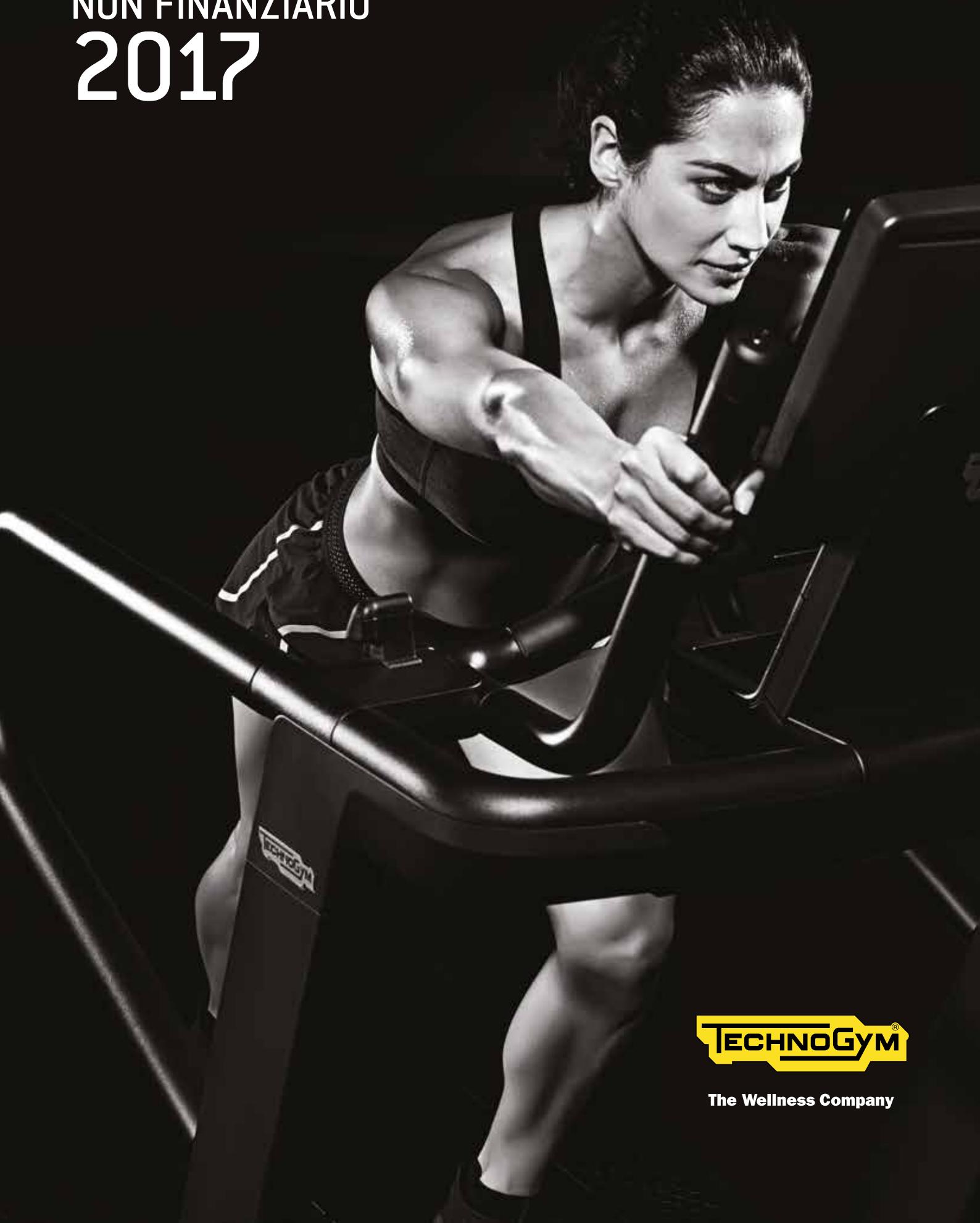


DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO

2017



TECHNOGYM®

The Wellness Company

**DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
DI CARATTERE
NON FINANZIARIO
AL 31 DICEMBRE 2017**



SOMMARIO

LETTERA DEL PRESIDENTE	5
NOTA METODOLOGICA	6
01 TECHNOGYM	8
1.1 Il marchio Technogym	10
1.2 Il Wellness	18
1.3 Missione, Visione, Strategia	20
1.4 Il Modello di Business	24
1.5 I principali risultati economico - finanziari	33
02 SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM	34
2.1 I temi rilevanti	36
03 SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE (Tematica material: Sistema di Corporate Governance)	40
3.1 Gli organi di Governance	42
3.2 Sistema di gestione del rischio e controllo	47
04 IL WELLNESS COME OPPORTUNITÀ SOCIALE (tematica material: Promozione del Wellness Lifestyle nella Comunità)	52
4.1 I dati di scenario	54
4.2 I benefici del wellness	55
4.3 Innovazione e Prodotto	55
4.4 Promozione della cultura del wellness	55
4.5 La Wellness Valley	56
4.6 Let's Move for Better World	61
05 IL CLIENTE AL CENTRO	62
5.1 Il Technogym Village	64
5.2 Customer care sostenibile	64
06 PRODOTTO (tematica material: Soluzioni per il Benessere di ogni Persona)	70
6.1 Innovazione	72
07 LE RISORSE UMANE (tematica material: Benessere delle Persone in Azienda)	76
7.1 Capitale Umano	80
7.2 Sviluppo e Crescita Personale	86
7.3 Working 4 Wellness	98
7.4 Salute e Sicurezza sul lavoro	100
08 LA SUPPLY CHAIN (tematica material: Gestione Sostenibile della Catena di Fornitura)	102
8.1 La fotografia della catena di fornitura	104
8.2 Il presidio della catena di fornitura	107
09 AMBIENTE (tematica material: Benessere per l'Ambiente)	110
10 TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO - GRI STANDARDS	126
11 TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI ("GRI-referenced")	132
12 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INIDIPENDENTE	138



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo.

Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

A partire da questa precisa visione, da oltre 25 anni promuoviamo in tutto il mondo la cultura del Wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholders: per i Governi, che grazie a politiche incentrate su prevenzione e sani stili di vita possono abbassare l'impatto economico della salute pubblica, per le Imprese, che grazie a programmi per il benessere dei collaboratori possono investire in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini, che grazie al wellness possono vivere meglio e più a lungo.

A partire dalla nostra storia e dal nostro impegno sociale, che ha sempre affiancato il nostro progetto di business, siamo riconosciuti in tutto il mondo come "The Wellness Company", un'azienda in cui i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica al business model. Da anni, infatti, la filosofia del wellness guida la nostra azione, le nostre strategie e i nostri processi: dallo sviluppo prodotto, alla produzione e logistica, alle attività di marketing e comunicazione, fino al progetto di benessere sul posto di lavoro dedicato a tutti i nostri collaboratori nel mondo.

A partire dalla nostra cultura e dalla nostra idea di business, abbiamo creato questa *Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario* per condividere con tutti i nostri stakeholders le iniziative realizzate e i risultati raggiunti sui temi cardine della nostra strategia, che determinano la sostenibilità economica, sociale e ambientale di Technogym nel breve e nel lungo termine.

Questo documento ha quindi l'obiettivo di comunicare, con il supporto di metriche e dati, come la visione del Wellness ci guida nella creazione di una impresa in grado di esprimere crescita economica e profitto per agli azionisti, ma allo stesso tempo che generi valore per tutti gli stakeholders in termini di salute, qualità della vita, cultura e innovazione.

Facciamo oggi un primo passo nel percorso di rendicontazione e comunicazione delle nostre performance non finanziarie, che ci vedrà costantemente impegnati per arricchire il patrimonio di informazioni sull'impatto in termini di sostenibilità del nostro lavoro.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri

NOTA METODOLOGICA

GRI - 102-46; 102-50; 102-52

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards” definiti nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), e utilizzando l’approccio “GRI-Referenced”.

Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. L’ambito di rendicontazione è coerente con il perimetro indicato, fatta eccezione per i dati relativi agli impatti ambientali, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla catena di fornitura, che afferiscono solo a Technogym SpA e a Technogym EE in quanto costituiscono le uniche sedi produttive del Gruppo, ricoprendo il 100% della produzione e delle risorse dedicate a tali attività. L’esclusione non rileva ai fini della comprensione delle attività aziendali, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto da essa prodotta. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2017 (periodicità annuale); ove possibile è stato inserito un confronto con l’anno 2016.

Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i “Topic” e le relative “Disclosure” di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.lgs. 254/2016 (di seguito “Decreto”). In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sul Disclosure Management Approach, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance. A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le Funzioni aziendali sono state coinvolte sia nella fase di definizione dei temi prioritari su cui focalizzare la rendicontazione, sia nella raccolta di policy, informazioni, e dati necessari alla redazione della Dichiarazione.

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato, che ha visto le Funzioni centrali di Technogym S.p.A. consolidare i dati provenienti dalle sedi distribuite nei diversi territori.

La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della “Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell’art. 3 Dlgs 254/2016 e dell’art. 5 del regolamento Consob 20267”.





01

TECHNOGYM



TECHNOGYM

1. TECHNOGYM

1.1 IL MARCHIO TECHNOGYM

Il marchio TECHNOGYM nasce nel 1983 quando Neri Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo per eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, TECHNOGYM si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. TECHNOGYM è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia (TECHNO) e lo sport (GYM).

È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dediti al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Neri Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psico-fisica e il Wellness della persona.

Oggi, dopo oltre 30 anni di storia, TECHNOGYM è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti TECHNOGYM stessi oppure con dispositivi mobile.

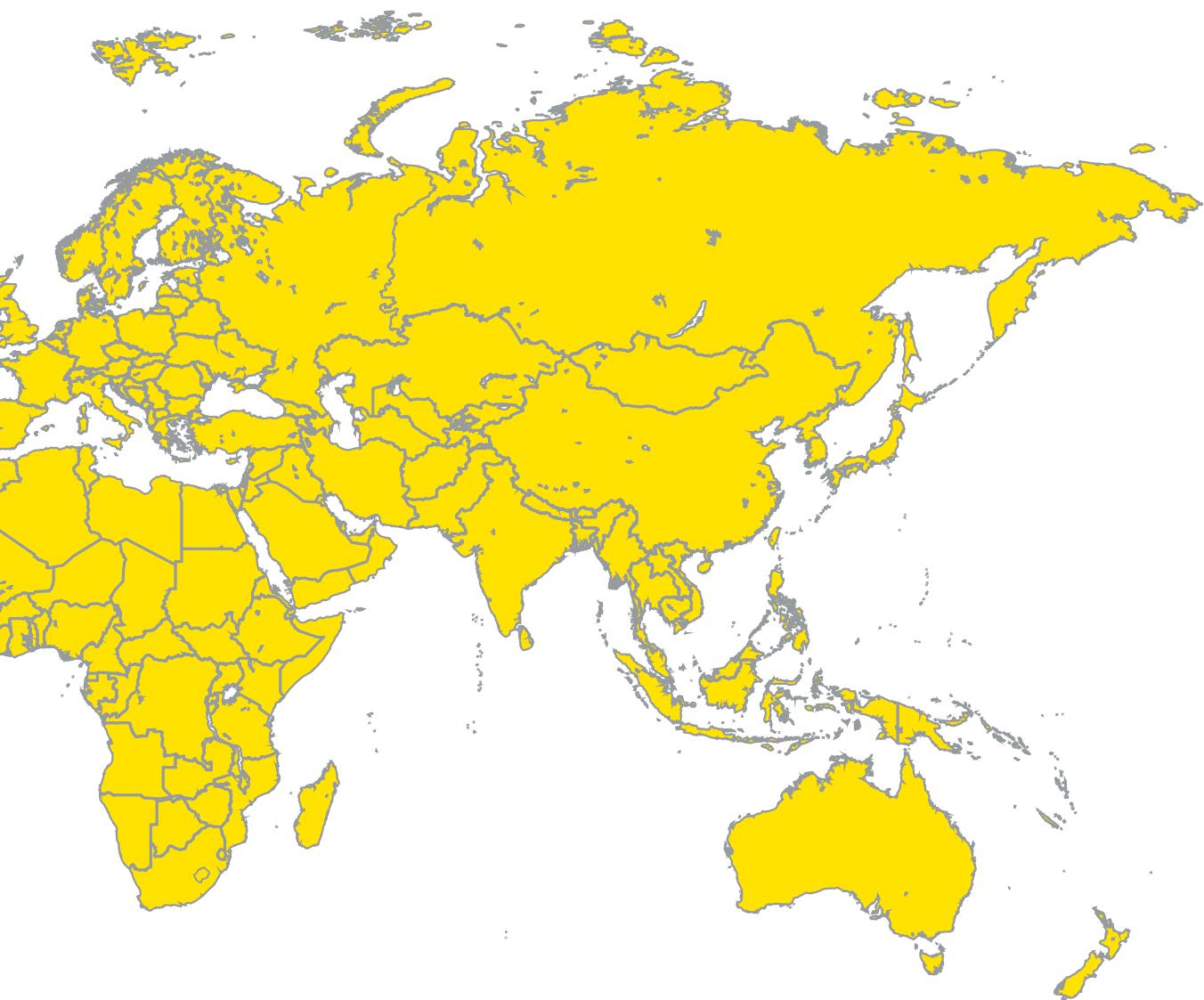


Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio TECHNOGYM si è ampliata dal segmento Fitness Club a quello Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance) e Home. I prodotti TECHNOGYM sono utilizzati in 80.000 centri Wellness e oltre 200.000 abitazioni nel mondo.

Il 3 maggio 2016 TECHNOGYM si è quotata sul mercato telematico azionario gestito da Borsa Italiana S.p.A.



TECHNOGYM è stata fornitrice ufficiale delle ultime sei edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 ed è stata scelta anche come Official Supplier delle Olimpiadi invernali di Pyeongchang in Corea del Sud 2018.



LE TAPPE PRINCIPALI DELLA STORIA DI TECHNOGYM

1983

Nerio Alessandri fonda TECHNOGYM che nasce dalla combinazione delle sue passioni, la tecnologia [TECHNO] e lo sport [GYM]. Disegna e produce il primo attrezzo nel garage di casa all'età di 22 anni.



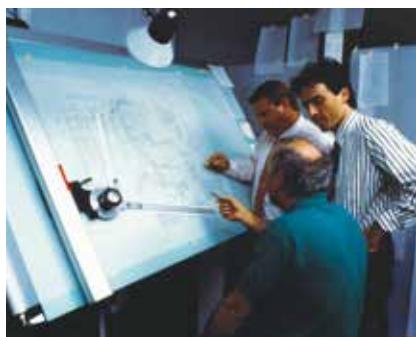
1986

Nasce Unica, il primo prodotto di design per la casa, la palestra completa in un metro quadrato, che ben presto diventa uno status symbol ed un'icona del design italiano nel mondo.



1984

Dopo solo un anno dalla fondazione TECHNOGYM sviluppa e lancia Isotonic Line, la prima linea completa per l'allenamento della forza.



● 1990

TECHNOGYM inventa il sistema CPR [Constant Pulse Rate].

Per la prima volta l'intensità di allenamento degli attrezzi viene regolata automaticamente dal battito cardiaco dell'utente.



1996

Nasce il Wellness System, il primo software al mondo per la gestione dell'allenamento che permette agli utenti di attivare automaticamente gli attrezzi TECHNOGYM grazie alla TGS Key portatile e di tenere traccia del proprio programma e dati di allenamento. La TGS Key può essere considerata il primo wearable device al mondo, ben prima della rivoluzione del mobile.



● Fine anni '80

TECHNOGYM avvia un'ampia campagna di partnership nel mondo del calcio e nella Formula 1, diventando fornitore ufficiale di attrezzature per la preparazione atletica di alcune grandi squadre di calcio (tra le quali l'A.C. Milan), sportivi di fama mondiale (come i piloti di Formula 1 Ayrton Senna e Michael Schumacher) e grandi eventi sportivi internazionali (Campionati Mondiali di calcio di Italia '90).



1992

TECHNOGYM introduce nella propria gamma di prodotti le prime attrezzature per la riabilitazione, aprendosi così a un nuovo segmento di mercato.



● 2000

TECHNOGYM viene selezionata per la prima volta come Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi. A Sydney gli oltre 10.000 atleti si allenano con TECHNOGYM.



● 2007

Nasce Visioweb,
il primo attrezzo fitness
connesso al web.



● 2010

TECHNOGYM apre i primi stores a Milano,
New York e Mosca.



● 2002

TECHNOGYM lancia
la Wellness TV: per la prima
volta lo schermo televisivo
è integrato nell'attrezzo
fitness.



Nerio Alessandri crea
la Wellness Foundation, ente no profit per la ricerca e la
promozione del Wellness come opportunità sociale. Uno
dei progetti principali della Foundation è la Wellness Valley,
nata con l'obiettivo di fare della Romagna il primo distretto
internazionale per competenze nella qualità della vita e nel
benessere delle persone.



● 2014

TECHNOGYM lancia
la prima edizione di Let's Move for a Better
World,
la campagna sociale nata con l'obiettivo
di ridurre obesità e sedentarietà. Grazie al
TECHNOGYM Ecosystem, i clienti
dei fitness e Wellness Club di tutto il mondo
possono donare il proprio movimento per
contribuire a una buona causa.



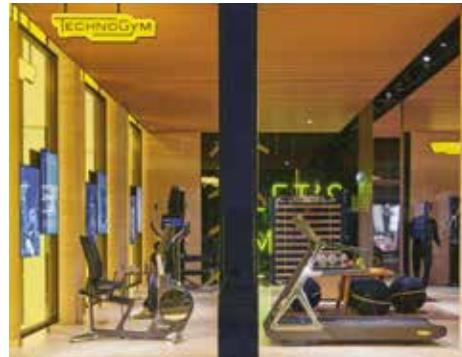
● 2015

TECHNOGYM è protagonista di Expo Milano 2015 con la campagna "Let's Move & Donate Food" che, grazie agli attrezzi connessi ed alla app TECHNOGYM, consente ai visitatori di trasformare il proprio movimento in pasti da donare alle popolazioni dei Paesi colpiti da malnutrizione.



● 2017

TECHNOGYM apre il suo primo flagship esperienziale a Milano e nasce la linea SKILL per l'athletic performance training.



● 2012

Nasce MyWellness cloud – la prima piattaforma cloud nel settore del fitness e del Wellness che offre agli utenti la possibilità di accedere al proprio programma personale ovunque ed in qualsiasi momento ed agli operatori di settore la possibilità di entrare in connessione coi propri clienti, attraverso un sistema web e mobile, fuori e dentro la palestra.



Il 29 settembre viene inaugurato a Cesena, alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano e dell'ex Presidente Usa Bill Clinton, il TECHNOGYM Village, il primo Wellness campus al mondo che ospita la sede di TECHNOGYM, il centro ricerche, la fabbrica ed il Wellness Center aperto a clienti, partner ed influencer di tutto il mondo.



● 2016

Il 3 maggio TECHNOGYM si quota alla Borsa di Milano.



Per la sesta volta TECHNOGYM viene scelta come Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi di Rio.



1.2 IL WELLNESS

Il Wellness® è lo stile di vita promosso da TECHNOGYM, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli e immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone impietosiva negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness®, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.



Il Wellness® è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute ed il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata oltre dieci anni fa con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e di sani stili di vita.

A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema chiave del World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York.

Nel 2017, per il nono anno consecutivo, Nerio Alessandri ha partecipato in qualità di speaker, al World Economic Forum che per la prima volta ha creato una sessione interamente dedicata allo sport dal titolo: "The Transformative Power of Sport". Insieme a personalità chiave del settore tra le quali il ministro dello sport giapponese, paese organizzatore delle Olimpiadi di Tokyo 2020, Nerio Alessandri ha parlato del ruolo dello sport nel favorire lo sviluppo di società più coese e inclusive e nel dare nuove possibilità alle comunità svantaggiate.



1.3 MISSIONE, VISIONE, STRATEGIA

LA MISSION E LA VISION (GRI - 102-16)

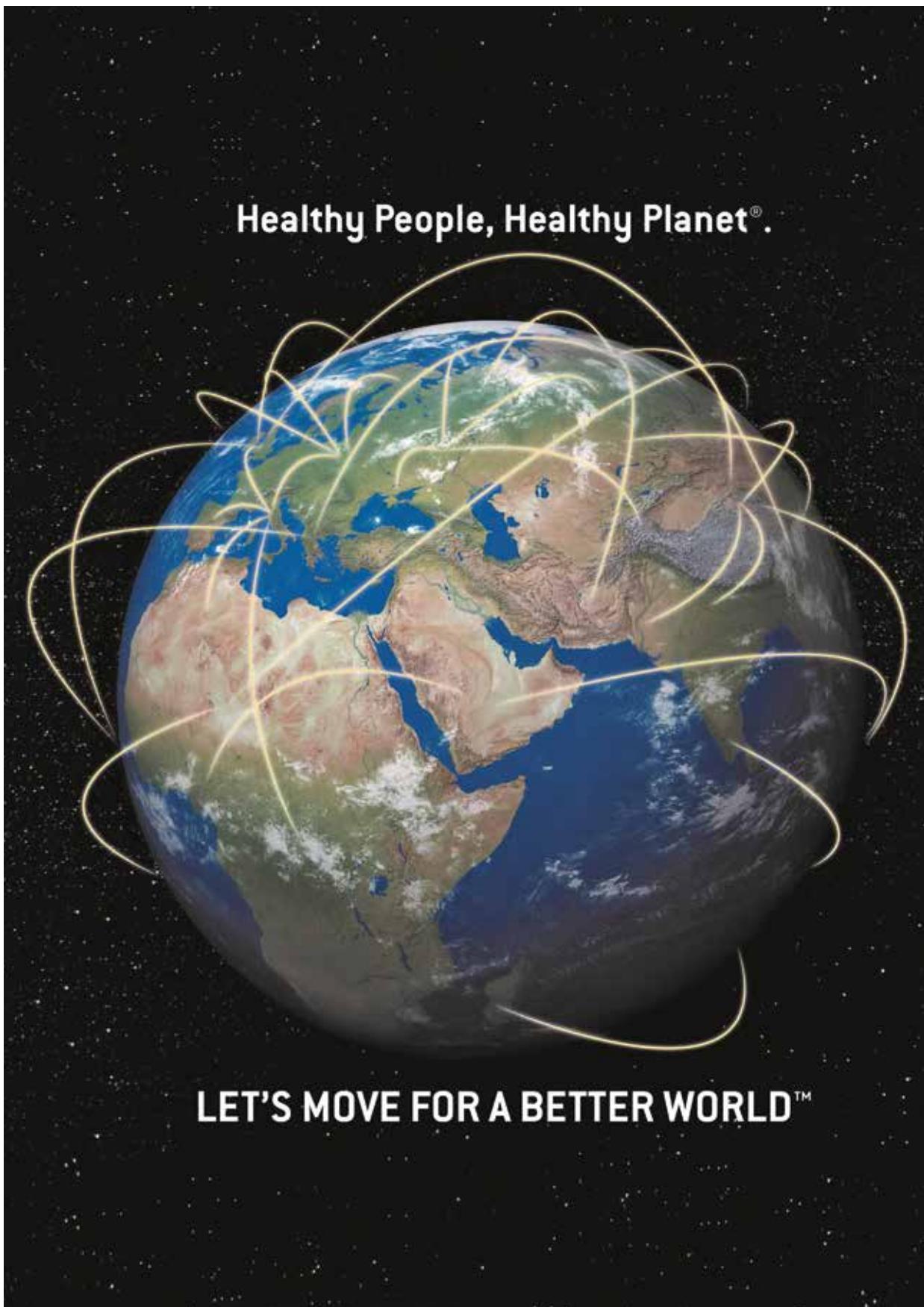
La Mission di TECHNOGYM: Diffondere il Wellness Lifestyle. Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l'aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l'ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l'azienda.

La Vision di TECHNOGYM: Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider. TECHNOGYM vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell'ambito del benessere: non solo attrezzi ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

STRATEGIA

L'obiettivo di TECHNOGYM è quello di aiutare le persone ad adottare uno stile di vita Wellness sempre e ovunque, attraverso l'implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali:

- **Wellness on the go:** l'azienda ha sviluppato il TECHNOGYM Ecosystem, una piattaforma grazie alla quale ogni persona può vivere un'esperienza Wellness personalizzata, accedendo ai propri contenuti e programmi di allenamento su qualunque attrezzo TECHNOGYM e su qualunque device personale, in qualsiasi momento e luogo del mondo. Il TECHNOGYM Ecosystem integra attrezzi, mobile app dedicate, la piattaforma digitale MyWellness cloud e specifici contenuti, programmi e servizi, offrendo a tutti gli operatori professionali la possibilità di connettersi con i propri clienti ovunque si trovino.
- **Brand Development:** il brand TECHNOGYM in questi anni ha seguito una strategia di posizionamento ispirata a due principali obiettivi: essere un brand Premium nei segmenti club, H&R e HCP e essere un brand Luxury nell'Home e Consumer. Il marketing e la comunicazione del brand TECHNOGYM ne assicurano i valori grazie a una strategia chiara e coerente che ha contribuito all'affermazione di TECHNOGYM come marchio riconosciuto a livello internazionale.
- **Presenza globale nei diversi segmenti di mercato:** TECHNOGYM sta attuando un'estensione globale in diversi segmenti di mercato, grazie a una strategia distributiva "omni-channel" che comprende il Retail, Field Sales, Wholesale e Inside Sale e che ha fatto registrare nel 2017 una crescita in tutti i canali distributivi.







1.4 IL MODELLO DI BUSINESS

(Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione)

Il modello di business di TECHNOGYM può essere suddiviso in quattro fasi: Ricerca e sviluppo prodotti; Produzione; Distribuzione; e Assistenza post-vendita.

Obiettivo ultimo di tale modello operativo è di realizzare e offrire una total wellness solution personalizzata che risponde ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali.

A partire da questa breve premessa, e prendendo in considerazione gli ambiti del Decreto 254/2016¹, un costante elemento di attenzione riguarda i temi di carattere sociale [Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/2016]. In particolare, la salute e sicurezza dei prodotti e dei consumatori è al centro del lavoro svolto nella fase di Ricerca e Sviluppo, ma si ritrova anche nelle successive fasi del processo produttivo. Technogym mira infatti ad offrire soluzioni che creino benefici funzionali per gli utenti finali, non tralasciando tuttavia la cura per il design e l'innovazione dei materiali per assicurare una user-experience sicura e di qualità.

Per questo motivo, il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata e prevedendo periodiche verifiche delle loro performance e del rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile [Art. 3 comma 1 lettera b; Art.3 comma 2 lettera e].

L'attenzione per il benessere delle persone si riscontra anche nel garantire ambienti di lavoro sicuri [Art. 3 comma 2 lettera c, D.lgs. 254/2016] - specialmente nelle attività produttive svolte negli stabilimenti di Cesena e Malý Krtíš [Slovacchia]. Sempre nella fase di Produzione, TECHNOGYM presidia anche le tematiche di carattere ambientale [Art. 3 comma 1-Temi ambientali; Art. 3 comma 2 lettera a, b, c, D.lgs. 254/2016] attraverso un Sistema di Gestione Ambientale che permette il continuo controllo e monitoraggio dei consumi.



[1] La seguente descrizione vuole fornire una fotografia sintetica del modello di business considerando i servizi e le attività di interesse rispetto ai cinque principali ambiti del Decreto. Per approfondimenti si rimanda ai singoli capitoli in cui sono riportati maggiori dettagli.

