Deliverable 3

Guillem Valls, Sergio Mazzariol

Table of Contents

# Modelización con target numérico

## Modelización con variables explicativas numéricas

### Modelo simple

El primer paso es decidir con cuantas variables contamos para el modelo. Si tuviéramos muchas variables explicativas podríamos utilizar el resultado del condes para saber cuáles de ellas utilizar, aunque también sería posible seleccionarlas a partir del análisis de componentes principales. Dado que tenemos poca cantidad de variables usamos todas.

Empezamos utilizando lm para crear un modelo inicial del cual podemos ir descartando aquellas variables explicativas que nos parecen irrelevantes. Después contrastaremos nuestra selección usando el método Akaike o BIC, que en una sucesión de pasos va descartando variables.

m1<-lm(duration~.,data=df[,c("duration",vars\_num)])  
summary(m1)

##   
## Call:  
## lm(formula = duration ~ ., data = df[, c("duration", vars\_num)])  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -328.23 -154.46 -82.08 61.30 1842.65   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 777.28481 2613.90120 0.297 0.7662   
## age 0.03205 0.34459 0.093 0.9259   
## campaign -6.21960 1.53172 -4.061 4.97e-05 \*\*\*  
## pdays -2.37020 1.40614 -1.686 0.0919 .   
## previous -17.62769 9.52959 -1.850 0.0644 .   
## emp.var.rate 3.48261 13.07499 0.266 0.7900   
## cons.price.idx 11.61303 15.53269 0.748 0.4547   
## cons.conf.idx -0.51158 1.24917 -0.410 0.6822   
## euribor3m 3.62210 16.39663 0.221 0.8252   
## nr.employed -0.30339 0.28145 -1.078 0.2811   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 251.1 on 4980 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.006393, Adjusted R-squared: 0.004597   
## F-statistic: 3.56 on 9 and 4980 DF, p-value: 0.0002021

Anova(m1)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: duration  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## age 545 1 0.0087 0.92589   
## campaign 1039241 1 16.4879 4.971e-05 \*\*\*  
## pdays 179087 1 2.8413 0.09193 .   
## previous 215671 1 3.4217 0.06440 .   
## emp.var.rate 4472 1 0.0709 0.78998   
## cons.price.idx 35233 1 0.5590 0.45471   
## cons.conf.idx 10571 1 0.1677 0.68216   
## euribor3m 3076 1 0.0488 0.82518   
## nr.employed 73240 1 1.1620 0.28111   
## Residuals 313891375 4980   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Viendo este volcado, vemos que todas las variables menos, campaign tienen un p-value superior al 0.05, sin embargo, pdays y previous están por debajo de 0.1 lo que podríamos llegar a incorporarlas al modelo. El r-square es de 0.006393 lo que nos dice que nuestro modelo no se ajusta bien.

Al ver el resultado de Anova, podemos ver resultados muy parecidos.

Ahora probaremos seleccionando las variables a partir de la criba anterior:

m2<-lm(duration~campaign+pdays+previous,data=df)  
summary(m2)

##   
## Call:  
## lm(formula = duration ~ campaign + pdays + previous, data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -264.50 -156.27 -82.24 61.80 1840.02   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 344.591 32.204 10.700 < 2e-16 \*\*\*  
## campaign -6.304 1.513 -4.167 3.14e-05 \*\*\*  
## pdays -2.991 1.377 -2.172 0.0299 \*   
## previous -10.391 8.726 -1.191 0.2337   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 251.1 on 4986 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.004472, Adjusted R-squared: 0.003873   
## F-statistic: 7.465 on 3 and 4986 DF, p-value: 5.52e-05

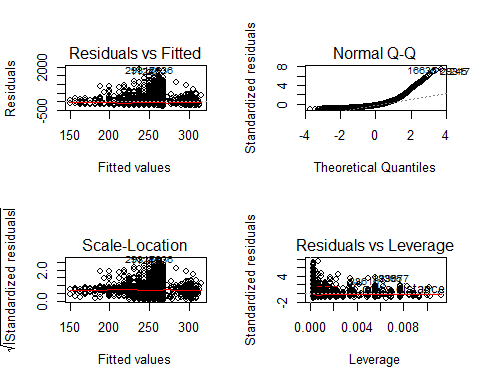
m3<-lm(duration~campaign+pdays,data=df)  
summary(m3)

##   
## Call:  
## lm(formula = duration ~ campaign + pdays, data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -263.02 -156.25 -82.58 60.87 1840.89   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 321.114 25.467 12.609 < 2e-16 \*\*\*  
## campaign -6.183 1.510 -4.095 4.28e-05 \*\*\*  
## pdays -2.040 1.122 -1.818 0.0691 .   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 251.2 on 4987 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.004189, Adjusted R-squared: 0.003789   
## F-statistic: 10.49 on 2 and 4987 DF, p-value: 2.848e-05

vif(m3)

## campaign pdays   
## 1.003138 1.003138

par(mfrow=c(2,2))  
plot(m3)



par(mfrow=c(1,1))  
m=m3;

Viendo el resultado del lm con estas variables, podemos ver que previous da por encima de 0.2, por lo que también descartamos esta variable. También podemos ver que el r-square sigue siendo muy bajo.

Al realizar nuevamente el lm con estas dos variables restantes, vemos que su p-value es inferior al 0.1, por lo que daríamos por concluida la criba.

Finalmente hacemos el análisis de residuos con vif, el cual nos dice si existen problemas de colinealidad es decir si existen variables que pueden explicar a otras. Si nos da valores por debajo de 3 son buenos y por encima de 5 que las variables elegidas tienen redundancia y que inflará las varianzas. En nuestro caso, el resultado de las dos variables es inferior a 3.

Viendo el plot de la normal Q-Q, vemos que los valores distan mucho de la recta de referencia, con que podemos decir que su distribución no es para nada normal.

Para quitar las variables redundantes probamos con la versión bayesiana del step (del BIC):

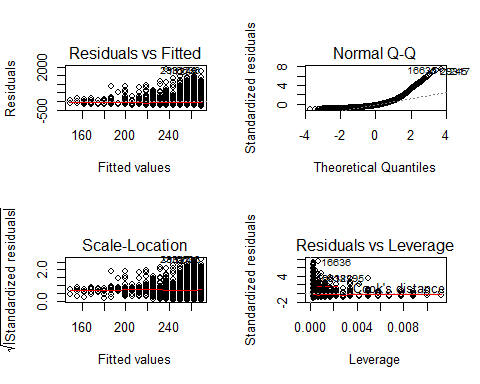
m5<-step(m,k=log(nrow(df)))

## Start: AIC=55172.94  
## duration ~ campaign + pdays  
##   
## Df Sum of Sq RSS AIC  
## - pdays 1 208524 314796334 55168  
## <none> 314587810 55173  
## - campaign 1 1058016 315645826 55181  
##   
## Step: AIC=55167.73  
## duration ~ campaign  
##   
## Df Sum of Sq RSS AIC  
## <none> 314796334 55168  
## - campaign 1 1114698 315911032 55177

summary(m5)

##   
## Call:  
## lm(formula = duration ~ campaign, data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -264.45 -156.69 -82.45 61.14 1840.23   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 275.786 5.199 53.051 < 2e-16 \*\*\*  
## campaign -6.336 1.508 -4.203 2.68e-05 \*\*\*  
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 251.2 on 4988 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.003529, Adjusted R-squared: 0.003329   
## F-statistic: 17.66 on 1 and 4988 DF, p-value: 2.684e-05

par(mfrow=c(2,2))  
plot(m5)



par(mfrow=c(1,1))

La versión bayesiana es conveniente usarla en casos de muestras grandes. En este caso vemos que se queda con una sola variable (campaign), ya que en el primer step del volcado vemos que sin la variable p-days el valor AIC, en este caso BIC, es menor.

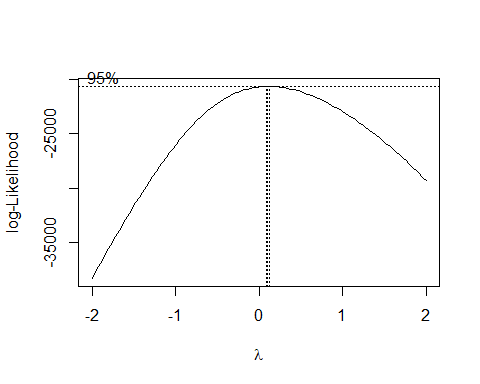
En este caso no podemos hacer el análisis de residuos con vif porque solo tenemos 1 variable.

Al igual que en nuestro caso nos da una plot Q-Q totalmente desviada de las dist normal.

### Modelo con transformaciones

Mediante la función boxcox descartamos la posibilidad de elevar el target al cuadrado, pero sí contemplamos aplicarle el logaritmo, pues el pico de la curva está entre 0 y 1, bastante cerca del 0.

boxcox(m,data=df)



Ahora procedemos a la transformación polinómica.

