

Rinnovo E-commerce 2023.

Il report presenta uno studio che mette in risalto le debolezze del sito all'interno di un arco temporale di un anno.



Browser	Eventi per sessione ▾	% Δ
(not set)	24.258,75	42.0% ↑
Internet Explorer	93,5	-30.2% ↓
Android Runtime	77,5	28.5% ↑
Chrome	29,45	13.3% ↑
Coc Coc	25,57	63.3% ↑
Firefox	24,26	-9.8% ↓
Edge	23,81	-2.6% ↓
Opera	19,38	1.5% ↑
Safari (in-app)	16,26	13.0% ↑
Android Webview	15,37	-1.6% ↓
YaBrowser	14,78	-23.5% ↓
Safari	12,74	10.2% ↓

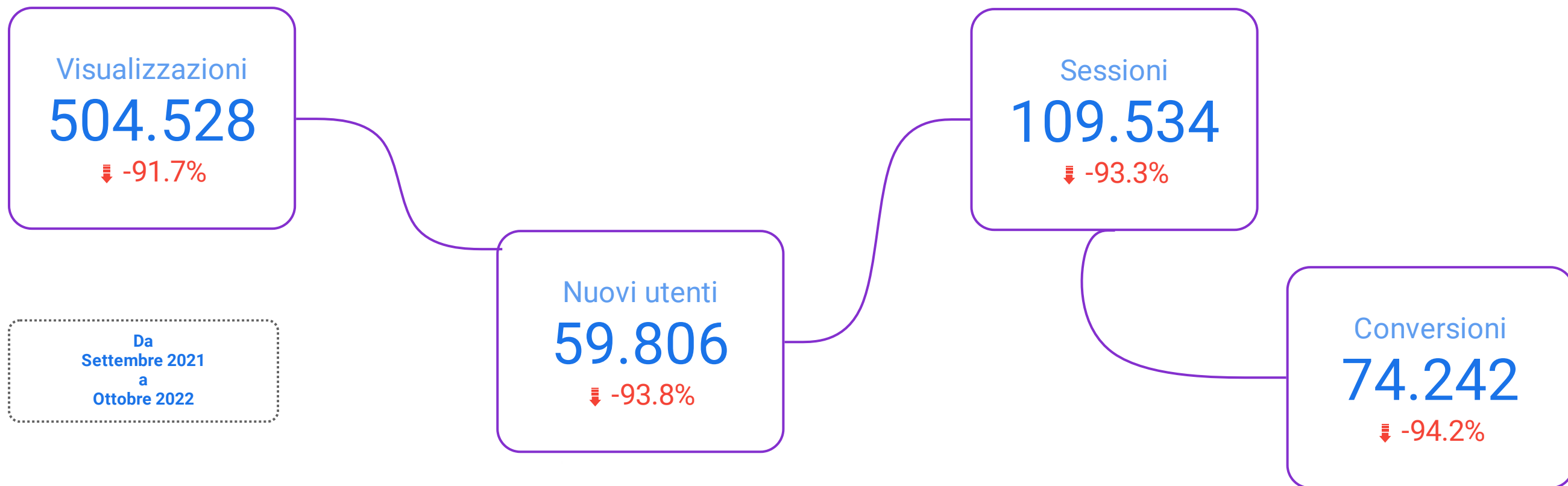
La tabella riportata mostra come il sito studiato (E-commerce) presenta elevate discrepanze fra i browser presi in analisi.

Lo studio è stato eseguito per future implementazioni e miglioramenti sui motori di ricerca con valori in discesa.

Origine	Utenti attivi 7 giorni su 7 ▾
google	483.680
(direct)	373.134
baidu	30.680
analytics.google.com	18.824
youtube.com	16.284
art-analytics.appspot.com	6.480
bing	4.085

Grazie alla tabella sopra riportata possiamo notare l'origine predominate del browser di ricerca.

Focalizzandoci sugli utenti attivi nella totalità della settimana, notiamo il valore in discesa.



