

Guía de Estilo de EF Fotografía Profesional

1. Identidad Visual

1.1. Logotipo

- **Versión principal:** El logotipo es una figura circular estilizada que simula el obturador de una cámara. Se utiliza predominantemente en blanco y negro, lo que le da un aspecto moderno y limpio.



- **Usos permitidos:**
 - **Fondo claro:** Logotipo en negro sobre fondo blanco o gris claro (como en las pantallas de Login y Registro).
 - **Fondo oscuro:** Logotipo en blanco sobre fondo oscuro (para mantener contraste y legibilidad).

- **Tamaño mínimo:** El logotipo debe tener un tamaño mínimo de 40px de alto para garantizar su legibilidad en pantallas más pequeñas.
- **Espacio de protección:** Mantener siempre un margen de al menos 20px alrededor del logotipo para asegurar su correcta visibilidad.

1.2. Paleta de Colores

La paleta de colores está inspirada en tonos neutrales y naturales, con algunos acentos visuales para elementos importantes:

- **Blanco:** #FFFFFF (fondo de botones, textos destacados)
- **Negro:** #000000 (texto principal, logotipo)
- **Gris Claro:** #E0E0E0 (fondo de campos de texto)
- **Gris Oscuro:** #4A4A4A (fondos secundarios)
- **Amarillo:** #F6D55C (barra superior en el perfil de usuario y la pantalla principal)
- **Azul** (botones "Seguir" en pantalla "Explorar"): #1A73E8
- **Verde** (etiqueta de comentario positivo): #59C36A
- **Rojo** (etiqueta de comentario negativo): #EB5757
- **Color crema/dorado** (en la pantalla de galería y login, detalles en fondos): #F0E2D5

1.3. Tipografía

- **Encabezados:** Usar una tipografía sans-serif limpia y profesional, como **Roboto Bold** o **Montserrat Bold**, para los títulos y encabezados principales (ej: pantallas de "Login" y "Registro").
- **Cuerpo de texto:** Para el texto general, se recomienda **Roboto Regular** u **Open Sans**, manteniendo un estilo claro y legible para los usuarios.
- **Títulos (Login/Registro):** 36px
- **Subtítulos:** 24px

- **Texto cuerpo:** 16px
- **Texto en botones:** 14px, negrita

1.4. Iconografía

- Los íconos son minimalistas y de estilo plano, siguiendo la misma línea moderna y clara del diseño.
- Los botones de navegación en la pantalla principal (por ejemplo, en la galería y los controles de navegación) tienen íconos sutiles pero altamente funcionales.
- **Botones:**
 - Estilo de botón con borde redondeado, predominante en blanco o gris claro sobre fondos más oscuros.
 - **Estado Hover:** Cambiar ligeramente la opacidad o añadir una sombra suave para destacar la interactividad.

2. Estilo Fotográfico

2.1. Tono y Estilo Fotográfico

Las imágenes utilizadas están alineadas con el tema de fotografía profesional. Las imágenes en las pantallas de "Galería" y "Main" reflejan alta calidad, resaltando detalles y colores vibrantes.

Las imágenes de fondo en las pantallas "Login" y "Registro" utilizan una temática de estudio fotográfico con luces suaves y fondos neutros, destacando un estilo limpio y profesional.

2.2. Ejemplos Aceptables

Imágenes de alta resolución de estudios fotográficos y naturaleza.

Temas como animales, paisajes y fotografía profesional de productos son consistentes con el diseño.

2.3. No Permitido

Imágenes pixeladas o de baja resolución.

Uso excesivo de efectos o filtros.

3. Pantalla de "Login" y "Registro":

Fondo: Una fotografía de un estudio fotográfico profesional, con equipos de iluminación y un fondo blanco limpio.



Campos de texto: Bordes redondeados en gris claro con un fondo blanco.

Botón principal: Botones en blanco (#FFFFFF) con texto en negro, destacando sobre el fondo.

Interacción: Al hacer hover, los botones deben destacar ligeramente, ya sea con un borde más oscuro o un sombreado sutil.

3.1. Pantalla de "Main":

Fondo: Imagen de un lente de cámara con detalles claros en tonos dorados y cálidos.



