

1. Se preguntó a un grupo de estudiantes por su deporte favorito.

Deporte favorito			
Deporte	$f$	$f_r$	$f_r\%$
Fútbol			
Básquetbol	2		
Vóleibol	7		
Ciclismo	8		
Tenis de mesa	4		8 %
Gimnasia	5		
Total			

- Completa la tabla.
- ¿Cuál es la variable en estudio de esta encuesta?, ¿de qué tipo es?  


---



---
- ¿Qué cantidad de estudiantes se encuestó?  


---
- ¿Cuál es el deporte más escogido en el grupo encuestado?  


---
- ¿Qué porcentaje prefiere vóleibol?  


---
- ¿Qué porcentaje de encuestados prefiere deportes en los que no se utilice un balón o pelota?
- Describe los pasos que necesitaste para saber qué cantidad de estudiantes prefieren vóleibol.  


---



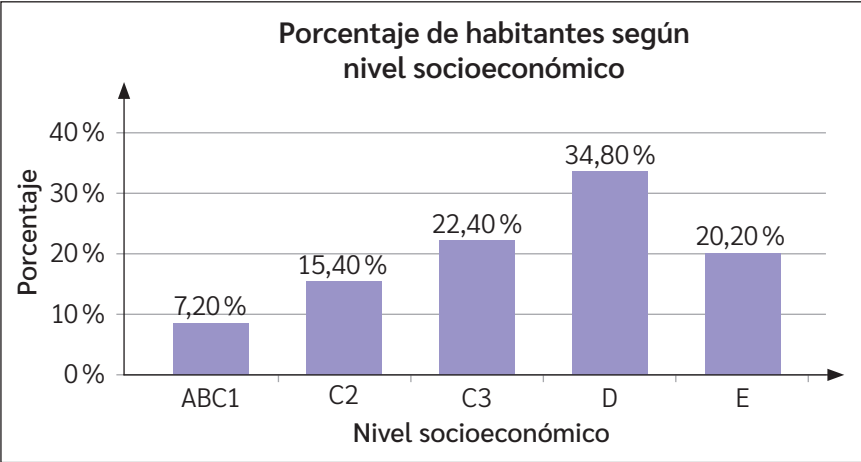
---



---

2. Los grupos socioeconómicos son las categorías de la clasificación que realizan los profesionales del marketing para segmentar a la población en base a factores económicos y sociales. Existen 5 grupos: ABC1 (clase alta, media acomodada y media emergente), C2 (clase media típica), C3 (clase media baja), D (clase media vulnerable) y E (pobres).

El siguiente gráfico muestra los porcentajes de habitantes según nivel socioeconómico de un país con una población de 15 116 435 habitantes.



a. Completa la tabla con la información del gráfico.

Porcentaje de habitantes según nivel socioeconómico					
Nivel socioeconómico	$f$	$F$	$f_r$	$F_r$	$f_{r\%}$
ABC1					
C2					
C3					
D					
E					
Total					

b. ¿Por qué en esta actividad se incluyen las frecuencias acumuladas? Justifica.

c. ¿Cuántas personas se encuentran en los niveles socioeconómicos ABC1 y C2?

d. ¿Qué porcentaje se encuentra en los niveles socioeconómicos ABC1, C2 y C3?

3. De acuerdo con el Consejo Nacional de Educación (CNED), la matrícula de estudiantes en educación superior fue de 1 192 959 en 2021 y de 1 211 400 en 2022. La distribución se muestra en las tablas.

Matrícula 2021			
Tipo de ingreso a la educación superior	$f$	$f_r$	$f_{r\%}$
Universidad	682 969		
Instituto profesional	377 472		
Centro de formación técnica	132 518		
Total	1 192 959		

Matrícula 2022			
Tipo de ingreso a la educación superior	$f$	$f_r$	$f_{r\%}$
Universidad	682 356		
Instituto profesional	395 792		
Centro de formación técnica	133 252		
Total	1 211 400		

a. Completa la tabla aproximando la frecuencia relativa a la centésima. Utiliza calculadora en caso de que sea necesario.

b. ¿Cuál es la variable en estudio? ¿De qué tipo es?

c. ¿Cuánto suman las frecuencias relativas en cada tabla? ¿Por qué crees que ocurre esto?

