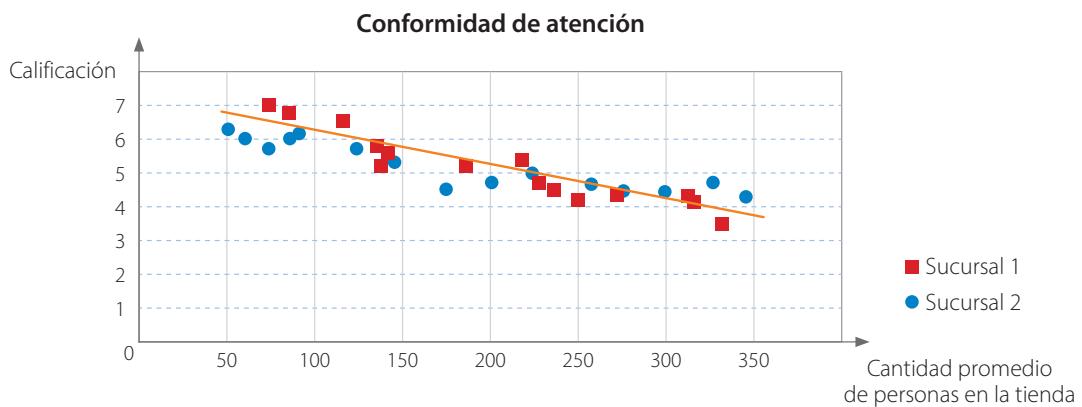


Comparación de dos poblaciones

1. Una cadena de supermercados desea evaluar la satisfacción de sus clientes en función de la cantidad promedio de personas presentes en la tienda. Se llevó a cabo un estudio en dos sucursales similares, en las que se solicitó a clientes seleccionados al azar que calificaran su conformidad con la atención recibida en una escala de 1 a 7, en que 1 indica una baja conformidad y 7 una alta conformidad. Los resultados se representan en el siguiente gráfico:



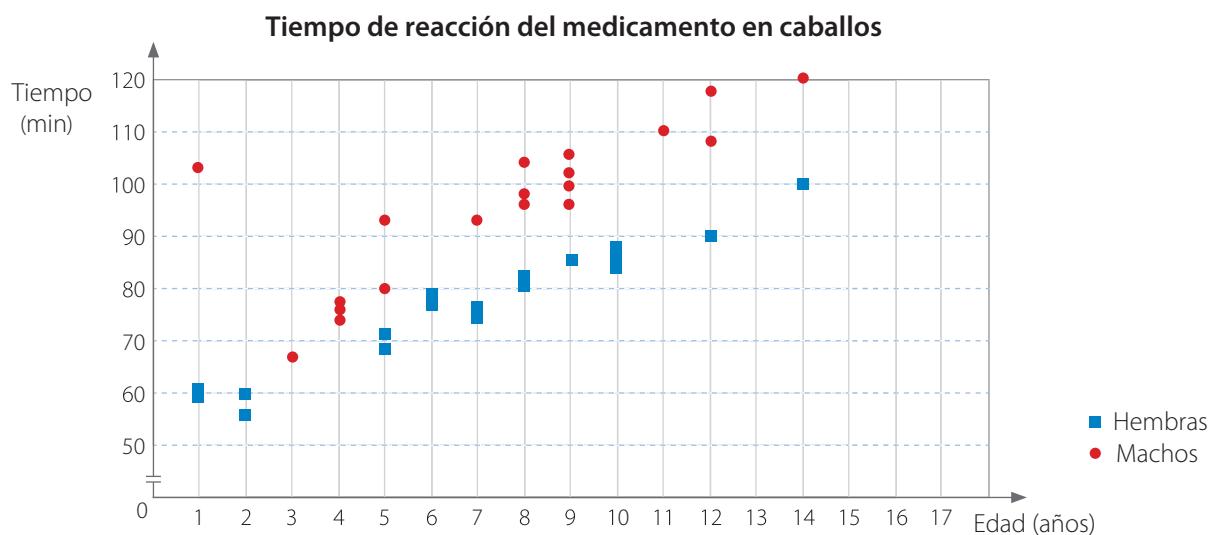
- a. En la Sucursal 1, ¿qué relación existe entre la cantidad promedio de personas en la tienda y la calificación de conformidad? Justifica tu respuesta.

- b. En la Sucursal 2, ¿qué relación se observa entre las mismas variables?

- c. Basándote en la información del gráfico, si tuvieras que elegir una sucursal para realizar compras cuando hay una mayor cantidad de personas, ¿cuál sería la mejor opción? Explica por qué.

- d. ¿Qué medidas podrían tomar ambas sucursales para mejorar la percepción de los clientes teniendo en cuenta la cantidad promedio de personas presentes en la tienda?

2. Se realizó un estudio con un grupo de caballos, separados por género, para comparar el tiempo de reacción al efecto de un medicamento veterinario en función de su edad. Los resultados obtenidos se presentan a continuación:



- a. ¿Cómo se relaciona el tiempo de reacción del medicamento con la edad tanto en hembras como en machos?

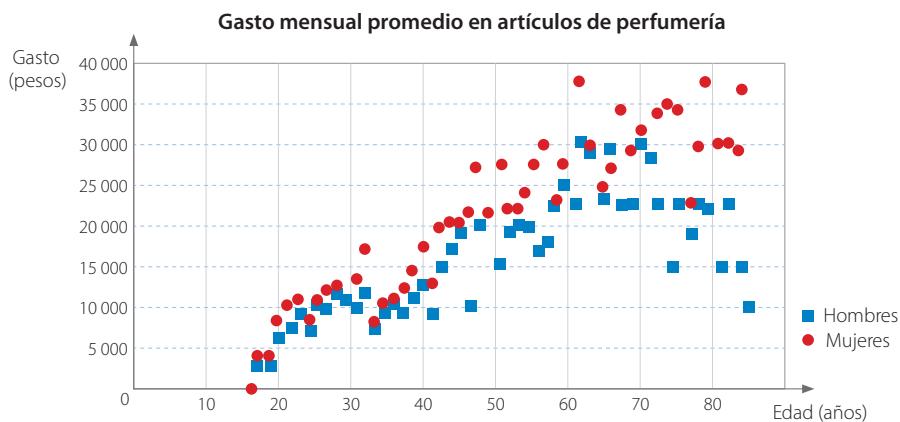
- b. ¿Cuál de los dos grupos, hembras o machos, presenta una correlación más débil entre estas variables? Justifica tu respuesta.

- c. Al comparar los datos de hembras y machos, ¿qué conclusiones puedes extraer del gráfico?

- d. ¿Existe algún dato que se desvíe significativamente del patrón general (punto aislado)?, ¿cómo interpretas esta información?

3. A continuación, se presenta información sobre el gasto mensual promedio en artículos de perfumería de un grupo de personas, desglosado por edad y género.

- a. ¿Qué conclusiones puedes extraer respecto al gasto mensual promedio en artículos de perfumería de las mujeres en este grupo?



- b. ¿Qué conclusiones puedes extraer respecto al gasto mensual promedio en artículos de perfumería de los hombres en este grupo?

- c. Si una empresa de artículos de perfumería decide realizar una campaña publicitaria dirigida a hombres, ¿hacia qué rango de edades sería más beneficioso dirigir su publicidad para maximizar sus ganancias? Justifica tu respuesta.

- d. Si la misma empresa decide realizar una campaña publicitaria de sus artículos, ¿sería más beneficioso dirigir su publicidad hacia hombres o mujeres para maximizar sus ganancias? Justifica tu respuesta.