Botones y navegación: Botones con borde suave, y un diseño minimalista con íconos para la navegación.

3.2. Pantalla de "Galería"

Fondo: Un diseño limpio, que simula un ambiente de estudio fotográfico con foco en las imágenes de alta calidad.



Tarjetas de contenido: Tarjetas de imagen con bordes redondeados, y botones de navegación para avanzar o retroceder entre las imágenes.

Hover sobre imágenes: Al pasar el cursor sobre las imágenes, debe haber un efecto sutil de aumento o sombra para indicar interactividad.

3.3. Pantalla de "Explorar"

Estilo de fondo: Un degradado de tonos oscuros que simula un cielo estrellado, con un toque moderno y profesional.



Botones "Seguir": Botones de color azul (#1A73E8) con texto en blanco. Forma rectangular con bordes redondeados.

Hover: Al pasar el cursor, debe cambiar el color a un tono azul más oscuro para resaltar la interacción.

Lista de usuarios: Cada usuario está en una tarjeta con bordes redondeados y un fondo blanco. Los nombres están en negro y los botones de "Seguir" están alineados a la derecha.

3.4. Pantalla de "Galería Personal"

Fondo: Un diseño de ondas abstractas en azul claro (#00A6FF) y azul oscuro, que añade dinamismo.



Tarjetas de imagen: Las tarjetas de imagen tienen bordes redondeados y un efecto de sombra suave. Los bordes de las tarjetas son blancos, haciendo destacar las imágenes.

Interactividad: Al pasar el cursor, las tarjetas deben hacer zoom suave o destacar con un borde más claro.

Navegación: Íconos discretos para cambiar de vista o editar (por ejemplo, ícono de "<>").

3.5. Comentarios

Estilo de tarjetas de comentario: Rectangulares con bordes redondeados, cada comentario tiene un borde de color que refleja su tono.

Positivos: Verde (#59C36A)

Negativos: Rojo (#EB5757)

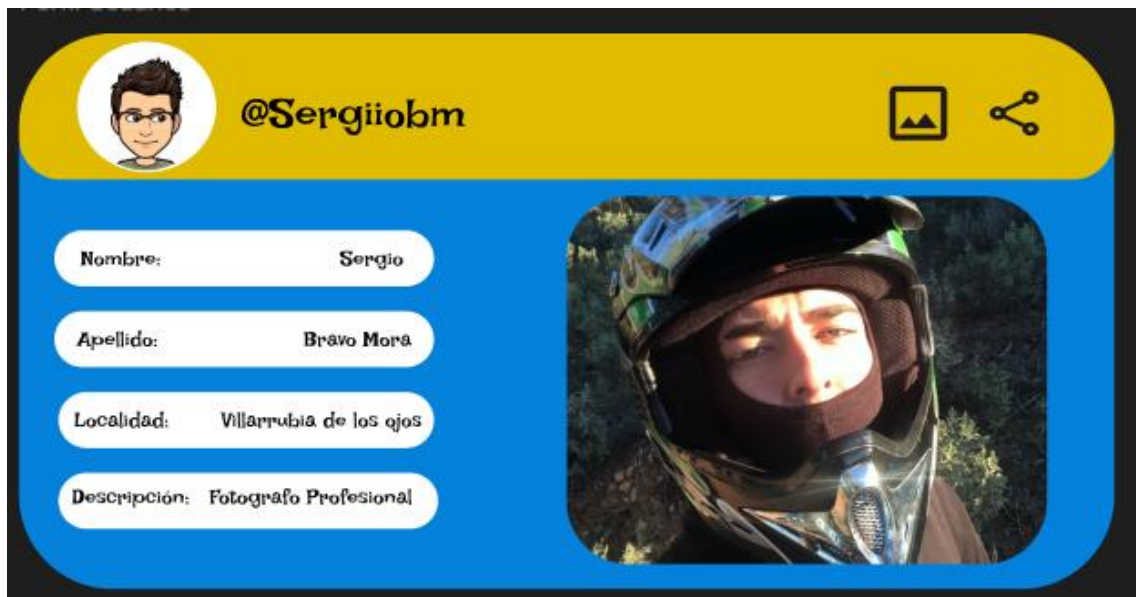
Neutros: Amarillo o gris claro



Tipografía: El texto de los comentarios usa una fuente de 14px para facilitar la lectura rápida.

