



WEB LITTLE BANDALS

DESARROLLO DE UNA WEB COMPLETA

Sergio García | DIW-2DAW

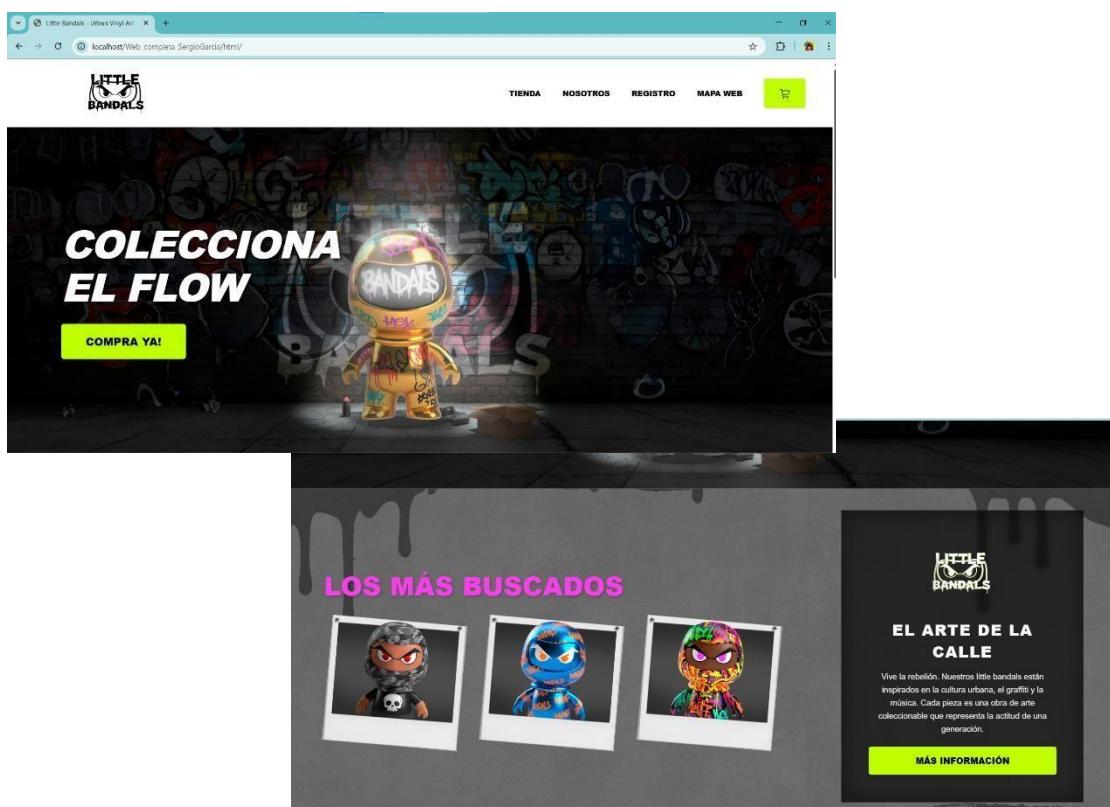
FUNCIONALIDAD DE LA WEB

1.

Una vez abrimos la carpeta html se nos abre el index en el que encontramos la página principal a la web, en la que se presentan los productos, tenemos un menú de navegación con las distintas páginas de la web, el logo de la marca y el botón al carrito de la compra.

También hay un carrusel de imágenes, que alterna entre 3 imágenes diferentes con un botón que te lleva a la tienda.

En la parte baja de la página principal tenemos la sección de los bandals más vendidos, un párrafo de marca y un botón que te lleva a la página nosotros.