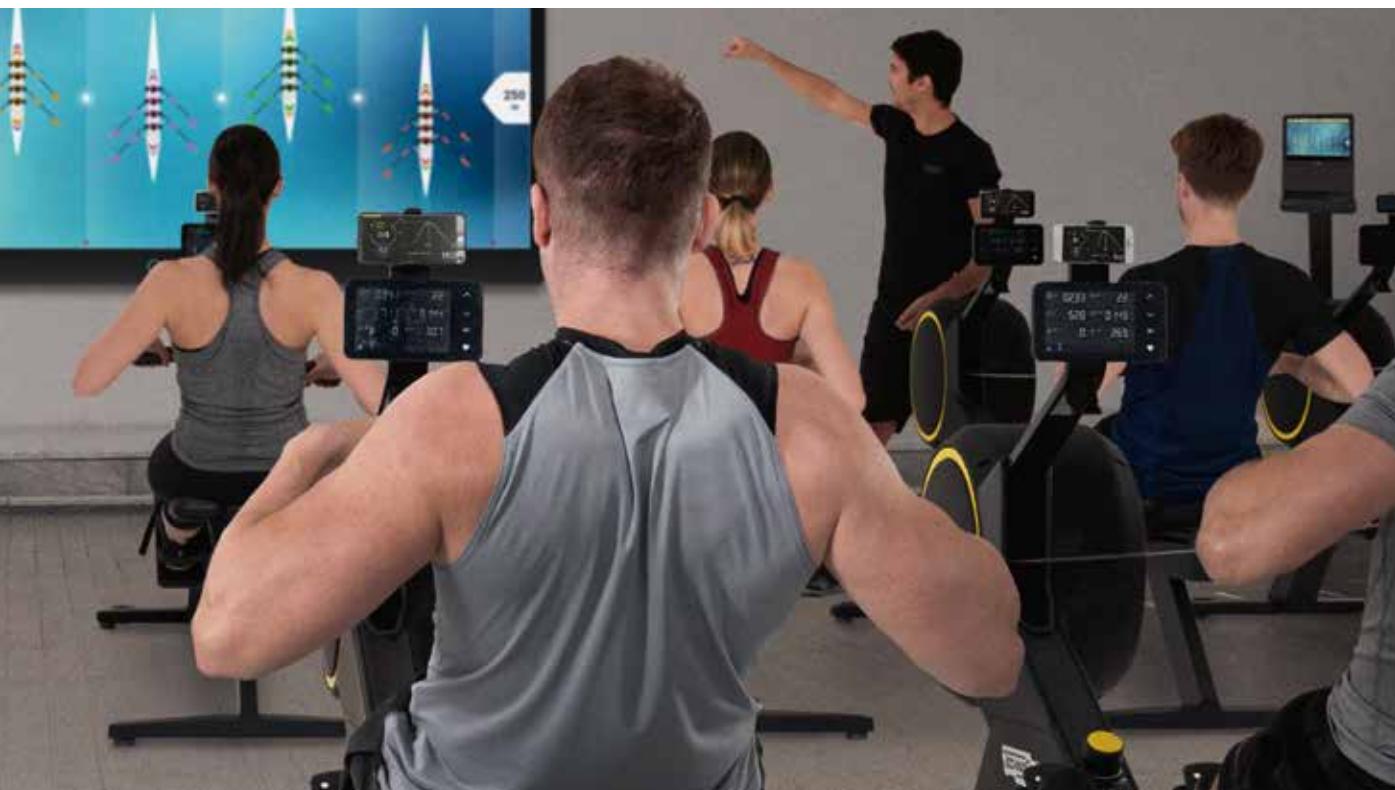
Oltre a tali ambiti da Decreto che interessano fasi specifiche del processo produttivo, la gestione del personale [Art. 3 comma 2 lettera d, D.lgs. 254/2016] e la lotta contro la corruzione [Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/2016] sono aspetti trasversali presidiati lungo tutta la catena del valore.

Grazie a questo modello TECHNOGYM ha confermato negli anni la propria capacità di interpretare e anticipare le esigenze dei propri utenti, creando così una comunità globale di oltre 40 milioni di persone, che si allenano ogni giorno sui suoi prodotti in 80.000 centri fitness e oltre 200.000 abitazioni private in 100 paesi del mondo. Oggi TECHNOGYM è il punto di riferimento nel settore del fitness, del Wellness e dello sport.

INNOVAZIONE, DESIGN E SVILUPPO PRODOTTO

Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di TECHNOGYM è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di TECHNOGYM. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, medici dello sport, designer e software developer, oltre ad avvalersi di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici. TECHNOGYM è titolare, a livello nazionale e internazionale, di numerosi marchi e brevetti.



RICERCA MEDICO SCIENTIFICA²

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo prodotto TECHNOGYM, che vanta anche una lunga collaborazione con una rete di scienziati e prestigiose università italiane e internazionali. Sotto il profilo della ricerca scientifica continuano le numerose collaborazioni di Technogym con università e centri di ricerca sia italiani che internazionali. Da segnalare in particolare il rapporto con l'Università di Coventry e Loughborough (UK) con le quali l'azienda sta conducendo dei test di validazione su prodotti e soluzioni. In ambito nazionale continuano le collaborazioni strutturate con le Università di Padova, di Udine e lo IUSM di Roma. Prosegue anche l'attività scientifica dell'area, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali in qualità di speakers.



[2] Si rimanda al capitolo 6 "Prodotto" dove è approfondito l'approccio medico-scientifico per lo sviluppo di prodotto.

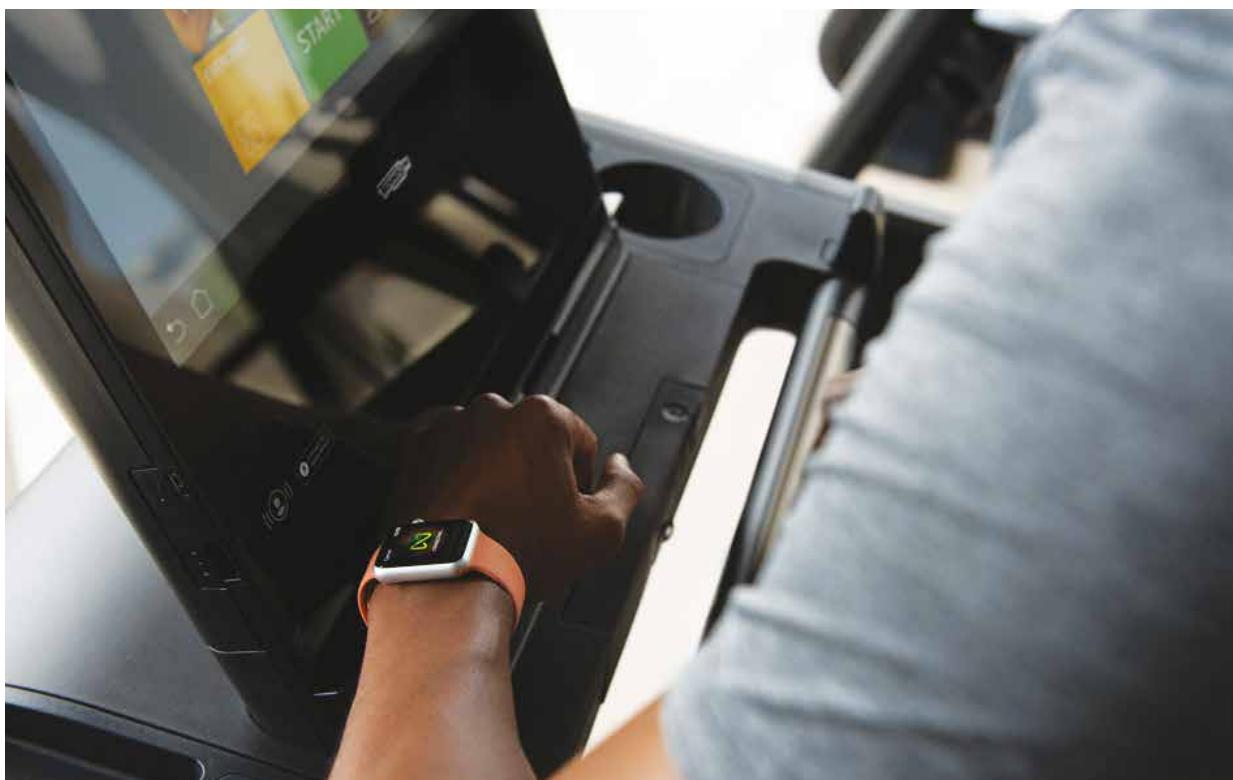
INNOVAZIONE DIGITALE

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di TECHNOGYM. Già nel 1996 TECHNOGYM ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento. Oggi l'offerta di TECHNOGYM è caratterizzata dal TECHNOGYM Ecosystem, un ecosistema unico nel mondo del fitness e del Wellness che comprende attrezzi connessi, in logica "Internet of Things", una piattaforma cloud che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente ed una gamma completa di app consumer e professionali per accedere al proprio programma Wellness.

L'innovazione è radicale anche per quanto riguarda la user experience: TECHNOGYM Ecosystem è infatti una piattaforma aperta che integra TECHNOGYM con le principali app e strumenti wearable di tracking e permette all'utente di accedere ad un'esperienza di "Wellness on the go" in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, a casa, al lavoro, all'aperto, dal medico ed in viaggio. Ogni utente ha infatti a disposizione un account personale che contiene tutti i dati ed i programmi di allenamento, con la possibilità di accedere alle informazioni sulla propria attività fisica attraverso diversi touchpoint: app, portale web e direttamente sugli attrezzi TECHNOGYM, grazie all'interfaccia UNITY.

Nel corso del 2017 TECHNOGYM ha stretto una collaborazione con IBM per implementare sulla piattaforma Mywellness un servizio di coaching virtuale basato sull'intelligenza artificiale Watson. L'obiettivo è di dare vita a un coach virtuale TECHNOGYM in grado di interagire con le persone per offrire loro programmi di allenamento personalizzati in base agli obiettivi e alle variabili di contesto.

Nell'ambito del keynote speech della "Apple Worldwide Developers Conference", Apple ha annunciato che i prodotti Technogym per l'allenamento cardiovascolare saranno compatibili con Apple Watch. TECHNOGYM è stata la prima azienda del settore ad implementare questa interazione rivoluzionaria che permette agli utenti Apple Watch di tenere traccia dell'esercizio fatto indoor (a casa o in palestra) semplicemente avvicinando il proprio Apple Watch a UNITY - l'interfaccia tecnologica dei prodotti Technogym – collegandosi automaticamente in pochi istanti a tapis roulant, ellittici, bike o stepper. Utilizzando questa straordinaria innovazione, i dati non comunicati in precedenza, tra cui calorie attive e totali, distanza, velocità, piani saliti, inclinazione e passo, verranno perfettamente sincronizzati, per ottenere la massima precisione di misurazione possibile.



L'OFFERTA: TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di TECHNOGYM è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori ed utenti finali che comprende:



EQUIPMENT

TECHNOGYM vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

SERVICE

La Total Wellness Solution offerta da TECHNOGYM comprende anche una serie di servizi che mirano a rendere più completa e personalizzata l'esperienza di Wellness degli utenti finali e a fornire agli operatori professionali un numero sempre più ampio e diversificato di strumenti per ampliare e fidelizzare la propria clientela.

INTERIOR DESIGN

Grazie al servizio Wellness Design, TECHNOGYM è in grado di offrire la progettazione completa del centro Wellness oppure dell'area Wellness all'interno di hotel, aziende, centri medici o abitazioni private. L'obiettivo è quello di creare spazi ed atmosfere piacevoli e stimolanti e di permettere ai clienti di differenziarsi grazie ad uno stile unico e personalizzato.

FINANCIAL SERVICES

TECHNOGYM assicura ai propri clienti finanziamenti sicuri, rapidi e traenti, costruendo insieme a loro un piano personalizzato e affidabile in collaborazione con numerosi istituti bancari e assicurativi internazionali di primo livello.

AFTER SALES

I servizi di assistenza TECHNOGYM mirano a garantire prestazioni, affidabilità e valore nel tempo alle attrezzature acquistate, grazie a contratti modulari e su misura che assicurano la migliore operatività e qualità costante delle stesse. L'azienda vanta una rete mondiale di centri di Assistenza Tecnica autorizzati in grado di intervenire con tempestività e competenza.

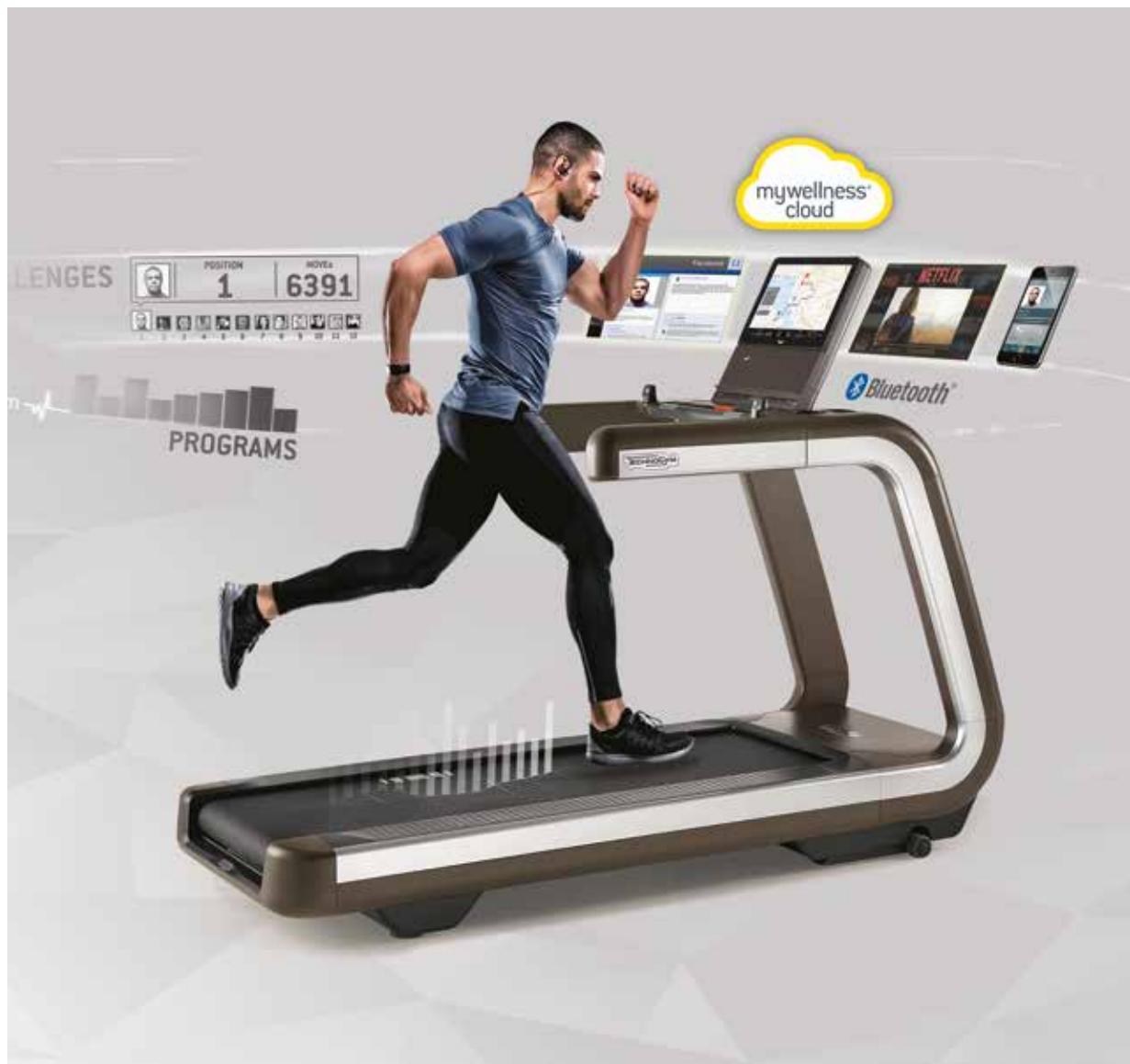
³ Si rimanda al capitolo 5 per maggiori dettagli.

MARKETING SUPPORT

La promozione del Wellness, le partnership sportive e la community globale TECHNOGYM rendono il brand un marchio distintivo per il suo appeal, contribuendo al business dei clienti. L'azienda dispone di tool educazionali e promozionali per aumentare la conoscenza delle attrezzature e dei benefici da esse derivanti e per permettere ai clienti di sfruttare il brand e la comunicazione di TECHNOGYM come asset per il proprio business.

NETWORKING APPS, DEVICES & CONTENTS

Grazie alla piattaforma aperta MyWellness cloud, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console digitale UNITY, l'interfaccia cardio più avanzata sul mercato, progettata per rendere unica ogni esperienza di allenamento.



LA DISTRIBUZIONE

SEGMENTI

L'azienda si rivolge a specifici SEGMENTI distributivi:

- Fitness e Wellness Clubs;
- Hospitality & Residential;
- HCP (Health, Corporate & Performance);
- Home.

CANALI

La distribuzione dei prodotti TECHNOGYM segue un approccio omni-channel e si sviluppa attraverso i quattro canali di vendita:

- field sales, rappresentato da personale di vendita dipendente di TECHNOGYM e da agenti di vendita;
- inside sales, costituito dal teleselling o dal canale di vendita online;
- retail, rappresentato dai sette store direttamente gestiti dall'azienda;
- distributors.



I canali field sales, inside sales e retail sono canali di vendita diretti attraverso cui TECHNOGYM raggiunge direttamente utenti finali e operatori professionali, mentre il canale distributors è un canale di vendita indiretto in cui la vendita a utenti finali e operatori professionali viene realizzata da distributori esclusivi che coprono i mercati in cui l'azienda non è presente con una filiale diretta. La crescita del business nel 2016 è avvenuta principalmente nel canale field sales.

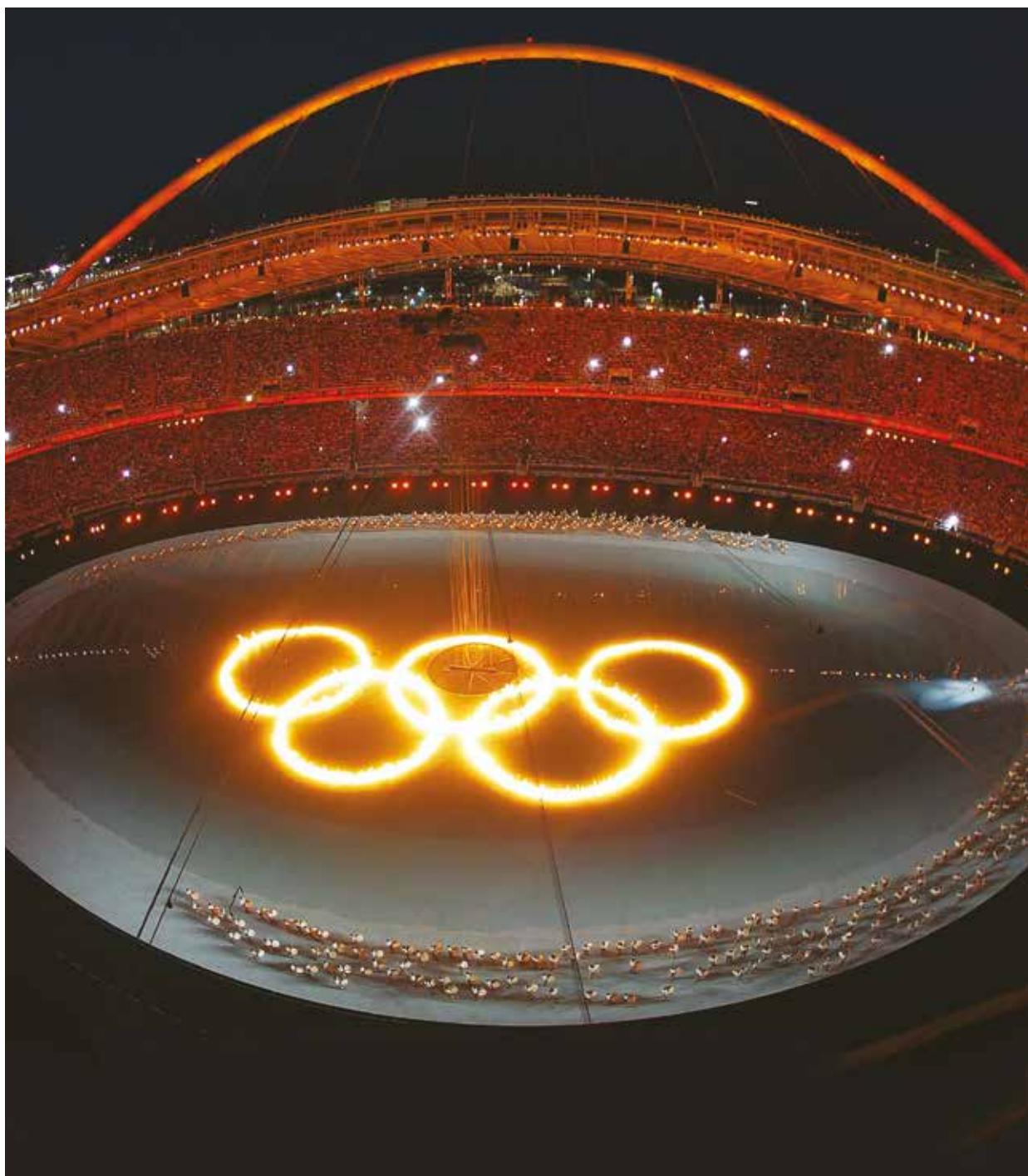
GEOGRAFIE

TECHNOGYM è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2017, oltre il 90% delle vendite dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 40% al di fuori dell'Europa, con un trend fortemente positivo in Nord America e APAC.



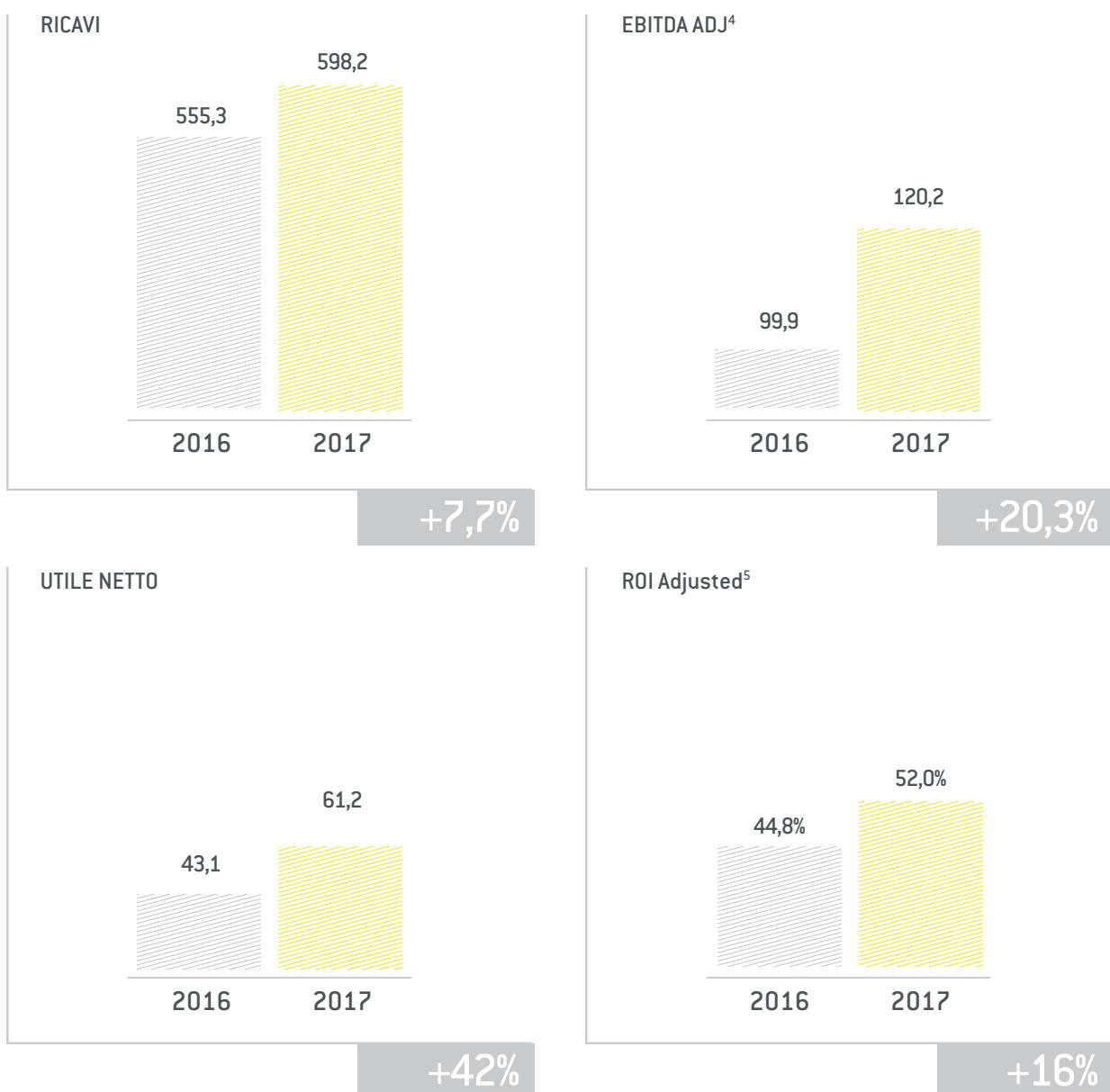
MARKETING E COMUNICAZIONE

L'attività di marketing e comunicazione, trasversale a tutte le fasi del modello operativo di TECHNOGYM, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio TECHNOGYM un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo, sinonimo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondante della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership nel settore sportivo. TECHNOGYM è infatti fornitore ufficiale di numerose squadre ed atleti di primo livello ed è stata Fornitore Esclusivo ed Ufficiale di sette edizioni delle Olimpiadi.



1.5 I PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO - FINANZIARI

Di seguito si sintetizzano i dati economici del Gruppo ottenuti nell'esercizio 2017 e comparati con l'esercizio precedente:



Per approfondimento si rimanda alla Relazione finanziaria annuale 2017 disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/investor-relations/bilanci-e-risultati>).

[4] Il Gruppo definisce: l'EBITDA adjusted come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti; l'EBITDA margin adjusted come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi; l'EBITDA come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e; l'EBITDA margin come rapporto tra EBITDA e totale ricavi.

[5] Il Gruppo definisce il risultato operativo adjusted come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti.



02

SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM



2. SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

La presente Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016. Obiettivo di tale sezione è di fornire una rappresentazione dell'approccio strategico e gestionale, delle attività e delle principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym, e di chiarire l'impegno del Gruppo in termini di contributo allo sviluppo sostenibile.

La definizione dell'approccio alla sostenibilità di Technogym parte in primo luogo dalla Mission stessa dell'azienda. Obiettivo di Technogym è diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il Wellness, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità orienta scelte e azioni che rispondono ai bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

Questo insieme di elementi rende unico il modello di business e favorisce un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs). In particolare, Technogym ha come obiettivo, in coerenza con la propria Mission, di contribuire attivamente al raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere", con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

2.1. I TEMI RILEVANTI (102-47)

Ai fini di rispondere al D.Lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2016, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base all'importanza degli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

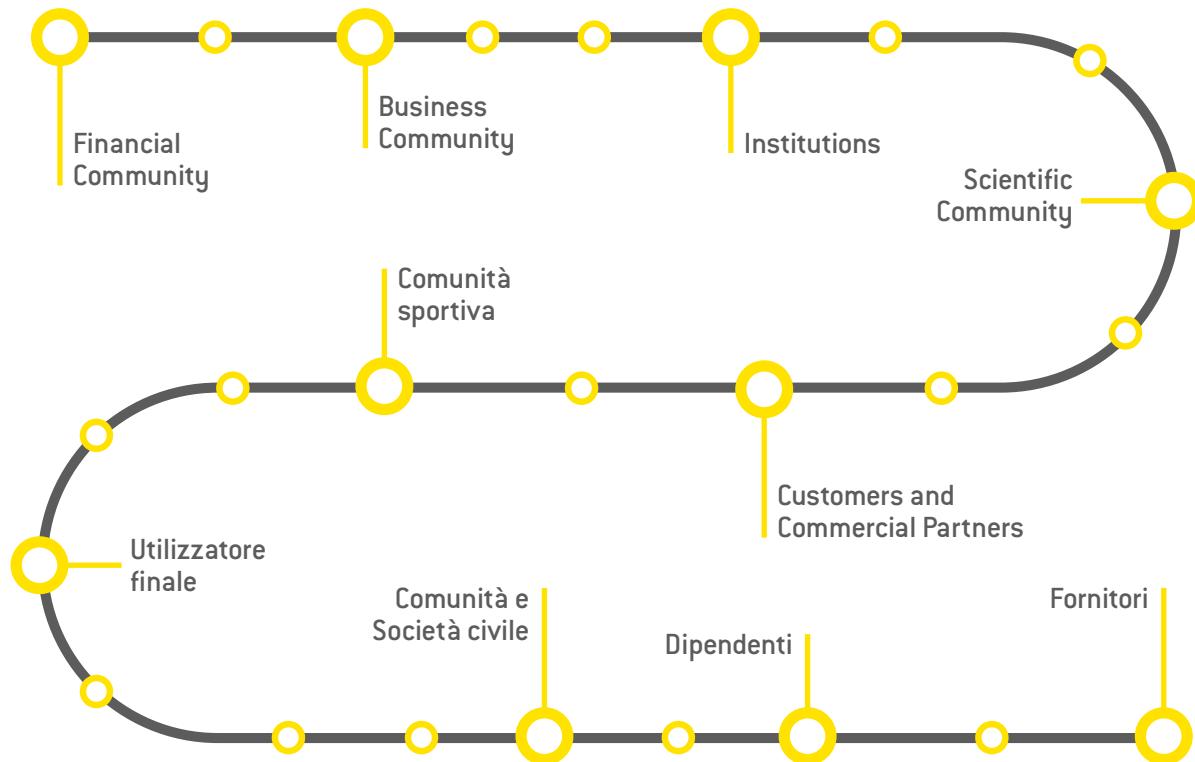
L'analisi di materialità rappresenta dunque lo strumento strategico per definire i temi più rilevanti e significativi per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder.

