

1. Conceptos Fundamentales y Características

1.1. Contexto y Definición

Origen: Surge de la necesidad de los Estados-nación de mejorar su posición negociadora frente a otros bloques en un contexto de globalización y libre mercado.

Diferencia entre Cooperación e Integración:

1. Cooperación: Acciones para disminuir la discriminación (ej. acuerdos sobre políticas comerciales).
2. Integración: Medidas para suprimir formas de discriminación (ej. eliminar barreras al comercio) y crear instituciones comunes.

Definición de Integración: Proceso convergente, voluntario, gradual y progresivo entre dos o más Estados sobre un plan de acción común (económico, social, político).

Teoría Funcionalista: Propone que la incapacidad del Estado moderno para satisfacer necesidades complejas lleva a crear organizaciones internacionales. Esto transfiere lealtades desde el Estado hacia organismos supranacionales, reduciendo conflictos nacionalistas.

1.2. Características del Proceso

1. **Sujetos:** Estados soberanos.
2. **Voluntariedad:** Decisión deliberada de los Estados.
3. **Gradualidad:** Se avanza por etapas.
4. **Progresividad:** Las etapas son cada vez más profundas (de lo económico a lo político).

2. Fases de la Integración Económica

El proceso avanza desde acuerdos superficiales hasta la integración política total.

2.1. Acuerdo Preferencial

1. Nivel más superficial. Se conceden rebajas arancelarias entre los firmantes sin extenderlas a TTPP.
2. Requiere autorización de la OMC (excepción al principio de No-Discriminación), permitida generalmente para Países en Desarrollo (ej. Sistema de Preferencias Generalizadas).

2.2. Zona de Libre Comercio

- **Características:** Eliminación de aranceles y barreras entre los miembros, pero cada país mantiene su propio arancel frente a terceros.
- **Reglas de Origen:** Elemento fundamental para evitar la triangulación (que productos externos entren por el país con menor arancel). Certifican qué mercancía es originaria de la zona.

TEMA 9 – La integración económica regional. El regionalismo de la economía internacional.

Ejemplos: NAFTA (ahora T-MEC), EFTA.

2.3. Unión Aduanera

- **Características:** Libre comercio interno + Arancel Externo Común (AEC) frente a terceros.
- **Efecto:** Se eliminan las reglas de origen (libre circulación real) y se negocia como bloque frente al exterior.

Requisitos: Eliminar tarifas internas, establecer tarifa uniforme externa y acordar distribución de ingresos aduaneros.

2.4. Mercado Común

- **Características:** Unión Aduanera + **Libre circulación de factores productivos** (las 4 libertades: mercancías, servicios, capital y personas).
- **Implicaciones:** Requiere armonizar legislaciones y establecer reglas de competencia para asegurar el libre mercado.

Efecto laboral: El factor trabajo se mueve hacia el país con mayor salario hasta que estos tienden a igualarse.

2.5. Unión Económica y Monetaria

- **Características:** Mercado Común + Armonización de **Políticas Económicas** (fiscal, monetaria, industrial).
- **Paso final:** Creación de una autoridad monetaria supranacional (Banco Central) y adopción de una **moneda única** (ej. Eurozona).

2.6. Integración Económica Completa

Máximo grado. Unificación de políticas más allá del mercado: política exterior, defensa y seguridad. Requiere una autoridad supranacional cuyas decisiones obliguen a los Estados miembros.

3. Efectos Económicos de la Integración

3.1. Efectos Estáticos (Unión Aduanera)

Al crear una Unión Aduanera, ocurren efectos simultáneos sobre el comercio y bienestar:

1. **Creación de Comercio (Positivo):** Se sustituye producción nacional ineficiente por importaciones más baratas de un socio miembro (debido a la eliminación de aranceles).
2. **Desviación de Comercio (Negativo):** Se sustituyen importaciones baratas de un tercer país (ahora gravado con el arancel común) por importaciones más caras de un socio miembro (exento de arancel).

