

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto y Concepto de Calidad

- **Contexto:** La globalización aumenta la presión sobre los agricultores de la UE debido a productos de bajo coste de países emergentes. La calidad es el arma más poderosa de la UE para competir.
- **Concepto de calidad:** Satisfacción de expectativas del consumidor. Abarca tres aspectos:
 1. **Calidad sanitaria:** Salubridad e higiene. Es un imperativo no negociable (seguridad alimentaria, salud y bienestar animal, fitosanidad).
 2. **Calidad comercial:** Características externas e internas (forma, tamaño, sabor) reguladas por Normas de Comercialización.
 3. **Valor añadido (Distintivos de calidad):** Productos vinculados a una región, método tradicional, respeto al medioambiente o bienestar animal.

1.2. Regímenes de Calidad de la UE

La Política Comunitaria de Calidad establece 4 regímenes específicos:

1. Indicaciones Geográficas Protegidas (incluye DOP e IGP).
2. Especialidades Tradicionales Garantizadas.
3. Productos de regiones ultraperiféricas.
4. Productos ecológicos.

2. REGLAMENTO (UE) 2024/1143

2.1. Marco Normativo

- **Ámbito:** Vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas.
- **Efecto:** Deroga el anterior Reglamento (UE) 1151/2012 y unifica procedimientos que antes estaban dispersos (OCM única para vinos, Reg. 2019/787 para espirituosas).
- **Finalidad:** Simplificar trámites, desarrollar una política de calidad voluntaria y proteger el patrimonio y la economía rural

2.2. Definiciones

1. **Denominación de Origen (DO):** Nombre que identifica un producto originario de un lugar/región/país. Calidad debida fundamental o

TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea: Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen

exclusivamente al medio geográfico. Todas las fases de producción deben tener lugar en la zona definida.

2. **Indicación Geográfica (IG):** Nombre que identifica un producto de un lugar/región/país. Posee una cualidad/reputación atribuible a su origen. Al menos **una** fase de producción tiene lugar en la zona definida.
3. **Especialidad Tradicional Garantizada (ETG):** Nombre que describe un producto resultante de un método de producción, transformación o composición tradicional, o producido con materias primas tradicionales.

2.3. Novedades del Reglamento 2024/1143

1. **Marco jurídico único:** Procedimiento de registro abreviado y simplificado para los tres sectores (alimentos, vinos, espirituosas).
2. **Sostenibilidad:** Relevancia de vertientes medioambiental, social y económica (régimen voluntario).
3. **Protección en Internet:** Protección explícita frente a nombres de dominio y resolución de disputas.
4. **Uso como ingrediente:** Regulación de condiciones para mencionar una IG en el etiquetado de productos procesados que la usan como ingrediente.
5. **Etiquetado:** Obligación de mencionar al productor.
6. **Agrupaciones de productores:** Empoderamiento de su papel en la gestión.
7. **EU IPO:** La Oficina de Propiedad Intelectual de la UE actúa como encargada del registro.

2.4. Beneficios

- **Productores:** Valorización de productos, mejora de renta, fijación de población rural (especialmente en zonas desfavorecidas) y equilibrio de mercado.
- **Consumidores:** Garantía de autenticidad, diferenciación clara de productos y acceso a información fiable sobre características específicas.

3. REGISTRO DE DOP, IGP Y ETG

3.1. Consideraciones Previas

- **Importancia relativa:** DOP e IGP son mayoritarias (+3.500 registros incluyendo vinos/espirituosas) frente a las ETG (unos 90 registros).
- **Tipos de producto:** Vinos y agrícolas pueden ser DOP o IGP; las bebidas espirituosas solo pueden registrarse como IGP.

3.2. Criterios de Registro para DOP e IGP

3.2.1. Pliego de Condiciones

Documento obligatorio que debe contener:

1. **Nombre del producto** (con DO o IG).
2. **Descripción** (física, química, microbiológica, organoléptica).
3. **Definición de la zona geográfica.**
4. **Prueba de origen.**
5. **Descripción del método de obtención** (y envasado si se justifica para garantizar calidad/origen).
6. **Vínculo con el medio geográfico** (calidad/características para DOP; cualidad/reputación para IGP).
7. **Organismos de verificación.**
8. Normas específicas de etiquetado.

3.2.2. Restricciones en el Nombre

- No se pueden registrar nombres **genéricos** (nombre común del producto, ej. "Mostaza de Dijon").
- Conflicto con variedades vegetales o razas animales que induzcan a error.
- **Homonimia:** No registrable salvo que se puedan distinguir en la práctica y uso local.
- Conflicto con marcas famosas o notorias que puedan inducir a error sobre la identidad.

3.3. Procedimiento de Registro

1. **Solicitud:** Presentada por agrupaciones de productores (pueden ser de TTPP) ante la autoridad nacional.
2. **Fase Nacional:**
 - Examen por el EM.
 - Procedimiento nacional de oposición.
 - Decisión favorable y publicación del pliego. Envío a la Comisión.
3. **Fase Comunitaria (Comisión):**
 - Examen (plazo máx. 6 meses).
 - Publicación en el DOUE.

TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea: Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen

- **Oposición comunitaria:** Plazo de 3 meses para EEMM o Terceros Países.

4. Resolución:

- Si no hay oposición: Registro y publicación.
- Si hay oposición admisible: Consultas entre partes (3 meses + 3 prórroga).
 - Si hay acuerdo: Notificación a la Comisión.
 - Si no hay acuerdo: La Comisión decide.

3.4. Especialidades Tradicionales Garantizadas

- **Finalidad:** Destacar el carácter tradicional (mínimo 30 años de uso) o la composición específica.
- **Tipos de registro:** Con reserva de nombre o sin reserva. La mayoría opta por no reservar denominación.
- **Pliego de condiciones:** Debe describir método de producción, materias primas, y elementos que prueban el carácter tradicional.

4. CONTROL Y PROTECCIÓN

4.1. Garantías de Comercio Leal

1. **Etiquetado obligatorio:** Los símbolos comunitarios y menciones (DOP/IGP) deben figurar en productos originarios de la UE.
2. **Controles oficiales:** Autoridades competentes u organismos delegados verifican el cumplimiento del pliego antes de la comercialización (conforme al Reg. 2017/625).

4.2. Alcance de la Protección (Art. 172)

Las denominaciones registradas están protegidas contra:

1. **Uso comercial:** Directo o indirecto en productos no amparados (si son comparables o se aprovechan de la reputación), incluso como ingredientes.
2. **Uso indebido o evocación:** Imitación, traducción o uso de expresiones como "estilo", "tipo", "método", "producido como", incluso si se indica el verdadero origen.
3. **Indicaciones falsas:** Sobre procedencia, naturaleza o características en envases, publicidad o documentos.
4. **Otras prácticas:** Cualquier acción que pueda inducir a error al consumidor sobre el origen.

5. PRODUCTOS ECOLÓGICOS

5.1. Marco Legal

- **Reglamento (UE) 2018/848:** Deroga al 834/2007. Plena validez desde 1 de enero de 2022.
- **Concepto:** Técnicas que excluyen productos químicos, preservan medioambiente y fertilidad del suelo.
- **Importaciones:** A partir de 2023, las importaciones de Terceros Países deben respetar los estándares comunitarios (cumplimiento), no solo reglas equivalentes.

5.2. Control y Certificación

- **Nivel nacional:** Comités de Agricultura Ecológica (CCAA) otorgan el sello.
- **Control en frontera SOIVRE:**
 - Orden ECC/1936/2014.
 - Aplica a: Productos agrarios vivos/no transformados, transformados para alimentación humana, piensos, semillas/material de reproducción, levaduras.
 - Certificado de control electrónico (Reg. 2016/1842).

5.3. Plan de Acción 2021

- **Objetivo:** Alcanzar el 25% de tierras agrícolas dedicadas a agricultura ecológica en 2030.
- **Ejes:** Impulsar consumo, aumentar producción y mejorar sostenibilidad.

6. ASPECTOS INTERNACIONALES DE LA POLÍTICA DE CALIDAD

6.1. Marco Multilateral (OMC - ADPIC/TRIPS)

Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio:

- **Artículo 22:** Nivel normalizado. Protege contra competencia desleal y error del público (todos los productos).
- **Artículo 23:** Nivel elevado (vinos y bebidas espirituosas). Protege incluso si no hay error del público.
- **Excepciones:** Nombres que se han vuelto genéricos (ej. Cheddar) o marcas previas.

TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea: Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen

6.2. Negociaciones Ronda Doha

- **Mandato:** Establecer un sistema multilateral de notificación y registro de IG de vinos (Art. 23.4).
- **Estado:** Estancado (sin avances significativos en conferencias ministeriales recientes).
- **Posturas enfrentadas sobre el Registro Multilateral:**
 1. **UE y aliados:** Buscan un registro con efectos jurídicos vinculantes y extender la protección del Art. 23 a otros productos (IG Extensión). También vinculación con el Convenio de Diversidad Biológica (divulgación de origen genético en patentes).
 2. **EE. UU., Canadá, Japón, etc.:** Proponen una base de datos voluntaria y consultiva sin modificar el Acuerdo ADPIC.

6.3. Otros Foros y Acuerdos

- **OMPI (Arreglo de Lisboa):** La UE promueve su reforma para ingresar como bloque (Acta de Ginebra) y proteger IGs no agroalimentarias.
- **Acuerdos Bilaterales:** Estrategia clave de la UE para proteger sus IGs en Terceros Países (listas de protección en acuerdos con Canadá, Japón, Mercosur, China, etc.).

7. CONCLUSIÓN Y DATOS

- La política de calidad es una herramienta de marketing y diferenciación positiva.
- **España:** Destaca en la UE. Cuenta con 221 registros (110 DOP, 106 IGP, 5 ETG), sin contar vinos y bebidas espirituosas.