

Práctica 1

Lista de requisitos

Javier Alcántara García
César Muñoz Reinoso
Sergio Cabezas González de Lara
Víctor García Carrera

25 de marzo de 2019

Índice

1	Descripción general del sistema & Objetivos principales	3
2	Descripción de los usuarios	4
2.1	Entorno de usuario	4
2.2	Resumen de los implicados	4
2.3	Necesidades principales de los implicados	4
3	Requisitos	6
3.1	Funcionales	6
3.1.1	Gestión del envío	6
3.1.2	Gestión de socios	6
3.1.3	Gestión de transporte	7
3.2	No funcionales	7
3.2.1	Usabilidad	7
3.2.2	Fiabilidad	7
3.2.3	Rendimiento	8
3.2.4	Soporte	8
3.2.5	Restricciones de implementación	8
3.2.6	Requisitos físicos	8
3.3	De información	9
3.3.1	Paquetes almacenados	9
3.3.2	Oficinas de envío/recepción	9
3.3.3	Usuarios	9
3.3.4	Furgonetas de empresa nivel nacional	9
3.3.5	Furgonetas de empresa nivel local	10
3.3.6	Personal	10
3.3.7	Almacén	10
4	Glosario de términos	11

1. Descripción general del sistema & Objetivos principales

El sistema software a desarrollar está destinado a la gestión de una empresa de transportes (Envíamelo S.A). Este sistema almacena toda información relativa al envío de paquetes, su transporte y almacenaje. Junto con aquellos datos de envío por parte del cliente, gestiona el estado de los almacenes, con información relativa a los paquetes que dispone y sus rutas de envío, además de la flota de furgonetas y transportistas de los que dispone la empresa para el transporte y reparto, optimizando los viajes para minimizar los tiempos de envío y desplazamientos entre almacenes. En síntesis, los objetivos principales son los siguientes:

1. El sistema debe almacenar y gestionar la información correspondiente a los paquetes durante todo el proceso de envío y recepción, tal como la ruta de envío o el estado y situación del paquete.
2. El sistema automatizará todas las actividades relacionadas con el cálculo del coste de envío y tiempo estimado de llegada. Optimiza la ruta de envío en función de la distancia entre los almacenes origen-destino, la disponibilidad de furgonetas y transportistas y el estado de los almacenes.
3. El cliente puede seleccionar entre diversos modos de envío y elegir las fechas de recogida y entrega (una vez en almacén) del paquete.
4. El sistema gestiona el estado de los almacenes y sus paquetes.
5. El seguimiento del pedido se podrá realizar a través de la aplicación.
6. El sistema podrá gestionar la disponibilidad de transportistas y vehículos destinados a cada envío a nivel nacional. Gestiona el reparto de paquetes entre furgonetas para agrupar aquellos con destinos cercanos, además de gestionar los conductores de las furgonetas, sus rutas y horarios, optimizando los repartos y desplazamientos.
7. El sistema permite localizar la oficina más cercana al usuario.
8. El sistema permite recoger valoraciones/opiniones de los usuarios con la intención de atenderlas.

2. Descripción de los usuarios

2.1. Entorno de usuario

El usuario del producto software es en esencia el transportista y empleado de la empresa. Por un lado, debe ofrecer una interfaz sencilla y práctica para que todo tipo de cliente pueda gestionar su envío, pero está destinado a los empleados y repartidores cuyo nivel cultural es medio y tienen experiencia tanto en el negocio como en el uso previo de aplicaciones informáticas.

2.2. Resumen de los implicados

- *Cliente*: Representa un potencial socio. Usuario del sistema, es el que solicita el envío del paquete, además de realizar un seguimiento (manual) del pedido. Puede hacerse socio con sus correspondientes ventajas.
- *Socio*: Usuario del sistema, se trata de un cliente registrado en el sistema que puede guardar sus datos de envío, facturación... Desde su cuenta puede visualizar el seguimiento de todos sus pedidos, además de configurar si desea recibir una notificación o email en alguna de las distintas fases del envío. Puede valorar el servicio ofrecido por la empresa.
- *Transportista*: Representa al conductor de la furgoneta. Usuario del producto, realiza el reparto del paquete. Puede consultar su horario e itinerario de viajes.
- *Empleado de oficina*: Representa al empleado que atiende a los clientes en la oficina y gestiona los envíos. Usuario del producto, puede realizar la gestión del envío en lugar del cliente o socio si éste acude a la oficina, además de gestionar y consultar el estado de los repartos.
- *Empleado de almacén*: Representa al empleado encargado de organizar los paquetes en el almacén. Usuario del producto, puede consultar la información relativa a los paquetes en almacén y gestionar la distribución o reparto de paquetes entre furgonetas.

