

Raccolta e analisi dei requisiti
----------------------------------

<b>Trova-prezzi Top Camera</b>
--------------------------------

Sergio Fusar Imperatore
-------------------------

<b>Progetto</b>
-----------------

## Descrizione del caso di studio

Il caso studio è relativo al Trend del momento in merito al commercio di apparecchiature fotografiche in vista della settimana della moda.

Il cliente (Trova-prezzi) ha richiesto un'analisi basata sulle preferenze e richieste del proprio target di riferimento.

Analizzeremo i principali brand presi in considerazione dal cliente, con un focus principale su:

- Il FORMATO maggiormente preferito
- Il BRAND maggiormente preferito
- Il FORMATO maggiormente acquistato
- Il BRAND maggiormente acquistato

## Obiettivi del progetto

Si vuole realizzare un'analisi per il rivenditore "Trova-prezzi" con il fine di delineare quale tra le Fotocamere esaminate è maggiormente valutata ed acquistata, in previsione della stesura del nuovo volantino online, con relativa campagna marketing.

*Verranno considerati e valutati:*

- Quale formato scegliere
- Eventuali accessori da correlare
- Rimozione articoli dal proprio catalogo
- Eventuale secondo formato da inserire in volantino

# Analisi e raccolta dei requisiti

Per fornire le giuste informazioni al reparto marketing della società, il team di data analysis ha pensato di utilizzare tre diversi dataset di riferimento.

I tre dataset studiati presentavano tre differenti aree di valutazione e di appartenenza. Il primo dataset è relativo all'inventario di un e-commerce a marchio Sony, di articoli elettronici, scaricato in formato xml. Il secondo dataset prende in considerazione un form di un'analisi di mercato eseguita da un famoso magazine di settore, scaricato in formato JSON.

Il terzo ed ultimo dataset è relativo ad un'analisi del reparto marketing di una importante pagina Instagram, relativa ad una valutazione di preferenze, scaricato in formato csv.

I dataset presentano differenti casi studio, con riferimento comune il "modello" ed il "formato" di Fotocamera con relativo dato di preferenza degli utenti.

Nel caso specifico del primo dataset verrà tenuto in considerazione il maggior numero di apparecchi venduti riferiti a modello e formato.

**Identificatore dei dataset "model" preferito o acquistato.**

## Metadati

Dataset	Tipologia licenza	formato	livello file	descrizione
Dataset 1	CC0: Public Domain	xml	3	Inventario E-commerce elettronica
Dataset 2	CC0: Public Domain	JSON	3	Form raccolta feedback
Dataset 3	CC0: Public Domain	csv	3	Votazione su campagna IG

## Strutturazione dei requisiti in gruppi di frasi omogenee

Si vuole realizzare una base dati per una società che offre articoli di carattere elettronico online, di cui vogliamo rappresentare i dati di preferenze e articoli maggiormente acquistati relativi a Fotocamere digitali.

Per le Fotocamere digitali, identificate dal nome del Brand, valuteremo il formato (circa 3),le preferenze e il modello maggiormente acquistato.

# Glossario dei termini

Termini	Descrizione	Sinonimo	Collegamento
Fotocamera digitale	Apparecchio fotografico per acquisizione immagini senza pellicola	Camera	Modello, formato
E-commerce	Rivenditore online	Sito per acquisti	Fotocamera
Sony	Casa produttrice di elettronica		Fotocamera
Instagram	Applicazione mobile e web di social-networking	IG	Modello, fotocamera
Form	Intervista eseguita online	Questionario	Modello, formato
Brand	Marca casa produttrice dell'articolo	Marca, modello	Fotocamera
Feedback	Valutazione tramite indicatori	Commento, valutazione	Fotocamera
Top Camera	Miglior fotocamera in relazione al caso di studio	Migliore, la più amata	Fotocamera, modello
Magazine	Rivista cartacea e digitale	Giornale, rivista	Modello, fotocamera

## Supporto alle decisioni aziendali

Quale fotocamera è stata maggiormente acquistata?

Quale modello ha preferito il pubblico in base ad acquisti e feedback?

Esiste un modello alternativo da poter utilizzare come seconda scelta?

I dati confermano la possibilità di eliminare un articolo dal catalogo?

## Outcome atteso

In base ai dati che verranno raccolti e analizzati, conoscendo le preferenze degli utenti sulla base di acquisti e feedback, indicheremo al cliente quale Fotocamera inserire nella prossima campagna marketing correlata al volantino del mese.

Quale articolo inserire come “seconda proposta”.

Quali accessori inserire nel volantino in relazione alla Fotocamera scelta come Top Camera.

## Data Journalism

In base allo studio sui dati raccolti potrebbe essere interessante pubblicare un articolo/reportage sul cambiamento delle preferenze in ambito fotografico, passando da

formato di tipo a “specchio” ad un formato totalmente elettronico, facendo notare quanto la tecnologia abbia superato la “tradizione”.

**Team necessario**

*Data Engineer*

Progetta e crea la base di dati

*Data Analyst*

Analizza i dati tramite interrogazioni della base di dati e crea dei report

*Data Journalist*

Stesura articolo sul cambiamento di abitudine del target di riferimento