Como solo tenemos una variable explicativa podemos empezar desde cero pero si tuviéramos ya un modelo no volveríamos a empezar.

m6<-lm(log(duration)~.,data=df[,c("duration",vars\_num)])   
Anova(m6)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## age 0.1 1 0.1176 0.73162   
## campaign 97.4 1 120.3195 < 2e-16 \*\*\*  
## pdays 4.0 1 4.9361 0.02635 \*   
## previous 0.2 1 0.1873 0.66523   
## emp.var.rate 0.2 1 0.1976 0.65665   
## cons.price.idx 0.4 1 0.4944 0.48201   
## cons.conf.idx 0.1 1 0.1082 0.74227   
## euribor3m 1.6 1 1.9413 0.16359   
## nr.employed 2.7 1 3.3650 0.06666 .   
## Residuals 4030.4 4980   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Viendo el resultado del Anova, procedemos a descartar las variables cuyo valor de Pr es mayor a 0.1

m7<-lm(log(duration)~campaign+pdays+nr.employed,data=df)  
summary(m7)

##   
## Call:  
## lm(formula = log(duration) ~ campaign + pdays + nr.employed,   
## data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -3.6815 -0.5509 -0.0106 0.5858 2.6860   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 6.3887200 0.9445802 6.764 1.5e-11 \*\*\*  
## campaign -0.0598301 0.0054664 -10.945 < 2e-16 \*\*\*  
## pdays -0.0135538 0.0042873 -3.161 0.00158 \*\*   
## nr.employed -0.0001463 0.0001888 -0.775 0.43843   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 0.9007 on 4986 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.02798, Adjusted R-squared: 0.0274   
## F-statistic: 47.84 on 3 and 4986 DF, p-value: < 2.2e-16

Anova(m7)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## campaign 97.2 1 119.7932 < 2e-16 \*\*\*  
## pdays 8.1 1 9.9945 0.00158 \*\*   
## nr.employed 0.5 1 0.6005 0.43843   
## Residuals 4044.5 4986   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Viendo los p-values, nos encontramos que la variable nr.employed es mayor a 0.1, por lo que procedemos a eliminarla de nuestro modelo.

Relativo al gráfico, podemos ver como la Normal Q-Q ha mejorado bastante acercándose a la recta ideal.

Ahora procedemos a quitar nr.employed.

m9<-lm(log(duration)~campaign+pdays,data=df)  
summary(m9)

##   
## Call:  
## lm(formula = log(duration) ~ campaign + pdays, data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -3.6522 -0.5521 -0.0090 0.5858 2.6797   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 5.660184 0.091319 61.982 < 2e-16 \*\*\*  
## campaign -0.060418 0.005413 -11.161 < 2e-16 \*\*\*  
## pdays -0.014703 0.004023 -3.655 0.00026 \*\*\*  
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 0.9006 on 4987 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.02786, Adjusted R-squared: 0.02747   
## F-statistic: 71.47 on 2 and 4987 DF, p-value: < 2.2e-16

Anova(m9)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## campaign 101.0 1 124.57 < 2.2e-16 \*\*\*  
## pdays 10.8 1 13.36 0.0002597 \*\*\*  
## Residuals 4045.0 4987   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

vif(m9)

## campaign pdays   
## 1.003138 1.003138

Viendo el valor final del r-square, podemos ver que este no es un buen modelo. También los que no puede decir es que las variables no representan a nuestro target, esto ya lo pudimos ver en el deliverable2.

El resultado del vif nos da valores aceptables, diciendo que no hay colinealidad entre variables.

### Modelo de regresión polinómica

Ahora podemos probar con las versiones cuadráticas de las variables explicativas, partiendo de nuestro mejor modelo:

m20<-lm(log(duration)~poly(campaign,2)+poly(pdays,2),data=df)  
summary(m20)

##   
## Call:  
## lm(formula = log(duration) ~ poly(campaign, 2) + poly(pdays,   
## 2), data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -3.6353 -0.5534 -0.0100 0.5842 2.6431   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)   
## (Intercept) 5.17868 0.01274 406.451 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(campaign, 2)1 -10.03807 0.90154 -11.134 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(campaign, 2)2 -1.79572 0.90036 -1.994 0.046158 \*   
## poly(pdays, 2)1 -3.34605 0.90176 -3.711 0.000209 \*\*\*  
## poly(pdays, 2)2 -1.90923 0.90014 -2.121 0.033968 \*   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 0.9 on 4985 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.02951, Adjusted R-squared: 0.02873   
## F-statistic: 37.89 on 4 and 4985 DF, p-value: < 2.2e-16

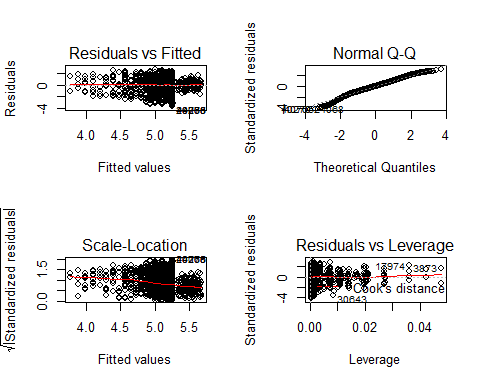
Anova(m20)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## poly(campaign, 2) 103.7 2 64.0104 < 2.2e-16 \*\*\*  
## poly(pdays, 2) 14.8 2 9.1263 0.0001106 \*\*\*  
## Residuals 4038.2 4985   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

vif(m20)

## GVIF Df GVIF^(1/(2\*Df))  
## poly(campaign, 2) 1.004062 2 1.001014  
## poly(pdays, 2) 1.004062 2 1.001014

par(mfrow=c(2,2))  
plot(m20)



par(mfrow=c(1,1))

## Modelización con variables explicativas numéricas y categóricas

Creamos una variable que contiene las variables categóricas y categóricas factorizadas además de las categóricas.

vars\_cat\_total = c(vars\_cat, names(df[,22:29]))  
condes(df[,c("duration",vars\_cat\_total)],1, proba= 0.05)

## $quali  
## R2 p.value  
## f.duration 0.621168787 0.000000e+00  
## f.campaign 0.003783221 7.858324e-05  
## month 0.004450289 8.185248e-03  
## poutcome 0.001675246 1.528736e-02  
## f.pdays 0.001120416 1.805086e-02  
## f.season 0.001469523 2.555430e-02  
##   
## $category  
## Estimate p.value  
## f.duration-(300,2.1e+03] 310.351061 0.000000e+00  
## f.campaign-(1,2] 23.010415 3.895001e-05  
## month.apr 35.257830 4.865526e-03  
## f.season.Mar-May 13.191703 6.782891e-03  
## poutcome.success 38.426383 1.231875e-02  
## f.pdays-[0,22] 22.891544 1.805086e-02  
## day\_of\_week.wed 14.619928 3.788283e-02  
## job.retired 34.239467 3.904250e-02  
## marital.divorced -15.444147 4.653367e-02  
## f.season.Jun-Aug -6.204726 4.445499e-02  
## f.pdays-(22,23] -22.891544 1.805086e-02  
## month.aug -25.222251 7.943838e-03  
## f.campaign-(2,20] -17.351641 3.316706e-03  
## f.duration-(180,300] -20.507215 3.927333e-04  
## f.duration-(120,180] -106.753548 5.404997e-53  
## f.duration-[5,120] -183.090298 1.278559e-312

Al hacer condes, con todas las variables categóricas, contemplamos el uso de f.campaign y month para nuestro modelo, ya que la probabilidad de que no tengan relación con el target está por debajo del 0.01. Como nos sale la versión categórica de campaign que también nos sale en el modelo númerico, debemos elegir entre una u otra pero nunca las dos a la vez.

En vista de que la variable numérica pdays aporta una información errante ya que aquellos que no fueron contactados tienen asignados un valor que no les corresponde, decidimos utilizar f.pdays porque contiene una información más rigurosa, ya que se clasifican entre contactados y no contactados.

Debido a que la variable month es una variable con muchos niveles y eso no es bueno para la modelización, decidimos reagruparla.