Technogym ha avviato un processo di analisi di materialità per individuare le tematiche material o prioritarie rispetto alle attività del Gruppo e in termini di impatti economici, sociali e ambientali.

Il processo è stato caratterizzato innanzitutto da un'analisi di fonti documentali interne ed esterne all'azienda che ha permesso di svolgere una prima lettura di modello aziendale, strategia e rischi principali, nonché delle principali questioni settoriali; questo ha consentito di mappare gli ambiti e gli aspetti di maggiore rilievo, organizzandoli in 9 ambiti tematici e 28 temi specifici. Un ciclo di interviste con i director rappresentanti di 12 Funzioni aziendali, in coerenza con l'organizzazione aziendale, ha permesso di approfondire e finalizzare la mappa dei temi rilevanti.

Lo stesso gruppo di manager, già informato sul processo e sugli obiettivi, è stato successivamente coinvolto per svolgere una valutazione di rilevanza dei temi, al fine di costruire un ordine di priorità tra gli stessi.

Per quanto riguarda la dimensione esterna, la materialità dei vari temi dal punto di vista dello stakeholder è stata realizzata chiedendo alle Funzioni di valutare le stesse tematiche assumendo il punto di vista degli stakeholder rispetto ai quali sono titolari delle relazioni, e tra quelli che sono stati individuati nella mappa degli stakeholder del Gruppo:



I risultati dell'analisi di materialità evidenziano che due sono gli ambiti tematici prioritari per il Gruppo:

"Promozione del wellness lifestyle nella comunità" indica l'allineamento tra il punto di vista dell'organizzazione e dello stakeholder in termini di ruolo di Technogym quale promotore della cultura del benessere per tutta la comunità

"Soluzioni per il benessere di ogni persona" testimonia la centralità del processo di lettura e risposta ai bisogni delle persone nella strategia del Gruppo.

Gli altri ambiti tematici considerati nell'analisi sono: "Creazione di valore economico-finanziario", "Marchio leader globale del benessere", "Cura dei clienti lungo tutta la relazione", "Sistema di Corporate Governance", "Benessere delle persone in azienda", "Benessere per l'ambiente", "Gestione responsabile della catena di fornitura".

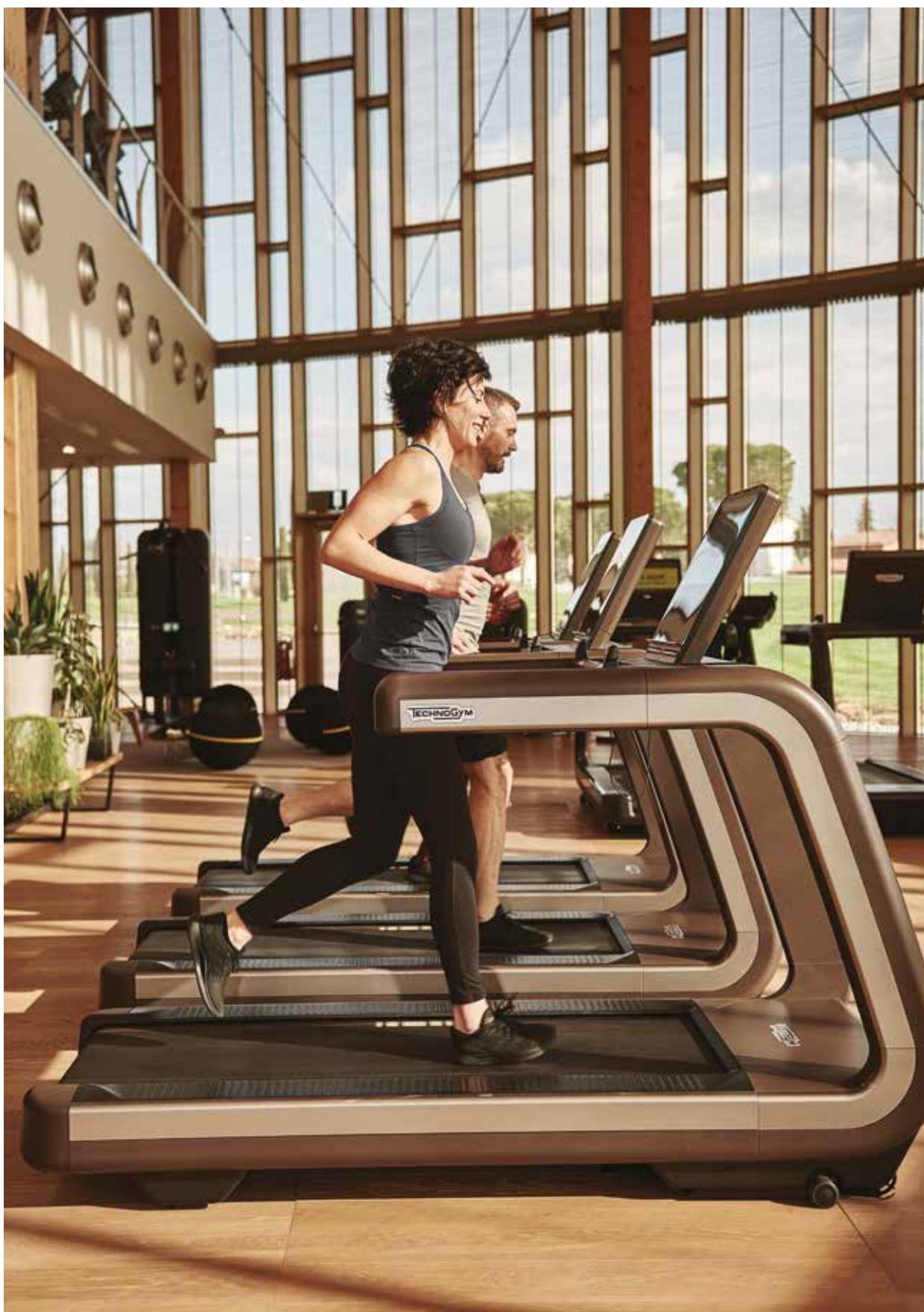
Considerando poi i temi specifici e ordinandoli rispetto alla loro rilevanza complessiva, si evidenzia il seguente set come temi prioritari (livello di priorità 1) e temi molto rilevanti (livello di priorità 2). Ne emerge come, tra gli ambiti tematici messi in evidenza dal Dlgs254/16, particolarmente significativi per Technogym sono alcuni temi sociali (connessi alla sicurezza dei prodotti, alla capacità di rispondere ai bisogni, alla promozione della cultura del benessere nella comunità) e attinenti al personale (wellness aziendale, tutela dei lavoratori), che saranno trattati, con diverso livello di approfondimento, all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria. Ai sopramenzionati ambiti tematici, si aggiungono "Benessere per l'ambiente" e "Gestione responsabile della catena di fornitura" che dall'analisi svolta sono risultati non materiali, tuttavia sono stati riportati all'interno della presente dichiarazione, in quanto richiesti dall'Art. 3 comma 1 del Dlgs 254/16.

Ambito tematico	Tema	Livello di priorità
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Capacità di interpretare e anticipare le esigenze di benessere delle persone e della società	1
Promozione del wellness lifestyle nella comunità	Promozione della cultura del benessere per tutta la comunità	1
Marchio leader globale del benessere	Crescita e consolidamento internazionale	
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Integrazione di strumenti digitali nello sviluppo di prodotti	1
Sistema di Corporate Governance	Integrità e rigore nella condotta aziendale	1
Marchio leader globale del benessere	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Innovazione nel design e nello sviluppo del prodotto	2
Sistema di Corporate Governance	Gestione dei rischi d'impresa e sistema di controllo interno	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Customer centricity e experience caring	2
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Approccio medico scientifico nei progetti di ricerca e sviluppo su prodotti e soluzioni	2
Creazione di valore economico - finanziario	Tutela della redditività operativa	2
Benessere delle persone in azienda	Promozione del wellness aziendale	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Supporto per lo sviluppo del cliente con soluzioni personalizzate	2
Benessere delle persone in azienda	Tutela dei lavoratori e rispetto dei loro diritti	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Gestione responsabile di dati e informazioni personali	2

L'analisi di materialità ha permesso pertanto di:

- definire gli argomenti di maggiore rilevanza per la rendicontazione non finanziaria;
- fare emergere il ruolo del Gruppo nel contribuire allo sviluppo sociale e sostenibile della comunità in cui opera;
- indirizzare l'analisi dei rischi e delle opportunità rispetto ai temi indicati dall'art.3 del Decreto legislativo n.254/2016.

A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come rilevanti, tenendo in considerazione quanto richiesto dal D.Lgs 254/2016. La Creazione del valore economico finanziario è trattata sinteticamente nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.





03

SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE



3. SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

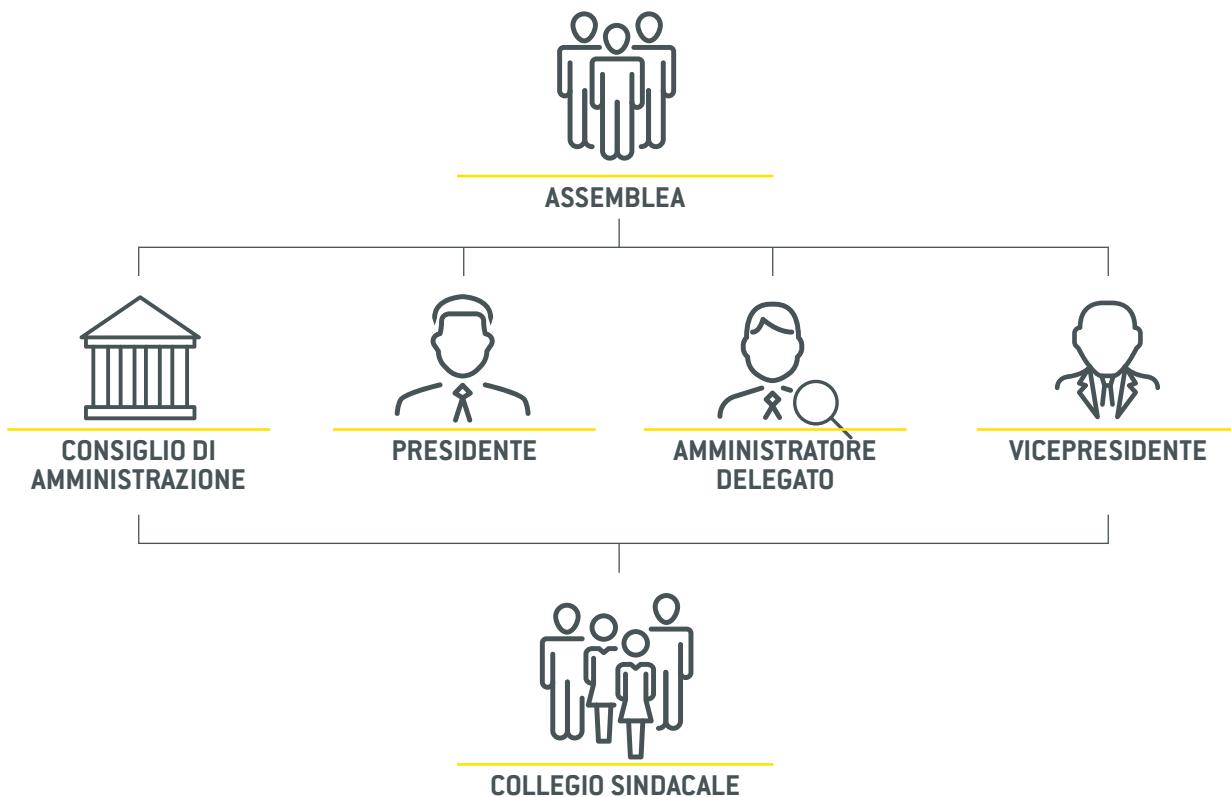
(tematica material: SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE)

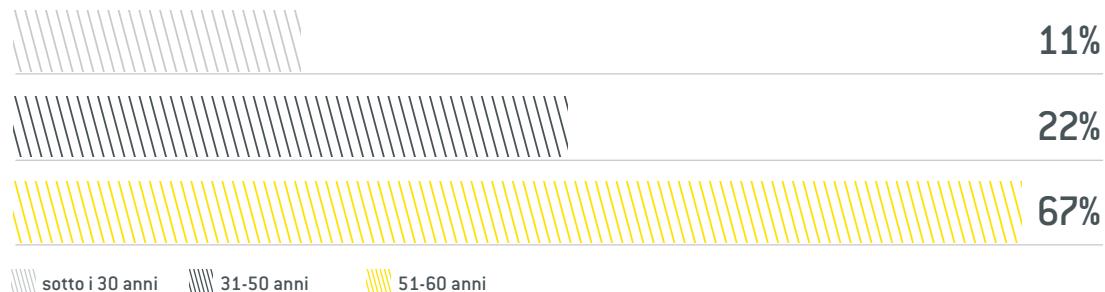
3.1 GLI ORGANI DI GOVERNANCE

Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. ed alle best practice nazionali e internazionali.

La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- l'Assemblea;
- il Consiglio di Amministrazione, all'interno del quale è nominato un Presidente e Amministratore Delegato, e un Vicepresidente;
- il Collegio Sindacale.



CdA - Composizione per età

Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 9 membri, di cui 3 donne e il restante uomini, come segue: Neri Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Bellettini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna e Riccardo Pinza (102-18; 102-22; 102-23; 405-1).

A supporto del Consiglio di Amministrazione sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza (102-18).

Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/report-di-corporate-governance>).

IL CODICE ETICO

(Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione)

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il Codice Etico rappresenta il primo documento di riferimento per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e riflettono il corpus di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società (102-16).

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (successivamente richiamato come “Modello” o “MOG”) adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso.

Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e procedure operative finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. I risultati di questo processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- Avv. Andrea Russo (Presidente e membro indipendente);
- Dottor Emanuele Scorsenotto (dipendente di Wellness Holding S.r.l.);
- Dottor Giuliano Boccanegra (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@technogym.com e posta ordinaria), attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2016 il Codice Etico è stato oggetto di una revisione per allinearla alle evoluzioni di cui è stata oggetto l'azienda (in primis la quotazione in Borsa) e renderlo uno strumento più fruibile ed efficace anche dal punto di vista della diffusione all'interno del Gruppo. La revisione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

Il Gruppo ha attivato iniziative di formazione rivolte ai propri dipendenti, oltre al perimetro Technogym S.p.A., per promuovere conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto.

Tra 2015 e 2016 è stato realizzato un intervento formativo sul Codice Etico che ha riguardato tutti i dipendenti, e un nuovo ciclo della stessa portata è previsto per il 2018; anche in questo caso la formazione sarà erogata attraverso moduli online, che si concludono con un test per verificare la comprensione dei contenuti. È inoltre prevista una formazione erogata in aula per il Comitato Operativo, che si compone di circa 80 persone tra cui il Comitato Direttivo e tutti i primi riporti.

La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

LA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE

(Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/16 – lotta alla corruzione)

“Rappresentare Technogym sempre con dignità e trasparenza” (DMA 205)

L'impegno di Technogym per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice etico
- Modello 231
- Technogym Vision Book
- Codice di Condotta
- Day by Day in Technogym

L'impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull'adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di anti-bribery e anti-corruption; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del reato, nelle sue forme attive e passive.

All'interno del Modello sono state identificate le attività “sensibili” che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. (Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi)

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come “sensibili” quali, ad esempio, l'esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all'estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

All'interno del Codice Etico è approfondito il tema “Donativi, benefici o altre utilità” e specificando in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell'ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all'anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2016 e 2017 non vi sono stati episodi confermati di corruzione. (205-3)

IL RISPETTO DELLE REGOLE DI MERCATO

“Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio” (DMA 206)

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice etico
- Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

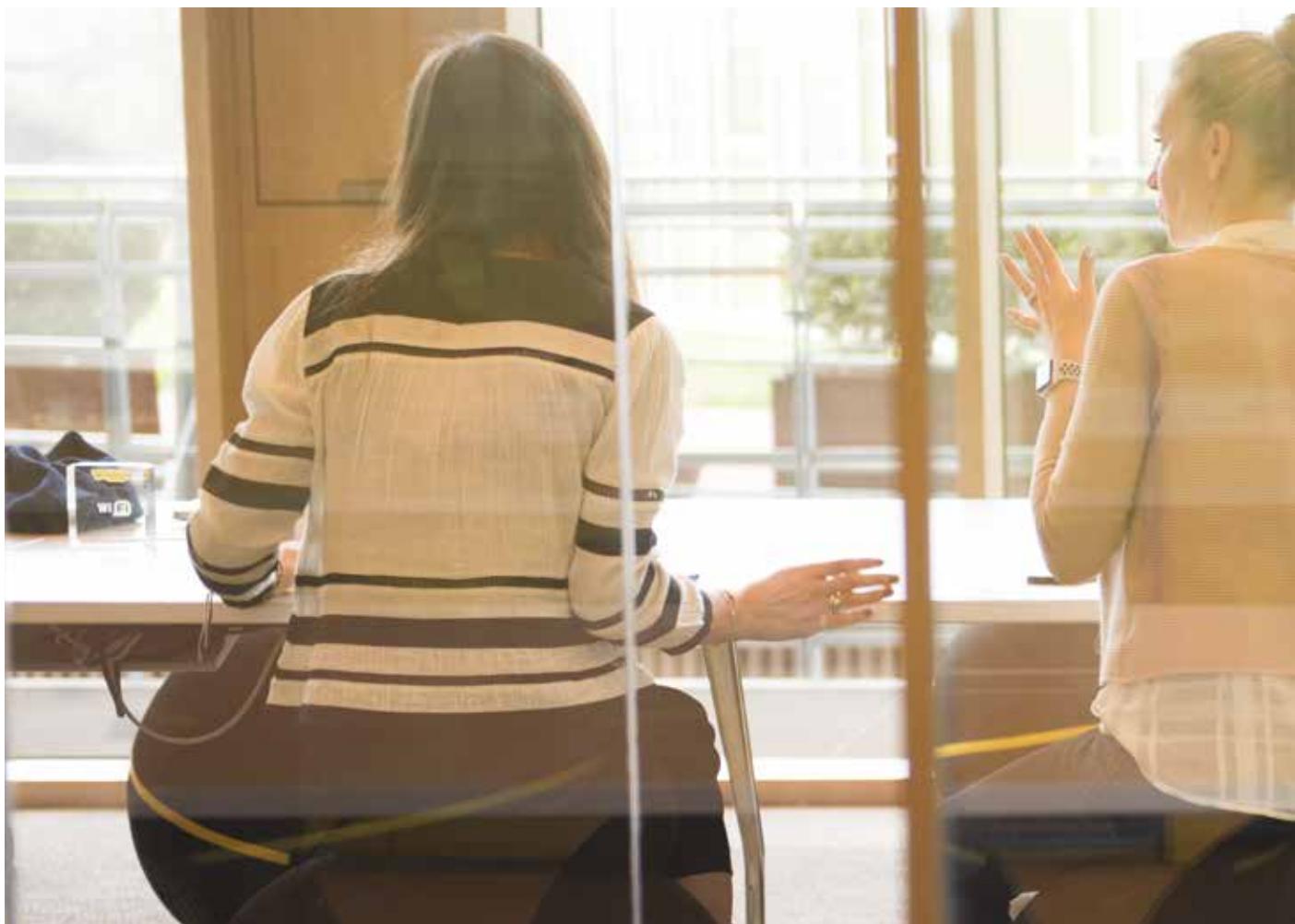
Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto.

Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto di impedire il gioco della concorrenza sul mercato, devono segnalarle al proprio responsabile, e i responsabili aziendali sono tenuti a loro volta a segnalare all'Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali.

Sono considerati tali, ad esempio, l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo, e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento.

Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.



3.2 SISTEMA DI GESTIONE DEL RISCHIO E CONTROLLO

(Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi)

GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo.

L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il Comitato Controllo e Rischi, composto di membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.



Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

Al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutti i processi aziendali, Technogym ha avviato un progetto per l'implementazione di un sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, che introduce in azienda un approccio strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi in linea con le best practice esistenti.

Per la definizione del modello ERM, Technogym ha avviato una prima fase di analisi del Corporate Profile Risk che ha permesso, in prima istanza, l'identificazione dei principali rischi cui è esposta la Società e delle attività di mitigazione dei rischi individuati.

A partire da queste attività preliminari si è definito il **Technogym Risk Model (TRM)** che rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- **Strategic Risk**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- **Operational Business Support Risk**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- **Operational Core Business Risk**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l'identificazione e l'analisi dei principali rischi e l'affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management.

Dotandosi del TRM, Technogym potrà rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa.

Una volta implementato il progetto ERM sarà possibile:

- individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici ed operativi;
- promuovere processi decisionali “informati”;
- tradurre le minacce in opportunità e vantaggio competitivo.

Con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, e preso in considerazione le attività produttive del Gruppo, non sono stati rilevati rischi significativi. Technogym ha tuttavia preso in considerazione specifici rischi all'interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti; questi stessi sono riportati di seguito in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti.

AMBITO DA DECRETO	STRUMENTI A PRESIDIO	RISCHI
	ASPETTI AMBIENTALI	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, DHSAS 18001, ISO 50001* Modello di gestione 231
	ASPETTI SOCIALI	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Politica di Gestione della salute e sicurezza sul lavoro Sistema di Gestione OHSAS 18001 Sistema di gestione UNI CEI ISO 13485 Procedura GSP Manuale utente Manuale Service
	ASPETTI ATTINENTI AL PERSONALE	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Global Team Development (GTD) Manual
	ASPETTI RELATIVI AL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Modello di gestione 231 Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231
	ASPETTI RELATIVI ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Modello di gestione 231 Codice Etico Technogym Vision Book Codice di Condotta Day by Day in Technogym

* La certificazione sarà ottenuta nel corso del 2018

Per quanto riguarda gli aspetti sociali si segnala che per i potenziali rischi connessi al malfunzionamento del prodotto la UNI CEI ISO 13485 permette di presidiare i processi per lo sviluppo dei prodotti. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che il 78% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti per tale ambito da Decreto. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di supply chain assessment, si prevedono audit e verifiche in sede⁶ per continuo monitoraggio.

In ambito di lotta contro la corruzione, oltre al Modello 231 e al Codice Etico, nel 2018 Technogym prevede anche l'adozione della ISO 37001 a testimonianza dell'impegno del Gruppo.

Inoltre, nel corso del 2018 il modello di ERM sarà oggetto di aggiornamento, con l'integrazione dei rischi ambientali e sociali sopra descritti nel sistema organico di gestione dei rischi, per facilitare un monitoraggio e una gestione integrata di aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) all'interno dell'intero processo aziendale.

[6] Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.

I SISTEMI DI GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

(Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione)

Technogym riconosce, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, un elemento di fondamentale rilevanza per supportare la realizzazione di prodotti e servizi eccellenti volti alla piena e incondizionata soddisfazione del cliente attraverso un attento e pieno rispetto delle persone e dell'ambiente, in un'ottica di miglioramento continuo. La certificazione di qualità ISO 9001 è stata conseguita per la prima volta, con riferimento allo stabilimento italiano, nel 2000, la certificazione ambientale ISO 14001 nel 2003 e quella su salute e sicurezza OHSAS nel 2006.

Il Gruppo, spinto dalla continua ricerca di efficienza e standardizzazione dei processi ha avviato, nella seconda metà del 2017, un progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione che sarà portato a regime entro il 2018.

Il Sistema di Gestione integrato avrà come perimetro, a tendere, l'intero Gruppo e comprenderà le certificazioni per Qualità (ISO 9001:2015), Ambiente (ISO 14001:2015); Salute e sicurezza sul lavoro (rispetto al quale si farà riferimento alla nuova norma ISO 45001:2016); Progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale (ISO13485:2012 – previsto passaggio alla ISO13485:2016 entro il 2018); nonché la certificazione ISO 50001:2011 relativa all'Energia, che è in corso di ottenimento per il Technogym Village e per lo stabilimento slovacco.



Il progetto garantirà una maggiore standardizzazione dei processi e del sistema procedurale che li regola con recupero di efficienza sia dal punto di vista delle risorse economiche che dell'impegno dedicato dai collaboratori aziendali operanti in prima persona sui processi.





04

WELLNESS COME OPPORTUNITÀ SOCIALE



4. WELLNESS COME OPPORTUNITÀ SOCIALE

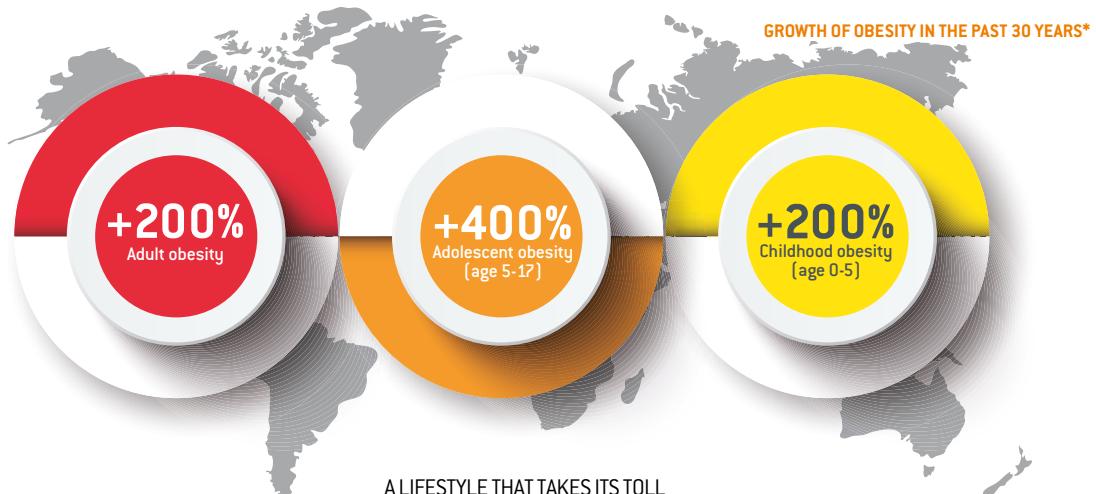
(tematica material: PROMOZIONE DEL WELLNESS LIFESTYLE NELLA COMUNITÀ)

(Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali)

4.1 DATI DI SCENARIO

THE PROBLEM GLOBAL OBESITY A SOCIAL AND COLLECTIVE ISSUE

Human beings were born to move but ever-evolving technology, albeit full of opportunities, may pose a major threat to the active lifestyle of the world's population, leading to a more sedentary lifestyle than in the past.

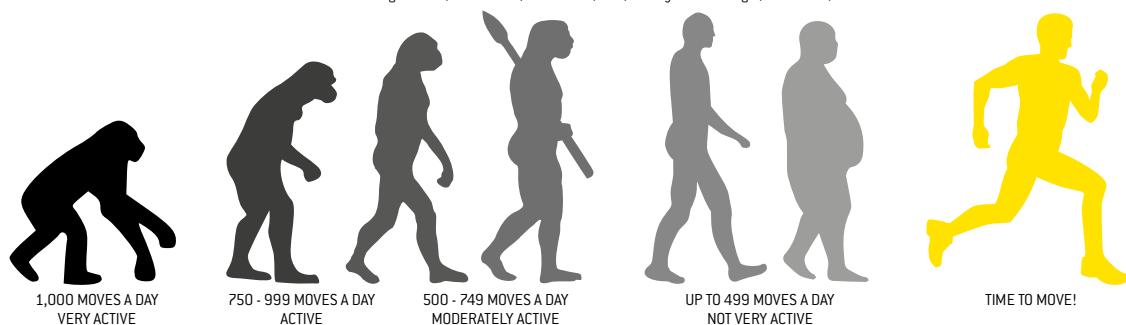


A LIFESTYLE THAT TAKES ITS TOLL

Obesity is even more dangerous because it gives rise to numerous related issues (hypertension, cardiac disorders, etc.). Its steady rise in developed countries is causing more deaths than malnutrition and is becoming an increasingly social and economic problem.

ADULTS	CHILDREN
1.9 billion OVERWEIGHT	13% OBESITE
340 million OVERWEIGHT Aged 5-19	41 million OVERWEIGHT Under 5 years old

Sources: World Health Organization, Phit America, Mediacentre, 2017, Obesity and Overweight, Fact sheets, October 2017.



*Fonte: World Health Organization, Phit America, Science Daily, 2014; Physical Activity Council Research (Sports Marketing Survey); - Centers for Disease Control and Prevention; The Lancet - July 212, Report "Design to Move"; Eurostat - January 2014.