Oltre il calo di:

- Nuovi utenti
- Sessioni
- Conversioni

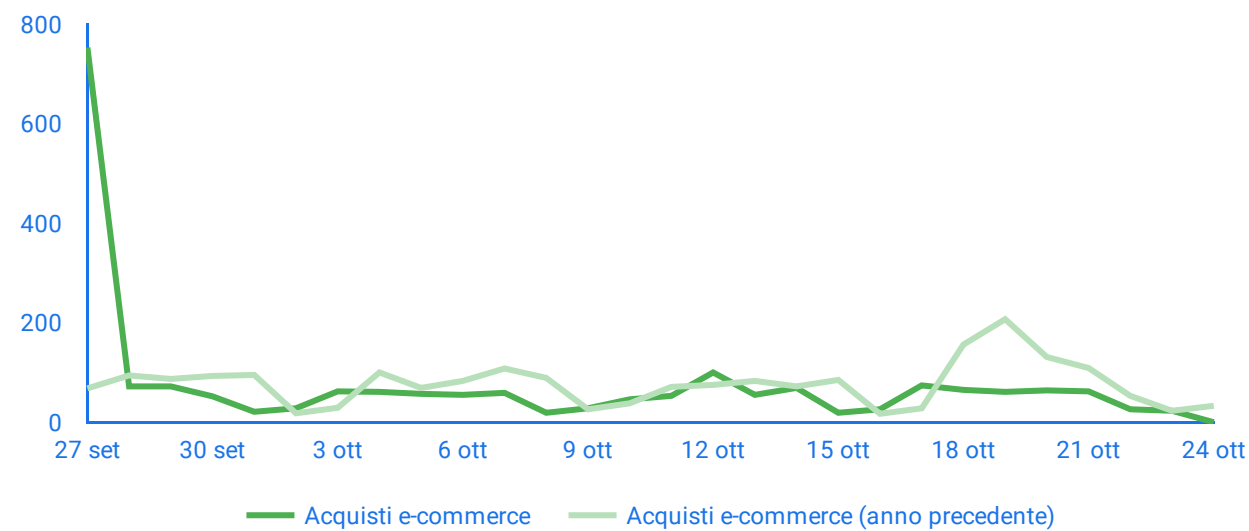
Abbiamo riscontrato un calo anche delle entrate totali.