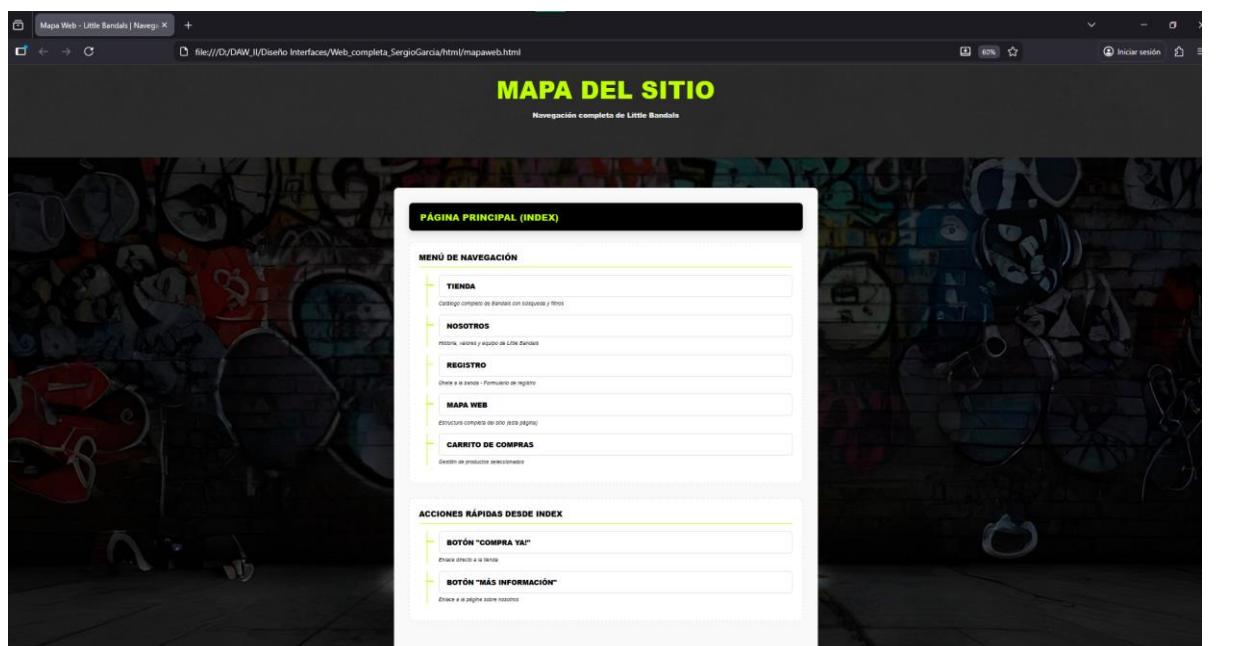
El carrusel cambia entre estas tres imágenes:



2.

Además de la página principal hay otras 5 páginas, tienda, nosotros, registro, mapa web y carro. Por lo que en total mi web tiene 6 páginas.

La funcionalidad de la página nosotros y la del mapa web son las más sencillas, la página de nosotros simplemente presenta la marca, tiene un carrusel de 3 imágenes y un apartado con los valores de marca. La del árbol muestra la estructura de toda la web mediante enlaces y formato árbol. La página Mapa web:



LA IDEA DETRÁS DEL CAOS

Little Bandals no es solo una marca, es un manifiesto. Nacimos de la fricción entre el "arte urbano" y la "cultura digital", en el punto exacto donde la pintura en aerosol se encuentra con el pixel. Somos la voz de la creatividad indomable, la energía que surge cuando las reglas se rompen para dar paso a algo nuevo.

Nuestros personajes, los "Bandals", son el espíritu de esa rebeldía. Crecen en las calles de una ciudad digital, cada uno con su estilo único, dejando su huella y celebrando el caos de ser auténticos. Nos inspiramos en el skate, el graffiti y la necesidad de ser vistos.

Si crees que el arte debe ser audaz, que la comunidad es poder y que un poco de caos creativo es necesario para cambiar el mundo, entonces eres un "Bandals". ¡¡(Describe quiénes somos y de dónde venimos!!"





NUESTROS VALORES

- CREENCIAS**
- CREATIVIDAD**
Crear en la calle es abrirnos nuevos horizontes, decir que el color habla por nosotros. Suelan ideas, vibrar la mirada, y perturbar mundos que hacen lo mismo.
- REBELDÍA**
Romper lo esperado en nuestro punto. Trazos que desafían, saltan muros y desafían voces. La calle vibra cuando la expresión no sólo permite.
- INNOVACIÓN**
Avanzar en mezclar estilos, explorar lo que aún no existe. Saltan formas, nacen colores nuevos, y la ciudad se transforma con cada trazo visto.

© 2020 Little Bandits - All rights reserved.

El carrusel de imágenes de esta página alterna entre estas 3 imágenes:



3.

