

TEMA 54 - La política comercial y de relaciones económicas exteriores de la Unión Europea (I): La política comercial común. Origen y desarrollo. Marco general actual. Los acuerdos de liberalización comercial

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Definición y Objetivos

- La Política Comercial Común (PCC) es un pilar fundamental de las relaciones exteriores de la UE.
- Objetivo principal: Liberalizar el comercio mundial mediante la supresión de restricciones y la reducción de barreras arancelarias, promoviendo normas multilaterales.
- Abarca bienes y servicios.

1.2. Contexto

- Origen en los Tratados de Roma (TCEE) como una de las 4 políticas comunes.
- La UE es el mayor bloque comercial del mundo (1/5 del comercio mundial), interviniendo con una sola voz.
- Evolución del eje de la política: De la liberalización pura a la adopción de normas que respondan a preocupaciones ciudadanas (medioambiente, salud, protección social, diversidad cultural, competencia en PED).
- Especialización productiva (postcrisis 2008): Bienes de marca de alto valor frente a manufacturas de bajo valor.

1.3. Acuerdos Regionales Relevantes

- **TPP (Acuerdo Transpacífico):** Firmado por 12 potencias en 2016. Tras la salida de EE. UU. (2017), derivó en el TPP-11 (en vigor desde 2018).
- **RCEP (Asociación Económica Integral Regional):**
 - Firmado en 2020 por ASEAN + 5 (Australia, China, Corea del Sur, Japón, Nueva Zelanda).
 - En vigor desde el 1 de enero de 2022.
 - Mayor TLC del mundo (30% población y PIB mundial). Primer acuerdo entre China, Japón y Corea del Sur.

• 1.4. Nueva Estrategia Comercial (2021)

- Título: "Una Política Comercial abierta, sostenible y activa" (horizonte 2030).

TEMA 54 - La política comercial y de relaciones económicas exteriores de la Unión Europea (I): La política comercial común. Origen y desarrollo. Marco general actual. Los acuerdos de liberalización comercial

- Ejes: Integración con el Pacto Verde y la Estrategia Digital, recuperación post-COVID y autonomía estratégica abierta.
- Contexto 2022: Revisión de relaciones y potenciación industrial tras la invasión de Ucrania.

2. ORIGEN DE LA POLÍTICA COMERCIAL COMÚN

2.1. Ámbito Internacional

- Creación del GATT (1947): Reducción de la protección nacional a través de 8 rondas.
- Creación de la OMC (1995): Sistema basado en normas transparentes. Ronda de Doha lanzada en 2001.

2.2. Ámbito Europeo

- Tratados de París (1951) y Roma (1957).
- Unión Aduanera (1968) y Mercado Único (1993).
- Tratado de Lisboa (2009): Refuerzo de la integración y del papel del Parlamento Europeo.

2.3. Participación de España

- Ingreso en GATT (1963) y CEE (1986).
- Cesión de soberanía: La política comercial ya no es autónoma; la Comisión negocia en nombre de los Estados miembros.

3. RÉGIMEN JURÍDICO ACTUAL

3.1. Base Legal (Tratado de Lisboa)

- Artículo 207 TFUE (sustituye al art. 133 TCE).
- La PCC es competencia exclusiva de la UE y pilar de la Acción Exterior.
- Ámbito ampliado: Mercancías, servicios, propiedad intelectual e industrial, Inversión Extranjera Directa, medidas de liberalización y defensa comercial.

3.2. Novedades del Tratado de Lisboa

- **Competencias exclusivas:** Inclusión expresa de servicios, propiedad intelectual e IED.
- **Toma de decisiones:** Regla general de mayoría cualificada en el Consejo (unanimidad excepcional).

TEMA 54 - *La política comercial y de relaciones económicas exteriores de la Unión Europea (I): La política comercial común. Origen y desarrollo. Marco general actual. Los acuerdos de liberalización comercial*

- **Inversiones:** Sustitución progresiva de los APPRIs nacionales por acuerdos de la UE.
- **Papel del Parlamento Europeo:**
 - Codecisión (Procedimiento Legislativo Ordinario) para el marco de aplicación.
 - Aprobación necesaria para la conclusión de acuerdos (poder de veto).
 - Derecho a ser informado durante las negociaciones.

3.3. Ciclo de Negociación

1. Comisión propone mandato / Consejo aprueba.
2. Negociación (Comisión informa al PE y consulta a Estados miembros).
3. Firma (autorizada por Consejo).
4. Conclusión (Consejo autoriza previa aprobación del PE).

3.4. Órganos

- **Comité de Política Comercial:** Fija la posición comunitaria.
 - Titulares (mensual): Define líneas de acción.
 - Suplentes (semanal).
 - Formaciones especializadas (Servicios, Acero, etc.).

4. FUNCIONAMIENTO DE LA POLÍTICA COMERCIAL

4.1. Objetivos Operativos

- Apertura de mercados, eliminación de barreras y establecimiento de reglas de juego iguales.

