



Entrega del Anteproyecto

Por Sergio Candel



1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

a. Título del proyecto:

“SISTEMA AGREGADOR DE ENTRADAS PARA EVENTOS”

b. Nombre del alumno:

Sergio Candel van Kooten

c. Nombre del director del proyecto:

Rafael Muñoz Gil

2. JUSTIFICACION

En estos tiempos que corren la gran mayoría de las cosas se automatizan a través de internet. Podemos poner miles de ejemplos, pero voy a nombrar algunos de ellos para hacer una breve introducción al motivo por el que voy a desarrollar este proyecto.

Hace algunos años, cuando una persona iba al cine, la única forma que tenía de ver el listado de películas que iba a poder ver y su horario correspondiente era observando la cartelera anunciada en la fachada del establecimiento. Lo mismo ocurría con las actuaciones de teatro o eventos musicales, en el que había que fijarse en los grandes carteles en los que anunciaban las próximas actuaciones en un recinto determinado, o poder conocerlos a través de la distribución de folletos impresos en papel.

Hoy en día todas estas cosas citadas las podemos conocer a través de un simple click con el ordenador, o en su defecto, a través de nuestros Smartphones o tablets. Basta con acudir a la página web de un cine o teatro en concreto para poder visualizar el programa completo, o también podemos ver páginas web más genéricas que abarcan un listado de diferentes tipos de eventos en varios recintos diferentes.



También se ha vivido una situación similar en cuanto a la compra de entradas para este tipo de eventos, ya que antes se hacía a través de las taquillas de los respectivos establecimientos, y hoy en día se puede hacer también a través de la venta online, como en las web de los propios cines a los que deseas ir, o a través de conocidas páginas web como ticketmaster.es, entradas.com o ticketea.com para la compra de entradas para distintos eventos, ya puedan ser musicales, teatrales o de otros ámbitos en general.

Por todo lo mencionado anteriormente, he decidido implementar un Sistema agregador de entradas para eventos.

Este sistema consistirá en una plataforma web en la que podremos ver una comparativa de precios de entradas para eventos musicales. Un ejemplo similar que conocemos es la popular página web de "trivago", en la cual podemos comparar precios de hoteles online ofertados por las principales agencias de viajes en internet para una habitación de hotel en la ciudad a la que el usuario desea viajar.

Respecto a mi proyecto, podremos conocer más detalles y objetivos de él en el siguiente punto de este documento

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo global:

El proyecto que voy a implementar es un "Sistema comparador de entradas para eventos". Consistirá en una plataforma web donde se podrán visualizar las entradas de distintos eventos como pueden ser conciertos, musicales, obras teatrales y otras actuaciones para poder comparar precios.



Objetivos concretos:

El proyecto que voy a implementar cumple los siguientes objetivos:

Dispondrá de una plataforma web donde el usuario podrá comparar los precios de las entradas de los eventos a los que desea acudir. Para la elaboración de la plataforma contaré con el listado de heurísticas sugeridas por el autor Jakob Nielsen en toda creación de páginas web para una optimización de la utilización por parte del usuario:

- Visibilidad del estado del sistema
- Relación sistema-mundo real
- Libertad y control por parte del usuario
- Consistencia y estándares
- Prevención de errores
- Reconocer antes que recordar
- Flexibilidad y eficiencia de uso
- Diseño estético y minimalista
- Reconocimiento y recuperación de errores
- Ayuda y documentación

Respecto a la accesibilidad de nuestro sistema, el usuario podrá crear una cuenta en nuestra página web totalmente gratuita para contar con una serie de beneficios respecto a los que acceden a la página sin haberse registrado. Se podrá filtrar la búsqueda de los eventos por categorías (musicales, conciertos, obras de teatro, etc).

La página web implementada también contara con un apartado en el que se podrán visualizar contenido gratuito emitido en directo en la correspondiente plataforma en la que es emitido (Ej. Youtube), anunciando cuando se podrá visualizar el contenido (Fecha y hora) y la duración aproximada de este.



Todavía no se ha decidido pero si finalmente se implementa, mi proyecto puede tener una aplicación móvil en el que se podrían disfrutar de algunas de las características mencionadas.

Objetivos que no cumple este proyecto:

Desde esta plataforma web no se podrá efectuar directamente la compra de las entradas para acceder a los eventos ya mencionados. La funcionalidad principal es comparar los precios de las entradas de distintas páginas de venta, no la venta a través de nuestro portal.

4. PLAN DE PROYECTO

Enunciado: *En este punto hay que descomponer los objetivos del proyecto en tareas y subtareas. A partirde ellas elaboraremos un cronograma. Se recomienda utilizar un diagrama PERT o GANTT.*

En este plan también deben aparecer las fechas de reuniones con el director del proyecto y no perder de vista la fecha de lectura del proyecto.

Nota para Rafael:

Voy a implementar un diagrama de Gantt que recogerá la lista y descomposición de tareas con sus dependencias y recursos/tiempo asignados. Lo voy a efectuar con la herramienta Enterprise Architect con la que estoy familiarizado y lamentablemente no tendré acceso a esta hasta el día 29 de Enero.

Ya tengo la lista de tareas del proyecto organizadas, solo me quedaría implementar el diagrama. La previsión es que e ocuparía 2 páginas de este documento en tamaño completo



5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/analisis-heuristico-para-ux-evalua-la-usabilidad-de-tu-web/>

<https://www.ticketmaster.es>

<https://www.entradas.com>

<https://www.ticketea.com>

<https://www.trivago.es>