4.2 I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale.

Numerosi studi e pubblicazioni scientifiche a livello internazionale dimostrano l'efficacia del regolare esercizio fisico nella cura e prevenzione di numerose patologie croniche, che oggi rappresentano la prima causa di morte al mondo. Le NCDs (Non communicable diseases), causate esclusivamente da scorretti stili di vita come sedentarietà, fumo, cattiva alimentazione e alcool, dagli ultimi dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità producono circa 40 milioni di morti premature ogni anno.

Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere", con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

4.3 INNOVAZIONE E PRODOTTO⁷

La filosofia del wellness - mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico - permea in maniera coerente tutte le attività di TECHNOGYM e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto.

Sul fronte dell'EQUIPMENT tutti i prodotti TECHNOGYM sono progettati e realizzati per coniugare un esercizio efficace, con un alto livello di accessibilità ed intensità graduale, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive ed allenate a principianti o persone con esigenze specifiche. La gamma di TECHNOGYM prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari.

Il TECHNOGYM ECOSYSTEM – l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma mywellness cloud e mobile apps sia per l'utente finale che per l'operatore di settore – consente inoltre di pianificare e personalizzare il programma di esercizio in base al livello ed alle esigenze di ogni singolo utente.

Tale strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto TECHNOGYM al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi ed aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo.

4.4. PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym da anni promuove e supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del wellness in occasione di eventi di settore - come IHRSA negli Stati Uniti, FIBO, in Europa o Rimini Wellness in Italia – ed eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Momento centrale nella strategia Technogym di promozione del Wellness è il Wellness Congress, evento internazionale che dal 1993 riunisce esperti del fitness, di alimentazione, dello sport, della cultura, salute ed economia per promuovere il Wellness come opportunità sociale.

[7] Per maggiori approfondimenti si rimanda al capitolo 6.

Sin dalle sue origini, il Wellness Congress contribuisce a diffondere il Wellness Lifestyle promuovendo il settore e le relative istanze nei confronti di istituzioni, media ed opinione pubblica.

L'impegno, avviato da Technogym, dal 2003 è portato avanti dalla Wellness Foundation, e può contare sul supporto di Technogym per la sua realizzazione. Nel 2012 il Wellness Congress si è tenuto a Cesena in occasione dell'inaugurazione del Technogym Village, alla presenza dell'allora Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e dell'ex presidente degli Stati Uniti, Bill Clinton.

4.5 LA WELLNESS VALLEY

Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company" ed affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale di impresa, impenata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

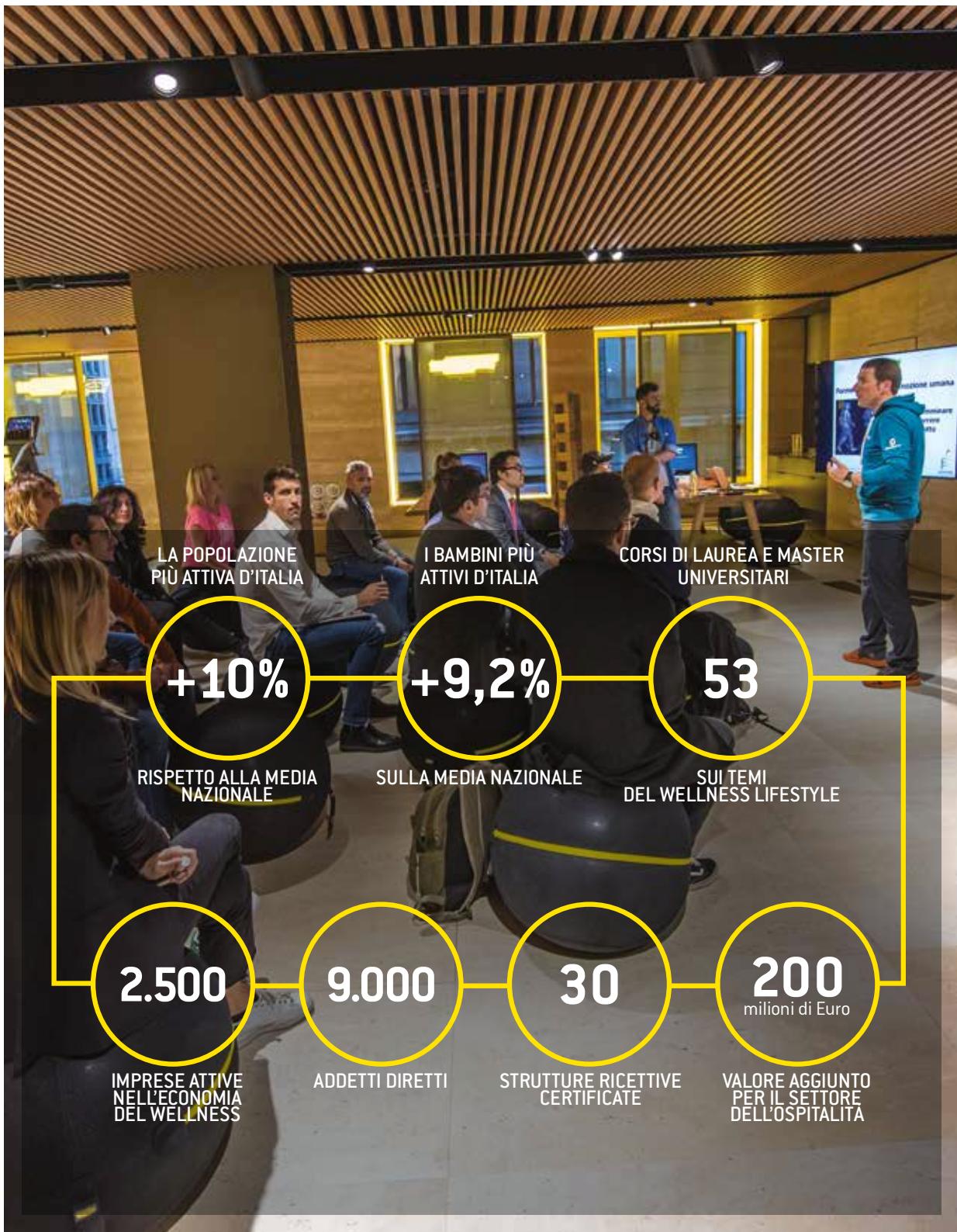
L'iniziativa "Wellness Valley", promossa dalla Wellness Foundation e supportata da TECHNOGYM, prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere. TECHNOGYM ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio.

Il progetto "Wellness Valley" vuole dimostrare come sia possibile creare un ecosistema sociale, culturale ed economico che incentiva l'adozione da parte delle persone dei sani stili di vita per la prevenzione delle patologie croniche, il miglioramento della qualità della vita e il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche.

Grazie al proprio approccio multi-stakeholder, il progetto Wellness Valley coinvolge oltre 250 realtà pubbliche e private del territorio attivamente impegnate nel progetto: Istituzioni, medici, scuole, Università, imprese, ospedali, palestre, associazioni sportive, hotels, terme, organizzatori di eventi.



Nel febbraio del 2017 - in occasione del Wellness Valley Stakeholder Meeting tenutosi al Technogym Village è stata presentata la seconda edizione del Wellness Valley Report, lo studio che evidenzia i benefici individuali e collettivi dell'iniziativa nei settori della salute, dello sviluppo economico e della promozione del territorio. Dallo studio sono emersi i seguenti, significativi dati:



Dal 19 al 28 maggio 2017 si è tenuta in tutta la Romagna la terza edizione della Wellness Week, la Settimana del movimento e dei sani stili di vita che ha visto un calendario di oltre 300 eventi incentrati sull'educazione al Wellness Lifestyle tra movimento all'aria aperta, sport, nutrizione, arte, storia e cultura.

Grazie a questi risultati, dal 2016 "Wellness Valley" è oggetto di studio da parte del World Economic Forum di Davos come modello mondiale per i sistemi della Salute del futuro, efficaci e sostenibili.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO

"Parchi in Wellness"

Al fine di promuovere lo stile di vita attivo nella porzione sedentaria della popolazione, Technogym e Wellness Foundation promuovono "Parchi in Wellness", un calendario di attività fisica gratuita nei parchi pubblici delle città che si svolge dal mese di aprile al mese di settembre di ogni anno. Avviato in via sperimentale nel 2011 nella sola città di Cesena e sostenuto annualmente da Technogym con un contributo economico di circa 20.000 Euro, il progetto "Parchi in Wellness" si è negli anni esteso gradualmente anche ad altri territori della Wellness Valley fino a coinvolgere, nel 2017, 18 comuni della Romagna e registrare un numero complessivo di 20.000 presenze.

È utile evidenziare come dal 2015 numerosi territori italiani al di fuori della Wellness Valley hanno chiesto di poter "importare" tale modello che si sta dimostrando particolarmente efficace per la promozione dello stile di vita attivo. La diffusione del format "Parchi in Wellness" ha quindi permesso nell'anno 2017 di coinvolgere a livello nazionale, oltre ai numeri già indicati in precedenza, ulteriori 30 comuni e 40.000 presenze.

"Gioca Wellness"

Gioca Wellness è un'iniziativa realizzata da Wellness Foundation e nasce per contrastare la diffusione dell'obesità infantile e per educare i più giovani ad uno stile di vita attivo.

Grazie al sostegno di Technogym, quantificabile in circa 30.000 Euro, Gioca Wellness coinvolge le scuole materne e primarie di Cesena e del suo Compressorio, per un totale di 17.000 bambini tra i 3 e i 9 anni e 1.000 insegnanti e in maniera completamente gratuita sia per gli Istituti che per le famiglie.

Il progetto prevede un approccio integrato finalizzato a toccare e coinvolgere tutti gli attori chiave del processo di crescita sana dei bambini: i bambini stessi, i loro genitori e gli insegnanti. Per ottenere tale obiettivo si utilizza una molteplicità di strumenti, elaborati insieme a docenti dell'Università di Bologna e all'Associazione culturale dei pediatri della Romagna, che permette di fare dello stile di vita una vera e propria materia di studio quotidiana:

- un quadernone dello stile di vita dedicato ai giovani studenti
- una guida alla crescita sana dei bambini indirizzato ai genitori
- un toolkit di insegnamento del Wellness Lifestyle per gli insegnanti
- oltre 1.000 ore di attività fisica a scuola guidata da laureati in Scienze motorie esperti nel movimento dei bambini
- incontri tra genitori ed esperti di movimento, nutrizione e stile di vita del bambino.

Formazione dei medici di Medicina generale sull'utilizzo dell'esercizio fisico come farmaco

Dal 2009 Technogym ha partecipato attivamente alla diffusione, a livello globale, della prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse, in coerenza con le evidenze scientifiche emerse ormai da decenni.



All'interno della Wellness Valley Technogym è riuscita a dare vita a un modello, fino ad ora unico, di formazione dei medici di medicina generale proprio sui temi dell'uso dell'esercizio fisico per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse: malattie cardiovascolari, diabete, malattie dismetaboliche, muscolo-scheletriche, dell'apparato respiratorio. In concreto, due volte all'anno i medici di medicina generale del territorio vengono ospitati al Technogym Village di Cesena per un corso di formazione composto da due momenti:

- attività frontale in aula con esperti dell'esercizio fisico applicato alle diverse patologie
- attività in palestra per provare in concreto i protocolli di allenamento che si troveranno a prescrivere ai loro pazienti

Technogym sostiene tutti i costi associati a tale percorso formativo, che comprende anche un'attività di educazione all'alimentazione sana e il consumo dei pasti, da parte dei corsisti, presso il T-Wellness Restaurant, il ristorante interno al Technogym Village coerente con i principi del Wellness Lifestyle.

Contestualmente, gli esperti in esercizio-terapia di Technogym partecipano al Tavolo di lavoro istituito dalla Regione Emilia-Romagna per la definizione dei protocolli di allenamento specifici per le diverse patologie croniche per cui è prevista la prescrizione da parte del Servizio sanitario regionale.

Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon

Grazie alla combinazione tra la Cultura dello stile di vita attivo promosso da Technogym e Wellness Foundation e la ricchezza di attori operanti nel sociale della Romagna, negli ultimi cinque anni si è sviluppato nella Wellness Valley un ricco cartellone di iniziative che uniscono sport e solidarietà, con particolare riguardo alle patologie croniche.

Maratona Alzheimer e Diabetes Maraton sono le due iniziative più significative che vale la pena qui mettere in evidenza. Entrambe sono iniziative podistiche con la doppia finalità di supportare la ricerca per la cura delle rispettive patologie, l'educazione alla prevenzione attraverso lo stile di vita e di sostenere l'assistenza domiciliare rivolta alle famiglie coinvolte dalla malattia.

Technogym supporta economicamente tali attività attraverso donazioni in denaro rivolte rispettivamente all'associazione "Amici di Casa Insieme" e "Romagna Diabete Onlus" per un totale complessivo di circa 15.000 Euro.

L'Università del Wellness

L'Università di Bologna è uno degli attori chiave nello sviluppo del Distretto per competenze sul benessere e la qualità della vita che rappresenta la missione del progetto Wellness Valley.

Per questa ragione, nel 2017, l'Università di Bologna ha dato vita al primo Corso di Laurea Magistrale in "Cultura del Wellness: Salute, Sport e Turismo". Si tratta di un Corso di Laurea internazionale, interamente in lingua inglese, che ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di pensare e sviluppare progetti di Wellness e sani stili di vita per la comunità in cui lavorano, sia che si tratti di aziende private che di città, regioni o Stati. Nel corso dei due anni di studio gli studenti frequentano il Technogym Village di Cesena e mette a disposizione degli studenti persone, competenze ed esperienza in un'attività di formazione incentrata sulle strategie e sulle tecnologie che possono aiutare a costruire una comunità del Wellness che includa e coinvolga il maggior numero di persone.

Il Corso di Laurea inaugurato nell'Anno Accademico 2017-2018 si inserisce in un percorso, iniziato ormai da tempo, di aggregazione nel territorio della Wellness Valley dei principali Corsi di Laurea e Master dell'Università di Bologna dedicati alle diverse declinazioni del Wellness, come ad esempio esercizio fisico, nutrizione, architettura, psicologia, biotecnologie.

4.6 LET'S MOVE FOR BETTER WORLD

Nel corso del 2017 si è tenuta la quarta edizione della campagna sociale Let's Move For a Better World. Si tratta della campagna sociale lanciata da Technogym a partire dal 2012 che fa leva sulla tecnologia e sui prodotti connessi Technogym per motivare le persone a muoversi di più e più regolarmente e condividerne il risultato con la comunità globale di Technogym in tutto il mondo.

La missione della campagna è di diffondere la consapevolezza dei benefici del regolare esercizio fisico attraverso una sfida aggregante, divertente e stimolante. Per tre settimane durante il mese di marzo gli iscritti ai wellness e fitness centers partecipanti all'iniziativa, in tutto il mondo, sono stati chiamati ad unire le forze per donare il loro movimento e promuovere lo stile di vita Wellness nella propria città o comunità locali, attraverso una sfida a colpi di MOVES, l'unità di misura del movimento.

In pratica, grazie ai propri prodotti connessi, Technogym è in grado di misurare l'esercizio fisico effettuato in ciascun wellness center e di permettere ai singoli di donare il proprio allenamento misurato in MOVES – l'unità di misura di movimento di Technogym – su MyWellness Cloud, la piattaforma cloud di Technogym. Al raggiungimento di obiettivi di movimento predefiniti, ogni centro accede alla possibilità di donare un prodotto Technogym ad un'associazione no profit a sua scelta che opera per combattere l'obesità e i problemi legati ad uno stile di vita sedentario. Più attivo è il singolo club, più Moves raccoglieranno. e più grande sarà la donazione di Technogym a favore dell'ente benefico indicato dal singolo club.

L'edizione 2017 ha visto la partecipazione di 782 centri fitness e wellness in 26 paesi che hanno coinvolto oltre 140mila partecipanti. Durante le tre settimane i partecipanti sono arrivati ad accumulare 480 milioni di Moves, corrispondenti a circa 200 milioni di calorie bruciate che corrispondono a circa 30.000 kg persi a livello complessivo.

La campagna Let's Move for a Better World rappresenta un'azione concreta e fortemente condivisa dagli operatori di settore e dalla comunità di utenti finali per diffondere la filosofia del wellness a livello internazionale. Da oltre 30 anni infatti Technogym è impegnata a promuovere il Wellness Lifestyle come una opportunità per tutti gli attori sociali: per i Governi, che grazie a politiche orientate alla prevenzione possono abbassare i costi dell'assistenza sanitaria; per le imprese che investendo in programma wellness per i propri collaboratori possono contare in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini che grazie al regolare esercizio fisico, possono vivere una vita più lunga e felice.



05

IL CLIENTE AL CENTRO



5. IL CLIENTE AL CENTRO

(tematica material: CURA DEI CLIENTI LUNGO TUTTA LA RELAZIONE)

5.1 TECHNOGYM VILLAGE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, e con la propria offerta di business, soluzioni personalizzate per offrire al consumatore finale una vera e propria wellness experience Technogym ha inaugurato nel 2012 il Technogym Village, il primo esempio di Wellness Center al mondo e sede dell'azienda che comprende il centro di ricerca ed innovazione, gli stabilimenti produttivi ed un grande wellness center dedicato all'attività fisica, all'interior design ed alla cultura del wellness.

Il Technogym Village rappresenta un elemento fondamentale della strategia Technogym sia nella diffusione della cultura del wellness come opportunità sociale sia nella formazione e nella crescita professionale di tutto il settore. Ogni anno la struttura infatti ospita oltre 30.000 persone da tutto il mondo in rappresentanza del settore del fitness, del wellness, dello sport, dell'architettura, medicina e della comunicazione per attività divulgative e formative⁸.

Il Technogym Village riflette la visione di Nerio Alessandri, il fondatore di Technogym, che assieme all'architetto Antonio Citterio ha concettualizzato un luogo in cui si integrano stile di vita, qualità, design e produttività.

Il complesso che occupa un'area di 150.000 mq di cui 60.000 coperti è stato progettato da Antonio Citterio Patricia Viel & Partners, studio di architettura italiano fra i più riconosciuti a livello internazionale. Si tratta del primo esempio di Wellness Campus al mondo: un centro culturale, un laboratorio di innovazione ed un centro di produzione in cui far vivere a collaboratori, clienti, fornitori e ospiti da tutto il mondo una vera e propria esperienza ispirata al Wellness. Il Technogym Village ospita gli stabilimenti produttivi, la sede dell'azienda ed un centro Wellness dotato di palestra di ultima generazione, centro convegni, biblioteca e ristorante con prodotti a km 0.

All'interno del Campus, il T-Wellness Store & Showroom è il luogo in cui è possibile fare un'esperienza diretta degli ultimi macchinari, visitare lo stabilimento e vedere un prototipo di store per sperimentare la Total Wellness Solution, la soluzione integrata definita su misura per operatori ed utenti finali che comprende:

- Attrezzature per il fitness, il Wellness e lo sport;
- Piattaforma cloud e prodotti digitali;
- Servizi (Post Vendita, Formazione, Interior Design, Marketing Support e Finanziamenti).

5.2 CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

(Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza)

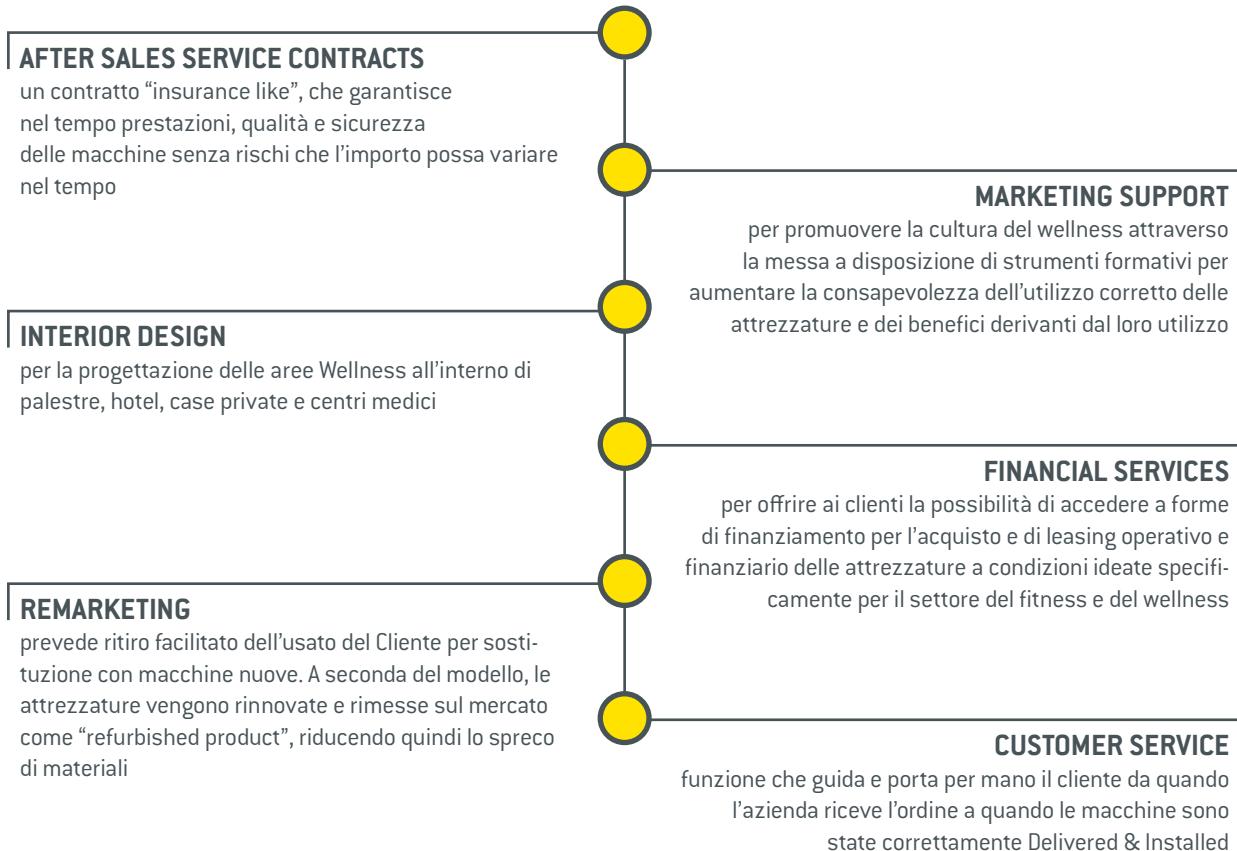
Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalle qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti continuino ad essere in perfetta efficienza nel tempo, e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo.

[8] Il progetto è completamente integrato nell'iniziativa "Romagna-Wellness Valley" promossa da Nerio Alessandri che mira a creare in Romagna il primo distretto del benessere in Europa, un laboratorio di esperienze per elevare la qualità della vita delle persone e per fare leva sul benessere come opportunità di sviluppo economico per il territorio romagnolo.

SERVIZI A SUPPORTO DEI CLIENTI

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali un set ampio di strumenti, con l'obiettivo di collaborare per ampliare e fidelizzare la clientela di utenti finali, supportandoli allo stesso tempo nello sviluppo del loro business.

In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business.



INFORMAZIONI E FORMAZIONE PER IL CORRETTO USO DEI PRODOTTI

(Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza)

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Procedura GPS

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possano produrre negli utenti i benefici per cui sono state progettati. La formazione è rivolta a:

- Filiali e Distributori Nel 2017, 108 persone provenienti da diversi Paesi sono state coinvolte in attività formative presso il Technogym Village, per un totale di 1.944 ore di formazione erogate. I contenuti formativi sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale.
- Trainers, che vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2017 sono state rilasciate circa 15.000 certificazioni a livello globale, portando il numero totale di trainers certificati a oltre 40.000 unità. Il servizio di formazione viene erogato sia presso le sedi dell'azienda, sia presso i centri dei clienti in una modalità "tailor made" da parte di una rete di 500 Master Trainer (a contratto direttamente con Technogym) dislocata su tutte le subsidiaries di Technogym.

SALUTE E SICUREZZA DEGLI END-USERS (DMA 416)

Il servizio di assistenza post-vendita After Sales, gestito dalla Funzione Subsidiaries Operations&Services, si basa su contratti modulari (Service Contract) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

STRUMENTI A PRESIDIO

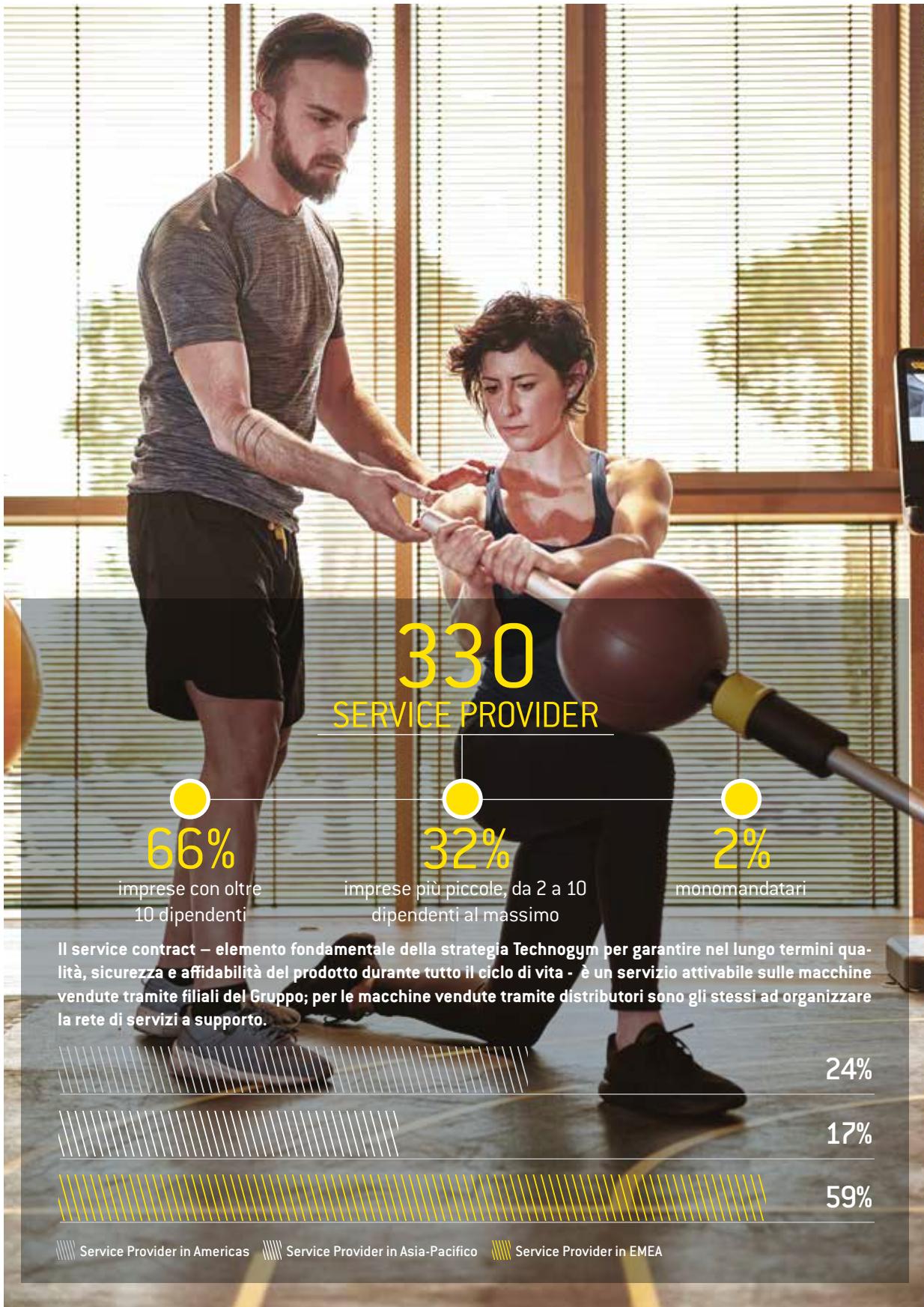
- Manuale utente
- Manuale Service

I servizi di manutenzione sono suddivisi in tre tipologie di intervento:

- Interventi preventivi o *maintenance visit*, effettuati due volte all'anno;
- Interventi ordinari effettuati ogni volta che il cliente richiede l'intervento;
- Interventi straordinari effettuati come campagne di prevenzione di malfunzionamenti.

Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (service provider), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi.

Nel 2017 i service provider sono 330, di cui il 66% sono imprese con oltre 10 dipendenti, il 32% sono imprese più piccole, da 2 a 10 dipendenti al massimo, e il restante 2% sono monomandatari.



Technogym prevede momenti di formazione per i service provider al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A tale fine nel 2017 Technogym ha realizzato oltre 6.197 ore di formazione.