#chunk 115  
# Months to groups  
df$f.influentMonth <- 3  
# 1 level - mar-may   
aux<-which(df$month %in% c("month.apr","month.jun","month.aug"))  
df$f.influentMonth[aux] <-1  
  
# 2 level - jun-ago  
aux<-which(df$month %in% c("month.sep","month.may","month.jul"))  
df$f.influentMonth[aux] <-2  
  
# 3 level - aug-feb  
aux<-which(df$month %in% c("month.mar","month.dec","month.oct","month.nov"))  
df$f.influentMonth[aux] <-3  
  
df$f.influentMonth<-factor(df$f.influentMonth,levels=1:3,labels=c("apr-jun-aug","sep-may-jul","mar-dec-oct-nov"))  
levels(df$f.influentMonth)<-paste0("f.influentMonth.",levels(df$f.influentMonth)) # Hacemos las etiquetas m?s informativas  
summary(df$f.influentMonth)

## f.influentMonth.apr-jun-aug f.influentMonth.sep-may-jul   
## 1701 2615   
## f.influentMonth.mar-dec-oct-nov   
## 674

Contrastamos un modelo con campaign o con f.campaign para ver cual es mejor.

m22<-lm(log(duration)~campaign+f.pdays+f.influentMonth,data=df)  
m23<-lm(log(duration)~f.pdays+f.campaign+f.influentMonth,data=df)  
BIC(m23,m22)

## df BIC  
## m23 7 13214.68  
## m22 6 13150.71

# Ya que nos quedamos con el modelo m22  
Anova(m22)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## campaign 102.8 1 126.9775 < 2.2e-16 \*\*\*  
## f.pdays 15.2 1 18.7951 1.484e-05 \*\*\*  
## f.influentMonth 8.4 2 5.1938 0.005581 \*\*   
## Residuals 4033.9 4985   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Haciendo BIC para comparar modelos, podemos ver que el que da un menor BIC es m22, por lo que decidimos quedarnos con este modelo. Viendo el resultado del Anova, podemos ver que los p-values son inferiores a 0.1

## Interacciones

m30<-lm(log(duration)~(campaign+f.pdays+f.influentMonth)^2,data=df)  
Anova(m30)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## campaign 103.1 1 127.5736 < 2.2e-16 \*\*\*  
## f.pdays 15.0 1 18.5584 1.68e-05 \*\*\*  
## f.influentMonth 8.5 2 5.2517 0.005268 \*\*   
## campaign:f.pdays 2.2 1 2.7306 0.098506 .   
## campaign:f.influentMonth 5.2 2 3.1929 0.041136 \*   
## f.pdays:f.influentMonth 1.2 2 0.7427 0.475884   
## Residuals 4025.4 4980   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Vemos que la interacción entre campaign y nuestra nueva variable factor month es significativa, por lo tanto creamos un nuevo modelo m31 con esa interacción. Por otro lado aunque f.pdays con f.influentMoth tiene un p-value muy alto de 0.4, realizamos la interacción porque lo pide el enunciado.

#chunk 140  
m31<-lm(log(duration)~(f.influentMonth\*campaign+f.pdays),data=df)  
Anova(m31)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## f.influentMonth 8.4 2 5.1981 0.005557 \*\*   
## campaign 102.8 1 127.0831 < 2.2e-16 \*\*\*  
## f.pdays 15.0 1 18.5535 1.684e-05 \*\*\*  
## f.influentMonth:campaign 5.0 2 3.0728 0.046377 \*   
## Residuals 4028.9 4983   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

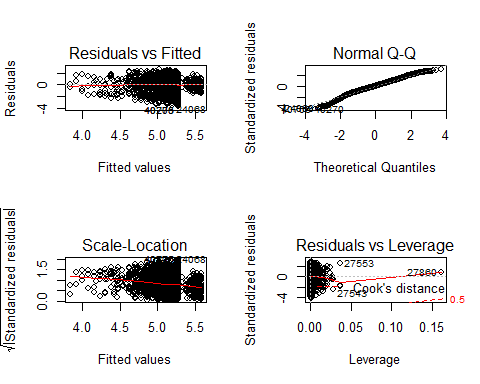
m32<-lm(log(duration)~(f.influentMonth\*f.pdays+campaign),data=df)  
Anova(m32)

## Anova Table (Type II tests)  
##   
## Response: log(duration)  
## Sum Sq Df F value Pr(>F)   
## f.influentMonth 8.4 2 5.1932 0.005584 \*\*   
## f.pdays 15.2 1 18.7930 1.486e-05 \*\*\*  
## campaign 103.1 1 127.4200 < 2.2e-16 \*\*\*  
## f.influentMonth:f.pdays 1.2 2 0.7228 0.485455   
## Residuals 4032.7 4983   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Vemos que el modelo 31 es aceptable, sus p-values son aceptables, mientras como ya era previsible el modelo m32 lo descartamos.

## Validación

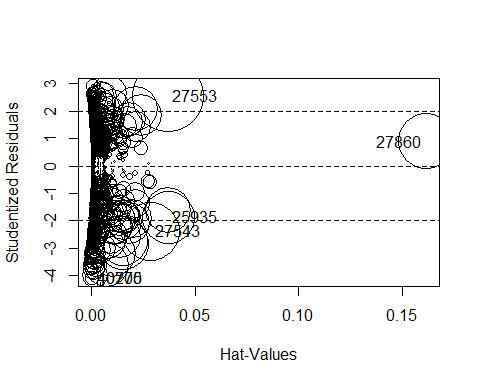
par(mfrow=c(2,2))  
plot(m31)



par(mfrow=c(1,1))

Analizando los gráficos:  
- Residual VS Fitted. En este gráfico muestra los residuos de los valores predecidos. Lo deseable es que los puntos estén uniformemente dispersos, para poderlo contrastar el gráfico esta provisto de una recta smoother que conviene que sea horizontal, y uniforme. A pesar de que podemos ver un patrón en el gráfico, podemos decir que el resultado no es aceptable. - Normal Q-Q. Este plot nos muestra la tendencia a una distribución normal de los residuos, esta provista de una recta diagonal de referencia en la que se espera que los residuos se ajusten lo máximo posible. En nuestro caso, apreciamos ciertas desviaciones en los extremos de la recta, aunque si lo comparamos con plots anteriores, se acerca más a la normal, pero sigue siendo poco aceptable.  
- Scale-Location. Este plot hace referencia a la varianza de los valores de la predicción, si se mantiene constante implica homocedasticidad, de lo contrario heterocedasticidad que se vería reflejada en una nube de puntos en forma de cono. Para nuestro caso, podemos ver que el gráfico tiene una tendencia a cono que además se evidencia con la desviación de la smoother line. Pero es una heterocedasticidad que es imposible de corregir de manera fácil, es una replica del primer plot. - Residuals Vs Leverage. Vemos que hay un indivifuo con mucho leverage, el 27860. Utilizaremos el influencePlot para poder ver con más detalles los individuos influyentes.

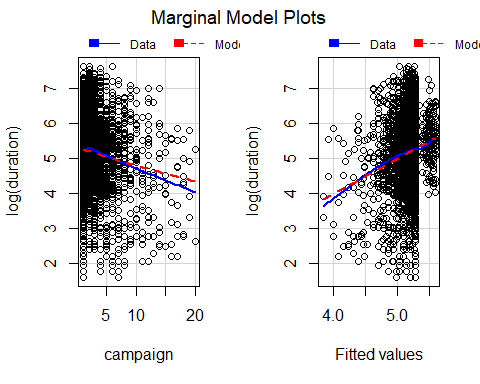
#chunk 150  
influencePlot(m31)



## StudRes Hat CookD  
## 25935 -1.866796 0.0369674028 0.019101054  
## 27543 -2.380400 0.0286710547 0.023871117  
## 27553 2.548824 0.0369674028 0.035586127  
## 27860 0.882873 0.1613511871 0.021424449  
## 40270 -4.092113 0.0005533216 0.001320216  
## 40705 -4.092113 0.0005533216 0.001320216

marginalModelPlots(m31)

## Warning in mmps(...): Interactions and/or factors skipped



which(row.names(df)==27860)

## [1] 3329

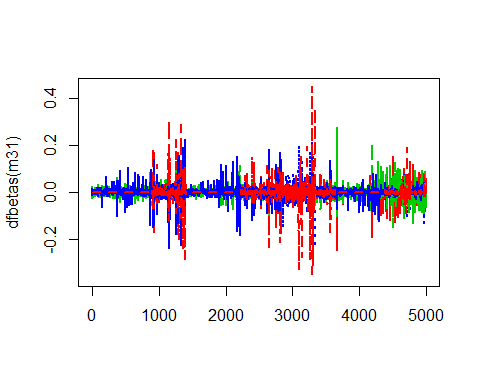
which(row.names(df)==27553)

## [1] 3293

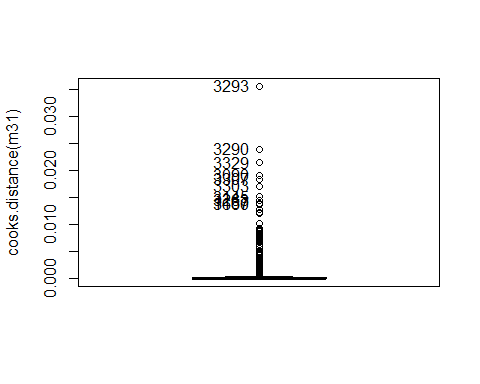
* InfluenPLot. Nos muestra las individuos más influentes, esto se puede ver gráficamente a través del radio de las circunferencias. En nuestro caso, viendo el gráfico podemos ver que hay individuos bastante influyentes, el 3329 y 3293 que para nuestra muestra serian los individuos.
* MarginalModelPlot. Nos muestra las discrepancias entre las predicciones de nuestro modelo y los resultados reales de nuestras observaciones desglosado por variables, utiliza dos líneas de soporte, una roja para la tendencia del modelo y otra azul referente a cada variable. Podemos ver que para nuestros modelo, las lineas tienen un poco de desviación entre ellas, pero nada muy relevante.

