



EFA
MORATALAZ

*2º CFGS Desarrollo de
Aplicaciones Web*

DISEÑO DE INTERFACES WEB

DANIEL CUENCA ARANDA

UT 3 – GUÍAS DE ESTILO Y LENGUAJE DE MARCAS





EFA
MORATALAZ

*2º CFGS Desarrollo de Aplicaciones
Web*

DISEÑO DE INTERFACES WEB

INDICE

UT 3 – GUÍAS DE ESTILO Y LENGUAJE DE MARCAS

1. GUÍAS DE ESTILO
2. TIPOGRAFÍA
3. COLORES
4. ICONOGRAFÍA
5. LENGUAJE DE MARCAS HTML

GUÍAS DE ESTILO

1

Al igual que existen protocolos, normas de circulación, etc, en el ámbito del diseño web existen las denominadas guías de estilo

El objetivo de las guías de estilo es recoger los criterios y normas que debe seguir el mismo proyecto para que la interfaz tenga una apariencia mucha más uniforme y atractiva para el usuario.

El objetivo es la coherencia, la eficacia y el mensaje correcto

La guía de estilo no solamente tiene por objetivo mejorar la toma de decisiones durante el diseño de la interfaz sino en su fase posterior de mantenimiento del sitio o aplicación web.

Normalmente un sitio web es llevado y mantenido por varios programadores.

La guía de estilo debe recoger aspecto variados como la manera de introducir el contenido multimedia, la gama de colores, las tipografías utilizadas, etc.

ALGUNOS ENLACES DE INTERÉS

<https://design.google/library>

Google Design

https://www.uco.es/servicios/actualidad/images/documentos/identidad-corporativa/guia_estilo_web_UCO.pdf

Guías de estilo de la UCO

https://www.uma.es/media/files/GUIA_WEB.pdf

Guías de estilo de la UMA

<https://ssii.ucm.es/menu-de-navegacion>

Guías de estilo de la UCM

<http://design-toolkit.uoc.edu/es/guias-de-estilo/>

Guías de estilo de la UOC

1. GUÍAS DE ESTILO

1. Gama cromática

La gama cromática o paleta de colores presenta los colores utilizados como base del proyecto (colores primarios o dominantes).

Como pauta general, se recomienda no definir más de tres colores primarios, para que el diseño no se resienta de demasiada variación cromática. Por supuesto, la inclusión de fotografías, vídeos u otros *media* en las páginas puede introducir colores distintos a los definidos, pero lo que se está definiendo aquí son los colores utilizados en el diseño de la interfaz (independientemente de los que tengan los *media* integrados).

En algunos casos puede ser interesante incluir también colores secundarios, como por ejemplo los que utilizaremos para establecer puntos de atención en la página, o los correspondientes a las opciones *call-to-action*.

En la guía de estilo web, los colores se describen en código alfanumérico, el mismo que se utiliza en CSS.

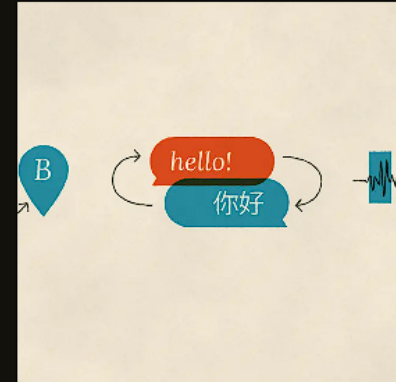
\$brand-primary	\$brand-secondary	\$brand-secondary-light
		
#000078	#73EDFF	#D5FAFF

Google Design

Archive

People + AI Research

Get practical insights from Google's People + AI Research (PAIR) team on how to take a multidisciplinary and human-centered approach to designing with machine learning and AI....



Multiple scripts for multilingual India

The Anek multi-script typeface for 9 Indian languages and Latin was made through a collaboration of 12 type designers working across 8 cities in India.



3.6.8 Tablas

El cuerpo del texto del texto de todos los contenidos, documentos, eventos o noticias deberá ir en color azul corporativo #003366 en verdana regular minúscula.

Los destacados dentro de un mismo texto se resaltarán en negrita en el mismo color y los enlaces deben ir en el color #0099cc.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica (BA)	66
Obligatorias (OB)	228
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	0
Trabajo Fin de Grado (TFG)	30
TOTAL	330

borde: 1 px
color borde: #cccccc

encabezado:
color: #003366
fuente: verdana bold
estilo carácter: mayúscula
tamaño: 11 px

texto:
color: #003366
fuente: verdana regular
estilo carácter: minúscula
tamaño: 11 px

TIPOGRAFÍAS



En el pasado era común usar lo que se denominaban fuentes seguras para los distintos navegadores web, sin embargo, en la actualidad gracias a la directiva CSS `@font-face`, permite cargar la tipografía que queramos.