Numero totale di ore di formazione per service provider per area geografica



LA GESTIONE DEI DATI

L'utilizzo delle attrezzature e dei servizi Technogym attraverso la piattaforma digitale "mywellness", permette all'utente finale di avere i propri dati personali sempre a disposizione da diversi dispositivi e da diverse postazioni, consentendone inoltre la condivisione con i vari operatori professionali, per garantire in questo modo un wellness lifestyle "on-the-go".

STRUMENTI A PRESIDIO

- Procedura "Designazione ad Amministratore di Sistema"
- Informativa per i dipendenti
- Policy "Compiti dell'incaricato del trattamento"
- Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza"
- Profili di Autorizzazione

In materia di tutela della privacy degli utenti finali Technogym ha realizzato nel 2016 una gap analysis rispetto alla normativa nazionale. Nel 2017, il Gruppo ha preso visione delle richieste derivanti dalla nuova normativa europea, contenuta nel Regolamento EU 2016/679 che entrerà in vigore in Italia a maggio 2018, e ha avviato le attività interne per verificare l'attuale livello di compliance e definire le azioni da realizzare per un pieno adeguamento rispetto alla norma.

Il progetto, che risulta al momento della pubblicazione ancora in corso, ha già visto identificati i requisiti che la piattaforma deve implementare per coprire i nuovi diritti che il Regolamento pone a tutela degli utilizzatori come persone fisiche. In contemporanea, sono in corso di revisioni di documenti di privacy policy, raccolta dei consensi e Data Processing Agreement per la gestione delle responsabilità nel trattamento dei dati tra Technogym in qualità di provider e il cliente business in qualità di titolare del trattamento.

Oltre alle procedure interne al Gruppo, la tutela dei dati personali è anche garantita dai principali fornitori dei sistemi operativi. Technogym si avvale infatti di Amazon Web Service e Google, i quali operano già in conformità al Regolamento EU 2016/679. (DMA 418)

Nel corso del 2016 e del 2017 non si sono verificati reclami documentati ricevuti per violazioni della privacy dei clienti / end user.

Non si sono inoltre verificate per gli anni 2016 e 2017 perdite di dati dei clienti a causa di fughe di notizie, furti o perdite da parte dell'organizzazione. (418-1)





06

PRODOTTO



6. PRODOTTO

(tematica material: SOLUZIONI PER IL BENESSERE DI OGNI PERSONA)

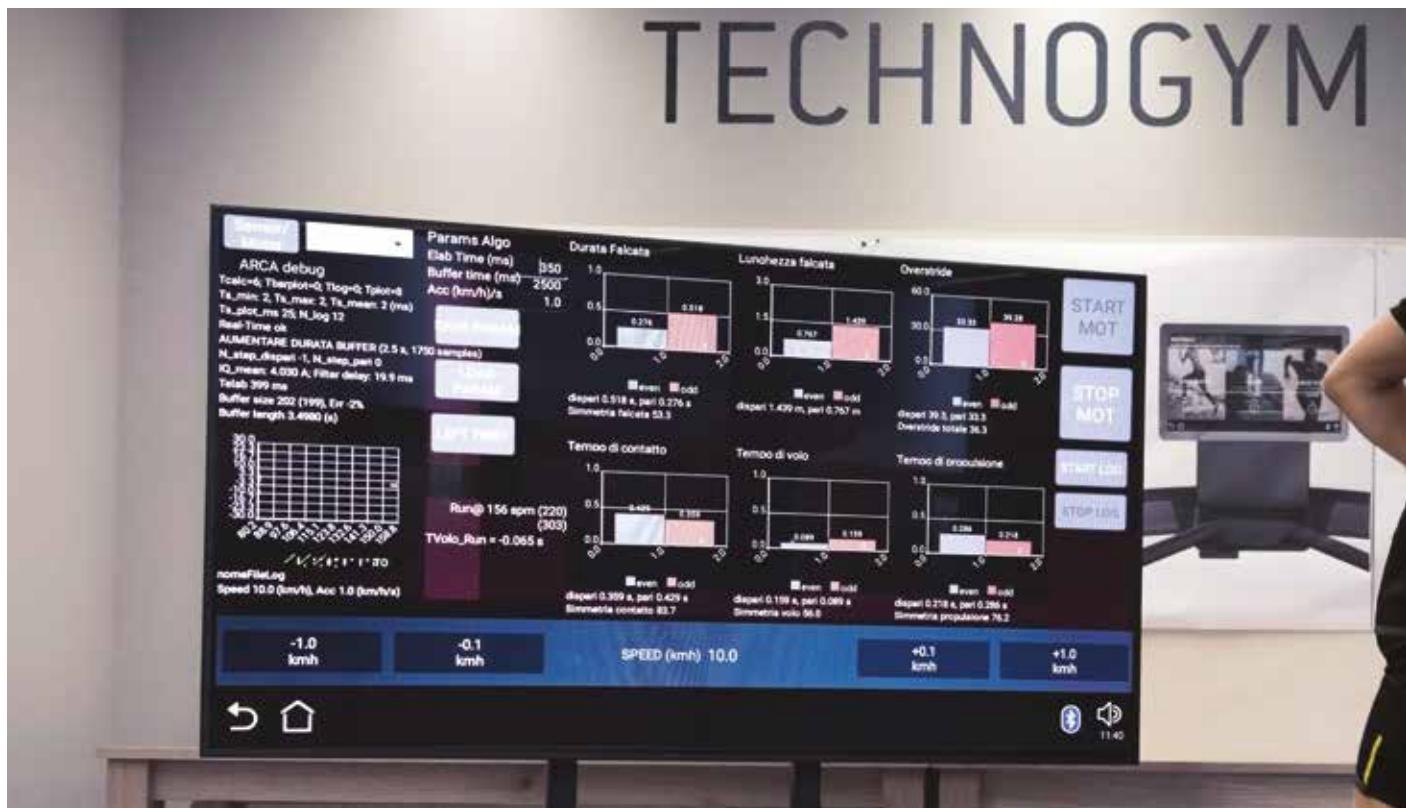
6.1 INNOVAZIONE

(Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza)

L'offerta di Technogym è basata su un'ampia gamma di prodotti e servizi (sono stati 251 i differenti modelli di attrezzature in vendita nel 2017), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dall'allenamento di atleti professionisti, all'attività fitness per il grande pubblico, alla riabilitazione per il trattamento di patologie specifiche.

Tutte queste soluzioni hanno in comune un processo di sviluppo orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente in grado di coinvolgere l'utente non solo dal punto di vista funzionale ma offrendo anche una esperienza positiva da punto di vista emozionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano ad informare e motivare l'utente.

Il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.



“Open innovation”

Il primo step del processo di sviluppo di un nuovo prodotto è l'identificazione di esigenze e bisogni emergenti, per la quale Technogym svolge continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non, e mantiene relazioni costanti e strutturate con stakeholder qualificati, in particolar modo con la comunità scientifica e accademica.

I contributi e le idee che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti possono arrivare sia dall'interno – attraverso le funzioni interne di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione - sia dall'esterno. L'azienda si avvale infatti di un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di business dell'azienda (Health, Fitness & Sport), che periodicamente vengono contattati per reperire idee, trend e bisogni dai diversi settori di business.

Technogym è anche aperta ad idee spontanee proposte dall'esterno, che possono essere sottoposte da chiunque in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte siano ritenute interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti.

La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti;

È inoltre attivo un processo di Feed Back Report, che consiste in informative periodiche inviate dalle subsidiary che operano in diversi contesti Paese, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.



Approccio scientifico (DMA 416)

Le intuizioni relative a innovazioni “radicali” sono oggetto di verifica da parte di Istituti Universitari italiani e internazionali, accreditati come centri di eccellenza per le ricerche nei diversi ambiti sui quali, di volta in volta, insiste l’innovazione. Alle Università è richiesto di svolgere ricerche in modo indipendente per validare da un lato che l’approccio proposto sia realmente innovativo, ossia mai presentato prima sul mercato, e dall’altro che possa produrre effettivamente i benefici che si propone. Questo fa sì che l’innovazione dei prodotti Technogym sia dichiarata non soltanto dall’azienda stessa ma da autorevoli soggetti esterni.

Tra le altre, il Gruppo collabora con l’Università di Greenwich (UK), dove è anche prevista una docenza da parte di un membro del Comitato Scientifico Technogym, e con la IOWA University (USA) per pubblicazioni scientifiche. Technogym ha inoltre collaborazioni strutturate con le Università di Bologna, Padova, Verona e con lo IUSM (Istituto Universitario di Scienze Motorie) di Roma per progetti di ricerca e sviluppo su prodotti e soluzioni Technogym. Con frequenza alcuni membri del comitato scientifico Technogym pubblicano articoli su riviste scientifiche internazionali indicizzate (sono state fatte 29 pubblicazioni dal 2010 al 2017)⁹.

Sono più di 30 le Università e Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo. Nel 2017 sono stati portati avanti 6 percorsi di coinvolgimento di istituzioni scientifiche in processi di sviluppo prodotti; in alcuni casi gli approfondimenti sono stati particolarmente lunghi e impegnativi, a fronte dell’opportunità di acquisire dei brevetti esterni.

Nel corso della sua attività Technogym ha prodotto oltre 265 brevetti, 148 design e registrato 366 marchi (nazionali e internazionali) di cui 31 brevetti, 14 design e 21 marchi depositati nell’anno 2017.

Presidio di funzionalità e sicurezza (DMA 416)

Il processo di sviluppo si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull'affidabilità strutturale e funzionale.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una “piattaforma”, ossia un team interfunzionale che porta avanti i diversi step previsti dalle apposite procedure. La Funzione Quality Assurance partecipa alle “piattaforme” attraverso i Product Quality Manager (PQM), oltre ad un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Questi strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente.

Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test per verificare l’esperienza utente, per assicurare che le attrezature corrispondano alle aspettative dell’utilizzatore e per assicurarsi che l’esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. (416-1)

Un’attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la “**Certificazione UNI CEI EN ISO 13485** per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezature per la riabilitazione funzionale”, e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

(9) Tra le pubblicazioni si menzionano: Zanuso S, Sigal RJ., Assessment of the MyWellness Key accelerometer in people with type 2 diabetes. Appl Physiol Nutr Metab. 2015, 10:1-6; e Zanuso S, Bergamin M, Jimenez A, Pugliese G, D’Errico V, Nicolucci A, Ermolao A, Baldacci S., Determination of metabolic equivalents during low- and high-intensity resistance exercise in healthy young subjects and patients with type 2 diabetes. Biol Sport. 2016 Mar, 33(1):77-82.

Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di non compliance prima che il prodotto vada a tutti gli effetti ad essere distribuito.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo produttivo; su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento¹⁰. (416-1)

TECHNOGYM UNIVERSITY

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito della soluzione che Technogym offre ai clienti di tutto il mondo. Le strutture del Technogym Village e delle filiali internazionali del gruppo, ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym.

La Technogym University, in particolare, promuove il Wellness Lifestyle grazie alla condivisione di idee e progetti a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. È infatti attraverso la realizzazione di corsi di formazione, conferenze e presentazione di pubblicazioni che il Gruppo favorisce lo sviluppo di una cultura del Wellness.

La formazione è inoltre supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, nonché da seminari specialistici tenuti da stimati professori universitari di comprovata esperienza.

La Technogym University contribuisce pertanto al continuo confronto scientifico e scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori.

Queste possibilità di incontro, non solo arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness ma favoriscono anche un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative per anticipare i bisogni delle persone.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2017 la Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione ha partecipato come speaker a 18 eventi svoltisi nel mondo in relazione ai tre settori in cui opera l'azienda (Health, Fitness e Sport), con lo scopo di condividere temi chiave con la comunità scientifica e quella dei trainer.

⁽¹⁰⁾ Nel 2017 non si sono verificati episodi di non conformità riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.



07

RISORSE UMANE



7. RISORSE UMANE

(tematica material: BENESSERE DELLE PERSONE IN AZIENDA)

(Art. 3 comma 1, lettera d, D.lgs. 254/16 – aspetti attinenti alla gestione del personale; Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16, lettera e – diritti umani)

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando le pratiche di lavoro, lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how”.

Le risorse umane costituiscono l’elemento centrale su cui Technogym basa il perseguitamento dei propri obiettivi. In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento, e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l’Italia¹¹. (DMA 407, 408)

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i dipendenti e sono orientati a valorizzare, stimolare, garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell’azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico. (DMA 412)

Il Codice Etico di Technogym S.p.A. delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi dipendenti, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell’ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei dipendenti stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice.

Il Codice Etico di Technogym S.p.A. coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i dipendenti responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all’interno dei Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti, e un ciclo di interventi formativi in tal senso è previsto per il 2018.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di collaboratori: tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Manager in Technogym.

(11) Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Brasile e Francia sono presenti contratti collettivi regionali, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati ed un sito intranet aziendale rivolto a tutti i collaboratori.

Technogym si uniforma alla normativa vigente in materia di tutela dei dati personali, limitando la raccolta di dati sensibili ai soli casi in cui ciò si renda indispensabile per l'erogazione di particolari servizi e per l'adempimento di obblighi imposti per legge¹².



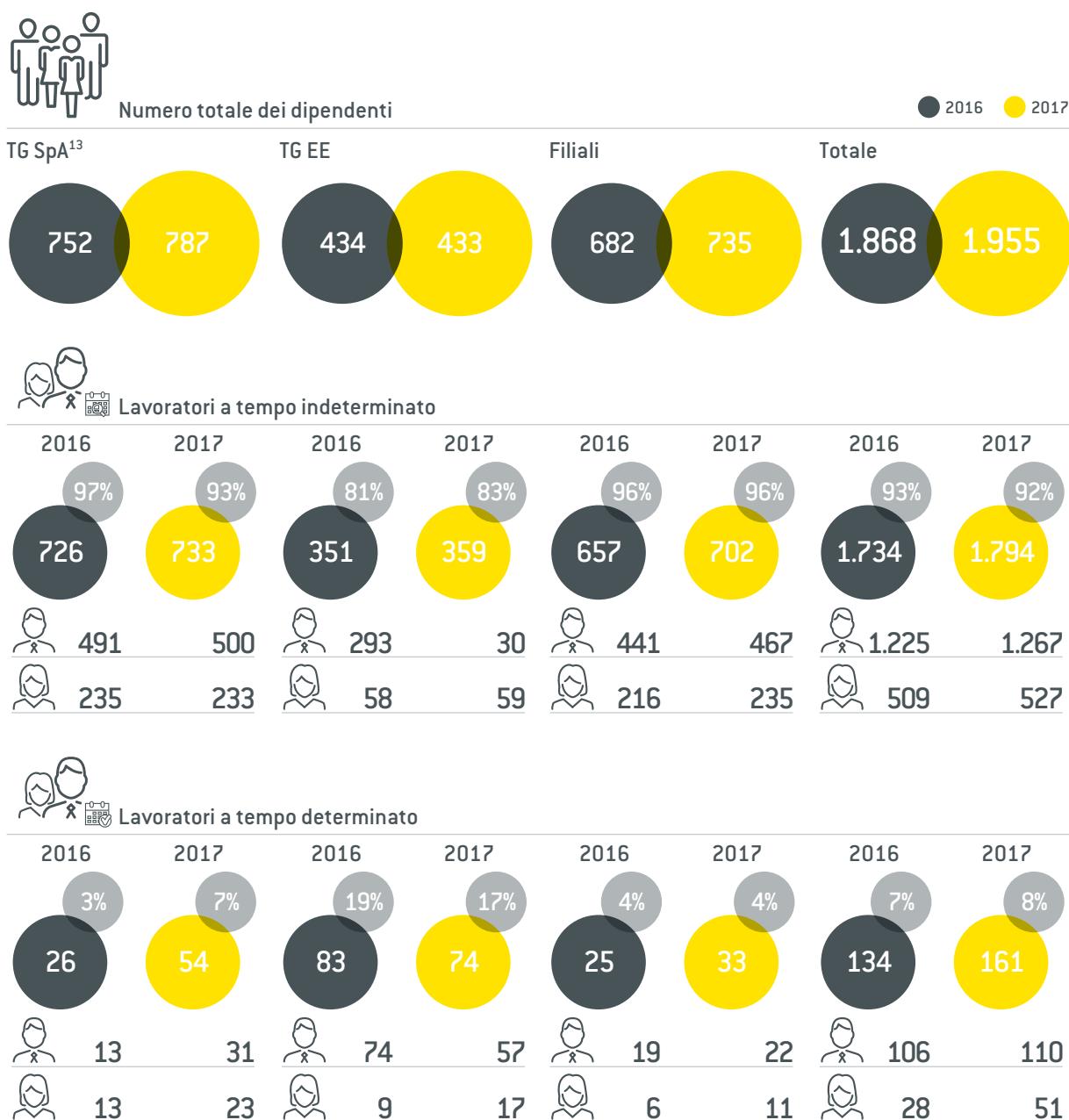
[12] Per quanto riguarda le policy e gli strumenti a presidio della gestione dei dati personali si rimanda a quanto già descritto nel capitolo 5.

7.1 CAPITALE UMANO

Obiettivo del Gruppo è privilegiare una occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione. (DMA 401)

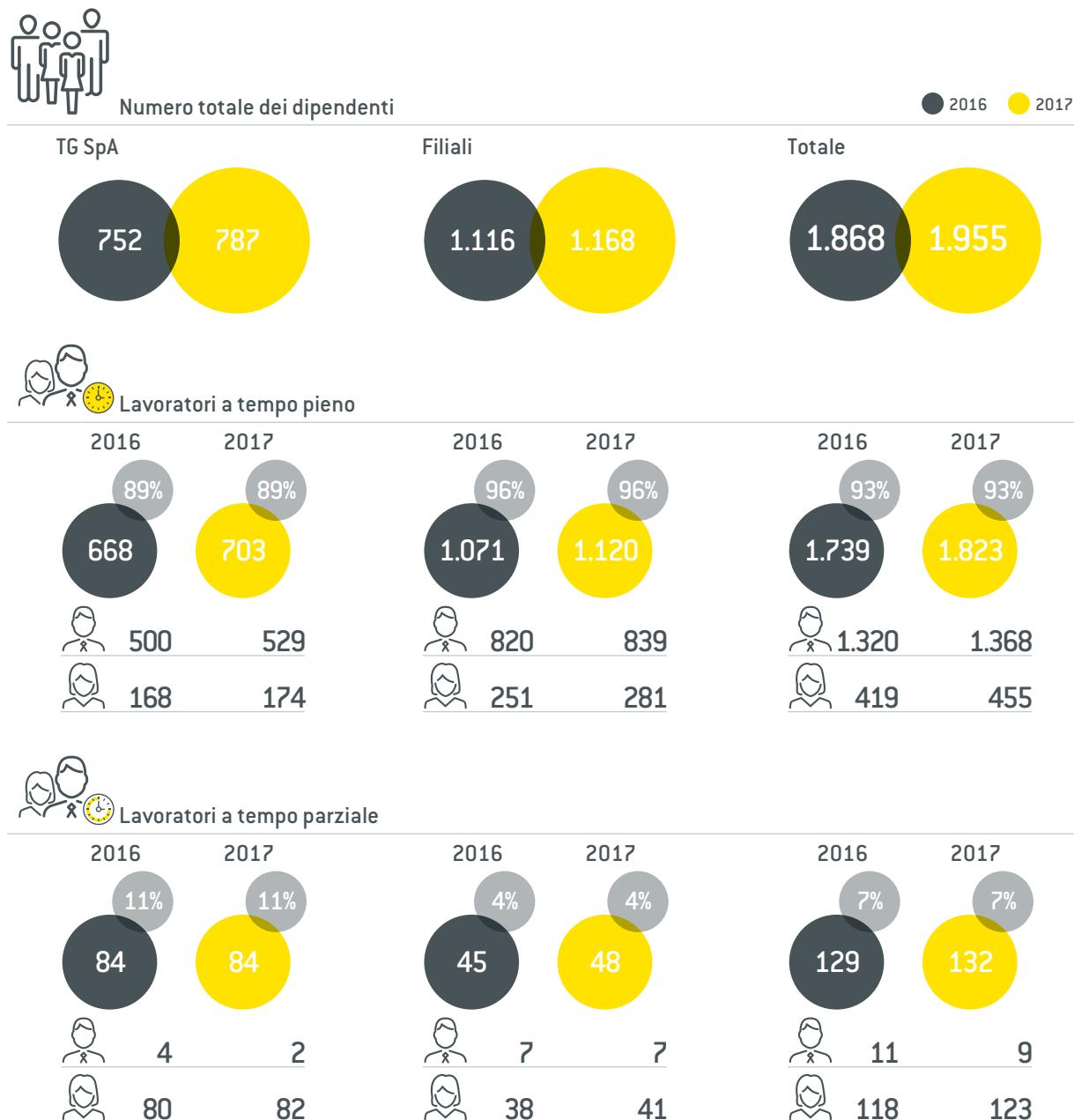
Nel 2017 il numero di dipendenti del Gruppo è di 1.955, di cui il 93% assunti con contratto a tempo indeterminato per Technogym S.p.A. e l'83% per Technogym Eastern Europe (TG EE), impattata dalla necessità di coprire periodici picchi di produzione. Per quanto riguarda il resto del mondo il 96% dei dipendenti sono a tempo indeterminato. (102-8)

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE



[13] Il perimetro Technogym S.p.A. include i dati della sede centrale italiana, lo stabilimento e la filiale italiane..

DIPENDENTI A TEMPO PIENO E PARZIALE PER GENERE

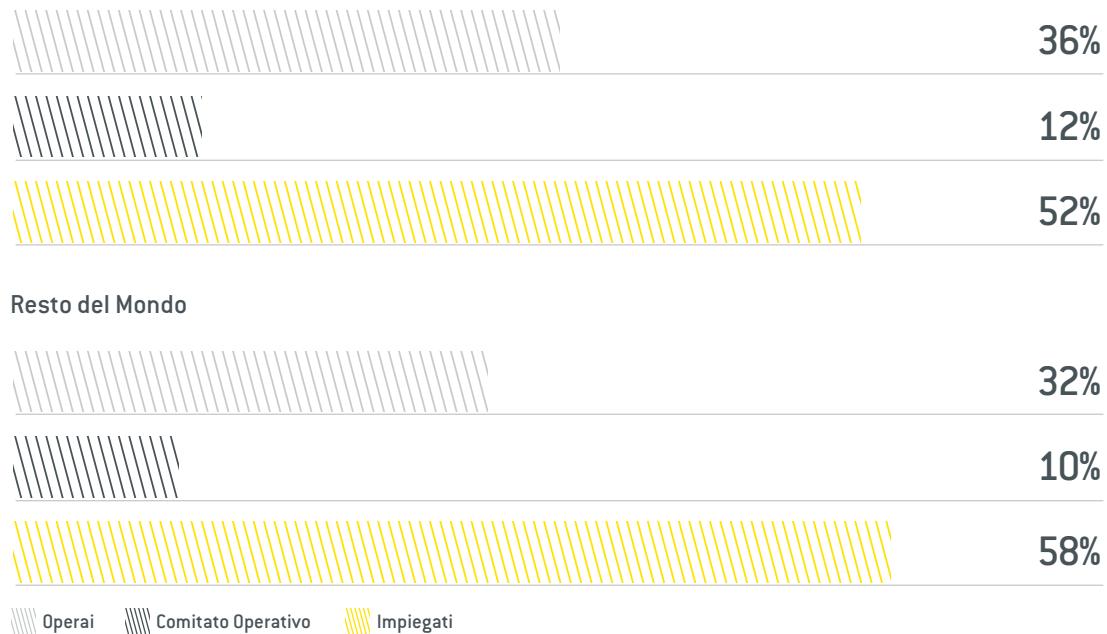


La diminuzione di un punto percentuale (da 93% a 92%) dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato tra il 2016 e il 2017 è dovuta in particolare all'aumento dei dipendenti con contratto a tempo determinato in Italia (dal 3% al 7%), evento dovuto soprattutto ad un significativo numero di inserimenti di giovani dopo un periodo di internship all'interno dell'azienda.

Con riferimento al livello di inquadramento, in Italia il 12% del personale ricopre un ruolo manageriale in azienda (Comitato operativo), il 52% è costituito da impiegati¹⁴, e il 36% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo, il 58% delle persone sono impiegati, mentre il 32% sono assunti come operai nello stabilimento slovacco. [405-1]

[14] I dati includono anche gli apprendisti.

TG SpA

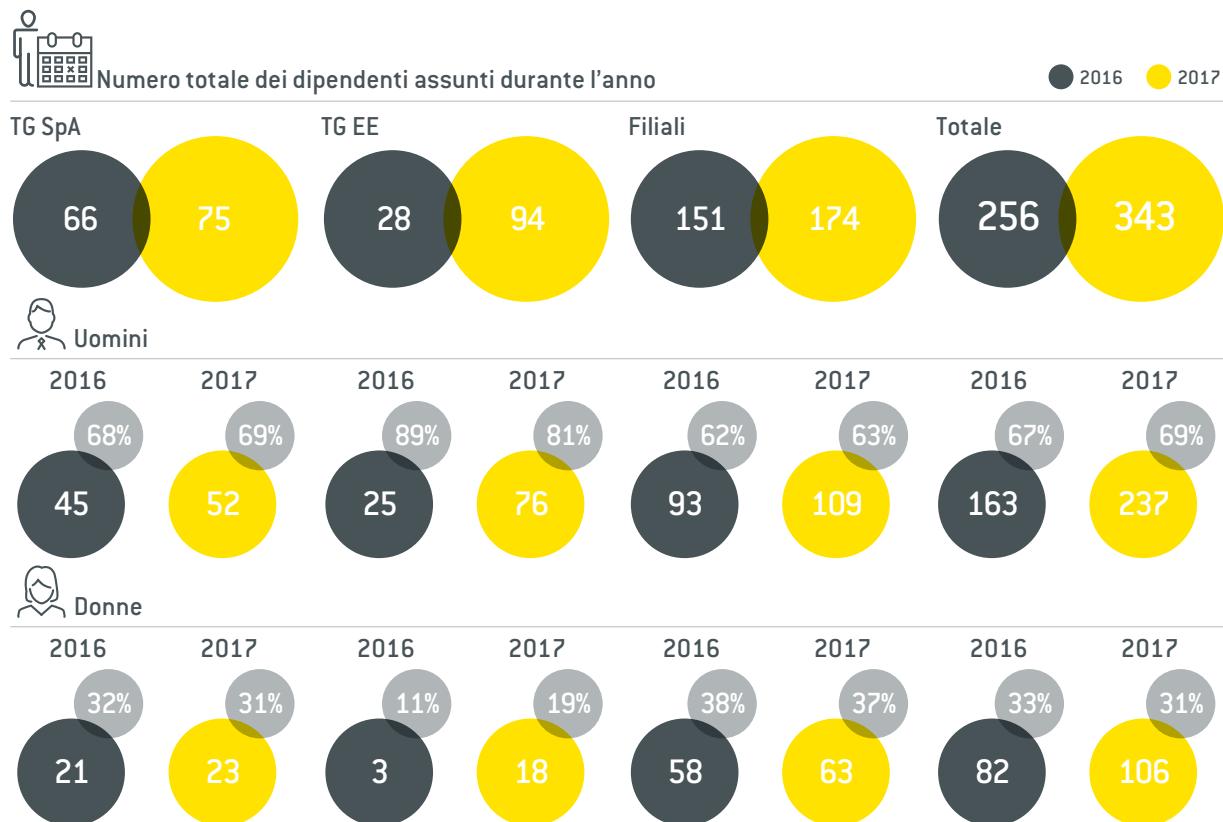


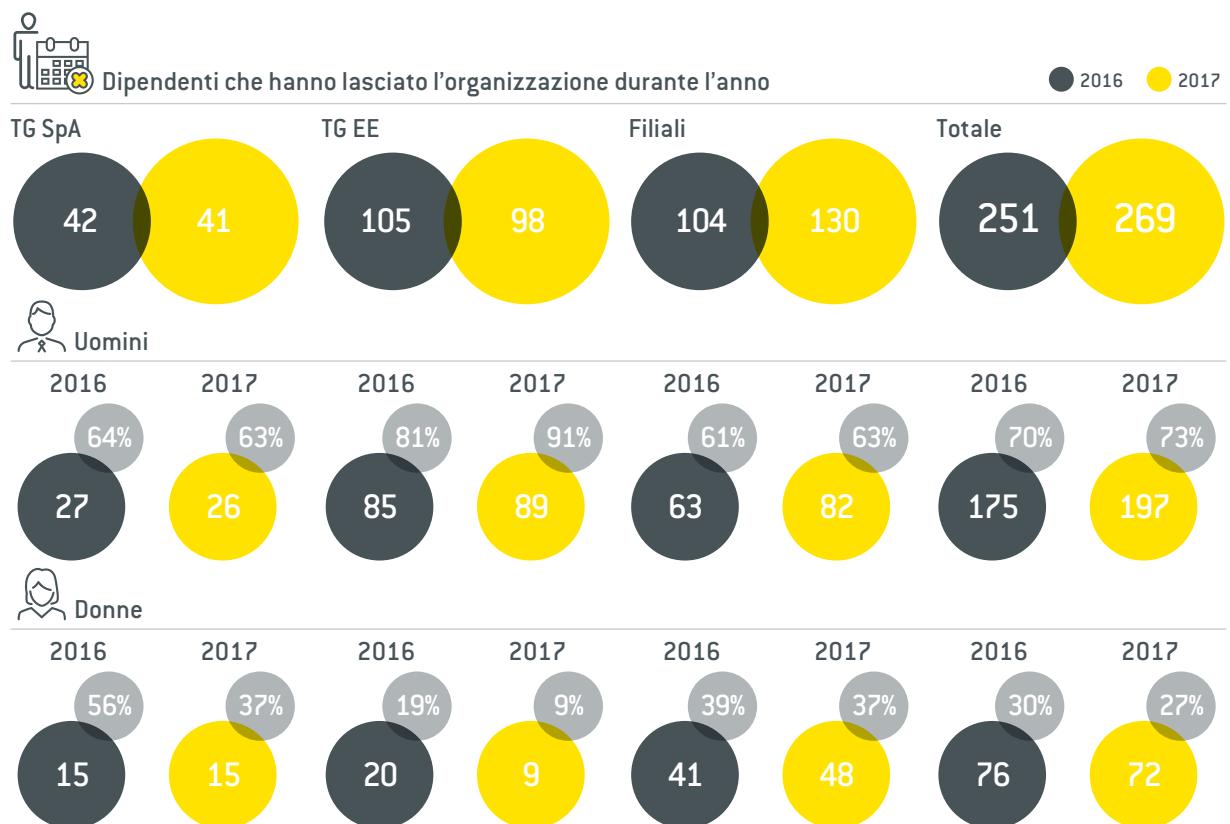
Resto del Mondo



Complessivamente, nel 2017, 343 persone sono entrate nel Gruppo e 269 ne sono uscite, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche¹⁵. (401-1)

DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE



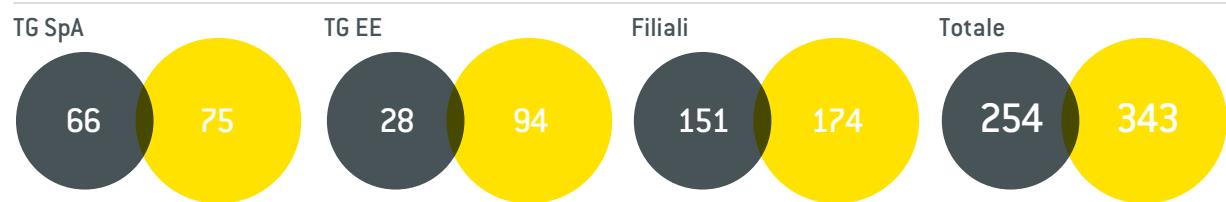


DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ



Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno

● 2016 ● 2017



2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017

SOTTO I 30 ANNI DI ETÀ

N.	%												
32	48%	40	53%	18	64%	56	60%	42	28%	59	34%	92	38%

TRA I 30 E I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
30	45%	33	44%	8	29%	35	37%	100	66%	105	60%	138	56%

SOPRA I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%												
4	6%	2	3%	2	7%	3	3%	9	6%	10	6%	15	6%



Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno

● 2016 ● 2017



2016 2017 2016 2017 2016 2017 2016 2017

SOTTO I 30 ANNI DI ETÀ

N.	%												
8	19%	10	24%	50	48%	61	62%	20	19%	28	22%	78	31%

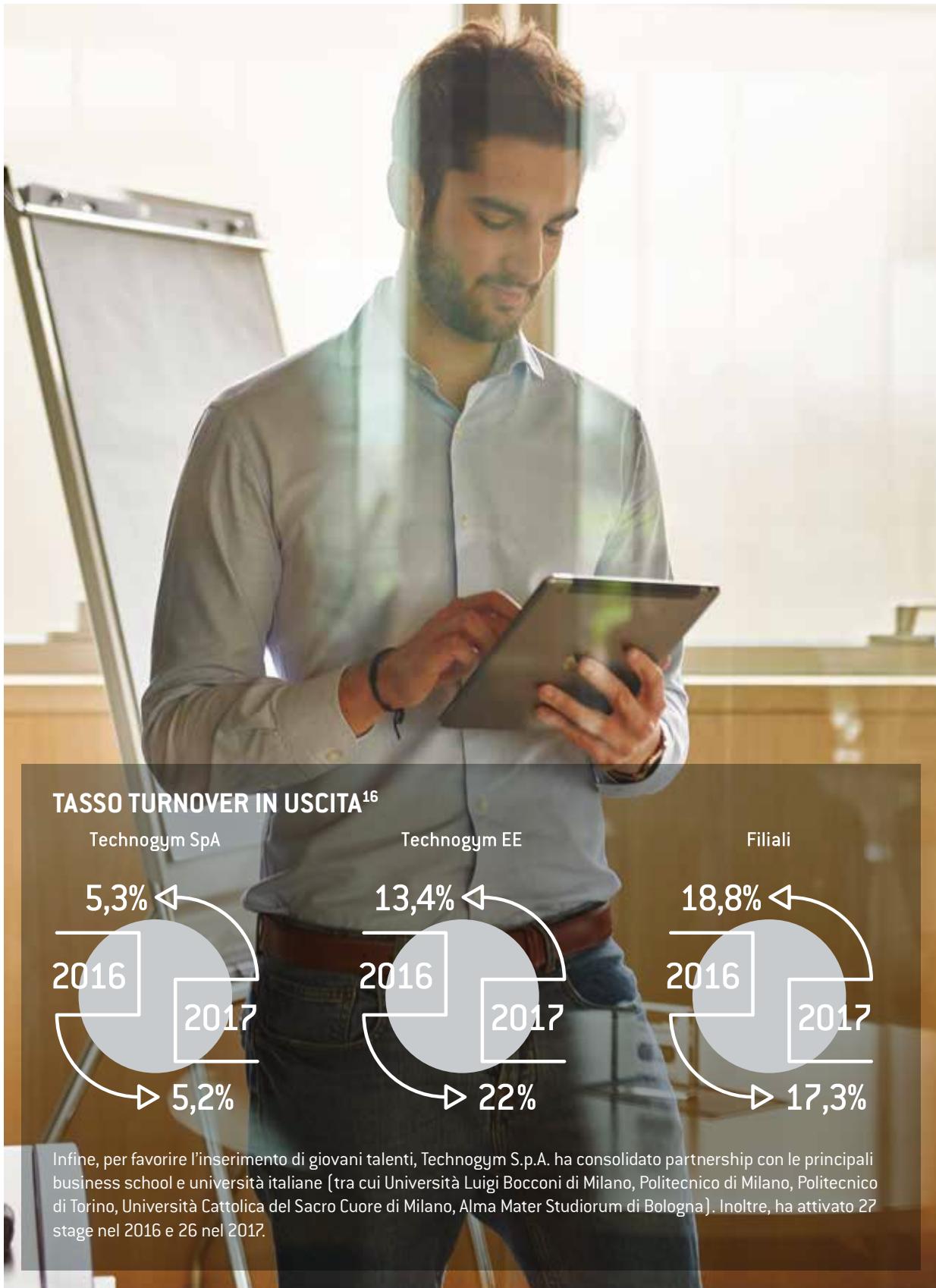
TRA I 30 E I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%										
31	74%	23	56%	47	45%	32	33%	74	71%	89	68%	152	61%

SOPRA I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
3	7%	8	20%	8	8%	5	5%	10	10%	13	10%	21	8%

I dati di turnover 2017 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. In particolare, il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è principalmente guidato da specifiche dinamiche del contesto di riferimento e dai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. Complessivamente, si afferma tuttavia l'impegno del Gruppo nel favorire un contesto lavorativo stabile con un turnover complessivo nel caso specifico di Technogym S.p.A. pari a 5,2% nel 2017.



⁽¹⁶⁾ Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone, che hanno superato il periodo di prova, uscite dall'organizzazione nell'anno in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile.

7.2. SVILUPPO E CRESCITA PROFESSIONALE

“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l’obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l’organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento dei risultati aziendali presenti e futuri è necessario investire sullo sviluppo delle risorse umane considerando le capacità e le potenzialità dei collaboratori; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l’insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). Un’importante finalità delle azioni di formazione e sviluppo è quella di preparare i leader di Technogym che ricopriranno ruoli strategici nel medio e lungo periodo. (DMA 404)

LA FORMAZIONE

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze individuali e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia del Gruppo. Per questo l’azienda prevede programmi di formazione specifici rispetto al livello di inquadramento e al ruolo ricoperto.

Technogym prevede un piano di formazione e sviluppo annuale. All’inizio di ogni anno la Funzione Risorse Umane, in collaborazione con il Top Management, definisce le priorità formative dell’anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision, e con il Modello di Competenze aziendale.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il training on the job per l’apprendimento sul lavoro attraverso l’assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il feedback continuo, attività di coaching e di mentoring per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l’e-learning per l’aggiornamento costante in modalità di autoformazione; formazione d’aula con classi e seminari.

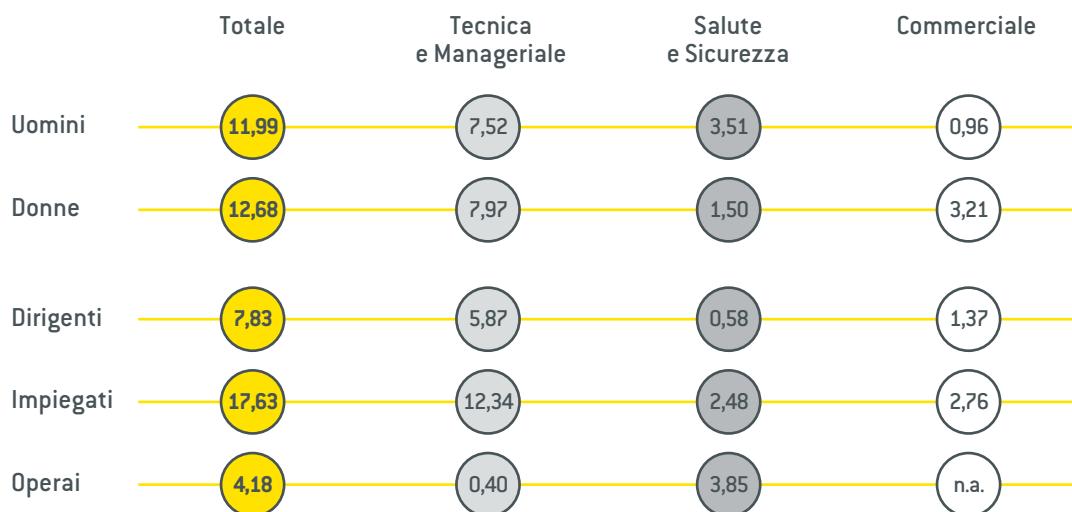
La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- Formazione Tecnica e Manageriale: rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative, e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento.
- Formazione Commerciale: dedicata a ruoli di Sales e Marketing.
- Formazione sulla Salute e Sicurezza: relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all’RSPP aziendale.

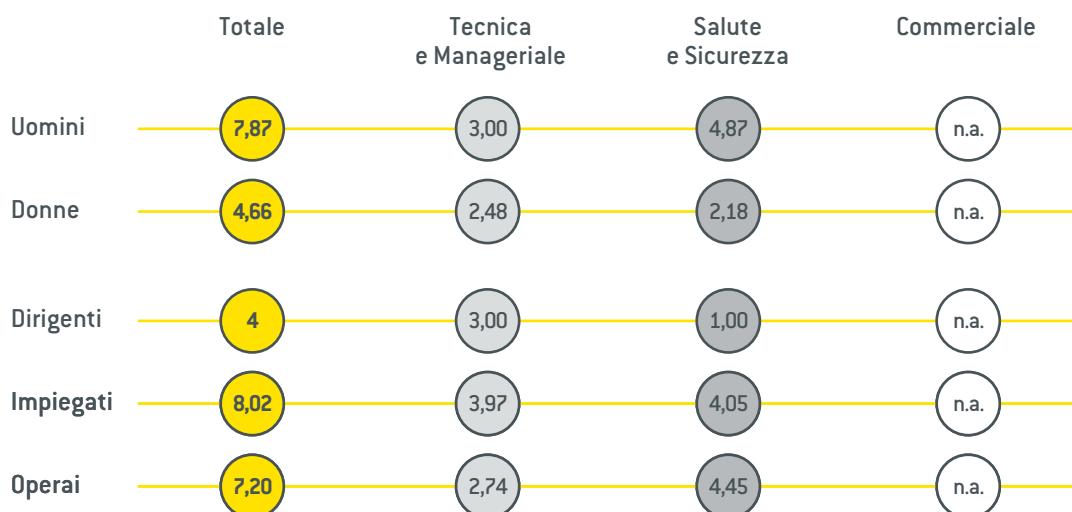
Con riferimento a Technogym S.p.A., nel 2017 sono state proposte ai dipendenti 9.612,90 ore di formazione, pari a 12,21 ore a testa in media periodo.(404-1)



ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2017 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM SPA

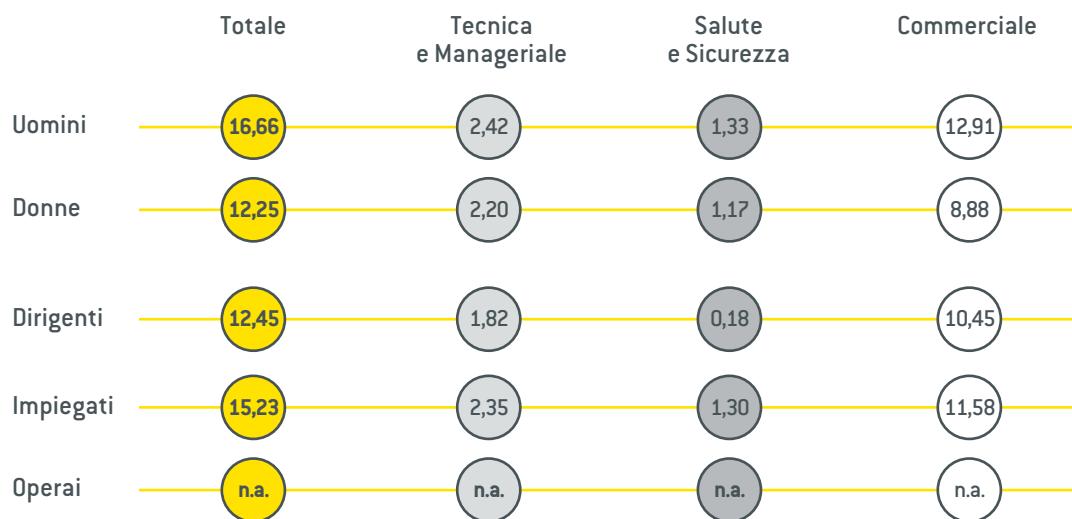


ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2017 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM EE¹⁷



[17] In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2017 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER LE FILIALI¹⁸



Inoltre, con l'obiettivo di rafforzare il senso di identità aziendale e di stimolare la sempre maggiore conoscenza del prodotto, sono stati organizzati i programmi di formazione “TECHNOGYM Product Expertise” mirati ad approfondire le competenze distintive dei collaboratori TECHNOGYM direttamente a contatto con il prodotto.



^[18] Nel perimetro non è compreso Hong Kong. Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

LO SVILUPPO

La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale il Gruppo misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

Il 100% della popolazione è ritenuta eligible, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia non sono valutati i diretti di produzione e il sistema di valutazione è costituito su criteri che rispondono alle specificità delle attività industriali.

Per l'anno 2016 il numero di persone eligible è risultato 1.242, di cui 847 uomini e 395 donne (404-3). Per il 2017 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate eligible in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2018.

DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NEL CORSO DELL'ANNO, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2016¹⁹



Numero totale di dipendenti *eligible*

Filiali

544

Technogym SpA

698

Totale

1.242

	TechnogymSpA	Filiali	Totale
	N.	N.	N.
	474	373	847
	224	171	395



Numero totale di dipendenti *valutati*

Filiali

537

99%

Technogym SpA

655

94%

Totale

1.192

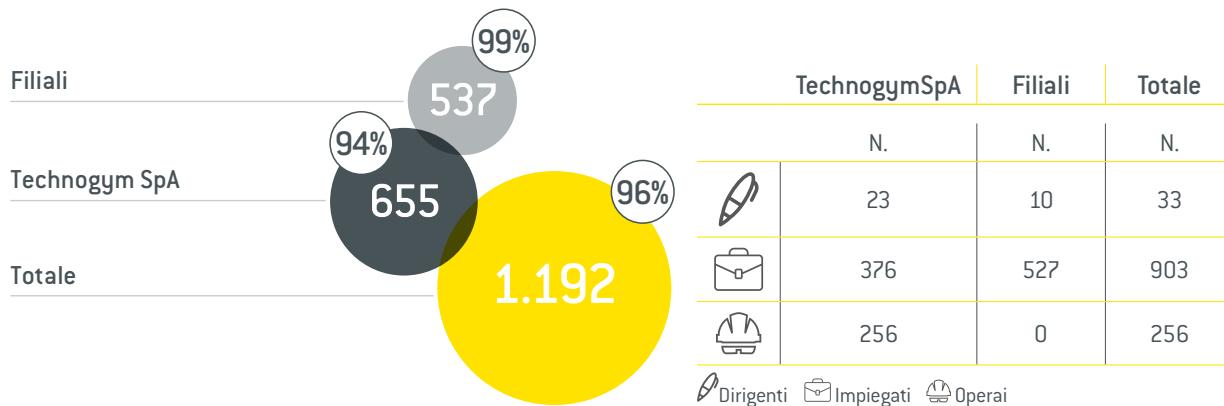
96%

	TechnogymSpA	Filiali	Totale
	N.	N.	N.
	445	367	367
	210	170	170

[19] Nel perimetro non è compresa la filiale russa. Si segnala che è in corso il roll-out di un sistema di raccolta dati che permetterà di assicurare la reperibilità dei dati per tutto il perimetro di interesse.

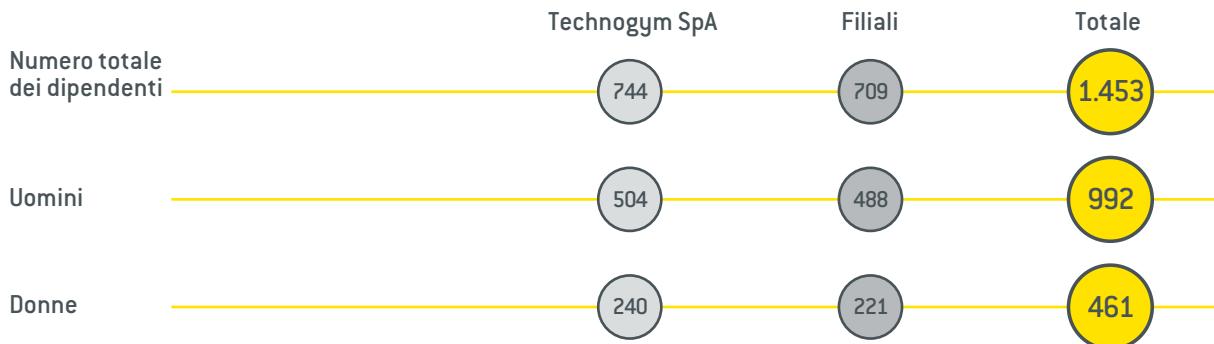


Numero di dipendenti valutati



Il processo di performance appraisal consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo per migliorare le prestazioni, i valori della cultura Technogym e le competenze tecniche dei dipendenti. Per la gestione della formazione e dello sviluppo dei ruoli chiave e dei talenti sono inoltre utilizzati piani di crescita individuali e piani di successione.

DIPENDENTI ELIGIBLE PER IL 2017



REMUNERAZIONE E T-WELFARE

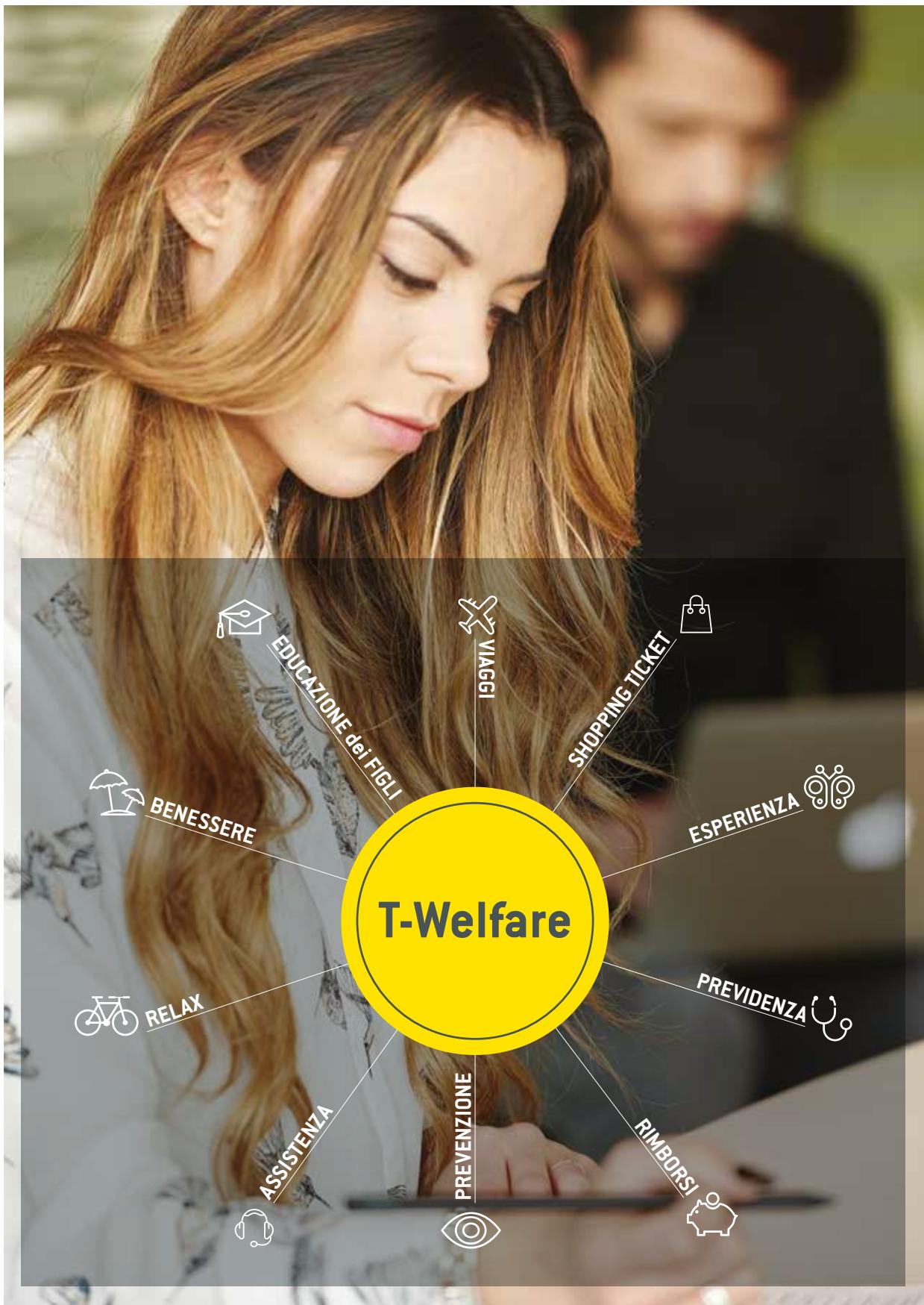
Attraverso la propria politica di remunerazione, Technogym vuole attrarre, trattenere e motivare persone dotate delle qualità individuali e professionali indispensabili per raggiungere i risultati di business, sviluppare prodotti di qualità ed erogare il corretto servizio al cliente. La remunerazione fissa deve ricompensare le responsabilità affidate, l'esperienza e le competenze distinctive delle persone e deve essere allineata alle migliori prassi di mercato, in modo da garantire un adeguato livello di retention.

Per questo motivo nel 2016 e 2017 sono stati definiti i piani salariali tenendo in considerazione indagini di mercato fornite da una società di consulenza HR leader di settore. Le suddette indagini di mercato e la pesatura dei ruoli hanno permesso di tracciare delle linee guida in termini di politiche retributive coerenti con gli obiettivi di business della società e di retention dei talenti.

La remunerazione variabile vuole, invece, premiare il raggiungimento di obiettivi sfidanti e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile deve garantire in ottica meritocratica un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali.

Technogym prevede anche benefit aziendali come forme non monetarie e complementari alle altre componenti della remunerazione. Inoltre, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di tutti i collaboratori, e delle loro famiglie, nel 2017 è stato attivato il progetto T-Welfare. Programma che offre, tramite piattaforma web dedicata, una serie di opportunità tra cui shopping ticket, viaggi, esperienze, relax e benessere, prevenzione, previdenza, e rimborso su assistenza ed educazione dei figli.

Infine, il Gruppo offre un programma di mobilità internazionale. Nel 2016 sono stati coinvolti 20 dipendenti, nello specifico 8 distaccati e 12 localizzati. Nel 2017 hanno partecipato al programma 25 collaboratori, 8 distaccati e 17 localizzati.



RISPETTO DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Il Codice Etico chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni. (DMA 405; 406)

In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione²⁰.

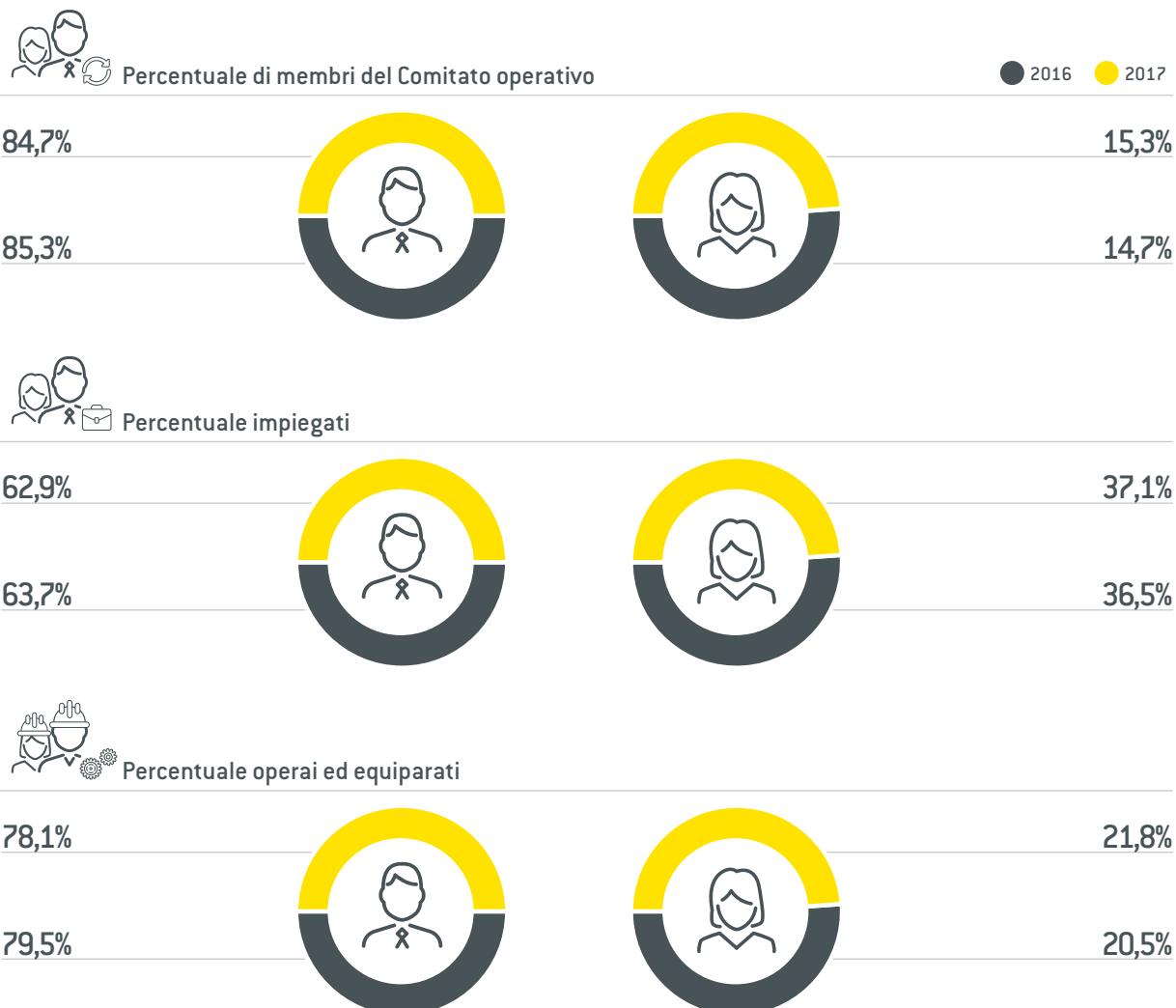
Il Codice Etico specifica inoltre che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

Per quanto riguarda la presenza femminile in posizioni manageriali sia nel 2016 che nel 2017 si conferma al 15%. Inoltre, nel CdA le donne costituiscono il 33%²¹. (405-1)

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice Etico
- Global Team Development (GTD) Manual

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE



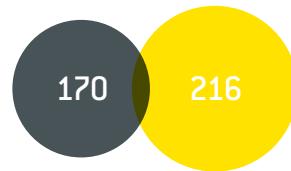
[20] Nel 2016 e nel 2017 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. (406-1)

[21] Si rimanda al Capitolo 3 "Sistema di corporate governance" per ulteriori dettaglio sulla composizione del CdA.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



Numero totale di membri del Comitato operativo



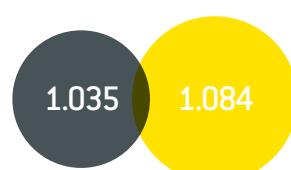
1%
Sotto i 30 anni di età

74%
Tra i 30 e i 50 anni di età

26%
Tra i 30 e i 50 anni di età



Numero totale impiegati



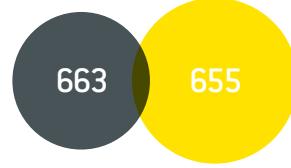
17%
Sotto i 30 anni di età

72%
Tra i 30 e i 50 anni di età

10%
Tra i 30 e i 50 anni di età



Numero totale di operai ed equiparati



21%
Sotto i 30 anni di età

67%
Tra i 30 e i 50 anni di età

12%
Tra i 30 e i 50 anni di età

Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali. È costantemente attiva la collaborazione con l'amministrazione provinciale²² per favorire il loro corretto inserimento all'interno dell'organizzazione, ponendo attenzione alle competenze ed attitudini delle risorse in fase di selezione, per valorizzarle e dar loro la possibilità di esprimersi e crescere professionalmente.

