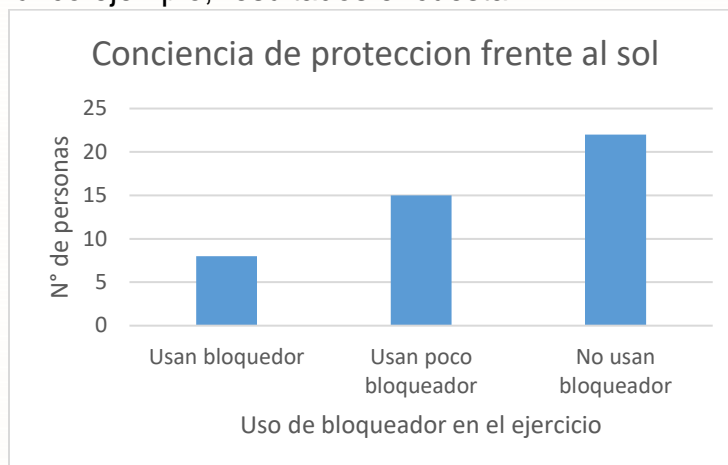


Unidad 1: Números.

Proyecto matemático: Cerramos las calles para hacer deporte.

1. Se plantea un ejemplo de proyecto con la problemática: Cuidado de la piel e hidratación al realizar deporte.
2. Realización de encuesta en la comunidad con preguntas como: ¿Siente su piel seca? ¿Le duele la cabeza al trotar o hacer deporte? ¿Cuánta agua bebe al día? ¿Al hacer deporte usa bloqueador solar?
3. Nombre 1: Daniel; Rol: Líder.
Nombre 2: Rosario; Rol: Entrevistadora.
Nombre 3: Camila; Rol: Toma de notas
Nombre 4: Esteban; Rol: Recopilar información.
4. Se realizará una infografía que se entregará a la comunidad sobre cuidados en la piel e hidratación a la hora de hacer deporte.
5. 60 personas.
6. $\frac{1}{28}$
7. 12%
8. Se usarán los mismos gráficos, tomando en cuenta que solo el 12% de las personas usaban gorra.
9. Confección de video.
10. Información dependiendo de cada video.
11. ¿Cuánto conoce la comunidad sobre el cuidado frente al sol?
¿Cuánta agua beben al día?
¿Cuántos usan bloqueador solar?

- Gráfico ejemplo, resultados encuesta:



12. En este caso se utilizará Instagram por mayor densidad de usuarios.
13. Infografías y difusión por redes sociales del video.
14. Mediante la revisión continua de las interacciones en la red social y consultando a la comunidad.

Rúbrica de proceso (grupal) – Proyecto matemático U1

		No logrado	Medianamente logrado	Logrado	Destacado
Eta 1: Motivación y planificación	Planteamiento del problema: Análisis y síntesis coherente.	No logran analizar ni sintetizar coherentemente el contenido de la problemática escogida y, además, existen relaciones o ideas incoherentes o inapropiadas.	Analizan y sintetizan coherentemente el contenido de la problemática escogida existiendo algunas relaciones o ideas incoherentes o inapropiadas.	Analizan y sintetizan coherentemente el contenido de la problemática escogida.	Analizan, sintetizan y explican coherentemente el contenido de la problemática escogida.
Eta 2: Investigación	Organización del equipo: Participación	Uno o más miembros del equipo no realizan o realizan de manera incompleta su participación en el proyecto. La actitud de uno o más miembros del equipo no contribuye a buscar soluciones para realizar el proyecto.	Uno o ambos miembros del equipo tienen un mediano desempeño en su participación en el proyecto. La actitud de uno o varios miembros del equipo es poco participativa y poco solidaria, por lo que contribuye muy poco a buscar soluciones para realizar el proyecto.	Logran un adecuado trabajo en equipo con uno o ambos miembros del equipo con una actitud participativa.	Destacan por su trabajo colaborativo y su actitud participativa. El desempeño del grupo contribuye a buscar soluciones en el equipo de trabajo.
	Planificación: Resolución de problemas	Planifican en forma superficial las etapas del proyecto sin resolver la mayor parte de las interrogantes surgidas durante la planificación y, además, se observan deficiencias en los aspectos formales del trabajo.	Planifican las etapas del proyecto sin resolver todas las interrogantes surgidas durante la planificación y, además, se observan deficiencias en los aspectos formales del trabajo.	Planifican las etapas del proyecto, logrando resolver la mayor parte de las interrogantes surgidas durante la planificación.	Planifican las etapas del proyecto, logrando resolver todas las interrogantes surgidas durante la planificación.

		No logrado	Medianamente logrado	Logrado	Destacado
	Investigación: Evaluar.	No logran establecer relaciones entre la problemática escogida mediante conceptos matemáticos y, además, existen relaciones o ideas incoherentes o inapropiadas.	Establecen relaciones débiles entre la problemática escogida mediante conceptos matemáticos, existiendo algunas relaciones o ideas incoherentes o inapropiadas.	Establecen relaciones coherentes entre la problemática escogida mediante conceptos matemáticos que les permiten establecer relaciones.	Establecen relaciones coherentes entre la problemática escogida mediante conceptos matemáticos que les permiten analizar y así formar relaciones abstractas e inferir resultados respecto de la problemática elegida.
	Investigación: Búsqueda y pertinencia de información.	No investigan.	Investigan y encuentran información no necesariamente pertinente con una revisión superficial respecto de la confiabilidad de las fuentes y, además, existen algunas relaciones o ideas incoherentes o inapropiadas. No se apropian de las ideas.	Investigan y encuentran información pertinente de algunas fuentes confiables con información vinculada al proyecto. Hacen un intento de apropiarse de las ideas.	Investigan y encuentran información relevante y pertinente de fuentes confiables con el objetivo de sintetizar y organizar la información vinculada al proyecto. Se apropian de las ideas.

Rúbrica producto final: Video - Proyecto matemático U1

		No logrado	Medianamente logrado	Logrado	Destacado
Etapas 3: Creación y difusión	Creación: Diseñar y sintetizar	No logran diseñar, ordenar o sintetizar la información recopilada.	Diseñan, ordenan y sintetizan superficialmente la información recopilada.	Diseñan, ordenan y sintetizan la información recopilada mediante conceptos y fragmentos de información.	Diseñan, ordenan y sintetizan la información recopilada mediante conceptos y fragmentos de información de un modo novedoso.
	Difusión: Evaluación	El video no logra transmitir que los estudiantes entienden la problemática y, además, existen relaciones o ideas incoherentes o inapropiadas.	El video transmite que los estudiantes explican escasamente la problemática.	El video logra transmitir que los estudiantes explican precisa, ordenada y de manera coherente la problemática.	El video logra transmitir que los estudiantes explican precisa, ordenada y de manera coherente la problemática, utilizando lógica, inventiva y sentido crítico.
	Video	No logran establecer una estructura, uso de recursos gráficos o colores que ayuden a transmitir la información. El video sobrepasa los 15 minutos.	La estructura, uso de recursos gráficos y colores contribuyen escasamente a transmitir la información, además el video sobrepasa los 15 minutos.	La estructura, uso de recursos gráficos o colores contribuye a transmitir la información. El video alcanza 15 minutos como máximo.	La estructura, uso de recursos gráficos y colores contribuyen a transmitir claramente la información. El video alcanza 15 minutos como máximo.