

TEMA 11 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (II): Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Normativa básica. El Plan Cameral de internacionalización. El Plan Cameral de Competitividad. Las Cámaras de Comercio españolas en el extranjero.

1. Introducción

- **Evolución de la economía española:**
 - Años 50: Estructura basada en sectores intensivos en mano de obra, dependencia tecnológica/energética, presencia de PYMES y empresas públicas (régimen autárquico).
 - Transición a economía abierta mediante hitos de liberalización:
 - Plan de Estabilización de 1959.
 - Ingreso en la CEE (1986): Fin de la reconversión industrial y liberalización de sectores protegidos.
 - Ingreso en la OMC (1995).
 - Acuerdos posteriores (GATT-94, GATS, TRIPS).
- **Contexto actual:**
 - Necesidad de internacionalización para ampliar mercado y competitividad.
 - Entorno complejo con riesgos previsibles e imprevisibles (crisis, inseguridad jurídica, normas diversas).
- **Apoyo del Sector Público:**
 - Respuesta mediante tres grupos de instrumentos:
 1. **Instrumentos comerciales:** Promoción e información (ICEX, Cámaras de Comercio).
 2. **Instrumentos fiscales no aduaneros.**
 3. **Instrumentos financieros:**
 - Comercial: Seguro de Crédito (CESCE), CARI-ICO.
 - Concesional: FIEM.

TEMA 11 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (II): Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Normativa básica. El Plan Cameral de internacionalización. El Plan Cameral de Competitividad. Las Cámaras de Comercio españolas en el extranjero.

2. Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación

2.1. Historia y Legislación

- **Naturaleza:** Corporaciones de derecho público con funciones consultivas y de colaboración con las Administraciones Públicas (AAPP).
- **Evolución normativa:**
 - Origen: Finales s. XIX (1886).
 - Modelo continental (1911): Adscripción obligatoria y pago de cuotas.
 - Ley 3/1993: Adecuación al Estado Autonómico.
 - R.D.-ley 13/2010: Medidas liberalizadoras, pertenencia voluntaria y eliminación del recurso cameral permanente.
- **Normativa vigente: Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales** (desarrollada por R.D. 669/2015).
 - **Objetivo:** Impulsar eficiencia, prestación de servicios y orientación a resultados.
 - **Aspectos destacables de la Ley:**
 - **Denominación:** Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
 - **Ámbito:** Mínimo una por provincia.
 - **Naturaleza:** Corporaciones de derecho público (funciones público-administrativas).
 - **Ejes estratégicos (4):** Internacionalización, Competitividad, Formación Profesional Dual, Arbitraje/Mediación.
 - **Pertenencia:** Universal (todas las empresas forman parte) pero sin obligación económica.
 - **Sostenibilidad:** Ingresos por servicios y aportaciones voluntarias.
 - **Creación de la Cámara de España:** Órgano de representación y coordinación (asume competencias del extinto Consejo Superior).

TEMA 11 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (II): Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Normativa básica. El Plan Cameral de internacionalización. El Plan Cameral de Competitividad. Las Cámaras de Comercio españolas en el extranjero.

2.2. Órganos de Gobierno (Cámara de España)

- **Composición:** Representantes de Cámaras, empresas, autónomos y Administración.
- **Órganos:**
 - **Pleno:** Órgano supremo de gobierno y representación.
 - **Comité Ejecutivo:** Órgano de gestión y administración (Presidente, Vicepresidentes, Tesorero y miembros del Pleno).
 - **Presidente:** Representación y ejecución de acuerdos. Elegido por el Pleno (actual: José Luis Bonet).
- **Mandato:** 4 años.
- **Tutela:** Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) y fiscalización por el Tribunal de Cuentas.

2.3. Funciones

- Defensa de intereses generales empresariales.
- Impulso de competitividad e internacionalización.
- Asesoramiento a la Administración General del Estado (AGE).
- Prestación de servicios (ventanillas únicas, mediación, arbitraje).
- **Gestión de Planes:** Plan Cameral de Internacionalización y Plan Cameral de Competitividad.

2.4. Líneas de Actuación

1. **Creación de empresas:** Apoyo al emprendimiento, ventanillas únicas empresariales, simplificación administrativa.
 - *Programas:* Programa Emprendedoras (con FSE), España-Emprende, Impulsa Startup.
2. **Competitividad, Digitalización e Innovación:** Especial foco en PYMES.
 - Programas: Pyme Innova, Pyme Sostenible, Apoyo al Comercio Minorista, Competitividad Turística.
3. **Comercio Exterior:** Apoyo a la iniciación y diversificación; expedición de certificados de origen.
 - Programas: Xpande, Xpande Digital, PYME Global.

