

## **1. Introducción**

- **Definición de Distribución Comercial:** Actividad que salva el bache entre producción y consumo, moviendo mercancías desde donde son menos necesarias a donde son más necesarias.
- **Clasificación Sectorial:**
  - Pertenece al sector Servicios.
  - Según CNAE incluye: vehículos a motor, combustibles, comercio al por mayor y al por menor.
- **Factores de transformación:**
  - Socioeconómicos: Aumento del poder adquisitivo, incorporación de la mujer al trabajo, reducción del tamaño familiar, cultura del ocio, crecimiento de periferias, aumento del parque automovilístico.
  - Tecnológicos: TIC, e-commerce, transporte, técnicas de conservación y empaquetado.
- **Datos Económicos (España 2023/2024):**
  - Comercio total: ~12,5% del PIB y VAB.
  - Comercio minorista: 5,0% del PIB (frente al 5,2% de 2019).
  - Empleo (3T 2024): 3.154.300 ocupados en el sector Comercio; 2.031.900 en minorista (9,3% del total ocupados).
  - Empresas: 646.339 empresas de comercio (20,2% del total).
  - Tendencia: Pérdida de peso del trabajo autónomo frente a grandes empresas y trabajo por cuenta ajena.
- **Evolución reciente:**
  - Recuperación 2015-2019 tras la crisis de 2008.
  - Impacto COVID-19 (2020): Caídas de facturación del 35-40%.
  - Recuperación del terreno perdido hacia finales de 2024.

## **2. La Ordenación del Comercio Minorista**

- **Marco Normativo:** Tres fuentes principales: europea, estatal y autonómica.
- **Base Constitucional (CE 1978):**
  - Artículo 51.1: Poderes públicos garantizarán defensa de consumidores (seguridad, salud, intereses económicos).

*TEMA 19 - La Ordenación del Comercio Minorista. Normativa europea, estatal y autonómica.*

- Regulación del comercio interior y régimen de autorización por Ley.
- **Competencias:**
  - Estado: Legislación civil/mercantil, bases de la economía.
  - CCAA: Comercio interior (competencias exclusivas asumidas en Estatutos tras reformas 1996-1999).

### **3. Normativa Europea**

#### **3.1. Directiva 2006/123/CE (Directiva de Servicios / Bolkestein)**

- **Objetivo:** Mercado Interior de servicios, facilitar libertad de establecimiento y circulación de servicios.
- **Transposición en España:**
  - Ley 17/2009 ("Paraguas"): Libre acceso a actividades.
  - Ley 25/2009 ("Ómnibus"): Modificación de diversas leyes (ventanilla única, eliminación de autorizaciones).
- **Impacto en Comercio:**
  - Instalación de establecimientos no sujeta a autorización general.
  - Excepciones permitidas por razones imperiosas de interés general (orden público, medio ambiente), no discriminatorias y proporcionadas.
  - Principio del país de origen.

#### **3.2. Otras Directivas Relevantes**

- **Directiva 2005/29/CE (Prácticas comerciales desleales):** Protección del consumidor frente a comercio desleal. Modificada por Directiva (UE) 2019/2161 y 2024/825 (transición ecológica).
- **Directiva 2006/114/CE (Publicidad):** Regula publicidad engañosa y comparativa.
- **Directiva (UE) 2015/2366 (Servicios de pago - PSD2):** Seguridad en pagos electrónicos, derogó la Directiva 2007/64/CE.
- **Directiva (UE) 2023/2225 (Crédito al consumo):** Deroga la Directiva 2008/48/CE. Armonización para contratación transfronteriza y protección al consumidor (información precontractual).

#### **4. Normativa Estatal**

##### **4.1. Ley 7/1996 de Ordenación del Comercio Minorista (LOCM)**

- **Principios Generales (Título I):**
  - Garantía y servicio postventa obligatorios.
  - Libertad de precios.
  - Venta con pérdida: Prohibida si es desleal (induce a error; desacredita, elimina competidor). Tras sentencia TJUE (caso Europamur), la deslealtad se determina caso por caso; no caben prohibiciones generales.
- **Promoción de Ventas (Título II):**
  - Rebajas: Prohibido ofertar productos deteriorados. Libertad de periodos y duración (decisión del comerciante).
  - Liberalización de promociones simultáneas (RDL 20/2012).
- **Ventas Especiales (Título III):**
  - Distancia, ambulante, automática, subasta, franquicia.
  - Supresión de Registros de Franquiciadores y de Ventas a Distancia (RDL 20/2018).
  - Venta a distancia regulada por Art. 92 RDL 1/2007.
- **Modificaciones de Liberalización (Apertura de locales):**
  - Ley 12/2012: Elimina licencia previa para <300 m<sup>2</sup>.
  - Ley 14/2013: Eleva umbral a <500 m<sup>2</sup>.
  - Ley 20/2013: Eleva umbral a <750 m<sup>2</sup>.
  - RDL 6/2022: Permite limitar cantidad de artículos por comprador en circunstancias extraordinarias.

