

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2019

reporting period 2018

according to the GRI Sustainability Reporting Standard



This is our Communication on Progress
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact and
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

INDICE

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

1. Lettera agli Stakeholder
 - 1.1. Il sostegno al United Nations Global Compact

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

2. Informazioni generali
 - 2.1. Gli stabilimenti
 - 2.2. Le linee business
 - 2.3. La storia
 - 2.4. Principali attività e risultati 2018

GOVERNANCE

3. Assetto societario e Palladio Group
 - 3.1. La struttura
 - 3.2. La Governance
 - 3.3. Costituzione del Comitato di Sostenibilità
 - 3.4. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
 - 3.5. I sistemi di gestione
 - 3.6. I principi e valori di riferimento
 - 3.7. Il Codice Etico

ANALISI MATERIALITÀ: METODOLOGIA E RISULTATI

4. Aspetti materiali identificati e confini
 - 4.1. Identificazione e contesto di ogni aspetto materiale
 - 4.2. La verifica esterna

IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

5. Relazioni con gli Stakeholder
 - 5.1. Iniziative di comunicazione e dialogo con gli Stakeholder
 - 5.2. Palladio Group News
 - 5.3. Trasparenza e condivisione con gli Stakeholder
 - 5.4. Coinvolgimento degli Stakeholder
 - 5.5. I Clienti
 - 5.6. La soddisfazione Clienti
 - 5.7. Salute e sicurezza dei Clienti
 - 5.8. Rispetto della privacy

I FORNITORI

6. Modalità di approvvigionamento prodotti e servizi
 - 6.1. Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale
 - 6.2. I fornitori
 - 6.3. Controllo dei requisiti di sostenibilità dei fornitori
 - 6.4. L'impegno sul tema dei conflict minerals
 - 6.5. Attenzione nei confronti della biodiversità
 - 6.6. Diritti delle popolazioni indigene

OBIETTIVI E RISULTATI

7. Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
 - 7.1 Obiettivi, impegni e target
 - 7.2 Risultati

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

8. Gestione economica
 - 8.1. Sviluppo sostenibile
 - 8.2. Il gruppo pensionati Palladio
 - 8.3. Presenza sul mercato

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

9. Responsabilità ambientale
 - 9.1. Emissioni
 - 9.2. Carbon Footprint
 - 9.3. Il cambiamento climatico
 - 9.4. L'approccio al cambiamento climatico
 - 9.5. L'analisi
 - 9.6. Risultati e scenari
 - 9.7. Confronto scenari DDPP vs SDA-2DS
 - 9.8. Carbon Price Impact
 - 9.9. Energia
 - 9.10. Rifiuti
 - 9.11. Scarichi
 - 9.12. Acqua

RESPONSABILITÀ SOCIALE

10. Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate
 - 10.1. Occupazione
 - 10.2. Diversità e pari opportunità
 - 10.3. Relazioni industriali
 - 10.4. Salute e sicurezza sul lavoro
11. Formazione e istruzione
 - 11.1. Sviluppo professionale, carriere e valutazione delle risorse umane
 - 11.2. Formazione sicurezza
 - 11.3. Palladio Academy
 - 11.4. Palladio Wiki
 - 11.5. Formazione etica e anticorruzione
 - 11.6. Corsi di primo soccorso BLSD
 - 11.7. Formazione ambientale e sulla sostenibilità
 - 11.8. Riunioni Lean manufacturing
12. Diritti umani
 - 12.1. Non discriminazione
 - 12.2. Libertà di associazione e contrattazione collettiva
 - 12.3. Lavoro minorile
 - 12.4. Lavoro forzato
 - 12.5. Valutazione
13. Società
 - 13.1. Comunità locali
 - 13.2. Attività ricreative
 - 13.3. Anticorruzione
 - 13.4. Politica pubblica
14. Marketing communication

15. PROFILO DEL REPORT

- 15.1. Collegamento con i 10 principi del U.N.Global Compact

16. COMPLIANCE**17. TABELLE DATI E INDICATORI****ALLEGATI**

- 17.1. Allegato 1: Tabella determinazione aspetti materiali e confini
- 17.2. Allegato 2: Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali
- 17.3. Allegato 3: Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact
- 17.4. Allegato 4: Valutazione del ciclo di vita (LCA)
- 17.5. Allegato 5: Valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA)

18. ATTESTAZIONI

- 18.1. Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group
- 18.2. Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Ireland
- 18.3. Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East
- 18.4. Attestazione Report Sostenibilità SGS

19. INDICE CONTENUTI GRI**20. Questionario di valutazione del Report di Sostenibilità**

VISION

Essere benchmark nel mondo healthcare,
anticipando le esigenze dei nostri partner
con soluzioni di valore



MISSION

Puntiamo a fare dell'eccellenza il nostro standard,
prestando grande attenzione all'innovazione e alla
completa sostenibilità dei nostri processi

1. Lettera agli Stakeholder

(Rif. 102-14/15)



Anche quest'anno è passato veloce e molti sono gli eventi che si sono susseguiti.

Il più importante è stata l'acquisizione della società Poliweb Graphic s.r.l. con sede a Gossolengo in provincia di Piacenza avvenuta nel mese di marzo. Si tratta di un'azienda specializzata nella produzione di etichette di alta gamma per il settore farmaceutico. Con questa acquisizione il Gruppo ha voluto completare la gamma di prodotti da offrire ai clienti farmaceutici.

Oggi siamo in grado di presentarci come un fornitore globale di packaging secondario offrendo astucci, fogli istruzione ed etichette.

E' stato anche un anno accompagnato da una crescita costante in termini di occupazione, produzione, innovazione tecnologica e di forti investimenti che si sono concretizzati con l'arrivo della nuova

macchina da stampa Heidelberg nello stabilimento di Thiene e con l'installazione di nuove macchine piegatrici per il reparto istruzioni e flow pack.

Anche negli stabilimenti esteri sono continuati gli investimenti con l'arrivo di nuovi macchinari.

I nuovi reparti sono cresciuti ed abbiamo effettuato nuove assunzioni per far fronte all'incremento di ordini specialmente nei reparti istruzione e P24. I temi dell'Impresa 4.0, in particolare, sono diventati parte sempre più integrante dei meccanismi alla base del funzionamento del Gruppo.

L'andamento economico è stato anche quest'anno positivo con la crescita dei nuovi reparti e con l'incremento degli ordini.

Qualche nuvola s'intravede sull'economia italiana dopo che il sereno sembrava affacciarsi, proponendo sfide tali che possono portare le aziende a focalizzarsi su un orizzonte temporale di breve termine e mettendo in secondo piano la necessità di prepararsi per le sfide del futuro.

Palladio Group, per scongiurare questo rischio, ha profuso ogni sforzo ufficializzando il Piano Strategico 2018-2022 il quale ha dato il via a 35 progetti di strategy deployment che ci permetteranno di guardare al futuro con ottimismo sicuri che, con le risorse

che l'azienda è pronta a mettere a disposizione, potremo vincere qualsiasi sfida futura.

Un contributo fondamentale alla definizione del Piano Strategico è riconducibile anche all'approvazione, da parte delle Nazioni Unite, dell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile e dei relativi Obiettivi 8 e 9 che incoraggiano a:

- "incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti"
- "costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile".

Quest'anno abbiamo altresì accolto la sfida di misurare il nostro operato prendendo a riferimento i "Sustainable Development Goals" (SDGs) approvati dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030. Quanto sopra nasce dalla consapevolezza di ciò che possiamo ancora fare per affermare un modello economico realmente sostenibile e come stimolo a continuare a migliorare i processi adottando, nel contempo, modalità di approvvigionamento rispettose dell'ambiente e della dignità umana.

A tale scopo, a fine anno 2018, è diventato operativo il Comitato di Sostenibilità formato dai Manager Corporate del Gruppo che ha identificato gli SDG's maggiormente

impattati dalle nostre attività di business e definito i target futuri ad essi legati. Il compito di questo Comitato è quello di promuovere un cammino di miglioramento continuo verso la sostenibilità che per l'azienda si traduce anche in una maggior competitività e nel rafforzamento dell'identità del Gruppo.

Inoltre, in relazione alla necessità di contrastare i cambiamenti climatici prevista dall'Accordo di Parigi del 2015, quest'anno abbiamo inserito nel report un capitolo dedicato al nostro percorso di decarbonizzazione.

Tale capitolo, oltre a esporre l'impegno collegato all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n.13 che incoraggia a "promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico", include anche le raccomandazioni promosse dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sulla rendicontazione dei rischi legati al cambiamento climatico.

Consapevoli che la responsabilità di un'impresa non termina con l'adozione di strategie economiche resilienti, abbiamo adottato una politica aziendale che concilia gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali in un'ottica di sostenibilità futura che crea valori tangibili e intangibili, per tutto ciò che sta intorno all'azienda.

Per cui, in linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni per la qualità, per l'ambiente e per la salute e

sicurezza sul lavoro e l'etica, continueremo a fare della sostenibilità l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione del prodotto fornito al mercato in cui operiamo. Il pensiero dell'azienda a riguardo, si può riassumere nella convinzione che lo sviluppo sostenibile è l'unica forma di sviluppo della società che non compromette la possibilità delle future generazioni di perdurare nello sviluppo stesso, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali.

Il rispetto e tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono il fondamento delle strategie operative aziendali e riguardano tutta l'Organizzazione in relazione alle pertinenti attività/processi pianificati e svolti per la: "Progettazione e produzione di materiali di confezionamento e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica".

Nel rispetto delle Prescrizioni Legali vigenti nei Paesi in cui operiamo ed in conformità ai principi definiti nel Codice Etico, il Gruppo è impegnato a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerente con il rispetto dei valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo.

In particolare l'organizzazione è impegnata nei confronti delle principali preoccupazioni del nostro tempo quali: il cambiamento climatico, lo sviluppo

sostenibile, il rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e l'ONU, come il Global Compact. L'obiettivo di tutto il Gruppo Palladio è di perseguire, anno dopo anno, uno sviluppo economico compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi, operante in regime di equilibrio ambientale. Ciò significa che le dimensioni economiche, sociali ed ambientali sono strettamente correlate e ogni intervento di programmazione dovrà inevitabilmente tenere conto delle reciproche interrelazioni.

Nel corso degli anni abbiamo sempre investito in risorse umane ed economiche per assicurare benessere e soddisfazione sul luogo di lavoro. Abbiamo inoltre confermato l'impegno nell'aderire ad attività benefiche che potessero aiutare il prossimo provvedendo ad effettuare donazioni a fondazioni no-profit, locali ed internazionali, consapevoli che un piccolo gesto è per loro un grande aiuto. Continueremo ad essere attivi nel sostenere progetti ambientali, attività sociali e culturali nelle comunità locali in cui operiamo in special modo coinvolgendo le generazioni future.

L'evoluzione dell'Azienda, avvenuta nel tempo attraverso molteplici acquisizioni e l'aumento della gamma di prodotti e servizi per i clienti, è la testimonianza di una strategia organica di creazione di valore condiviso garantendo l'impegno per la

tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane. Infatti, quello che non è mai cambiato in questi anni, e che ci ha aiutato a crescere, è stato fare dell'eccellenza il nostro standard, prestando sempre grande attenzione all'innovazione, alla completa sostenibilità dei processi e promuovendo una serie di progetti legati al Piano Impresa 4.0 con il supporto di tecnologie sviluppate ad hoc.

Vogliamo continuare ad essere il punto di riferimento nel mondo health care, anticipando le esigenze dei nostri

partners con soluzioni di valore e contribuire allo sviluppo sostenibile dell'azienda e degli Stakeholder a cui auguro di cogliere, attraverso la lettura del presente Report, le azioni ed i risultati realizzati dal Gruppo nel rispetto dei principi della Corporate Social Responsibility.

Buona lettura!

Mauro Marchi
Chief Executive Officer

1.1 Il sostegno al United Nations Global Compact



Nel maggio 2012 Palladio Group ha formalizzato la propria adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, una iniziativa congiunta tra Aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e Gruppi che rappresentano gli interessi del lavoro e della società civile.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a dieci principi universali relativi ai diritti umani, alla tutela del lavoro, alla salvaguardia dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Esso si prefigge inoltre l'obiettivo di far diventare i suoi principi parte integrante della strategia delle imprese e di promuovere collaborazioni in linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite al fine di una crescita globale che tenga conto degli interessi e delle preoccupazioni degli Stakeholder.

La motivazione di Palladio Group di aderire al UN Global Compact si è basata sul fatto che molti dei suoi principi favoriscono il nostro business, mentre altri sono direttamente correlati alle attività principali del Gruppo ed alla sua competitività sul mercato. Inoltre dal 2018 abbiamo incluso nella nostra strategia di responsabilità aziendale anche un approccio

integrato all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (UN SDG's) utilizzando anche questi obiettivi come linee guida generali per la formazione delle decisioni di gestione.

Trattare i dipendenti in modo equo e rispettoso è una cosa naturale per una società ben gestita, e contribuisce alla capacità di Palladio Group di attrarre e trattenere i migliori talenti. Il mantenimento di misure di salvaguardia contro la corruzione e la violazioni dei diritti umani oltre ad essere la cosa corretta da fare, protegge l'Azienda da responsabilità legali.

Ottimizzare le prestazioni ambientali delle attività della nostra società è una responsabilità chiave di business e contribuisce a ridurre i costi di materiali ed energia.

In relazione a queste regole generali di buona gestione aziendale, ci impegniamo perciò a mantenere il Global Compact (e i suoi principi) quale parte integrante della nostra strategia d'impresa e della nostra cultura in tutte le attività aziendali. Attività che pongono al centro la tutela e l'uso compatibile delle risorse naturali e delle risorse umane.

Volendo essere scrupolosi nel fornire ai clienti, dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati informazioni sui nostri obiettivi di sostenibilità e prestazioni

abbiamo basato il reporting di sostenibilità sul GRI Sustainability Reporting Standards al fine di comunicare in totale trasparenza i risultati ottenuti ai nostri Stakeholder.

La consueta Communication On Progress (COP), per descrivere quanto attuato e messo in atto dalla Palladio Group per rispettare i 10 principi promossi dal Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (UN SDG's), è stata integrata al presente Reporting.

In qualità di Amministratore Delegato cordialmente ringrazio, onorato nel perseguire questo cammino insieme al Global Compact delle Nazioni Unite.

Mauro Marchi

Chief Executive Officer



2. Informazioni generali

(Rif. 102-1/2/3/4/5/6/7)



Palladio Group, società madre del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto Italiano.

Le tre aziende controllate estere e le due aziende partecipate italiane sono società a responsabilità limitata.

L'oggetto dell'attività del Gruppo è sostanzialmente omogeneo tra i vari Siti e può essere indicato come "*progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica*".

Palladio Group nasce nel 1946 e quindi vanta oltre 70 anni di esperienza caratterizzati da una progressiva crescita incentrata sull'impegno di soddisfare, nel rispetto di uno sviluppo industriale sostenibile e socialmente responsabile, i bisogni-aspettative dei Clienti e di tutte le altre Parti Interessate. Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da una piccola realtà locale ad una realtà industriale internazionale, tecnologicamente evoluta, capace d'imporsi nella sfida con i maggiori

competitors nell'ambito del mercato nazionale ed estero in cui opera.

Oggi Palladio Group è una multinazionale italiana all'avanguardia nella produzione-erogazione di prodotti e servizi per il packaging, secondario e primario, di prodotti farmaceutici e cosmetici.

I Clienti del Gruppo sono le primarie industrie multinazionali con le quali sono instaurati rapporti di fornitura e di collaborazione fondamentali per l'innovazione e il miglioramento continuo dei prodotti e servizi forniti.

Il mercato di riferimento è il mercato farmaceutico e il core business è rappresentato dalla produzione di materiale di confezionamento.

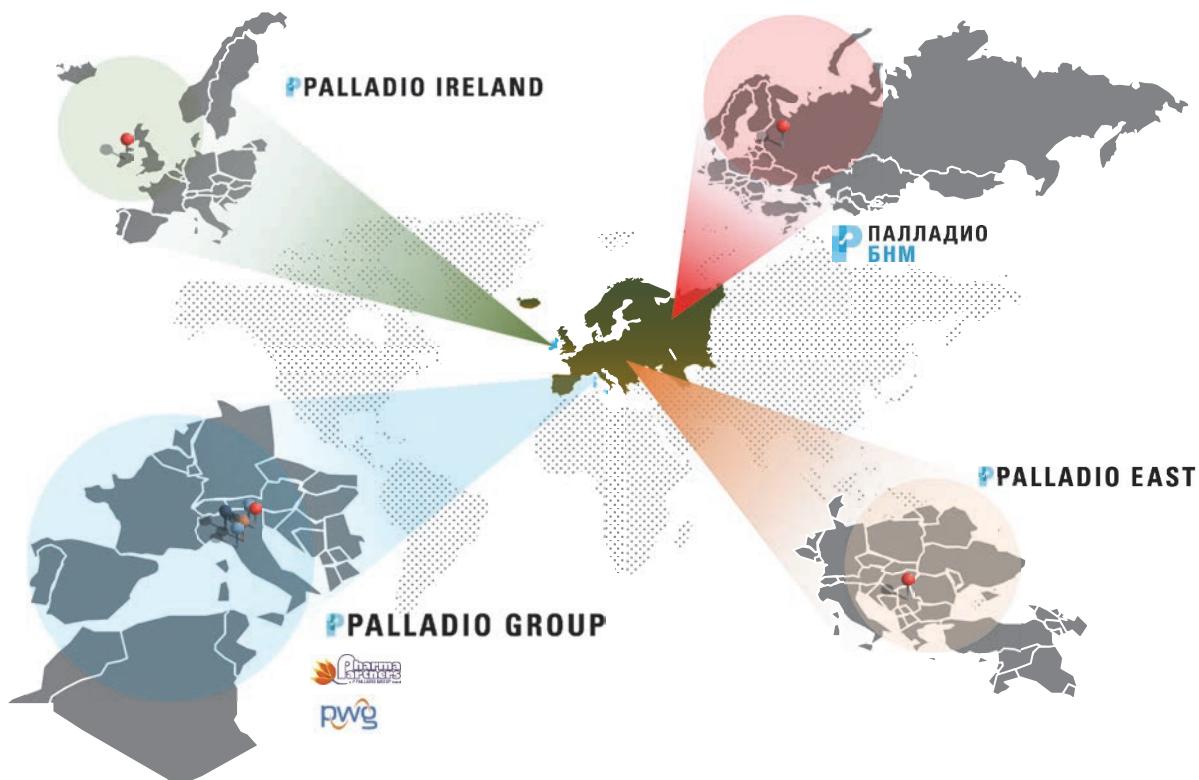
L'obiettivo del Gruppo è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le esigenze degli Stakeholder.

La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni ed i capitolati tecnici forniti dai Clienti, in conformità con standard certificati ed in ottemperanza a requisiti applicabili e leggi cogenti.

Le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti tecnologicamente avanzati anche dal punto di vista della sicurezza, del contenimento dei consumi energetici e di tutela dell'ambiente.

2.1 Gli stabilimenti

Palladio Group spa ha il suo headquarter in Dueville (Vicenza) e più Siti produttivi ubicati sul territorio nazionale ed estero coerentemente con la strategia aziendale di produrre nei Paesi in cui si prevede una crescita e/o delle opportunità di mercato.



Sede Legale e stabilimenti Italia

Palladio Group spa

Headquarter - Via Cresole, 8 Dueville (Vicenza)
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi

Via Campazzi, 10 - Thiene (Vicenza)
Prodotti: astucci, blister

Via Maremmana (Z.I. Gello) – Pontedera (Pisa)
Prodotti: astucci, foglietti ill., etichette, nastri alluminio

Pharma Partners srl

Via Ettore Strobino, 55/57 - Prato
Confezionamento dispositivi medici conto terzi

Poliweb Graphics srl

Via Morigi, n.19 - Gossolengo (Piacenza)
Prodotti: etichette

Stabilimenti esteri

Palladio Ireland ltd

Sragh Industrial Estate - Tullamore (Co. Offaly) – Ireland
Prodotti: astucci

Palladio East doo

Beogradski put 26300 - Vršac (Vojvodina) - Serbia
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi, etichette

Palladio BMN llc

Kievskoe highway, km. 104
249032 Obninsk, Kaluga Region
Russian Federation
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi

2.2 Le linee business

Nel Gruppo, al 31/12/2018, erano impiegati oltre 700 dipendenti, operanti presso negli otto stabilimenti.

La capacità produttiva totale del Gruppo è di circa:

- 1700 milioni di astucci
- 800 milioni di fogli illustrativi
- 600 milioni di etichette
- 500 tonnellate di alluminio

I brand



ASTUCCI PIEGHEVOLI

Sviluppo e produzione di un'ampia gamma di astucci, scatole e display cases in base alle specifiche tecniche dei clienti utilizzando tecnologie di stampa all'avanguardia



FOGLIETTI ILLUSTRATIVI e BOOKLETS

Produzione di foglietti illustrativi in bobina singola, doppia e tripla, piegati e pre-piegati con perforazioni. Sono inoltre disponibili outsrets con etichette di chiusura
Il booklet è particolarmente adatto per scopi di informazione multilingue, il booklet è di facile lettura, facile da trasportare e di lunga durata



ETICHETTE

Produzione di etichette autoadesive su carta, materiali trasparenti e laminati.
Etichette in rilievo in Braille, etichette peel-off, etichette calendario e adesivi di sicurezza serializzati completano la gamma.



ALLUMINIO

Una linea di stampa flessografica è dedicata alla produzione di piccoli lotti di alluminio stampato per blister da utilizzare con il servizio Kit System

I servizi

Brand protection

Track & Trace

Team dedicati, software, macchinari e sistemi di qualità dedicati ad ogni tipo di esigenza del mercato.

Pharma Partners

Servizi di consulenza e produzione a contratto, per imballaggi secondari.
Certificato ISO13485 per dispositivi medici e prodotti diagnostici



Smart Packaging –

IoT (Internet of Things)

Soluzioni di packaging intelligenti per supportare pazienti e operatori sanitari nel monitoraggio dell'aderenza alla terapia.

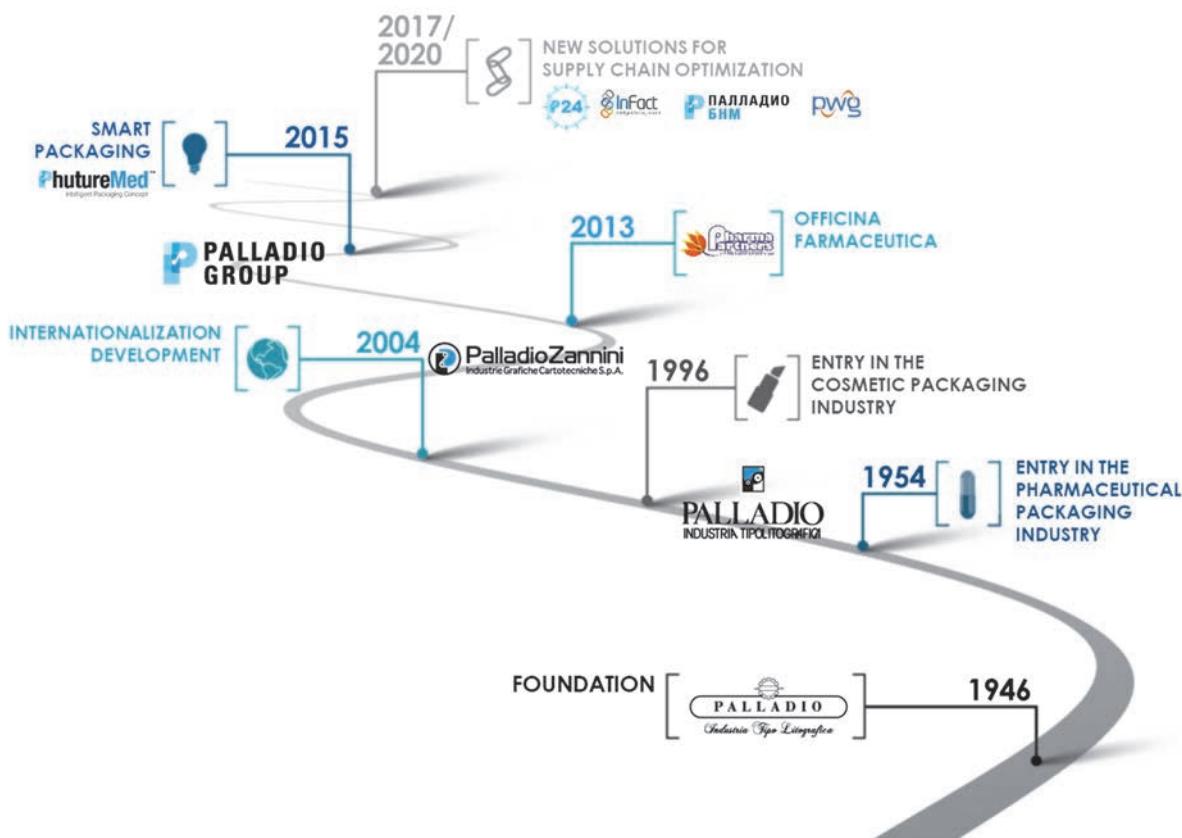
Supply Chain Management

Just in Time, produzione Full Customization scalabile da VMI (Vendor Managed Inventory), InFact (servizi logistici), Consegna in 24 ore dall'ordine

2.3 La storia

La storia di un'azienda Italiana, fondata nel 1946, concentrata sui risultati, capace di evolversi da un ambito localistico a livelli nazionali, riuscendo ad emergere nella sfida con

i competitor internazionali. Il tutto, tenendo ben saldo un modello di lavoro collaudato, oggi apprezzato da tutti i clienti poiché sinonimo di qualità e affidabilità.



1946
Acquisto della Società Industria Tipolitografica Andrea Palladio.

Nel corso degli anni '50, l'azienda si sviluppa e cambia la denominazione in Palladio Industria Tipolitografica S.p.A.. Inizia la specializzazione nel settore farmaceutico.

1980

Il lavoro è in costante aumento. L'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di Dueville, tuttora sede centrale Palladio.

1996

A 50 anni dalla fondazione viene aperto un secondo stabilimento a Thiene. La capacità produttiva raddoppia e nel contempo il mercato del packaging si estende all'industria cosmetica.

2000

Nasce la Start-Up ufficiale della divisione del Foglietto illustrativo nel sito di Dueville, ampliando così la gamma di prodotti di secondary packaging forniti ai propri clienti.

2004

Si realizza l'acquisizione di Grafica Zannini: il gruppo si arricchisce di due nuovi stabilimenti in Toscana, uno in Irlanda e uno in Serbia. Il Gruppo è leader assoluto in Italia nel campo del packaging secondario per il settore farmaceutico.

2011

Viene ufficializzata la fusione tra Palladio e Grafica Zannini. Nasce la Palladio Zannini Industrie Grafiche Cartotecniche S.p.A.