TEMA 11 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (II): Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Normativa básica. El Plan Cameral de internacionalización. El Plan Cameral de Competitividad. Las Cámaras de Comercio españolas en el extranjero.

4. Formación y empleo: Cualificación del capital humano.

- Impulso de la **FP Dual** (gestión de formación práctica).
- Programas: CVETBET (Erasmus+), FP PYME, Talento Joven, Talento 45+.

5. Arbitraje y mediación:

- Servicio homogéneo nacional.
- Instituciones: Corte Española de Arbitraje y Centro Español de Mediación.

6. Relaciones institucionales: Coordinación de la red (nacional e internacional) y más de 1.300 convenios de colaboración.

7. Función consultiva: Órgano asesor de la Administración Pública; elaboración de estudios, encuestas y observaciones.

3. Plan Cameral de Internacionalización (PCI)

• **Concepto:** Actuaciones de interés general (formación e información) para promover la exportación.

• **Marco legal:** Art. 22 Ley 4/2014. Aprobación anual por MINCOTUR a propuesta de Cámara de España.

• **Financiación:** Cofinanciación fondos FEDER (Organismo Intermedio). Presupuesto 2024: 20,1 M€.

• **Procedimiento de aprobación:**

1. Comité Ejecutivo -> Pleno Cámara España.
2. Secretaría de Estado de Comercio (informe ICEX).
3. Consejo Interterritorial de Internacionalización.
4. Aprobación SEC y firma de Convenio.

• **Datos:**

- 618 actuaciones (mayoría PYMES).
- Distribución geográfica estratégica:

TEMA 11 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (II): Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Normativa básica. El Plan Cameral de internacionalización. El Plan Cameral de Competitividad. Las Cámaras de Comercio españolas en el extranjero.

- **UE (33%):** Destino principal (Alemania, Francia). Reino Unido (16%).
- **África (13%):** Marruecos, Argelia, Costa de Marfil.
- **Asia (13%):** China, Japón, Corea del Sur.
- **América del Sur (10%):** Argentina, Colombia, Brasil.
- **Norteamérica (8%):** EEUU (30 acciones), Canadá.

- **Actuaciones principales:**

- Sistema de Información de la Cámara de España.
- Programas horizontales: Xpande (iniciación), Xpande Digital (marketing digital), Programa Internacional de Promoción (PIP).

4. Plan Cameral de Competitividad

- **Concepto:** Programas para mejora competitiva (especial PYMES). Suscripción bianual MINCOTUR-Cámara España (Art. 23 Ley 4/2014).
- **Planes Integrales de apoyo al comercio minorista (2013-Act):**
 - Dirigido a autónomos y PYMES comerciales.
 - Acciones gratuitas: Innovación, relevo generacional, dinamización de centros comerciales urbanos, zonas de gran afluencia turística.
 - Financiación: SEC y FEDER.
- **Apoyo Fondos Europeos (Next Generation EU):**
 - Refuerzo en 2021 para el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
 - **Unidad de Apoyo:** Información y asesoramiento sobre convocatorias.
 - **Portal "Objetivo Transformación":** Acceso a convocatorias y normativa.

5. Las Cámaras de Comercio Españolas en el Extranjero

- **Red:** 180 puntos de atención.
 - 84 Cámaras en España.
 - **44 Cámaras en el Exterior (CAMACOES)** en 41 países.

TEMA 11 - Instrumentos comerciales de apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas españolas. Instituciones involucradas (II): Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Normativa básica. El Plan Cameral de internacionalización. El Plan Cameral de Competitividad. Las Cámaras de Comercio españolas en el extranjero.

- **Regulación:** Real Decreto 1179/2020 (marco de reconocimiento oficial).
- **Objetivo:** Diversificar exportaciones (foco en Nuevas Tecnologías).
- **Funciones:**
 - Información sobre mercados y oportunidades.
 - Encuentros importadores-exportadores.
 - Coordinación con OFECOMES.
 - Asesoramiento y soporte logístico.
- **Servicios:**
 - Información y Difusión (BBDD, estudios).
 - Promoción (búsqueda de socios, misiones, ferias).
 - Formación (becas, cursos).
 - Otros (traducción, recuperación IVA, certificados origen).

6. Conclusión

- Las Cámaras son la primera institución (tras la Administración) en recursos dedicados a la internacionalización.
- Papel clave como organismo intermedio en gestión de Fondos Europeos (FEDER, FSE).
- Impacto de la nueva normativa: Situaciones financieras difíciles en algunas cámaras locales (ej. Melilla, Ávila, Jaén en liquidación/extinción).