3.6. Pantalla de "Perfil de Usuario"

Encabezado del perfil: Fondo amarillo destacado (#F6D55C) con un marco circular para la imagen de perfil del usuario. Nombre del usuario en negrita.



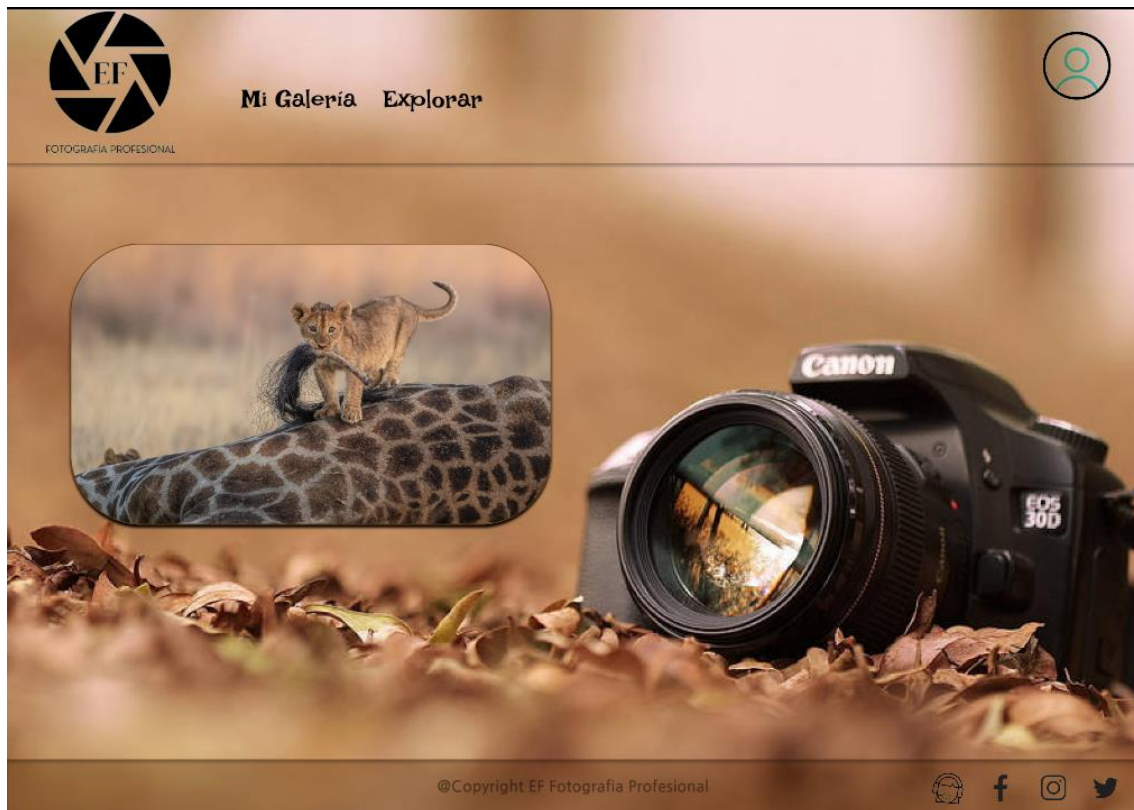
Tarjetas de navegación: Tarjetas blancas con bordes redondeados para acceder a diferentes secciones como "Fotos", "Seguidores", "Siguiendo", con iconografía simple.

Botón de acción (como "Editar perfil"): Botón destacado en azul o amarillo según el contexto.

4. Aplicaciones del Diseño

4.1. Diseño Web

Diseño responsivo: Los elementos del diseño están optimizados para pantallas grandes.



Imágenes: Las imágenes deben adaptarse de forma proporcional a cualquier tamaño de pantalla, sin perder calidad ni cortar elementos clave.

4.2. Navegación y Accesibilidad

La interfaz utiliza una navegación clara y simple, con botones accesibles.

El uso de íconos y etiquetas es siempre conciso y funcional.