2013

Nell'ambito di una strategia di diversificazione delle proprie attività, Palladio Zannini assume il controllo della Officina Farmaceutica Pharma Partners, integrandola in un ampio progetto di crescita industriale.

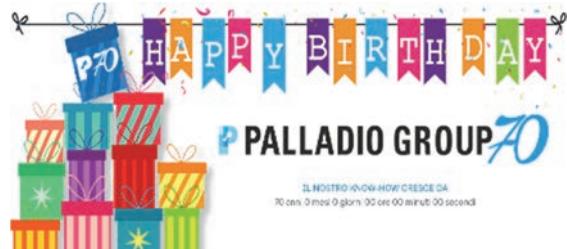
2015

Inizio costruzione del nuovo stabilimento, ad Obninsk nella regione Kaluga Oblast (Russia), la ragione sociale è Palladio Obninsk.

2015

Nel mese di ottobre Palladio Zannini varia la propria ragione sociale e diventa Palladio Group S.p.A. Anche le sedi estere in Serbia e in Irlanda, Zannini East e Zannini Ireland, si

fanno testimoni di questa evoluzione diventando rispettivamente Palladio East e Palladio Ireland Packaging Solutions.

2016

Palladio Group ha festeggiato 70 anni di impegno e di passione insieme ai suoi 600 dipendenti questo importante anniversario con una cerimonia nella prestigiosa cornice della Basilica Palladiana a Vicenza.

2017

Un'importante tappa si è aggiunta al nostro progetto di sviluppo: Palladio BNM.

2018

Nel mese di marzo Palladio Group ha completato l'acquisizione della società Poliweb Graphics di Gossolengo (Piacenza). L'obiettivo è quello di migliorare il proprio posizionamento nel mercato internazionale dell'etichetta destinata all'industria dell'healthcare.

2.4 Principali attività e risultati 2018

Palladio amplia l'offerta nel labeling



Nel mese di marzo 2018 Palladio Group ha effettuato un'operazione strategica per rafforzare la posizione del Gruppo nel mercato internazionale

dell'etichetta destinata al mondo dell'Healthcare annunciando l'acquisizione della società Poliweb Graphics S.r.l..

Poliweb Graphics S.r.l., azienda italiana fondata nel 1994 con sede a Gossolengo (PC), è specializzata nella progettazione e produzione di etichette autoadesive con soluzioni tecniche innovative destinate ai mercati del farmaceutico.

Con questa acquisizione Palladio Group completerà la gamma dei prodotti che è in grado di fornire al mercato farmaceutico in un'ottica di servizio globale ad alto contenuto tecnologico.

PluggyMed, il monitoraggio dell'aderenza di terapie orali

Intellettiva Srl, una startup - nata da una joint-venture tra Palladio Group S.p.A. e Omnys S.r.l - che si occupa di progettare e sviluppare soluzioni tecnologiche per il mondo della sanità e delle aziende farmaceutiche con il fine di migliorare la vita quotidiana dei pazienti, ha fornito una nuova soluzione innovativa e non invasiva per il monitoraggio dell'aderenza di terapie orali ad Italiassistenza s.p.a..

La soluzione è composta da un astuccio in cartoncino personalizzato per lo specifico blister che racchiude il packaging primario del farmaco, da un dispositivo elettronico in grado di

connettersi all'astuccio e di raccogliere e trasmettere i dati relativi al consumo di farmaco in modalità sicura e da una piattaforma in cloud che colleziona i dati inerenti il consumo e fornisce funzionalità di controllo e monitoraggio remoto di tutti i device in uso.



Palladio riceve la valutazione Gold di EcoVadis

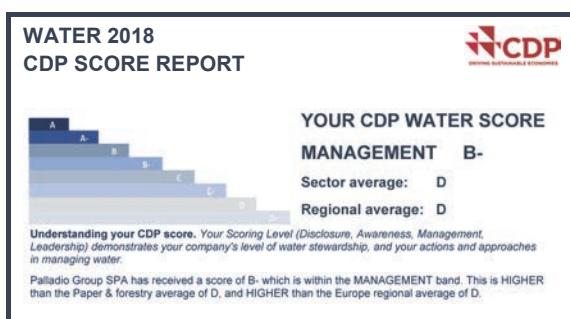
Per il settimo anno consecutivo Palladio Group ha conseguito il riconoscimento "Gold medal" Corporate Social Responsibility (CSR) da parte della società EcoVadis, uno dei principali valutatori delle catene di fornitura globali.

Ricevendo un punteggio complessivo di 75/100, è stata collocata tra le aziende con valutazione più elevata rispetto alle 40.000 società analizzate dall'organizzazione che agiscono in modo proattivo e responsabile in relazione alla Responsabilità Sociale d'Impresa.



Questa attestazione, oltre ad essere una ricompensa per la nostra visione e gli sforzi nel campo della CSR, è anche un aiuto ai nostri clienti per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità e ambientali.

Palladio migliora il proprio rating nel "Carbon Disclosure Project"



Palladio Group ha incrementato il rating al livello B (in una scala che va da A a D) sia nella gestione del proprio impatto climatico che nella gestione delle risorse idriche.

Questo è un importante riconoscimento alle azioni e alle strategie di contrasto al Climate Change adottate da Palladio nonché alla trasparenza nella comunicazione a conferma l'impegno continuo verso un modello di sviluppo sostenibile che coniuga le performance economiche con la riduzione delle emissioni di CO₂. Un impegno in linea con gli esiti della COP 21, sanciti nell'Accordo di Parigi per la lotta ai cambiamenti climatici.

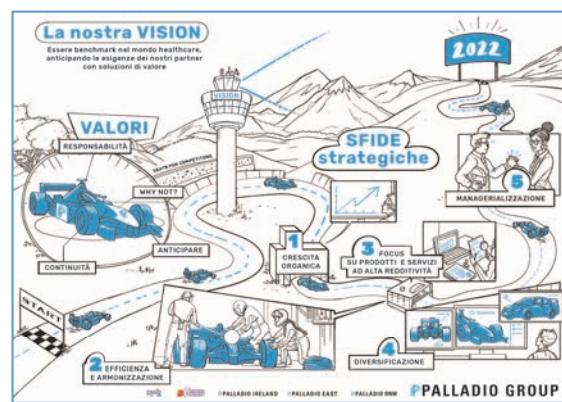
Piano Strategico 2018-2022



Come risultato del processo di integrazione avviato da alcuni anni, a febbraio 2018, è stato presentato il Piano Strategico 2018-2022 finalizzato alla creazione di valore sostenibile di lungo periodo per tutte le categorie di stakeholder e che ha dato il via a 35 progetti di strategy deployment che ci permetteranno di guardare al futuro con ottimismo sicuri che, con le risorse che l'azienda è pronta a mettere a

disposizione, potremo vincere qualsiasi sfida futura.

Il Piano, in linea con quanto previsto dall'Agenda Globale 2030 approvata dalle Nazioni Unite (Obiettivi SDG 8 e SDG 9), si articola su cinque pilastri: Crescita organica e cross selling, efficienza e armonizzazione, focus su prodotti e servizi ad alta redditività, diversificazione, managerializzazione.



Pharma Partner, intervento per "All You Can Track&Trace"

Palladio Group si sta strutturando per affrontare con successo la sfida della tracciabilità e dell'anticontraffazione con la nuova linea Track&Trace che dal Giugno 2018 è in grado di serializzare su prodotto finito, oltre ad avere la capacità di bollinare, applicare il Tamper Evident, aggregare e acquisire i dati in linea con il regolamento (EU) 161/2016, al quale tutti gli Stati membri (esclusa l'Italia) dovranno adeguarsi entro Febbraio 2019.

Pharma Partners, Officina Farmaceutica di Palladio Group, è

intervenuta all'evento "All you can track and trace - 2018" ponendo l'accento sugli aspetti regolatori e tecnici del mondo della serializzazione.



3. Assetto societario di Palladio Group

3.1 La struttura

(Rif. 102-45/46)

Palladio Group è parte della Holding Gruppo Marchi secondo la struttura riportata nell'organigramma seguente.

Al fine di omogeneità nella rendicontazione, in relazione alla tipologia di materiali prodotti nei vari stabilimenti del Gruppo, il perimetro del reporting sarà circoscritto agli stabilimenti che operano nei Settori Farmaceutico e Cosmetico e che producono esclusivamente materiali di imballaggio secondario e primario (astucci, etichette, fogli illustrativi, nastri alluminio), ovvero:

Palladio Group spa - stabilimenti di:

- Dueville-Vicenza (Italia),
- Thiene-Vicenza (Italia),
- Pontedera-Pisa (Italia)

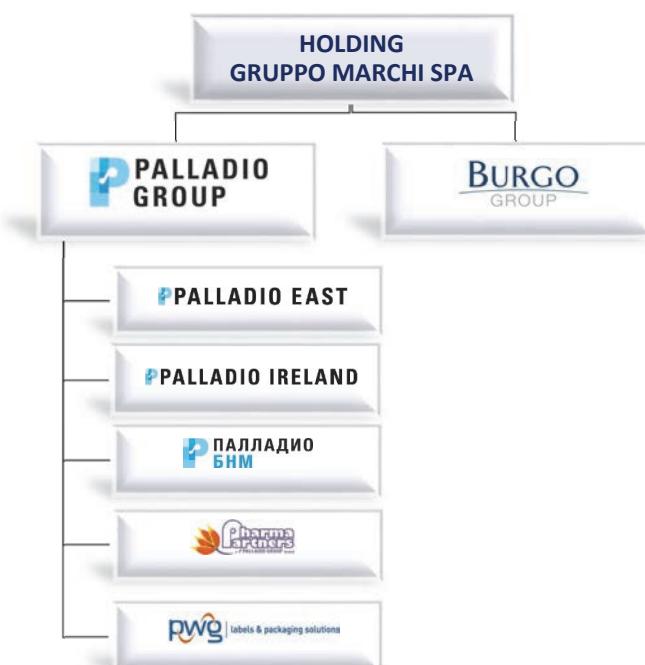
Palladio East doo – Vršac (Serbia)

Palladio Ireland Ltd - Tullamore (Irlanda)

Nota: *Esclusioni dal perimetro di rendicontazione*

- *Palladio BNM* (Russia) non è stato incluso nel perimetro in quanto non ancora completamente operativo.
- *Pharma Partners* non viene inclusa nel perimetro di rendicontazione in quanto operante in ambito diverso.
- *Poliweb Graphics* sarà inclusa nel perimetro al termine della completa integrazione nel Gruppo.

Pertanto, quando nel report si citerà Palladio Group o Gruppo, si intenderanno gli stabilimenti precedentemente citati.



3.2 La Governance

(Rif. 102-18)

Il modello di Governance adottato è quello "tradizionale", caratterizzato dalla dicotomia tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione) e l'organo di controllo (Collegio Sindacale); le attività di revisione legale dei conti sono affidate ad una Società di Revisione. I meccanismi di Corporate Governance adottati da Palladio Group, in linea con le previsioni statutarie, intendono garantire un efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della Società. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea, in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto, restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili ai sensi dell'art. 2383 del Codice Civile.

L'assemblea degli azionisti di Palladio Group, con delibera del 17/06/2016, ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Società in carica fino ad approvazione del bilancio di esercizio 2018. Coerentemente con quanto previsto dal D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 7 agosto 2012 n.135, Il Consiglio di Amministrazione Palladio Group è composto da sette membri: Presidente, Amministratore delegato e cinque Consiglieri. Ulteriori specifici dettagli sui membri (es.: età, genere) sono reperibili sulla visura camerale disponibile su richiesta presso le Aziende del Gruppo presso il Registro delle Imprese della pertinente C.C.I.A.A.. Il Gruppo Palladio persegue l'obiettivo di buon governo societario tramite l'attuazione di un insieme di valori, regole e procedure il cui elemento fondamentale, il Codice Etico, esprime impegni e responsabilità che l'Azienda e chi vi lavora si assumono nella gestione di ciascuna attività aziendale.



Assemblea dei Soci - Approva il Bilancio, nomina il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, la Società di revisione e modifica lo Statuto

Consiglio di Amministrazione - Garantisce che la gestione della Società avvenga in attuazione della missione e dell'oggetto sociale.

Collegio Sindacale - Vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo contabile e sul suo livello di funzionamento

Società di Revisione - Effettua la revisione dei bilanci e verifica periodicamente la contabilità

3.3 Costituzione del Comitato di Sostenibilità

Nel corso del 2018 è stato costituito il Comitato di Sostenibilità formato dai Manager Corporate del Gruppo.

Il Comitato ha la responsabilità di promuovere un cammino di miglioramento continuo verso la sostenibilità, che per l'Azienda si traduce anche in una maggior competitività e rafforzamento dell'identità del Gruppo.

Riunioni specifiche improntate a un lavoro di discussione hanno coinvolto i membri del Comitato su:

- aspetti economici, sociali e ambientali maggiormente rilevanti

per l'azienda al fine della individuazione degli SDG's,

- processo di approvazione della matrice di materialità,
- definizione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) maggiormente impattati dalle attività di business aziendali.

Il Comitato, con cadenza semestrale, effettuerà riunioni formali a livello di Gruppo per rivedere il quadro di rischio, la strategia ambientale, gli obiettivi e gli indicatori chiave di sostenibilità e le relative attività.



3.4 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's)

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG's) e 169 targets correlati in un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco di 15 anni.



Tutti, sia i singoli cittadini che le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo per la propria parte.

In tale contesto Palladio Group, consapevole del proprio ruolo per lo

Sviluppo Sostenibile nei Paesi in cui opera, ha stabilito di dare un contributo tangibile collegando al proprio Report di Sostenibilità gli Obiettivi dell'Agenda 2030.

Per cui, ad ogni capitolo di questo Rapporto di Sostenibilità, sono collegati uno o più degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile affinché i target possano essere riferibili e confrontabili con gli impegni che i Governi hanno preso per la salvaguardia del futuro del pianeta. Sono stati perciò valutati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile al fine di individuare quali fossero i più vicini alle attività di business e ai progetti correlati del Gruppo, ovvero quelli per i quali possono essere sviluppate politiche e strategie in grado di contribuire direttamente o indirettamente al loro conseguimento.

In apposita sezione sono riportati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, le politiche, le strategie e le azioni che vengono messe in atto in relazione alla natura del business del Gruppo.

3.5 I sistemi di gestione

(Rif. 102-11/12/13)

L'adozione di specifiche procedure per la gestione dei cambiamenti, l'analisi dei rischi associate, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia favoriscono il raggiungimento degli obiettivi fissati nella Politica di rispetto dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Negli ultimi anni, grazie a processi tecnologici efficaci ci sono state riduzioni e (in alcuni casi) eliminazione di sostanze nocive per l'ambiente oltre che per la Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. Quanto sopra ha consentito una maggiore tutela per i dipendenti e la riduzione delle emissioni (produzione di rifiuti, emissioni in aria, scarichi etc.) di sostanze pericolose.

L'approccio prudenziale di Palladio Group è riscontrabile nell'adozione delle certificazioni sotto riportate e nella previsione a bilancio di Fondo Rischi, Fondo Svalutazione crediti e RC prodotto.

Palladio Group dal punto di vista del miglioramento continuo e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei prodotti adotta già da diverso tempo Sistemi di Gestione Aziendale conformi ai requisiti delle seguenti normative volontarie:

- **ISO 9001** (Quality Management Systems)
- **G.M.P.** (Good Manufacturing Practice) applicable to Pharmaceutical Packaging
- **ISO 14001** (Environmental Management Systems)
- **OHSAS 18001** (Occupational Health and Safety Assessment Series)
- **CoC FSC®** (Forest Stewardship Council ® Chain of Custody)
- **CoC PEFC™** (Chain of Custody of Forest Base Products)
- **ISO/IEC 27001** (Information Security Management System)

Stabilimento	Certificazioni attive					Altro	
						Good Manufacturing Practice	Information Security System
	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	CoC FSC®	CoC PEFC™	G.M.P.	ISO/IEC 27001
Dueville	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Thiene	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pontedera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tullamore	✓	-	-	-	-	✓	✓
Vršac	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Obninsk	✓	-	-	-	-	✓	✓

Il Sistema di Gestione per la Qualità è sviluppato e mantenuto attivo tenendo conto anche dei requisiti GMP applicabili al packaging farmaceutico.

L'Organizzazione ha anche ottenuto le certificazioni volontarie e indipendenti di tracciabilità (Catena di custodia - CoC) dei prodotti derivanti da foreste certificate FSC® o PEFC™. In ragione di questo l'Organizzazione si impegna a non essere coinvolta, né direttamente né indirettamente, in attività che risultino in contrasto con le proprie politiche di qualità, ambiente e sicurezza.

Si evidenzia inoltre che nello stabilimento di Palladio Ireland e Palladio Obninsk, nonostante non vi siano sistemi certificati Ambiente e Sicurezza vige il rispetto della legislazione cogente applicabile in tale materia.

Nel 2017 i sistemi di gestione sono stati allineati alla normativa ISO\IEC 27001 (Information Security Management System) adottando nel contempo il Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

Il Gruppo aderisce a iniziative promosse da:

- Consorzio COMIECO
- LEGAMBIENTE (UNEP)

Palladio Group è inoltre membro delle seguenti associazioni di categoria nazionali ed internazionali:

- AFI (Associazione Farmaceutici Industria)
- ASSOGRAFICI
- ATIF (Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia)
- CIAL (Consorzio Imballaggi Alluminio)
- COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica)
- CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)
- ECMA (European Carton Makers Association)
- ENIPG (Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica)
- GIFASP (Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli)
- GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive)
- HCPC Europe (Healthcare Compliance Packaging Council)
- Istituto Italiano Imballaggio
- UNIONE INDUSTRIALI (vicentina, pisana, serba)



3.6 I principi e valori di riferimento

(Rif. 102-16)

Palladio Group, coerentemente con la propria Mission, ha sempre investito in tecnologie e attrezzature all'avanguardia, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Tutto ciò ha contribuito e contribuisce a offrire un valore aggiunto misurabile in termini logistici, di produttività e di lead time.

I parametri all'interno dei quali si posiziona la condotta etica sono rappresentati dai valori e dai contenuti del Codice Etico. Infatti Palladio Group persegue i propri obiettivi economici dando priorità ai fattori sociali, la salute e sicurezza e la difesa dell'ambiente nella consapevolezza che l'agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società.

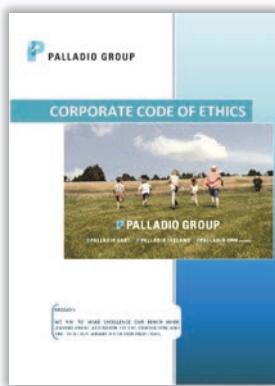
L'impegno nei confronti dell'Etica, della Responsabilità Sociale ed al rispetto dei 10 principi del U.N. Global Compact, è espresso in un insieme di documenti necessari a definire i comportamenti di ogni partecipante all'Organizzazione, ovvero:

- Codice Etico
- Carta dei Valori
- Ethical Trading Initiative Code (ETI)
- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- Report di Sostenibilità
- Codice di Condotta Fornitori
- Politica Responsabilità Sociale
- Politica dei Diritti Umani
- Politica approvvigionamenti sostenibili
- Politica per la prevenzione della corruzione



3.7 Il Codice Etico

(Rif. 102-17)



Il Codice Etico racchiude i valori e i principi che ispirano e basano l'agire di Palladio Group nei rapporti con i suoi Stakeholder.

Il Codice Etico è stato oggetto di

alcune puntuale modifiche per adeguarlo ai mutamenti avvenuti a livello legislativo ed è stato approvato dal Comitato di Direzione di Palladio Group s.p.a. il 25 maggio 2017.

Il Codice costituisce parte integrante del rapporto di lavoro: tutti i dipendenti si impegnano infatti a tenere comportamenti in linea con il codice stesso. Conseguentemente, Palladio Group si impegna a vigilare sull'osservanza delle disposizioni del proprio Codice Etico da parte di tutti i suoi Dipendenti e dei Collaboratori che operano per conto della stessa.

Palladio Group, esercitando anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio, si impegna inoltre a non essere complice nell'abuso dei diritti umani. Affinché i fornitori di beni e servizi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati all'interno del Codice Etico e della "Politica della

Responsabilità Sociale" è formalmente richiesto anche ai Fornitori del Gruppo, mediante sottoscrizione del "Codice di Condotta Fornitore", il rispetto dei principi etici a cui si uniforma Palladio Group.

Il Codice Etico è scaricabile dal nostro sito Web e disponibile nelle lingue dei Paesi in cui Palladio Group è presente.

Il Codice Etico è stato consegnato e sottoscritto da tutti i dipendenti e messo a disposizione sul sito intranet aziendale. L'informazione, in conformità con quanto riportato nel Codice Etico, è stata rinnovata a tutti i dipendenti nel corso del 2017 in occasione della nuova emissione del Codice Etico. La formazione etica viene somministrata a tutti i nuovi dipendenti al momento dell'assunzione.

Coerentemente con quanto riportato sul Codice Etico è possibile attuare la procedura di Whistle-blowing al fine di segnalare qualsiasi comportamento non etico o illegale.

La procedura di Whistle-blowing può essere attivata sia dall'interno che dall'esterno attraverso le piattaforme di scambio e comunicazione con gli Stakeholder.

Nel corso del 2018 non sono state registrate segnalazioni al Comitato Etico.

4. Aspetti materiali identificati e confini

4.1 Identificazione e contesto di ogni aspetto materiale

(Rif. 102-47/48/49 – 103-1)

Il modello di gestione degli aspetti materiali a livello ambientale, economico e sociale di Palladio Group è conforme ai GRI Sustainability Reporting Standards, un processo suddiviso nelle seguenti quattro fasi al fine di determinare gli aspetti materiali ed i loro perimetri rilevanti:

1. Identificazione
2. Prioritizzazione
3. Convalida
4. Riesame

Come rappresentato nella figura ognuna delle quattro fasi copre specifici elementi del processo volto a definire "**cosa è rilevante e dove è rilevante**".

Al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità previsti dal GRI, Palladio Group si è ispirata, per la definizione dei contenuti del presente Report, ai seguenti principi.

Durante la prima fase di **identificazione** sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali attraverso l'analisi di diverse fonti quali: Documenti e Politiche aziendali, Codice etico, Consultazione con i vari Stakeholder, Norme cogenti, GRI Sustainability Reporting Standards. Durante la seconda fase di **valutazione delle priorità** sono stati esaminati gli aspetti materiali identificati nella fase precedente, attribuendo una priorità

alle singole tematiche economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione sia sulla base degli impatti per il Gruppo sia sulla base dell'interesse degli stakeholder, includendovi i confini (esterni e/o interni) nei quali si verificano i principali impatti significativi ad essi relativi.

L'utilizzo di questa metodica di reporting, universalmente riconosciuta, prevede quindi, l'utilizzo di specifici indicatori a seconda dei livelli di applicazione, portando l'azienda a:

- Effettuare un monitoraggio completo delle proprie performance.
- Consuntivare i principali impatti ambientali derivanti dalle attività produttive del Gruppo.
- Comunicare i Progressi in relazione dei Principi del UN Global Compact.
- Assicurare che si stanno compiendo progressi misurabili.

Durante la terza fase di **convalida** sono stati riesaminati tutti gli aspetti individuati come "Materiali" nella fase precedente, coinvolgendo trasversalmente i vari Responsabili di Funzione di Palladio Group in relazione alle competenze e ruoli ricoperti in Azienda di tutti gli stabilimenti del Gruppo e sono state coordinate centralmente dalla funzione Qualità e Sostenibilità.

I risultati di tale attività sono stati poi approvati definitivamente dal “Comitato di Sostenibilità” di Palladio Group S.p.A..

Durante la quarta ed ultima fase di **riesame**, che ha luogo dopo la pubblicazione del report, l’organizzazione si concentra sugli Aspetti rilevanti identificati andando a considerare i feedback degli Stakeholder per l’identificazione dei nuovi Aspetti che potrebbero essere esaminati nel successivo report di sostenibilità.

Sulla base delle varie consultazioni, valutazioni e considerazioni fatte nella prima fase, sono stati individuati gli Aspetti Materiali riportati di seguito secondo le seguenti tipologie:

- Ambientale
- Economico
- Sociale

Al fine di identificare gli aspetti potenzialmente materiali sono stati considerati i seguenti elementi di Palladio Group S.p.A. :

- Aspetti **Ambientali** maggiormente significativi per Palladio Group S.p.A., secondo il Sistema di Gestione Ambientale.
- Aspetti **Economici** che meglio rispondono alle esigenze di un mercato sempre più competitivo.
- Aspetti **Sociali** maggiormente significativi secondo:
 - la Politica Aziendale e nel rispetto della salute e sicurezza sul lavoro

- il Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori e delle leggi cogenti.
 - il Codice Etico di Palladio Group e nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia.
- Aspetti di **Compliance** alle norme internazionali relativi al prodotto in relazione al rapporto con il consumatore.

L’applicazione delle fasi di identificazione e di priorizzazione, secondo la metodologia oggettiva prima indicata, ha permesso la determinazione degli aspetti materiali e dei confini (boundaries) i quali vengono riportati nella tabella in allegato 1 e nella seguente matrice.

Materialità

- Individuazione di quali aspetti possono essere definiti “Materiali” attraverso i parametri:
- Significatività considerando la forza dell’impatto economico, ambientale e Sociale;
- Grado di influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder

Inclusività degli Stakeholder

- Coinvolgimento dei soggetti “interessati in modo significativo e che ragionevolmente influenzano la capacità della stessa organizzazione per implementare le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi”, durante tutta la fase del report

Contesto di sostenibilità

- Le performance illustrate nel bilancio devono dare una chiara idea sull’inserimento dell’organizzazione nel contesto dello sviluppo sostenibile rispettando i limiti e le richieste ambientali e sociali espresse a livello settoriale, locale, regionale e internazionale

Completezza

- L’insieme degli argomenti contenuti e trattati nel report deve essere tale da riflettere l’intera performance di sostenibilità e deve permettere agli stakeholder di valutarla.

I dati di rendicontazione si riferiscono all'ultimo triennio (2016, 2017, 2018) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo.

Alcuni dati potrebbero essere stati rielaborati rispetto agli anni precedenti a causa di cambiamenti nei coefficienti, di errori di base e di reporting al fine dell'omogeneità in modo da consentire confronti senza distorsioni.