Trabajamos con el mejor modelo obtenido, y vemos que individuos influyen más en nuestros datos para saber si están afectando nuestro resultado.

matplot(dfbetas(m31), type="l", col=2:4,lwd=2)



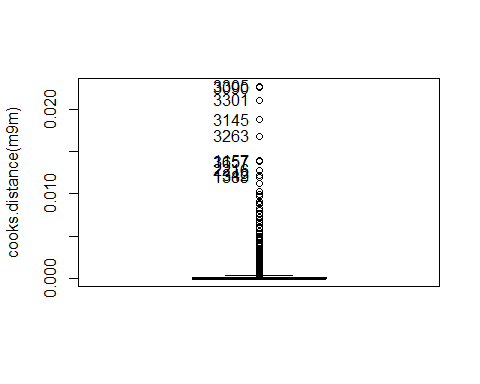
Boxplot(cooks.distance(m31))



## [1] 3293 3290 3329 3090 3307 3303 3145 3263 1157 3660

Consideramos que hay un individuo que repercute demasiado en los datos (3293), aún así no lo eliminaremos.

#chunk 170   
# Sin el individuo que más afecta  
  
m9m<-lm(log(duration)~(f.influentMonth\*campaign+f.pdays),data=df[c(-3293,-3290,-3329),]) # ACORDARNOS DE MOVERLO AL FINAL - se deberia eliminar al final de todo no aqui, ya que al final tendremos todos los datos  
Boxplot(cooks.distance(m9m))



## [1] 3305 3090 3301 3145 3263 1157 3657 2216 1342 1389

summary(m9m)

##   
## Call:  
## lm(formula = log(duration) ~ (f.influentMonth \* campaign + f.pdays),   
## data = df[c(-3293, -3290, -3329), ])  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -3.6728 -0.5449 -0.0105 0.5877 2.6092   
##   
## Coefficients:  
## Estimate  
## (Intercept) 5.631270  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul 0.001571  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov -0.057482  
## campaign -0.078799  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] -0.300195  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul:campaign 0.028354  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov:campaign 0.011485  
## Std. Error t value  
## (Intercept) 0.073735 76.372  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul 0.040830 0.038  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov 0.066125 -0.869  
## campaign 0.008971 -8.784  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] 0.069722 -4.306  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul:campaign 0.011481 2.470  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov:campaign 0.025573 0.449  
## Pr(>|t|)   
## (Intercept) < 2e-16 \*\*\*  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul 0.9693   
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov 0.3847   
## campaign < 2e-16 \*\*\*  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] 1.7e-05 \*\*\*  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul:campaign 0.0136 \*   
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov:campaign 0.6534   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 0.8983 on 4980 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.03195, Adjusted R-squared: 0.03078   
## F-statistic: 27.39 on 6 and 4980 DF, p-value: < 2.2e-16

summary(m31)

##   
## Call:  
## lm(formula = log(duration) ~ (f.influentMonth \* campaign + f.pdays),   
## data = df)  
##   
## Residuals:  
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -3.6728 -0.5452 -0.0098 0.5884 2.6092   
##   
## Coefficients:  
## Estimate  
## (Intercept) 5.631659  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul 0.001578  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov -0.077716  
## campaign -0.078797  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] -0.300603  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul:campaign 0.028353  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov:campaign 0.022602  
## Std. Error t value  
## (Intercept) 0.073805 76.304  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul 0.040870 0.039  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov 0.063074 -1.232  
## campaign 0.008980 -8.775  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] 0.069788 -4.307  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul:campaign 0.011493 2.467  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov:campaign 0.022954 0.985  
## Pr(>|t|)   
## (Intercept) < 2e-16 \*\*\*  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul 0.9692   
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov 0.2180   
## campaign < 2e-16 \*\*\*  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] 1.68e-05 \*\*\*  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul:campaign 0.0137 \*   
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov:campaign 0.3248   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## Residual standard error: 0.8992 on 4983 degrees of freedom  
## Multiple R-squared: 0.03173, Adjusted R-squared: 0.03057   
## F-statistic: 27.22 on 6 and 4983 DF, p-value: < 2.2e-16

Podemos ver que el nuevo modelo sin los individuos influyentes tiene una mejora en el r-square, aunque este sigue siendo muy bajo.

# Modelización con target binario

Empezamos dividiendo nuestra muestra en una muestra de trabajo y una muestra de testeo, para ello seleccionaremos aleatoriamente el 25% de la muestra para crear la muestra de testeo.

set.seed(19101990)  
sam <-sample(1:nrow(df),0.75\*nrow(df))   
  
dfw<-df[sam,]  
dft<-df[-sam,]

## Modelización con variables explicativas numéricas

### Modelo simple

Para empezar hacemos un catdes con todas las variables númericas para ver cuales son las que están más relacionadas con nuestro target. Las ultilizamos para hacer un modelo lineal general con variables explicativas numéricas. Este modelo es de la familia binomial ya que nuestro target es binario.

catdes(dfw[,c("y",vars\_num,"duration")],1)

##   
## Link between the cluster variable and the quantitative variables  
## ================================================================  
## Eta2 P-value  
## duration 0.176628371 4.526217e-160  
## nr.employed 0.107146172 3.620826e-94  
## pdays 0.098200453 4.721537e-86  
## euribor3m 0.077763912 8.384377e-68  
## emp.var.rate 0.072681695 2.518903e-63  
## previous 0.043535295 4.410367e-38  
## cons.price.idx 0.012743864 4.345713e-12  
## campaign 0.006955344 3.241195e-07  
## age 0.004418712 4.712507e-05  
## cons.conf.idx 0.003847937 1.464648e-04  
##   
## Description of each cluster by quantitative variables  
## =====================================================  
## $y.no  
## v.test Mean in category Overall mean sd in category  
## nr.employed 20.020835 5174.1172673 5165.6679316 66.5132140  
## pdays 19.166844 22.7627628 22.4142170 2.0015446  
## euribor3m 17.056225 3.7481483 3.5760190 1.6726437  
## emp.var.rate 16.489458 0.1990691 0.0485302 1.5112677  
## cons.price.idx 6.904694 93.5892261 93.5660259 0.5683953  
## campaign 5.100975 2.5990991 2.5299305 2.4284226  
## cons.conf.idx -3.794092 -40.6458859 -40.5445216 4.4151245  
## age -4.065760 39.8219219 40.0652058 9.8012900  
## previous -12.761878 0.1405405 0.1774452 0.4123568  
## duration -25.705383 219.4867868 255.9438803 196.7693288  
## Overall sd p.value  
## nr.employed 73.3850752 3.625944e-89  
## pdays 3.1621071 7.003107e-82  
## euribor3m 1.7548478 3.142184e-65  
## emp.var.rate 1.5874850 4.368514e-61  
## cons.price.idx 0.5842716 5.031186e-12  
## campaign 2.3578875 3.379091e-07  
## cons.conf.idx 4.6456264 1.481848e-04  
## age 10.4049243 4.787623e-05  
## previous 0.5028450 2.676679e-37  
## duration 246.6183107 1.017624e-145  
##   
## $y.yes  
## v.test Mean in category Overall mean sd in category  
## duration 25.705383 550.6092233 255.9438803 376.687736  
## previous 12.761878 0.4757282 0.1774452 0.906767  
## age 4.065760 42.0315534 40.0652058 14.230300  
## cons.conf.idx 3.794092 -39.7252427 -40.5445216 6.140692  
## campaign -5.100975 1.9708738 2.5299305 1.574717  
## cons.price.idx -6.904694 93.3785097 93.5660259 0.670650  
## emp.var.rate -16.489458 -1.1682039 0.0485302 1.662956  
## euribor3m -17.056225 2.1847791 3.5760190 1.783746  
## pdays -19.166844 19.5970874 22.4142170 7.036851  
## nr.employed -20.020835 5097.3759709 5165.6679316 88.965074  
## Overall sd p.value  
## duration 246.6183107 1.017624e-145  
## previous 0.5028450 2.676679e-37  
## age 10.4049243 4.787623e-05  
## cons.conf.idx 4.6456264 1.481848e-04  
## campaign 2.3578875 3.379091e-07  
## cons.price.idx 0.5842716 5.031186e-12  
## emp.var.rate 1.5874850 4.368514e-61  
## euribor3m 1.7548478 3.142184e-65  
## pdays 3.1621071 7.003107e-82  
## nr.employed 73.3850752 3.625944e-89

gm1<-glm( y ~   
 duration +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 euribor3m +  
 emp.var.rate +  
 previous +  
 cons.price.idx +  
 campaign +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw)  
summary(gm1)

##   
## Call:  
## glm(formula = y ~ duration + nr.employed + pdays + euribor3m +   
## emp.var.rate + previous + cons.price.idx + campaign + age +   
## cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw)  
##   
## Deviance Residuals:   
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -3.6937 -0.3319 -0.1897 -0.1238 2.9794   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)   
## (Intercept) -3.530e+01 5.242e+01 -0.673 0.50070   
## duration 5.008e-03 2.518e-04 19.887 < 2e-16 \*\*\*  
## nr.employed -5.899e-03 4.944e-03 -1.193 0.23281   
## pdays -1.205e-01 1.702e-02 -7.079 1.45e-12 \*\*\*  
## euribor3m 3.016e-02 2.839e-01 0.106 0.91542   
## emp.var.rate -6.405e-01 2.289e-01 -2.797 0.00515 \*\*   
## previous -3.306e-01 1.316e-01 -2.512 0.01201 \*   
## cons.price.idx 6.955e-01 3.308e-01 2.102 0.03553 \*   
## campaign -1.280e-01 4.381e-02 -2.922 0.00348 \*\*   
## age 1.356e-02 5.361e-03 2.530 0.01141 \*   
## cons.conf.idx 3.157e-02 1.987e-02 1.589 0.11208   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)  
##   
## Null deviance: 2594.9 on 3741 degrees of freedom  
## Residual deviance: 1584.3 on 3731 degrees of freedom  
## AIC: 1606.3  
##   
## Number of Fisher Scoring iterations: 6