Una vez vistos el index, el nosotros y la estructura de la web debemos registrarnos en la web para que podamos añadir productos a nuestro carro, ya que las páginas tienda, carro y registro están relacionadas con una base de datos.

ÚNETE A LA BANDA

Regístrate y Sé Parte del Flow

Tu nombre de Bandido
micromo@ejemplo.com
Al menos 8 caracteres (A-z, 0-9)
Confirmar Contraseña
dd / mm / aaaa

REGISTRARME AHORA

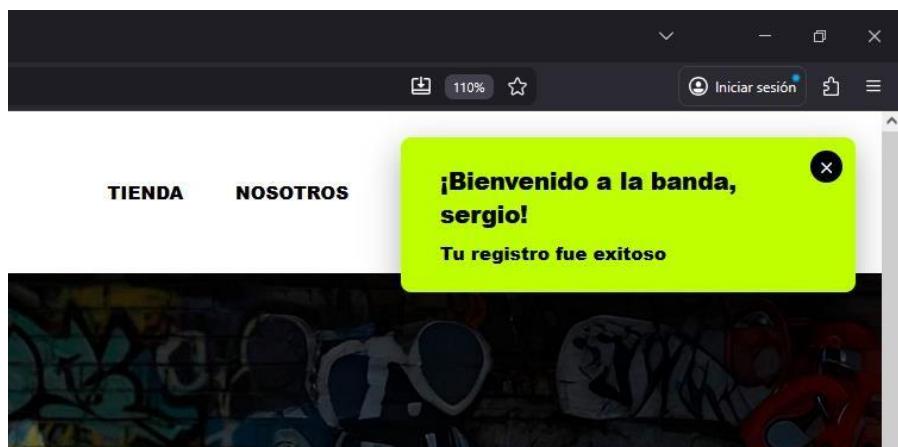
La página register.html es el espacio donde los nuevos usuarios pueden crear su cuenta en *Little Bandals* para acceder al sistema de compras. Al entrar, encontramos un formulario de registro completo con campos para nombre de usuario, correo electrónico, contraseña, confirmación de contraseña y fecha de nacimiento.

The screenshot shows a registration form titled "ÚNETE A LA BANDA" with the subtitle "Regístrate y Sé Parte del Flow". The form consists of five input fields: "Tu nombre de Bandido" (placeholder: micorreo@ejemplo.com), "micorreo@ejemplo.com" (placeholder: micorreo@ejemplo.com), "Al menos 8 caracteres (A-z, 0-9)" (placeholder: Confirmar Contraseña), "Confirmar Contraseña" (placeholder: dd/mm/aaaa), and a date input field. Below the inputs is a large yellow button labeled "REGISTRARME AHORA".

Durante el proceso se aplican validaciones en tiempo real, comprobando que las contraseñas coincidan, que el usuario tenga al menos 13 años, que el correo tenga un formato válido y que dicho correo no esté ya registrado en la base de datos. Las contraseñas se almacenan de forma segura, ya que se encriptan antes de guardarse en MySQL.

The screenshot shows the same registration form as above, but with the following values entered: "Sergio" in the first input field, "sergiogamy@gmail.com" in the second, "*****" in the third, "*****" in the fourth, and "09/01/1952" in the date input field. The yellow "REGISTRARME AHORA" button is visible at the bottom.

Una vez el registro se completa correctamente, el sistema **inicia sesión automáticamente** y redirige al usuario a la página principal, donde aparece un mensaje emergente de bienvenida: "*¡Bienvenido a la banda, [nombre]! Tu registro fue exitoso*", que se cierra solo tras unos segundos o puede cerrarse manualmente.



Todos los datos quedan almacenados en la tabla *usuarios* de la base de datos, creando un perfil único para gestionar su carrito y futuras compras. En conjunto, esta página

ofrece un proceso de registro **rápido, seguro y sencillo**, con feedback inmediato para evitar errores y mejorar la experiencia del usuario desde el primer momento.

	<input type="button" value="←"/>	<input type="button" value="→"/>	<input type="button" value="id"/>	nombre	email	password	fecha_nacimiento	fecha_registro
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Editar"/>	<input type="button" value="Copiar"/>	<input type="button" value="Borrar"/>	4 Sergio	sergiogamy@gmail.com	\$2y\$10\$HuMBNghMS2ohOeHUHn1Ifv.5pBfaG msv1Auw2U1pXbN...	1952-01-09	2025-11-16 21:21:25

Seleccionar todo Para los elementos que están marcados:

4.

