

TEMA 1 - El comercio internacional. Marco general y principales magnitudes. Tendencia evolutiva: globalización y concentración. Teoría y práctica del comercio internacional. La teoría del comercio internacional: la ventaja comparativa. La relación real de intercambio. Librecambio y proteccionismo

1. El Comercio Internacional: Marco General y Magnitudes

1.1. Principales Magnitudes: Evolución de los Flujos Comerciales

- Evolución histórica:**

- Post-Guerra Mundial (Sistema Bretton-Woods): Fuerte impulso a la cooperación (GATT 1947, BM, FMI) y surgimiento de 3 grandes bloques (Occidental, órbita soviética, Resto de países).
- Crisis del petróleo (1973, 1979): Trasvase de flujos financieros, pero el comercio mantuvo el impulso. Inclusión de bienes y servicios.
- Actualidad (desde finales de los 80): Crecimiento continuado de flujos comerciales (excepto en 2009, 2015-2016 y 2019) favorecido por el fin de la Guerra Fría, la incorporación de países ex-soviéticos y las rondas del GATT/OMC.

- Rasgos característicos del comercio mundial actual:**

- Internacionalización y tendencia al librecambio.
- Coexistencia de librecambio con neoprotecciónismo (mecanismos indirectos: OTC, medidas sanitarias).
- Tendencia a la regionalización (integración regional).
- Creciente peso del comercio de servicios y de productos de alta tecnología.
- Fuerte crecimiento del comercio intra-industrial (productos similares) e intra-empresa (dentro de la multinacional).

- Composición del comercio mundial (Examen Estadístico del Comercio Mundial OMC 2023):**

- **Mercancías (78,06% del total):** Liderazgo de la UE (exportador/importador), seguida por China, EEUU y Japón. La composición principal es:
 - Manufacturas (63%, mitad son bienes de equipo).
 - Combustibles y minería (21%).
 - Agricultura (10%).
- **Servicios (21,94% del total):** Crecimiento intenso desde finales de los 80 (Acuerdo GATS). Concentrado en países OCDE. Lideran EEUU,

TEMA 1 - El comercio internacional. Marco general y principales magnitudes. Tendencia evolutiva: globalización y concentración. Teoría y práctica del comercio internacional. La teoría del comercio internacional: la ventaja comparativa. La relación real de intercambio. Librecambio y protecciónismo

Reino Unido y Alemania (exportadores) y EEUU, China y Alemania (importadores).

- Composición principal: Viajes (24%), Transporte (19%).

1.2. Tendencia Evolutiva: Globalización y Concentración

- **Globalización:** Creciente interdependencia de economías y políticas económicas.
 - **Ventajas:** Mejor asignación de recursos, difusión tecnológica, disciplina en políticas económicas.
 - **Factores impulsores:**
 - **Impulso Político:** Creación de la OMC (GATT, GATS, TRIPS) y bloques regionales, convergencia de sistemas económicos tras la caída del Muro de Berlín.
 - **Mejora de Transporte y Telecomunicaciones:** Reducción de la barrera de la distancia (fax, Internet).
 - **Cambios Tecnológicos y Concentración:** Inversiones I+D+i a escala mundial, fusiones transnacionales.
 - **Deslocalización:** Desplazamiento de la producción para reducir costes (hacia países emergentes).
 - **Mercado Financiero Global:** Interrelación de tipos de interés, tipos de cambio y cotizaciones bursátiles.
 - **Estrategia Empresarial:** Enfoque mundial de las multinacionales y búsqueda de socios/ventajas por las PYMES.
- **Concentración:** Creación de organizaciones internacionales regionales. Más del 50% del comercio mundial se desarrolla bajo estos acuerdos.
 - **Fases de integración (menor a mayor):**
 1. Acuerdo Preferencial.
 2. Zona de Libre Comercio (ZLC): Eliminación de obstáculos internos, arancel propio frente a TPP (ej. EFTA, NAFTA).
 3. Unión Aduanera: ZLC + Arancel Exterior Común (ej. BENELUX).
 4. Mercado Común: Unión Aduanera + Libre circulación de bienes, capital y trabajadores (ej. Mercado Único Europeo).

TEMA 1 - El comercio internacional. Marco general y principales magnitudes. Tendencia evolutiva: globalización y concentración. Teoría y práctica del comercio internacional. La teoría del comercio internacional: la ventaja comparativa. La relación real de intercambio. Librecambio y proteccionismo

5. Unión Económica: Mercado Común + Políticas macroeconómicas comunes.
6. Unión Monetaria: Unión Económica + Moneda única y Banco Central (ej. UEM/Eurozona).
7. Unión Política: Integración completa de las economías.

1.3. Principales Áreas de Integración Económica y Comercial

- **Europa:**

- **COMECON:** (Disuelto en 1991) Países órbita soviética, orientados a economía de mercado (algunos miembros UE desde 2004/2007/2013).
- **EFTA:** (Noruega, Suiza, Liechtenstein, Islandia) Zona de Libre Comercio. (EEE incluye UE-27 + Noruega, Liechtenstein e Islandia).
- **UE:** Proceso más avanzado (Mercado Único 1993, UEM 2002). Principal zona comercial y de mayor integración del mundo.