@font-face

The `@font-face` [CSS at-rule](#) specifies a custom font with which to display text; the font can be loaded from either a remote server or a locally-installed font on the user's own computer.

Syntax

CSS

```
@font-face {  
  font-family: "Trickster";  
  src:  
    local("Trickster"),  
    url("trickster-COLRv1.otf") format("opentype") tech(color-COLRv1),  
    url("trickster-outline.otf") format("opentype"),  
    url("trickster-outline.woff") format("woff");  
}
```

Algunas recomendaciones a tener en cuenta a la hora de establecer la tipografía de la interfaz web es:

1. *No usar más de dos o tres tipografías para el mismo proyecto.*
2. *Usar unas fuentes claras.*
3. *Escoger un buen contraste entre letras y fondo.*
4. *No utilizar líneas de texto demasiado largas.*
5. *Utilizar un interlineado de 1,5 puntos adicionales al tamaño de la letra del cuerpo.*
6. *Evitar la justificación, recomendando la alineación hacia la izquierda.*
7. *No utilizar demasiados subrayados (los subrayados usar para los hipervínculos).*



COLORES



3. COLORES

Algunas recomendaciones a tener en cuenta a la hora de establecer los colores de la interfaz web es:

1. *Usar un color asociado a cada sección.*
2. *Una escala coherente para facilitar la navegación.*
3. *Transmitir armonía.*
4. *Hacer uso de la psicología del color.*

Azul	Comercio de confianza
Rojo	Amor
Naranja	Diversión
Rosa	Moda
Verde	Naturaleza



ICONOGRAFÍA



4. ICONOGRAFÍA

Los iconos representan las acciones asociadas a su función.

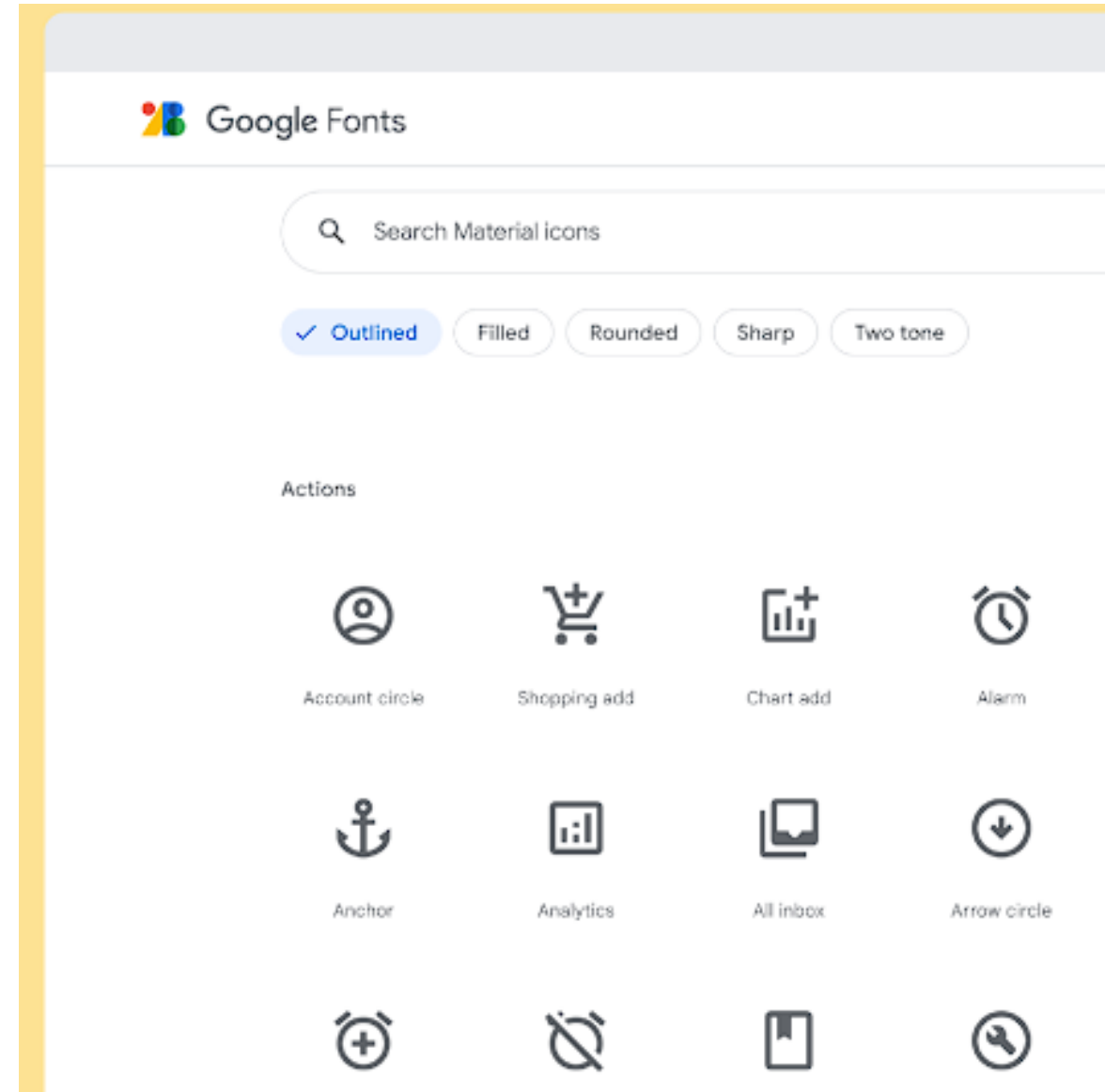
Es deseable que la iconografía tengan una apariencia común entre todas las páginas y secciones del sitio web.

