

TEMA 10 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (I): ICEX España Exportación e Inversiones: Estructura y funciones: Actividades de información y promoción internacional e inversión exterior. Organismos de promoción de las Comunidades Autónomas. Ley 14/13 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización: Título V. Internacionalización de la economía española. Planes de Internacionalización.

1. Introducción y Contexto

- **Evolución de la economía española:**
 - Paso de la autarquía a una gran apertura exterior.
 - Hitos: Plan de Estabilización (1959), ingreso en la CEE (1986) y en la OMC (1995).
- **Retos actuales:**
 - Necesidad de internacionalización para crecer y competir.
 - Complejidad y riesgos del entorno global.
- **Respuesta del Sector Público:**
 - Instrumentos comerciales: ICEX, Cámaras de Comercio.
 - Instrumentos fiscales.
 - Instrumentos financieros: CESCE, CARI (ICO), FIEM.

2. Obstáculos y Criterios de Apoyo

- **Principales obstáculos para la empresa:**
 - Falta de información y desconocimiento de aspectos prácticos.
 - Escasez de recursos para promoción.
 - Problemas de cobertura de riesgos y financiación.
- **Criterios de las ayudas públicas:**
 - **Cofinanciación**: La empresa debe asumir parte del coste.
 - **Prioridad PYMES**: Foco en empresas de menor dimensión.
 - **Países emergentes**: Fomento de la diversificación de mercados.
 - **Agrupaciones**: Valoración positiva de proyectos conjuntos (consorcios).
 - **Reembolso**: Pago tras justificación de gastos realizados.

TEMA 10 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (I): ICEX España Exportación e Inversiones: Estructura y funciones: Actividades de información y promoción internacional e inversión exterior. Organismos de promoción de las Comunidades Autónomas. Ley 14/13 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización: Título V. Internacionalización de la economía española. Planes de Internacionalización.

3. ICEX España Exportación e Inversiones

3.1. Estructura y Naturaleza

- **Definición:** Entidad pública empresarial adscrita a la Secretaría de Estado de Comercio.
- **Misión:** Promover la internacionalización, contribuir a la competitividad y atraer inversiones exteriores.
- **Red operativa:**
 - En España: 31 Direcciones Provinciales y Territoriales.
 - En el exterior: Alrededor de 100 Oficinas Económicas y Comerciales (OFECOMES) y 30 Centros de Negocio.
- **Evolución jurídica:** Transformación en 2011 en Entidad Pública Empresarial para ganar agilidad, y en 2012 integración de *Invest in Spain* (atracción de inversiones).

3.2. Estrategia y Objetivos (Plan 2021-2022)

- **Objetivos principales:**
 1. Reforzar la resiliencia del sector exterior (ampliar base exportadora).
 2. Diversificación de mercados y anclaje en cadenas de valor.
 3. Aumentar el valor añadido (tecnología, marca, digitalización).
 4. Atraer y retener inversión extranjera directa sostenible.
 5. Formación y captación de talento.
 6. Mejora de la gestión interna y digitalización.

3.3. Actuaciones e Instrumentos Generales

- **Herramientas estructurales:**
 - *Ventana Global:* Punto único de acceso a información de todos los organismos (ICEX, CESCE, COFIDES, CDTI).
 - *Colaboración financiera:* Programas con COFIDES (Pyme Invierte).
 - *Formación:* Becas de Internacionalización, integración del CECO, programa ICEX Vives.
- **Acciones de promoción:**

TEMA 10 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (I): ICEX España Exportación e Inversiones: Estructura y funciones: Actividades de información y promoción internacional e inversión exterior. Organismos de promoción de las Comunidades Autónomas. Ley 14/13 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización: Título V. Internacionalización de la economía española. Planes de Internacionalización.

- **Ferias:** Pabellones Oficiales (llave en mano), Pabellones Informativos y Participaciones Agrupadas.
- **Misiones:** Directas (viajes al exterior), de Estudio (prospección) e Inversas (compradores a España).
- **Promoción de Inversiones:** Foros y encuentros empresariales.
- **Servicios de valor añadido:**
 - Servicios personalizados (consultoría a medida).
 - eMarketServices (venta online).
 - Plan de Marcas, Innovación y Moda.

4. Programas Específicos de ICEX

4.1. Para Nuevos Exportadores

- **Pasaporte al Exterior:** Herramienta online de gestión y formación para iniciar el proceso.
- **Conecta2 a ICEX:** Videoentrevistas con expertos de las OFECOMES.
- **ICEX Influencer:** Apoyo en marketing digital y redes sociales en mercados clave (EEUU, China, etc.).
- **ICEX Localiza:** Apoyo a la implantación comercial de PYMES fuera de la UE (filiales o sucursales). Subvención del 50% de gastos.
- **ICEX Next:**
 - Objetivo: Ayudar a PYMES a internacionalizar su negocio y consolidar presencia.
 - Requisitos: Producto/servicio propio, marca propia, facturación > 200.000€.
 - Apoyo: Asesoramiento (plan estratégico, digital) + Apoyo económico (60% de gastos, hasta 24.000€).
- **ICEX Vives:** Prácticas formativas de jóvenes talentos en empresas en el extranjero con coste cero para la empresa.

