



**Product Designer**  
**Sérgio Silva**

Zuri @ Banco Next

[github](#) 

[whatsapp](#) 

[linkedin](#) 

Sobre esta pessoa

# Prazer, Sérgio

Eu sou o Sérgio, um homem **preto, gay, cis** de 36 anos e que fala em sua jornada em prol da minha ancestralidade e identidade, que aos poucos venho entendendo, me educando mas em um processo de construção nesta incrível história da qual sou parte.

Designer de Produto a cerca de **4 anos**, vim de uma carreira de Tecnologia, área da qual fui parte por mais de **12 anos**, e hoje embora ainda continue parte deste universo maravilhoso, hoje sou parte de uma família que sinto me acolher de forma ainda mais completa, a família de Designers.

Atualmente, Designer de Produto na Tembici, Sou **UX Designer, Pesquisador** e entusiasta de ciências que estudam o comportamento humano, como: Antropologia, Psicologia, Neurociência, Psicologia do Aprendizado e outras. atuando desde os processos de análise de requisitos (Product Management) até o deploy da aplicação (Frontend).

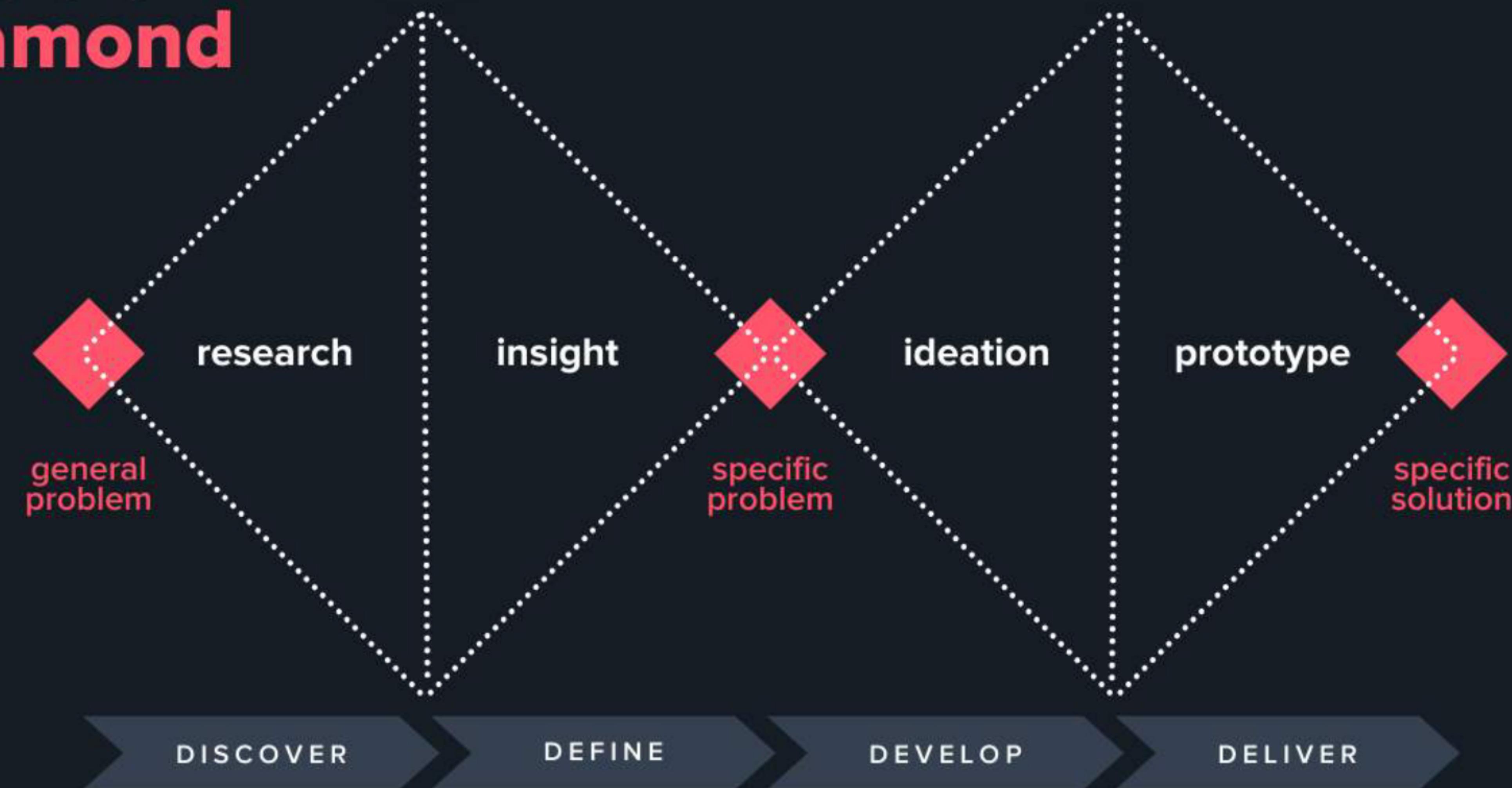
Atualmente mentor de carreiras de UX nas iniciativas **UX Mentory, PretUX, UXPE** que auxiliando pessoas com a sua alocação dentro do mercado de UX e outros também.



Processo de Design

# **Como eu trabalho**

# Double Diamond



# Double Diamond

## 1. Descoberta

Neste momento, preciso entender quais são os objetivos do seu produto ou serviço e como eu posso te ajudar a obter informações importantes para que possamos validar esta ideia e na próxima etapa discuti-la para entendermos quais os próximos passos que devemos tomar para a idealização da demanda.