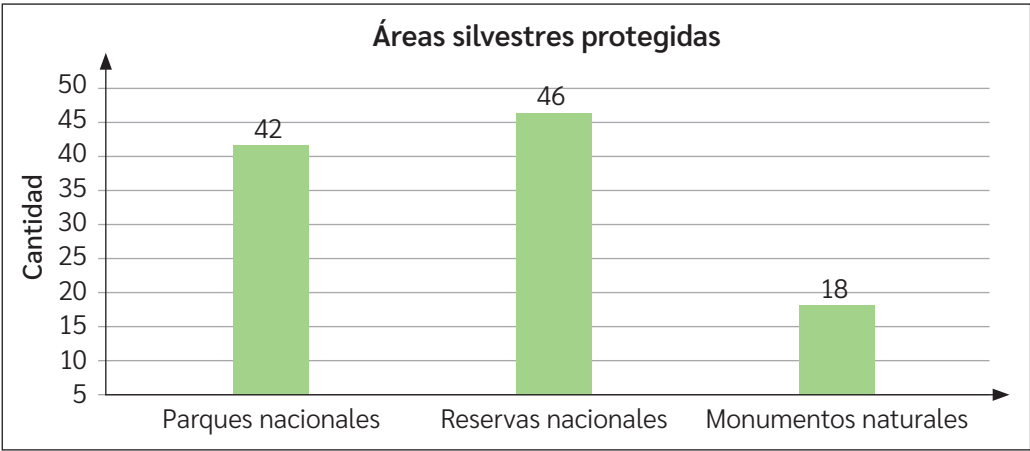
d. ¿Cuál es la institución preferida por quienes ingresan a la educación superior?

e. ¿En qué porcentaje aumentó la preferencia por institutos profesionales entre los años 2021 y 2022?

f. ¿Cuántas personas más prefieren institutos profesionales por sobre los centros de formación técnica?

4. El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado (SNASPE) está distribuido en aproximadamente 18 620 139 km<sup>2</sup> a lo largo de nuestro país. El siguiente gráfico muestra cómo se clasifican estas áreas y la cantidad que hay de cada uno.

Fuente: <https://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>



a. Completa la tabla con las frecuencias relativas, aproximando el resultado a la centésima.

Área silvestre protegida	$f_r$	$f_{r\%}$
Parques nacionales		
Reservas nacionales		
Monumentos naturales		
Total		

b. ¿Cuál es la variable en estudio?

c. ¿Cuántas unidades componen al SNASPE?

d. ¿Qué tipo de áreas silvestres protegidas se aproxima más al 40 %? Pinta y justifica.

Parques nacionales

Reservas nacionales

Monumentos naturales

e. ¿Qué porcentaje de las áreas silvestres protegidas corresponden a parques o reservas nacionales?

  ¿Qué importancia tienen para la urgencia medioambiental actual estas áreas silvestres protegidas? Comenta con tu curso.

5.  Reúnanse en parejas y realicen la siguiente encuesta a 20 personas.

1 ¿Cuántas mascotas tienes?

2 ¿Qué tipo de mascota tienes?

Perro – Peces – Gato – Otros

3 ¿Tus mascotas tienen el espacio necesario para moverse?

Sí – No

a. Organicen la información de cada variable en tablas de frecuencias.

¿Cuántas mascotas tienes?					
Cantidad de mascotas	$f$	$F$	$f_r$	$F_r$	$f_{r\%}$
0					
1					
2					
3					
4 o más					
Total					

¿Qué tipo de mascota tienes?			
Tipos de mascota	$f$	$f_r$	$f_r\%$
Perro			
Peces			
Gato			
Otro			

¿Tu mascota tiene el espacio necesario para moverse?			
Espacio suficiente	$f$	$f_r$	$f_r\%$
Sí			
No			
Otro			

b. ¿Por qué solo se incluyó la frecuencia acumulada en la primera variable? Justifica.

---



---

c. ¿Cuántas personas tienen como máximo dos mascotas?

---

d. ¿Cuántas personas tienen dos o más mascotas?

---

e. ¿Cuál es el porcentaje de personas que tienen perros o gatos?

---

f. ¿Cuál es el porcentaje de personas que no tienen el espacio suficiente para sus mascotas?

---

#### Orientación

6. Se preguntó a un grupo de adolescentes de entre 13 y 15 años por su red social favorita. A partir de la información, se concluyó lo siguiente:

- Un décimo de los encuestados prefiere X.
- Facebook supera a Whatsapp por 100 preferencias.
- Instagram dobla en preferencias a Facebook.
- WhatsApp supera a X por 25 preferencias.
- Se encuestó a 1 750 adolescentes.

a. Indica la frecuencia absoluta perteneciente a cada red social.












b. Completa la tabla de distribución de frecuencias

Red social	$f$	$f_r$	$F_r$	$f_{r\%}$
Facebook				
Instagram				
WhatsApp				
Tik – Tok				
X				
Total				

💬 ¿Utilizas redes sociales? ¿Estás conciente de las medidas de seguridad que son recomendadas para gente de tu edad? Comenten en parejas.

7. En cierta maratón se registraron más de 10 000 mujeres para las diferentes categorías distribuidas de la siguiente manera:

- En la categoría 42 km se inscribieron 1 005 mujeres.
- La categoría 10 km superó en 682 inscripciones a la categoría de 21 km.

a. Completa la siguiente tabla a partir de la información entregada.

Inscripción de mujeres en la maratón mayo 2022					
Categoría	$f$	$F$	$f_r$	$F_r$	$f_{r\%}$
10 km	5 188				
21 km					
42 km					
Total					

b. ¿Qué porcentaje de las participantes se inscribió en la categoría de 10 km o 42 km?

---

c. ¿Resulta útil la frecuencia acumulada para responder la pregunta anterior? Justifica.

---



---