La página de tienda está conectada a la base de datos para que sea posible añadir los productos al carrito de compra.

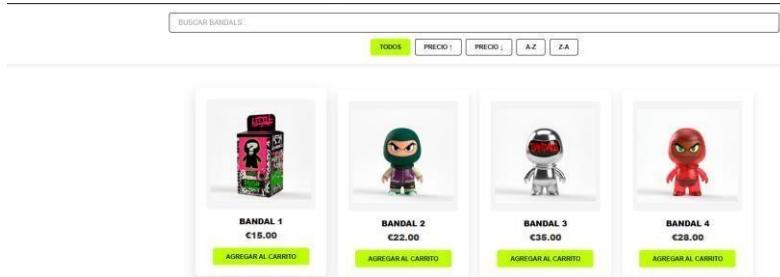
Mostrar todo | Número de filas: 25 | Filtrar filas: Buscar en esta tabla | Ordenar según la clave: Ninguna

Opciones extra

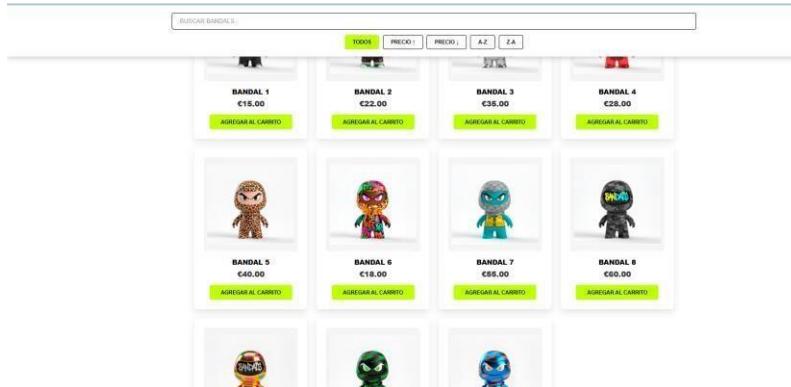
			id	nombre	precio	imagen_frontal	imagen_trasera	fecha_creacion
<input type="checkbox"/>				1 Bandal 1	15.00	Bandal_1.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				2 Bandal 2	22.00	../imagenes/Bandal_2.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				3 Bandal 3	35.00	../imagenes/Bandal_3.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				4 Bandal 4	28.00	../imagenes/Bandal_4.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				5 Bandal 5	40.00	../imagenes/Bandal_5.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				6 Bandal 6	18.00	../imagenes/Bandal_6.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				7 Bandal 7	55.00	../imagenes/Bandal_7.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				8 Bandal 8	60.00	../imagenes/Bandal_8.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				9 Bandal 9	12.00	../imagenes/Bandal_9.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				10 Bandal 10	30.00	../imagenes/Bandal_10.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56
<input type="checkbox"/>				11 Bandal 11	25.00	../imagenes/Bandal_11.png	./imagenes/Packaging.png	2025-11-16 17:35:56

↑ Seleccionar todo Para los elementos que están marcados: Editar Copiar Borrar Exportar

Cada producto cuenta con un efecto hover que cambia la imagen principal por la vista del packaging.



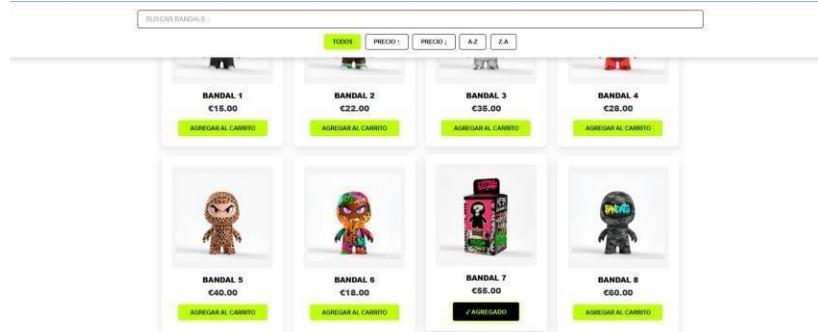
Debia haber dos tipos de menús así que en esta pagina incluí un menú, esta vez es un menú de filtrado y es sticky por lo que al deslizar hacia abajo seguirá saliendo a diferencia del menú de navegación que he usado en las demás páginas.