Aqui usarei métodos de pesquisa, investigarei sobre a estrutura do seu time, da sua empresa, e quais os produtos e/ou serviços do mercado que também realizam as tarefas que pretendemos contemplar.

## 2. Definição

Agora que já temos as informações necessárias para entender o contexto do seu produto, é hora de juntar com você, seu time e sua empresa validarmos quais informações destas pesquisas de fato serão utilizadas para a concepção do seu produto e/ou serviço.

Para isso, utilizaremos caso necessário algumas dinâmicas de Design e também de outras áreas de conhecimento (como Engenharia de Software, Sociologia, Psicologia, Antropologia, Cinema, Administração e Gestão de Produto) para enfim convergirmos para um conjunto de insumos importantes para a nossa próxima etapa.

# Double Diamond

## 3. Desenvolvimento

Pronto, agora é hora de colocar no papel os protótipos (que é como chamamos as primeiras simulações do seu produto e/ou serviço) para testarmos as possibilidades de uso dele em um ambiente real, com pessoas e em um contexto muito próximo do real.

Aqui podemos viabilizar uma maquete, uma boneca (simulação de um produto impresso), um desenho em papel, desenho em computador ou qualquer destas coisas para que possamos juntos validar a nossa ideia (na próxima etapa).

## 4. Validação

Depois então de prototipar na etapa anterior, é hora então de verificar se o que prototipamos corresponde ao que era esperado deste produto ou serviço que mapeamos nas etapas anteriores do processo de Design.

E depois de validarmos, o ciclo do Double Diamond volta ao início para que possamos juntos avaliar alguma outra funcionalidade.



Agilidade

## Design Sprint

### Mapeie - Dia 1

O primeiro dia de um **Design Sprint** é voltado para identificação e alinhamento de um problema. É quando uma questão é levantada como prioritária e todos os participantes contribuem com suas informações sobre ela — pode ser um problema técnico, uma necessidade de iteração, uma falha de produto etc.

Com a colaboração de todos, aquele assunto é entendido em sua totalidade e definido como o ponto a ser atacado no sprint da semana. É a base necessária para que o project manager guie toda a equipe nos próximos dias.

fonte: [www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint](http://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint)