Anova(gm1)

## Analysis of Deviance Table (Type II tests)  
##   
## Response: y  
## LR Chisq Df Pr(>Chisq)   
## duration 563.62 1 < 2.2e-16 \*\*\*  
## nr.employed 1.44 1 0.230622   
## pdays 55.07 1 1.161e-13 \*\*\*  
## euribor3m 0.01 1 0.915436   
## emp.var.rate 7.77 1 0.005314 \*\*   
## previous 6.63 1 0.010024 \*   
## cons.price.idx 4.29 1 0.038251 \*   
## campaign 9.81 1 0.001740 \*\*   
## age 6.38 1 0.011547 \*   
## cons.conf.idx 2.52 1 0.112437   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Viendo el resultado de summary, podemos ver variables que tienen el p-value mayor a 0.1 (cons.cinf.idx, euribor3m), por lo que procedemos a quitarlas de nuestro modelo. Podemos ver que el deviance es inferior al null deviance.

gm2<-glm( y ~   
 duration +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 emp.var.rate +  
 previous +  
 campaign +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw)  
vif(gm2)

## duration nr.employed pdays emp.var.rate previous   
## 1.283771 3.979725 1.829567 3.518890 2.048827   
## campaign age cons.conf.idx   
## 1.029761 1.037190 1.057214

Haciendo vif podemos ver que emp.var.rate tiene un valor mayor a 3, por lo que decidmos sacarla de nuestro modelo.

gm3<-glm( y ~   
 duration +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 previous +  
 campaign +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw)  
vif(gm3)

## duration nr.employed pdays previous campaign   
## 1.241533 1.496925 1.820608 2.031438 1.021478   
## age cons.conf.idx   
## 1.034254 1.056345

### Modelo de regresión polinómica

Hacemos un tanteo aplicando una tranformación polinomica de segundo grado a cada una de las variables.

gm4<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 poly(nr.employed,2) +  
 poly(pdays,2) +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 poly(age,2) +  
 poly(cons.conf.idx,2), family = binomial, data = dfw  
 )  
summary(gm4)

##   
## Call:  
## glm(formula = y ~ poly(duration, 2) + poly(nr.employed, 2) +   
## poly(pdays, 2) + poly(previous, 2) + poly(campaign, 2) +   
## poly(age, 2) + poly(cons.conf.idx, 2), family = binomial,   
## data = dfw)  
##   
## Deviance Residuals:   
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -2.8033 -0.3187 -0.1672 -0.1044 2.9358   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)   
## (Intercept) -3.3334 0.1132 -29.449 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)1 82.4000 3.9367 20.931 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)2 -24.3172 3.0845 -7.884 3.18e-15 \*\*\*  
## poly(nr.employed, 2)1 -61.5257 5.4420 -11.306 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(nr.employed, 2)2 4.9535 3.9118 1.266 0.205411   
## poly(pdays, 2)1 -26.0379 3.5679 -7.298 2.92e-13 \*\*\*  
## poly(pdays, 2)2 -0.9880 2.5784 -0.383 0.701581   
## poly(previous, 2)1 -16.9490 4.7079 -3.600 0.000318 \*\*\*  
## poly(previous, 2)2 8.2807 3.2481 2.549 0.010790 \*   
## poly(campaign, 2)1 -12.3096 5.9479 -2.070 0.038493 \*   
## poly(campaign, 2)2 10.7221 5.9999 1.787 0.073929 .   
## poly(age, 2)1 5.7959 3.6339 1.595 0.110721   
## poly(age, 2)2 6.4103 3.3367 1.921 0.054714 .   
## poly(cons.conf.idx, 2)1 4.8461 3.7665 1.287 0.198225   
## poly(cons.conf.idx, 2)2 5.7061 3.7847 1.508 0.131638   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)  
##   
## Null deviance: 2594.9 on 3741 degrees of freedom  
## Residual deviance: 1523.1 on 3727 degrees of freedom  
## AIC: 1553.1  
##   
## Number of Fisher Scoring iterations: 7

En vista del summary, podemos omitir el termino cuadratico de las variables nr.employed, pdays, age, con.conf.idx.

gm5<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
summary(gm5)

##   
## Call:  
## glm(formula = y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + pdays + poly(previous,   
## 2) + poly(campaign, 2) + age + cons.conf.idx, family = binomial,   
## data = dfw)  
##   
## Deviance Residuals:   
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -2.8321 -0.3202 -0.1672 -0.1022 2.9323   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)   
## (Intercept) 79.166461 5.222892 15.158 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)1 82.458219 3.923723 21.015 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)2 -23.887690 3.100519 -7.704 1.31e-14 \*\*\*  
## nr.employed -0.015261 0.001019 -14.975 < 2e-16 \*\*\*  
## pdays -0.133120 0.017975 -7.406 1.30e-13 \*\*\*  
## poly(previous, 2)1 -15.732038 4.526575 -3.475 0.00051 \*\*\*  
## poly(previous, 2)2 8.049464 3.229608 2.492 0.01269 \*   
## poly(campaign, 2)1 -12.349248 5.936024 -2.080 0.03749 \*   
## poly(campaign, 2)2 10.937572 6.001919 1.822 0.06840 .   
## age 0.011624 0.005552 2.094 0.03629 \*   
## cons.conf.idx 0.028578 0.011999 2.382 0.01724 \*   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)  
##   
## Null deviance: 2594.9 on 3741 degrees of freedom  
## Residual deviance: 1530.6 on 3731 degrees of freedom  
## AIC: 1552.6  
##   
## Number of Fisher Scoring iterations: 7

Anova(gm5)

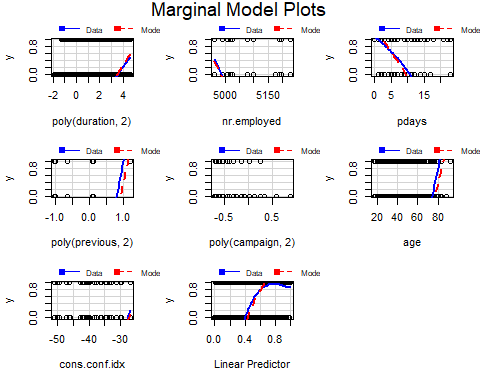
## Analysis of Deviance Table (Type II tests)  
##   
## Response: y  
## LR Chisq Df Pr(>Chisq)   
## poly(duration, 2) 612.00 2 < 2.2e-16 \*\*\*  
## nr.employed 255.09 1 < 2.2e-16 \*\*\*  
## pdays 59.71 1 1.102e-14 \*\*\*  
## poly(previous, 2) 16.12 2 0.0003158 \*\*\*  
## poly(campaign, 2) 12.48 2 0.0019487 \*\*   
## age 4.38 1 0.0364587 \*   
## cons.conf.idx 5.67 1 0.0172915 \*   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

vif(gm5)

## GVIF Df GVIF^(1/(2\*Df))  
## poly(duration, 2) 1.377914 2 1.083442  
## nr.employed 1.641804 1 1.281329  
## pdays 1.808186 1 1.344688  
## poly(previous, 2) 2.079898 2 1.200910  
## poly(campaign, 2) 1.044713 2 1.010996  
## age 1.037165 1 1.018413  
## cons.conf.idx 1.060481 1 1.029796

marginalModelPlots(gm5)

## Warning in mmps(...): Splines and/or polynomials replaced by a fitted  
## linear combination

 Podemos ver que los p-values son inferiores a 0.1 para todas las variables, también vemos que el resultado del vif no presenta colinealidad.

Generalmente podemos ver que el modelo no se acerca tanto a los valores reales.

## Modelización con variables explicativas numéricas y categóricas

# duration y f.duration  
gm6<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
gm7<-glm(y~  
 f.duration +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
BIC(gm7,gm6)

## df BIC  
## gm7 12 1847.037  
## gm6 11 1621.054

# pdays y f.pdays  
gm8<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
gm9<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 f.pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
BIC(gm9,gm8)

## df BIC  
## gm9 11 1620.968  
## gm8 11 1621.054

# previous y f.previous  
gm10<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
gm11<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 f.previous +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
BIC(gm11,gm10)

## df BIC  
## gm11 11 1621.220  
## gm10 11 1621.054

# campaign vs f.campaign  
gm12<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
gm13<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 f.campaign +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
BIC(gm13,gm12)

## df BIC  
## gm13 11 1624.202  
## gm12 11 1621.054

# age vs f.age  
gm14<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
gm15<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 f.age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
BIC(gm15,gm14)

## df BIC  
## gm15 13 1630.939  
## gm14 11 1621.054

A partir de los resultados de los BICs, nos quedamos con las versiones de las varibles númericas o de factores cuyo valor de BIC es menor.