TEMA 9 – La integración económica regional. El regionalismo de la economía internacional.

Conclusión: La integración aumenta el bienestar si la creación de comercio supera a la desviación. Esto es más probable si la unión es grande y los aranceles previos eran altos.

3.2. Efectos Dinámicos (Largo Plazo)

1. **Economías de Escala:** La ampliación del mercado permite a las empresas aumentar producción y reducir costes medios.
2. **Intensificación de la Competencia:** Reduce precios, fomenta la innovación y mejora la eficiencia empresarial al romperse los monopolios nacionales.
3. **Comercio Intraindustrial:** Aumenta el intercambio de productos similares (diferenciados) dentro del mismo sector, típico de competencia imperfecta.

3.3 Efectos sobre el Crecimiento (Modelo Rivera-Romer)

La integración puede elevar la tasa de crecimiento permanente mediante el flujo de bienes e ideas:

- **Capital Humano e Ideas:** Si hay integración total (flujo de ideas/tecnología), aumenta la tasa de crecimiento al aprovechar rendimientos crecientes de I+D.
- **Solo Bienes:** Si la integración es solo comercial, el efecto en el crecimiento es temporal (aumenta el output por especialización, pero no la tasa de innovación a largo plazo).

4. Principales Bloques Regionales

4.1. Unión Europea

1. Proceso más avanzado del mundo. Mercado Común y Unión Monetaria (19 países). Posee institucionalidad supranacional.
2. Amplia red de acuerdos comerciales globales (CETA, Mercosur, Turquía, etc.).

4.2. América del Norte

1. **NAFTA (1994):** Primer gran acuerdo entre desarrollados (EEUU, Canadá) y un emergente (México).
2. **T-MEC / USMCA (2020):** Actualización del NAFTA (NAFTA 2.0) impulsada por la administración Trump, ratificada en 2020.

4.3. Asia

1. **ASEAN:** Asociación de 10 países del Sudeste Asiático. Zona de Libre Comercio desde 1992. Tercer socio comercial de la UE fuera de Europa.
2. **RCEP (2020):** Acuerdo masivo entre ASEAN + 5 socios (incluyendo China, Japón, Corea, Australia). Es el primer tratado multilateral que incluye a China, desplazando el eje económico hacia Asia.

TEMA 9 – La integración económica regional. El regionalismo de la economía internacional.

4.4. América Latina

1. **MERCOSUR:** Unión Aduanera imperfecta entre Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. Éxito relativo, aunque con crisis políticas (suspensión de Venezuela).
2. **CAN (Comunidad Andina):** Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia.
3. **ALADI:** Marco general para la integración latinoamericana.
4. **MCCA:** Mercado Común Centroamericano.

5. Relaciones Transatlánticas

5.1. El TTIP (Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión)

Intento de crear el mayor mercado libre del mundo (50% del PIB mundial).

Objetivos ambiciosos:

1. Acceso a mercados (bienes, servicios, compras públicas).
2. Aspectos regulatorios (coherencia normativa).
3. Reglas globales (propiedad intelectual, desarrollo sostenible).

Estado: Negociaciones suspendidas en 2016 tras 15 rondas.

5.2. Tensiones Comerciales (Trump)

- Giro de EEUU hacia el proteccionismo y bilateralismo desde 2017.
- **Guerra Comercial:** Imposición de aranceles al acero y aluminio europeos (2018) alegando seguridad nacional.
- **Disputa Airbus-Boeing:** La OMC declaró ilegales las ayudas a ambas compañías. EEUU impuso aranceles por 7.500 M.

5.3. Nueva Agenda (Biden)

- Desde 2021, intento de renovar la asociación (Nueva agenda transatlántica).
- **Hitos recientes:** Suspensión de aranceles cruzados del caso Airbus-Boeing (por 5 años desde junio 2021) y compromiso de no financiar I+D que dañe a la otra parte.
- Enfoque en cooperación tecnológica, clima y defensa de la democracia frente al auge de China