La elección de los iconos es fundamental para conseguir su propósito de ahorrar tiempo de visualización en la página para encontrar un resultado a un usuario.

Algunos enlaces de interés:

<https://fontawesome.com/icons>

https://developers.google.com/fonts/docs/material_icons?hl=es-419





Tarea 4. Escoge y diseña una guía de estilo para tu sitio web

- a) *Estilo y tamaño de las fotos y logos*
- b) *Tipografía que se utilizará en cada sección (títulos, textos, listas...)*
- c) *Colores*
- d) *Iconos*

Puedes apoyarte en el material de los enlaces aportados a lo largo del tema

Ir guardando todo el material porque posteriormente me lo tendréis que entregar para ir yo viendo y evaluando vuestro desarrollo

LENGUAJE DE MARCAS HTML



HTML es el lenguaje de marcado de hipertexto utilizado en las páginas web.

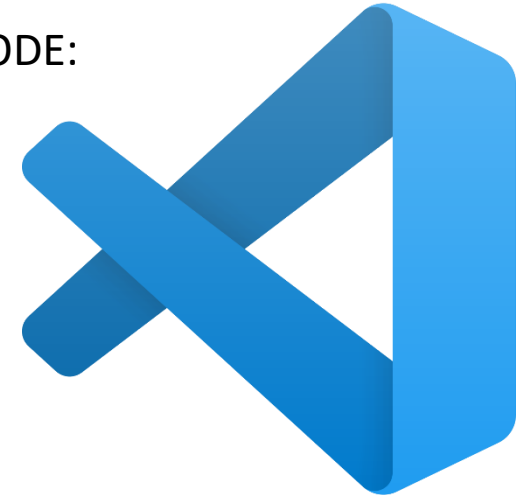
El objetivo del lenguaje de marcas es la especificación en el texto y estructurar de forma lógica los contenidos a presentar.

Este lenguaje:

- Es sencillo
- No presenta variables
- No es compilable
- Se interpreta a través del propio navegador
- A las instrucciones se les denomina etiquetas
- Permite escribir hipertexto



Vamos a usar VS CODE:



Estructura

- Sintaxis de las etiquetas:

```
<identificador_de_la_etiqueta> ... </identificador_de_la_etiqueta>
```

- Ejemplo:

```
<html>  
  <head>  
    ...  
  </head>  
  <body>  
    ...  
  </body>  
</html>
```

Textos, párrafos, estilos y formatos

- Por ejemplo, si en el código HTML se escribe:

```
<p><b>Hola, estamos escribiendo en un párrafo.</b></p>  
<p>Ahora ya hemos cambiado de párrafo.</p>
```

- En pantalla, se verá:

Hola, estamos escribiendo en un primer párrafo.
Ahora ya hemos cambiado de párrafo.