El menú de filtrado tiene una barra de búsqueda y botones para ordenar según precio y alfabeto.



Cada tarjeta de producto muestra su imagen, nombre, precio y un botón de “Agregar al Carrito”, que al pulsarlo cambia temporalmente a “Agregado” como confirmación visual.



Toda la información del carrito se guarda en la base de datos MySQL, vinculada al usuario que ha iniciado sesión. En conjunto, esta página facilita una navegación rápida y cómoda, permitiendo tanto buscar un Bandal específico como recorrer todo el catálogo según las preferencias del usuario.

5.

La página carro.html es el espacio donde el usuario puede ver y gestionar todos los productos que ha añadido a su carrito antes de finalizar la compra. Al acceder, se muestra una lista completa de productos, cada uno con su imagen, nombre, precio unitario, cantidad seleccionada y el precio total correspondiente.

ARTÍCULO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
BANDAL 1	€15.00	2	€30.00
BANDAL 9	€12.00	1	€12.00
BANDAL 10	€30.00	1	€30.00

La gestión de cantidades es totalmente interactiva, con botones “+” y “-” que permiten aumentar o reducir la cantidad al instante, actualizando automáticamente el coste total del producto, además de un campo numérico que muestra la cantidad actual. Cada artículo incluye también un botón “x” para eliminarlo del carrito.

	BANDAL 6	€18.00	-	2	+	€36.00
	BANDAL 5	€40.00	-	1	+	€40.00
	BANDAL 1	€15.00	-	1	+	€15.00
	BANDAL 3	€35.00	-	2	+	€70.00

En el lado derecho se encuentra un panel de resumen del pedido, que permanece fijo mientras se hace scroll y muestra el subtotal, el coste de envío fijo de 5 € y el total final.



36.00	RESUMEN
	Subtotal: €183.00
	Envío estimado: €5.00
40.00	TOTAL: €188.00
	FINALIZAR COMPRA
	— SEGUIR COMPRANDO
15.00	

Si el carrito está vacío, la página muestra un mensaje claro indicando “*Tu carrito está vacío*” junto a un botón para volver directamente a la tienda.



Tu carrito está vacío

JÁntalo algunos Bandals increíbles!

IR A LA TIENDA

Al cargar la página, todos los productos se recuperan automáticamente desde la base de datos del usuario logueado, mostrando primero un indicador de “*Cargando carrito...*”. Cada cambio realizado se guarda de inmediato en la base de datos MySQL, permitiendo retomar la compra en cualquier momento sin perder el progreso.

Opciones extra

			id	usuario_id	producto_id	cantidad	fecha_agregado
<input type="checkbox"/>		Editar		Copiar		Borrar	38
<input type="checkbox"/>		Editar		Copiar		Borrar	39
<input type="checkbox"/>		Editar		Copiar		Borrar	40
<input type="checkbox"/>		Editar		Copiar		Borrar	41
<input type="checkbox"/>		Editar		Copiar		Borrar	42

↑ Seleccionar todo Para los elementos que están marcados: Editar Copiar Borrar Exportar

Además, la página incluye un botón para finalizar la compra y otro para seguir comprando sin perder el contenido del carrito.