Agilidade

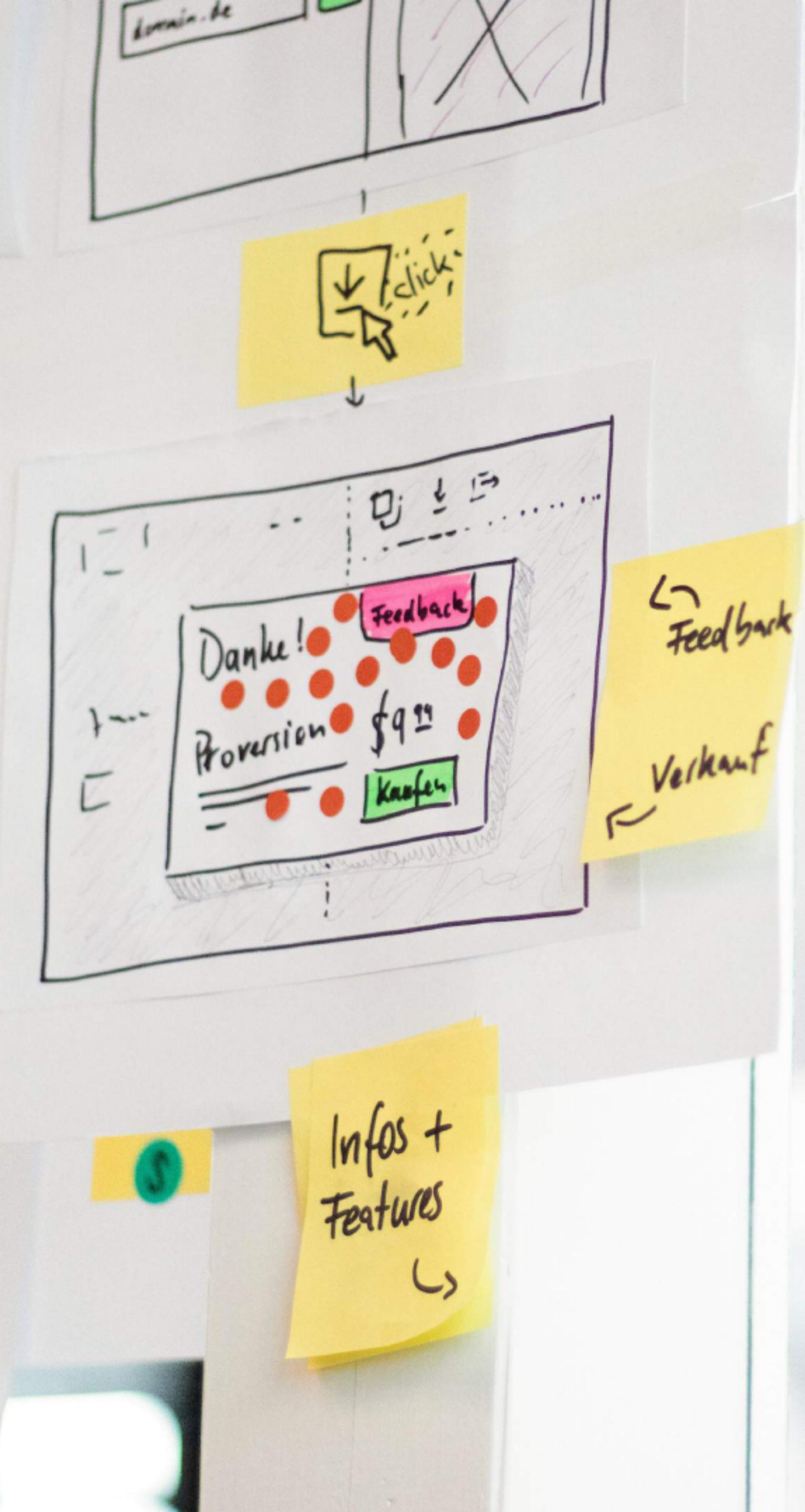
## Design Sprint

### Faça Esboços - Dia 2

Essa é a fase mais parecida com o tradicional **brainstorming**, sendo que a diferença está no foco em divergência. Em vez de a equipe se reunir para jogar e debater ideias, cada participante é incentivado a buscar soluções separadamente para o problema.

Dessa forma, a tendência é que cada um analise e solucione a questão baseada em seu background profissional — sem amarras, sem o medo de sugerir algo na frente de várias pessoas. Apenas quando o prazo terminar é que todas as ideias propostas serão reunidas.

fonte: [www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint](http://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint)



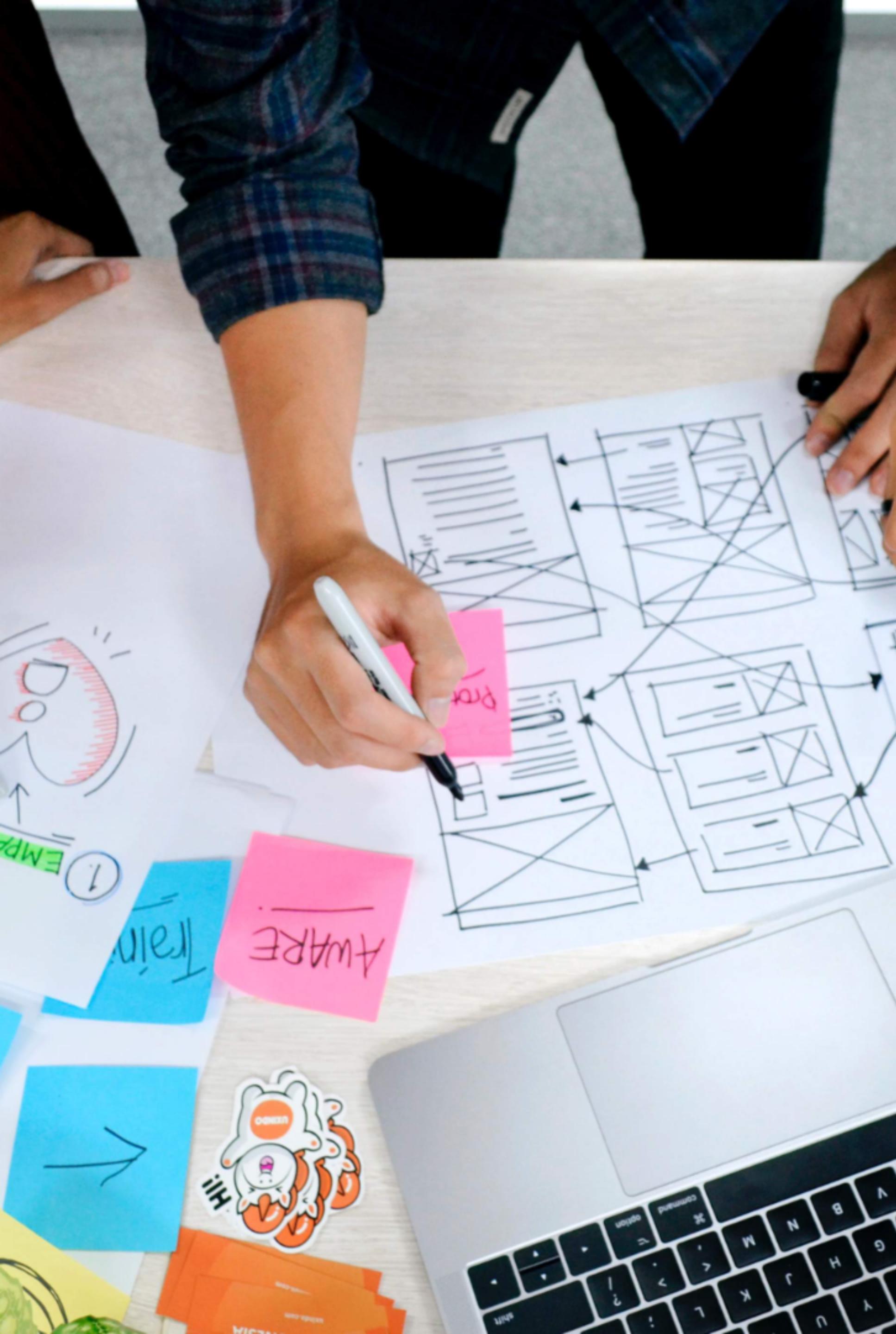
Agilidade

## Design Sprint

### Decida - Dia 3

Esse é o dia mais crítico do **Design Sprint** e não dá para perder muito tempo debatendo todas as ideias propostas. O foco precisa estar na previsão de retorno de cada sugestão em relação ao problema apresentado e, claro, a viabilidade de prototipar e testar a ideia antes que o prazo termine.

fonte: [www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint](http://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint)



Agilidade

## Design Sprint

### Teste - Dia 5

O último dia da semana é reservado para **testar, medir, analisar** e aprender com o protótipo desenhado. No final do dia, ainda é possível aprimorar o que deu certo e descartar o que não for relevante.

