

1. Introducción a la Globalización

1.1. Concepto y Agentes

Definición: Proceso de extensión de flujos de mercancías, servicios, capitales, tecnologías y personas por todo el mundo, estrechando las relaciones entre países.

Agentes clave:

1. **Gobiernos:** Fomentan la interdependencia mediante políticas de liberalización e integración.
2. **Empresas:** Optimizan procesos desplazando recursos a otros países.
3. **Consumidores:** Convergen en preferencias gracias a los medios de comunicación y la publicidad global.

1.2. Factores Impulsores

1. **Impulso Político:** Libertad de comercio (OMC), integración en bloques económicos (UE) y convergencia de sistemas (transición de países del Este).
2. **Transportes y Telecomunicaciones:** Reducción de costes y distancias (transporte multimodal) y gestión en tiempo real vía Internet.
3. **Tecnología:** Aumenta el tamaño mínimo eficiente de las empresas, forzando fusiones transnacionales para amortizar I+D.
4. **Deslocalización:** Traslado de procesos (producción, I+D, compras) para optimizar recursos.
5. **Mercado Financiero Global:** Operativa 24 horas e interrelación de tipos de interés y cambio.
6. **Estrategia Empresarial:** Combinación de los factores anteriores para competir mundialmente.

2. La Empresa y las Decisiones de Inversión

2.1. Tipología y Condiciones

Las inversiones pueden ser fijas/circulante, industriales/comerciales/financieras, o de renovación/expansión.

Condiciones para invertir:

1. **Posibilidad (Economicidad):** Suma de flujos de caja > Inversión inicial.
2. **Efectuabilidad (Rentabilidad):** Tasa de rendimiento > Coste de capital.

2.2 Criterios de Selección de Inversiones

Los métodos más utilizados consideran el valor del dinero en el tiempo y el riesgo:

1. **Pay-Back (Plazo de Recuperación):** Tiempo necesario para recuperar el desembolso inicial. Útil para alto riesgo.

TEMA 8 - La globalización de la economía. La empresa y las decisiones de inversión. La deslocalización empresarial. Determinantes de la inversión exterior

2. **Valor Actual Neto (VAN):** Diferencia entre el valor actualizado de cobros y pagos.
Si $VAN > 0$, la inversión genera excedentes y es aceptable. Se elige el mayor VAN.
3. **Tasa Interna de Retorno (TIR):** Tasa de rentabilidad que iguala el VAN a cero.
Si $TIR >$ Tasa de interés/coste de oportunidad, se acepta la inversión.
4. **Ratio Beneficio-Costo:** Si $B/C > 1$, se acepta el proyecto (coincide con el criterio del VAN).

2.3. El Riesgo

- El retorno esperado depende del riesgo asumido.
- **Componentes:** Riesgo diversificable (específico de la empresa/sector) y No diversificable (del mercado general).

3. Deslocalización Empresarial

3.1. Concepto y Causas

Proceso por el cual una empresa traslada su actividad (total o parcial) a otro país.

Factores determinantes:

1. **Costes laborales:** Principal motivo, buscando salarios más bajos en Países en Desarrollo.
2. **Infraestructuras:** Transporte y comunicaciones mínimos necesarios.
3. **Capital Humano:** Cualificación de la mano de obra (ventaja de Europa del Este).
4. **Entorno:** Estabilidad política y confianza institucional.

3.2. Modalidades

1. **Internalizada (Cautiva):** A través de una filial propia en el extranjero.
2. **Externalizada (Outsourcing):** Subcontratación a una empresa proveedora extranjera.

3.3. Frenos y Ventajas

- **Frenos:** Distancia, falta de confianza, diferencias legales, mala imagen social en país de origen y costes de transacción.
- **Ventajas País Origen:** Reducción de costes, especialización en tareas de alto valor (I+D), mejora de competitividad.
- **Ventajas País Receptor:** Ingresos de exportación, creación de empleo, subida de salarios y transferencia de tecnología/cualificación.