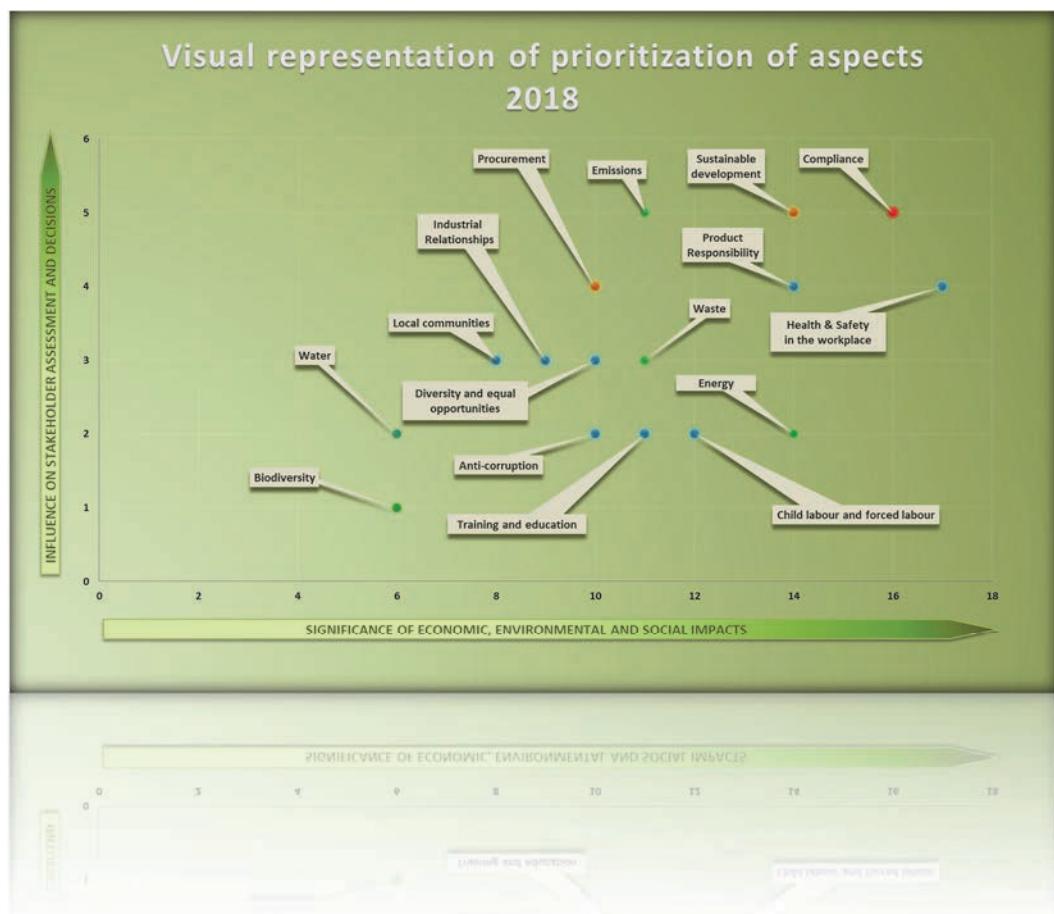
La tabella in allegato 2 mostra i coefficienti per i calcoli ambientali utilizzati nell'anno di rendicontazione.

Nel periodo in esame non ci sono stati cambiamenti significativi per quanto

riguarda il campo di applicazione, i limiti di reporting o i metodi di misurazione.

Se, in alcuni casi, è stato utilizzato un nuovo metodo di misura, lo stesso è evidenziato sotto il rispettivo indicatore.

Da evidenziare che nel corso del 2018 sono intervenute diverse variazioni significative in merito all'introduzione di nuove macchine, dimensioni degli immobili ed espansione di servizi che hanno portato ad incrementare il consumo di risorse energetiche.



4.2 La verifica esterna

(Rif. 102-56)

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di SGS Italia un Ente indipendente rispetto al nostro Gruppo, come riportato nella dichiarazione presente in apposita sezione.

I dati relativi alle performance economiche, in apposita sezione, derivano dal Bilancio di Esercizio Consolidato sottoposto anche questo a verifica da parte di revisori della Soc. Reconta Ernst & Young.

5. Gli Stakeholder

(Rif. 102-40/42/43/44)

Palladio Group si è affermata sul mercato nazionale e multinazionale tenendo sempre presente che le proprie attività sono rivolte in primo luogo agli Stakeholder e conseguentemente il proprio sviluppo è stato costruito avendo come priorità la soddisfazione delle esigenze di tutti gli Stakeholder, compresi i diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili.

La redazione e la pubblicazione del presente Report di Sostenibilità e di altra reportistica relativa alla valutazione della nostra Responsabilità Sociale d'Impresa (quali EcoVadis e Carbon Disclosure Project) è stato il primo passo per la condivisione e divulgazione che ha portato a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare gli sforzi anche in risposta alle eventuali esigenze e alle aspettative degli Stakeholder.

Infatti, i Principi e Valori di Sostenibilità del Gruppo sono frutto sia di temi materiali, emersi dal coinvolgimento

delle diverse funzioni, che delle risultanze delle varie forme di dialogo e confronto con gli Stakeholder.

Nel corso dell'anno 2018 non sono emerse criticità dall'attività di coinvolgimento degli Stakeholder.

Sono considerati Stakeholder coloro che hanno un interesse in gioco con il business del Gruppo quali:

- azionisti,
- dipendenti,
- collaboratori,
- clienti,
- fornitori,
- partner d'affari.

Sono inoltre considerati Stakeholder anche tutti quei singoli o gruppi, nonché le Organizzazioni e Istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Palladio Group, in particolare, le comunità locali, le associazioni ambientaliste, le generazioni future.

5.1 Iniziative di comunicazione e dialogo con gli Stakeholder

L'approccio alla sostenibilità utilizzato al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi, la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione dei principi nei confronti degli Stakeholder prevede l'utilizzo del principio di inclusività e materialità.

Palladio Group favorisce l'informazione e le relazioni con i vari interlocutori promuovendo iniziative di coinvolgimento trasversale per i differenti portatori d'interessi attraverso piattaforme di comunicazione integrata esterna ed interna, che gli Stakeholder possono utilizzare senza particolari vincoli, quali:

	Sito Web	www.palladiogroup.com
	Sito Intranet	intranet interno
	Casella e-mail	info@palladiogroup.com
	Facebook	www.facebook.com/pages/Amici-di-Palladiogroup
	Linkedin	www.linkedin.com/company/palladiogroup
	Yammer	www.yammer.com/palladiogroup.com
	Vimeo	vimeo.com/user44390006

Con l'adozione delle tecniche relative all'Impresa 4.0 è intenzione dell'azienda utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione, ed in particolare i social network, come piattaforme dinamiche dove

intercettare eventuali richieste, avere forme di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.
Per la preparazione del presente Report sono stati coinvolti specifici gruppi di Stakeholder interni.

5.2 Palladio Group News (il giornalino aziendale)

Dal 2014 è stato ripristinato il giornale aziendale con lo scopo principale di raccontare tutto ciò che riguarda l'azienda a partire dalla organizzazione interna, passando ai principali eventi, fino alle novità sui prodotti, ma anche con l'importantissimo obiettivo di favorire e accrescere il senso di appartenenza dei dipendenti, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda.

Con questo ulteriore strumento di comunicazione è intenzione dell'azienda stimolare la

partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti, tenendoli aggiornati circa le attività che si stanno realizzando e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti. La struttura della pubblicazione comprende un editoriale a firma dell'Amministratore Delegato, "il focus" su un tema rilevante o di particolare interesse per l'azienda, rubriche varie che raccontano le novità provenienti da tutte le sedi operative, pagine dedicate a eventi, alla vita aziendale e ai dipendenti.



5.3 Trasparenza e condivisione con gli Stakeholder

Valutazione aspetti Climate Change

Per il terzo anno consecutivo Palladio Group ha partecipato al CDP Climate Change Report, che misura, divulgà e condivide informazioni ambientali incrementando la valutazione al livello B (su una scada da A a D).

Questa partecipazione è segno di una volontà di impegno da parte di Palladio Group ad affrontare argomenti come il climate change, identificando le aree di potenziale miglioramento.



Il Carbon Disclosure Project (CDP) è l'organizzazione internazionale che misura l'impegno globale delle società nel contrasto al cambiamento climatico con l'obiettivo di incoraggiarli a intraprendere azioni di mitigazione.

Audit Smeta



Per la quarta volta consecutiva Palladio East è stata valutata con esito positivo da parte di Sedex in accordo a Smeta confermando il forte impegno per miglioramenti permanenti nel campo della CSR.

SMETA è una metodologia di audit che comprende tutti gli aspetti delle pratiche commerciali responsabili, coprendo i quattro pilastri di Sedex in materia di lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica aziendale.

Sedex è un'organizzazione no profit impegnata nel fare crescere la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e costituisce la più ampia piattaforma in Europa che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura.

Vatutazione del CSR

Palladio Group per il settimo anno consecutivo ha sottoposto a valutazione il proprio CSR da parte di Ecovadis ottenendo ancora una volta la "Gold Medal" (livello avanzato).



EcoVadis è una piattaforma online per la valutazione del CSR (Corporate Social Responsibility).

La valutazione è basata sugli standard di sviluppo sostenibile: Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact e ISO 26000.

Reporting GRI Standard

Dal 2015 Palladio applica le linee guida di rendicontazione del Global Reporting Initiative per la redazione del Report di Sostenibilità.

Il Global Reporting Initiative (GRI), fortemente voluto dall'UNEP (United Nation Environment Programme), da aziende, società di revisione, associazioni ambientaliste e dall'ONU, è un istituto internazionale che fissa i principi di redazione del Report di Sostenibilità e i contenuti del documento.



Lo scorso anno, le precedenti linee guida (GRI G4 Guidelines) sono state aggiornate dando vita ad uno standard riconosciuto denominato GRI Sustainability Reporting Standard (GRI Standard) a cui Palladio Group si è prontamente adeguata.

5.4 Coinvolgimento degli Stakeholder

Ricicloaperto

Palladio da oltre 15 anni aderisce ogni anno alla iniziativa nazionale della filiera cartaria COMIECO (il consorzio



italiano per il recupero ed il riciclo di imballaggi a base di cellulosa) denominata "Ricicloaperto" poiché consapevole della sua importanza e dell'azione di educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future.

Ricicloaperto è una grande campagna di comunicazione su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone per far conoscere e mostrare in presa diretta le diverse fasi del riciclo ed educare i più giovani ad un uso consapevole delle risorse.

L'obiettivo è far scoprire il valore industriale del riciclo, le professionalità e le tecnologie del comparto e mostrare dal vivo come vengono effettivamente riciclati carta e cartone, per rassicurare i cittadini sull'utilità del loro impegno quotidiano nel fare la raccolta differenziata.

I siti del Gruppo, annualmente, "aprano le porte" per due giorni al fine di ospitare gruppi di bambini e di adulti a cui illustrare i processi produttivi e i metodi di riciclo.

Nei giorni 21 e 22 marzo 2018 oltre 200 ragazzi provenienti da istituti scolastici primari e secondari della provincia di Vicenza hanno visitato gli stabilimenti per studiare su quali principi si basa il riciclo della carta e come quest'ultima viene impiegata in un'azienda cartotecnica per la produzione di packaging.



L'entusiasmo dimostrato dai ragazzi durante lo svolgimento della manifestazione è stato notevole, sia per gli insegnamenti offerti da Comieco relativamente alle buone pratiche per la gestione dei rifiuti che per la possibilità di visitare un vero e proprio stabilimento produttivo scoprendone il funzionamento e la gestione quotidiana.

Progetto EKOLOGIJA

Nel mese di dicembre 2018 Palladio East si è resa disponibile a dare supporto (tecnico e finanziario) ad un gruppo di studenti del Liceo di Vršac in merito al nuovo programma scolastico che propone materie aggiuntive obbligatorie riferite a "scienze applicate". Lo studio è stato focalizzato sul tema del riciclaggio dei materiali.



Dopo la prima fase di presentazione, teorica e pratica, effettuata dagli studenti del Liceo di Vršac, è prevista l'attività di sensibilizzazione e coinvolgimento generale nella loro scuola con proposte concrete su come organizzarsi nel proprio ambiente per adottare un tipo di comportamento che diventi "routine".

L'idea è di avere la possibilità di riciclare i materiali scartati nell'ambito delle attività scolastiche in modo da avere un ritorno di benefici per la scuola stessa in termini di nuove attrezzature.

Per evitare che tutto finisca in un buon esempio fatto da un gruppo, Palladio

East ha proposto di avviare un progetto comune di 4 anni con il Liceo di Vršac.



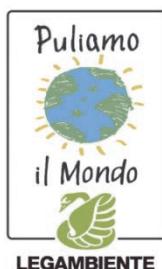
Il Progetto denominato Ekologija, con la supervisione dei professori e del preside del Liceo, ha l'obiettivo di incrementare la cultura ambientale nella scuola al fine di far assumere comportamenti e stili di vita sostenibili alle generazioni più giovani.



Palladio East si è fatta carico di sponsorizzare il progetto, sia mettendo a disposizione il supporto tecnico e finanziario, sia per l'attuazione del monitoraggio periodico dei progressi nella cultura ambientale.

Puliamo il mondo 2018

A conferma dell'impegno nei confronti dell'ambiente e coerente con il percorso intrapreso, anche nel 2018, Palladio Group ha aderito all'iniziativa "Puliamo il mondo" promossa da Legambiente.



L'evento, legato a "Clean Up the World", è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).

In questo contesto Palladio, nel territorio nazionale, ha sostenuto degli istituti scolastici presenti nelle aree dove hanno sede i propri stabilimenti permettendo l'acquisto dei pacchi adesione per organizzare la giornata di volontariato ambientale.

Presso lo stabilimento di Vršac, i ragazzi degli Istituti scolastici, si sono dedicati ad attività di pulizia di una parte dell'alveo del ruscello Mesic (Поток Месић) che passa dal centro di Vršac.

Visita studenti Istituto Grafico Sismondi



Nell'aprile 2018 lo stabilimento di Pontedera ha ospitato, in visita aziendale, tre Classi dell'Istituto G.Sismondi di Pescia (Lucca).

Gli alunni, che frequentano il terzo anno e seguono l'indirizzo grafico, hanno preso visione dei nuovi processi di stampa con metodologie digitali che permettono una riduzione dei tempi di allestimento e degli scarti di produzione.

Sustainability day

Come già attuato in passato negli altri stabilimenti del Gruppo, anche nel nuovo stabilimento russo di Palladio BNM sono stati coinvolti e sensibilizzati i dipendenti e le loro famiglie sulle tematiche ambientali con uno strumento immediato e di forte impatto.

È stato perciò organizzato un Sustainability day per far comprendere appieno il tema della sostenibilità in tutti i suoi aspetti: quello economico, quello sociale e quello ambientale.



Nel corso di questa giornata, che ha visto la partecipazione anche di alcuni Clienti locali, è stata effettuata la proiezione del film "Home" di Yann Arthus-Bertrand.



Home è uno stupendo documentario di Yann Arthus-Bertrand su ambiente e cambiamento climatico promosso dalla Good Planet Foundation e prodotto da Luc Besson.

Il film fu diffuso contemporaneamente nelle sale cinematografiche di 50 paesi, in concomitanza con la Giornata Mondiale dell'Ambiente.

Home denuncia lo stato attuale della Terra, il suo clima e le ripercussioni a lungo termine sul suo futuro.

Giornata della salute, sicurezza e ambiente



Anche quest'anno Palladio Group ha sostenuto l'Istituto Italiano per la Sicurezza attraverso due importanti eventi nell'ambito del progetto Peer Safety Education 2018.

L'EHS DAY 2018 è un evento aperto al pubblico e ad accesso libero che

punta non solo a coinvolgere oltre 2000 giovani e studenti, considerati come il motore di un vero cambiamento culturale, ma è rivolto anche a Istituzioni, a professionisti e rappresentanti della piccola, media e grande impresa.

L'EHS DAY, ideato dall'Istituto Italiano per la Sicurezza, ha come principale obiettivo quello di accrescere la cultura della prevenzione e della consapevolezza del rischio tra le nuove generazioni, affiancando alle tematiche della sicurezza anche quelle della salute e dell'ambiente.

Abilmente, un ponte tra scuola e lavoro



Palladio Group sostiene il progetto "Abilmente: un ponte tra scuola e lavoro", nato dalla sinergia di Engim Veneto CFP Patronato San Gaetano e del Servizio Disabilità dell'ULSS 4, per rispondere al bisogno emergente di

accompagnare il delicato passaggio dalla scuola secondaria di secondo grado al mondo del lavoro per i ragazzi con disabilità e disturbi del neurosviluppo.

Il progetto, nato dall'esigenza di affrontare in modo efficace il momento di passaggio al mondo degli adulti dei ragazzi con disabilità, ha durata annuale e prevede attività in gruppo di tipo laboratoriale ed esperienziale per potenziare l'autonomia dei ragazzi. L'intervento con i ragazzi viene attuato da un equipo psicopedagogica che supporta e gestisce i diversi laboratori.

5.5 I Clienti

(Rif. 103-2/3)

L'attenzione al Cliente è di importanza strategica per il Gruppo. Tale concetto è diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione affinché vi sia la consapevolezza di dovere prestare la dovuta attenzione alle richieste ed aspettative del Cliente la cui soddisfazione è periodicamente verificata attraverso costanti incontri e questionari.

Per Palladio Group standard qualitativi elevati significano soddisfare le

esigenze dei Clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) richiesti dai Clienti, ha la responsabilità di assicurare il rispetto delle procedure promuovendo nel contempo una cultura della qualità in tutta l'azienda attraverso il coinvolgimenti di tutti i dipendenti.

5.6 La soddisfazione Clienti

La soddisfazione del Cliente ha un ruolo fondamentale nell'ambito della visione strategica di Palladio Group che si impegna a sviluppare i propri prodotti e servizi secondo un approccio di business guidato dal Cliente. La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce infatti il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo.

Per comprendere i bisogni e il grado di soddisfazione per i prodotti e i servizi forniti vengono organizzate periodicamente numerose iniziative di dialogo con la clientela. La gestione delle relazioni con i Clienti e la possibilità di garantire degli specifici servizi assume un ruolo chiave per la realizzazione delle strategie commerciali. Il Gruppo infatti predisponde pertanto, per la forza

vendita, specifici percorsi formativi, riunioni settimanali e fornisce adeguato supporto e direttive comportamentali per lo svolgimento dell'attività.

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai Clienti sono improntati a principi di correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze. Nel corso degli anni l'offerta è stata arricchita e diversificata, proponendo una gamma completa di prodotti e servizi per coprire una varietà di soluzioni per il packaging farmaceutico e cosmetico. Investendo in nuove tecnologie, in ricerca e sviluppo e proponendosi ai Clienti come partner affidabile è stato possibile raggiungere risultati focalizzati alla loro soddisfazione garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane. I rapporti con i Clienti

sono gestiti attraverso un team di account commerciali suddivisi per zona geografica che operano come veri e propri consulenti specializzati.

Al team di account commerciali è stata affiancata anche una funzione di Marketing & Communication che, attraverso vari canali di comunicazione (incontri presso le sedi, fiere, sito web) permette di offrire un servizio di consulenza specializzata per comprendere le necessità del Cliente e sviluppare soluzioni ad-hoc in funzione delle diverse esigenze del mercato. È stata potenziata anche la funzione di customer service al fine di continuare ad offrire un servizio preciso, affidabile e tempestivo. Vengono inoltre effettuate delle analisi di customer satisfaction per misurare la soddisfazione dei Clienti e ricevere

preziosi suggerimenti per migliorare prodotti e servizi.

Nel 2016 è stata effettuata una indagine di customer satisfaction da cui è scaturito un Customer Satisfaction



Index complessivo pari a 97,3/100. Qualità prodotti, ampiezza di gamma e preparazione dell'ufficio tecnico commerciale sono elementi di eccellenza dell'offerta.

5.7 Salute e sicurezza dei Clienti

(Rif. 416-1)

La tipologia dei prodotti fabbricati negli stabilimenti di Palladio Group non comporta rischi rilevanti per i Clienti in termini di salute e sicurezza.

Sono state comunque prese in considerazione eventuali ricadute sulla collettività in generale provvedendo di conseguenza ad inventariare il ciclo di vita del prodotto realizzato, analizzando e valutando tutti gli aspetti, al fine di migliorarne la fabbricazione.

Il prodotto non necessita di specifica etichettatura. Per ogni commessa

fornita è rilasciata adeguata documentazione da parte dell'Ufficio Qualità che attesta la tipologia di materiale utilizzato. Inoltre, pur non avendo un contatto diretto con l'utente finale, vengono proposte soluzioni innovative ai Clienti con l'obiettivo fondamentale di realizzare nuove soluzioni di packaging per la medicina del futuro. Packaging studiato per supportare i pazienti nel monitoraggio e nell'aderenza alla terapia a loro prescritta.



5.8 Rispetto della privacy

(Rif. 418-1)

La consapevolezza dell'importanza di generare, utilizzare e conservare le informazioni in modo corretto ha portato Palladio Group ad implementare e attuare, nel gennaio 2017, il "Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni" in accordo alla normativa ISO/IEC 27001. L'adesione a questa normativa volontaria ci ha permesso di perseguire, e di mantenere nel tempo, un livello di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni conforme ai requisiti stabiliti da:

- a) Legislazione vigente (in particolare protezione della privacy e della proprietà intellettuale);
- b) Requisiti contrattuali dei Clienti;
- c) Requisiti degli altri Stakeholder
- d) Eventuali ulteriori requisiti stabiliti autonomamente da Palladio Group.

Nel 2018 Palladio Group si è adeguata al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

6. Modalità di approvvigionamento prodotti e servizi

(Rif. 103-2/3, 102-9/10, 204-1, 301-1/2/3, 308-1, 412-3, 414-1/2)



Palladio Group lavora su commessa per cui è il Cliente che definisce il tipo di materia prima e forniture da utilizzare. Conseguentemente a tali richieste, l'acquisto e l'utilizzo di materie prime riciclate sono condizionati dalla prerogativa del Cliente.

Pertanto, non potendo agire direttamente sul prodotto venduto, viene promosso il consumo sostenibile attraverso iniziative mirate alla sensibilizzazione del Cliente circa l'utilizzo di cartone riciclato oppure alla riduzione della grammatura del cartone. Lo scopo è quello di contribuire ad attuare:

- un'azione positiva sull'ambiente
- una riduzione dei rifiuti di cartone
- una riduzione economica per il Cliente
- una razionalizzazione del magazzino del fornitore
- una più grande flessibilità nella realizzazione degli ordini.

Le iniziative promosse dall'azienda hanno comunque originato risultati positivi. Infatti anche nel 2018 la

richiesta di utilizzo di materiale riciclato da parte dei Clienti è stata di oltre il 23%.

Non essendo vincolati da requisiti per i materiali degli imballi utilizzati per il packaging dei prodotti venduti, è stato definito l'utilizzo esclusivo di imballaggi derivanti da materiali riciclati.

I criteri adottati dal settore farmaceutico in accordo alle regole del FDA (Food & Drug Administration), non permettono il reso degli imballaggi per packaging per un successivo riutilizzo; l'impiego di tale packaging è consentito solamente una volta per evitare problemi di contaminazione incrociata.

Le attività di produzione, per la tipologia di materia utilizzata ed in relazione al ciclo di vita del prodotto, prevedono un sistema di riciclo che si attesta su percentuali molto alte.

Tutti i materiali utilizzati in produzione, che possono essere riutilizzati o riciclati alla fine del proprio ciclo di vita, vengono opportunamente separati e raccolti ai fini del loro successivo trattamento.

6.1 Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Dal 3 marzo 2013 è entrato in vigore il Regolamento (EU)



995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), che si applica al legno e a tutti i prodotti da esso derivati, inclusa la carta.

Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga l'adozione di un sistema interno di "dovuta diligenza" (Due Diligence).

Palladio Group, attraverso il rispetto delle certificazioni CoC-PEFC™ e Coc-FSC® e della Politica di Sostenibilità Forestale si è impegnata ad "approvvigionarsi e utilizzare solo materie prime certificate e/o non provenienti da fonti controverse".

Conseguentemente la politica di approvvigionamento prevede di garantire l'origine e la provenienza legale dei prodotti derivati dal legno (carta e cartone) nella Catena di Custodia, ponendo particolare attenzione sui fornitori di materie prime di origine forestale e sul materiale fornito. Vengono perciò raccolte informazioni dettagliate per valutare la legalità, la tracciabilità, lo stato di certificazione di terza parte, la conformità politica globale ed il rispetto del regolamento EUTR 995/2010 "Timber Regulation" e del Due Diligence System.

Nel 2018 tutti i fornitori di materia prima di origine forestale utilizzati da Palladio Group hanno confermato l'origine del materiale e risultano tutti con la certificazione in corso di validità. Conseguentemente possiamo affermare che anche nell'anno 2018 il 100% delle materie prime acquistate derivanti da legno (carta e cartone), hanno provenienza legale.

6.2 I fornitori

I fornitori del Gruppo operano in settori differenti tra cui ricordiamo: materie prime, materie accessorie alla produzione di packaging farmaceutico quali inchiostri e vernici, servizi (nello specifico terzisti).

Dal punto di vista della provenienza geografica, il Gruppo privilegia i fornitori locali e, in particolare, le

imprese in grado di fornire beni e/o servizi nei mercati in cui sono locati i vari stabilimenti del Gruppo.

La materia prima utilizzata per le produzioni, definita da parte del Cliente, è generalmente prodotta/fabbricata da cartiere multinazionali.

6.3 Controllo dei requisiti di sostenibilità dei fornitori

Palladio Group, impegnandosi a non essere complice nell'abuso dei diritti umani, esercita anche il controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio.

Nella scelta dei Fornitori valorizziamo i Sistemi di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale



La procedura di selezione e qualifica dei fornitori, dal 2016, prevede che gli stessi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati dal Codice Etico e che rispettino i seguenti standard: Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, Condizioni di lavoro, Libertà di associazione e non ritorsione, Lavoro forzato e obbligato, Lavoro minorile, Non discriminazione, Conformità alla

normativa ambientale, Abuso d'ufficio e corruzione.

Nel corso dell'anno di riferimento, i trentotto (38) nuovi fornitori inseriti in vendor list sono stati selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società. Inoltre è continuata l'attività di monitoraggio nella gestione della sostenibilità da parte dei fornitori precedentemente qualificati. Questa attività continuerà nel corso dei prossimi anni affinché la valutazione sia estesa a tutti i fornitori.

Attraverso questa attività si intende incoraggiare i Fornitori a comprendere e rispettare il Codice di Condotta per permettere, attraverso il rispetto dei criteri in esso riportati, il proseguo dei rapporti di Fornitura secondo criteri chiari e trasparenti. L'intenzione è favorire non solo un atteggiamento responsabile nei confronti di Palladio

Group, ma altresì un impegno profuso di rispetto delle medesime tematiche all'interno della azienda del fornitore. In tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, al fornitore (appaltatore) viene chiesto di avere piena cognizione delle normative locali vigenti in materia e seguire quanto previsto dalla documentazione consegnatagli e dallo stesso sottoscritta per accettazione (DUVRI). Inoltre, a tutti i Fornitori (appaltatori) che vengono selezionati per lavori da effettuare all'interno dei locali degli stabilimenti Palladio, viene richiesta, come previsto dalle procedure, la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei propri dipendenti, la responsabilità

sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente di Palladio Group.