2.3. Necesidades principales de los implicados

- *Enviar un paquete*: Prioridad Alta. Se deben gestionar los datos del envío (dirección, modo de envío...), calcular el presupuesto y optimizar la ruta de envío.
- *Seguimiento del pedido*: Prioridad Alta. Se puede seguir el estado del paquete a partir del ID de envío o, en el caso de los socios, pueden visualizar todos sus envíos en su cuenta. Los socios pueden recibir notificaciones o emails en las distintas fases del reparto.

- *Valorar servicio*: Prioridad Media. Los socios pueden dejar valoraciones acerca del servicio.
- *Consultar itinerario de ruta*: Prioridad Alta. Los transportistas pueden consultar sus rutas de reparto. Los empleados de almacén pueden consultar y gestionar la disponibilidad y desplazamientos de los conductores.
- *Consultar ruta de envío*: Prioridad Alta. Se puede consultar los datos de envío de un paquete y su ruta de envío (ver glosario de términos)
- *Consultar valoraciones*: Prioridad Media. Los empleados de la empresa pueden visualizar las opiniones y valoraciones dejadas por los usuarios.

3. Requisitos

3.1. Funcionales

En esta sección se recogerán las características de alto nivel del sistema que permitirán facilitar las necesidades del usuario. Para facilitar su lectura y análisis, los requisitos se presentan en forma de lista estructurada.

3.1.1. Gestión del envío

El sistema deberá almacenar información acerca del paquete y datos de envío para poder gestionar su ruta y transporte, además de posibles devoluciones por parte del cliente.

1. Enviar un paquete

El sistema calcula el precio de envío.

Modificar los datos del envío si se encuentra aún en fase de aceptación.

Cancelar el envío del paquete.

2. Ver toda la información relativa al estado actual de un envío.

3. El cliente puede ver en qué fase de envío se encuentra el paquete.

4. Valorar el grado de satisfacción del pedido, solo si el cliente es socio.

3.1.2. Gestión de socios

Se llevará un control acerca de los clientes asociados a la empresa de transporte.

1. Permitir al cliente hacerse socio con el primer envío realizado.

Ver datos personales acerca de un socio.

Ver pedidos realizados desde una determinada fecha.

2. Modificar los datos de un socio.

3. Dar de baja a un determinado socio.

4. Obtener las ventajas de seguimiento del pedido, valoración y descuentos entre otras de las que disfrutaban los socios.

5. Ver el canal de comunicación el socio para informarle acerca del estado de sus pedidos.

6. Ver el grado de satisfacción y opinión de los pedidos realizados.

3.1.3. Gestión de transporte

El sistema llevará una correcta coordinación acerca de la gestión interna del transporte de los paquetes.

1. Coordinación de flota de furgonetas.

Se llevará un control de las distintas furgonetas disponibles para el reparto a domicilio y para el transporte entre almacenes.

El sistema debe calcular la ruta óptima de transporte del paquete entre las diversas oficinas y almacenes de la empresa.

El sistema controla el flujo y distribución de paquetes en los almacenes, permitiendo repartir los paquetes en las furgonetas de transporte de forma adecuada.

Los transportistas podrán consultar su horario e itinerario de transporte para el buen funcionamiento de transporte.

2. Coordinación de oficinas.

Realizar la gestión de un pedido en lugar de un cliente.

Consultar y gestionar el estado de un pedido.

3. Coordinación de almacenes.

Obtener información relativa a los paquetes almacenados.

Organizar el almacenaje y la distribución de los paquetes en transcurso de envío.

3.2. No funcionales

3.2.1. Usabilidad

1. Se deberá dar *ayuda* en línea con instrucciones paso a paso para guiar al repartidor en las tareas que debe realizar.
2. Documentación: resguardo del servicio contratado.
3. Actualización por mail/sms del pedido en todo momento.
4. Aviso al repartidor "furgoneta lista para salir".

3.2.2. Fiabilidad

1. Se realizarán copias de seguridad del sistema de forma periódica. De esta forma se podrá resolver cualquier fallo interno o caída de forma sencilla.
2. Con la intención de introducir el sistema de la forma más orgánica posible, se seguirá ofreciendo el sistema manual convencional durante un tiempo.

