

Práctica 2

Modelo de casos de uso

Javier Alcántara García
César Muñoz Reinoso
Sergio Cabezas González de Lara
Víctor García Carrera

9 de abril de 2019

Índice

1	Descripción extendida de casos de uso	3
2	Glosario de términos	4

1. Descripción extendida de casos de uso

Caso de Uso	Identificar socio				CU-1	
Actores	Empleado de oficina, Socio(l).					
Tipo	Secundario, Esencial.					
Referencias	- Obtener las ventajas de seguimiento del pedido, valoración y descuentos entre otras de las que disfrutaban los socios.			- Valorar envío.		
Precondición	Darse de alta de socio anteriormente.					
Postcondición						
Autores	Javier, César, Sergio y Víctor		Fecha	28-03-19	Versión	1.0

Propósito
Identificar si una persona es socia de la empresa.

Resumen
El empleado pregunta al cliente su condición de socio y si este dice que ya lo es comprueba los datos en el sistema para verificarlo.

2. Glosario de términos

1. *Ruta de envío*: Se trata de las oficinas y almacenes por los que pasa un paquete hasta llegar al destino.
2. *Identificador de paquete*: Código que se le asigna a un paquete cuando entra al sistema de envíos de la empresa, permitiendo diferenciarlo de todos los demás y simplificar operaciones como la localización.
3. *Coste de envío*: Coste variable del servicio de envío en función del peso del paquete, dimensiones, distancia, modo de envío (certificado, urgente, etc) y condición de socio.
4. *Fase de envío*: El transporte de un paquete se divide en diversas fases:
 - Recepción del paquete (en oficina)
 - Aceptación del envío (periodo antes de que el paquete salga para su transporte para modificar el envío)
 - Transporte del paquete (entre oficinas y almacenes hasta la oficina destino)
 - Llegada a oficina destino
 - Llegada a destino (llegada del paquete a la dirección destino)
5. *Filtro*: Herramienta externa (ej. Google Maps) que se implementa en el sistema para comprobar si hay algún error de entrada por parte del usuario que solicita una recogida/entrega de paquete.
6. *Canal de comunicación*: Medio por el que se transmite la información sobre el envío siendo destinatario el usuario(via e-mail o SMS).
7. *Valoraciones*: Calificación de 0 a 5 y comentarios respecto a el servicio prestado por parte de la empresa.