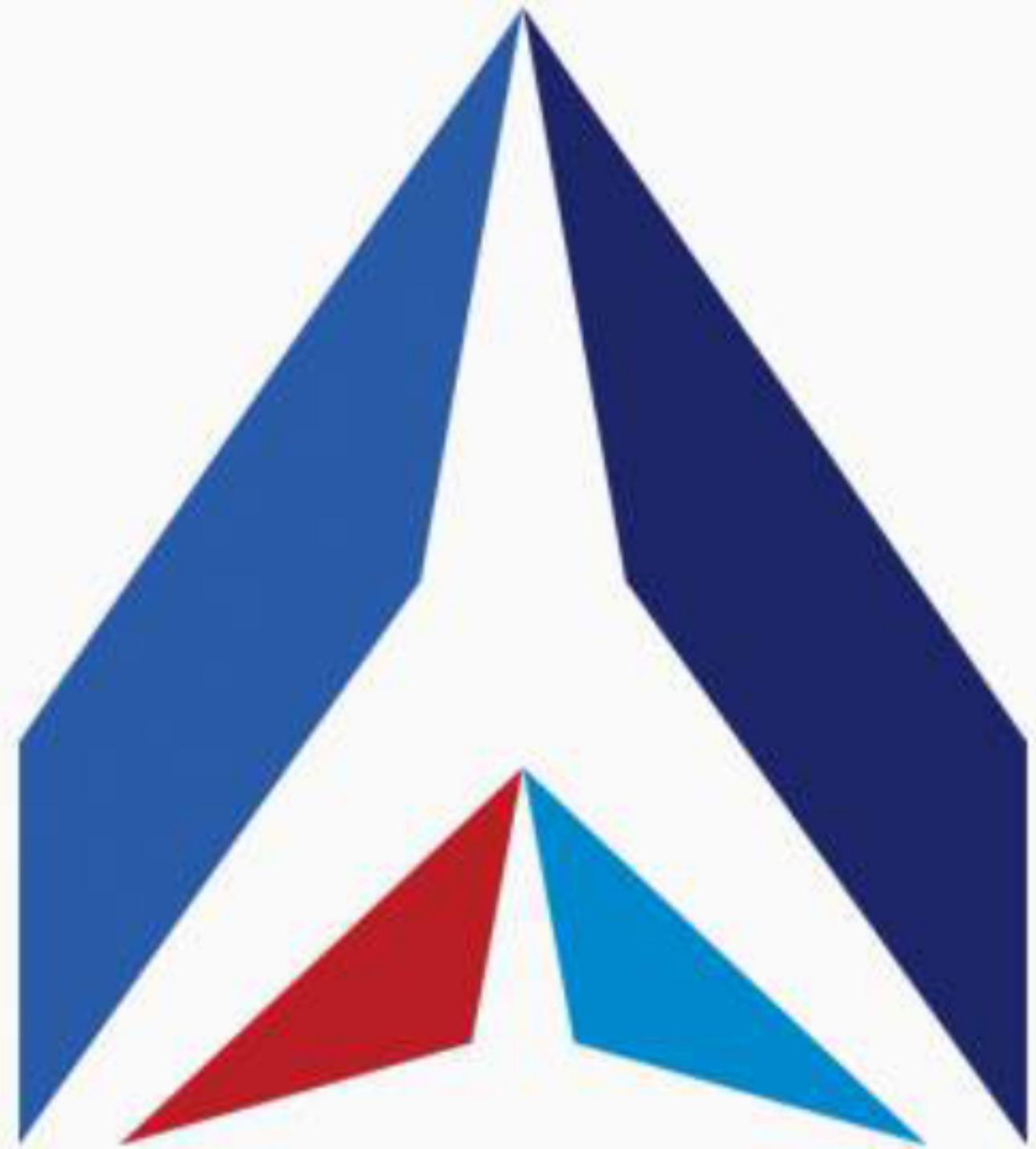
Ou seja, em cinco dias, um problema é identificado, analisado e corrigido. Quando a iteração é bem-sucedida, a próxima semana já parte de um degrau acima da anterior, enquanto o protótipo parte para desenvolvimento.