Etiqueta	Uso
...	Negrita
<i>...</i>	Cursiva
<u>...</u>	Subrayado
_{...}	Pone el texto en subíndice
<h1>...</h1> <h2>...</h2> <h3>...</h3> <h4>...</h4>	Etiquetas de encabezado. Uno de los elementos principales para marcar el nivel de encabezado

Enlaces

- Sintaxis de los enlaces:

```
<a href=""> ... </a>
```

```
<a name=""> ... </a>
```

Imágenes

- Sintaxis de la inserción de imágenes:

(sin atributos)

```

```

(con atributos)

```

```

Etiqueta input y formularios

- Sintaxis de la estructura de un formulario:

```
<form>  
...  
</form>
```

Text

Se trata de un cuadro de texto vacío donde se puede escribir cualquier texto.

- Ejemplo:

```
<html>  
  <head>  
    <title>...</title>  
  </head>  
  <body>  
    <form action="" method="get">  
      <br>Nombre<br/>  
      <input type="text" name="nombre" value=""/>  
    </form>  
  </body>  
</html>
```

Button

- Por ejemplo, si se pone en el código:

```
<html>
<head>
  <title>...</title>
</head>
<body>
  <form action="" method="get">
    <input type="button" name="guardar" value="Guarda
  </form>
</body>
</html>
```

- En pantalla, se verá:

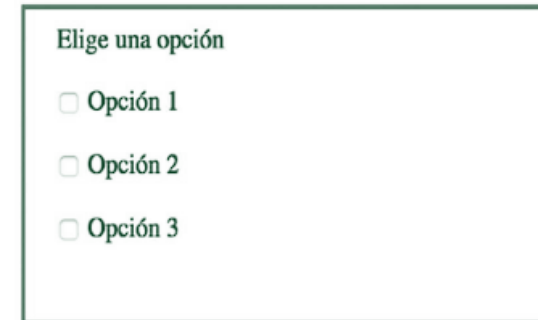


Checkbox

- Por ejemplo:

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
  <title>...</title>
</head>
<body>
  <form action="" method="get">
    <br>Elige una o varias opciones</br>
    <br><input name="op1" type="checkbox" value="op1"/>Opción 1
    </br>
    <br><input name="op2" type="checkbox" value="op2"/>Opción 2
    </br>
    <br><input name="op3" type="checkbox" value="op3"/>Opción 3
    </br>
  </form>
</body>
</html>
```

- En pantalla, se verá:



Radio

- Ejemplo:

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
<title>...</title>
</head>
<body>
  <form action="" method="get">
    <br>Elige una opción<br/>
    <br><input type="radio" name="Tipo" value="tipo1"/>Tipo 1
    </br>
    <br><input type="radio" name="Tipo" value="tipo2"/>Tipo 2
    </br>
  </form>
</body>
</html>
```

Y se verá en pantalla:

Elige una opción

☐ Tipo 1

☒ Tipo 2

File

```
<html>
  <head>
    <title>...</title>
  </head>
  <body>
    <form action="" method="get">
      Seleccione un fichero
      <br><input type="file" name="adjunto"/></br>
    </form>
  </body>
</html>
```

Seleccione un fichero

Seleccionar archivo Ejemplo_text.html

Submit

- Ejemplo:

```
<html>
  <head>
    <title>...</title>
  </head>
  <body>
    <form action="" method="get">
      <input type="submit" name="buscar" value="Buscar"/>
    </form>
  </body>
</html>
```

Select

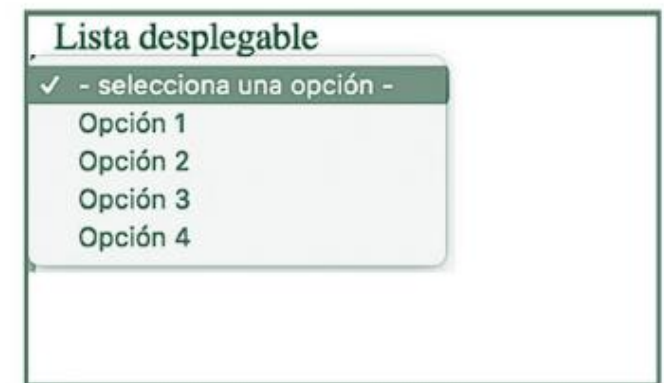
- Ejemplo:

```

<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
    <title>...</title>
  </head>
  <body>
    <label for="lista">Lista desplegable</label><br/>
    <select id="lista" name="lista">
      <option value="" selected="selected">- selecciona una opción -</option>
      <option value="opcion1">Opción 1</option>
      <option value="opcion2">Opción 2</option>
      <option value="opcion3">Opción 3</option>
      <option value="opcion4">Opción 4</option>
    </select>
  </body>
</html>

```

- Y en pantalla, se verá:



Tablas

Etiqueta	Uso
Border	Indica el grosor del borde de la tabla y las celdas. Por defecto es cero, es decir, sin borde.
Width	Indica el ancho de la tabla. Para designar este valor puede darse el tanto por ciento con respecto al tamaño de la página que tiene que ocupar, por ejemplo, 100% si es el ancho completo de la ventana del navegador, o en píxeles.
Align	Indica la alineación de la tabla: <i>left</i> , <i>right</i> o <i>center</i> .

