

**TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea: Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen**

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Contexto y Concepto de Calidad

- **Contexto:** La globalización aumenta la presión sobre los agricultores de la UE debido a productos de bajo coste de países emergentes. La calidad es el arma más poderosa de la UE para competir.
- **Concepto de calidad:** Satisfacción de expectativas del consumidor. Abarca tres aspectos:
  1. **Calidad sanitaria:** Salubridad e higiene. Es un imperativo no negociable (seguridad alimentaria, salud y bienestar animal, fitosanidad).
  2. **Calidad comercial:** Características externas e internas (forma, tamaño, sabor) reguladas por Normas de Comercialización.
  3. **Valor añadido (Distintivos de calidad):** Productos vinculados a una región, método tradicional, respeto al medioambiente o bienestar animal.

### 1.2. Regímenes de Calidad de la UE

La Política Comunitaria de Calidad establece 4 regímenes específicos:

1. Indicaciones Geográficas Protegidas (incluye DOP e IGP).
2. Especialidades Tradicionales Garantizadas.
3. Productos de regiones ultraperiféricas.
4. Productos ecológicos.

## 2. REGLAMENTO (UE) 2024/1143

### 2.1. Marco Normativo

- **Ámbito:** Vinos, bebidas espirituosas y productos agrícolas.
  - **Efecto:** Deroga el anterior Reglamento (UE) 1151/2012 y unifica procedimientos que antes estaban dispersos (OCM única para vinos, Reg. 2019/787 para espirituosas).
  - **Finalidad:** Simplificar trámites, desarrollar una política de calidad voluntaria y proteger el patrimonio y la economía rural
- 2.2. Definiciones**
1. **Denominación de Origen (DO):** Nombre que identifica un producto originario de un lugar/región/país. Calidad debida fundamental o

## **TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea: Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen**

exclusivamente al medio geográfico. Todas las fases de producción deben tener lugar en la zona definida.

2. **Indicación Geográfica (IG):** Nombre que identifica un producto de un lugar/ región/ país. Posee una calidad/reputación atribuible a su origen. Al menos **una** fase de producción tiene lugar en la zona definida.
3. **Especialidad Tradicional Garantizada (ETG):** Nombre que describe un producto resultante de un método de producción, transformación o composición tradicional, o producido con materias primas tradicionales.

### **2.3. Novedades del Reglamento 2024/1143**

1. **Marco jurídico único:** Procedimiento de registro abreviado y simplificado para los tres sectores (alimentos, vinos, espirituosas).
2. **Sostenibilidad:** Relevancia de vertientes medioambiental, social y económica (régimen voluntario).
3. **Protección en Internet:** Protección explícita frente a nombres de dominio y resolución de disputas.
4. **Uso como ingrediente:** Regulación de condiciones para mencionar una IG en el etiquetado de productos procesados que la usan como ingrediente.
5. **Etiquetado:** Obligación de mencionar al productor.
6. **Agrupaciones de productores:** Empoderamiento de su papel en la gestión.
7. **EUIPO:** La Oficina de Propiedad Intelectual de la UE actúa como encargada del registro.

### **2.4. Beneficios**

- **Productores:** Valorización de productos, mejora de renta, fijación de población rural (especialmente en zonas desfavorecidas) y equilibrio de mercado.
- **Consumidores:** Garantía de autenticidad, diferenciación clara de productos y acceso a información fiable sobre características específicas.

## **3. REGISTRO DE DOP, IGP Y ETG**

### **3.1. Consideraciones Previas**

- **Importancia relativa:** DOP e IGP son mayoritarias (+3.500 registros incluyendo vinos/espirituosas) frente a las ETG (unos 90 registros).
- **Tipos de producto:** Vinos y agrícolas pueden ser DOP o IGP; las bebidas espirituosas solo pueden registrarse como IGP.

**TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea:  
Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen**

### **3.2. Criterios de Registro para DOP e IGP**

#### **3.2.1. Pliego de Condiciones**

Documento obligatorio que debe contener:

1. **Nombre del producto** (con DO o IG).
2. **Descripción** (física, química, microbiológica, organoléptica).
3. **Definición de la zona geográfica.**
4. **Prueba de origen.**
5. **Descripción del método de obtención** (y envasado si se justifica para garantizar calidad/origen).
6. **Vínculo con el medio geográfico** (calidad/características para DOP; calidad/reputación para IGP).
7. **Organismos de verificación.**
8. Normas específicas de etiquetado.

#### **3.2.2. Restricciones en el Nombre**

- No se pueden registrar nombres **genéricos** (nombre común del producto, ej. "Mostaza de Dijon").
- Conflicto con variedades vegetales o razas animales que induzcan a error.
- **Homonimia:** No registrable salvo que se puedan distinguir en la práctica y uso local.
- Conflicto con marcas famosas o notorias que puedan inducir a error sobre la identidad.

### **3.3. Procedimiento de Registro**

1. **Solicitud:** Presentada por agrupaciones de productores (pueden ser de TPP) ante la autoridad nacional.
2. **Fase Nacional:**
  - Examen por el EM.
  - Procedimiento nacional de oposición.
  - Decisión favorable y publicación del pliego. Envío a la Comisión.
3. **Fase Comunitaria (Comisión):**
  - Examen (plazo máx. 6 meses).
  - Publicación en el DOUE.

**TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea: Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen**

- **Oposición comunitaria:** Plazo de 3 meses para EEMM o Terceros Países.

**4. Resolución:**

- Si no hay oposición: Registro y publicación.
- Si hay oposición admisible: Consultas entre partes (3 meses + 3 prórroga).
  - Si hay acuerdo: Notificación a la Comisión.
  - Si no hay acuerdo: La Comisión decide.

**3.4. Especialidades Tradicionales Garantizadas**

- **Finalidad:** Destacar el carácter tradicional (mínimo 30 años de uso) o la composición específica.
- **Tipos de registro:** Con reserva de nombre o sin reserva. La mayoría opta por no reservar denominación.
- **Pliego de condiciones:** Debe describir método de producción, materias primas, y elementos que prueban el carácter tradicional.

**4. CONTROL Y PROTECCIÓN**

**4.1. Garantías de Comercio Leal**

1. **Etiquetado obligatorio:** Los símbolos comunitarios y menciones (DOP/IGP) deben figurar en productos originarios de la UE.
2. **Controles oficiales:** Autoridades competentes u organismos delegados verifican el cumplimiento del pliego antes de la comercialización (conforme al Reg. 2017/625).

**4.2. Alcance de la Protección (Art. 172)**

Las denominaciones registradas están protegidas contra:

1. **Uso comercial:** Directo o indirecto en productos no amparados (si son comparables o se aprovechan de la reputación), incluso como ingredientes.
2. **Uso indebido o evocación:** Imitación, traducción o uso de expresiones como "estilo", "tipo", "método", "producido como", incluso si se indica el verdadero origen.
3. **Indicaciones falsas:** Sobre procedencia, naturaleza o características en envases, publicidad o documentos.
4. **Otras prácticas:** Cualquier acción que pueda inducir a error al consumidor sobre el origen.

## **5. PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

### **5.1. Marco Legal**

- **Reglamento (UE) 2018/848:** Deroga al 834/2007. Plena validez desde 1 de enero de 2022.
- **Concepto:** Técnicas que excluyen productos químicos, preservan medioambiente y fertilidad del suelo.
- **Importaciones:** A partir de 2023, las importaciones de Terceros Países deben respetar los estándares comunitarios (cumplimiento), no solo reglas equivalentes.

### **5.2. Control y Certificación**

- **Nivel nacional:** Comités de Agricultura Ecológica (CCAA) otorgan el sello.
- **Control en frontera SOIVRE:**
  - Orden ECC/1936/2014.
  - Aplica a: Productos agrarios vivos/no transformados, transformados para alimentación humana, piensos, semillas/material de reproducción, levaduras.
  - Certificado de control electrónico (Reg. 2016/1842).

### **5.3. Plan de Acción 2021**

- Objetivo: Alcanzar el 25% de tierras agrícolas dedicadas a agricultura ecológica en 2030.
- Ejes: Impulsar consumo, aumentar producción y mejorar sostenibilidad.

## **6. ASPECTOS INTERNACIONALES DE LA POLÍTICA DE CALIDAD**

### **6.1. Marco Multilateral (OMC - ADPIC/TRIPS)**

Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio:

- **Artículo 22:** Nivel normalizado. Protege contra competencia desleal y error del público (todos los productos).
- **Artículo 23:** Nivel elevado (vinos y bebidas espirituosas). Protege incluso si no hay error del público.
- **Excepciones:** Nombres que se han vuelto genéricos (ej. Cheddar) o marcas previas.

**TEMA 47 - La política de la calidad de productos agroalimentarios de la Unión Europea:  
Indicaciones Geográficas. Denominaciones de origen**

**6.2. Negociaciones Ronda Doha**

- Mandato: Establecer un sistema multilateral de notificación y registro de IG de vinos (Art. 23.4).
- Estado: Estancado (sin avances significativos en conferencias ministeriales recientes).
- **Posturas enfrentadas sobre el Registro Multilateral:**
  1. **UE y aliados:** Buscan un registro con efectos jurídicos vinculantes y extender la protección del Art. 23 a otros productos (IG Extensión). También vinculación con el Convenio de Diversidad Biológica (divulgación de origen genético en patentes).
  2. **EE. UU., Canadá, Japón, etc.:** Proponen una base de datos voluntaria y consultiva sin modificar el Acuerdo ADPIC.

**6.3. Otros Foros y Acuerdos**

- **OMPI (Arreglo de Lisboa):** La UE promueve su reforma para ingresar como bloque (Acta de Ginebra) y proteger IGs no agroalimentarias.
- **Acuerdos Bilaterales:** Estrategia clave de la UE para proteger sus IGs en Terceros Países (listas de protección en acuerdos con Canadá, Japón, Mercosur, China, etc.).

**7. CONCLUSIÓN Y DATOS**

- La política de calidad es una herramienta de marketing y diferenciación positiva.
- **España:** Destaca en la UE. Cuenta con 221 registros (110 DOP, 106 IGP, 5 ETG), sin contar vinos y bebidas espirituosas.