Se não houve um consenso ou uma solução relevante, a próxima segunda-feira não parte mais da estaca zero — vocês podem atacar o mesmo problema tendo na bagagem o que aprenderam das últimas tentativas.

fonte: [www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint](http://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/design-sprint)

Estudo de Caso

# **AgilFap 2.0**



Estudo de Caso

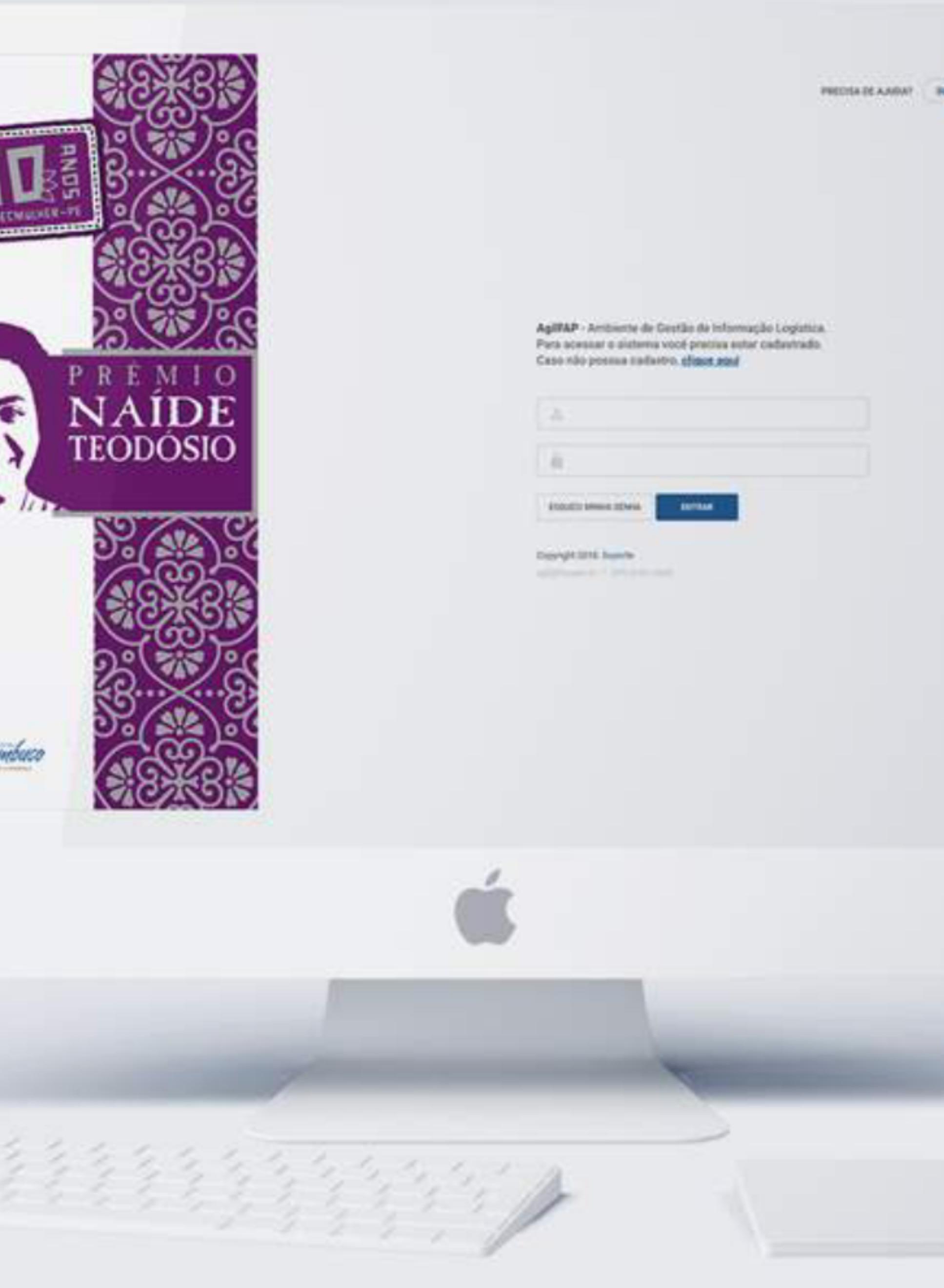
# AgilFap 2.0

## Contexto / Responsabilidades

O produto em questão funcionava a 20 anos dentro de um orgão do governo que era responsável por manter as bolsas de pesquisas (FACEPE) e devido ao crescimento da plataforma e seus inúmeros módulos, a evolução da plataforma com relação a tecnologia e interface necessitava de novas perspectivas.

O meu trabalho como Designer naquele contexto era entender quais eram as necessidades para o desenvolvimento do produto, para quem era o produto e como esse desenvolvimento modularizado poderia ser implementado de forma a reduzir o impacto do desenvolvimento enquanto o projeto ocorresse.

<https://facepe.github.io/apresentacao-agilfap/shower/themes/bright/>



Estudo de Caso

# AgilFap 2.0

## Objetivos

- Antes de prototipar, coletamos feedback dos usuários (Internos / Externos)
- Baseado nos feedbacks construímos Proto-Personas
- Juntamos e Comparamos informações anteriores
- Trouxemos os Stakeholders mais perto
- Rotinas baseadas em Processos e não só experiências pessoais
- Fizemos levantamentos de Segurança & Consistência das informações
- Trouxemos formas de testar os protótipos mais próximo da realidade do usuário!

Atuei como **UX Research / Product Management / UX Designer / Visual Design / User Interface Design / Dev Frontend**

<https://facepe.github.io/apresentacao-agilfap/shower/themes/bright/>



# JOSÉ

29 Anos, Empreendedor

## Dores & Necessidades

Não consegue pagar uma conta da empresa pela internet.

Tem que ficar muito tempo ao telefone para resolver um problema

Precisa falar com fornecedores mas não tem tempo.

A demoração na solução de um problema impacta na vida acadêmica.

## Soluções

Maximizar o tempo de disponibilidade da internet.

Ser avisado previamente a respeito de um problema de manutenção na linha.



# MÁRCIO

39 Anos, Coordenador Projeto

## Dores & Necessidades

Seria importante ter acesso a plataforma em múltiplos dispositivos.

