as competências que considere que no futuro lhe permitirão atingir os referidos objetivos; d) Definir um plano de desenvolvimento para as competências anteriormente selecionadas. • A componente individual do trabalho a realizar por cada aluno deverá ser entregue em forma de um padlet (<https://padlet.com>) que demonstre todas as pesquisas e inputs a que o aluno recorreu para a realização do trabalho bem como as suas reflexões. O padlet deve terminar com a apresentação do plano de desenvolvimento pessoal de competências. • Cada aluno deverá defender oralmente a componente individual.

## 2 Conclusão

# Lista de Figuras

||

# Bibliografia

- [1] Bentley, William e Peter T. Davis: *LEAN SIX SIGMA SECRETS FOR THE CIO*. CRC Press, 2010.
- [2] Freedman, M. e Jonathan Passmore: *The Wiley-Blackwell Handbook of the Psychology of Leadership, Change, and Organizational Development*. A John Wiley & Sons, Ltd, 2013.
- [3] George, Jennifer M. e Gareth R. Jones: *Understanding and Managing Organizational Behavior sixth Edition*. Prentice Hall, 2012.
- [4] Gibson, James L., John M. Ivancevich, James H. Donnelly e Jr. Robert Konopaske: *ORGANIZATIONS: BEHAVIOR, STRUCTURE, PROCESSES, FOURTEENTH EDITION*. McGraw-Hill, 2012.
- [5] LOCKE, EDWIN A.: *HANDBOOK OF PRINCIPLES OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR Indispensable Knowledge for Evidence-Based Management Second Edition*. WILEY, 2009.
- [6] McShane, Steven L. e Mary Ann Von Glinow: *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR eight edition*. MC GRAW HILL Education, 2018.
- [7] Ogbonna, Emmanuel e Lloyd c. Harris: *Leadership style, organizational culture and performance: empirical evidence from UK companies*. ●, 2000.
- [8] Parsaei, Hamid R.: *SIMULATION MODELING HANDBOOK A Practical Approach*. CRC Press LLC, 2004.
- [9] Pinto, Carlos A. Marques, José A. M. Salgado Rodrigues, Américo dos Santos, Luís T. Melo, Maria Arnaldina Dias Moreira e Rolando B. Rodrigues: *Fundamentos de Gestão 5ª edição*. Editorial Presença, 2014.
- [10] Reisman, Garo D.: *Neuro-Organizational Culture A new approach to understanding human behavior and interaction in the workplace*. Springer International Publishing Switzerland, 2016.
- [11] Robbin, Stephen P. e Timothy A. Judge: *Essentials of Organizational Behavior 12th EDITION*. Pearson Education, Inc, 2014.
- [12] Robbins, Stephen P. e Timothy A. Judge: *Organizational Behavior, 17th edition*. Pearson Education Limited, 2016.
- [13] ROQ: <https://roqinternational.com/pt/>. ●, ●.

---

<sup>1</sup>Apontamento