Con el resutlado obtenido anteriormente, creamos un nuevo modelo.

gm16<-glm(y~  
 poly(duration,2) +  
 nr.employed +  
 f.pdays +  
 poly(previous,2) +  
 poly(campaign,2) +  
 age +  
 cons.conf.idx, family = binomial, data = dfw  
 )  
summary(gm16)

##   
## Call:  
## glm(formula = y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + f.pdays +   
## poly(previous, 2) + poly(campaign, 2) + age + cons.conf.idx,   
## family = binomial, data = dfw)  
##   
## Deviance Residuals:   
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -2.8290 -0.3203 -0.1678 -0.1034 2.9250   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)   
## (Intercept) 77.867008 5.208078 14.951 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)1 82.135385 3.916635 20.971 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)2 -23.637806 3.097309 -7.632 2.32e-14 \*\*\*  
## nr.employed -0.015156 0.001018 -14.892 < 2e-16 \*\*\*  
## f.pdaysf.pdays-(22,23] -2.326819 0.314062 -7.409 1.27e-13 \*\*\*  
## poly(previous, 2)1 -16.405010 4.606619 -3.561 0.000369 \*\*\*  
## poly(previous, 2)2 9.381292 3.275937 2.864 0.004187 \*\*   
## poly(campaign, 2)1 -12.215658 5.905733 -2.068 0.038599 \*   
## poly(campaign, 2)2 10.952908 5.964041 1.836 0.066285 .   
## age 0.012244 0.005557 2.203 0.027560 \*   
## cons.conf.idx 0.028649 0.011975 2.392 0.016738 \*   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)  
##   
## Null deviance: 2594.9 on 3741 degrees of freedom  
## Residual deviance: 1530.5 on 3731 degrees of freedom  
## AIC: 1552.5  
##   
## Number of Fisher Scoring iterations: 7

Anova(gm16)

## Analysis of Deviance Table (Type II tests)  
##   
## Response: y  
## LR Chisq Df Pr(>Chisq)   
## poly(duration, 2) 608.02 2 < 2.2e-16 \*\*\*  
## nr.employed 251.42 1 < 2.2e-16 \*\*\*  
## f.pdays 59.79 1 1.055e-14 \*\*\*  
## poly(previous, 2) 17.95 2 0.0001263 \*\*\*  
## poly(campaign, 2) 12.34 2 0.0020925 \*\*   
## age 4.85 1 0.0276839 \*   
## cons.conf.idx 5.72 1 0.0167883 \*   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

vif(gm16)

## GVIF Df GVIF^(1/(2\*Df))  
## poly(duration, 2) 1.374363 2 1.082743  
## nr.employed 1.632340 1 1.277631  
## f.pdays 1.911480 1 1.382563  
## poly(previous, 2) 2.167088 2 1.213303  
## poly(campaign, 2) 1.044674 2 1.010986  
## age 1.037314 1 1.018486  
## cons.conf.idx 1.057644 1 1.028418

Comprobamos el resultado y son correctos.

Ahora añadimos el resto de factores, utilizmaos un catdes para ver cuales están más relacionadas con nuesto target.

catdes(dfw[,c("y",vars\_cat)],1)

##   
## Link between the cluster variable and the categorical variables (chi-square test)  
## =================================================================================  
## p.value df  
## poutcome 8.905412e-84 2  
## month 9.664852e-42 9  
## job 5.444613e-17 10  
## contact 2.379692e-14 1  
## default 1.290603e-09 1  
## marital 8.221254e-04 2  
## housing 4.148800e-03 1  
## education 8.424425e-03 6  
##   
## Description of each cluster by the categories  
## =============================================  
## $y.no  
## Cla/Mod Mod/Cla Global  
## poutcome=poutcome.nonexistent 90.93168 87.9279279 86.0502405  
## contact=contact.telephone 94.20074 38.0480480 35.9433458  
## default=default.unknown 94.96855 22.6726727 21.2453234  
## month=month.may 92.54210 34.6546547 33.3244254  
## job=job.blue-collar 93.39513 24.2042042 23.0625334  
## job=job.services 94.67456 9.6096096 9.0326029  
## marital=marital.married 90.30817 60.7207207 59.8343132  
## education=education.basic.9y 92.32026 16.9669670 16.3548904  
## housing=housing.no 90.57259 47.0270270 46.2052378  
## month=month.dec 66.66667 0.3003003 0.4008552  
## housing=housing.yes 87.63040 52.9729730 53.7947622  
## education=education.university.degree 86.43042 30.0300300 30.9192945  
## marital=marital.single 85.95506 27.5675676 28.5408872  
## month=month.apr 80.08850 5.4354354 6.0395510  
## job=job.student 70.65217 1.9519520 2.4585783  
## month=month.sep 62.74510 0.9609610 1.3629075  
## job=job.retired 74.56647 3.8738739 4.6231962  
## month=month.mar 54.16667 0.7807808 1.2827365  
## default=default.no 87.37699 77.3273273 78.7546766  
## month=month.oct 54.83871 1.0210210 1.6568680  
## contact=contact.cellular 86.06592 61.9519520 64.0566542  
## poutcome=poutcome.success 33.33333 1.1711712 3.1266702  
## p.value v.test  
## poutcome=poutcome.nonexistent 1.033863e-17 8.570110  
## contact=contact.telephone 1.723437e-15 7.959781  
## default=default.unknown 6.533397e-11 6.530995  
## month=month.may 4.627585e-07 5.041143  
## job=job.blue-collar 7.948561e-07 4.936626  
## job=job.services 1.615234e-04 3.772649  
## marital=marital.married 1.803002e-03 3.120898  
## education=education.basic.9y 2.923747e-03 2.975643  
## housing=housing.no 4.058668e-03 2.873566  
## month=month.dec 2.219854e-02 -2.286953  
## housing=housing.yes 4.058668e-03 -2.873566  
## education=education.university.degree 9.941775e-04 -3.292169  
## marital=marital.single 2.417762e-04 -3.670817  
## month=month.apr 5.137216e-05 -4.049295  
## job=job.student 1.134551e-06 -4.866738  
## month=month.sep 8.387879e-07 -4.926119  
## job=job.retired 4.689017e-08 -5.462717  
## month=month.mar 9.910614e-10 -6.110843  
## default=default.no 6.533397e-11 -6.530995  
## month=month.oct 7.066133e-12 -6.856311  
## contact=contact.cellular 1.723437e-15 -7.959781  
## poutcome=poutcome.success 7.526687e-49 -14.689500  
##   
## $y.yes  
## Cla/Mod Mod/Cla Global  
## poutcome=poutcome.success 66.666667 18.932039 3.1266702  
## contact=contact.cellular 13.934084 81.067961 64.0566542  
## month=month.oct 45.161290 6.796117 1.6568680  
## default=default.no 12.623006 90.291262 78.7546766  
## month=month.mar 45.833333 5.339806 1.2827365  
## job=job.retired 25.433526 10.679612 4.6231962  
## month=month.sep 37.254902 4.611650 1.3629075  
## job=job.student 29.347826 6.553398 2.4585783  
## month=month.apr 19.911504 10.922330 6.0395510  
## marital=marital.single 14.044944 36.407767 28.5408872  
## education=education.university.degree 13.569576 38.106796 30.9192945  
## housing=housing.yes 12.369598 60.436893 53.7947622  
## month=month.dec 33.333333 1.213592 0.4008552  
## housing=housing.no 9.427415 39.563107 46.2052378  
## education=education.basic.9y 7.679739 11.407767 16.3548904  
## marital=marital.married 9.691827 52.669903 59.8343132  
## job=job.services 5.325444 4.368932 9.0326029  
## job=job.blue-collar 6.604867 13.834951 23.0625334  
## month=month.may 7.457899 22.572816 33.3244254  
## default=default.unknown 5.031447 9.708738 21.2453234  
## contact=contact.telephone 5.799257 18.932039 35.9433458  
## poutcome=poutcome.nonexistent 9.068323 70.873786 86.0502405  
## p.value v.test  
## poutcome=poutcome.success 7.526687e-49 14.689500  
## contact=contact.cellular 1.723437e-15 7.959781  
## month=month.oct 7.066133e-12 6.856311  
## default=default.no 6.533397e-11 6.530995  
## month=month.mar 9.910614e-10 6.110843  
## job=job.retired 4.689017e-08 5.462717  
## month=month.sep 8.387879e-07 4.926119  
## job=job.student 1.134551e-06 4.866738  
## month=month.apr 5.137216e-05 4.049295  
## marital=marital.single 2.417762e-04 3.670817  
## education=education.university.degree 9.941775e-04 3.292169  
## housing=housing.yes 4.058668e-03 2.873566  
## month=month.dec 2.219854e-02 2.286953  
## housing=housing.no 4.058668e-03 -2.873566  
## education=education.basic.9y 2.923747e-03 -2.975643  
## marital=marital.married 1.803002e-03 -3.120898  
## job=job.services 1.615234e-04 -3.772649  
## job=job.blue-collar 7.948561e-07 -4.936626  
## month=month.may 4.627585e-07 -5.041143  
## default=default.unknown 6.533397e-11 -6.530995  
## contact=contact.telephone 1.723437e-15 -7.959781  
## poutcome=poutcome.nonexistent 1.033863e-17 -8.570110