Gostaria de emitir relatórios e documentos de participação de projetos sem precisar passar por diversas camadas burocráticas.

Atualmente só posso me cadastrar na plataforma e não posso fazer mais nada.

## Soluções

Rotinas essenciais ao usuário Bolsista poderão ser acessadas por smartphone e outros dispositivos mobile.

Emissão de declarações e documentos de participação de projetos para pdf ou envio por email.



AgilFap 2.0

# Interfaces do Produto



## DADOS DA SOLICITAÇÃO | CANCELAMENTO DE PROJETO

## ANALISAR SOLICITAÇÃO DE CANCELAMENTO

Processo:

BCT-0007-9.15/18

Solicitado em:

2019-05-03 12:28:39

Data para Cancelamento:

2019-05-03 12:28:39

Tipo de cancelamento:

Óbito

Motivo:

ALGUMA COISA

Anexo

Upload

Arraste &amp; Solte os Arquivos



## DADOS DA ANÁLISE

Data da análise \*

07/05/2019

Parecer Conclusivo \*

Aprovado

Parecer para divulgação: \*

class="pt-5"

Salvar e Enviar E-Mail

Salvar

Solicitação enviada com sucesso



Precisa de Ajuda?

SUPORTE

FALE CONOSCO



Bem vindo ao AgilFAP, João Henrique Bione



FACEPE / AgilFAP / Enquadramento de Proposta

CADASTRO DE USUÁRIO

## CADASTRO

Digite seu nome \*

Sérgio Bezerra Silva

Estrangeiro?

Sim

Não

Digite o seu CPF \*

006.786.891-64

Digite o seu e-mail \*

sergiobslva@gmail.com

Confirmar e-mail \*

slva@gmail.com

Digite uma senha \*

\*\*\*\*\*

Confirmar senha \*

\*\*\*\*\*

A senha não está igual



Este campo é obrigatório, e a senha deve conter no mínimo 6 caracteres.

O host local não está na lista  
de [domínios com suporte](#)  
desta chave do site.



reCAPTCHA

Privacidade - Termos

CADASTRAR



## Análise de Recurso

Filtro de Processos

④ 1084 PROCESSOS

### FILTROS

Após o preenchimento decisão, é necessário que nos diga os dados sobre o convênio.

Status

Natureza da Solicitação

Modalidade

Grande Área

Área de Conhecimento

Data do Recurso

  [Filtrar Processos](#)

### PROCESSOS

Após o preenchimento decisão, é necessário que nos diga os dados sobre o convênio.

AAV-0001/14  
28/04/2014 11:27:50AAV-0001/14  
23/04/2014 11:56:53AAV-0001/14  
01/07/2014 09:18:38AAV-0001/14  
26/08/2013 23:05:03AAV-0001/14  
24/01/2016 20:50:20

### DADOS DA AVALIAÇÃO

Após o preenchimento decisão, é necessário que nos diga os dados sobre o convênio.

Data da Análise

Aprovado?

 Sim  Não

00/00/0000

Parecer

Informe aqui o parecer do recurso.

### INFORMAÇÕES DO PROCESSO

Após o preenchimento decisão, é necessário que nos diga os dados sobre o convênio.

processo

[ACP-0125-7.03/13](#)[Visualizar Recurso](#)

título do projeto

IV REACT REUNIÃO DE ANTROPOLOGIA DA CIÊNCIA E DA TECNOLOGIA

proponente

Luciana dos Santos

coordenador geral

Estudo de Caso

# RegistraPet



## Estudo de Caso

# RegistraPet

## Contexto / Responsabilidades

- A ideia era desenvolver um aplicativo que fosse capaz de emitir certidão de nascimento de Pets, para o cartório do DF.
- O objetivo deste projeto era projetar a interface do produto para unicamente para plataforma de celular, desenvolvido em web app (react), app híbrido com uma única interface para aplicativos android e ios.
- Entregáveis: interface, arquivos de ícones, styleguide, manual de uso e aplicação para desenvolvedores.

**RegistraPet**

# Branding de Marca

ANDROID APP ICONS



100x100  
(40px)



100x100  
(40px)



100x100  
(40px)



100x100  
(40px)

100x100  
(40px)

IOS APP ICONS



1024x1024  
(32x32px)



1024x1024  
(32x32px)



1024x1024  
(32x32px)



1024x1024  
(32x32px)



**RegistraPet**

# Tipografia

## TIPOGRAFIA

Montserrat Font Family (0.8em)

Montserrat Font Family (1em)

Montserrat Font Family (1.25em)

Montserrat Font Family (1.563em)

Montserrat Font Family (1.953em)

**Montserrat Font Family (2.441em)**

**Montserrat Font Family Black**

**Montserrat Font Family Bold**

**Montserrat Font Family Semibold**

Montserrat Font Family Light

Montserrat Font Family ExtraLight

Montserrat Font Family Thin

**Montserrat Font Family Black**

**Montserrat Font Family Bold**

**Montserrat Font Family Semibold**

*Montserrat Font Family Light*

*Montserrat Font Family ExtraLight*

*Montserrat Font Family Thin*

Open Sans Font Family (0.8em)

Open Sans Font Family (1em)

Open Sans Font Family (1.25em)

Open Sans Font Family (1.563em)

Open Sans Font Family (1.953em)