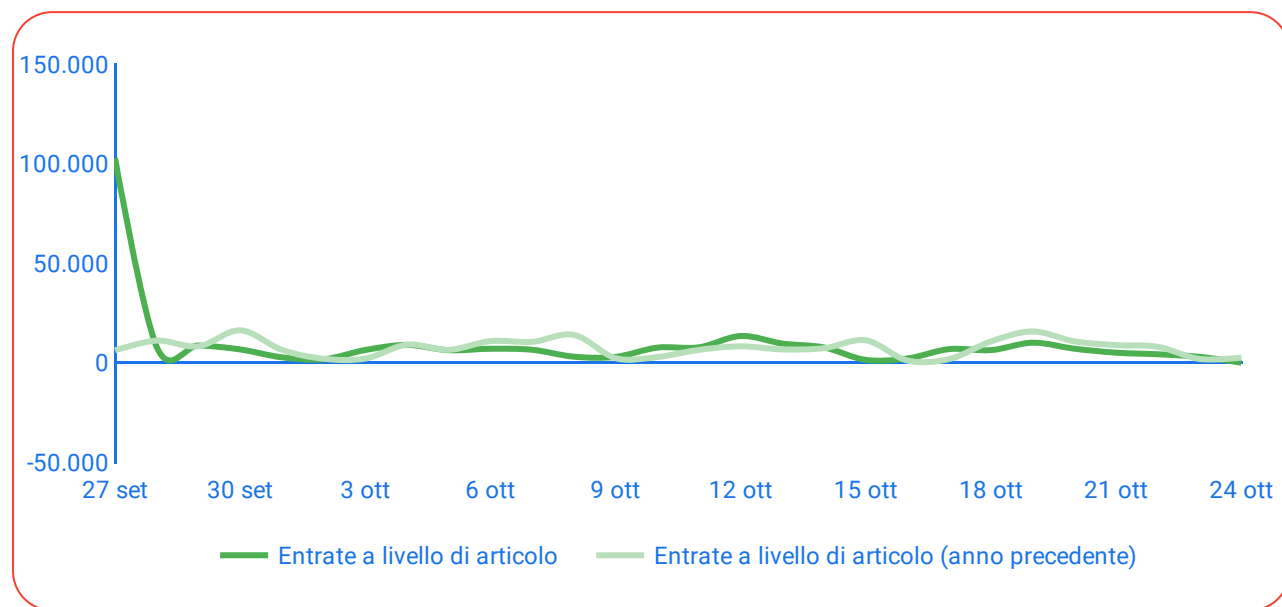
DATI DA ANNO PRECEDENTE

Entrate totali
\$263.396,87
↓ -91.3%

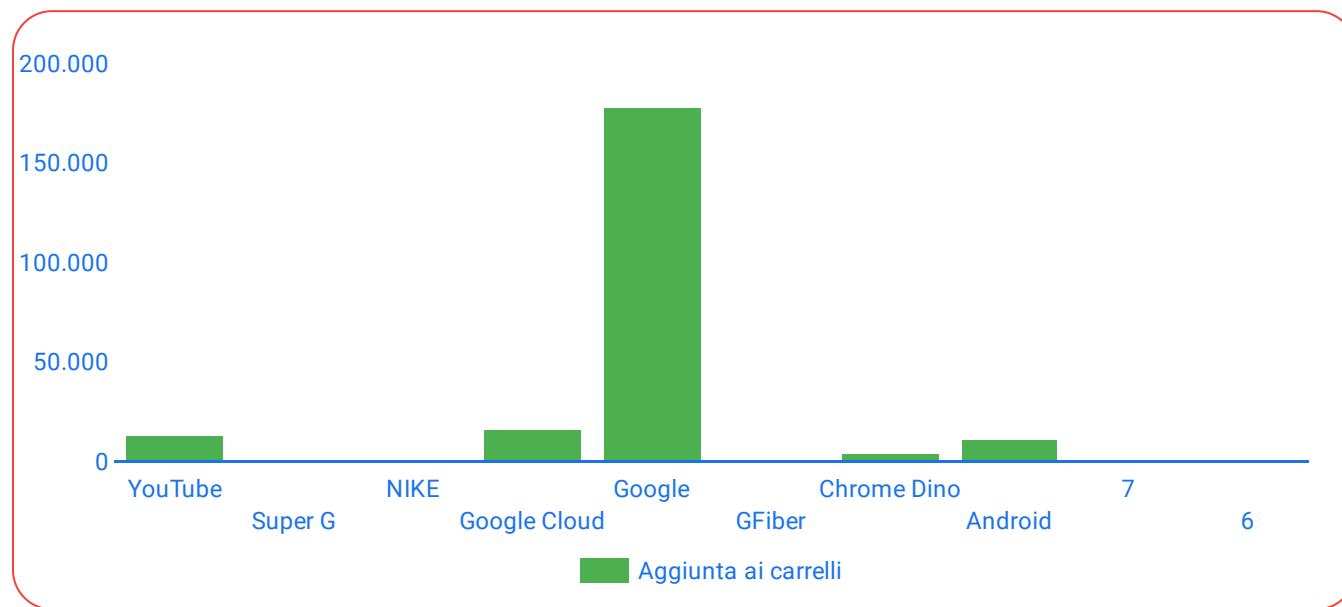
Il grafico a destra riporta uno storico degli acquisti sul nostro E-commerce partendo dal 27 Settembre 2021 fino alla data odierna.

Possiamo notare un calo di quasi la metà degli acquisti totali.