##### **4.2. Ley 1/2004 de Horarios Comerciales**

- **Principio:** Libertad de horarios dentro del marco legal.
- **Libertad Plena de Apertura (Art. 5):**
  - Pastelería, pan, prensa, combustibles, floristerías.
  - Tiendas de conveniencia (<500 m<sup>2</sup>, mín. 18h/día).
  - Establecimientos <300 m<sup>2</sup> (salvo grandes grupos).
  - Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT).

*TEMA 19 - La Ordenación del Comercio Minorista. Normativa europea, estatal y autonómica.*

- **Mínimos Estatales Básicos:**

- Horario global semanal: Mín. 90 horas (CCAA no pueden bajar más)
- Domingos y festivos: Mín. 16 autorizados (CCAA pueden reducir hasta 10).
- ZGAT: Obligatorio declarar en municipios >100.000 hab (o >200.000 según criterio) con ciertas pernoctaciones/cruceiros.
- Si la CCAA no regula, aplica libertad plena.

#### **4.3. Ley 3/2004 de Lucha contra la Morosidad**

- Protección a PYMES ante falta de liquidez.
- Plazos de pago obligatorios:
  - Perecederos: 30 días.
  - Resto alimentación y gran consumo: 60 días.

### **5. Normativa Autonómica**

#### **5.1. Competencias y Grandes Establecimientos**

- Todas las CCAA tienen competencias exclusivas.
- **Régimen de Autorización (Art. 6 Ley 7/1996):**
  - General: No sujeta a autorización.
  - Excepción: Única autorización indefinida si hay riesgo para medio ambiente, entorno urbano o patrimonio (razones imperiosas de interés general).
  - Prohibido: Requisitos económicos (prueba de necesidad de mercado).
- **Definición de Gran Establecimiento:**
  - Mayoría (Madrid, C-LM, Valencia...): >2.500 m<sup>2</sup>.
  - Cataluña: Escala según tamaño (pequeño <800, mediano <1.300, grande >2.500).
  - País Vasco: >700 m<sup>2</sup>.
  - Islas: 400-500 m<sup>2</sup>.
- **Situación de Licencias:**
  - Madrid: Suprime licencia comercial (solo comunicación previa).
  - Aragón, Cataluña, Valencia, etc.: Mantienen licencia autonómica.

*TEMA 19 - La Ordenación del Comercio Minorista. Normativa europea, estatal y autonómica.*

- País Vasco, Andalucía, Asturias: Suprimen licencia pero mantienen control condicionando la municipal.

## **5.2. Planificación y Fiscalidad**

- Planes de equipamiento comercial: Zonificación y limitación de superficies.
- Impuestos medioambientales: Gravan grandes superficies en Navarra, Cataluña, Asturias y Aragón por externalidades negativas.
- Defensa de la Competencia: Órganos autonómicos en 12 CCAA.

## **5.3. Horarios Comerciales (Calendario 2024)**

- Aprobación anual de calendarios por CCAA.
- **Domingos/Festivos de apertura:**
  - Madrid: No aprueba calendario.
  - Ceuta: Todos.
  - Andalucía, Murcia, Melilla: 16 días.
  - C. Valenciana: 11 días.
  - Mayoría (Aragón, Baleares, Canarias, Galicia, etc.): 10 días.
  - Navarra (9) y País Vasco (8): Regímenes forales/específicos inferiores al mínimo estatal.
  - Cataluña y Extremadura: 8 días + 2 municipales.

## **5.4. Otros Regímenes**

- **Outlets:** Regulación irregular (considerados a veces saldos o venta directa).
- **Sanciones:** Competencia de CCAA. Cooperación vía acuerdos de 2007.

## **6. Conclusión y Medidas de Apoyo**

- **Planes de Apoyo:** Planes Integrales de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista (2013-2024) para modernización, digitalización y relevo generacional.
- **Unidad de Mercado:** Ley 20/2013 y reformas para racionalización normativa.
- **Nuevos Operadores:** Irrupción de Amazon (Prime Now) en distribución de gran consumo y frescos.