Eventuali impatti ambientali negativi ed eventuali lamentele relative agli impatti stessi vengono trattate attraverso una gestione delle non conformità documentata.

Nel periodo di rendicontazione, con i principali fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, non sono stati rifiutati contratti, non sono state imposte condizioni di performance e comunque non sono stati assoggettati ad alcuna azione in seguito alla valutazione del rispetto dei diritti umani e delle pratiche di lavoro.

6.4 L'impegno sul tema dei Conflict Minerals

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto l'estrazione e il commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro ("minerali provenienti da zone di conflitto") nell'ambito delle violazioni dei diritti umani nella Repubblica democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente "DRC"). Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, Americane e non, di rendere pubblico l'eventuale utilizzo dei così detti

"Conflict Minerals" estratti nelle miniere della Repubblica Democratica del Congo (DRC) e paesi connessi. Per quanto sopra, avendo sottoscritto l'impegno per il monitoraggio dei diritti umani nella catena di fornitura ed in ottemperanza alle richieste di alcuni Clienti, dal 2015, è stata avviata una indagine verso alcuni fornitori per approfondire l'argomento "conflict minerals" e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso materiali estratti nelle zone di conflitto.

6.5 Attenzione nei confronti delle biodiversità

(Rif. 304-1/2/3/4)



Uno degli elementi di carattere ambientale sui quali Palladio Group pone la propria attenzione, è la biodiversità nonostante tutti gli stabilimenti del Gruppo siano ubicati in aree tecnologiche/industriali, lontano da zone protette, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC.

In relazione alla prevalenza della materia prima utilizzata che è costituita da carta e cartone e la consapevolezza del ruolo che le foreste

ricoprono per la protezione dell'ambiente globale e il mantenimento e l'arricchimento della biodiversità il Gruppo, attraverso l'adesione a Sistemi di Gestione Forestale come le Catene di Custodia FSC® e PEFC™, privilegia gli acquisti delle materie prime di origine forestale che provengono da foreste gestite in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

6.6 Diritti delle popolazioni indigene

(Rif. 411-1)



In Palladio Group non ci sono stati episodi che hanno coinvolto i diritti delle comunità in cui opera. Anche se l'attività produttiva non si svolge in Paesi in cui sono presenti comunità indigene, a conferma del rispetto del principio di non essere, seppur indirettamente, complici nell'abuso dei Diritti Umani, l'azienda si è impegnata

attraverso l'ottenimento della certificazione CoC FSC®, ad acquistare la materia prima nel rispetto dei principi promossi da tale Organizzazione, tra cui il riconoscimento e tutela dei diritti delle popolazioni indigene e altre minoranze (quali comunità locali) che dipendono dalla foresta.

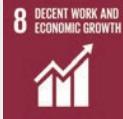
7. Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

7.1 Obiettivi, impegni e target



SDG	Rif. GRI	Obiettivi e impegni	Target
	203-2 202-1 413-2	Sosteremo progetti in favore della collettività quali attività sociali, culturali e artistiche che costituiscono valori fondamentali per la società civile, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali in cui operiamo.	--
		Attraverso meccanismi premianti, provvederemo affinché le retribuzioni dei dipendenti, in tutte le sedi del gruppo siano mediamente superiori allo stipendio minimo previsto per legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza	Target 2019: il 100% degli stipendi erogati saranno compresi nei valori minimi di legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza
		Continueremo a mantenere un costante dialogo con le diverse istituzioni locali e altre organizzazioni al fine di valutare eventuali impatti rilevanti che le attività e scelte aziendali potrebbero avere sulle comunità.	--
	201-1 203-1/2 411-1 413-2	Sosteremo attraverso donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono a associazioni e fondazioni Onlus.	-
		Continueremo a promuovere vari percorsi di buone pratiche volte a migliorare la vita delle persone attraverso l'adozione di comportamenti virtuosi riguardanti l'alimentazione corretta, il benessere personale e sociale, l'attività fisica, la sicurezza stradale, la mobilità sostenibile, il contrasto al fumo, all'alcol e ad altri tipi di dipendenze.	--
	403-2/3	Rafforzeremo la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui l'abuso di stupefacenti e il consumo nocivo di alcol tramite: - corsi di sensibilizzazione per prevenzione abuso alcol e droghe, anche in relazione a ambiente lavorativo (siti esteri compresi) - campagna sensibilizzazione contro il fumo in Palladio East - corsi dedicati alla prevenzione di infortuni e malattie professionali	Target 2019: rilevare 0 (zero) positivi per drug/alcool test
		Manterremo la performance sulle malattie professionali negli stabilimenti e siti del gruppo	Target 2019: Incidenza 0 (zero) malattie professionali
		Ridurremo della gravità e incidenza infortuni attraverso formazione e prevenzione continua	Target 2030: Raggiungere il tasso 0 (zero) di infortuni

	404-1	<p>Continueremo a effettuare percorsi di formazione professionali interni all'azienda attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> -formazione/comunicazione generale -formazione/comunicazione su codice etico -formazione/comunicazione su sostenibilità -formazione ambito sostenibilità manager -iniziativa mirata sostegno dell'istruzione a distanza <p>Continueremo a implementare il progetto Academy e Palladio Wiki per trasferire/acquisire competenze e know how.</p> <p>Metteremo a disposizione borse studio da assegnare ai figli studenti meritevoli dei dipendenti</p>	<p>Incremento competenze TARGET 2019: >3,5h</p>
	202-1 401-1 405-1/2 406-1	<p>Garantiremo la conformità degli obiettivi di politica aziendale in cui viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale.</p> <p>Assicureremo che tutti i dipendenti siano trattati con egualanza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità, in particolare quella di genere.</p> <p>Garantiremo l'accesso universale alla salute sessuale e riproduttiva e ai diritti in ambito riproduttivo a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso il congedo per maternità obbligatorio in base alle normative vigenti nei vari Paesi. L'azienda continuerà a favorisce, tramite concessione di ferie e permessi, eventuali richieste accessorie per supportare la maternità e la genitorialità di cui beneficiano indistintamente uomini e donne.</p>	<p>Target 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attivazione Progetto Libellula (sensibilizzazione rispetto genere femminile) - Attività di survey ITA/EST - Attività mirate (da definirsi dopo survey)
	303-1/2/3, 304-1/2/3/4 306-1/2/5	<p>Cercheremo di ridurre il consumo di acqua in tutti i siti operativi del Gruppo riducendo al minimo gli sprechi, nonostante il prevalente utilizzo dell'acqua per scopi igienico sanitari.</p>	<p>Target 2019: consumo acqua procapite <15 m³</p> <p>Target 2030: aumentare considerevolmente l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua tramite analisi di soluzioni innovative per la limitazione del consumo idrico</p>

 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	302-1/3/4/5	<p>Implementeremo l'acquisto di energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili per tutti gli stabilimenti del Gruppo</p>	<p>Aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia: Target 2020: > 70% Target 2025: > 80% Target 2030: > 90%</p>
		<p>Favoriremo, per quanto economicamente e tecnologicamente possibile, investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie dell'energia pulita.</p>	<p>Target 2019: Investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie dell'energia pulita: - installazione impianto fotovoltaico presso il sito di Pontedera - acquisto auto aziendali elettriche</p>
 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	201-1	<p>Tramite il Piano Strategico 2018-2022 continueremo a promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione al fine di raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione.</p> <p>Continueremo a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, attraverso gli impegni espressi nel Codice Etico Aziendale e nelle politiche ad esso correlate quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politica Diritti Umani - Politica Responsabilità Sociale - Politica per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e per l'Ambiente - Politica per la prevenzione della corruzione - Politica di Sostenibilità Forestale - Politica di approvvigionamento sostenibile 	<p>Target 2019: mantenere entro il 1% le spese dei trasporti rispetto al fatturato.</p> <p>Target 2019: mantenere il numero di full truck entro il 40% rispetto al numero totale dei viaggi in uscita</p> <p>Target 2022: - Fatturato >120M€ - MOL >20% - Business speciale su totale >30%</p>
		<p>Continueremo ad acquistare solamente prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate.</p>	<p>Target 2019: 100% di acquisto di prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate</p>
 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	201-1, 203-1	<p>Continueremo a migliorare le infrastrutture aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.</p> <p>In attuazione del Piano Strategico 2018-2022 provvederemo a investire per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - progetti svecchiamento impianti - Impresa 4.0 - adeguamento sistemi sicurezza impianti - ristrutturazione uffici headquarter e sostituzione infissi con "vetro basso emissivo" 	<p>Target 2022: - > 15% del totale investimenti (per la sostituzione di impianti) - >50% del totale investimenti (per nuove tecnologie)</p>

 10 REDUCED INEQUALITIES	203-2 405-2	<p>Assicureremo il rispetto della dignità di ciascuno e offriremo pari opportunità in tutte le fasi e per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - adottando politiche salariali e di protezione sociale ai fini di una maggiore uguaglianza, - evitando qualunque forma di discriminazione che possa derivare da differenze di sesso, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose. 	<p>Target 2030: Raggiungere il 100% del rapporto del valore salariale tra uomini e donne al fine di garantire l'uguaglianza della remunerazione delle donne rispetto agli uomini (a pari di livello, ruolo, anzianità)</p>
 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	203-1	<p>Continueremo ad investire nell'educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future attraverso l'adesione ad iniziative nazionali/internazionali oppure finanziando direttamente progetti mirati a far comprendere il tema della sostenibilità in tutti i suoi aspetti.</p>	<p>Attività previste 2019: - Clean Up The Word (UNEP) - Riciclo aperto (CONAI) - Progetto "Abilmente"</p> <p>Attività 2019-2022: - "Progetto Ekologija" in collaborazione con il Liceo di Vršac, con l'obiettivo di incrementare la cultura ambientale nella scuola al fine di far assumere comportamenti e stili di vita sostenibili alle generazioni più giovani.</p>
 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	301-1/2/3	<p>Garantiremo che l'acquisto delle materie prime avvenga esclusivamente da fonti controllate e che i fornitori siano in possesso di specifiche certificazioni ai fini di una gestione sostenibile e uso efficiente delle risorse naturali.</p> <p>Valuteremo la possibilità di riciclare gli scarti del ciclo di produzione autoadesivi e la gestione differenziata dei rifiuti in cucina.</p>	<p>Target 2019: 100% di acquisto prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate.</p>
	306-2/3/4	<p>Continueremo a prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché l'impatto ambientale globale relativo ai rifiuti rimanga minimo.</p>	-
	308-1	<p>Continueremo a controllare i requisiti di sostenibilità dei fornitori</p>	<p>Target 2019: il 100% di tutti i nuovi fornitori sarà selezionato e qualificato anche sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società.</p>

	201-2	<p>Continueremo a perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali ed energetiche, applicando best practices che consentano di migliorare la gestione ambientale in modo economicamente efficace quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibilizzazione su policy viaggi per limitare trasferimenti non necessari - monitoraggio continuo del KPI di emissione specifica CO₂ - sensibilizzazione del fattore «full truck» in relazione alle attività di trasporto - valutazione attività car pooling aziendale <p>Continueremo a valutare regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici come parte della pianificazione aziendale strategica globale e della gestione dei rischi aziendali impegnandoci a promuovere un futuro energetico più pulito.</p> <p>In relazione allo scenario SDA 2DS, coerente con la limitazione dell'aumento della temperatura globale di 2°C, sono stati definiti dei pathways reduction rate per gli anni 2015-2030 e 2015-2050 che prevedono una riduzione delle emissioni di anidride carbonica provenienti dalle nostre attività di produzione per scopo 1 & scopo 2 e per emissioni globali di CO₂</p>	<p>Target 2020: riduzione del 20% della CO₂ proveniente da emissioni di scopo 1 & scopo 2 (rispetto all'anno di riferimento 2012) raggiungendo il valore di 0,343 tonnellate di CO₂ per tonnellata di prodotto finito.</p> <p>Riduzione delle emissioni di CO₂ in relazione allo scenario SDA_2DS per contribuire alla limitazione dell'innalzamento della temperatura globale di 2°</p> <p>Target: 2030 - 34% per scopo 1 & scopo 2 - 22% per emissioni globali di CO₂</p> <p>Target 2050: - 83% per scopo 1 & scopo 2 - 52% per emissioni globali di CO₂</p>
	306-1	Continueremo a prevenire e ridurre in modo significativo ogni forma di inquinamento conferendo tutti i rifiuti solidi e reflui a smaltitori autorizzati al loro trasporto e deposito in locali idonei a trattarli per essere smaltiti o riciclati.	
	304-1/2/3/4	Attraverso l'adesione e il mantenimento dei Sistemi di Gestione Forestale come le Catene di Custodia FSC® e PEFC™ continueremo a sostenere la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti opponendoci alla commercializzazione illegale nel settore del legno; acquisteremo perciò solamente i prodotti di origine forestale che provengono unicamente da fonti controllate.	<p>Target 2019: Approvvigionamento del 100% prodotti di origine forestale da parte fornitori materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS.</p>
	205-1/3	Manterremo e rafforzeremo costantemente il nostro sistema di governo societario, allineandolo con i migliori standard nazionali e internazionali di prevenzione della corruzione in conformità al decimo principio del UN Global Compact a cui Palladio ha aderito dal 2012 (in base al quale "le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti").	<p>Target 2019: formazione su policy anticorruzione per aumentare la consapevolezza e la capacità di prevenzione della corruzione.</p>

OBIETTIVI E RISULTATI

	203-2	<p>Continueremo a mantenere partnership attive con:</p> <ul style="list-style-type: none">- Consorzio COMIECO (Riciclo aperto)- Clean Up the Word (UNEP)- Unione Industriali (Adesione Carta sostenibilità ambientale)- Liceo di Vrsac (progetto Ekologija)- Progetto Abilmente (un ponte tra scuola e lavoro)	<p>Target 2019: Adesione al "Progetto Libellula" contro la violenza sulle donne (sensibilizzazione e rispetto genere femminile)</p>
---	-------	--	---

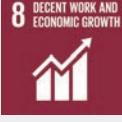
7.2 Principali Risultati

Nelle tabelle riportate al paragrafo 17 sono consultabili tutti i dati/risultati del monitoraggio in relazione agli indicatori previsti dal GRI nel corso del periodo di riferimento.

I principali risultati conseguiti nel corso dell'anno 2018, in relazione alle politiche adottate e collegati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's), sono i seguenti:

SDG	Risultato 2018
   	<p>Abbiamo sostenuto progetti in favore della collettività tramite donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono in relazione a una analisi preventiva delle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale per un importo complessivo di 65.551 euro.</p> <p>Il 73,41% dei dipendenti ha percepito una retribuzione superiore allo stipendio minimo previsto per legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza.</p> <p>L'88,96% dei dipendenti ha ricevuto Benefit/Premi economici.</p> <p>Abbiamo investito nell'educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future attraverso l'adesione ad iniziative nazionali/internazionali e finanziando direttamente progetti mirati a far comprendere il tema della sostenibilità in tutti i suoi aspetti (vedere capitolo 5.4 Coinvolgimento degli Stakeholder).</p> <p>Abbiamo partecipazioni/dialogo con diverse istituzioni locali nei paesi in cui operiamo, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Legambiente "Puliamo il Mondo" (legato a "Clean Up the World"). - Progetto Abilmente con Istituto, nato dalla sinergia di Engim Veneto CFP Patronato San Gaetano e del Servizio Disabilità dell'ULSS 4. - Scuola per l'istruzione primaria e secondaria "Jelena Varjaški" per bambini orfani e disabili - Liceo Vršac, avviato "progetto Ekologija" - Unione Industriali (Adesione Carta sostenibilità ambientale) - Consorzio COMIECO (Riciclo aperto).
	<p>Sono stati effettuati corsi dedicati alla prevenzione di infortuni e malattie professionali per 6.970 ore con un incremento di oltre 3.900 ore rispetto all'anno precedente per favorire il raggiungimento del target infortuni (zero a tendere).</p> <p>È stato attuato il programma di prevenzione gratuito per vaccinazione antinfluenzale.</p> <p>Le malattie professionali hanno mantenuto una incidenza dello 0%.</p>
	<p>Le ore di formazione totali sono state 17.628 (circa 6.500 ore in più rispetto al 2017).</p> <p>L'indice medio di formazione per dipendente è incrementato di oltre il 56%.</p> <p>Continuata l'implementazione del progetto Academy e Palladio Wiki.</p> <p>Proseguiti specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze che hanno coinvolto 50 dipendenti.</p> <p>Messe a disposizione 4 tipologie di borse di studio da assegnare ai figli studenti dei dipendenti per conseguimento maturità, percorso universitario, laurea triennale, laurea magistrale.</p>

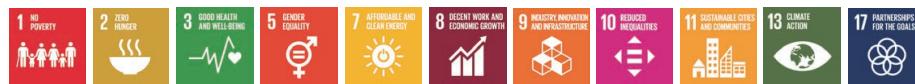
OBIETTIVI E RISULTATI

 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	<p>Non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.</p> <p>Abbiamo valorizzato e sviluppato il know-how del capitale umano, in linea con gli indirizzi strategici aziendali, attraverso specifica formazione per lo sviluppo delle competenze e valutazione delle prestazioni.</p> <p>Abbiamo garantito l'accesso universale alla salute sessuale e riproduttiva. Nel corso dell'anno ne hanno usufruito 5 dipendenti dei 5 aventi diritto. Il tasso di rientro dei dipendenti tornati al lavoro è del 100%.</p>
 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>Gli impegni di Responsabilità Sociale del Gruppo sono stati enfatizzati attraverso l'emissione della Politica Diritti Umani.</p> <p>Abbiamo assicurato il rispetto della dignità di ciascuno offrendo pari opportunità in tutte le fasi e per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> adottando politiche salariali e di protezione sociale ai fini di una maggiore uguaglianza, evitando qualunque forma di discriminazione derivante da differenze di sesso, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose.
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>Il 100% dell'energia acquistata per tutti gli stabilimenti italiani e per lo stabilimento irlandese proviene esclusivamente da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine certificata.</p> <p>Per migliorare le infrastrutture, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, sono stati effettuati investimenti mirati ad accrescere l'efficienza energetica, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> sostituzione e installazione di nuove linee di produzione tecnologicamente più avanzate ed efficienti per rispettare l'ambiente e perseguire il risparmio energetico, riduzione della dispersione climatica interna con installazione di infissi ad alta efficienza energetica.
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Abbiamo proseguito la promozione dello sviluppo economico e l'innovazione attraverso l'emissione del Piano Strategico 2018-2022. Piano che prevede di incentivare la crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti. Sono stati effettuati investimenti per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nuove tecnologie, pari al 24% del totale investimenti, - sostituzione impianti, pari al 28% del totale investimenti.
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>È stata emessa una Politica di Approvvigionamento Sostenibile per divulgare l'impegno nelle pratiche di approvvigionamento sostenibile.</p> <p>Il 100% dei prodotti di origine forestale acquistati avevano provenienza legale</p>
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>Il 100% dei nuovi fornitori è stato selezionato e qualificato anche sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società.</p>
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	<p>Il 100% dei prodotti di origine forestale proviene da fornitori di materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS.</p> <p>La percentuale di rifiuto inviato a riciclo/recupero ha registrato un incremento del 9,81% con un rapporto rispetto al totale rifiuti del 0,79%.</p>
 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<p>Il totale dei rifiuti pericolosi è diminuito del 2,32%.</p> <p>È diminuita del 12,55 la percentuale dei rifiuti pericolosi rispetto al totale rifiuti.</p> <p>Il 100% dei rifiuti solidi e reflui sono stati conferiti a smaltitori autorizzati al loro trasporto e deposito in locali idonei a trattarli per essere smaltiti o riciclati al fine di prevenire e ridurre in modo significativo ogni forma di inquinamento.</p>

	<p>È stata effettuata una valutazione dei rischi e delle opportunità associati ai cambiamenti climatici da cui sono scaturiti scenari coerenti con la limitazione dell'aumento della temperatura globale di 2°C (vedere capitolo 9.3 Il cambiamento climatico e seguenti).</p> <p>Abbiamo ridotto le emissioni di CO₂ provenienti dalle nostre attività di produzione del 19,91% conseguendo il risultato stabilito per il target 2018 (15% di riduzione rispetto all'anno di riferimento).</p>
	<p>Nel corso del 2018 sono stati consumati 7.815 m³ di acqua riducendo il consumo rispetto all'anno precedente del 7,95%. Il consumo pro capite, con target fissato a 15m³ annui, è stato di 12,12m³ con una riduzione del 7,95% rispetto al 2017.</p>
	<p>In conformità al decimo principio del UN Global Compact, a cui Palladio ha aderito dal 2012:</p> <ul style="list-style-type: none">- è stata emessa la Politica per la Prevenzione della Corruzione,- è stata effettuata una analisi di rischio ed è stato eseguito un audit sulla capacità di prevenzione della corruzione da parte di un ente terzo in linea con i requisiti della normativa ISO 37001.-

8. Gestione Economica

(Rif. 103-2/3, 201-1, 203-1/2)



In questi ultimi anni Palladio Group ha continuato a riorganizzare la propria struttura per meglio rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo effettuando investimenti mirati a migliorare l'organizzazione, rendere più efficiente la produzione, aumentare i servizi verso i Clienti e per rafforzare la leadership nel mercato in cui opera. Dopo la costruzione dello stabilimento in territorio Russo, che è stato il prosieguo della strategia già consolidata con gli altri stabilimenti esteri di produrre direttamente nei Paesi in cui il mercato si prevede in crescita, il 2018 ha portato all'acquisizione della Società Poliweb Graphics allo scopo di ampliare l'offerta del labelling.

Questo dinamismo, oltre a generare valore per l'Azienda, contribuisce, seppure in maniera indiretta, a migliorare le condizioni economiche delle comunità locali in cui opera.

Sostenendo progetti in favore della collettività quali attività sociali, culturali e artistiche che costituiscono valori fondamentali per la società civile, Palladio Group, contribuisce anche al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali in cui è presente. Donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono sono stati eseguiti nel corso dell'anno in riferimento a una analisi preventiva delle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale.

Oltre alle varie attività intraprese dal Gruppo, come ogni anno anche i dipendenti della Palladio Group, hanno contribuito (assieme all'azienda) a sostenere, tramite donazioni ricavate dalla Lotteria annuale, diverse Associazioni di carattere umanitario e sociale indicate da loro stessi.

Investimenti nella comunità Palladio Group 2018: € 65.551





8.1 Sviluppo Sostenibile

(201-2/3)

Consapevoli dell'importanza di garantire nel tempo uno sviluppo sostenibile delle attività ed un uso più efficiente dell'energia e dei materiali, Palladio Group persegue il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali ed energetiche, applicando best practices che consentano di migliorare la gestione ambientale in modo economicamente efficace. Per raggiungere questi obiettivi, la Società ha adottato un modello di gestione basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle proprie attività, sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi e sulla valutazione da parti terze delle performance del proprio CSR.

Tale approccio ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate che hanno portato a progressive riduzioni della CO₂ emessa. Per diffondere in Azienda la cultura della sostenibilità vengono inoltre promosse iniziative di sensibilizzazione

per ridurre i consumi energetici e agevolare la raccolta differenziata dei rifiuti. A tal proposito nel 2018, sono state sostenute spese per la gestione e la protezione ambientale per oltre 142.000 euro, principalmente riconducibili all'installazione di tecnologie più pulite ed efficienti, corsi di formazione per il personale direttamente coinvolto nella gestione ambientale, servizi esterni, acquisti di prodotti green, smaltimento dei rifiuti.

Palladio Group è consapevole dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai mutamenti climatici e, attualmente, ritiene che non influenzino le attività operative degli stabilimenti e le decisioni aziendali a medio e lungo termine. L'Azienda ha comunque stipulato contratti assicurativi per tutelarsi in caso di eventi climatici imprevisti ed ha procedurizzato un Piano di Business Continuity e Disaster Recovery per garantire la continuità delle proprie attività.

8.2 Il Gruppo Pensionati Palladio

Palladio Group, totalmente in linea con le normative vigenti in materia, fornisce un piano pensionistico ai propri lavoratori secondo quanto previsto dai Paesi in cui opera.

Assiste, inoltre, i dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa a quella di pensionato.



Da alcuni anni il "Gruppo Pensionati Palladio" è diventato una istituzione aziendale che si fa carico di organizzare gite, incontri conviviali, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali ed altre iniziative atte a coinvolgere tutti gli ex colleghi e dare loro la possibilità di incontrarsi e rinfrescare il legame del lungo periodo di vita lavorativa trascorsa in Azienda.



Gli stessi vengono sempre invitati a partecipare allo scambio degli auguri natalizi, alla lotteria natalizia ed alla consegna del pacco dono natalizio assieme a tutto il personale in servizio.



Anche quest'anno l'azienda si è fatta carico di organizzare il classico appuntamento annuale della gita completamente gratuita aperta ai pensionati e ai loro coniugi proponendo una romantica mini crociera tra le ville venete della Riviera del Brenta da Padova a Venezia.

8.3 Presenza sul mercato

(Rif. 202-1/2)



Le sedi operative significative (basate sulla numerosità di dipendenti) sono l'Italia e la Serbia.

Le retribuzioni dei neoassunti in tutte le sedi del Gruppo sono mediamente superiori allo stipendio minimo previsto per legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza.

Palladio Group non ha una specifica politica globale relativamente all'assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti; le pratiche di assunzione prevedono comunque di

privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l'attività.

Generalmente sia i manager che i dipendenti delle società controllate estere e dei vari stabilimenti italiani hanno la residenza nei pressi delle comunità locali di riferimento.

Per senior manager si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento.

9. Responsabilità Ambientale

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group ha individuato gli aspetti ambientali legati alle attività, prodotti e servizi diretti e indiretti e i correlati fattori d'impatto associati considerando la prospettiva del ciclo di vita. Sono stati determinati gli aspetti ambientali significativi per tenerli sotto controllo e prevenire qualsiasi rischio in campo ambientale.

Le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro tipo sottoscritte dall'Organizzazione sono tenute in considerazione nella definizione, implementazione e mantenimento del Sistema di Gestione Ambientale.

Specifici obiettivi di miglioramento vengono definiti annualmente al fine di migliorare le performance e ridurre i consumi derivanti da eventuali sprechi. Obiettivi che, nel corso degli anni, hanno portato notevoli benefici.

Diversi studi mirati alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali hanno permesso una riduzione dei consumi derivanti da sprechi. L'attuazione di questi interventi, come ad esempio: gestione domotica della climatizzazione, delle luci e di varie utilities a servizio della produzione, utilizzo di luci a led, hanno portato ad considerevoli efficienze energetiche.