[22] Technogym SpA ha stipulato una convenzione con la Provincia per il periodo 2017-2019.

2016
 2017

Numero di persone diversamente abili in forza		22 24
Numero di persone previste dalla convenzione con la Provincia (art.11)		0 8
Numero di persone assunte attraverso convenzioni con le cooperative sociali (art.22)		3 4
Numero di persone assunte alle quali è stato riconosciuto lo stato di disabile		0 1
Quota Esonero riconosciuta dalla Provincia		21 10
Tot. Scopertura		0 0

DIALOGO CON LE PARTI SOCIALI²³

“Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi”

Il Gruppo tutela la libertà di associazione e consente che l'elezione dei rappresentanti dei lavoratori avvenga liberamente e democraticamente e che questi non siano mai discriminati in termini retributivi, organizzativi e formativi. (DMA 402; 407)

Per favorire la comunicazione delle associazioni sindacali sono stati predisposti spazi nelle bacheche dedicate all'affissione di materiale informativo.

Inoltre, la contrattazione collettiva aziendale ha condotto alla sottoscrizione di un contratto integrativo che prevede, a fronte del raggiungimento di obiettivi di produttività, qualità, efficienza e riduzione del numero di infortuni, il pagamento di un PDR e la possibilità di utilizzare un pacchetto di ore per modulare l'orario di lavoro settimanale in funzione delle esigenze di mercato.

[23] La sezione relativa al dialogo con le parti sociali vuole dare una visione della gestione del tema da parte del Gruppo, e fornisce un dettaglio in particolare per Technogym S.p.A.



7.3. WORKING 4 WELLNESS

Per garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, tutti gli spazi sono studiati per il benessere personale in termini di postura, illuminazione ed educazione al movimento.

Technogym ha poi attivato il progetto 'W4W' (Working 4 Wellness), un programma completo di attività e servizi per collaboratori, che mette al centro salute e benessere della persona attraverso il progetto Corporate Wellness, ma prevede anche un'ampia offerta di convenzioni e facilitazioni con strutture esterne per servizi sanitari, attività culturali e per il tempo libero dedicati ai collaboratori Technogym e famiglie.

Il programma Corporate Wellness rappresenta senza dubbio un elemento centrale della politica di Risorse umane dell'azienda, con benefici per tutti gli stakeholders coinvolti: per i dipendenti in termini di benessere e salute personale, per Technogym in termini di maggiore motivazione e produttività e per clienti ed utenti finali grazie alla maggiore competenza ed esperienza sul prodotto e sul settore di riferimento che i dipendenti maturano grazie all'utilizzo quotidiano dei prodotti.

Il programma è volto al miglioramento del benessere personale, ideato e supervisionato dagli esperti del Centro Ricerche Technogym, agisce sui tre pilastri fondamentali del wellness: attività fisica, alimentazione corretta e appoggio mentale positivo. È pertanto possibile seguire specifici programmi di esercizio, o sportivi, sia individuali che di gruppo, eseguibili nella palestra del grande Wellness Centre oppure all'aperto.



Il ristorante Technogym propone un menu studiato dal Dipartimento Scientifico con ricette bilanciate preparate utilizzando materie prime stagionali e di qualità, con un basso contenuto di sale e grassi saturi e la costante presenza di frutta e verdura di stagione.

Ogni anno l'azienda, in collaborazione con centri medici di primaria importanza, organizza gratuitamente un check-up sanitario per i dipendenti, per permettere loro di monitorare il proprio stato di salute nel corso degli anni e ricevere un parere medico con utili suggerimenti per stare meglio e prevenire eventuali patologie.

Sempre nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate attività didattiche su temi quali: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.

A partire dal 2009 anche il World Economic Forum di Davos, uno dei più importanti vertici economico-politici a livello mondiale, si occupa di wellness sul luogo di lavoro. Proprio a Davos è stata infatti lanciata la Workplace Wellness Alliance, un grande progetto che riunisce alcune tra le maggiori aziende al mondo, impegnate in un'iniziativa dedicata al Wellness sul posto di lavoro: un importante contributo che il settore privato può fornire alla causa comune della salute pubblica.

Technogym rappresenta un membro chiave dall'alleanza in virtù della propria visione del Wellness e per essere stata riconosciuta come l'azienda promotrice di un nuovo modello economico e sociale basato sul benessere delle persone.



7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

“Un luogo di lavoro accogliente, pulito ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale”. [DMA 403]

Presidiare costantemente la salute e sicurezza dei lavoratori e degli ambienti di lavoro rappresenta per Technogym non soltanto un modo per essere compliant con la normativa e ridurre rischi operativi, ma una delle leve attraverso cui si traduce in pratica la Missione aziendale, salute e sicurezza si coniugano con il benessere dell'organizzazione da essa promosso.

Nonostante siano presenti alcune mansioni ad elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e degli addetti allo stoccaggio dei materiali in quota²⁴ ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi, e ne viene data evidenza dall'andamento dei giorni persi per infortunio negli anni. (403-3)

L'accurata progettazione di tutti i luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta delle attrezzature è improntata al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza ed igiene del lavoro e alla loro evoluzione, guidati dall'impegno che la promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre le prescrizioni di legge, è elemento di sostenibilità.

Nel 2006 Technogym ha implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro certificato secondo la norma OHSAS 18001 e, a partire dalla relativa Politica, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni ai fini di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali.

L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di presidiare il sistema di controlli in materia, per questo ha cura di arricchire frequentemente il set di indicatori da utilizzare per il monitoraggio dell'aspetto Salute e Sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del Sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative e una continua sensibilizzazione. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree con particolare attenzione agli operai in quanto maggiormente esposti al rischio infortuni sul lavoro.

A riguardo nel 2017 in Italia sono state erogate oltre 1.000 ore di formazione su temi relativi alla salute e sicurezza per gli operai, mentre in Slovacchia il totale ore è stato di 1.666.

Tutti i dipendenti, in primo luogo quelli che operano in stabilimento, sono formati e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni sono gestite e danno come esito interventi ad hoc ove si rilevino rischi effettivi.

Per il personale addetto ai reparti produttivi è previsto un vero e proprio sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale), attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando le segnalazioni di pericolo; a questi aspetti è connessa l'assegnazione del 10% del premio di produzione. (403-4)

Nel 2016 nello stabilimento italiano sono pervenute 284 segnalazioni di situazioni potenzialmente migliorabili, nel 2017 le segnalazioni registrate sono state 162 nei soli reparti produttivi. In Slovacchia, invece, nel 2016 sono state riportate 243 segnalazioni, e 112 nel 2017.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema di Gestione OHSAS 18001

[24] Per Technogym EE le mansioni degli addetti in verniciatura e pulitura, e dal 2018 anche quelle degli addetti nel reparto imbottiture, sono considerate ad elevato rischio.

L'organizzazione riesce, grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire proattivamente e progredire verso un miglioramento continuo.

I lavoratori sono rappresentati dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. I tre RLS hanno a disposizione un totale di 210 ore per lo svolgimento di attività relativa alla salute e sicurezza, e fanno parte di un gruppo di consultazione e miglioramento continuo che si incontra una volta al mese, utilizzando per questo momento un monte ore supplementare rispetto le 210 ore di cui sopra. (403-1)

I dati relativi agli infortuni avvenuti nel 2017 testimoniano i buoni risultati derivanti da questo approccio rigoroso. In generale è stata registrata una riduzione degli incidenti dal 2016 al 2017, e in particolare in Slovacchia nel 2017 non si sono verificati incidenti sul luogo di lavoro.

	Technogym SpA		Technogym EE	
	2016	2017	2016	2017
Numero totale infortuni	6	4	2	-
 Numero totale infortuni	4	2	2	-
 Numero totale infortuni	2	2	2	-
Indice di frequenza degli infortuni (totale)²⁵	4,76	3,02	3	-
Numero di malattie professionali (totale)	1	-	-	-
Decessi legati al lavoro (totale)	-	-	-	-
Giornate lavorative perse (totale)	179	38	33	-
 Giornate lavorative perse	88	9	33	-
 Giornate lavorative perse	91	29	-	-



[25] Indice di frequenza per Italia calcolata secondo la norma UNI 7249:2007: N. totale di infortuni x 1.000.000 / N. ore lavorabili.

A wide-angle photograph of a modern industrial warehouse or factory. The ceiling is made of light-colored wooden beams supported by white metal trusses. Multiple levels of metal shelving units are built into the walls, filled with yellow and white boxes. On the ground floor, several workers in yellow shirts are visible, some standing near workstations and others moving between shelves. The floor is a polished concrete surface with some yellow safety markings. The overall atmosphere is clean and organized.

08

LA SUPPLY CHAIN



8. LA SUPPLY CHAIN

(tematica material: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA)

8.1 LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori”. (102-9)

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata, e di frequente fa riferimento a fornitori che si producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.

Per i loro acquisti Technogym S.p.A. e Technogym EE si sono avvalse complessivamente di 937^[26] fornitori per il 2017.

In particolare, nel 2017 il 78% degli acquisti è fatto da fornitori che hanno sede in Italia, il 9% presso fornitori localizzati in Europa, e il restante 13% nel resto del mondo. Per quanto riguarda i fornitori presenti sul territorio italiano, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali^[27]; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato, e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori.

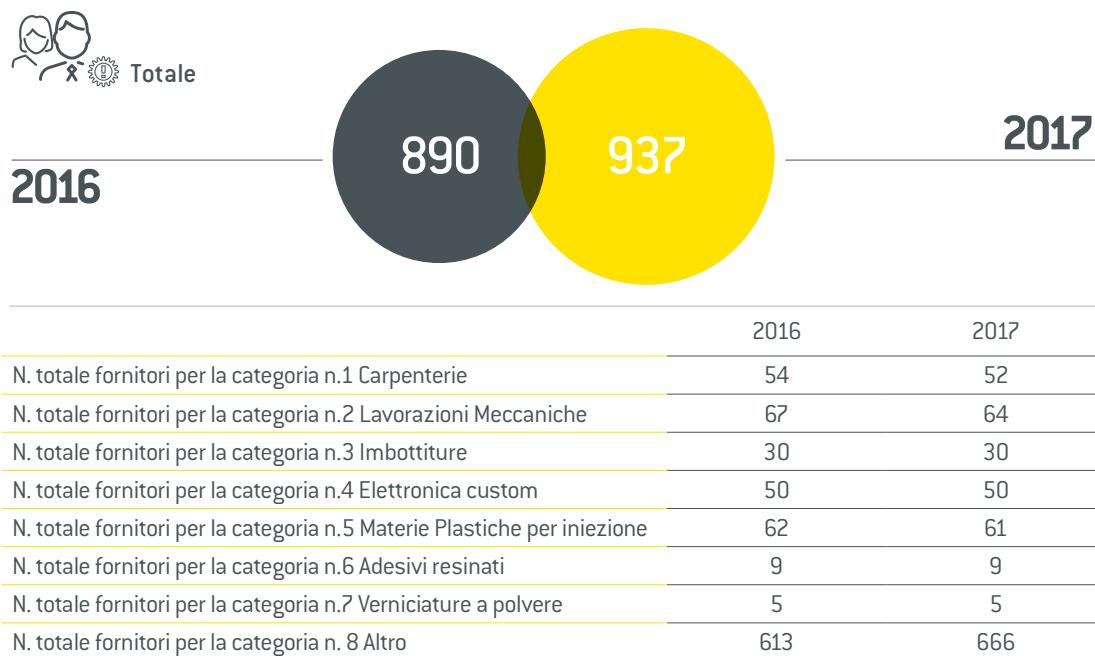
L'acquisto riguardante le sole attività produttive per il 2017 è stato pari a 228.529.753,00 di euro, a fronte dei 230.027.471,00 del 2016.

[26] Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

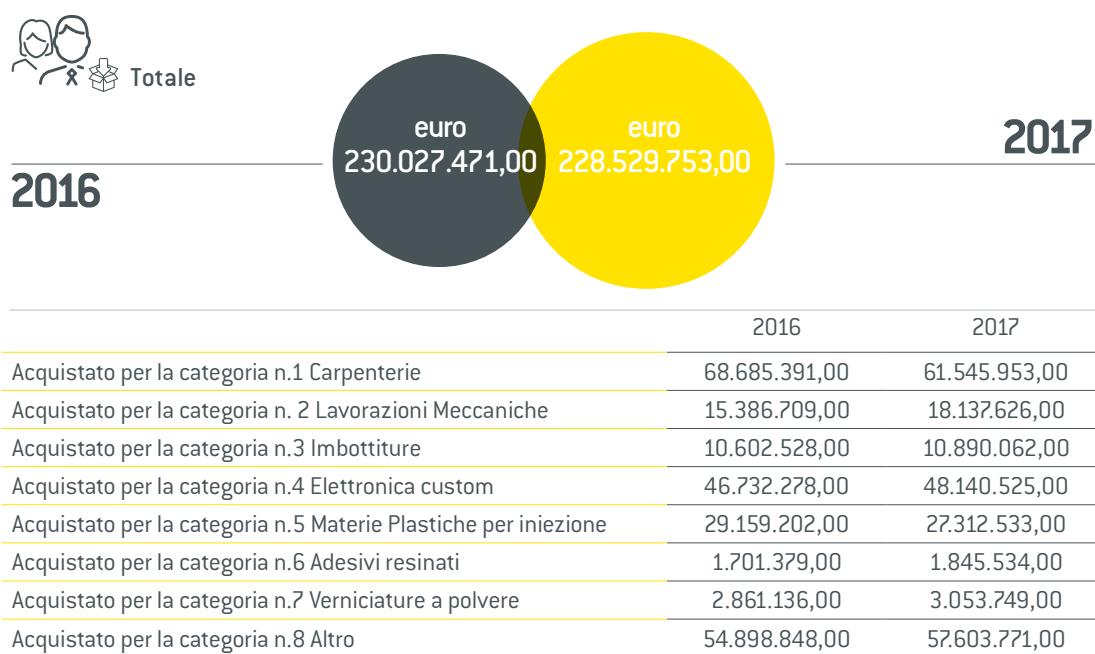
[27] Con il termine “locale” si intende la presenza di aziende sul territorio italiano.



FORNITORI PER CATEGORIA MERCEOLOGICA



ACQUISITO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA



Nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività ad elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

8.2 IL PRESIDIO DELLA CATENA DI FORNITURA

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204; 412]

LA SELEZIONE DEI FORNITORI E I CONTENUTI CHIAVE DELLA RELAZIONE CONTRATTUALE

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente.

La selezione di un fornitore che deve contribuire alla realizzazione di un nuovo prodotto è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo, e richiede tempo e risorse significativi. Il punto di partenza del processo sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura “Valutazione e qualifica dei fornitori” prevede un supply chain quality assessment suddiviso in due fasi distinte.

Il primo passo, che viene avviato a seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), è un’analisi volta a valutare la qualità e la capacità tecnica del fornitore considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Nel caso in cui la prima fase abbia dato esiti positivi, la procedura prevede che si esegua una valutazione in loco, supportata da una checklist che prende in considerazione gli aspetti legati alla qualità, in primo luogo, ma include anche aspetti di valutazione legati agli impatti ambientali, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani, in conformità con le normative nazionali vigenti. Nella valutazione sono anche considerati i sistemi di gestione adottati.

Una volta conclusa positivamente la fase di valutazione, ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un *Quality Agreement* e delle Condizioni Generali di Acquisto, che definiscono i contenuti della relazione contrattuale e prevedono elementi di presidio dei temi ambientali e sociali, quali il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali e di requisiti specifici stabiliti da Technogym.

A tutti i fornitori è inoltre richiesta l’adesione alle normative Reach e RoHS.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura “Gestione degli approvvigionamenti”
- Procedura “Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d’appalto o d’opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei”
- Procedura “Valutazione e Qualifica dei fornitori”
- Procedura “Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre”

IL MONITORAGGIO NEL CORSO DELLA RELAZIONE

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance.

Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto al fornitore.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. (DMA 308; 414)

Technogym prevede inoltre di un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- segnalazione di eventuali scostamenti/potenziali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziali scostamenti individuati;
- tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"

Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie una puntuale valutazione di:

- aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile, alla salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia ecc.), alla libertà di associazione, diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni, alla salute e sicurezza delle persone;
- aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18000, AITF 16949 (ex ISO/TS 16949), e SA 8000.

Nel 2017, per quanto riguarda l'Italia dove vengono realizzati la maggior parte degli acquisti, il 29% dei fornitori ha adottato la certificazione ISO 9001 e il 6% detiene la ISO 14001²⁸.

Technogym non richiede le certificazioni come obbligatorie, ma la loro presenza è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di vendor rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrice operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di anti discriminazione.

Nell'ambito di questo processo il 100% dei nuovi fornitori (4 nel 2016 e 3 nel 2017), sono stati valutati tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali; questi rappresentano la totalità dei nuovi fornitori di prodotto. I risultati delle verifiche non hanno mai rilevato impatti ambientali e sociali negativi. (308-1; 308-2; 414-1; 414-2)

[28] La base dati per il calcolo dei fornitori con le certificazioni ambientali e relative alla qualità è il vendor rating.





09

AMBIENTE



9. AMBIENTE

(tematica material: BENESSERE PER L'AMBIENTE)²⁹

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l’ambiente e le sue risorse naturali”.

Technogym porta avanti costantemente l'impegno a ridurre i propri impatti sull'ambiente, in coerenza con la visione e le pratiche aziendali.

Il Gruppo genera impatti sull'ambiente in primo luogo attraverso le sue attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre le macchine realizzate, ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono attività di servizio e commerciali.

Significativi sono anche gli impatti derivanti dal trasporto dei componenti dai fornitori all'azienda e, soprattutto, dei prodotti finiti dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo; Technogym si serve delle principali player per tutte le attività di logistica inbound e outbound. Il trasporto delle merci avviene via terra, e via aereo per le consegne oltreoceano.

Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la generazione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque.

Al fine di gestire gli impatti ambientali in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate in Slovacchia³⁰. Come citato nei precedenti capitoli, Technogym ha avviato un progetto di integrazione per la realizzazione di un Sistema di Gestione integrato dove confluiranno tutte le certificazioni ISO adottate dal Gruppo.

Il Sistema di Gestione prevede la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, l'identificazione e valutazione degli aspetti ambientali, la strutturazione di processi a presidio della gestione degli aspetti stessi, la definizione di obiettivi di miglioramento, l'individuazione di deleghe, ruoli e responsabilità per l'applicazione del Sistema stesso.

L'applicazione del Sistema di Gestione, richiedendo l'adozione di disposizioni aziendali e procedure formalizzate idonee a fornire principi di comportamento, modalità operative per lo svolgimento delle attività sensibili e modalità di archiviazione della documentazione rilevante, consente di strutturare il sistema di controlli richiesto per presidiare il rispetto delle leggi e normative vigenti in materia ambientale.

[29] Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale, non sono inclusi per il primo anno di rendicontazione.

[30] Si segnala inoltre che la filiale inglese è certificata ISO 9001, 14001, OHSAS 18001.



I CONSUMI ENERGETICI E LE EMISSIONI DI CO₂ (DMA 302; 305)

I consumi energetici di Technogym S.p.A. derivano principalmente dal riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A., da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico, ha redatto una diagnosi energetica nel 2015, e per il 2018 è prevista una nuova verifica, propedeutica alle attività di miglioramento a fini dell'adozione della ISO 50001.

Technogym EE, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2015 è classificata come azienda energivora.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato realizzato il Technogym Village, costruito con canoni e principi di bio-architettura per avere buone performance dal punto di vista del risparmio energetico, a fronte del quale sono stati conferiti a Technogym S.p.A. dei Titoli di Efficienza Energetica (TEE). Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi, riducendo le emissioni da consumo di combustibile per gli impianti di riscaldamento e condizionamento.

I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il sistema di apertura delle grandi vetrate sfrutta il ricircolo naturale dell'aria per rinfrescare la temperatura senza bisogno di imponenti sistemi di climatizzazione.

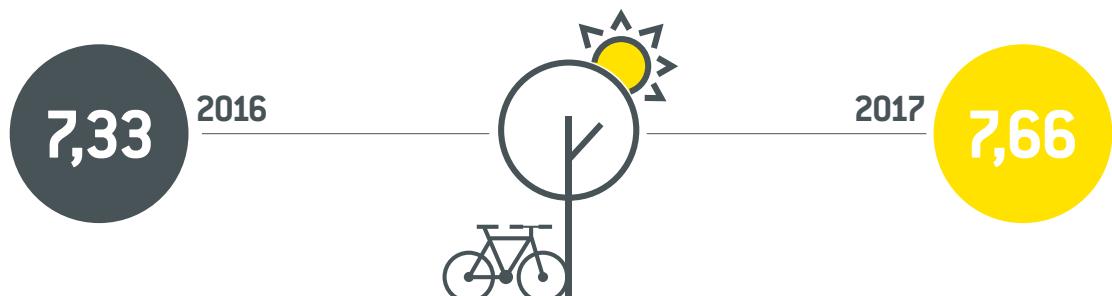
L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storici; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

È inoltre implementato un Sistema di Building Automation per il Technogym Village, parte di Technogym EE, e per le filiali.

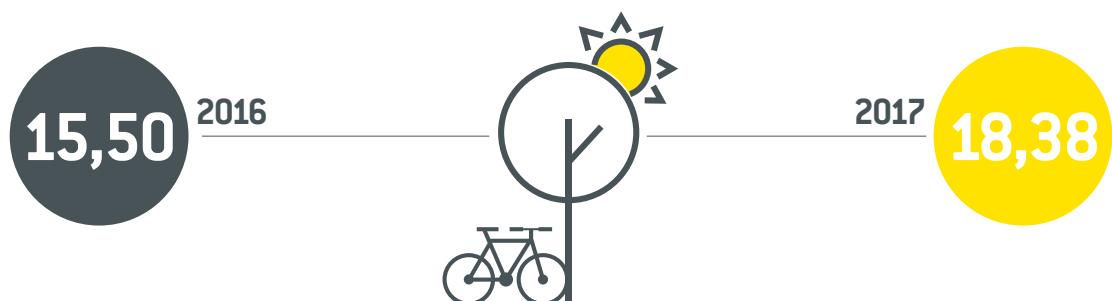
STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001



INTENSITÀ ENERGETICA PER TECHNOGYM S.P.A. (302-3)

	UdM	2016	2017
Totale energia consumata	kWh	9.247.435,19	10.154.275,54
Numero totale di ore lavorabili	N.	1.261.422,00	1.324.950

INTENSITÀ ENERGETICA PER TECHNOGYM EE

	UdM	2016	2017
Totale energia consumata	kWh	12.309.410,67	12.832.284,53
Numero totale di ore lavorabili	N.	794.004,00	698.254

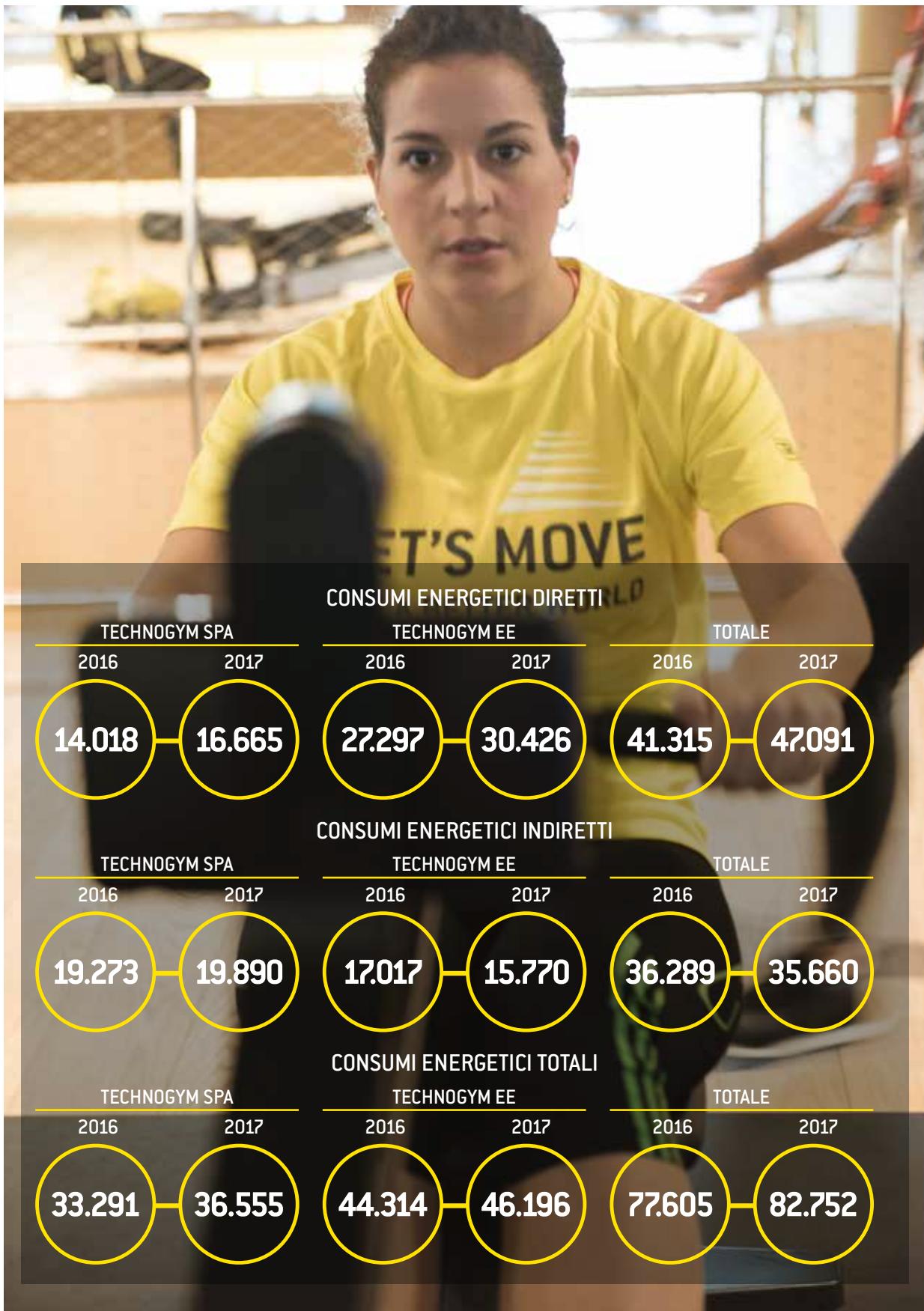


La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi. A questo fine nel 2017 è stato avviato il processo di certificazione UNI EN 50001 che terminerà nella prima parte del 2018 e ha ad oggetto Technogym S.p.A.