**Open Sans Font Family (2.441em)**

**Open Sans Font Family (1em)**

**Open Sans Font Family (1.25em)**

**Open Sans Font Family (1.563em)**

**Open Sans Font Family (1.953em)**

**Open Sans Font Family (2.441em)**

**Open Sans Font Family (1em)**

**Open Sans Font Family (1.25em)**

**Open Sans Font Family (1.563em)**

**Open Sans Font Family (1.953em)**

**Open Sans Font Family (2.441em)**

**RegistraPet**

# Componentização



Menu Hamburger



Radio Button



Botão Liga / Desliga



Checkbox



Indicador de visibilidade de senha

62px



Distância entre subtítulo e campos do formulário

42px



Distância entre os campos do formulário

267px X 267px



Distância entre telas do protótipo

Botão Desabilitado



Botão Hover



ENTRAR

ENTRAR

# RegistraPet

## Wireframes

### RegistraPet

The wireframe illustrates the user flow of the application:

- Splashscreen:** A white screen featuring a large black circular logo at the bottom center.
- iPhone 11 Pro Max:** A dark-themed mobile screen showing a white circular logo at the bottom center.
- Cores Neutras do Wireframe:** A color palette consisting of eight neutral shades ranging from light gray to black.
- Tela de Login:** A light-colored screen titled "Login" with the sub-instruction "Informe seu email e sua senha". It contains four input fields: two with dots and one with a switch, all with gray placeholder text. Below these is a large black rectangular button with a white horizontal bar.
- Tela de Cadastro:** A light-colored screen titled "Cadastrar" with the sub-instruction "Cadastre os seus dados para continuar". It contains three input fields with dots and one with a switch, all with gray placeholder text. Below these is a large black rectangular button with a white horizontal bar.

# RegistraPet

## Wireframes

Perdeu a Senha



## RegistraPet

# Telas do App

Tela de Login

**Login**

Informe seu email e sua senha

 Email / CPF  
email@empresa.com

 Senha  
•••••• 

Lembrar de mim [Perdi minha senha](#)

**ENTRAR**

Não tem conta no RegistraPet? [Cadastrar >](#)

✓

Tela de Cadastro

**Cadastrar**

Cadastre os seus dados para continuar

 Nome  
Kenio Farias

 Email  
email@empresa.com

 Senha  
•••••• 

**CADASTRAR**

Já tem uma conta no RegistraPet? [Entrar >](#)

# RegistraPet

## Telas do App

### Perdeu a Senha

Tela Perdeu a Senha 1:3

Esqueceu sua senha?

Por favor, informe seu email para resetar sua senha

Email  
email@empresa.com

RESETAR SENHA

Já tem uma conta no RegistraPet? [Entrar >](#)

Tela Perdeu a Senha 2:3

Nova senha

Por favor, informe sua nova senha

Senha

RESETAR SENHA

Voltar para a tela de Login [Login >](#)