- Por ejemplo, si con el código HTML se escribe:

```
<table>
  <tr>
    <td>1,1</td>
    <td>1,2</td>
    <td>1,3</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>2,1</td>
    <td>2,2</td>
    <td>2,3</td>
  </tr>
</table>
```

- En pantalla, se verá:

1,1	1,2	1,3
2,1	2,2	2,3

Marcos

- Sintaxis de los marcos (creación de las columnas):

```
<frameset cols=anchoColumna1, anchoColumna2, ...anchoColumnaN>  
  <frame ...>  
  <frame ...>  
</frameset>
```

```
<frameset cols=30%,70%>  
  <frame src="1">  
  <frameset rows=40%,*>  
    <frame src="2">  
    <frame src="3">  
  </frameset>  
</frameset>
```

HTML 5

1. <article>

La etiqueta <article> se utiliza para describir las unidades de contenido. Se pueden definir tantos elementos de este tipo como información vaya a contener la página web. Pueden estar subdivididas en más partes: cabecera ('header'), cuerpo ('section') y pie de artículo ('footer').

2. <aside>

Este elemento define la barra lateral de una página web, aunque puede contener cualquier tipo de contenido, normalmente se utiliza para mostrar elementos que suponen un enlace hacia otros sitios web, redes sociales, etc. Ejemplo:

<aside>

```
<h3>Barra lateral de navegación</h3>
```

```
<a href="http://www.google.com"><b> Buscador de Google </b></a>
```

</aside>

HTML 5

3. <footer>

Equivale al pie de página. Se utiliza para situar los créditos del sitio web, los datos de contacto, el *copyright*, los formularios de contacto, etc. Puede utilizarse de forma general para todo el sitio web, y también para definir el pie de un elemento tipo <article>.

4. <header>

Cabecera del sitio, define la parte superior de la página web. Suele mostrar algún elemento representativo que caracterice a la marca del sitio web. En la mayor parte de los casos, se sitúa el menú de navegación <nav>.

5. <main>

Representa el contenido principal del 'body' de un documento. El área principal consiste en el contenido que está directamente relacionado con el tema central de un documento. Este contenido debe ser único para ese documento. Es importante tener en cuenta que solo debe haber un elemento <main> en un documento, y no debe descender de un elemento <article>, <aside>, <footer>, <header> o <nav>. Ejemplo:

```
<main>  
  <nav>...</nav>  
  <p>...</p>  
</main>
```

HTML 5

6. <nav>

La etiqueta <nav> crea un menú de navegación, que enlaza con las diferentes partes del sitio web. Normalmente se sitúa justo debajo del encabezado o a la izquierda de la página.

7. <section>

Se podría decir que esta etiqueta es la sustituta de <div>, y se utiliza para crear diferentes secciones dentro de una misma página web. Estas secciones pueden contener, a su vez, varios elementos de tipo <article>.

8. <time>

Representa la hora y la fecha en una página web.

9. <email>

En cuanto a los formularios, HTML5 incorpora nuevas etiquetas, tales como <email>. Esta crea un campo para introducir el correo electrónico y realiza una validación automática; de esta forma no será necesario implementar código que realice esta función en JavaScript.

HTML 5

10. <mark>

Esta etiqueta se utiliza para representar un texto resaltado, es decir, subrayado; de esta forma queda marcada su relevancia en el contexto. Ejemplo:

```
<main>
  <h2>Bienvenido a <mark>HTML5</mark></h2>
</main>
```

11. <figure>

La etiqueta <figure> representa contenido de carácter visual como: imágenes, ilustraciones, diagramas, fragmentos de código, etc. Este elemento puede ser movido a otra página o a un apéndice sin que afecte al flujo principal.

12. <figcaption>

Esta etiqueta añade un título a una figura. Se ubica anidado al elemento de imagen, <figure>, al que va asociado.

HTML 5

13. <details>

Esta etiqueta tiene como finalidad mostrar información adicional de algún elemento de la página web. El funcionamiento de esta etiqueta consiste en un *widget* que oculta y muestra información, similar a un menú con efecto acordeón.

14. <summary>

Esta nueva etiqueta incorpora un sumario de la etiqueta <details>, es decir, añade información complementaria.