

1. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

- **Objeto:** Modelización de la actividad económica como interacción de agentes individuales que persiguen su propio interés.
- **Agentes económicos:**
 1. **Consumidores:** Decisiones analizadas en la Teoría de la Demanda.
 2. **Productores:** Decisiones analizadas en la Teoría de la Empresa.
- **Restricciones de la empresa:**
 - **Tecnológicas:** Estudiadas por la Teoría de la Producción.
 - **De Costes:** Estudiadas por la Teoría de los Costes.
 - **Institucionales/Mercado:** Estudiada por la Teoría de los Mercados.

2. TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

Concepto de Utilidad: Capacidad de los bienes para satisfacer necesidades.

2.1 Teoría Cardinalista

- **Principio:** La utilidad de un producto disminuye al aumentar su cantidad disponible.
- **Limitaciones:** No explica sustituibilidad/complementariedad; exige un conocimiento excesivo (capacidad de medir la utilidad).

2.2 Teoría Ordinal

- **Enfoque:** El consumidor ordena cestas de bienes por preferencia sin medir satisfacción.
- **Objetivos del consumidor**
 - **Monotonicidad débil:** No saturación; más cantidad reporta más satisfacción.
 - **Convexidad:** Preferencia por la variedad.
 - **Continuidad:** Posibilidad de compensar la reducción de un bien con el aumento de otro.
- **Principios**
 - **Función de Utilidad:** Representada por Curvas de Indiferencia.
 - **Restricción Presupuestaria:** Límite dado por renta y precios.

TEMA 3 - Teoría de la Demanda. Teoría de la producción. Teoría de los Costes

- **Función de Demanda:** Homogénea en precios y renta; creciente con la renta y decreciente con el precio.
- **Relación Demanda-Renta**
 - **Bienes de primera necesidad:** Variación del consumo menor que la de la renta.
 - **Bienes de lujo:** Variación del consumo mayor que la de la renta.
- **Relación Demanda-Precio**
 - **Efecto Sustitución:** Cambio por variación de precios relativos (renta real constante).
 - **Efecto Renta:** Cambio por variación de la renta real ante la caída del precio.

2.3 Teoría de Lancaster

- **Enfoque:** Preferencias sobre características intrínsecas, no sobre los bienes mismos.
- **Utilidad:** Justifica la diferenciación de productos, la publicidad y la lealtad a la marca.

2.4 Teoría de la Preferencia Revelada (Samuelson y Wald, 1948)

- **Base:** Fenómenos observables (compras reales, precios y renta monetaria).
- **Resultado:** Obtiene las mismas consecuencias que el modelo neoclásico sin subjetivismo.

3. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Objeto: Análisis de las restricciones técnicas y métodos de producción eficiente.

3.1 La Función de Producción:

Relación entre inputs y outputs

- **Etapas del proceso:**
 1. **Conjunto de posibilidades:** Planes posibles según tecnología y conocimientos.
 2. **Función de Producción:** Métodos eficientes que maximizan el nivel de producto.
 3. **Curvas Isocuantas:** Representación gráfica de combinaciones de factores para un mismo nivel de producto.

- Miden la sustituibilidad de factores y definen la Región Económica de Producción.

3.2 Leyes de Producción:

1. **Corto Plazo:** Existen factores fijos y variables.
 - **Ley de las Proporciones Variables:** Al inicio, la producción crece más que el factor; luego, el ritmo decrece hasta ser nulo o negativo.
2. **Largo Plazo:** Todos los factores son variables (tecnología constante).
 - **Rendimientos de Escala:** Cambios por aumento proporcional de todos los inputs. Pueden ser: Constantes, Decrecientes o Crecientes.
3. **Muy Largo Plazo:** Tecnología variable. Se basa en el progreso tecnológico.

4. TEORÍA DE LOS COSTES

Objetivo: Minimización del coste para un volumen de producción dado.

4.1 Función de Costes:

Derivada de la demanda óptima de inputs.

Propiedades: Continua, homogénea en precios de inputs, creciente respecto al precio de inputs y al nivel de producción, y cóncava respecto a precios de factores.

4.2 Teoría Tradicional:

- **Costes a Corto Plazo:** Factores fijos (sueldos fijos, amortizaciones) y variables (materias primas, mano de obra directa).
- **Costes a Largo Plazo:** Factores variables. Ayudan a decidir el tamaño de planta óptimo para maximizar beneficios.

4.3 Críticas a la Teoría Tradicional:

- **Stigler (1939):** La empresa no busca el coste mínimo absoluto, sino el tamaño de planta que ofrezca mayor flexibilidad ante cambios de demanda.
- **Leibenstein (Ineficiencia X):** Despilfarro de recursos por falta de competencia. Un aumento de precios de factores puede reducir esta ineficiencia si obliga a un mayor esfuerzo.

5. CONCLUSIÓN

1. La demanda se explica por preferencias (Neoclásica) o conductas (Preferencia Revelada).
2. La producción analiza la eficiencia técnica.
3. La función de costes determina el equilibrio productivo de la empresa racional bajo restricciones tecnológicas.