Viendo el resultado del catdes, obtenemos que las variables que están más relacionadsa son outcome, month, job, contact, default, marital, housing y education. Como month tiene muchos niveles decidimos usar el month factorizado.

gm17<-glm(y~poly(duration,2) +nr.employed +f.pdays +poly(previous,2) +poly(campaign,2) +age +cons.conf.idx+poutcome+ f.influentMonth + job+ contact+ default+ marital+ housing+ education, family = binomial, data = dfw)  
Anova(gm17)

## Analysis of Deviance Table (Type II tests)  
##   
## Response: y  
## LR Chisq Df Pr(>Chisq)   
## poly(duration, 2) 625.07 2 < 2.2e-16 \*\*\*  
## nr.employed 177.78 1 < 2.2e-16 \*\*\*  
## f.pdays 0.02 1 0.895857   
## poly(previous, 2) 1.21 2 0.546061   
## poly(campaign, 2) 9.00 2 0.011102 \*   
## age 6.51 1 0.010722 \*   
## cons.conf.idx 1.54 1 0.214577   
## poutcome 9.22 2 0.009954 \*\*   
## f.influentMonth 12.92 2 0.001564 \*\*   
## job 12.51 10 0.252449   
## contact 3.60 1 0.057727 .   
## default 5.75 1 0.016536 \*   
## marital 4.60 2 0.100507   
## housing 3.43 1 0.063919 .   
## education 5.17 6 0.522155   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Seguimos cribando dado el resultado del Anova

gm18<-glm(y~poly(duration,2) +nr.employed +poly(campaign,2) +age +poutcome+ f.influentMonth + contact+ default+ housing, family = binomial, data = dfw)  
Anova(gm18)

## Analysis of Deviance Table (Type II tests)  
##   
## Response: y  
## LR Chisq Df Pr(>Chisq)   
## poly(duration, 2) 623.25 2 < 2.2e-16 \*\*\*  
## nr.employed 213.89 1 < 2.2e-16 \*\*\*  
## poly(campaign, 2) 9.65 2 0.008020 \*\*   
## age 8.49 1 0.003566 \*\*   
## poutcome 70.85 2 4.116e-16 \*\*\*  
## f.influentMonth 20.46 2 3.614e-05 \*\*\*  
## contact 3.80 1 0.051222 .   
## default 8.33 1 0.003909 \*\*   
## housing 3.21 1 0.073099 .   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

vif(gm18)

## GVIF Df GVIF^(1/(2\*Df))  
## poly(duration, 2) 1.447940 2 1.096952  
## nr.employed 1.721167 1 1.311932  
## poly(campaign, 2) 1.056114 2 1.013743  
## age 1.033641 1 1.016681  
## poutcome 1.296327 2 1.067035  
## f.influentMonth 1.106236 2 1.025562  
## contact 1.123197 1 1.059810  
## default 1.075544 1 1.037084  
## housing 1.010610 1 1.005291

Ahora las variables nos dan aceptables, con p-values menores a 0.1 y sin colinealidad.

Ahora hacemos un step con el criterio bayesiano, para validar el modelo

gm19<-step(gm18,k=log(nrow(dfw)))

## Start: AIC=1601.84  
## y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + poly(campaign, 2) + age +   
## poutcome + f.influentMonth + contact + default + housing  
##   
## Df Deviance AIC  
## - poly(campaign, 2) 2 1496.3 1595.0  
## - housing 1 1489.9 1596.8  
## - contact 1 1490.5 1597.4  
## <none> 1486.7 1601.8  
## - default 1 1495.0 1601.9  
## - age 1 1495.1 1602.1  
## - f.influentMonth 2 1507.1 1605.8  
## - poutcome 2 1557.5 1656.2  
## - nr.employed 1 1700.5 1807.5  
## - poly(duration, 2) 2 2109.9 2208.6  
##   
## Step: AIC=1595.03  
## y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + age + poutcome + f.influentMonth +   
## contact + default + housing  
##   
## Df Deviance AIC  
## - housing 1 1499.3 1589.8  
## - contact 1 1500.8 1591.3  
## <none> 1496.3 1595.0  
## - age 1 1505.1 1595.6  
## - default 1 1505.2 1595.7  
## - f.influentMonth 2 1518.2 1600.4  
## - poutcome 2 1567.5 1649.7  
## - nr.employed 1 1717.9 1808.4  
## - poly(duration, 2) 2 2117.1 2199.4  
##   
## Step: AIC=1589.77  
## y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + age + poutcome + f.influentMonth +   
## contact + default  
##   
## Df Deviance AIC  
## - contact 1 1504.1 1586.4  
## <none> 1499.3 1589.8  
## - age 1 1507.6 1589.8  
## - default 1 1508.4 1590.7  
## - f.influentMonth 2 1522.0 1596.1  
## - poutcome 2 1570.1 1644.2  
## - nr.employed 1 1721.4 1803.7  
## - poly(duration, 2) 2 2120.4 2194.5  
##   
## Step: AIC=1586.4  
## y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + age + poutcome + f.influentMonth +   
## default  
##   
## Df Deviance AIC  
## - age 1 1512.3 1586.3  
## <none> 1504.1 1586.4  
## - default 1 1514.4 1588.5  
## - f.influentMonth 2 1529.8 1595.6  
## - poutcome 2 1573.6 1639.5  
## - nr.employed 1 1747.3 1821.3  
## - poly(duration, 2) 2 2128.2 2194.0  
##   
## Step: AIC=1586.33  
## y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + poutcome + f.influentMonth +   
## default  
##   
## Df Deviance AIC  
## <none> 1512.3 1586.3  
## - default 1 1520.5 1586.3  
## - f.influentMonth 2 1539.5 1597.1  
## - poutcome 2 1582.0 1639.6  
## - nr.employed 1 1767.7 1833.5  
## - poly(duration, 2) 2 2136.3 2193.9

summary(gm19)

##   
## Call:  
## glm(formula = y ~ poly(duration, 2) + nr.employed + poutcome +   
## f.influentMonth + default, family = binomial, data = dfw)  
##   
## Deviance Residuals:   
## Min 1Q Median 3Q Max   
## -2.6811 -0.3085 -0.1597 -0.1003 3.0735   
##   
## Coefficients:  
## Estimate Std. Error  
## (Intercept) 75.15851 5.20488  
## poly(duration, 2)1 83.77127 3.98039  
## poly(duration, 2)2 -24.63315 3.12149  
## nr.employed -0.01528 0.00103  
## poutcomepoutcome.nonexistent 0.89824 0.22100  
## poutcomepoutcome.success 2.40968 0.30331  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul -0.68808 0.15291  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov 0.06799 0.19438  
## defaultdefault.unknown -0.57789 0.20843  
## z value Pr(>|z|)   
## (Intercept) 14.440 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)1 21.046 < 2e-16 \*\*\*  
## poly(duration, 2)2 -7.891 2.99e-15 \*\*\*  
## nr.employed -14.831 < 2e-16 \*\*\*  
## poutcomepoutcome.nonexistent 4.064 4.81e-05 \*\*\*  
## poutcomepoutcome.success 7.945 1.95e-15 \*\*\*  
## f.influentMonthf.influentMonth.sep-may-jul -4.500 6.80e-06 \*\*\*  
## f.influentMonthf.influentMonth.mar-dec-oct-nov 0.350 0.72651   
## defaultdefault.unknown -2.773 0.00556 \*\*   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1  
##   
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)  
##   
## Null deviance: 2594.9 on 3741 degrees of freedom  
## Residual deviance: 1512.3 on 3733 degrees of freedom  
## AIC: 1530.3  
##   
## Number of Fisher Scoring iterations: 7

Hay que ver que todos los coeficientes sean calculables y que no tengamos ningun NA en el summary, en nuestro caso no tenemos niguno.

