

*TEMA 4 - El funcionamiento del mercado. Teoría de la competencia perfecta. Teoría del monopolio. Teoría del oligopolio. Teoría de la competencia monopolista.*

## 1. INTRODUCCIÓN

**Estructuras de mercado:** Tradicionalmente se distinguen 4:

- **Formas puras:** Competencia perfecta y monopolio.
- **Formas intermedias:** Competencia monopolista y oligopolio.

## 2. LA TEORÍA DE LA COMPETENCIA PERFECTA

- **Definición:** Modelo de determinación de precios desarrollado por Alfred Marshall (finales SXIX). Describe el mecanismo de oferta y demanda en un único mercado.
- **Objetivo del empresario:** Maximización del beneficio, dadas la tecnología y los precios de los factores.
- **Funciones de los precios:** Transmisores de información relevante para la toma de decisiones descentralizada.
  - Indicadores del valor social marginal (sin efectos externos).
  - Instrumento de racionamiento de la escasez.
- **Supuestos básicos:**
  - Producto homogéneo y sustituible.
  - Elevado número de agentes (oferta y demanda).
  - Libertad de entrada y salida de la industria.
  - Flexibilidad de precios (bienes finales y factores).
  - Información perfecta, gratuita y movilidad total de factores.
  - Ausencia de intervención gubernamental, aranceles o subsidios.
- **Horizonte temporal del equilibrio:**
  1. **Muy Corto Plazo:** Producción dada; cantidad ofrecida fija; la oferta es totalmente inelástica.
  2. **Corto Plazo:** Imposibilidad de variar ciertos factores (fijos).
  3. **Largo Plazo:** Todos los factores son variables. libertad de entrada de nuevas empresas.
- **Equilibrio a Corto Plazo:**
  - **Empresa:** Maximiza el beneficio igualando Precio ( $P_x$ ) al Coste Marginal (CMg).

*TEMA 4 - El funcionamiento del mercado. Teoría de la competencia perfecta. Teoría del monopolio. Teoría del oligopolio. Teoría de la competencia monopolista.*

- **Propiedades de la función de beneficios:** No decreciente en precios, continua, homogénea de grado uno y convexa en precios.
- **Industria:** Situación donde la cantidad demandada iguala a la ofrecida. Pueden existir beneficios extraordinarios o pérdidas.
- **Equilibrio a Largo Plazo:**
  - El empresario ajusta factores y escala de planta.
  - **Condición de equilibrio:**  $P_x = CM_g$  = Mínimo del Coste Medio a Largo Plazo.
  - **Resultado:** Beneficio extraordinario nulo (beneficio normal).
- **Estática Comparativa (Variación de costes e impuestos):**
  - **Aumento de costes fijos:** Sin efecto a corto plazo. A largo plazo: sube el precio, baja el número de empresas y aumenta la producción individual.
  - **Aumento de costes variables:** Sube el precio y baja la cantidad ofrecida desde el corto plazo; el número de empresas no varía.
  - **Impuesto global/beneficios:** Actúa como coste fijo (efecto nulo a corto plazo).
  - **Impuesto específico sobre ventas:** Actúa como coste variable (reduce producción y sube el precio desde el corto plazo).

### 3. TEORÍA DEL MONOPOLIO

- **Características:** Único productor, sin sustitutivos próximos y existencia de barreras a la entrada (patentes, licencias, monopolio natural).
- **Análisis convencional:** El monopolista es precio-decisor (variable endógena), limitado por la curva de demanda.
- **Maximización de beneficios:**
  - **Regla:** El ingreso marginal debe ser positivo, por lo que opera en el tramo elástico de la demanda.
  - **Índice de Lerner:** Mide el poder de mercado según la capacidad de elevar el precio sobre el  $CM_g$ .
- **Tipos de Monopolio:**
  1. **Multiplanta:** Produce en varias plantas con distintas estructuras de costes.
  2. **Bilateral:** Un solo comprador (monopsonio) y un solo vendedor.

*TEMA 4 - El funcionamiento del mercado. Teoría de la competencia perfecta. Teoría del monopolio. Teoría del oligopolio. Teoría de la competencia monopolista.*

3. **Discriminador:** Carga precios distintos por el mismo bien sin razones de coste.

- **1er grado (Perfecta):** Cobra a cada uno el precio máximo que está dispuesto a pagar.
- **2do grado (Bloques):** Precios por bloques o paquetes (descuentos por cantidad).
- **3er grado:** Precios distintos según mercados/grupos (mayor precio en demanda más rígida).

4. **Natural:** Existe subaditividad de costes (una empresa es más eficiente que varias). Puede ser sostenible o no sostenible.

- **Regulación y Control:**

- Justificada por la ineficiencia asignativa del poder de mercado.
- **Mecanismos:** Fijación de precios según CMg (con subvención), según Coste Medio, o mediante tarifas en dos partes.
- **Modelos avanzados: Efecto Averch-Johnson:** Tendencia a la acumulación excesiva de capital bajo regulación de tasa de beneficios.
  - **IPC-X (Price Cap):** Las tarifas no pueden subir por encima del IPC menos un factor de eficiencia (X).

#### 4. TEORÍA DEL OLIGOPOLIO

- **Rasgos clave:** Interdependencia estratégica (el beneficio propio depende de la conducta ajena) y pequeño número de oferentes con productos homogéneos.
- **Modelos Estáticos:**
  - **Variaciones Conjeturales:** Lo que una empresa espera que hagan sus rivales ante sus cambios de estrategia.
  - **Competencia vía cantidades (Cournot):** Decisiones simultáneas sobre volumen de producción; el equilibrio es de Nash.
  - **Competencia vía precios (Bertrand):** Con productos homogéneos y costes constantes, se llega a un resultado competitivo ( $P = CMg$ ) incluso con solo dos empresas.
- **Modelos Dinámicos (Largo Plazo):**
  - **Asimetría (Stackelberg):** Ventaja del líder que actúa primero fijando capacidad irreversible; el seguidor acepta su papel.

*TEMA 4 - El funcionamiento del mercado. Teoría de la competencia perfecta. Teoría del monopolio. Teoría del oligopolio. Teoría de la competencia monopolista.*

- **Soluciones Cooperativas:**

- **Cárteles (Colusión explícita):** Acuerdo para maximizar beneficios conjuntos actuando como monopolio. Reparto de cuotas.
- **Colusión tácita:** Acuerdos no explícitos basados en la interacción repetida y estabilidad de precios.
- **Empresa líder:** Una empresa fija el precio y el resto la siguen para evitar guerras de precios.

- **Barreras a la entrada:** Factores que mantienen el precio por encima del coste medio mínimo sin atraer competidores.

- **Clases:** Economías de escala (pueden requerir tamaños de entrada no rentables) y costes hundidos o irre recuperables.

## **5. TEORÍA DE LA COMPETENCIA MONOPOLISTA**

- **Concepto:** Estructura donde existe un elevado número de productores, pero con **diferenciación de producto**.
- **Diferenciación:** La variable clave es la heterogeneidad del producto, otorgando a cada empresa un pequeño poder de monopolio sobre su variedad.