Un altro passo importante nella politica di riduzione dei rifiuti è la gestione dello scarto derivante dalla materia prima (carta e cartone).

La maggior parte di tale materiale è infatti gestito come sottoprodotto ove consentito dalla normativa locale applicabile dei Paesi in cui hanno sede gli stabilimenti del Gruppo. Tutta questa tipologia di materiale viene opportunamente gestita allo scopo del suo riutilizzo/riciclo.

L'Organizzazione provvede inoltre ad effettuare opportuna separazione anche di vari materiali di imballaggio (quali pedane di legno, plastica, ferro, ecc.) allo scopo di contribuire a migliorare l'efficienza nell'uso di materie e risorse.

Dal 2009 Palladio Group ha analizzato il proprio LCA (Life Cycle Assessment) iniziando ad effettuare un monitoraggio delle emissioni di Gas Serra (GHG) derivanti in particolare da:

- i consumi di gas naturale (emissioni dirette di gas serra)
- i consumi di energia elettrica (emissioni indirette di gas serra)

Sono stati inoltre verificati gli impatti indiretti derivanti dalla propria attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee

- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

A seguito della valutazione degli impatti ambientali (Life Cycle Impact Assessment - LCIA), in rapporto alla produzione annua, sono stati monitorati i consumi per intervenire in modo significativo stabilendo degli obiettivi mirati alla:

- riduzione dello spreco di risorse naturali
- riduzione del contributo al Global Warming.

La misura della riduzione è stata eseguita attraverso la valutazione del Carbon Foot Print aziendale per gli anni presi a riferimento.

9.1 Emissioni

(Rif. 305-1/2/3/4/5)



Palladio Group non possiede emissioni significative in atmosfera, ovvero emissioni per le quali le autorità competenti hanno prescritto dei monitoraggi, pertanto le emissioni di sostanze nocive per l'ozono non vengono misurate.

Ad ogni modo sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

Scopo 1)

Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale e gasolio negli stabilimenti per il riscaldamento dei locali (emissioni dirette e controllabili). Per ciascun stabilimento, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e del gasolio (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Scopo 2)

Emissioni di gas-serra dovute al consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette).

Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni. Nel 2016 è stata introdotta la metodologia di calcolo delle emissioni di Scope 2 in linea con i nuovi requisiti del Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Guidance.

In conseguenza di questo protocollo le emissioni di Scopo 2 sono rendicontate

in due diversi modi denominati rispettivamente location-based method and a market-based method; i fattori di emissione impiegati per i due metodi sono indicati nella tabella riportata in Allegato 2. Per la metodologia market based sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione, dove disponibili, nel seguente ordine di preferenza:

- Certificato di Garanzia di Origine (Italia)
- Fattore di emissione specifico reso disponibile dal fornitore (Irlanda)
- Residual mix (Irlanda)
- Fattore di emissione utilizzato nella metodologia location based (Serbia)

Scopo 3)

Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo ed al trasporto di materie prime e prodotti finiti (altre emissioni indirette);

Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali in ingresso:

- cartone per lavorazione nelle linee astucci;

- carta per lavorazioni nelle linee fogli illustrativi;
- etichette autoadesive per lavorazioni nelle linee autoadesivi;
- viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita (per la consegna dei prodotti finiti) da tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Scopo 1 è riferito alle emissioni e degli assorbimenti diretti di gas serra,

Scopo 2 è riferito alle emissioni indirette di gas serra associate all'uso di energia,

Scopo 3 sono altre emissioni indirette;

Per ulteriori dettagli si rimanda alle definizioni del Greenhouse Gas Protocol (www.ghgprotocol.org)

9.2 Carbon Footprint

Negli ultimi anni, attraverso una serie di attività mirate alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali che permettessero una riduzione dei consumi derivanti da eventuali sprechi energetici, si è evitato di incrementare l'emissione di Gas Effetto Serra.

Quanto sopra nonostante gli ampliamenti degli impianti, l'inserimento di ulteriori linee di produzione, la differenziazione della produzione e l'incremento del business che hanno portato ad accrescere i consumi energetici.

Gli obiettivi strategici sulle emissioni di gas serra sono stati determinati come sommatoria delle emissioni di Scopo 1 e delle emissioni di Scopo 2 market based.

Gli accordi siglati dal 2017 concernenti l'acquisto di energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili, hanno portato ad una riduzione di circa il 45% delle emissioni di CO₂ a livello di Gruppo relativamente allo scopo 2 calcolato con riferimento all'anno 2016.

Viene inoltre attuato un monitoraggio costante degli impatti indiretti derivanti dalla attività produttiva quali:

- consumo materie prime cartacee,
- trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee,
- trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

L'applicazione della Lean Manufacturing ha portato a

implementare ulteriori soluzioni che hanno generato efficienze riducendo l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo e limitando l'incremento di CO₂ legato all'aumento della produzione. Infatti, l'Organizzazione, al fine di mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti, provvede costantemente ad effettuare l'ottimizzazione dei viaggi in uscita e dei viaggi in entrata attraverso l'approvvigionamento e la successiva produzione del prodotto finito negli stabilimenti che sono situati più vicini al Cliente a cui consegnare il materiale. I diversi tipi di emissione (Ambito di applicazione 1, Scope 2, Scope 3) sono contabilizzati trasformandoli in un valore economico. A tal fine viene utilizzato l'ultimo valore del prezzo del carbonio disponibile ricavato dall'ultima edizione del Report of Word Bank Group (State and Trends of Carbon Pricing). Sulla base di queste informazioni, considerando il valore nei differenti Paesi in cui Palladio Group opera, è stato individuato un indicatore specifico del carbonio (carbon price) come il rapporto tra valore economico e carbonio revenue.

Questo indicatore è stato incluso negli indicatori chiave della società allo scopo del suo monitoraggio.

9.3 Il cambiamento climatico

È ormai universalmente riconosciuto come la battaglia contro gli impatti del cambiamento climatico sia condizione imprescindibile per assicurare che gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile possano essere utilmente perseguiti.

Nel settembre 2015 vi è stata l'adozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) delle Nazioni Unite, un'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile fino al 2030.

Uno di questi obiettivi (obiettivo 13) riguarda l'azione per il clima e la necessità di adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e i conseguenti impatti.

Questa Agenda ha ricevuto un notevole impulso con l'adozione dell'Accordo di Parigi sulla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC) nel dicembre 2015.

Accordo che ha stabilito un quadro completo per ridurre le emissioni di gas serra e limitare il riscaldamento globale ad un massimo di 2° Centigradi al di sopra dei livelli pre-industriali.

Il Gruppo Intergovernativo di esperti per il Cambiamento Climatico (IPCC), il principale organismo internazionale per la valutazione dei cambiamenti climatici, ha stimato (rapporto AR5) che il raggiungimento del limite di 2° Celsius richieda una limitazione della concentrazione di CO₂ in atmosfera pari a 450 parti per milione (ppm) entro

il 2100 e proponendo una gamma di diversi scenari di temperatura potenziali comprendenti anche un rischio climatico finale estremo. Il rapporto evidenzia anche gli enormi costi in termini di rischio climatico da parte di investitori, autorità di regolamentazione e governi in caso di immobilismo.

L'istituzione della Task Force sulle informazioni finanziarie relative al clima (TCFD), annunciata dal Financial Stability Board (FSB), ha ulteriormente rafforzato il riconoscimento dell'importanza finanziaria del rischio climatico. L'eventualità che si superi la soglia di 1,5 °C porta a scenari piuttosto inquietanti.

Infatti, un aumento della temperatura media globale di 2 °C porterebbe alla scomparsa delle barriere coralline, e dei loro interi e articolati ecosistemi marini. Il livello dei mari si alzerebbe a livello globale di 10 centimetri, cambiando radicalmente la vita di milioni di persone che vivono lungo le coste.

Gli oceani andrebbero incontro a processi ancora più intensi di acidificazione rispetto agli attuali, con conseguenze molto gravi per la flora e la fauna marina.

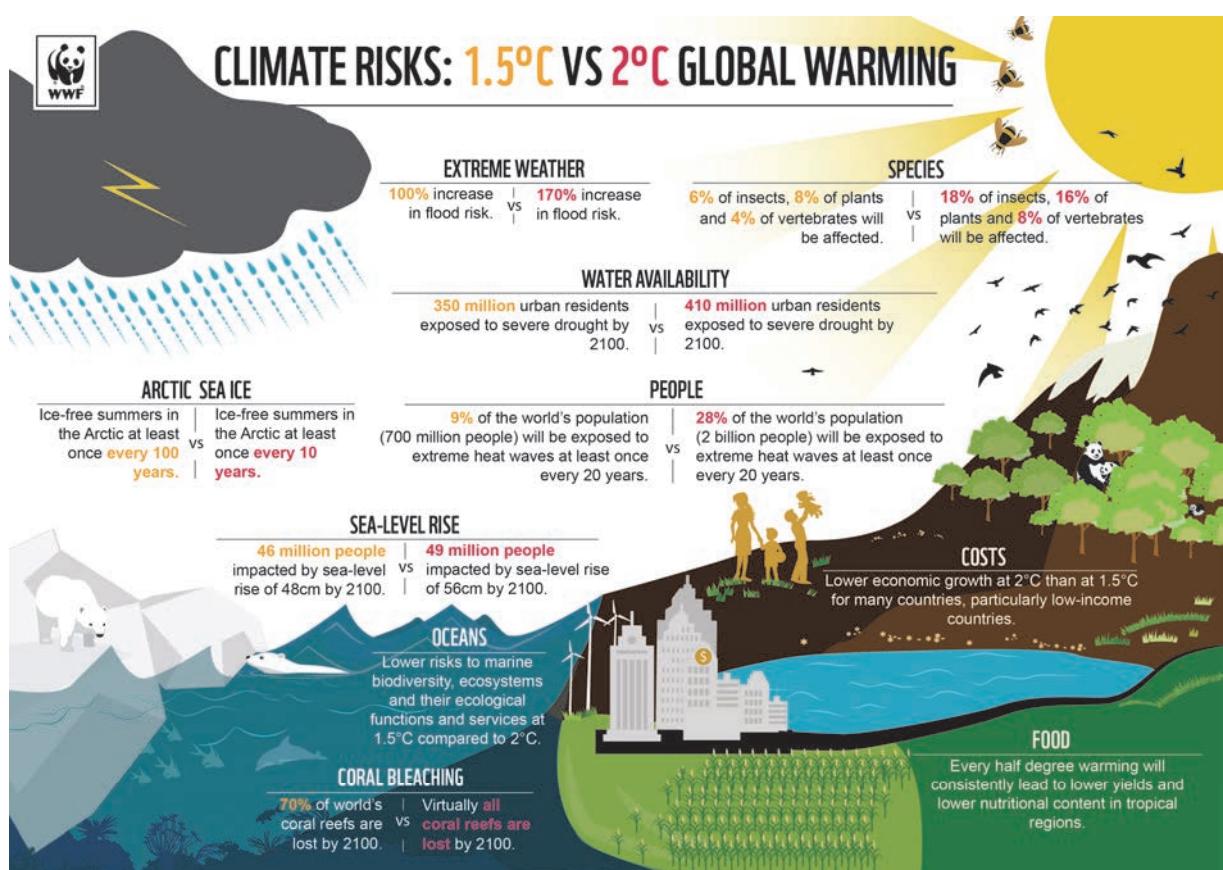
Estate più torride ed eventi climatici estremi renderebbero più difficile e dispendiosa la coltivazione dei cereali, la prima fonte di nutrimento per miliardi di persone in buona parte del mondo.

L'azione è necessaria a tutti i livelli per garantire un'economia, una società e un ambiente sostenibili in generale.

Il rapporto dell'IPCC indica che solo attraverso un cambiamento significativo, e molto rapido, del modo in cui viviamo e delle nostre abitudini potremo evitare gravi conseguenze.

Questo implica modificare il modo in cui produciamo energia elettrica, privilegiando le fonti rinnovabili sopra

ogni altra cosa, il modo in cui funziona la catena produttiva, il sistema dei trasporti, delle coltivazioni e la stessa organizzazione delle nostre città. Più si aspetta, più diventerà difficile farlo in modo organizzato ed economicamente sostenibile. Questa azione è necessaria a tutti i livelli per garantire una economia, una società e un ambiente sostenibili in generale



Ref.: <https://www.wwf.org.uk/updates/our-warming-world-how-much-difference-will-half-degree-really-make>

9.4 L'approccio al cambiamento climatico

Palladio Group valuta regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici come parte della pianificazione aziendale strategica globale e della gestione dei rischi aziendali impegnandosi a promuovere un futuro energetico più pulito. Le azioni includono l'utilizzo di approcci innovativi per integrare i consumi energetici con risorse energetiche rinnovabili. Infatti, a seguito della ristrutturazione strategica e degli investimenti degli ultimi anni, le emissioni di CO₂ (Scopo 1 + Scopo 2) sono calate di oltre il 58% dal 2012 al 2018.

In linea con quanto richiesto nel rapporto inherente le raccomandazioni della TCFD emesse nel giugno 2017, ed in aggiunta a quanto già divulgato negli anni passati, questo rapporto include un aggiornamento e approfondimento della strategia climatica del Gruppo.

Palladio Group ha infatti ritenuto di impegnarsi con i propri Stakeholder pubblicando la valutazione dei potenziali impatti derivanti da requisiti futuri e progressi tecnologici volti a limitare il riscaldamento globale a 2°C rispetto ai livelli preindustriali.

9.5 L'analisi

Il business di Palladio Group è fortemente focalizzato sulla fornitura di packaging farmaceutico e l'impatto conseguente è strettamente connesso al consumo di energia elettrica e al consumo di materie prime di origine forestale.

Per questa valutazione, il Gruppo ha analizzato i potenziali impatti sulle attività di produzione attraverso modelli di scenari a lungo termine.

In questi scenari sono state considerate possibili variazioni delle quantità di materie prime, dei consumi energetici e dei trasporti in entrata/uscita.

In relazione ai modelli di scenario considerati sono presunte diminuzioni

delle emissioni di CO₂ diversificate per ogni modello di scenario.

Per lo sviluppo dell'analisi di scenario per il business di Palladio Group sono stati utilizzati e messi a confronto due modelli di calcolo:

1. il modello pubblicato nel report Deep Decarbonization Pathways Project (DDPP) che è un'iniziativa globale promossa da Sustainable Development Solutions Network (SDSN) e dal Institute for Sustainable Development and International Relations (IDDRI). Deep Decarbonization Pathways Project, è incluso tra gli scenari di

transizione citati da TCFD e coerente con i target di contenimento dell'innalzamento della temperatura globale entro i 2°C definiti nell'accordo di Parigi

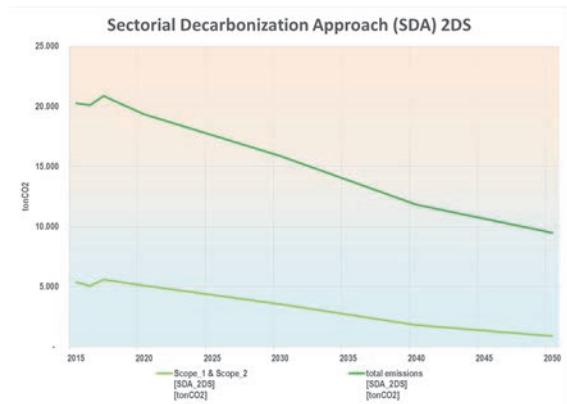
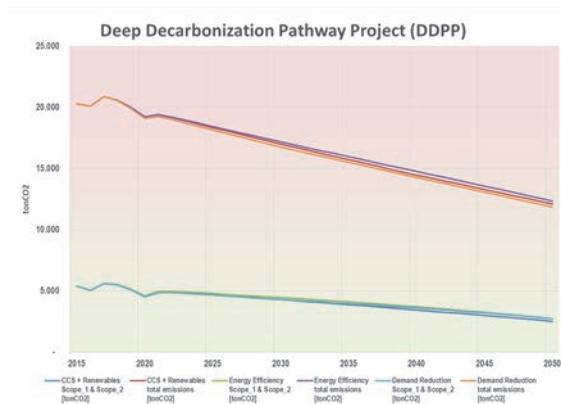
2. il modello di calcolo Sectoral Decarbonization Approach (SDA) proposto da Science Based Target (SBT). Questo metodo si basa sullo scenario 2°C (2DS) sviluppato

dall'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA) nell'ambito dello studio Energy Technology Perspectives (ETP) 2014 (IEA, 2014). È stato sviluppato da CDP, WRI e WWF con il supporto tecnico di Ecofys come partner di consulenza. La metodologia fornisce alle aziende un metodo specifico per settore per fissare gli obiettivi delle emissioni basati sui dati ETP più recenti.

9.6 Risultati e scenari

I grafici di seguito riportati mostrano i trend relativi agli scenari individuati nei due modelli (DDPP e SDA_2DS) suddivisi

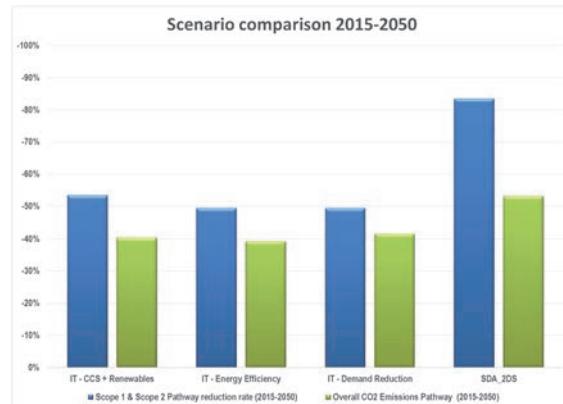
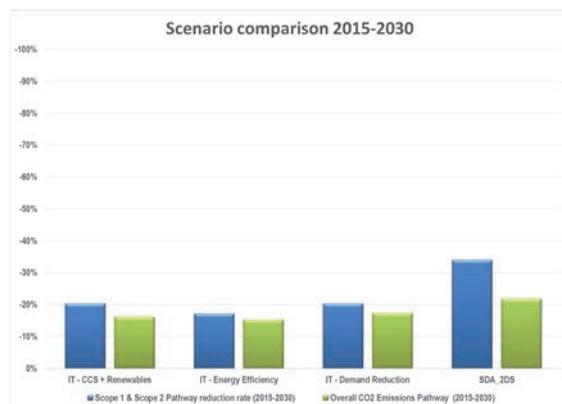
per Scopo 1 + Scopo 2 ed emissioni totali.



9.7 Confronto tra scenari DDPP vs SDA-2DS

I grafici mostrano rispettivamente i confronti tra i due modelli di scenario studiati riferiti all'anno target 2030 e 2050 da cui si desume il maggior sforzo richiesto per Palladio Group S.p.A. in

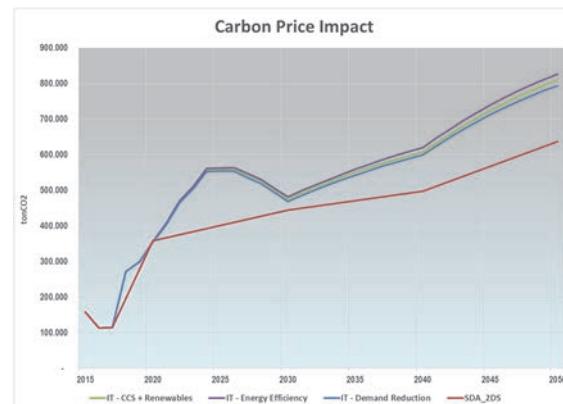
termini di riduzione in particolare per le emissioni di Scopo 1 e Scopo 2 dello scenario SDA_2DS rispetto allo scenario DDPP.



9.8 Carbon Price Impact

Lo studio di scenario è stato accompagnato da una valutazione di impatto economico tipico della CO₂ diretta ed indiretta associata alle attività di Palladio Group S.p.A.

Nel grafico riportato sono stati messi a confronto le valutazioni di impatto associate ai diversi scenari in termini di Carbon Price specifico.



9.9 Energia

(Rif. 302-1/3/4/5)



Attualmente Palladio Group non produce energia, questa viene unicamente acquistata.

Il consumo di energia per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è riconducibile esclusivamente all'utilizzo di gas naturale (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure olio combustibile (stabilimento irlandese).

Il consumo di energia elettrica è significativo e rappresenta l'impatto ambientale maggiore. Questo consumo deriva sia dalla normale produzione che dall'utilizzo di compressori per la produzione di raffrescamento.

Specifici interventi hanno permesso il contenimento dei consumi nonostante l'aumento della produzione.

Questo contenimento è stato la conseguenza di serie di interventi quali, sensibilizzazione dei dipendenti e modifiche degli impianti.

Gli interventi strutturali sono stati mirati ad un riammodernamento delle apparecchiature di produzione come ad esempio la sostituzione dei bulbi a neon con lampade ad alta efficienza energetica (LED), l'utilizzo di apparecchiature domotiche per la gestione dei servizi asserviti alla produzione, la climatizzazione degli ambienti e la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza.

Dal 2017 sono stati siglati accordi relativi all'acquisto di energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili per tutti gli stabilimenti con sede in Italia e per lo stabilimento in Irlanda.

Questa scelta si riflette positivamente nella significativa riduzione delle emissioni associate al consumo di energia elettrica calcolate secondo la metodologia Market Based di cui alla linea Guida Scope 2 del GHG protocol.



9.10 Rifiuti

(Rif. 306-2/3/4)

Palladio Group segue una chiara strategia per la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è quello di prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché l'impatto ambientale globale relativo ai rifiuti rimanga minimo.

Il Gruppo è un produttore di rifiuti, non un rivenditore, perciò tutti i rifiuti prodotti vengono prelevati, trasportati fino ai depositi locali autorizzati a trattarli per essere smaltiti, riciclati o recuperati.

Nel triennio non sono stati registrati significativi sversamenti di rifiuti.

Il totale dei rifiuti prodotti è aumentato in relazione all'incremento produttivo. Le azioni intraprese hanno però portato alla diminuzione dei rifiuti pericolosi del 2,32% con una riduzione di oltre il 12% del rapporto tra rifiuti pericolosi rispetto al totale rifiuti.

Anche la percentuale di rifiuto inviato a riciclo/recupero ha registrato un incremento di circa il 10% con un rapporto rispetto al totale rifiuti dello 0,79%.

9.11 Scarichi

(Rif. 306-1/5)

Il ciclo produttivo non prevede scarichi di acqua; gli unici scarichi previsti sono quelli risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e pertanto assimilabili alle acque di scarico civili.

Gli uffici e gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono ubicati in aree tecnologiche/industriali, perciò lontano da zone protette, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella



lista rossa UINC che include tutte le 197 Policy Species italiane (specie inserite negli allegati della Direttiva 92/43/CEE "Habitat" e della Convenzione di Berna, entrambe ratificate dal Governo Italiano e di fatto costituenti leggi nazionali). Per tale motivo non sono previste misurazioni al riguardo.

9.12 Acqua

(Rif. 303-1/2/3)



L'acqua è una risorsa importantissima che viene utilizzata con parsimonia in tutte le sedi del Gruppo.

La quasi totalità dell'acqua consumata proviene da condotte comunali o statali mentre meno del 2,5% dei consumi è costituita da acqua prelevata dal sottosuolo, utilizzata esclusivamente presso lo stabilimento di Dueville.

Gli stabilimenti del Gruppo prelevano quantità di acqua tali da non danneggiare in modo significativo le fonti idriche e utilizzano la stessa principalmente per scopi igienico-sanitari (non vengono utilizzate metodiche di riciclo/riutilizzo). Nel processo produttivo l'utilizzo di acqua è limitato generalmente alle attività di stampa offset per la bagnatura delle lastre di stampa. Conseguentemente il relativo consumo è strettamente legato anche alla quantità di prodotto lavorato.

Ad ogni modo, per limitare i consumi d'acqua e ridurre al minimo lo spreco di tale risorsa, ai rubinetti locati nei servizi igienici delle varie sedi, sono stati installati dei riduttori di flusso, semplici

dispositivi che miscelano aria all'acqua in uscita dai rubinetti e dei doppi pulsanti per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici.

Nel corso del 2018 sono stati consumati 7.815 m³ di acqua riducendo il consumo rispetto all'anno precedente di circa 8%.

Il consumo pro capite, con target fissato a 15 m³ annui, è stato di 12,12m³ con una riduzione del 7,95% rispetto al 2017.

Nonostante i ridotti impatti idrici sulle attività, negli ultimi tre anni, Palladio Group ha fornito una informativa completa sui problemi idrici compilando il "CDP Supply Chain Water questionnaire", dedicato alla gestione delle risorse idriche.

Relativamente all'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n.6 c'è l'impegno ad effettuare opportune analisi mirate alla ricerca di soluzioni innovative per il contenimento del consumo idrico per aumentare considerevolmente l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua.

10. Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group sostiene e rispetta pratiche di lavoro e condizioni adeguate, sia sul luogo di lavoro che in tutti gli ambiti delle proprie sfere d'influenza.

L'adozione di pratiche di lavoro adeguate sono per Palladio Group un impegno morale che, con un'etica aziendale fortemente diffusa, aiutano le prestazioni dell'azienda.

Palladio Group pone al primo posto sempre "le persone" garantendone il rispetto dei diritti umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei propri dipendenti.

Nello sviluppare la Politica dei Diritti Umani, sono stati tenuti in considerazione i fattori che concorrono ad ottemperare a tali principi:

- la tutela delle Risorse Umane che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo e il successo aziendale,
- la condivisione delle politiche e degli obiettivi aziendali,
- il coinvolgimento dei dipendenti al fine di accrescerne le competenze,
- la promozione di attività mirate all'integrazione del personale,
- la verifica dei requisiti e del rispetto dei principi di Etica di gestione del lavoro, da parte dei Fornitori.

Dal 2012 Palladio Group ha aderito al Global Compact, un "Patto globale" che unisce imprese, agenzie dell'ONU, organizzazioni del lavoro e della società

civile, nel promuovere la responsabilità sociale dell'impresa attraverso il rispetto e la promozione di dieci principi fondamentali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e all'anti-corruzione.

Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti fondamentali nel Lavoro e dalla Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo.

La lettera d'intenti sottoscritta dall'Amministratore Delegato evidenzia l'impegno e definisce gli obiettivi che Palladio Group segue a livello di Gruppo, con profuso impegno da parte di tutti, per il raggiungimento degli stessi.

Il Codice Etico assieme alla Carta dei Valori ed alle varie Politiche di Responsabilità Sociale, sottolinea come già da tempo Palladio Group ha adottato pratiche di rispetto e gratificazione per i propri dipendenti, mettendoli in condizioni di cooperare all'interno del sistema azienda grazie a tutte le tutele garantite dalla società.