4.2. Niveles de Actuación

1. **Multilateral:** Marco OMC (Prioridad: conclusión Ronda Doha).
2. **Bilateral:** Acuerdos de Libre Comercio (apertura de mercados) y Acuerdos de Asociación/Cooperación con socios estratégicos.
3. **Unilateral:**
 - Defensa comercial (antidumping, antisubvención) para garantizar competencia leal.
 - SPG para Países en Desarrollo.

TEMA 54 - La política comercial y de relaciones económicas exteriores de la Unión Europea (I): La política comercial común. Origen y desarrollo. Marco general actual. Los acuerdos de liberalización comercial

5. ACUERDOS DE LIBERALIZACIÓN COMERCIAL

5.1. Tipología de Acuerdos

- **No Preferenciales:** Aplican Cláusula de Nación Más Favorecida. Enfocados en cooperación e integración económica (ej. socios estratégicos como EE. UU., China).
- **Preferenciales:** Otorgan ventajas superiores a NMF. Requisitos OMC:
 - 90% comercio de mercancías libre de aranceles.
 - Liberalización sustancial de servicios.
 - No elevar protección frente a terceros.

5.2. Contenido de los Acuerdos Preferenciales

- Mercancías (desarme arancelario).
- Servicios (4 modos de suministro).
- Inversiones (establecimiento y pagos).
- Propiedad Intelectual (ADPIC/TRIPS+).
- Contratación pública.
- Facilitación del comercio, normas de origen y solución de diferencias.
- Desarrollo sostenible y compromisos de no elevar barreras.

5.1. Acuerdos de Libre Comercio firmados

- **Corea del Sur (2011):** Primer ALC de nueva generación y primero con un país asiático. Eliminación casi total de aranceles industriales y agrícolas.
- **Singapur (2019):** Puerta a ASEAN. Incluye ALC y Acuerdo de Protección de Inversiones.
- **Ucrania (2016):** Acuerdo de Asociación y Zona de Libre Comercio de alcance Amplio y Profundo (DCFTA).
 - Contexto bélico: Suspensión de aranceles y medidas de defensa comercial por la UE (2022-2025). Candidato a la UE desde junio 2022.
- **Canadá (CETA, 2017):**
 - Primer acuerdo con un país desarrollado (G-8). Modelo para otros pactos.
 - Suprime >99% aranceles, liberaliza servicios y compras públicas (incluyendo entidades federadas).

TEMA 54 - *La política comercial y de relaciones económicas exteriores de la Unión Europea (I): La política comercial común. Origen y desarrollo. Marco general actual. Los acuerdos de liberalización comercial*

- Protección de Indicaciones Geográficas y cooperación en materias primas.

- **Japón (2019):**

- Crea la mayor zona económica abierta del mundo.
- Elimina aranceles clave (coches japoneses vs. queso/vino/carne UE) y abre licitaciones públicas.
- Altos estándares en desarrollo sostenible (referencia al Acuerdo de París).

5.2. Acuerdos en negociación

- **India:**

- Negociaciones reanudadas en 2021 (ALC, Inversiones e IGs).
- Asociación sobre Conectividad y Consejo de Comercio y Tecnología.
- Contexto: Contrapeso a China y colaboración estratégica.

- **MERCOSUR:**

- Acuerdo de Principio alcanzado en junio 2019 tras 20 años de negociación.
- Primer gran socio comercial de Mercosur. Ahorro de 4.000 M€ en aranceles.
- Pendiente de ratificación (dificultades por cuestiones medioambientales).

- **EE. UU. (TTIP):**

- Negociación lanzada en 2013 con objetivo geoestratégico y regulatorio. Suspendida en 2016.
- **Era Trump:** Proteccionismo, aranceles al acero/aluminio y disputa Airbus-Boeing.
- **Era Biden:** Tregua arancelaria (2021), creación del Consejo de Comercio y Tecnología, y suspensión de aranceles cruzados por 5 años. EE. UU. sigue siendo el principal socio exportador de la UE.

6. CONCLUSIÓN

6.1. Resumen de Objetivos

- Promover la apertura de mercados y reglas justas para impulsar competitividad, crecimiento y empleo.

TEMA 54 - *La política comercial y de relaciones económicas exteriores de la Unión Europea (I): La política comercial común. Origen y desarrollo. Marco general actual. Los acuerdos de liberalización comercial*

6.2. Estrategia a Medio Plazo

- Apoyar la recuperación y transformación (verde y digital).
- Configurar normas mundiales sostenibles y justas.
- Aumentar la capacidad de la UE para defender sus intereses (autonomía estratégica).

• 6.3. Acciones Prioritarias

- Reforma de la OMC.
- Transición ecológica y digital.
- Profundización de asociaciones (Vecindad, África).
- Cumplimiento estricto de los acuerdos (implementation).