Entrate a livello di articolo
\$263.396,87
↓ -91.3%

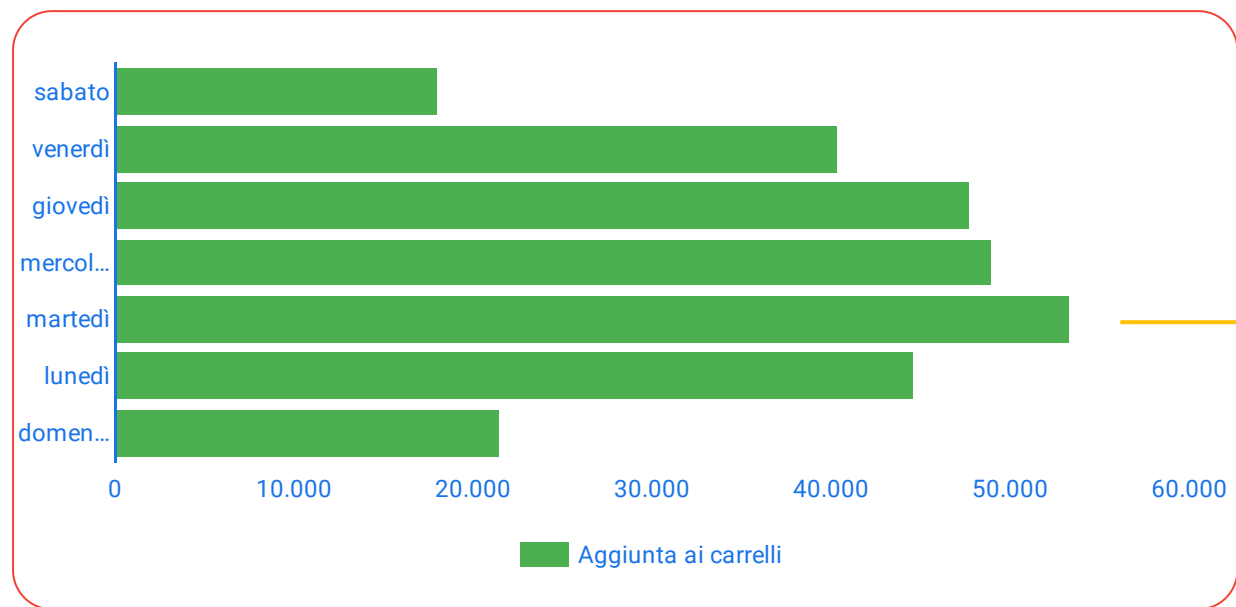


Aggiunta ai carrelli

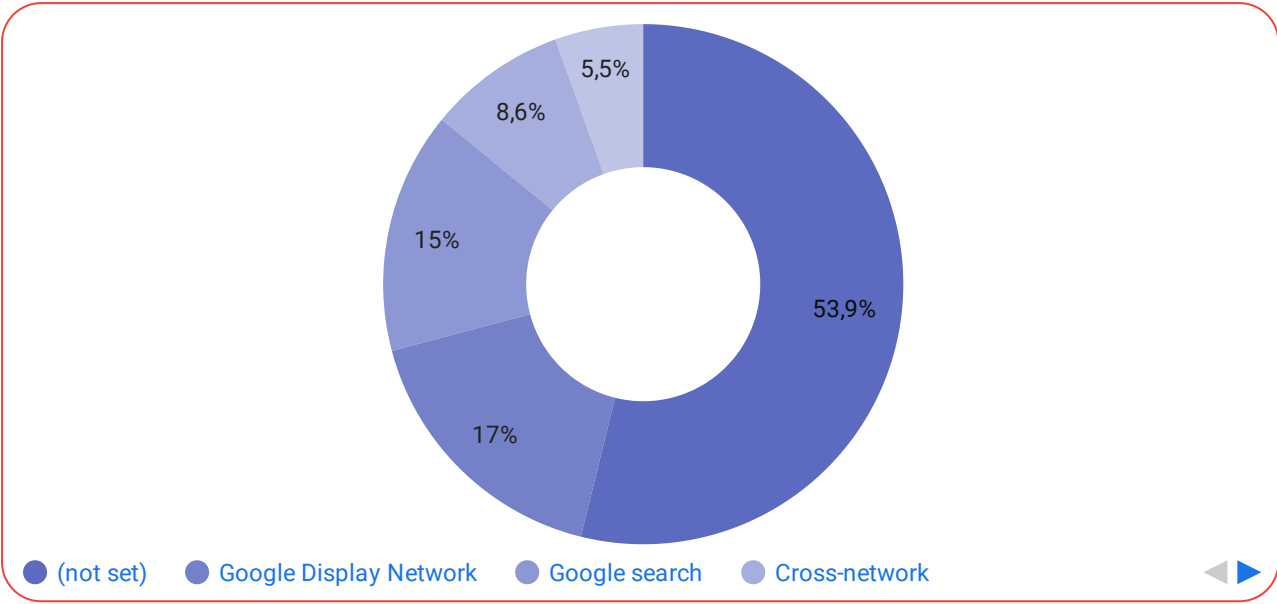
27.160

↓ -90.1%

Nonostante il calo degli acquisti, possiamo notare che il brand Google resta il preferito dagli utenti.