3.2.3. Rendimiento

1. Para optimizar la recepción y entrega de los paquetes, habrá una flota de furgonetas especializada en la conexión entre almacenes. Cada almacén tendrá a su vez una pequeña flota de furgonetas para la recogida/entrega de paquetes al cliente.
2. Con la intención de reducir costes de transporte, se implementará un sistema de distribución del reparto de paquetes entre furgonetas. De esta forma se evitarán viajes innecesarios, pudiendo delegar el trabajo al transportista más apropiado en cada caso.
3. Plazos de entrega: Dependiendo del tipo de envío, los plazos de entrega serán los siguientes: estándar (hasta 3 días hábiles), urgente (hasta 2 días hábiles) y express (hasta 24 horas).

3.2.4. Soporte

1. Todo dato introducido por los clientes debe ser pasado por un filtro previo que compruebe que efectivamente son correctos. De esta forma se verá si, por ejemplo, la calle coincide con el código postal introduciendo. Así, evitaremos fallos y malentendidos durante el reparto.

3.2.5. Restricciones de implementación

1. Deberá emplearse la última versión de Java compatible con jsdk 1.8 y Oracle 8.

3.2.6. Requisitos físicos

1. Todo paquete llevará un código de barras identificativo. De esta forma el repartidor podrá distinguir cada paquete con mayor eficiencia y rapidez.
2. El sistema permitirá ver la disponibilidad de furgonetas, almacenes y transportistas de forma sencilla y automatizada.
3. Frente a una pérdida/retraso del pedido, se informará al cliente por email/sms y se dará una/s solución/es a ello.

3.3. De información

En esta sección se incluirá toda la información que debe ir recogida en una base de datos asociada al sistema.

3.3.1. Paquetes almacenados

Descripción de cada uno de los paquetes que tiene la empresa y que tiene que trasladar.

- *Contenido*: Identificador, peso, fecha de entrada, origen, destino, modo de envío, localización actual, método de entrega (oficina o a domicilio), ruta de envío, datos remitente, datos destinatario, coste.
- *Requisitos asociados*: Gestión del envío.

3.3.2. Oficinas de envío/recepción

Información sobre oficinas de entrega y recogida de paquetes pertenecientes a la empresa que se encargan de administrar la actividad a nivel local.

- *Contenido*: Dirección, código postal, ciudad, teléfono, lista de furgonetas.
- *Requisitos asociados*: Gestión del envío, gestión de transporte.

3.3.3. Usuarios

Información sobre los clientes que han utilizado los servicios de la empresa.

- *Contenido*: Nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección, correo electrónico, datos bancarios, teléfono, condición o no de socio.
- *Requisitos asociados*: Gestión de socios.

3.3.4. Furgonetas de empresa nivel nacional

Información relativa a las furgonetas de grandes dimensiones que emplea la empresa para trasladar los paquetes de un almacén a otro.

- *Contenido*: Conductor, matrícula, almacén de origen, almacén de destino, lista de paquetes, capacidad.
- *Requisitos asociados*: Gestión de transporte.

3.3.5. Furgonetas de empresa nivel local

Información relativa a las furgonetas de pequeñas dimensiones que emplea la empresa a nivel local para trasladar los paquetes de la oficina al almacén cuando ingresan en el proceso y para repartir a domicilio.

- *Contenido:* Conductor, matrícula, almacén, ciudad, zona, lista de paquetes, oficina, capacidad.
- *Requisitos asociados:* Gestión de transporte.

3.3.6. Personal

Descripción de los trabajadores contratados por la empresa.

- *Contenido:* Nombre, apellidos, salario, puesto de trabajo, ciudad, teléfono.
- *Requisitos asociados:* Gestión del envío, gestión de socios, gestión de transporte.

3.3.7. Almacén

Información sobre los distintos almacenes utilizados por la empresa para almacenar los paquetes durante el proceso de envío.

- *Contenido:* Dirección, teléfono, lista de paquetes almacenados, capacidad.
- *Requisitos asociados:* Gestión de transporte.

4. Glosario de términos

1. *Ruta de envío*: Se trata de las oficinas y almacenes por los que pasa un paquete hasta llegar al destino.
2. *Identificador de paquete*: Código que se le asigna a un paquete cuando entra al sistema de envíos de la empresa, permitiendo diferenciarlo de todos los demás y simplificar operaciones como la localización.
3. *Coste de envío*: Coste variable del servicio de envío en función del peso del paquete, dimensiones, distancia, modo de envío (certificado, urgente, etc) y condición de socio.
4. *Filtro*: Herramienta externa (ej. Google Maps) que se implementa en el sistema para comprobar si hay algún error de entrada por parte del usuario que solicita una recogida/entrega de paquete.
5. *Canal de comunicación*: Medio por el que se transmite la información sobre el envío siendo destinatario el usuario(via e-mail o SMS).
6. *Valoraciones*: Calificación de 0 a 5 y comentarios respecto a el servicio prestado por parte de la empresa.