In particolare è prevista:

- l'applicazione del Contratto Nazionale dei Lavoratori per il settore di appartenenza che permette la tutela dei dipendenti ed il rispetto

- delle disposizioni legislative in materia di Tutela del lavoro,
- la libera adesione a gruppi sindacali
 - il rispetto della Salute e Sicurezza Sul Lavoro,
 - la crescita della professionalità dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirati a tutti i livelli offrendo un know how che faccia crescere i dipendenti,
 - la ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette,
 - pari opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza.

Ai dipendenti, annualmente, viene corrisposto un premio di risultato per incentivare la partecipazione attiva al lavoro d'azienda e per gratificare tutti coloro che concorrono al

conseguimento dei risultati di Palladio Group.

Attraverso un meccanismo premiante basato sulla meritocrazia, ai dipendenti è garantito un super minimo (o equivalente) che maggiora lo stipendio minimo legale. Anche gli stipendi dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo, ed in special modo presso il sito serbo, sono mediamente superiori allo stipendio minimo previsto per legge.

Nel maggio 2018, presso il sito serbo di Palladio East, è stato effettuato un audit indipendente da parte della società SGS condotto in conformità con SMETA. Questo è il quarto audit effettuato con il metodo dei "4 pillar" (il primo è stato effettuato nel 2014) superato positivamente a dimostrazione dell'impegno di Palladio Group anche nei siti esteri.

Palladio vicina ai suoi collaboratori



10.1 Occupazione

(Rif. 102-8/41, 401-1/2/3, 402-1)



Palladio Group applica i Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro e conseguentemente tutti i dipendenti sono coperti da tali contratti. L'azienda riconosce il diritto a tutti i dipendenti di aderire, secondo la propria volontà, a sindacati senza che questo comporti atteggiamenti di vantaggio o svantaggio nei confronti degli stessi. Le organizzazioni sindacali a tal proposito, hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte della Direzione Aziendale.

Da sempre aperto al dialogo, l'Ufficio Risorse Umane è disponibile ad ascoltare ed affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori ricercando soluzioni soddisfacenti per i reclamanti sempre nel rispetto dell'etica aziendale e della riservatezza. I dipendenti del Gruppo, attraverso un sistema di voto che ne garantisce la riservatezza e anonimato, eleggono i propri RLS

(Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) e RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria).

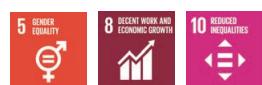
I dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit dei dipendenti a tempo indeterminato, quali:

- fondo di assistenza sanitaria integrativa (a totale carico dell'azienda)
- adesione a programmi di prevenzione gratuiti (come ad esempio vaccinazione dalle malattie influenzali, vaccinazioni per antitetanica, vaccinazione antimeningococcica, ecc.).

Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del Gruppo in base alle normative vigenti nei vari Paesi. L'azienda si attiene scrupolosamente alle leggi e, se necessario, favorisce tramite concessione di ferie e permessi eventuali richieste accessorie.

10.2 Diversità e pari opportunità

(Rif. 405-1/2)



I ruoli e le responsabilità sono ben definiti, come riportato nella documentazione inherente i Sistemi di Gestione, e tutti i dipendenti sono trattati con egualianza sociale

garantendo agli stessi le pari opportunità.

Il trattamento dell'occupazione avviene attraverso il riconoscimento delle qualifiche del personale, delle

esperienze personali e delle capacità. Tutto ciò al fine di inquadrare in maniera consona ciascun lavoratore a cui corrispondere un'adeguata retribuzione, a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione. I manager e i dipendenti dei vari stabilimenti italiani e delle società controllate estere sono generalmente assunti presso le comunità locali di riferimento.

Allo scopo di promuovere e incentivare lo sviluppo di carriera, tutti i dipendenti, annualmente vengono valutati sulla

base delle performance individuali o collettive di reparto.

Corsi di formazione interna ed esterna, permettono di accrescere le competenze dei dipendenti e favorire, qualora necessario, interscambi tra reparti e operazioni di mobilità interna. L'azienda inoltre al fine di anticipare o ridurre eventuali impatti negativi dovuti agli esuberi si avvale di servizi di agenzie interinali per le attività minori (es. facchinaggio, movimentazione di magazzino).

10.3 Relazioni industriali

Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi il Gruppo provvederà ad informare preventivamente i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati in conformità con quanto definito dalla Normativa Europea 2002/14/CE, recepita dagli Stati membri, in tema di trasferimenti di imprese, di stabilimenti o di parti di imprese o di stabilimenti a un nuovo imprenditore in seguito a cessione contrattuale o a fusione, il cedente e il cessionario sono tenuti a informare i

rappresentanti dei lavoratori interessati "in tempo utile". In Italia e ai sensi della normativa (art. 47 L. 428/1990), almeno 25 giorni prima. La normativa italiana che istituisce un quadro generale relativo all'informazione e alla consultazione dei lavoratori è il DLgs n. 25/2007, attuativo della direttiva europea sopra menzionata.

Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche organizzative e/o cambiamenti significativi nell'operatività aziendale.

10.4 Salute e sicurezza sul lavoro

(Rif. 403-1/2/3/4, 412-2)



In ogni sito produttivo del Gruppo sono stati identificati ed operano formali Comitati per la salute e sicurezza. Questi Comitati, costituiti da rappresentanti della Direzione e dei lavoratori, hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare sui programmi per la sicurezza sul lavoro. In ogni stabilimento è individuata almeno una figura responsabile del calcolo e dell'aggiornamento delle statistiche relative all'andamento degli infortuni. Tali statistiche derivano dalla elaborazione dei dati in accordo alla norma UNI 7249 del 21/06/2007. L'andamento degli infortuni viene esaminato periodicamente sia a livello di stabilimento che di Gruppo.

L'azienda valuta i rischi e identifica le cause che determinano le malattie e disturbi più gravi (esempio: lo stress da lavoro correlato, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, l'uso dei videoterminali). Per prevenire questi rischi sono previste specifiche misure per i lavoratori, quali: corsi di formazione, indagini d'opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare.

Tali misure hanno l'obiettivo di mantenere l'organizzazione delle sedi di lavoro sempre adeguata a tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori, per rendere più confortevoli le condizioni di lavoro e accrescere

l'efficienza e l'affidabilità dei sistemi uomo-macchina.

Tutte le misure in precedenza riportate sono rivalutate con periodicità almeno annuale ovvero a richiesta delle parti interessate.

Nel corso del 2018 sono state effettuate 6 richieste per malattia professionale delle quali 2 hanno ricevuto risposta negativa e 4 sono ancora in fase di valutazione da parte degli organi governativi competenti.

In Italia, è in vigore il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" a cui si aggiunge l'accordo che disciplina la Rappresentanza dei Lavoratori per la Sicurezza.

Sono vigenti protocolli d'intesa o formali accordi con i sindacati che

regolano nei CCNL le tematiche sulla salute e sicurezza quali, ad esempio, la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori a: ispezioni e audit inerenti a salute e sicurezza dei dipendenti, indagini sugli infortuni, formazione, impegni sugli obiettivi di performance o sul livello delle pratiche da adottare, ispezioni periodiche e presenza di comitati congiunti sulla salute e sicurezza.

Nei siti esteri, in ottemperanza alle leggi vigenti del Paese e pur non essendo presenti accordi formali con sindacati, vengono comunque attuate le stesse attività previste nei siti italiani, ovvero riunioni periodiche con i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro. Nel sito serbo e nel sito irlandese sono presenti Safety Rapresentative.

11. Formazione e istruzione

(Rif. 404-1/2/3, 205-2)



Palladio Group investe su attività di formazione e opportunità di miglioramento con la convinzione che siano elementi fondamentali per la crescita personale dei dipendenti.

Nel corso del 2018 i dipendenti hanno partecipato a 17.628 ore di formazione con un incremento di oltre il 36% rispetto all'anno precedente.

La Formazione è, oltre che un elemento chiave della Palladio Group, uno degli obiettivi che costantemente perseguiamo nelle nostre attività quotidiane.

Allo scopo di rendere esplicito il patrimonio aziendale, rendere consapevoli i dipendenti delle attività svolte, condividere, spiegare e trasmettere il know how aziendale, nel

luglio 2016, sono nate Palladio Academy e Palladio Wiki.

Palladio Academy è stata definita come "un nuovo modo di conoscere la conoscenza" mentre Palladio Wiki è un'encyclopedia del sapere di Palladio Group.

11.1 Sviluppo professionale, carriere e valutazione delle risorse umane

Nell'ambito della propria strategia di consolidamento delle carriere e di valorizzazione e sviluppo del personale Palladio Group ha definito interventi di formazione progettati e organizzati dalle Risorse Umane e mirati a accrescere e rafforzare le competenze del personale interno. Al fine del raggiungimento dell'obiettivo è stato implementato un sistema di mappatura dei ruoli finalizzato alla gestione efficace di percorsi di carriera

(progressioni verticali e orizzontali, mobilità interna, gestione delle traiettorie di sviluppo professionale), in una logica di valorizzazione e riconoscimento delle competenze.

Dal 2017 sono stati avviati specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze.

Nel 2018 i corsi hanno coinvolto 50 dipendenti per un totale di 2026 ore di formazione.

Sono stati inoltre avviati meccanismi operativi volti a consolidare il modello

organizzativo perseguito negli ultimi anni, quali:

Standardizzazione della Politica delle Risorse Umane.

Sono stati definiti sistemi di classificazione comuni, schemi di ponderazione della posizione e sistemi di incentivi. Il processo di compensazione è stato reso più trasparente grazie alla standardizzazione dei livelli e dei titoli di lavoro all'interno dell'azienda.

Sviluppo di team

Lo sviluppo di team è stato ulteriormente perseguito, attraverso opportuni corsi dedicati, per sviluppare abilità personali, capacità di mediazione, attitudine al problem solving e apprendere come interagire con gli altri componenti del team e con gli altri gruppi di lavoro.



L'istituzione di funzioni condivise a livello di Gruppo ha permesso l'eliminazione delle barriere tra le diverse funzioni facilitando la condivisione delle conoscenze e la formazione continua.

Valutazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane

È stato sviluppato un processo che, attraverso una valutazione delle



conoscenze di tutti i collaboratori, prevede di valorizzare o accrescere le potenzialità, individuare i gap formativi, sviluppare piani di formazione specifici e individuali pianificando percorsi di carriera dedicati. Il processo di valutazione delle competenze e delle prestazioni è stato diviso e ottimizzato in funzione di due obiettivi diversi:

- il primo obiettivo, mirato alla valutazione delle competenze e degli obiettivi individuali di formazione e sviluppo,
- il secondo obiettivo si concentra invece sulle prestazioni, come strumento specificamente progettato per orientare le prestazioni professionali dell'individuo.

Gli strumenti di autovalutazione sono stati aggiunti ai processi di valutazione top-down standard con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sullo sviluppo della carriera. Questa attività, implementata dal 2017 negli stabilimenti italiani, verrà estesa anche negli stabilimenti esteri nei prossimi anni.

11.2 Formazione sicurezza

Per promuovere una comunicazione interattiva organizzata dai Responsabili di reparto, coinvolgendo il personale di pertinenza, l'Azienda ha istituito dei "Circoli della Sicurezza". All'interno di questi Circoli, vengono analizzati i dati relativi alla sicurezza, gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute da parte dei dipendenti e si valutano/condividono le opportunità di miglioramento.

Per sensibilizzare ulteriormente il personale a ridurre i comportamenti così detti "anomali" è stata prevista l'adozione di un codice disciplinare che definisce delle sanzioni in relazione a possibili violazioni delle regole aziendali in merito alla sicurezza.

Nel corso del 2018 sono state effettuate 6790 ore di formazione specifica sulla sicurezza sul lavoro con un incremento di circa il 58% rispetto all'anno precedente.

11.3 Palladio Academy

Palladio Academy è un progetto di formazione incentrato sullo sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso la fornitura di corsi di formazione ad hoc in base al livello professionale del dipendente.



Palladio Academy è un unico grande cervello gestito da 10 fondatori che, con l'aiuto di oltre 35 formatori, si impegnano a condividere con tutti la conoscenza aziendale. L'obiettivo è di istruire il personale mantenendo sempre alto lo standard di formazione in qualsiasi stabilimento del Gruppo. Palladio Academy promuove una cultura di apprendimento e di condivisione del know how aziendale per un'azienda sempre all'avanguardia.



Palladio Academy sta continuando a crescere e a portare avanti passo dopo passo gli obiettivi prefissati al momento della sua fondazione. Il team ha proseguito il proprio percorso lavorando sempre in maniera compatta ed "arruolando" via via nuovi membri che, con grande impegno e costanza, hanno contributo allo sviluppo dei molteplici progetti messi in cantiere.

11.4 Palladio Wiki



Palladio Wiki è lo strumento pensato per "conoscere la conoscenza aziendale".

È un'encyclopedia del sapere di Palladio Group alla quale chiunque sia interessato può attingere e contribuire, collaborando insieme al team Academy.

Palladio Wiki è di proprietà intellettuale di Palladio Group, accessibile e consultabile solamente attraverso indirizzo di posta elettronica aziendale oppure su appositi totem a disposizione di tutti coloro che non hanno un indirizzo mail aziendale.

11.5 Formazione Etica ed anticorruzione

Consapevoli che la lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali e rappresenta un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile, nel 2017, in occasione della nuova emissione del Codice Etico, Palladio

Group ha provveduto a dare informazione in materia di Diritti Umani a tutti i dipendenti. Tutti i nuovi assunti nel corso dell'anno di riferimento hanno ricevuto opportuna formazione in questo ambito.

11.7 Formazione ambientale e sulla sostenibilità

La sensibilizzazione dei dipendenti in questo campo è molto forte; l'azienda promuove iniziative che gli coinvolge direttamente, e in alcuni casi anche la sfera familiare attraverso campagne di

pubblicizzazione delle attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso gli stabilimenti, per condividere la visione e l'impegno del Gruppo in campo ambientale.

11.8 Riunioni Lean Manufacturing

Palladio Group, attraverso specifiche riunioni Lean Manufacturing, provvede a sviluppare specifici programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti per consentire il raggiungimento di obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in evoluzione.

I dipendenti più qualificati incrementano il capitale umano dell'organizzazione contribuendo al miglioramento delle prestazioni.

Il sistema di riunioni settimanali che coinvolge i membri del settore commerciale, della produzione e della qualità (effettuate anche in video conferenza con i siti del Gruppo) concorrono alla formazione ed accrescimento del patrimonio di competenza dei partecipanti attraverso la condivisione del know how detenuto dai quadri.

12. Diritti Umani

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group, è impegnata nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia e nel rispetto della Legislazione vigente nei Paesi in cui opera, basando la propria attività sul sostegno di tali diritti. Le Politiche aziendali definiscono a tutti i livelli dell'Organizzazione e in tutti i Paesi in cui opera l'impegno relativo alle pratiche di rispetto e conservazione dei Diritti Umani.

A conferma di quanto detto:

- nelle operazioni di selezione dei fornitori con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio sono stati inclusi criteri sociali e ambientali,
- è denunciato al Comitato Etico aziendale qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale,
- non è consentito il lavoro minorile,

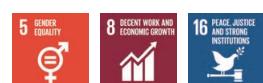
- non esiste lavoro forzato e qualsiasi richiesta lavorativa, che esula dal normale orario di lavoro, è regolamentata dai contratti nazionali in accordo con i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati, prevedendo un compenso in base alle ore di straordinario effettuate,
- in tutti i Paesi in cui opera viene garantito lo stipendio minimo previsto dalla legge. Inoltre in maniera indiretta attraverso l'adesione a Standard forestali come il FSC® e PEFC™, viene garantito anche il rispetto delle popolazioni indigene e dei loro beni territoriali,
- non sono mai sorte controversie in materia di Diritti Umani.

Nel 2018, negli stabilimenti del Gruppo, non sono state avanzate segnalazioni relative a violazioni dei Diritti Umani e relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da Stakeholder interni o esterni.

12.1 Non discriminazione

(Rif. 406-1)

Tra gli obiettivi di politica aziendale viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale.



Fermo restando la percentuale di assunzione di disabili previste dalle Leggi nazionali in vigore regolarmente ottemperate, nell'ottica di garantire parità di trattamento, Palladio Group ne favorisce l'integrazione nell'ambito aziendale mediante assegnazioni di

compiti dignitosi del rispetto delle disabilità.

Le condizioni e i luoghi di lavoro sono mantenuti/progettati per favorire la mobilità alle persone disabili.

Nel 2018 non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

12.2 Libertà di associazione e contrattazione collettiva

(Rif. 102-41, 407-1)



Tutti i dipendenti sono liberi di aderire, secondo la propria volontà, a sindacati o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti degli stessi.

Le organizzazioni sindacali hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte dell'Azienda. Negli stabilimenti del Gruppo vengono periodicamente effettuate riunioni sindacali (retribuite) aperte a tutti i dipendenti per supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

Nel corso dell'anno 2018:

- non si sono registrate ore di sciopero da parte dei dipendenti,
- sono state spese 321 ore per assemblee sindacali retribuite,
- la percentuale degli iscritti a sindacati è del 9,95 per cento.

I fornitori vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e questionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

12.3 Lavoro minorile

(Rif. 408-1)



Presso tutti gli stabilimenti del Gruppo non è permesso il lavoro minorile.

L'età minima dei nostri dipendenti nel 2018 era di 18 anni, mentre l'età media di 40 anni.

In relazione a quanto previsto dalle Politiche, i principali fornitori di materie prime sono monitorati attraverso

specifici questionari e codici di condotta mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento, da parte dell'impresa, degli obblighi legislativi e contrattuali incluso il lavoro minorile.



12.4 Lavoro forzato

(Rif. 409-1)

In Palladio Group non si sono mai verificati casi di lavoro forzato o obbligatorio. Ai dipendenti è garantito un orario di lavoro consone previsto dal contratto nazionale; il lavoro effettuato in straordinario è regolarmente retribuito e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.

L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da non

pregiudicare il diritto di ogni lavoratore a poter fruire di periodi di riposo giornaliero idoneo al ristoro delle energie psicofisiche e intellettuali. Ogni lavoratore gode, senza alcun sopruso, del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso i fornitori sono monitorati/controllati attraverso specifiche attività.

12.5 Valutazione

(Rif. 412-1)

Palladio Group, cosciente del proprio impegno nel rispetto dei diritti umani, provvede a controllare e a verificare periodicamente gli aspetti inerenti i Diritti Umani di tutte le proprie attività. Questa operazione avviene attraverso un processo di valutazione formale basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari Manager per

tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo. Questa attività è necessaria per indirizzare correttamente le decisioni dell'azienda e per evitare che questa possa essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

13. Società

(Rif. 103-2/3)

Palladio Group intende essere una presenza attiva e partecipativa nei territori in cui è presente creando migliori opportunità economiche per la comunità locale, sostenendone il miglioramento delle condizioni sociali e culturali. Numerose sono state le iniziative nell'ambito della solidarietà, dell'educazione ambientale e della sostenibilità, individuati come temi prioritari. L'impegno sociale ricopre da sempre un ruolo importante nella cultura aziendale di Palladio Group, è saldamente ancorato ai valori e si riflette nelle attività quotidiane di tutti gli stabilimenti, cercando di mitigare gli impatti potenziali ed effettivi della propria attività. Sono stabiliti e implementati programmi di prevenzione per garantire la conformità delle leggi, salvaguardare il benessere fisico, economico, e delle risorse naturali delle popolazioni presenti in cui sono situati gli stabilimenti.

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando i dipendenti solo in base a questo.

Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale Palladio Group intrattiene rapporti.

In Palladio Group:

- è consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo riguardo ai loro meriti

dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società,

- non è consentito promettere e/o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per Palladio Group. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore sono ammessi solo se rientranti negli usi o costumi legittimi,
- non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici,
- è consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da Enti e Associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico,
- le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

Le relazioni commerciali sono basate unicamente su rapporti di fiducia con i Clienti i quali prediligono Palladio Group unicamente per le qualità intrinseche del prodotto fornito.

I Fornitori sono opportunamente selezionati e qualificati e per nessuno di essi ci sono favoritismi o accordi nei

quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.

Chi collabora con il Gruppo deve intravedere un valido partner commerciale ed essere consapevole che il modo di fare business è basato su principi e valori di etica sociale, non basato su pratiche monopolistiche o che possano indurre a concorrenza sleale o che possano essere in contrasto con i principi dell'anti-trust. Proprio per questo motivo, dal punto di vista di Marketing Responsabile, ai

Clienti e Fornitori viene inviata un'informativa in cui viene fatto presente l'impegno assunto da Palladio Group in ottica di Responsabilità Sociale allo scopo di sensibilizzarli ad operare in linea con gli stessi principi. Il rispetto di quanto detto sopra, viene confermato, anche dal fatto che l'Azienda non ha mai ricevuto sanzioni amministrative o giudiziarie, per mancata conformità a leggi o regolamenti.

13.1 Comunità locali

(Rif. 413-1/2)



Palladio Group ha un costante dialogo con le diverse istituzioni locali e altre organizzazioni al fine di valutare eventuali impatti rilevanti che le attività e scelte aziendali potrebbero avere sulle comunità.

La percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale non è disponibile poiché non è in uso un sistema di misurazione per questo indicatore.

Nel 2018 Palladio ha aderito all'evento promosso da Legambiente "Puliamo il Mondo". Evento legato a "Clean Up the World" che è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).

Negli ultimi anni sono state sostenute diverse associazioni locali, nazionali ed internazionali.

Nel 2018 il ricavato della lotteria di Natale degli stabilimenti italiani (raddoppiato da parte dell'azienda) è stato devoluto a diverse Associazioni di carattere umanitario e sociale indicate dai dipendenti.

Lo stabilimento di Palladio East, così come lo scorso anno, ha allietato le vacanze pasquali dei bambini orfani e quelle dei bambini con esigenze speciali regalando a tutti dolci e giocattoli.

Inoltre, anche nel 2018, i fondi tradizionalmente destinati a fare un presente natalizio ai Clienti, sono stati devoluti a sostegno delle associazioni "Città della Speranza" e "I Bambini delle Fate".

13.2 Attività ricreative

Palladio ha sempre ritenuto vi fosse un profondo legame tra il benessere personale e il rendimento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività. Oggi si misura con la produttività combinata con le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente che può venire solo se le persone sono motivate e interessate al lavoro che svolgono. Seguendo questa convinzione e coerentemente con questo impegno, l'azienda crede sia indispensabile organizzare delle attività culturali, artistiche e sportive per i dipendenti nell'intento di accrescere

l'integrazione e rafforzare lo spirito di squadra che contraddistingue il Gruppo.

Quanto sopra costituisce l'elemento fondamentale per il miglioramento della qualità di vita, delle performance lavorative e del clima aziendale. Proprio per questo negli anni sono state promosse attività "ricreative" nella quale alternare esperienze di vita professionale a quella privata, quali: corsi di yoga, concorsi a premi, visite aziendali, tornei sportivi, corsi di guida sicura.

13.3 Anticorruzione

(Rif. 205-1/3, 414-1)



In tutti gli stabilimenti di Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione.

Il valore che guida le varie scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i dipendenti.

Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale Palladio Group intrattiene rapporti.

Nel corso dell'anno 2018 è stata effettuata, da parte di un Ente esterno, una valutazione e un audit in conformità con la normativa 37001

relativa alla prevenzione della corruzione. Dalle informazioni scaturite è emerso che gli ambiti in cui opera il Gruppo non sono classificabili ad alto rischio di corruzione. Nel corso del 2019 saranno previste specifiche azioni atte a aumentare la consapevolezza su elementi di prevenzione della corruzione.

Il bilancio di esercizio, è sottoposto annualmente a esame da parte della Società Reconta Ernst & Young per determinarne ed attestarne la conformità alle normative che ne

disciplinano i criteri di redazione. In questa ottica qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'accuratezza, completezza e autorizzazione delle informazioni di base per le relative registrazioni.

Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono commisurati alla prestazione e regole contrattuali e non possono essere fatti a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale. Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al Comitato Etico.

Nel 2018 non vi sono stati episodi di corruzione che hanno coinvolto dipendenti e/o fornitori; non ci sono state azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro le società del Gruppo.

Nel 2014 erano state intraprese azioni legali per truffa nei confronti di due dipendenti che sono stati contestualmente licenziati. Sono stati interrotti i rapporti di affari con un fornitore per violazioni relative alla corruzione. Nei confronti dello stesso sono state intraprese azioni legali per truffa. Le azioni di cui sopra sono ancora in corso.

13.3 Politica pubblica

(Rif. 415-1, 201-4)

Palladio Group intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche essenzialmente attraverso le associazioni di categoria nazionali e conseguentemente non assume posizioni sulla politica pubblica così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.



Le politiche aziendali vietano l'elargizione di contributi a esponenti e/o partiti politici.

Palladio Group non riceve benefici finanziari dalle Pubbliche Amministrazioni.

La Pubblica Amministrazione non fa parte della compagine azionaria.

14. Marketing Communication

Palladio Group non ha aderito a programmi, codici di autodisciplina delle attività di marketing. Infatti per la tipologia di prodotto non è fornito direttamente all'utente finale che potrebbe essere oggetto delle eventuali attività di sponsorizzazione. I Clienti sono generalmente contattati attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la partecipazione a manifestazioni pubbliche. Nel 2018 abbiamo partecipato a diversi eventi e fiere tra cui:

- Pharmtech & Ingredients - Mosca
- Phrmapack Cphi Worldwide - Madrid
- Pharmapack Europe
Parigi
- 58° edizione del Simposio AFI - Rimini
- All you can track & trace - Macerata



15. Profilo del report

(Rif. 102-50/51/52/53/54/55/56)

Il Report di Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale. I dati di rendicontazione del presente report si riferiscono all'ultimo triennio (2016, 2017, 2018) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo. Il report sarà reso disponibile a tutti gli Stakeholder attraverso pubblicazione sul sito del Global Compact delle Nazioni Unite, sul sito del G.R.I., sul sito Web Palladio Group e sulla rete intranet aziendale.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'azienda tramite la seguente e-mail:

sustainability@palladiogroup.com.

Lo scopo del report è di divulgare annualmente agli Stakeholder le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive di Palladio Group. In particolare intende inquadrare, in un contesto più ampio, le attività dell'azienda nel rispetto degli standard secondo il GRI Sustainability Reporting Standards e i Principi del Global Compact che sono parte integrante del report stesso.

Attualmente sono stati pubblicati:

- N. 7 Report di Sostenibilità (comprensivi di Communication On Progress),
- N. 2 Communication On Progress,
- N. 3 CDP Supply Chain Climate Change Report
- N. 2 CDP Supply Chain Water questionnaire.

L'ultima pubblicazione, presente sul web site Palladio Group, sul sito del G.R.I. e su quello del U.N. Global Compact risale al Luglio del 2018.

