

# Comportamento Organizacional

Sérgio Santos

7 de Abril de 2020

# ROQ

- 1 Introduction
- 2 Organização e sua Cultura
- 3 Modelo Ogbonna & Harris
- 4 Cultura Organizacional
- 5 Conclusões

## S. Roque e sua História



- Indústria de estamparia têxtil e embalagem
- Produção, comercialização e assistência
- 41 anos de atividade

## 1979-1983

Sr. Manuel Sá se estabeleceu por conta própria, ocupando a garagem de uma habitação de um familiar, no Lugar de S.Roque (Freguesia de Riba de Ave, Concelho de Vila Nova de Famalicão), deu início a uma empresa vocacionada para a prestação de todo o tipo de serviços relativos à serralharia mecânica. Centrou desde logo a sua atividade nas empresas têxteis da região, onde a manutenção dos equipamentos, quase na sua totalidade importados, proporcionavam um mercado de trabalho com inúmeras oportunidades.

## 1983-1984

Entrada do Sr. Joaquim Sá é constituída uma sociedade por quotas, com capital social de 1 milhão de escudos e dois postos de trabalho, sendo atribuída a denominação de Serralharia Mecânica S.Roque, Lda.

## 1984-2001

A empresa criou a sua primeira máquina automática de estampar artigos têxteis com formato circular. Desde então dedicou-se à criação do fabrico destas máquinas, marcando definitivamente a evolução da empresa. Na mesma época também iniciou o fabrico de Estufas de Termofixação e de Rámulas. O seu crescimento levou ano após ano a um aumento progressivo do número de colaboradores, bem como à necessidade de a empresa procurar um espaço mais adequado à nova realidade.

## 2001-2004

Surge a divisão do laser, com a designação de "Roqlaser" cujo objectivo é o fabrico de peças metálicas, através da utilização de tecnologia de vanguarda na área do corte a laser, quinagem e soldadura.

## 2004 até Hoje

S.Roque tem vindo a ter uma evolução acentuada a nível financeiro, tecnológico e humano, para poder atuar num mercado cada vez mais competitivo. Investiu na construção de novos pavilhões, aquisição de novas máquinas e contratação de mão-de-obra profissional, de modo a poder continuar a acompanhar um mercado cada vez mais exigente.



2015

S.roque transformou-se em ROQ. Atendendo às necessidades do século XXI reconhecemos a necessidade de criar uma marca verdadeiramente global que consiga de uma forma eficaz transmitir mais de 30 anos de história, inovação, internacionalização e conhecimento.

# Produtos



# ROQ

- 1 Introduction
- 2 Organização e sua Cultura
- 3 Modelo Ogbonna & Harris
- 4 Cultura Organizacional
- 5 Conclusões

# Suas Características

- Organização Privada com fins lucrativos
- Hierarquia achatada
- Departamento de suporte e produção
- Desenvolvimento e montagem de maquinas
- Prestadora de serviços
- Implementação por produto
- Divisão de trabalho
- Ferramentas mais recentes **Solid Works**

# Cultura Organizacional

## Missão

A S.Roque tem como missão a constante inovação e criação de produtos de excelência na área da estamparia têxtil à peça. Para tal, aposta em múltiplos vetores complementares: tecnologia, qualidade e recursos humanos especializados. Estimula de forma persistente a sua veia empreendedora e internacional, promovendo para isso o contínuo aperfeiçoamento do seu serviço, em qualquer parte do mundo, mantendo-se fiel aos princípios éticos e de sustentabilidade.

## Visão

Trilhar um percurso sustentável de inovação, de expansão internacional, de excelência em todas as soluções que lançamos para o mercado, de qualidade absoluta, para nos mantermos como líder na nossa área de negócio.

# Cultura Organizacional

## Valores

- Ação dentro dos princípios morais e éticos da empresa para com os seus stakeholders.
- Atuação sempre no interesse dos nossos parceiros de forma a promover a sua satisfação e fidelização.
- Excelência conseguida através de trabalho de equipa, competência e responsabilidade.
- Qualidade absoluta.
- Inovação promovida pelo ADN empreendedor da S. Roque.
- Sustentabilidade ambiental e segurança.

# ROQ

- 1 Introduction
- 2 Organização e sua Cultura
- 3 Modelo Ogbonna & Harris**
- 4 Cultura Organizacional
- 5 Conclusões

# Estudo Ogbonna & Harris

## Estudo da relação entre as variáveis abaixo descritos:

### Estilos de Liderança:

- Participativo
- Orientado as pessoas
- Orientado as tarefas

### Tipos de Cultura:

- Inovadora
- Competitiva
- Burocrática
- Comunitária

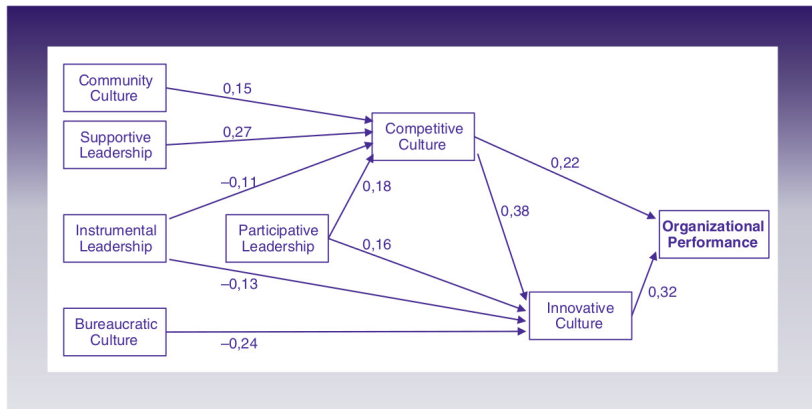
### Sucesso:

- Satisfação dos Clientes
- Taxa crescimento vendas
- Cotação no mercado
- Vantagens Competitivas
- Volume de vendas



# Modelo Ogbonna & Harris

Estudo feito a 322 Empresas na Inglaterra através de inquéritos deu este resultado:



# ROQ

- 1 Introduction
- 2 Organização e sua Cultura
- 3 Modelo Ogbonna & Harris
- 4 Cultura Organizacional**
- 5 Conclusões

# ROQ

# ROQ

- 1 Introduction
- 2 Organização e sua Cultura
- 3 Modelo Ogbonna & Harris
- 4 Cultura Organizacional
- 5 Conclusões**

## ROQ

Pelo resultado do inquérito feito pode-se dizer que a S.Roque tem uma cultura predominantemente competitiva, com um grau elevado de incerteza devido ter muito poucas amostras, deu para perceber que cada individuo tem uma percepção diferente da organização que leva a crer que não tem uma cultura forte. Tentei obter mais contribuições pelo *LinkedIn*, mas com muito pouco sucesso.

## ROQ

A S.Roque tem orgulho em afirmar que é o primeiro no nosso mercado interno e destaca-se internacionalmente, seu sucesso poderá ser medido recorrendo ao *benchmarking* que o confirma, também a nível de satisfação dos seus clientes o *scorecard management* que não obteve nenhuma informação, e seu site não tem indicações de tal. O *Banco de Portugal* também é outra fonte de verificar o sucesso da organização quanto ao seu capital e histórico.