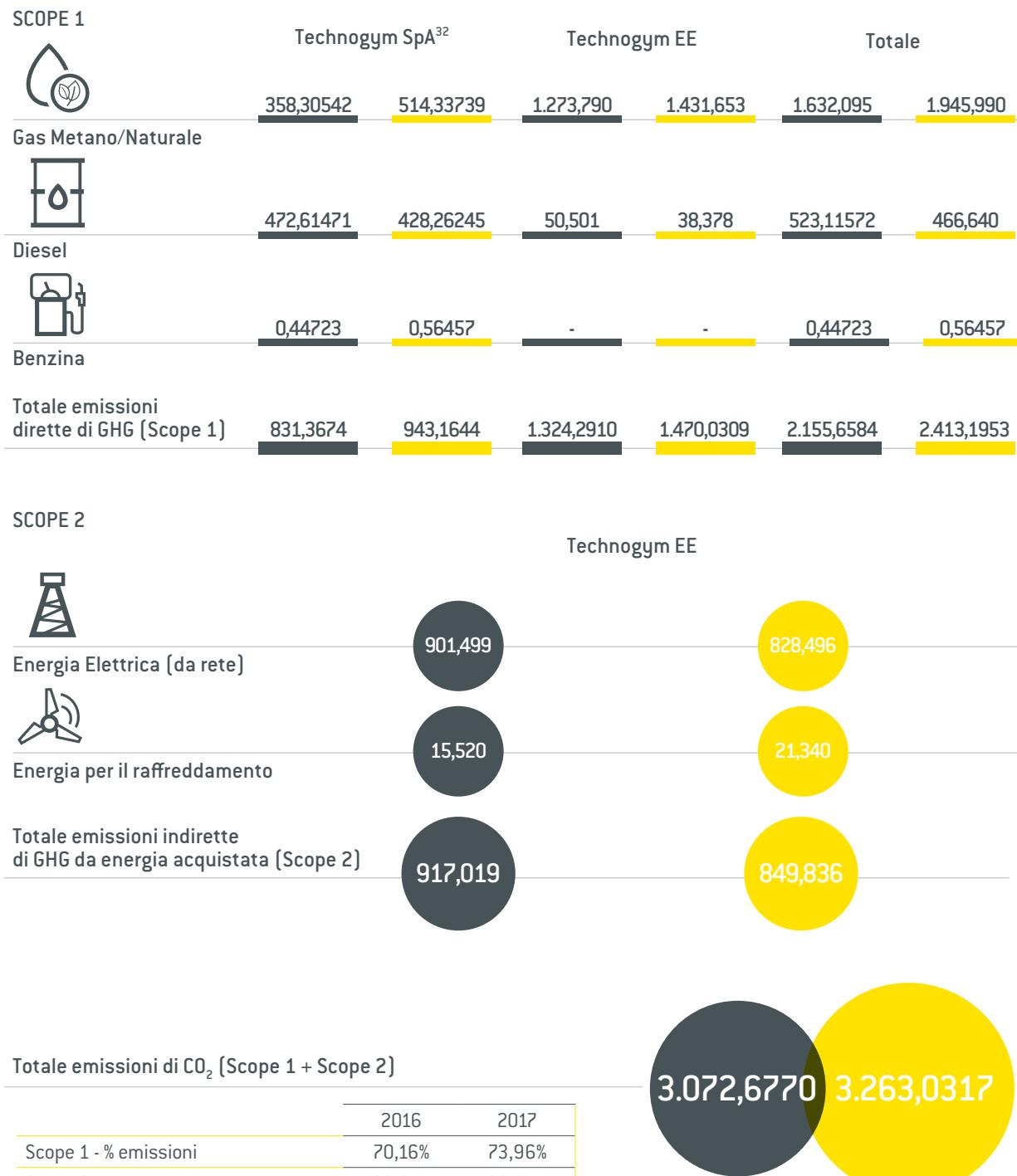
Con riferimento all'anno 2017 Technogym Village ha inoltre stipulato un contratto per l'acquisto di energia derivante da fonti rinnovabili, utilizzando il 100% di energia verde per l'Italia.

CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI (GJ) (302.1)

	TG S.p.A.		TG EE		Totale	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Consumi energetici diretti	14.018	16.665	27.297	30.426	41.315	47.091
Da fonti non rinnovabili						
Gas naturale	7.482	10.740	26.599	29.896	34.081	40.636
Diesel	6.530	5.917	698	530	7.227	6.447
Benzina	6	8	-	-	6	8
Consumi energetici indiretti	19.273	19.890	17.017	15.770	36.289	35.660
Da fonti non rinnovabili						
Consumo di energia per l'elettricità	-	-	16.729	15.374	16.729	15.374
Consumo di energia per il raffreddamento	-	-	288	396	288	396
Da fonti rinnovabili						
Consumo di energia per l'elettricità	16.982	17.371	-	-	16.982	17.371
Consumo di energia per il raffreddamento	2.291	2.519	-	-	2.291	2.519
Consumi energetici totali	33.291	36.555	44.314	46.196	77.605	82.752



EMISSIONI DI CO₂ DIRETTE E INDIRETTE (TONNELLATE DI CO₂)³¹[305-1; 305-2]



● 2016 ● 2017

(31) Per i fattori di emissione si è fatto riferimento allo strumento "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute - WRI, 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol. Per il calcolo dei GJ di energia consumata da kWh si è fatto riferimento all'unità di conversione fornita dall'International Energy Agency, mentre la conversione del gas metano da sm³ a GJ si sono utilizzati gli strumenti messi a disposizione da Stogit. Inoltre, per il calcolo dei GJ di energia consumata da 1 litro di gasolio e benzina la fonte di riferimento è l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), come elaborato nelle Linee guida ABI sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI – Versione febbraio 2017.

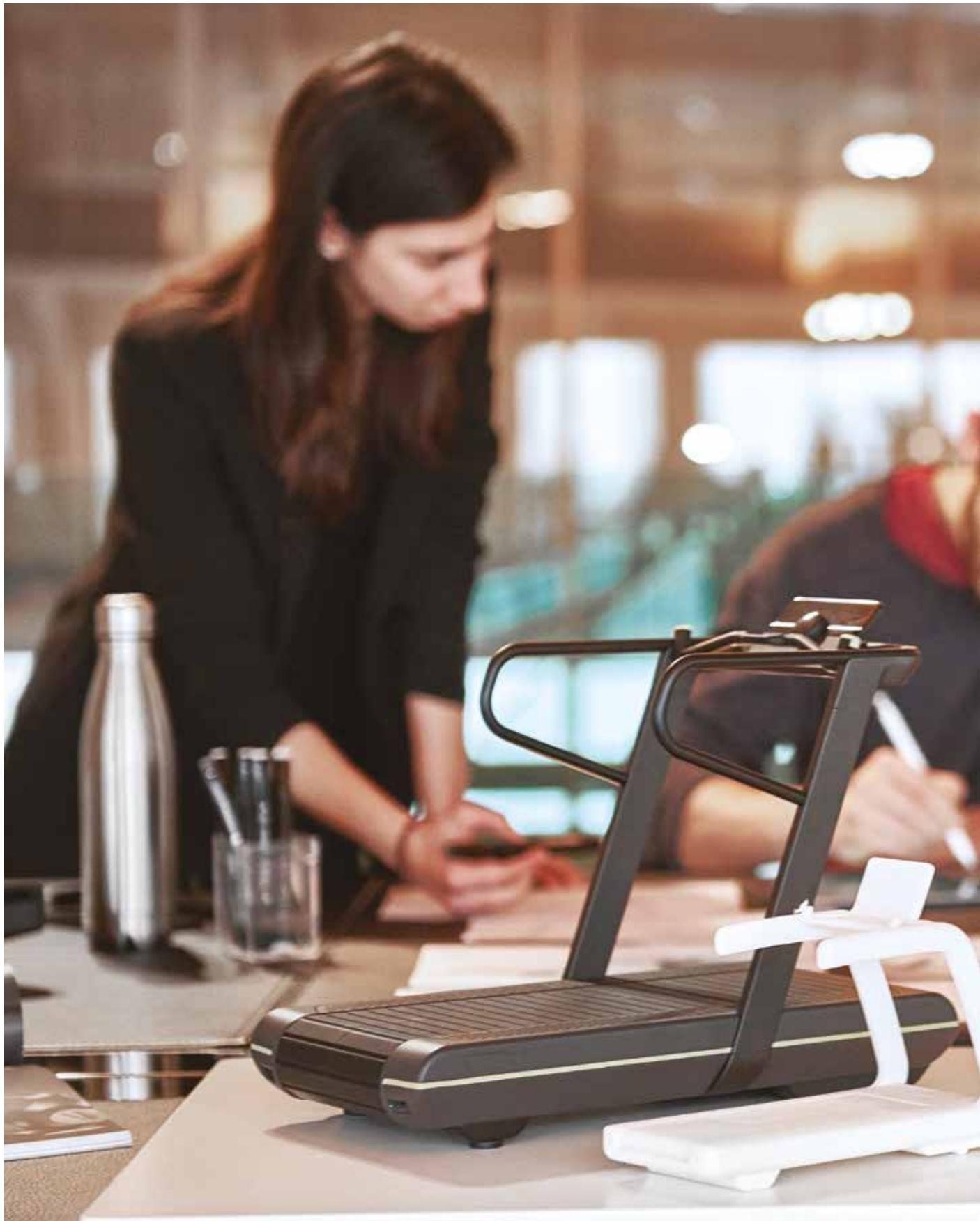
(32) Calcolo del solo Scope 1 in quanto Technogym Village acquista energia verde.

Le variazioni dei consumi di gas tra il 2016 e 2017 anni sono riconducibili per Technogym S.p.A. all'apertura di un'ala della sede per accogliere collaboratori esterni per il supporto alla realizzazione di progetti importanti per l'azienda. Per Technogym EE, invece, l'aumento è dovuto principalmente ad attività di insourcing che hanno modificato il mix produttivo - aumentando la percentuale di lavorazioni in carpenteria e verniciatura, a più alto consumo energetico rispetto a quelle del montaggio - oltre ad un inverno particolarmente freddo rispetto alla media stagionale. A fronte di un maggiore carico di produzione, i consumi per Slovacchia rimangono comunque contenuti rispetto al 2016.

Per quanto riguarda attività per la mitigazione dei consumi, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED, progettate insieme ai costruttori degli impianti di illuminazione per assicurare che abbiano le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti. Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2017, su un totale di 98 auto aziendali, 7 sono state convertite a metano.

Inoltre, per quanto riguarda lo stabilimento slovacco nel 2017 sono stati implementati progetti per il recupero del calore della verniciatura da riutilizzare per i montaggi. Technogym S.p.A. ha, invece, attivato una procedura per il raffrescamento notturno dello stabilimento durante il periodo estivo per mitigare i consumi.







I CONSUMI IDRICI (DMA 303)

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non è caratterizzato da significativi consumi idrici; il processo produttivo non prevede l'utilizzo dell'acqua per la parte di produzione italiana in quanto include solo linee di assemblaggio, e i principali consumi sono quelli dovuti a usi civili.

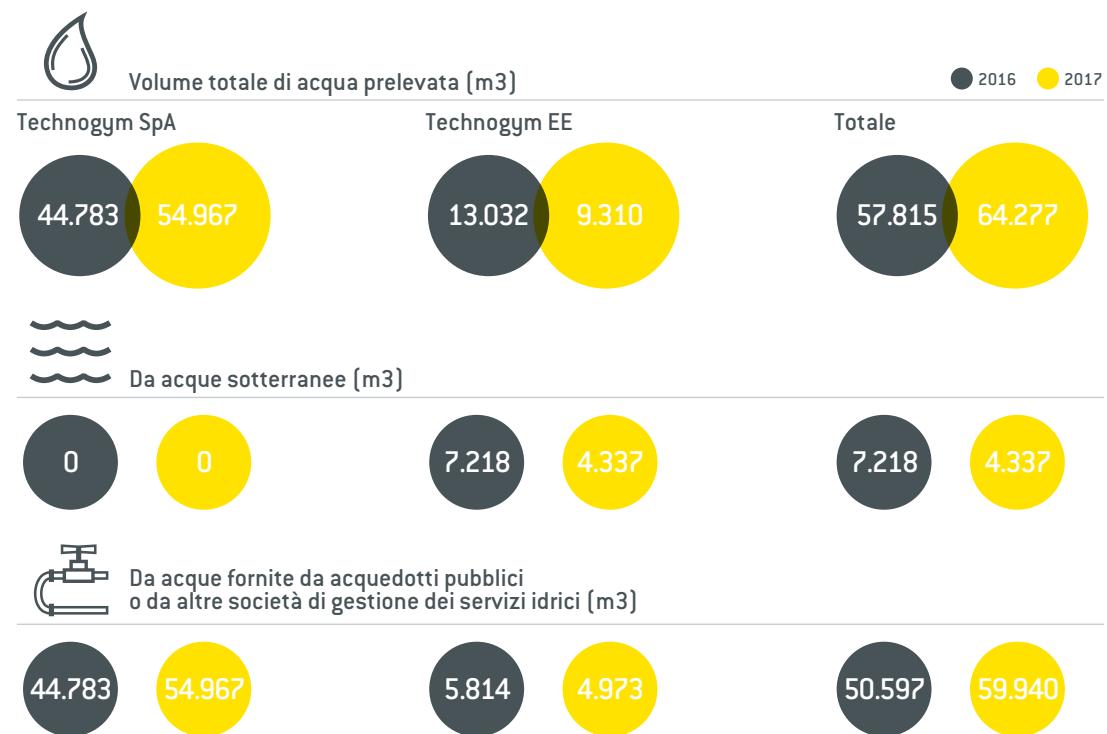
L'approvvigionamento di acqua avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico e dal Consorzio di Bonifica della Romagna per quanto riguarda l'acqua utilizzata per l'irrigazione del parco del Technogym Village.

Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali le acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti favorendo gli enti preposti alla depurazione e scarico nel mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

Le variazioni nei consumi per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti, all'utilizzo della palestra e delle docce, oltre all'irrigazione del Village, e dipendono dal livello di pioggia. Nel corso del 2017 Technogym EE ha invece stata installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua da pozzo. [303-1]

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice etico
- Politica ambientale
- Sistema di Gestione ISO 14001



LA GESTIONE DEI RIFIUTI³³ (DMA 306)

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento corretto dei rifiuti.

La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro, organico e RAEE. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice etico
- Politica ambientale
- Sistema di Gestione ISO 14001

[33] I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore, e per tale motivo non è applicabile l'indicatore GRI di riferimento.

Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo. A tale fine lo stabilimento di Cesena gestisce la raccolta e smaltimento dei rifiuti attraverso un sistema centralizzato che permette di mappare i rifiuti prodotti su tutte le linee di assemblaggio.

Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone.

Nel 2017 è stato avviato un progetto di aggiornamento di parco stampanti che ha riguardato tutte le sedi di Technogym in Europa che permette di avere tutte le stampanti in rete e un sistema di riconoscimento che ha portato alla riduzione di 973 Kg di carta³⁴.

Inoltre, grazie all'installazione di una pompa per il riciclo dell'acqua, nel 2017 è stato ridotto il consumo di acqua utilizzata per i lavaggi.

PESO TOTALE DEI RIFIUTI PERICOLOSI IN BASE AI SEGUENTI DIFFERENTI METODI DI SMALTIMENTO (KG) (306-2)

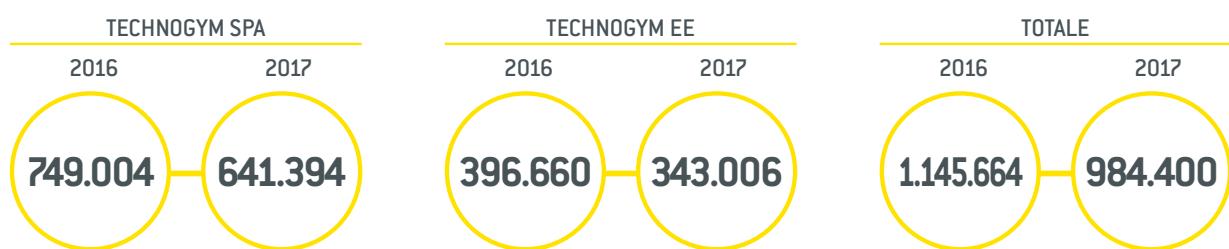
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI

	TECHNOGYM SPA		TECHNOGYM EE		TOTALE	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
	1.766	2.165	169.845	151.406	171.611	153.571
			Technogym SpA	Technogym EE		Totale
			2016	2017	2016	2017
 Riuso	-	-	1.505	1.711	1.505	1.711
 Riciclo	-	-	-	-	-	-
 Compostaggio	-	-	-	-	-	-
 Recupero, incluso recupero energetico	1.713	1.565	2.515	2.539	4.228	4.104
 Inceneritore	-	-	-	-	-	-
 Smaltimento in discarica	53	600	56.120	59.911	56.173	60.511
 Stoccaggio in loco	-	-	-	-	-	-
 Altro (Acqua per il lavaggio)	-	-	109.705	87.245	109.705	87.245

[34] I consumi fanno riferimento a Technogym Village.

PESO TOTALE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI IN BASE AI SEGUENTI DIFFERENTI METODI DI SMALTIMENTO (KG) (306-2)

TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI



	Technogym SpA		Technogym EE		Totale	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
 Riuso	-	-	-	-	-	-
 Riciclo	-	-	275.422	249.039	275.422	249.039
 Compostaggio	-	-	-	-	-	-
 Recupero, incluso recupero energetico	742.824	635214	40.148	11.271	782.972	646.485
 Inceneritore	-	-	-	-	-	-
 Smaltimento in discarica	6.180	6.180	77.890	80.690	84.070	86.870
 Stoccaggio in loco	-	-	-	-	-	-
 Altro	-	-	-	-	-	-

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti³⁵ autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente che viene utilizzata per il funzionamento della macchina alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura.

Inoltre, Technogym ha attivato un processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo che permette di rimetterle sul mercato (prodotti Still Novo). I macchinari che non sono utilizzati per la linea Still Novo e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso. Questo processo consente un significativo recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare.



[35] In catalogo sono presenti 8 macchine autoalimentate: Excite Bike, Excite Recline, Excite Step, Excite Synchro, Excite Vario, Excite Top, SkillRow, Group Cycle Connect.

10

TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO GRI STANDARDS



TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO – GRI STANDARDS

AMBITO TEMATICO	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Creazione di valore economico-finanziario		Capitolo 1. Technogym	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione finanziaria annuale			
Sistema di corporate governance	Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari	205 "Anticorruzione"; 206 "Comportamenti anticoncorrenziali"	Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Codice etico • Modello 231 • Technogym Vision Book • Codice di Condotta • Day by Day in Technogym
Promozione del Wellness Lifestyle nelle comunità	Aspetti sociali	Capitolo 4. Wellness com opportunità sociale			La tematica material e il relativo capitolo fanno riferimento alla promozione della cultura del benessere per la comunità. In particolare, sono esplicitate le iniziative sul territorio in termini di sponsorizzazioni a cui non sono correlati attività "sensibili" e rischi, se non quelli già esplicitati e descritti nel Modello 231 così come riportati nel capitolo 3.	
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Aspetti sociali	Capitolo 5. Il Cliente al centro		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"; 418 "Privacy del consumatore"	Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità di installazione e/o manutencontrattuali dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • Procedura GSP • Manuale utente • Manuale Service • Procedura "Designazione ad Amministratore di Sistema" • Informativa per i dipendenti • Policy "Compiti dell'incaricato del trattamento" • Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza" • Profili di Autorizzazione

AMBITO TEMATICO	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Aspetti sociali	Capitolo 6. Prodotto		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi; Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • UNI CEI EN ISO 13485 • Procedura GSP
Benessere delle persone in azienda	Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Capitolo 7. Risorse Umane		102-8 "Informazioni su dipendenti e altri lavoratori"; 401 "Occupazione"; 402 "Lavoro e relazioni industriali"; 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"; 404 "Formazione ed istruzione"; 405 "Diversità e pari opportunità"; 406 "Non discriminazione"; 407 "Libertà di associazione e contrattazione collettiva"; 408 "Lavoro minorile"; 412 "Valutazione sui diritti umani"	Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi; Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia	<ul style="list-style-type: none"> • Codice etico • Technogym Vision Book • GTD Manual • Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro • Sistema di Gestione OHSAS 18001 • I dati quantitativi relativi all'indice di frequenza degli infortuni presentati nel testo fanno riferimento alla norma UNI 7249:2007
Gestione sostenibile della catena di fornitura*	Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Capitolo 8. La supply chain		102-9 "Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione"; 204 "Pratiche di approvvigionamento"; 308 "Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali"; 412 "Valutazione sui diritti umani"; 414 "Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali"	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legate a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Modello 231 • Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 • Procedura "Gestione degli rovvigionamenti" • Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei" • Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori" • Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"

* Dall'analisi di materialità svolta gli ambiti tematici "Benessere per l'ambiente" e "Gestione responsabile della catena di fornitura" sono risultati non materiali, tuttavia sono stati riportati all'interno della presente dichiarazione, in quanto richiesti dall'Art. 3 comma 1 del Dlgs 254/16.

AMBITO TEMATICO	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere per l'ambiente*	Aspetti Ambientali	Capitolo 9. Ambiente		302 "Energia"; 303 "Acqua"; 305 "Emissioni"; 306 "Scarichi e rifiuti"	Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto / smaltimento / recupero; Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive;	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Modello 231 • Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

* Dall'analisi di materialità svolta gli ambiti tematici "Benessere per l'ambiente" e "Gestione responsabile della catena di fornitura" sono risultati non materiali, tuttavia sono stati riportati all'interno della presente dichiarazione, in quanto richiesti dall'Art. 3 comma 1 del Dlgs 254/16.



A photograph of a group fitness class in a modern gym. Several people are using cable machines or resistance bands. In the foreground, a woman with blonde hair tied back is performing a seated row exercise. Other individuals are visible in the background, some on exercise balls and others using different pieces of equipment. Large windows provide natural light to the bright, airy room.

11

TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI



TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 a. "Dipendenti per tipologia di contratto e genere"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 c. "Dipendenti a tempo pieno o parziale"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-9 a. "Descrizione della catena di fornitura incluso principali attività, prodotti, e servizi"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 a. "Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento"	Capitolo 1 "Technogym"; Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 a. "Descrizione della struttura di governance"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-22 a. v. "Composizione del più alto organo di governo per incluso il genere"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-23 a. "Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 204: Procurement Practices 2016	Approccio manageriale da GRI 103 [v. 2016] relativo al topic 204 "pratiche di approvvigionamento" [v. 2016]	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 205: Anti-corruption 2016	Approccio manageriale da GRI 103 [v. 2016] relativo al topic 205 "anticorruzione" [v. 2016]	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 "Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	Approccio manageriale da GRI 103 [v. 2016] relativo al topic 206 "comportamenti anticoncorrenziali" [v. 2016]	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			
GRI 302: Energy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 [v. 2016] relativo al topic 302 "energia" [v. 2016]	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-1 "Consumi di energia all'interno dell'organizzazione"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 302: Energy 2016	302-3 "Intensità energetica"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 303: Water 2016	Approccio manageriale da GRI 103 [v. 2016] relativo al topic 303 "acqua" [v. 2016]	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 303: Water 2016	303-1a. Prelievo totale di acqua per fonte di approvvigionamento"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 305 "emissioni" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale [GWP] è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale [GWP] è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale [GWP] è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 306 "scarichi e rifiuti" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	306-2 "Peso totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi in base ai differenti metodi di smaltimento"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 308 "valutazione ambientale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 a. "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri ambientali"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti ambientali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 c. "Riportare gli impatti ambientali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 401: Employment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 401 "occupazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 401: Employment 2016	401-1 "Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Nel perimetro filiali non è compresa la Russia

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 402: Labour Management Relations 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 402 "lavoro e relazioni industriali" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 403 "salute e sicurezza sul lavoro" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"	I dati quantitativi relativi all'indice di frequenza degli infortuni presentati nel testo fanno riferimento alla norma UNI 7249:2007		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1 a. "Lavoratori rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-3 "Descrizione dei lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortuni collegati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-4 "Argomenti di salute e sicurezza compresi in accordi formali con i sindacati"	Capitolo 9 "Ambiente"			Per il 403-4. b. il perimetro filiale non è incluso
GRI 404: Training and Education 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 404 "formazione ed istruzione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 a. "Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e per inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali è non inclusa Hong Kong
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 a. "Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisi per genere e inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia. È in corso il roll-out di un sistema di raccolta dati che permetterà di assicurare la reperibilità dei dati per tutto il perimetro di interesse
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 405 "diversità e pari opportunità" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 a. "Percentuale di individui all'interno degli organi di governo/ direzione appartenente per genere, ed età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"; Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 b. "Percentuale di dipendenti per categoria professionale per genere e per età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"; Capitolo 7 "Risorse Umane";			
GRI 406: Non discrimination 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 406 "non discriminazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 a. "Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 407: Freedom of association and Collective Bargaining 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 407 "libertà di associazione e contrattazione collettiva" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 408: Child Labor 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 408 "lavoro minore" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 412: Human Rights assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 412 "valutazione sui diritti umani" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"; Capitolo 8 "La supply chain"			
GRI 414: Supplier social assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 414 "valutazione sociale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri sociali"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti sociali [attuali e potenziali] significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 c. "Reportare gli impatti sociali negativi [attuali e potenziali] significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 416 "salute e sicurezza dei consumatori" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il cliente al centro"; Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 a. "Percentuale di prodotti per le quali sono stati valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza periodicamente lungo il periodo di utilizzo"	Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 418: Customer Privacy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 418 "privacy del consumatore" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il cliente al centro"			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 a. "Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori"	Capitolo 5 "Il cliente al centro"			



12

RELAZIONE DELLA SOCIETA DI REVISIONE INDIPENDENTE



12. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDEPENDENTE



**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDEPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3 DEL DLGS 254/2016
E DELL'ARTICOLO 5 DEL REGOLAMENTO CONSOB 20267**

TECHNOGYM SPA

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2017



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario
 ai sensi dell'articolo 3 del DLgs 254 del 30 dicembre 2016 e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB 20267

Al consiglio di amministrazione della Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Technogym SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2017 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal consiglio di amministrazione in data 28 Marzo 2018 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per la DNF

Gli amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), relativamente a selezionati indicatori, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" della stessa DNF, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 02785851 Fax 027858520 Cap. Soc. Euro 6.860.000,00 i.v., C. F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12070880155 - Iscritta al n° 116644 del Registro dei Revisioni Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0512132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0802640211 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516916211 - Brescia 25123 Via Borgo Pietro Whalley 23 Tel. 0303697501 - Catania 95129 Corso Italia 322 Tel. 0957552211 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - Genova 16121 Piazza Piemonte 9 Tel. 01029041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081361811 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - Parma 43121 Viale Tassera 20/A Tel. 0521275291 - Pescara 65127 Piazza Ettore Tollo 8 Tel. 0854543711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 063702311 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011536771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0463257004 - Treviso 31100 Viale Feltrinelli 95 Tel. 0422860911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - Udine 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - Varese 21100 Via Albusi 43 Tel. 0332285039 - Verona 37135 Via Francisca 21/C Tel. 0458263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandole 9 Tel. 0441393311

www.pwc.com/it



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);
5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.



In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Technogym SpA e con il personale della Technogym E. E. Sro e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base della loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards, relativamente a selezionati indicatori, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" della stessa DNF.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nella DNF in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016 non sono stati sottoposti a verifica.

Bologna, 16 aprile 2018

PricewaterhouseCoopers SpA

Edoardo Orlandoni
(Revisore legale)

Paolo Bersani
(Procuratore)

SEDE LEGALE
TECHNOGYM S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) Italia

DATI LEGALI
Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.050.250
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

TECHNOGYM STORES
Cesena, Via Calcinaro 2861
Milano, Via Durini 1
New York, Greene Street, 70
Mosca, Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca, Crocus City Mall, km 66 MKAD, Showroom 163
Mosca, Rublevo-Uspenskoe sh. 85/1
Londra, c/o Harrods, Brompton Road 87-135

www.technogym.com

INVESTOR RELATIONS
investor.relations@technogym.com

PRESS OFFICE
pressoffice@technogym.com

TECHNOGYM S.p.A.

Sede in Via Calcinaro, 2861 – 47521 Cesena (FC)

Capitale sociale € 10.050.250 interamente versato

Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì al n. 315187 REA

Registro Imprese - Codice Fiscale - P.IVA n. 06250230965