Il presente report è stato:

- redatto in conformità con il **GRI Standard: Core option**,
- sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di SGS Italia (attestazione riportata in apposita sezione).

I dati relativi alle performance economiche, riportate in apposita sezione, derivano dal Bilancio di Esercizio Consolidato sottoposto a verifica da parte di revisori della Soc. Reconta Ernst & Young.

15.1 Collegamento con i 10 Principi del U.N.G.C.

Il modello di sostenibilità di Palladio Group si ispira al Global Compact delle Nazioni Unite.

Nel maggio 2012 Palladio Group ha formalizzato la propria adesione al U.N. Global Compact, il patto che lega le aziende che si sono impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai 10 principi universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

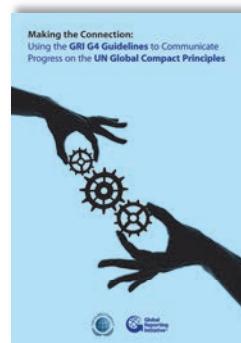
L'evidenza dell'impegno di Palladio Group a rispettare e promuovere tali principi è rendicontato nel presente Report. Infatti, gli indicatori di performance GRI Standard applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione anche con ciascuno dei 10 Principi del U.N. Global Compact. (Fonte: GRI-UNGC, "Making the Connection").

Per facilitare la ricerca delle informazioni rilevanti agli Stakeholder interessati a valutare l'implementazione dei Principi da parte di Palladio Group è stata predisposta la tabella in allegato 3.

La tabella mostra quali indicatori di performance GRI STD applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione con ciascuno dei 10 Principi

del U.N. Global Compact.

Per la ricerca delle pagine in cui sono trattati gli indicatori GRI si rimanda alla tabella esplicativa dei contenuti del report.



16. Compliance



Nel corso del 2018:

- ✓ non ci sono state segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori
[\(Rif. 414-2\)](#)
- ✓ non si sono registrate sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale
[\(Rif. 307-1\)](#)
- ✓ non sono stati registrati impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali
[\(Rif. 308-2\)](#)
- ✓ non si sono registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche
[\(Rif. 206-1\)](#)
- ✓ non si sono registrate sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie, passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato
[\(Rif. 419-1\)](#)
- ✓ non ci sono state segnalazioni o reclami relativi ad impatti sulla Società
[\(Rif. 414-2\)](#)
- ✓ non si sono registrati casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo durante il loro ciclo di vita
[\(Rif. 416-2\)](#)
- ✓ non sono stati registrati casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi
[\(Rif. 417-1/2\)](#)
- ✓ non si sono registrati casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo
[\(Rif. 417-3\)](#)
- ✓ non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy oppure a perdita dei dati dei Clienti
[\(Rif. 418-1\)](#)
- ✓ non si sono registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo
[\(Rif. 419-1\)](#)

17. Tabelle dati e indicatori

Analisi di dettaglio sul personale dipendente Rif. 102-8, 201-3, 202-1/2	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018		
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Totale dipendenti uomini	449	491	498	348	17	133
Totale dipendenti donne	141	149	147	87	3	57
Totale generale dipendenti	590	640	645	435	20	190
tempo indeterminato uomini	347	366	393	281	12	100
-full time			388	276	12	100
-part time			5	5	0	0
tempo indeterminato donne	90	98	119	72	3	44
-full time			109	62	3	44
-part time			10	10	0	0
tempo determinato uomini	52	45	41	3	5	33
-full time			40	2	5	33
-part time			1	1	0	0
tempo determinato donne	22	19	15	2	0	13
-full time			14	1	0	13
-part time			1	1	0	0
Interinali uomini	43	76	64	64	0	0
-full time			64	64	0	0
-part time			0	0	0	0
Interinali donne	19	21	13	13	0	0
-full time			13	13	0	0
-part time			0	0	0	0
part-time e solidarietà uomini	7	5	4	4	0	0
part-time e solidarietà donne	10	10	10	10	0	0
Associati a sindacati	81	73	64	64	0	0
Disabili	26	28	25	23	0	2
Stranieri	25	24	17	7	10	0
Retribuzioni oltre minimo legale			472	262	20	190
- Uomini			351	201	17	133
- Donne			121	61	3	57
Incrementi retribuzioni annuali in %	4,99	7,28	52	40	12	0
Benefit/Premi economici %	99,23	100	572	363	19	190
Retribuzioni oltre minimo legale %			73,18%	60,23%	100,00%	100,00%
- Uomini			70,48%	57,76%	100,00%	100,00%
- Donne			82,31%	70,11%	100,00%	100,00%
Ore straordinarie % su ore lavorate	6,12	6,39	8,06%	9,20%	60,00%	0,00%
Ore ferie % su ore lavorate	8,83	9,41	88,68%	83,45%	95,00%	100,00%
Misure disciplinari - % su dipendenti	0,83	4,71	5,30%	3,23%	5,06%	9,17%
Ore lavorate	854877	885207	9,55%	10,63%	9,47%	7,57%
Ore ferie	75493	83303	17	6	1	10
Ore straordinarie	52279	56595	2,64%	1,38%	5,00%	5,26%
N. segnalazioni etiche			949275	593437	35002	320836
% segnalazioni etiche	0,52	0,00	90640,58	63056	3313	24272
Coperture del piano pensionistico (Euro)	4.166.169	4.373.799	4.516.274	3.678.202	75.000,00	838.072
% senior manager assunti nella comunità locale	100	100	100	100	100	100

TABELLE DATI E INDICATORI

Analisi di Dettaglio età del personale dipendente Rif. 102-8, 401-2	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018		
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Dipendenti < 18 anni						
Totale dipendenti minori di 18 anni	0	0	0	0	0	0
Dipendenti < 30 anni						
Totale Uomini	63	81	90	57	2	31
Totale Donne	20	18	18	10	1	7
White collar uomini	3	2	6	2	0	4
White collar donne	5	5	9	4	1	4
Blue collar uomini	60	79	84	55	2	27
Blue collar donne	15	13	9	6	0	3
Manager uomini	0	0	0	0	0	0
Manager donne	0	0	0	0	0	0
Totale	83	99	108	67	3	38
Dipendenti 30 – 50 anni						
Totale Uomini	296	320	290	183	11	96
Totale Donne	95	106	104	54	2	48
White collar uomini	39	39	29	11	1	17
White collar donne	30	31	36	15	2	19
Blue collar uomini	258	276	253	165	9	79
Blue collar donne	62	72	65	37	0	28
Manager uomini	2	5	8	7	1	0
Manager donne	-	3	3	2	0	1
Totale	391	426	394	237	13	144
Dipendenti >50 anni						
Totale Uomini	90	90	118	108	4	6
Totale Donne	26	25	25	23	0	2
White collar uomini	19	20	27	26	1	0
White collar donne	6	5	6	5	0	1
Blue collar uomini	65	63	82	75	3	4
Blue collar donne	20	20	19	18	0	1
Manager uomini	6	6	8	7	0	1
Manager donne		1	1	0	0	1
Totale	116	115	143	131	4	8
Età dipendenti						
Età media	40,34	40,00	40,00	42,00	41,00	37,00
Età minima	18	18	18	18,00	20,00	20,00
Percentuali su totale dipendenti						
White collar uomini	10,34%	9,53%	9,61%	8,97%	10,00%	11,05%
White collar donne	6,95%	6,41%	7,91%	5,52%	15,00%	12,63%
Blue collar uomini	64,92%	65,31%	64,96%	67,82%	70,00%	57,89%
Blue collar donne	16,44%	16,41%	14,42%	14,02%	0,00%	16,84%
Manager uomini	1,19%	1,72%	2,48%	3,22%	5,00%	0,53%
Manager donne	0,17%	0,63%	0,62%	0,46%	0,00%	1,05%

Assunzioni e Cessazioni Rif. 401-1	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018		
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Nuove assunzioni uomini <30	15	11	19	12	3	4
Nuove assunzioni donne <30	1	3	4	3	0	1
Nuove assunzioni uomini 30-50	25	17	17	11	3	11
Nuove assunzioni donne 30-50	15	7	10	4	0	6
Nuove assunzioni uomini >50	0	3	3	3	0	0
Nuove assunzioni donne >50	1	0	1	1	0	0
Totale nuove assunzioni	57	41	62	34	6	22
Totale cessazioni	24	30	28	15	4	9
Tasso assunzioni uomini <30	2,54%	1,72%	2,95%	2,76%	15,00%	2,11%
Tasso assunzioni donne <30	0,29%	0,82%	1,02%	0,69%	0,00%	0,53%
Tasso assunzioni uomini 30-50	27,78%	17,35%	21,01%	2,53%	15,00%	5,79%
Tasso assunzioni donne 30-50	28,85%	15,56%	24,39%	0,92%	0,00%	3,16%
Tasso assunzioni uomini >50	0,00%	15,79%	20,00%	0,69%	0,00%	0,00%
Tasso assunzioni donne >50	14,29%	0,00%	25,00%	0,23%	0,00%	0,00%
Tasso nuove assunzioni	9,66%	6,41%	9,61%	7,82%	30,00%	11,58%
Tasso cessazioni	4,07%	4,69%	4,34%	3,45%	20,00%	4,74%
Tasso assunzioni uomini	6,78%	4,84%	7,29%	5,98%	30,00%	7,89%
Tasso assunzioni donne	2,88%	1,56%	2,33%	1,84%	0,00%	3,68%

Formazione Rif. 403-4, 404-1/2/3, 412-2	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018				
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA		
Ore formazione totale	10366	11178	17628	12974	911	3743		
Indice medio di formazione per dipendente	17,57	17,47	27,33	29,83	45,55	19,70		
Numero ore addestramento suddivise per categoria								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2016	1124	5886	20	762	564	2010	1708	8658
2017	1969	5255	147	525	760	2366	2876	8146
2018	3217	9009	72	839	372	3371	3661	13219
Media Ore addestramento per categoria dipendenti								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2016	18,43	17,06	10,00	50,80	14,46	16,75	16,75	18,04
2017	32,29	15,23	73,25	35,00	19,49	19,72	28,20	16,97
2018	50,27	27,55	12,00	59,93	7,75	23,74	23,53	25,82
Numero ore addestramento suddivise per genere								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2016	6020	990	764	18	1854	720	8638	1728
2017	6111	1114	546	126	2353	773	9009	2013
2018	10306	2668	884	27	2949	794	14139	3489
Media Ore addestramento per genere								
anno	ITALIA		IRLANDA		SERBIA		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2016	18,43	17,06	10,00	50,80	14,46	16,75	16,75	18,04
2017	32,29	15,23	73,25	35,00	19,49	19,72	28,20	16,97
2018	29,61	30,67	52,00	9,00	22,17	13,93	28,39	23,73

TABELLE DATI E INDICATORI

Informazione etica e anticorruzione	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ore di formazione	426.5	15	406	165	230	61
Dipendenti formati	488	15	379	165	640	61
% dipendenti formati nell'anno di riferimento	100	3	71	28	100	100
% generale di dipendenti formati	100	100	100	100	100	100

Formazione salute e sicurezza sul lavoro	TOTALE ORE FORMAZIONE			SUDDIVISIONE 2018		
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
	4238	2858	6790	6600	86	104

Anti-corruzione Rif. 205-3	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018		
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
numero totale di episodi per i quali i dipendenti sono stati licenziati o sottoposti a misure disciplinari per corruzione	0	0	0	0	0	0
numero totale di episodi per i quali i contratti con i partner d'affari non sono stati rinnovati per violazioni relative alla corruzione	0	0	0	0	0	0
numero azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	0	0	0	0	0

Diritto congedo parentale Rif. 401-3	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018					
	2016	2017	2018	ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
numero di dipendenti aventi diritto	9	8	5	1	4	1	0	0	5
numero di dipendenti che ne hanno usufruito	9	8	5	1	4	0	0	0	5
numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo parentale	4	4	4	0	3	0	0	0	0
numero di dipendenti che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	5	4	1	1	1	0	0	0	5
numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo e ancora impiegati dopo dodici mesi	4	4	4	0	2	0	0	0	0
% tasso di rientro dei dipendenti ⁽¹⁾	100	100	100%	100%	75%	0%	0%	0%	100%
% tasso di ritenzione dei dipendenti tornati al lavoro ⁽¹⁾	100	100	100%	0%	67%	0%	0%	0%	0%

(1) percentuale riferita al termine del periodo di congedo parentale riferita all'anno di reporting

Salute e sicurezza sul lavoro Rif. 403-2	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018					
	2016	2017	2018	ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
N° totale infortuni sul lavoro	18	10	12	7	2	0	0	3	0
N° totale infortuni in itinere	2	4	0	0	0	0	0	0	0
N° totale giornate di assenza per infortuni (senza itinere)	497	162	374	289		0,00		85,00	
Ore lavorate dai dipendenti (escluso ferie, permessi, malattie)	912.347	936.256	1003165	593437		35200,00		374528,00	
N° totale ore assenza per infortuni (senza itinere)	3976	1296	2992	2312		0		680	
% ore di assenza per infortunio sul totale delle ore lavorate	0,436	0,138	0,298	0,390		0,000		0,182	
Indice di gravità infortuni	0,54	0,17	0,37	0,49		0,00		0,23	
Indice di frequenza infortuni	21,92	14,95	11,96	15,17		0,00		8,01	
Assenteismo	3,32%	4,62%	3,78%	3,63%		4,52%		3,94%	
Ore malattia	30.327	43.234	37881	21545		1592,00		14744,00	
N. totale infortuni Fornitori	0	0	0	0		0		0	

Approvvigionamento sostenibile Rif.102-9/10, 308-1, 414-1	2016	2017	2018
Totale fornitori	114	140	178
Totale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	5	26	38
Percentuale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	100%	100%	100%
Totale fornitori materia prima di origine forestale (carta e cartone)	21	39	39
Totale Fornitori materia prima di origine forestale conformi a EU TR 995/2010 e/o DDS	21	39	39
Totale fornitori materia prima di origine forestale certificati FSC® e/o PEFC™	21	39	39
Percentuale prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100%	100%	100%

Materie prime utilizzate Rif. 301-1	U.M.	2016	2017	2018
Cartone	kg	19.577.489	19.466.402	20.881.928
Carta	kg	3.829.507	4.655.153	4.640.628
Carta autoadesiva	kg	61.300	62.791	143.679
Alluminio per blister	kg	9.566	50.743	85.161
Totale materie prime da risorse rinnovabili	kg	23.468.296	24.184.346	25.666.235
Totale materie prime da risorse non rinnovabili	kg	9.566	50.743	85.161
Totale materie prime	kg	23.477.862	24.235.089	25.751.396
Prodotto spedito	kg	14.927.526	15.080.751	16.848.145

TABELLE DATI E INDICATORI

Percentuale dei materiali in entrata riciclati utilizzati Rif. 301-2	U.M.	2016	2017	2018
Totale materie prime utilizzate	kg	19.577.489	19.466.402	25.751.396
Totale materiali riciclati utilizzati	kg	6.833.608	4.798.077	4.717.905
Percentuale materiali riciclato utilizzati	%	34,91	24,65	22,59

Prodotti e di relativi materiali di imballaggio riciclati alla fine del loro ciclo di vita Rif. 301-3	U.M.	2016	2017	2018
Prodotto venduto	kg	14.927.526	15.080.751	16.848.145
Totale prodotti di recupero avviati al riciclo	kg	9.675.861	10.087.311	8.818.090
Percentuale prodotti di recupero (prodotti di recupero/prodotto venduto)	%	64,82	66,89	52,34

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione Rif. 204-1	U.M.	2016	2017	2018
Italia	%	51,0	47,66	55,31
Serbia	%	42,23	58,47	42,57
Irlanda	%	91,21	94,43	94,32

Consumo energia per produzione e climatizzazione estiva Rif. 302-1	U.M.	2016	2017	2018
Energia elettrica	GJ	34.813	37.877	40.665
Per la conversione da KWh a gigajoule è stato utilizzato il fattore di conversione standard pari a 0,0036				
Consumo energia per riscaldamento Rif. 302-1	U.M.	2016	2017	2018
Gas naturale	GJ	12.038	14.672	12.205
Gasolio	GJ	510	460	652
Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto				

Consumo di energia in comparazione (intensity) Rif. 302-3/4/5	U.M.	2016	2017	2018
Consumo Gas naturale	Sm3	363.061	436.670	352.418
Gas consumato (Sm3 / ore di produzione)	Sm3/h	1,293	1,419	1,074
Gas consumato (Sm3 /kg prodotto spedito)	Sm3/kg	0,024	0,029	0,021
Consumo energia elettrica	kwh	9.670.180	10.521.251	11.295.844
Energia elettrica consumata (Kwh / ore di produzione)	kwh/h	34,441	34,198	34,440
Energia elettrica consumata (Kwh /kg prodotto spedito)	kwh/kg	0,6478	0,6986	0,670
Consumo Gasolio	l	13.925	12.558	17.810
Gasolio litri/ ore di produzione	l/h	1.400	1.095	1,696
Gasolio litri/ kg prodotto spedito	l/kg	0,045	0,034	0,053

Consumo acqua Rif. 303-1/2/3	U.M.	2016	2017	2018
Acqua prelevata da acquedotto	m3	6.042	8.218	7.624
Acqua prelevata da pozzo	m3	648	218	191
Acqua prelevata da altre fonti	m3	0	0	0
Totale acqua prelevata	m3	6.690	8.436	7.815

Rifiuti Rif. 306-1/2/4	U.M.	2016	2017	2018
Totale rifiuti prodotti	kg	4.163.785	4.476.113	4.923.828
Totale rifiuti recuperati (R)	kg	3.907.621	4.213.836	4.672.101
Totale rifiuti pericolosi	kg	107.176	120.839	118.102
% rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti	%	2,57%	2,70%	2,40
% rifiuti Recuperati sul totale rifiuti prodotti	%	93,85%	94,14%	94,89
Totale rifiuti NON pericolosi	kg	4.056.609	4.355.274	4.805.726
Rifiuti direttamente collegati a produzione	kg	223.258	235.682	224.818
Totale materia prima di scarto (*)	kg	8.342.830	8.895.395	8.818.090

(*) Nota: la materia prima di scarto è inviata a riciclo e riuso da parte delle cartiere.

Emissioni Rif. 305-1/2/3/4/5	U.M.	2016	2017	2018
Totale Emissioni di CO2 (Market based)	tonCO2	21.011,59	18.620,82	15.537,36
Totale Emissioni di CO2 (Location based)	tonCO2	20.241,47	21.018,24	18.291,27
emissioni dirette di CO2 da combustibili fossili (metano+oil)	tonCO2	710,53	854,70	731,08
emissioni indirette Market based di CO2eq (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO2	5.105,50	2.336,28	2.295,23
emissioni indirette Location based di CO2eq (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO2	4.335,38	4.733,71	5.049,14
emissioni indirette di CO2 da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	tonCO2	12.104,07	12.175,95	9.257,57
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto ingresso	tonCO2	1.396,00	1.407,61	1.528,58
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto uscita	tonCO2	1.695,49	1.846,28	1.724,90
Emissioni indirette di CO2 da scarti di carta e cartone	tonCO2	6.606,46	7.130,64	5.021,45
Emissioni indirette di CO2 da acquisto di carta e cartone	tonCO2	18.710,54	19.306,58	14.279,02
Carbon footprint combustibile	tCO2/ton prodotto spedito	0,0465	0,0559	0,0434
Carbon footprint energia elettrica Market based	tCO2/ton prodotto spedito	0,3342	0,1528	0,1362
Carbon footprint energia elettrica Location based	tCO2/ton prodotto spedito	0,2838	0,3096	0,2997
Carbon footprint produzione carta e cartone	tCO2/ton prodotto spedito	0,7923	0,7964	0,5495
Carbon footprint Trasporto	tCO2/ton prodotto spedito	0,2024	0,2128	0,1931
Carbon Footprint (da tutte le fonti) Market based	tCO2/ton prodotto spedito	1,3754	1,2179	0,9222
Carbon Footprint (da tutte le fonti) Location based	tCO2/ton prodotto spedito	1,3250	1,3747	1,0857

TABELLE DATI E INDICATORI

Carbon Price	U.M.	2016	2017	2018
weighted average carbon price calculated	€/tonCO2	5,13	5,80	13,09
gross carbon price	€/tonCO2	107.843,49	108.057,56	203.362,28
carbon price da combustibili fossili (metano)	€/tonCO2	3.928,63	5.075,01	9.781,71
carbon price (ovvero generate dal fornitore di ee)	€/tonCO2	27.123,31	14.691,16	29.620,63
carbon price da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	€/tonCO2	22.658,65	27.856,22	66.174,62
emissioni indirette di CO2 da acquisto di carta e cartone	€/tonCO2	61.366,12	70.125,94	121.628,86
emissioni indirette di CO2 da scarti di carta e cartone	€/tonCO2	95.823,17	111.652,85	187.929,13
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto ingresso	€/tonCO2	34.457,06	41.526,91	66.300,27
emissioni indirette di CO2 da autotrasporto uscita	€/tonCO2	6.612,61	7.539,75	19.751,28
Fatturato totale	€		81.526.452	86.050.223
Scope 1 Carbon price indicator	€/€	0,0000518103	0,0000622499	0,0001136744
Scope 2 Carbon price indicator	€/€	0,0003576987	0,0001802011	0,0003442249
Scope 3 Carbon price indicator	€/€	0,0013509096	0,0014620114	0,0024134790
Gross carbon price indicator	€/€	0,0014222257	0,0013254295	0,0023632976

Risultati economico-finanziari Rif. 201-1, 203-1	TOTALE			SUDDIVISIONE 2018		
	2016	2017	2018	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Valore economico direttamente Generato	75.827.265	81.526.452	86.050.223	68.266.426	2.588.239	15.195.558
a) Ricavi	75.827.265	81.526.452	86.050.223	68.266.426	2.588.239	15.195.558
Valore economico distribuito	69.580.540	74.219.642	79.163.848	62.844.724	2.173.834	14.145.290
b) Costi operativi	48.437,33	53.258.875	57.773.313	44.777.221	1.404.485	11.591.607
c) Retribuzioni e benefit	17.520.385	18.393.637	18.993.323	15.958.282	712.531	2.322.510
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	953.330	305.864	322.676	231.594	0	91.082
e) Pagamenti alla PA	2.641.567	2.205.665	2.008.985	1.818.782	56.818	133.385
f) Investimenti nella comunità ⁽¹⁾	27.926,47	55.601	65.551	58.845	0	6.706
Valore Economico trattenuto	6.246.725	7.306.810	6.471.970	5.421.702	414.405	1.050.268

⁽¹⁾ - Donazioni e contributi finanziari

18. Allegati

Allegato 1 - Tabella determinazione aspetti materiali e confini

Area	Aspetto Materiale	Indicatori GRI	Significatività	Influenza su Stakeholder	Prioritario
ECONOMICO	Sviluppo Sostenibile	201-2, 204-1, 301-1/2/3, 411-1 412-3,	-	SI	-
	Approvvigionamento	414-1/2, 414-1/2	-	SI	-
AMBIENTALE	Emissioni		-	-	-
	Energia	302-1/3/4/5 303-1/2/3	SI	SI	SI
	Acqua	304-1/2/3/4 305-1/2/3/4/5 306-3/4	-	-	-
	Biodiversità		-	-	-
	Rifiuti		SI	SI	SI
SOCIETÀ	Salute e Sicurezza sul lavoro		SI	SI	SI
	Formazione e istruzione	102-43, 205-1/2/3 401-1/2/3,	SI	-	-
	Diversità e pari opportunità	402-1, 403-1/2/3	-	SI	-
	Relazioni industriali	404-1/2/3, 405-1/2 408-1,	-	SI	-
	Lavoro minorile e Lavoro forzato	409-1 412-2 413-1/2,	-	-	-
	Comunità locali	415-1 416-1, 417-1, 418-1	SI	SI	SI
	Anti-corruzione		SI	-	-
	Responsabilità di prodotto		SI	SI	SI
	Compliance	206-1, 307-1, 308-2, 402-2, 414-2, 416-2, 417-2/3, 418-1, 419-1,	SI	SI	SI

Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali

FATTORI DI CONVERSIONE 2018					
CRITERI ADOTTATI		RIF.	U.M.	FATTORE DI CONVERSIONE	FONTI
GASOLIO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del gasolio nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: Ton/CO ₂ = (t di gasolio x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001. Dove: la quantità di gasolio è data dalle fatture di acquisto. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali irlandesi		DENSITÀ	t/l	0,845
			PCI	MJ/t	43,308
			FATT. EMISS.	TCO ₂ /TJ	73,300
			FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1,000
METANO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: Ton/CO ₂ = (Sm3 di gas x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001. Dove la quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali. Per l'Italia sono comunicati dal Ministero Ambiente (Direttiva Emission Trading)		PCI	GJ/1000Stm ³	35,253
			FATT. EMISS.	TCO ₂ /TJ	55,934
			FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1
			PCI Serbia	GJ/1000Stm ³	33,33835
			Fatt. Emiss. Serbia	TCO ₂ /TJ	56,100
ENERGIA ELETTRICA	Determinare la quota di CO ₂ correlata all'energia elettrica acquistata indipendentemente dal tipo di utilizzo. Di questa dobbiamo determinare lo specifico inherente i grammi di CO ₂ correlati a 1 kWh (dato fornito dalla rete o da standard riconosciuti). Attraverso questi parametri si determina il totale della CO ₂ derivante dall'energia elettrica consumata. La formula utilizzata sarà quindi: (quantità di energia acquistata in kWh x fattore di conversione) x 0,000001)		COEFF. DI CONV.NE	gCO ₂ /kWh	Market based 476,53
					ITALIA Location based 334.9
					SERBIA Market based 724
					IRLANDA Location based 724
					Market based 640,57
					Location based 437
TRASPORTI	Trasformazione da km a gCO ₂	DA KM A GCO ₂	GCO ₂ /KM	643,9	http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/fetransp
ADESIVO	Trasformazione da mq a kg	COEFF.	KG/MQ	0,107	Peso specifico
MATERIE PRIME	Cartone prod. Stora Enso (rif. Tambrite)	COEFF. DI CONV.NE	TCO ₂ /tonn.	0,433	Carbon Footprint Fact Sheet Tambrite 2017 05/18
	Cartone prod. RDM (rif. Rochcoat)			0,398	Rif. e-mail 29/03/2019 da RDM
	Cartone prod. MM Karton (rif. Kromopak)			0,885	Rif. MM Karton - Annual_Report_2017
	Cartone prod. varia			0,885	Rif. valore massimo degli ETS per cartone
	Carta prod. Bolloré (rif Primabrite)			0,212	Rif. PDV 2018 Carbon Assessment del 03/04/19
	Carta prod. varia			0,212	Rif. valore massimo degli ETS per carta
	Carta autoadesiva prod. Avery Dennison			0,423	Rif. valore massimo degli ETS per carta
	Carta autoadesiva prod. Avery Dennison			0423	Rif. valore massimo degli ETS per carta
CAMBIO VALUTA		COEFF.DI CAMBIO \$/€		1,2398	Annex 1 - Table 2 / Currency conversion rates, as of April 1, 2018 (Report of Word Bank Group 2018)
CARBON PRICE	EU ETS	Italia	16\$	12,90€	Carbon price value deduced from the last edition of Report of Word Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing 2018
	Ireland carbon tax	Irlanda	25\$	20,16€	
	EU ETS	Serbia	16\$	12,90€	

Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact

AREA	PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	INDICATORE GRI
DIRITTI UMANI	Principio 1 Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	103-2, 412-2, 413-1 414-2
	Principio 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	
LAVORO	Principio 3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	
	Principio 4 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	102-8, 102-41, 401-1, 401-3, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1
AMBIENTE	Principio 5 Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	
	Principio 6 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	
ANTICORRUZIONE	Principio 7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	201-2, 301-1, 301-2, 302-1, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
	Principio 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	
	Principio 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	
	Principio 10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 413-2, 415-1

Allegato 4 - Valutazione del ciclo di vita (LCA)

LCA (Life Cycle Assessment) valuta in modo sistematico gli aspetti ambientali e gli impatti di un sistema o di più sistemi di prodotti, dall'estrazione delle materie prime e risorse fino allo smaltimento finale, in accordo con gli obiettivi e il campo di applicazione definiti.