TEMA 10 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (I): ICEX España Exportación e Inversiones: Estructura y funciones: Actividades de información y promoción internacional e inversión exterior. Organismos de promoción de las Comunidades Autónomas. Ley 14/13 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización: Título V. Internacionalización de la economía española. Planes de Internacionalización.

4.2. Para Exportadores Habituales

- **Servicios Club PIPE-NEXT:** Asesoramiento jurídico, inteligencia competitiva y descuentos para ex-participantes de programas de iniciación.
- **ICEX Impact+:** Apoyo en mercados de países emergentes con soluciones sostenibles e inclusivas.
- **Gran Distribución:** Inclusión de empresas españolas en redes de suministro de grandes cadenas mundiales.
- **ICEX Sourcing:** Prospección de oportunidades de compra por parte de operadores extranjeros.
- **ICEX Integra:** Conexión entre grandes empresas licitadoras internacionales y PYMES proveedoras españolas.
- **Estrategia PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica):**
 - Sustituye a los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM).
 - Enfoque sectorial en países prioritarios (EEUU, China, Reino Unido, India, etc.) donde la presencia española es inferior al potencial.
- **Desafía (antes Spain Tech Center):** Inmersión de empresas tecnológicas en ecosistemas innovadores (San Francisco, Tel Aviv).
- **Cre100do:** Programa (ahora Fundación) para ayudar a medianas empresas a ganar tamaño.
- **Cheque BREXIT:** Descuentos en servicios para afrontar nuevas condiciones en Reino Unido.

4.3. Inversión en el Exterior

- Asesoramiento gratuito sobre marco legal, costes y financiación para la implantación productiva o comercial.

5. Organismos de las Comunidades Autónomas

- Existencia de agencias regionales de promoción exterior (ej. IVACE en Valencia, Acció en Cataluña, Extenda en Andalucía, ICE en Castilla y León) que complementan la acción estatal.

6. Ley 14/2013 de Apoyo a los Emprendedores

- **Título V - Internacionalización:**

TEMA 10 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (I): ICEX España Exportación e Inversiones: Estructura y funciones: Actividades de información y promoción internacional e inversión exterior. Organismos de promoción de las Comunidades Autónomas. Ley 14/13 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización: Título V. Internacionalización de la economía española. Planes de Internacionalización.

- Refuerzo del marco institucional y financiero (ICEX, ICO, CESCE, COFIDES).
- Fomento del acceso a proyectos de instituciones financieras internacionales.
- **Movilidad Internacional:** Agilización de visados y residencia para inversores, emprendedores y profesionales cualificados.
- **Otras medidas:** Figura de la "miniempresa" o empresa de estudiantes con fines pedagógicos.

7. Planes de Internacionalización

Instrumentos de planificación estratégica bienal derivados de la Ley 14/2013.

7.1. Plan 2014-2015

• Ejes

1. Mejora del clima de negocios ("Doing Business" regional).
2. Acceso a mercados (apoyo a acuerdos UE y OMC).
3. Acceso a financiación (potenciación ICO y FIEM).
4. Promoción comercial (Ventana Global).
5. Capital humano (formación y atracción de talento).
6. Fomento de la innovación.

7.2. Estrategia 2017-2027

- **Objetivo General:** Convertir la contribución del sector exterior en estructural y generadora de empleo.
- **Objetivos Específicos:** Aumentar base exportadora, diversificar mercados, incrementar valor añadido y atraer inversión.
- **Ejes de actuación:**
 - Apoyo adaptado al perfil de la empresa (diagnóstico de necesidades).
 - Innovación, tecnología, marca y digitalización.
 - Desarrollo de capital humano (Industria 4.0).

TEMA 10 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (I): ICEX España Exportación e Inversiones: Estructura y funciones: Actividades de información y promoción internacional e inversión exterior. Organismos de promoción de las Comunidades Autónomas. Ley 14/13 de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización: Título V. Internacionalización de la economía española. Planes de Internacionalización.

- Aprovechamiento de oportunidades de política comercial común y organismos multilaterales.
- Captación de inversión extranjera de alto valor añadido.
- Coordinación de actores públicos y privados.

8. Conclusión

- La colaboración público-privada es fundamental (CEOE, Cámaras, Asociaciones).
- **Plan de Choque COVID-19:** Movilización de recursos para mantener el tejido exportador, adaptando instrumentos financieros y reforzando la digitalización y el apoyo a PYMES.