4. La Inversión Directa en el Exterior

4.1. Características y Tendencias

- Supone ampliación de capital y busca estabilidad. Crecimiento espectacular en los 90, dirigiéndose mayoritariamente a países emergentes (Latinoamérica, Sudeste Asiático).
- España es un inversor relevante.

4.2. Factores de Atracción y Ventajas

- **Marco favorable:** Estabilidad de precios, crecimiento, privatizaciones, incentivos fiscales y seguridad jurídica.
- **Ventajas para el receptor:** Cubre necesidades de financiación, transferencia de tecnología, aumento de productividad y mejores sueldos pagados por multinacionales.

4.3. Aglomeración Empresarial (Clusters)

- La IED fomenta la concentración geográfica de empresas.
- **Efectos positivos:** Externalidades de información y reducción de costes de transacción por cercanía.
- **Efectos negativos:** Competencia por factores (subida de salarios y precio de la tierra).

5. La Internacionalización de la Empresa

5.1. Teorías Explicativas

1. **Ciclo de Vida (Vernon):** Producto nuevo (país desarrollado) Producto maduro (otros países desarrollados) Estandarizado (países en desarrollo por costes).
2. **Reyman:** Se invierte si el coste de producción local es menor que exportar o ceder patente.
3. **Ecléctica (Dunning):** Requiere 3 ventajas simultáneas: Propiedad (ventaja competitiva), Internacionalización (hacerlo uno mismo) y Localización (país destino atractivo).

5.2. Formas de Entrada

1. Exportación:

- Indirecta: Vía intermediarios (menor riesgo/control).
- Directa: Red propia o agentes (mayor riesgo/control).

2. Inversión:

- Delegación/Sucursal: Parte de la matriz legalmente.
- Filial: Compañía local con capital de la matriz.

TEMA 8 - La globalización de la economía. La empresa y las decisiones de inversión. La deslocalización empresarial. Determinantes de la inversión exterior

- **Joint Venture (Empresa Mixta):** Socios locales y extranjeros.
Ventajas: menor riesgo financiero, acceso a tecnología local y mejor aceptación política.

3. Contractual:

- **Licencia/Franquicia:** Cesión de conocimiento/marca a cambio de royalties. Bajo riesgo pero menor rendimiento.
- **Cooperación:** Alianzas entre empresas (común en PYMES) para compartir costes.

5.3. Secuencia Evolutiva

El proceso suele ser gradual para reducir incertidumbre:

1. Exportación pasiva
2. Exportación activa
3. Filiales comerciales
4. Centros de producción.

6. El Mercado Único Digital

6.1. Definición y Objetivos

- Eliminar barreras nacionales a transacciones online para crear un espacio sin fronteras digitales.
- **Impacto:** Aporte de 415.000 M€ al PIB, reducción de costes y huella ambiental.

6.2. Estrategia de 3 Pilares

1. **Acceso:** Normas de e-commerce, paquetería eficiente, fin del bloqueo geográfico injustificado.
2. **Entorno:** Normativa telecomunicaciones, ciberseguridad y plataformas online.
3. **Economía y Sociedad:** Libre flujo de datos, capacidades digitales (e-salud, e-transporte).

6.3. Logros Destacados

- Fin del *roaming* (2017).
- Portabilidad de contenidos digitales (Netflix/Spotify accesibles desde cualquier país UE igual que en casa).

6.4. Programa Europa Digital 2021-2027

Presupuesto de 7.588 M€ para acelerar la transformación digital.

5 Ámbitos de financiación:

1. Informática de alto rendimiento.
2. Inteligencia Artificial (IA).

TEMA 8 - La globalización de la economía. La empresa y las decisiones de inversión. La deslocalización empresarial. Determinantes de la inversión exterior

3. Ciberseguridad.
4. Capacidades digitales avanzadas.
5. Despliegue e interoperabilidad.

7. Conclusión General

La economía mundial tiende hacia bloques regionales muy cohesionados.

Debate estratégico final:

1. **Sustitución de importaciones:** Enfoque proteccionista.
2. **Orientación a exportaciones:** Enfoque librecambista (modelo asiático exitoso), que refuerza la defensa del libre comercio frente al proteccionismo.