Lo studio di LCA è stato effettuato su ciascuno degli stabilimenti del Gruppo.

Sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

- 1) Emissioni di gas-serra dovute al trasporto di materie prime e prodotti venduti (emissioni indirette scopo 3);
- 2) Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo (emissioni indirette scopo 3);
- 3) Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale negli stabilimenti italiani e serbo (emissioni dirette scopo 1);
- 4) Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gasolio per riscaldamento nello stabilimento irlandese (emissioni dirette scopo 1);
- 5) Emissioni di gas-serra dovute alla produzione di energia elettrica necessaria negli stabilimenti (emissioni indirette scopo 2);
- 6) Consumi idrici;
- 7) Produzione di rifiuti e scarti da materia prima (carta, cartone e derivati). Questo aspetto, seppur indirettamente, influenza il consumo di materia prima.
- 8) Produzione di reflui

Inventario del ciclo di vita LCI (Life Cycle Inventory)

In questa fase è stata effettuata la raccolta dei dati relativi al triennio di riferimento per ogni stabilimento compreso nei confini del sistema. Tutti i dati, siano essi misurati, calcolati o stimati, sono stati utilizzati per quantificare gli elementi in ingresso al perimetro scelto per la rendicontazione.

Emissioni di gas serra derivanti dal trasporto di materie prime e prodotti:

- Lista dei viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita da:
 - stabilimento di Pontedera
 - stabilimenti di Vicenza (Dueville e Thiene);
 - stabilimento di Vršac;
 - stabilimento di Tullamore.

Emissioni di gas serra derivanti dalla lavorazione dei materiali in ingresso (carta, cartone e loro derivati)

Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio relativi ai quantitativi di materie prime in ingresso in ciascun stabilimento.

Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali:

- Cartone per lavorazione nelle linee di produzione astucci;
- Carta per lavorazioni nelle linee di produzione fogli illustrativi;
- Carta autoadesiva per lavorazioni nelle linee di produzione autoadesivi.

Emissioni di gas serra derivanti dal consumo di gas naturale e gasolio per il riscaldamento dei locali

Sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e gasolio per riscaldamento (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Emissioni di gas serra derivanti dal consumo di energia elettrica

Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni.

Consumo di acqua

Sono stati utilizzati i dati relativi ai consumi idrici (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Produzione di rifiuti e scarti da materia prima (carta, cartone e derivati)

Sono stati utilizzati i dati degli ultimi tre anni relativi ai quantitativi di scarti e rifiuti di carta e cartone prodotti in ogni stabilimento (MUD e/o bolle acquisto sottoprodotto).

Produzione di reflui

Sono stati utilizzati i quantitativi di reflui prodotti in ogni stabilimento negli ultimi tre anni (dichiarazione annuale di produzione dei rifiuti es. MUD per gli stabilimenti italiani).

Sono stati considerate le seguenti tipologie di rifiuti:

- CER 08 01 20: sospensioni acquose;
- CER 08 03 13: residui inchiostri UV;
- CER 08 04 16: lavaggi colla;
- CER 09 01 01: soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa;
- CER 16 10 01: soluzioni acquose di lavaggio.

Allegato 5 - Valutazione dell'impatto del ciclo di vita (LCIA)

I risultati emersi dall'inventario del ciclo di vita (LCI) sono stati correlati con specifiche categorie ambientali attraverso l'utilizzo di indicatori di categoria di impatto, i quali rappresentano in maniera quantificabile la categoria in questione.

Una volta scelte le categorie di impatto ed i relativi indicatori, sono stati convertiti i risultati dell'LCI mediante i fattori di caratterizzazione, ottenendo i risultati dei diversi indicatori di categoria.

La somma dei contributi relativi a ciascuna categoria permette di ottenere il profilo LCIA (Life Cycle Impact Assessment), il quale ha lo scopo di fornire le informazioni riguardo ai fattori ambientali associati ai flussi in ingresso e in uscita dal sistema scelto.

Selezione delle categorie di impatto

Vengono riportate di seguito le categorie ambientali proposte dalla Society of Environmental Toxicology and Chemistry (SETAC Europe) nel proprio "Working Group on LCIA":

- Estrazione di risorse abiotiche: questo tipo di risorse comprende tre diverse tipologie di elementi naturali:
 - Risorse non rinnovabili (combustibili fossili o minerali);
 - Risorse (acque sotterranee, sabbia e ghiaia);
 - Risorse rinnovabili (acque superficiali, energia solare, eolica ecc.).
- Estrazione di risorse biotiche: comprendenti biomasse raccolte sia in maniera sostenibile, sia in maniera non sostenibile (deforestazione).
- Uso del territorio: riduzione delle specie animali e vegetali presenti in un determinato territorio.
- Global Warming (Effetto Serra): aumento della temperatura nella bassa atmosfera in conseguenza della presenza dei gas serra che intrappolano le radiazioni infrarosse
- Impoverimento dell'ozono atmosferico: conseguente incremento dell'incidenza dei raggi ultravioletti, dannosi per l'uomo e per tutti gli ecosistemi in generale.
- Eco-toxicità: impatti sulle specie e sugli ecosistemi dovuti ad emissioni dirette o degradazioni successive dei prodotti.
- Tossicità umana: dovuta alla presenza di sostanze chimiche o biologiche emesse nell'ambiente.
- Smog fotochimico: dovuto alla formazione di ozono troposferico in seguito alle reazioni di componenti organici volatili in presenza di luce e NO_x.
- Acidificazione: rilascio di protoni (H⁺) negli ecosistemi acquatici e terrestri.
- Eutrofizzazione: a causa di un eccesso di nitrati, fosfati, sostanze organiche ed elementi nutrienti.

Classificazione

Noti gli effetti e i danni potenziali delle emissioni sulla salute umana e sull'ambiente, i risultati emersi dalla fase di inventario del ciclo di vita possono essere associati a una o più categorie di impatto.

Caratterizzazione

In questa fase avviene la quantificazione dell'impatto generato. I dati presenti nell'inventario vengono trasformati in indicatori di carattere numerico, determinando così il contributo relativo di ogni singola sostanza o risorsa usata.

Applicazione a Palladio Group

Facendo riferimento ai risultati emersi dalla fase di inventario del ciclo di vita si elencano di seguito le categorie di impatto pertinenti:

- le emissioni di gas serra sono state associate alla categoria GLOBAL WARMING;
- il consumo di acqua è stato associato alla categoria ESTRAZIONE DI RISORSE ABIOTICHE;
- la produzione di scarti e quindi, seppur indirettamente, il consumo di carta e cartone, è stata associata alla categoria ESTRAZIONE DI RISORSE BIOTICHE;
- la produzione di reflui è stata associata alla categoria ECOTOSSICITÀ.

Global Warming totale e confronto tra gli stabilimenti

In seguito alla classificazione, sono state associate a questa categoria di impatto le emissioni di gas serra derivanti da:

- Trasporto materie prime e prodotti venduti;
- Materiale cartaceo in ingresso;
- Consumo di gas naturale;
- Consumo di energia elettrica;
- Consumo di gasolio per riscaldamento.

19. Attestazioni

19.1 Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.1/3)



Building a better
working world

EY S.p.A.
Via Isonzo, 11
37126 Verona

Tel: +39 045 8312511
Fax: +39 045 8312550
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli azionisti della
Palladio Group S.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Palladio Group S.p.A. (la Società), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2018, dal conto economico e dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2018, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.2/3)

**Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio**

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti od eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dai principi di revisione internazionali (ISA Italia), tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Attestazione Bilancio di esercizio Palladio Group (pag.3/3)



Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Gli amministratori della Palladio Group S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2018, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

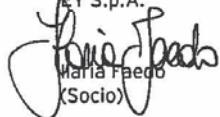
Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2018 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2018 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, c.2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Verona, 12 aprile 2019

EY S.p.A.


Maria Faedo
(Socio)

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT to the Shareholders of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited

Report on the audit of the financial statements

Opinion

I have audited the financial statements of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited ('the company') for the year ended 31 December 2018 which comprise the Profit and Loss Account, the Balance Sheet, the Reconciliation of Shareholders' Funds and the related notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies set out in note 2. The financial reporting framework that has been applied in their preparation is Irish Law and FRS 102 "The Financial Reporting Standard applicable in the UK and Republic of Ireland", applying Section 1A of that Standard.

In my opinion the financial statements:

- give a true and fair view of the assets, liabilities and financial position of the company as at 31 December 2018 and of its profit for the year then ended;
- have been properly prepared in accordance with FRS 102 "The Financial Reporting Standard applicable in the UK and Republic of Ireland", applying Section 1A of that Standard; and
- have been properly prepared in accordance with the requirements of the Companies Act 2014.

Basis for opinion

I conducted my audit in accordance with International Standards on Auditing (Ireland) (ISAs (Ireland)) and applicable law. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements section of my report. I am independent of the company in accordance with ethical requirements that are relevant to my audit of financial statements in Ireland, including the Ethical Standard for Auditors (Ireland) issued by the Irish Auditing and Accounting Supervisory Authority (IAASA), and the Provisions Available for Audits of Small Entities, in the circumstances set out in note 3 to the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Conclusions relating to going concern

I have nothing to report in respect of the following matters in relation to which ISAs (Ireland) require me to report to you where:

- the directors' use of the going concern basis of accounting in the preparation of the financial statements is not appropriate; or
- the directors have not disclosed in the financial statements any identified material uncertainties that may cast significant doubt about the company's ability to continue to adopt the going concern basis of accounting for a period of at least twelve months from the date when the financial statements are authorised for issue.

Other Information

The directors are responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report other than the financial statements and my Auditor's Report thereon. My opinion on the financial statements does not cover the other information and, except to the extent otherwise explicitly stated in my report, I do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial statements, my responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated. If I identify such material inconsistencies or apparent material misstatements, I am required to determine whether there is a material misstatement in the financial statements or a material misstatement of the other information. If, based on the work I have performed, I conclude that there is a material misstatement of this other information, I am required to report that fact. I have nothing to report in this regard.

Opinions on other matters prescribed by the Companies Act 2014

Based solely on the work undertaken in the course of the audit, I report that:

- in our opinion, the information given in the Directors' Report for the financial year for which the financial statements are prepared is consistent with the financial statements; and
- in my opinion, the Directors' Report has been prepared in accordance with the Companies Act 2014.

I have obtained all the information and explanations which I consider necessary for the purposes of my audit.

In my opinion the accounting records of the company were sufficient to permit the financial statements to be readily and properly audited. The financial statements are in agreement with the accounting records.

Matters on which I am required to report by exception

Based on the knowledge and understanding of the company and its environment obtained in the course of the audit, I have not identified any material misstatements in the Directors' Report. The Companies Act 2014 requires me to report to you if, in my opinion, the disclosures of directors' remuneration and transactions required by sections 305 to 312 of the Act are not made. I have nothing to report in this regard.

Attestazione Bilancio di esercizio Ireland (pag.2/2)

**INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT
to the Shareholders of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited****Respective responsibilities****Responsibilities of directors for the financial statements**

As explained more fully in the Directors' Responsibilities Statement, the directors are responsible for the preparation of the financial statements and for being satisfied that they give a true and fair view, and for such internal control as they determine is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, the directors are responsible for assessing the company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to the going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the company or to cease operation, or has no realistic alternative but to do so.

Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an Auditor's Report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs (Ireland) will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

A further description of my responsibilities for the audit of the financial statements is located on the IAASA's website at: [www.iaasa.ie/getmedia/b2389013-1cf6-458b-9b8f-a98202dc9c3a/Description of auditors responsibilities for audit.pdf](http://www.iaasa.ie/getmedia/b2389013-1cf6-458b-9b8f-a98202dc9c3a/Description%20of%20auditors%20responsibilities%20for%20audit.pdf). The description forms part of my Auditor's Report.

The purpose of my audit work and to whom I owe my responsibilities

My report is made solely to the company's shareholders, as a body, in accordance with section 391 of the Companies Act 2014. My audit work has been undertaken so that I might state to the company's shareholders those matters I am required to state to them in an Auditor's Report and for no other purpose. To the fullest extent permitted by law, I do not accept or assume any responsibility to anyone other than the company and the company's shareholders, as a body, for my audit work, for this report, or for the opinions I have formed.



Michael Casey
for and on behalf of
BCA

Chartered Accountants and Statutory Auditors
Clonminch Hi-Technology Park
Clonminch Road
Tullamore
Co. Offaly
R35A2Y4
Ireland

21 March 2019

19.3 Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East (pag.1/2)



EY
Building a better
working world

Ernst & Young d.o.o. Beograd
Antifašističke borbe 13A
11070 Beograd, Srbija

Tel: +381 11 2095 800
Fax: +381 11 2095 891
ey.com/s

*This is English translation of the Report
originally issued in Serbian language
(For management purposes only)*

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

TO THE OWNERS OF PALLADIO EAST DOO VRSAC

Report on the Financial Statements

We have audited the accompanying financial statements of Palladio east doo Vrsac (hereinafter: the Company), which comprise the balance sheet as at 31 December 2018, and the income statement, statement of other comprehensive income, statement of changes in equity and cash flow statement for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with the Law on Accounting and other accounting regulations in the Republic of Serbia, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditors' Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing applicable in the Republic of Serbia. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Attestazione Bilancio di esercizio Palladio East (pag.1/2)



Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the financial position of the Company as at 31 December 2018, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with the Law on Accounting and other accounting regulations in the Republic of Serbia.

Other matters

The accompanying financial statements represent the Company's stand-alone financial statements. Consolidated financial statements of the Group of which the Company is a parent and which reflect the Group's overall financial position as at 31 December 2018, will be issued at a later date.

Danijela Mirković, Partner
for Ernst & Young d.o.o. Beograd



Belgrade, 14 March 2019

19.4 Attestazione Report Sostenibilità SGS (pag.1/2)

**Dichiarazione di Assurance Indipendente**

SGS Italia S.p.A. ha ricevuto l'incarico dal Management di PALLADIO GROUP SPA di condurre una verifica sul suo Bilancio di Sostenibilità 2018 ("Bilancio") rispetto ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards").

La nostra responsabilità nello svolgimento del lavoro commissionatoci, in accordo con le condizioni concordate con l'Organizzazione, è unicamente rivolta al management di Palladio.

Questa Dichiarazione di Assurance Indipendente è destinata esclusivamente agli stakeholder di PALLADIO GROUP SPA e non è destinata ad essere e non deve essere utilizzata da persone diverse da questi.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La responsabilità della redazione del Rapporto di Sostenibilità in conformità alle linee guida "GRI Standards" compete agli amministratori di PALLADIO GROUP SPA, così come la definizione degli obiettivi in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti.

Compete altresì agli amministratori di PALLADIO GROUP SPA l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare, così come l'implementazione e il mantenimento di adeguati processi di gestione e di controllo interno relativi ai dati e alle informazioni presentati nel Bilancio di Sostenibilità.

SGS Italia S.p.A. non è stata coinvolta in alcun modo nella preparazione del report e nei processi di raccolta ed elaborazione dei dati in esso contenuti.

INDIPENDENZA DEL VERIFICATORE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ

SGS Italia S.p.A. dichiara la propria indipendenza da PALLADIO GROUP SPA e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

SGS Italia S.p.A. mantiene un sistema di controllo della qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici ed ai principi professionali.

RESPONSABILITÀ DEL VERIFICATORE

La responsabilità di SGS Italia S.p.A. è di esprimere una conclusione sull'affidabilità e l'accuratezza delle informazioni, dati ed asserzioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2018 e valutarne la conformità ai requisiti di riferimento, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

La verifica ha incluso le seguenti attività, in coerenza con quanto concordato con PALLADIO GROUP SPA:

- Analisi, secondo *Limited Assurance Engagement*, delle attività e dei dati legati alla sostenibilità, riconducibili al periodo compreso tra Gennaio 2018 e Dicembre 2018, così come rendicontati nel Bilancio
- Valutazione dei principi di reporting richiamati dalle linee guida "GRI Standards", secondo l'opzione "Core".

L'attività è stata svolta secondo i criteri indicati nello standard *"International Standard on Assurance Engagement 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (ISAE 3000), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board, per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale standard richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del lavoro ai fini di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

SGS Italia S.p.A.

Via Caldera, 21, 20153 Milano (MI) – Italy - t +39 02 73931 f +39 02 70124630 e sgs.italy@sgs.com www.sgs.com
Membri del Gruppo SGS (Société Générale de Surveillance) - Sede Legale Milano Via Caldera, 21 - Capitale sociale € 2.500.000 i.v. C.F./N. Iscriz. Reg. Imprese di Milano 04112680378 - P. IVA n. 11370520154 - Cod. Mecc. n. MI223913 - Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di SGS European Subholding BV

Attestazione Report Sostenibilità SGS (pag.2/2)

**METODOLOGIA DI VERIFICA**

La verifica ha riguardato la valutazione del rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Report, nei quali si articolano i "GRI Standards", e sono riepilogate di seguito:

- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività del Gruppo;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio (analisi di materialità), con riferimento alle modalità di identificazione, in termini di loro priorità, per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio e analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio. In particolare, sono state svolte:
 - interviste e discussioni con i referenti aziendali di PALLADIO GROUP SPA coinvolti nella gestione operativa degli aspetti riportati nel Bilancio al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio;
 - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio.

Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Le attività di verifica hanno avuto luogo nel mese di Marzo 2019, presso la sede di Dueville (VI) e la sede di Pontedera (PI).

LIMITAZIONI

Non sono stati oggetto di verifica da parte di SGS le informazioni e i dati di carattere economico e finanziario riportati nel Bilancio d'Esercizio al 31/12/2018, inclusi nel capitolo 17 del Bilancio di Sostenibilità.

CONCLUSIONI

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti all'attenzione di SGS Italia S.p.A. elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di PALLADIO GROUP SPA al 31 dicembre 2018 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "GRI Standards" definite nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative come descritto nel capitolo 4 del Bilancio.

Milano, 15 Aprile 2019

SGS Italia S.p.A.

Paola Santarelli
Certification & Business Enhancement
Business Manager

M. Laura Ligi
Certification & Business Enhancement
Project Leader

20. Tabella esplicativa dei contenuti del Report

(Rif. 102-55)

Il Bilancio di Sostenibilità 2018 del Gruppo Palladio è stato redatto in accordo con il GRI Standard, *opzione "Core"*.

La seguente tabella di seguito riportata mostra le informazioni del Gruppo basato sugli standard GRI con riferimento all'analisi di materialità di Palladio Group.

Per ogni indicatore riportato il relativo numero di pagina riferito al presente Report di Sostenibilità.

GRI STD	TITOLO INDICATORE	PAGINA	NOTE
102-1	Nome dell'organizzazione.		
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi		
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione		
102-4	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione	11-20	
102-5	Assetto proprietario e forma legale.		
102-6	Mercati serviti		
102-7	Dimensione dell'organizzazione.		
102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	81, 103, 104	
102-9	Descrizione della catena di fornitura	45-48,	
102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	107	
102-11	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale		
102-12	Sottoscrizione di codici di condotta	23-24	
102-13	Appartenenza ad associazioni		
102-14	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato ed impegno al rispetto dei principi del U.N. Global Compact	5-10	
102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità.		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	25	
102-17	Meccanismi di segnalazione e dubbi relativi all'etica	26	
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	20-22	
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	31-40	
102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	81, 90	
102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento		
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento stakeholder	30-43	
102-44	Argomenti chiave e criticità sollevate		
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società comprese nel report	19	
102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio		
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali		
102-48	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli		
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	27-30	
102-50	Periodo di rendicontazione		
102-51	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente		
102-52	Periodicità di rendicontazione		
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	99-100	
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta		

102-55	Indice contenuto GRI	99-100, 126-129
102-56	Assurance esterna del report	30, 99-100
103-1	Spiegazione dell'argomento materiale e del suo limite	27-30
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	41-42,
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	45-48, 60, 65-66, 79-80, 89, 93-94
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	60, 110
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovute al cambiamento climatico	61-62, 103
201-3	Copertura dei piani pensionistici definiti dall'organizzazione	
201-4	Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	96
202-1	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale	63, 103
202-2	Percentuale dei senior manager assunti nella comunità locale	
203-1	Infrastrutture e servizi forniti	62-63, 110
203-2	Principali impatti economici indiretti	60
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	45-48, 108
205-1	Operatività analizzate rispetto ai rischi collegati alla corruzione	95-96
205-2	Comunicazione e formazione sulle procedure e politiche anti-corruzione	85-88
205-3	Incidenti sulla corruzione e azioni intraprese	95-96, 106
206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	101
301-1	Materie prime utilizzate suddivisi per peso o volume	
301-2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da materiale riciclato	45-48, 108
301-3	Prodotti e loro materiali di imballaggio che sono recuperati	
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	78, 110
302-2	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione	Non rendicontato
302-3	Intensità energetica	
302-4	Riduzione dei consumi energetici	75, 108
302-5	Riduzione dei consumi energetici dei prodotti e servizi	
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	
303-2	Fonti di prelievo significativamente influenzate dai prelievi di acqua	77, 108
303-3	Percentuale e volume totale di acqua riciclata e riutilizzata	
304-1	Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, oppure gestiti all'interno o nelle vicinanze di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	
304-2	Descrizione degli impatti significativi delle attività, dei prodotti e servizi sulla biodiversità all'interno di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	
304-3	Habitat protetti o ricostituiti	
304-4	Numero di specie della Lista Rossa IUCN e specie nelle liste di conservazione nazionali con habitat nelle aree influenzate dalle attività suddivise per livello di rischio di estinzione	49

INDICE CONTENUTI GRI

305-1	Emissioni GHG dirette (Scope 1)	
305-2	Emissioni GHG indirette (Scope 2)	
305-3	Altre emissioni GHG indirette (Scope 3)	67-74, 109
305-4	Intensità emissioni GHG	
305-5	Riduzione delle emissioni GHG	
305-6	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono (ODS)	Non rendicontato
305-7	NO, SO, e altre emissioni significative	Non rendicontato
306-1	Scarichi totali di acqua per qualità e destinazione	
306-2	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	
306-3	Perdite accidentali	76, 109
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	
306-5	Corpi idrici interessati da scarichi e/o deflusso	
307-1	Non conformità con leggi e regolamenti ambientali	101
308-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	45-48, 107
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	101
401-1	Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover	
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	81, 104-106
401-3	Congedo parentale	
402-1	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi	83
403-1	Percentuale di lavoratori totali rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza	
403-2	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali	83-84, 105,
403-3	Lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortunio o di malattia professionale	107
403-4	Argomenti di salute e sicurezza compresi in accordi formali con i sindacati	
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per anno	
404-2	Programmi per la gestione delle competenze e gestione della fine carriera	85-88, 105
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera	
405-1	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti	81-83
405-2	Rapporto tra salario base maschile e femminile	
406-1	Incidenti relativi a discriminazione e azioni intraprese	89-90
407-1	Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	
408-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti sul lavoro minorile	90
409-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per casi di lavoro forzato o obbligatorio	91
410-1	Personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani	Non rendicontato
411-1	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	49
412-1	Numero e percentuale delle aree di operatività sottoposte a verifiche in materia di diritti umani	91
412-2	Formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti i diritti umani	83-84, 105
412-3	Accordi e contratti significativi di investimento che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti a relativa valutazione	45-48

413-1	Operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	
413-2	Operatività con impatti negativi attuali e potenziali significativi sulle comunità locali	94-95
414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	45-48, 95-96, 101
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	45-48, 101
415-1	Contributi politici	96-97
416-1	Valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	42
416-2	Non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	
417-1	Requisiti per informazioni su prodotti e servizi ed etichettatura	101
417-2	Non conformità riguardanti informazioni sui prodotti e sui servizi e l'etichettatura	
417-3	Incidenti di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing	
418-1	Reclami fondati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdite dei dati dei clienti	43, 101
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico	101

21. Questionario di valutazione

Per permettere a tutti i lettori interessati di esprimere il proprio giudizio circa la rispondenza del Report di Sostenibilità ai principi di garanzia e qualità delle informazioni fornite in questa edizione, abbiamo inserito il seguente questionario al fine di ricevere eventuali suggerimenti utili per chiarire e migliorare i contenuti del presente bilancio. Il questionario può essere compilato ed inviato tramite mail al seguente indirizzo: sustainability@palladiogroup.com. La ringraziamo per l'attenzione e il tempo che vorrà dedicarci.

1) Indicare la categoria di Stakeholder di appartenenza

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Azionisti | <input type="checkbox"/> Fornitori |
| <input type="checkbox"/> Clienti | <input type="checkbox"/> Dipendenti <small>(specificare sede)</small> _____ |
| <input type="checkbox"/> Comunità | <input type="checkbox"/> Istituzioni |
| <input type="checkbox"/> Partner d'affari | <input type="checkbox"/> Altro |

2) Valutazione del presente Report di Sostenibilità   

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Completezza delle informazioni | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiarezza delle informazioni | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trasparenza delle informazioni | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chiarezza dei risultati: | | | |
| - Economici | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Ambientali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - Sociali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3) In quale misura il presente Report di Sostenibilità ha soddisfatto le sue esigenze informative?



4) Quali informazioni vorrebbe che fossero approfondite per migliorare il Report di Sostenibilità del prossimo anno?

5) Valuta il presente Report di Sostenibilità uno strumento utile per avere maggiore conoscenza della realtà aziendale di Palladio Group?

6) Altre osservazioni e suggerimenti?

Note