## Interacciones

Primero probamos con todas las interacciones posibles de orden 2 para hacernos una idea de las interacciones que podemos usar de muestra.

gm20<-glm(y~ (poly(duration,2) +nr.employed +poly(campaign,2) +age +poutcome+ f.influentMonth + contact+ default+ housing)^2, family = binomial, data = dfw)

## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred

Anova(gm20)

## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred  
  
## Warning: glm.fit: fitted probabilities numerically 0 or 1 occurred

## Analysis of Deviance Table (Type II tests)  
##   
## Response: y  
## LR Chisq Df Pr(>Chisq)   
## poly(duration, 2) 606.44 2 < 2.2e-16 \*\*\*  
## nr.employed 219.61 1 < 2.2e-16 \*\*\*  
## poly(campaign, 2) 11.93 2 0.0025650 \*\*   
## age 7.41 1 0.0064886 \*\*   
## poutcome 63.00 2 2.083e-14 \*\*\*  
## f.influentMonth 16.74 2 0.0002317 \*\*\*  
## contact 6.26 1 0.0123735 \*   
## default 8.37 1 0.0038152 \*\*   
## housing 4.99 1 0.0255125 \*   
## poly(duration, 2):nr.employed 12.60 2 0.0018372 \*\*   
## poly(duration, 2):poly(campaign, 2) 2.17 4 0.7042833   
## poly(duration, 2):age 0.20 2 0.9040617   
## poly(duration, 2):poutcome 3.63 4 0.4578341   
## poly(duration, 2):f.influentMonth 16.14 4 0.0028348 \*\*   
## poly(duration, 2):contact 0.70 2 0.7038259   
## poly(duration, 2):default 1.43 2 0.4886817   
## poly(duration, 2):housing 6.20 2 0.0450133 \*   
## nr.employed:poly(campaign, 2) 2.43 2 0.2968249   
## nr.employed:age 0.00 1 0.9476946   
## nr.employed:poutcome 5.67 2 0.0588327 .   
## nr.employed:f.influentMonth 0.84 2 0.6558761   
## nr.employed:contact 0.01 1 0.9381053   
## nr.employed:default 0.48 1 0.4868526   
## nr.employed:housing 0.02 1 0.8895965   
## poly(campaign, 2):age 8.90 2 0.0116869 \*   
## poly(campaign, 2):poutcome 13.38 4 0.0095456 \*\*   
## poly(campaign, 2):f.influentMonth 18.34 4 0.0010595 \*\*   
## poly(campaign, 2):contact 1.19 2 0.5509442   
## poly(campaign, 2):default 0.06 2 0.9705383   
## poly(campaign, 2):housing 3.48 2 0.1755176   
## age:poutcome 1.69 2 0.4304841   
## age:f.influentMonth 0.46 2 0.7937762   
## age:contact 0.15 1 0.6986240   
## age:default 0.83 1 0.3622380   
## age:housing 3.63 1 0.0567390 .   
## poutcome:f.influentMonth 7.12 4 0.1297656   
## poutcome:contact 3.67 2 0.1594200   
## poutcome:default 3.36 2 0.1866776   
## poutcome:housing 1.76 2 0.4153831   
## f.influentMonth:contact 9.26 2 0.0097760 \*\*   
## f.influentMonth:default 4.77 2 0.0920652 .   
## f.influentMonth:housing 2.12 2 0.3465305   
## contact:default 0.64 1 0.4233159   
## contact:housing 0.30 1 0.5831223   
## default:housing 3.33 1 0.0678341 .   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Elegiremos una interacción factor por factor y factor por numérica de entre todas las interacciones, cuyos p-values son los más convincentes. Comprobamos la bondad de la interacción factor factor

gm21<-glm(y~ poly(duration,2) +nr.employed +poly(campaign,2) +age +poutcome+ f.influentMonth\*contact+ default+ housing, family = binomial, data = dfw)  
  
gm22<-glm(y~ poly(duration,2) +nr.employed +poly(campaign,2)\*f.influentMonth +age +poutcome+ contact+ default+ housing, family = binomial, data = dfw)  
  
BIC(gm21,gm20)

## df BIC  
## gm21 16 1613.523  
## gm20 88 2052.909

BIC(gm22,gm20)

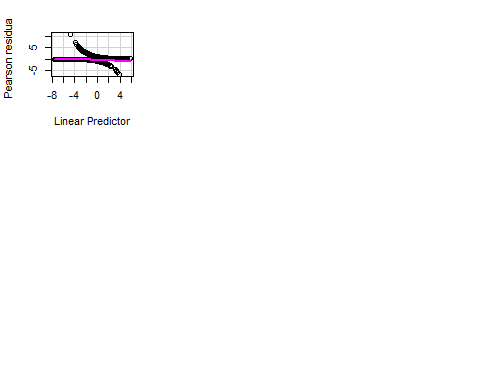
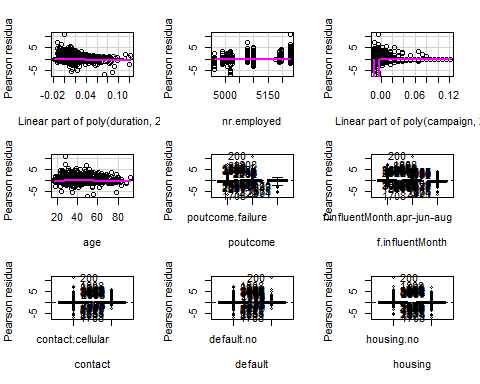
## df BIC  
## gm22 18 1618.316  
## gm20 88 2052.909

Vemos que los dos modelos con interacciones dan mejor que nuestro modelo, entre estos vemos que el de menor BIC es el de la interacción de f.influentMonth\*contact.

## Validación

Para la validación analisamos los gráficos

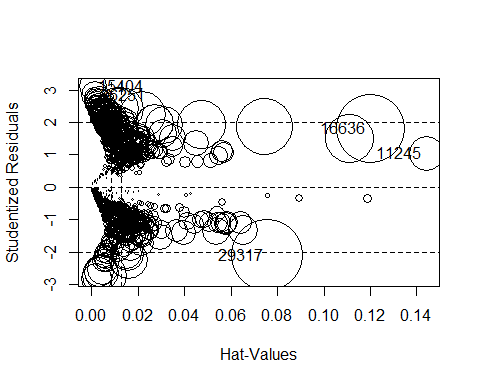
residualPlots(gm21)



## Test stat Pr(>|Test stat|)   
## poly(duration, 2)   
## nr.employed 0.8698 0.35102   
## poly(campaign, 2)   
## age 3.4946 0.06157 .  
## poutcome   
## f.influentMonth   
## contact   
## default   
## housing   
## ---  
## Signif. codes: 0 '\*\*\*' 0.001 '\*\*' 0.01 '\*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

Con el residualPlots, podemos ver que tenemos una observación en común que es muy influente, como ahora vamos a hacer el influencePlot, podremos detereminar si efectivamente esta observación es demasiado influyente.

influencePlot(gm21)



## StudRes Hat CookD  
## 15404 3.116369 0.0006512188 0.004991063  
## 36251 2.835739 0.0015232026 0.005018080  
## 11245 1.043963 0.1440726950 0.007802044  
## 29317 -2.103560 0.0758185513 0.033909413  
## 16636 1.817313 0.1200968043 0.030955448

which(row.names(df)==11245)

## [1] 1317

which(row.names(df)==16636)

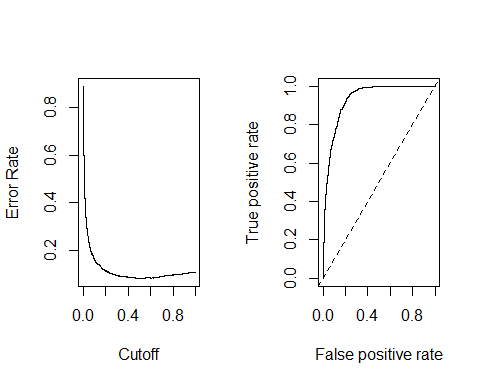
## [1] 1940

which(row.names(df)==29317)

## [1] 3498

Viendo el resultado del influentPlot, no vemos al individuo 200, que nos salie en la grafica de residuos, lo que nos puede decir que no influye demasiado en nuestro modelo.

dataroc<-prediction(predict(gm21, type="response"),dfw$y)  
par(mfrow=c(1,2))  
plot(performance(dataroc,"err"))  
plot(performance(dataroc,"tpr","fpr"))  
abline(0,1,lty=2)



Estamos cogiendo los betas de este modelo y aplicandolos a las variables explicativas del dft, para así optener las predicciones según nuestr modelo. Montamos una tabla con las predicciones y los datos reales a modo de matriz de confusión, del cual su diagonal nos indica la cantidad de aciertos.

p<-factor(ifelse(predict(gm21, dft, type = "response") < 0.4, 0, 1 ))  
tabConfusion<-table(p, dft[,"y"])

Para calcular la capacidad predictiva del modelo, bastará con sumar la diagonal de la matriz de confusión y dividirla entre el número de observaciones.

capacidadPredictiva <- (tabConfusion[1,1] + tabConfusion[2,2])/nrow(dft)

Tenemos un 91,42% de aciertos con nuestro modelo.

Nos damos cuenta que por los datos que tenemos no es posible que tengamos una capacidad predictiva tan grande, por lo que decidimos comparar con el modelo null.

gmnull<-glm(y~ 1, family = binomial, data = dfw)  
pnull<-factor(ifelse(predict(gmnull, dft, type = "response") < 0.4, 0, 1 ))  
tabConfusionNull<-table(pnull, dft[,"y"])  
capacidadPredictivaNull <- (tabConfusionNull[1,1] + 0)/nrow(dft)

Con el modelo Null tenemos un 89,58% de aciertos, ahora viendo la diferencia entre nuestr modelo y el null tenemos que

MejoraModelo <- capacidadPredictiva - capacidadPredictivaNull  
MejoraModelo\*100

## [1] 1.842949

Tenemos que nuestro modelo es 1.84% mejor que el modelo más basico. El hecho de que la capacidad predictiva sea tan alta en ambos casos, es debido a que la gran mayoria de las observaciones tienen como valor de respuesta “no”, esto hace que cualquier modelo por tonto que sea tenga una buena capacidad predictiva.