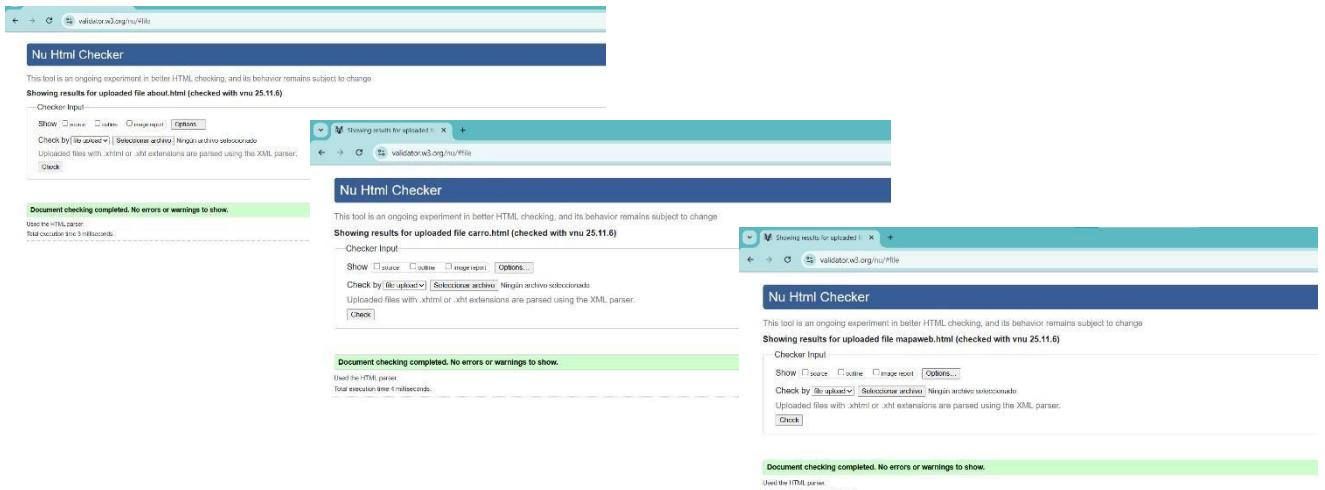
6.

Todas las páginas están validadas por w3c

The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Validate by URI', 'Validate by File Upload' (which is selected), and 'Validate by Direct Input'. Below the tabs, there's a section titled 'Validate by File Upload' with a sub-section 'Validate by File Upload'. It contains a file input field labeled 'Seleccionar archivo' (Select file) with the placeholder 'Ningún archivo seleccionado'. To the right of the input field is a 'Check' button. Below this section, there's a note: 'Note: file upload may not work with Internet Explorer on some versions of Windows XP Service Pack 2, see our [information page](#) on the W3C QA Website.'

Capturas de las validaciones:

The screenshots show the Nu Html Checker interface. Each screenshot has a header bar with the title 'Nu Html Checker' and a progress bar indicating the validation status. The main area shows 'Checker Input' options: 'Show' checkboxes for 'source', 'outline', 'image report', and 'Options...', and a dropdown menu 'Check by' with 'file upload' selected. Below this is a message: 'Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.' A 'Check' button is present. The status bar at the bottom of each screenshot reads: 'Document checking completed. No errors or warnings to show.' and 'Used the HTML parser. Total execution time 5 milliseconds.'



7.

Por ultimo el SEO de mi web para el que he definido cinco palabras clave principales relacionadas directamente con el tipo de producto y su público objetivo, entre ellas “figuras de vinilo”, “art toys”, “urban vinyl”, “colecciónables” y “decoración urbana”, integradas de forma estratégica en títulos, meta descriptions y contenido general de cada página. Además, se han creado varias frases clave optimizadas que combinan estos términos para reforzar el posicionamiento, utilizándose en elementos como el título principal del sitio, las descripciones de Open Graph, las Twitter Cards y las meta descriptions, con un lenguaje adaptado tanto a buscadores como al estilo urbano de la marca. A nivel técnico, cada página incorpora meta tags personalizadas, títulos únicos y descripciones adaptadas, junto a etiquetas Open Graph para mejorar la previsualización en redes sociales y Twitter Cards para optimizar las publicaciones en esta plataforma.

```

<title>Little Bandals - Urban Vinyl Art Toys | Figuras de Vinilo Coleccionables</title>
<meta name="description" content="Tienda online de figuras de vinilo colecciónables con estilo urbano, perfectas para decoración de diseño y colecciónistas de art toy" />
<meta property="og:title" content="Little Bandals - Urban Vinyl Art Toys">
<meta property="og:description" content="Descubre nuestra colección exclusiva de figuras de vinilo urbanas, art toys colecciónables inspirados en street art y cultura" />
<meta property="og:type" content="website" />
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:title" content="Little Bandals - Collect The Attitude">
<meta name="twitter:description" content="Coleccióna el flow de la calle con nuestros bandals, figuras de vinilo con decoración de diseño urbano inspiradas en streetw" />

```