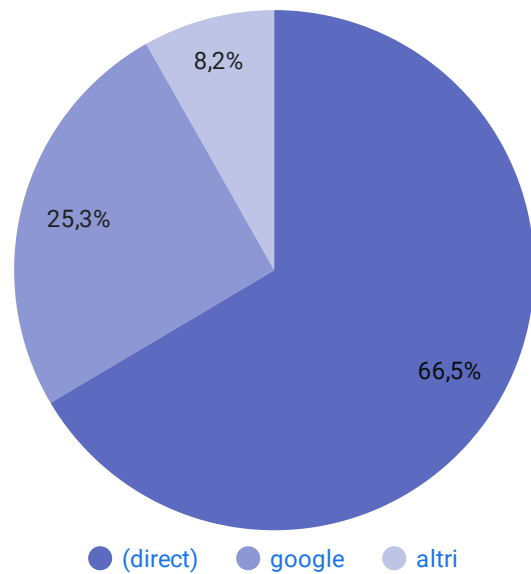


Notiamo come il giorno della settimana con maggior "Engagement" è il martedì



	ID gruppo di annunci G...	Nome d...	% Δ
1.		3	0.0%
2.	127240434133	2	0.0%
3.	133966966992	2	-33.3% ↓
4.	139130223754	1	-50.0% ↓
5.	65721135317	2	0.0%
6.	67528332442	2	0.0%
7.	116424664489	1	0.0%
8.	128754562276	1	-50.0% ↓
9.	116424650760	1	-50.0% ↓

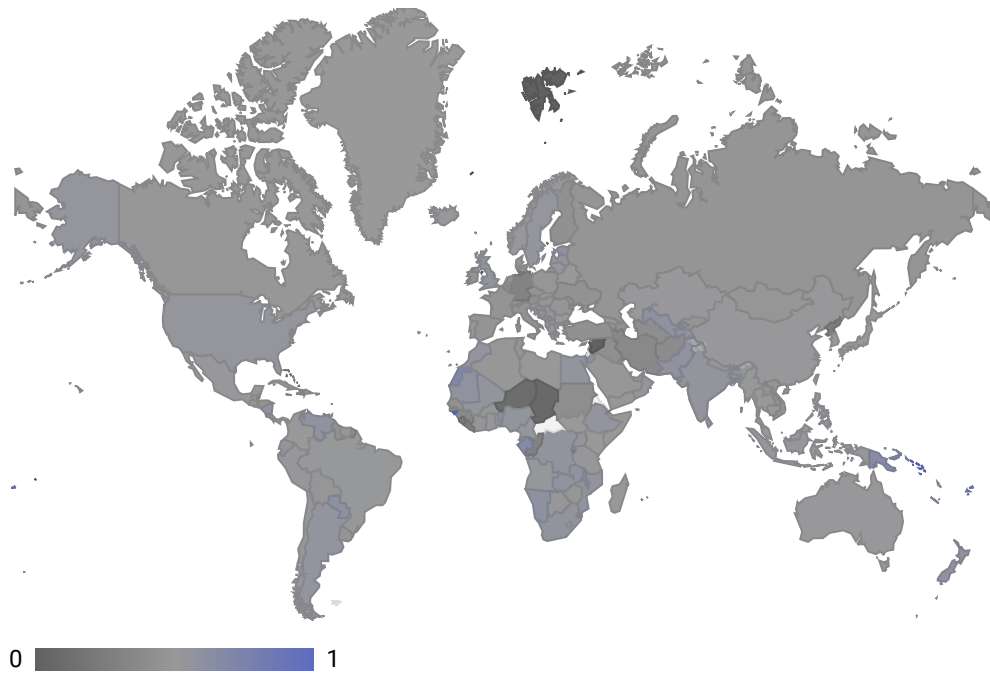
1 - 84 / 84



	Regione	Pagamenti	% Δ
1.	California	1.668	-92.8% ↓
2.	Texas	342	-91.5% ↓
3.	New York	626	-90.5% ↓
4.	Florida	79	-93.9% ↓
5.	Pennsylvania	50	-94.5% ↓
6.	Ohio	37	-92.8% ↓
7.	Illinois	221	-92.4% ↓
8.	Michigan	106	-92.2% ↓
9.	New Jersey	100	-91.0% ↓

1 - 100 / 950

< >



Nome evento / Utenti attivi					
Paese	page_view	session_start	first_visit	user_engag...	new_rec
United States	451.108	452.302	440.531	308.491	300
China	83.346	82.464	81.776	45.889	45
India	79.941	80.469	78.983	59.689	59
Canada	47.689	49.262	48.080	35.628	34
United Kingd...	31.914	31.808	29.492	27.463	25
Germany	18.440	14.274	13.822	15.132	18