Tela Perdeu a Senha 3:3 - Senha Alterada

Nova senha

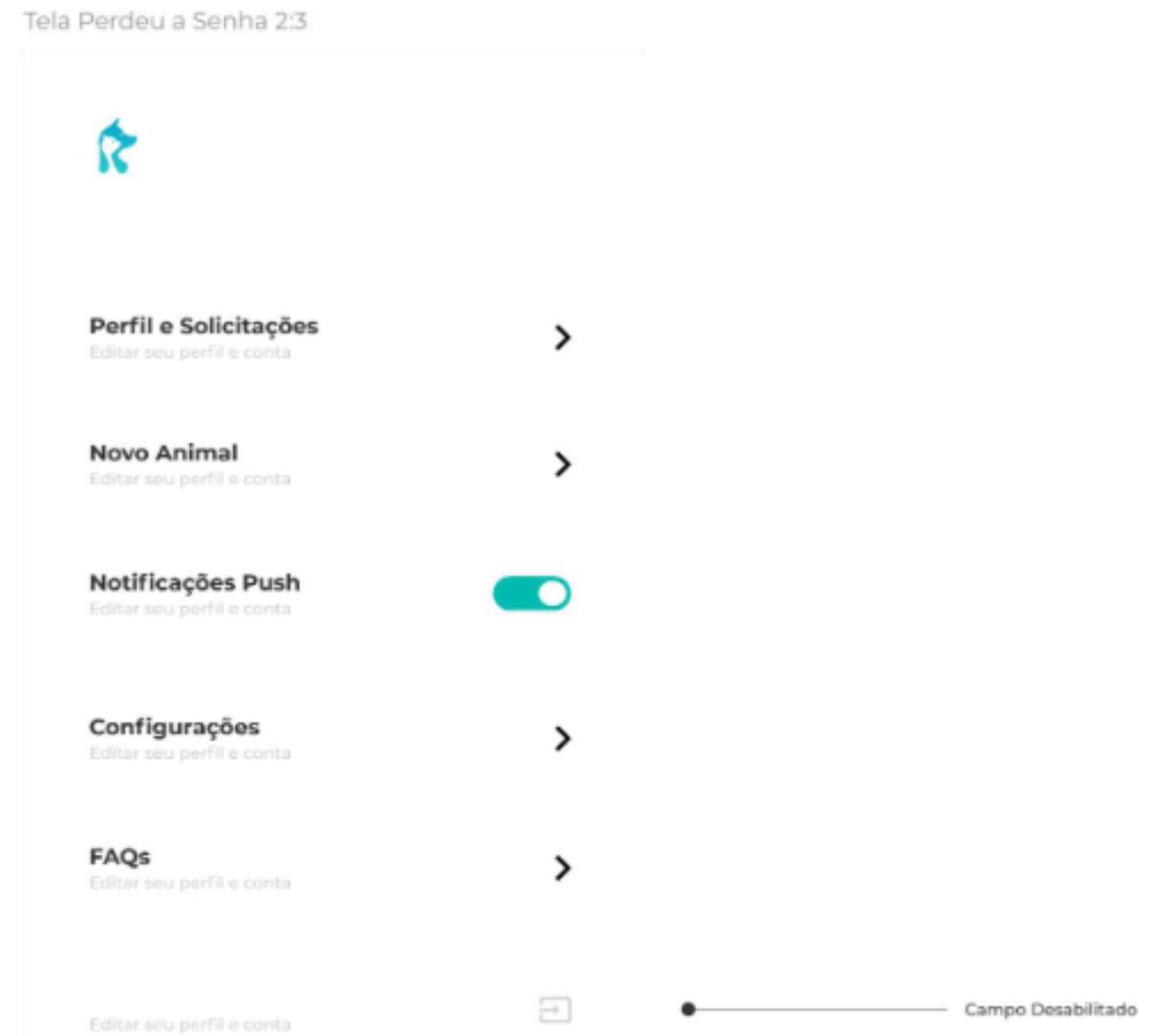
Por favor, informe sua nova senha

Senha

RESETAR SENHA

✓

Voltar para a tela de Login [Login >](#)



**RegistraPet**

# Telas do App

## Cadastro de Animal

**Novo Animal**

Informe os dados do seu pet.

 +

 Nome do Animal Rex Sauro
 Espécie Canina
 Raça Labrador
 Peso 96Kg
 Cor Preto / Branco
 Data de Nascimento 00/00/0000
 Tipo Sanguíneo AB+

**CADASTRAR ANIMAL**

**CANCELAR EDIÇÃO**

**REMOVER ANIMAL**

**CANCELAR EDIÇÃO**

**Editar Animal**

Informe os dados do seu pet.



 Nome do Animal Rex Sauro
 Espécie Canina
 Raça Labrador
 Peso 96Kg
 Cor Preto / Branco
 Data de Nascimento 00/00/0000

**EDITAR ANIMAL**

**CANCELAR EDIÇÃO**

**REMOVER ANIMAL**

**CANCELAR EDIÇÃO**

Estudo de Caso

# **Native Hoolum**



### **Estudo de Caso**

## Native Hoolum

### Contexto / Responsabilidades

- Projeto de OnePage para estúdio de Design, com o objetivo de criar um produto de conversão com página de captura de leads para o estúdio.
- A proposta era de uma página web responsiva, com a proposta apenas de Interface.

# Styleguide

MARCA

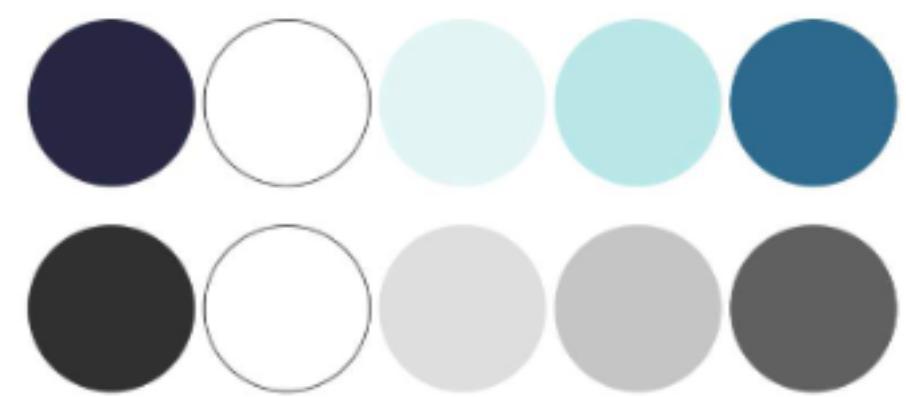


ASSINATURA COMPLETA

ASSINATURA REDUZIDA

ÍCONE

CORES



TIPOGRAFIA

Montserrat Font Family (0.8em)

Montserrat Font Family (1em)

Montserrat Font Family (1.25em)

Montserrat Font Family (1.563em)

Montserrat Font Family (1.953em)

Montserrat Font Family (2.441em)

Montserrat Font Family Black

Montserrat Font Family Bold

Montserrat Font Family Semibold

Montserrat Font Family Light

Montserrat Font Family ExtraLight

Montserrat Font Family Thin

Montserrat Font Family Black

Montserrat Font Family Bold

Montserrat Font Family Semibold

Montserrat Font Family Light

Montserrat Font Family ExtraLight

Montserrat Font Family Thin

Open Sans Font Family (0.8em)

Open Sans Font Family (1em)

Open Sans Font Family (1.25em)

Open Sans Font Family (1.563em)

Open Sans Font Family (1.953em)

Open Sans Font Family (2.441em)

Open Sans Font Family (1em)

Open Sans Font Family (1.25em)

Open Sans Font Family (1.563em)

Open Sans Font Family (1.953em)

Open Sans Font Family (2.441em)

Open Sans Font Family (1em)

Open Sans Font Family (1.25em)

Open Sans Font Family (1.563em)

Open Sans Font Family (1.953em)

Open Sans Font Family (2.441em)