- **América:**

- **ALADI:** (Latinoamérica) Bloques internos: **CAN** (Unión Aduanera), **MERCOSUR** (Unión Aduanera y más exitoso), Mercado Común Centroamericano.
- **T-MEC / USMCA (antes NAFTA):** (EEUU, Canadá, México) ZLC. Sustituyó a NAFTA en 2020.
- **ALCA:** (Proyecto muerto desde 2005) Buscaba la expansión de NAFTA a toda América (salvo Cuba).

- **Asia y Oceanía:**

- **ASEAN:** (10 países) ZLC acordada en 1992. Tercer bloque por flujos intrarregionales.
- **APEC:** (OCDE del Pacífico) Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.
- **RCEP:** (Desde 2022) ALC entre ASEAN + Australia, China, Japón, Corea del Sur y Nueva Zelanda. El tratado multilateral más importante con China.
- **ANZCERTA:** (Australia-Nueva Zelanda) Eliminación de aranceles y armonización de políticas macro.

- **Oriente Medio y África:**

TEMA 1 - El comercio internacional. Marco general y principales magnitudes. Tendencia evolutiva: globalización y concentración. Teoría y práctica del comercio internacional. La teoría del comercio internacional: la ventaja comparativa. La relación real de intercambio. Librecambio y proteccionismo

- **Consejo de Cooperación del Golfo:** Mercado Común desde 2008.
- **OPEP:** Países Exportadores de Petróleo.
- **CEA:** Buscando una Unión Económica Africana.

1.4. Política Comercial de la UE

- **Multilaterales (OMC):** Acuerdos en Conferencias Ministeriales (Bali, Nairobi, Buenos Aires, Ginebra). Consenso en el **Acuerdo de Facilitación de Comercio** (entrada en vigor 2017).
- **Plurilaterales:**
 - **Acuerdo sobre Bienes Medioambientales (EGA).**
 - **Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA).**
 - **Acuerdo sobre Comercio de Servicios (TISA).** (Negociación en suspenso desde 2016).
- **Bilaterales destacados (América y Asia):** Negociaciones/Acuerdos de Asociación Económica, Cooperación y/o Comercio con Canadá (CETA, en vigor 2017), Colombia y Perú (ACM), Ecuador, Chile, México, Japón, y en negociación con MERCOSUR y la India. (El TTIP con EEUU está actualmente en suspenso).

2. Teoría y Práctica del Comercio Internacional

2.1. Teoría del Comercio Internacional: Ventaja Comparativa

- **Teoría de la Ventaja Absoluta (Adam Smith):** Un país se especializa en el bien que produce de forma más barata (menor coste/mayor productividad) en términos absolutos. Limitación: No explica el comercio si un país tiene ventaja absoluta en todo.
- **Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo):** Un país se especializa en el bien cuyo coste de producción es relativamente más barato que el otro país. Explica las ventajas recíprocas del comercio.

2.2. Relación Real de Intercambio

- **Fórmula:** RRI = Px/Pi (Índice de Precios de Exportación sobre Índice de Precios de Importación).
- **Significado:** Mide el beneficio de un país en el comercio internacional.

TEMA 1 - El comercio internacional. Marco general y principales magnitudes. Tendencia evolutiva: globalización y concentración. Teoría y práctica del comercio internacional. La teoría del comercio internacional: la ventaja comparativa. La relación real de intercambio. Librecambio y proteccionismo

- **RRI sube:** El precio de las exportaciones es mayor respecto a las importaciones. Mayor beneficio; se pueden financiar más importaciones.
- **RRI baja:** Deterioro de los términos de intercambio. Mayor coste de importaciones.

2.3. Librecambio y Protecciónismo

- **Librecambio (Marco Neoclásico):** Siempre superior al proteccionismo en términos de bienestar social, ya que permite:
 - Asignación eficaz de recursos y aumento de la producción/consumo global.
 - Beneficio (o al menos no empeoramiento) para todos los países respecto al proteccionismo.
- **Proteccionismo (Marco de Competencia Imperfecta):** Se justifica en circunstancias específicas:
 - **Industria naciente:** Arancel temporal para permitir que una industria se desarrolle y se vuelva competitiva (uso en PED).
 - **Externalidades positivas** en una industria.
 - **Política comercial estratégica:** Proteger la posición dominante de empresas nacionales.
 - **Vulnerabilidad de sectores estratégicos** (defensa, energía).
 - **Comercio no equitativo:** Respuesta al *dumping* o preocupaciones medioambientales (uso en países desarrollados).
- **Estrategias resultantes:**
 - **Sustitución de Importaciones:** Basada en argumentos proteccionistas.
 - **Orientada a las Exportaciones:** Basada en la Ventaja Comparativa.