

Cerramos las calles para hacer deporte

Etapa 1: Motivación y planificación

Desde hace varios años, en varias comunas de Chile se han comenzado a cerrar calles para permitir a las personas hacer deporte en un lugar abierto y seguro. En largas calles y avenidas, se establecen circuitos para trotar, usar patines o bicicletas, y hasta para pasear mascotas. Toda la gente que quiera puede sumarse.

En la zona central del país, estas actividades se realizan gracias al financiamiento de empresas y marcas relacionadas al deporte y a la vida sana. Y gracias a ello, es que cientos de personas participan todas las semanas, completamente gratis.

De hecho, una invitación: en cualquier comunidad (incluso la tuya) la gente puede organizarse y comprometerse para realizar actividades como esta a través de juntas de vecinos, con familiares y amistades, o acercándote a tu Municipalidad.

Para esta actividad, vas a aprovechar herramientas como el concepto de razón entre dos cantidades, porcentajes, y el análisis de gráficos de barras y/o circulares.

Observa el siguiente registro de uno de estos tramos, perteneciente a Noviembre de 2022.



BDA U1_VID_4

Planteamiento del problema

1. Reúnanse en grupos de 4 personas y reflexionen acerca de las problemáticas relacionadas con las ciclorecreovía. Escojan una del listado a continuación o planteen otra.

- ☐ Promoción de la participación de los distintos niveles etarios en esta actividad.
- ☐ Promoción de los distintos medios para trasladarse (bicicleta, patines, trote, etc.)
- ☐ Cuidado de la piel e hidratación al realizar deporte.
- ☐ Otro.

Planificación

2. ¿De qué forma corroborarán si la problemática escogida es aplicable en su comunidad? Planifiquen.

3. El producto de este proyecto será una campaña de difusión que promueva la solución de la problemática escogida. Para ello, definan los roles que asumirá cada participante.

Nombre 1		Rol	
Nombre 2		Rol	
Nombre 3		Rol	
Nombre 4		Rol	

4. Planifiquen de qué forma realizarán la difusión.

Etapas 2: Investigación

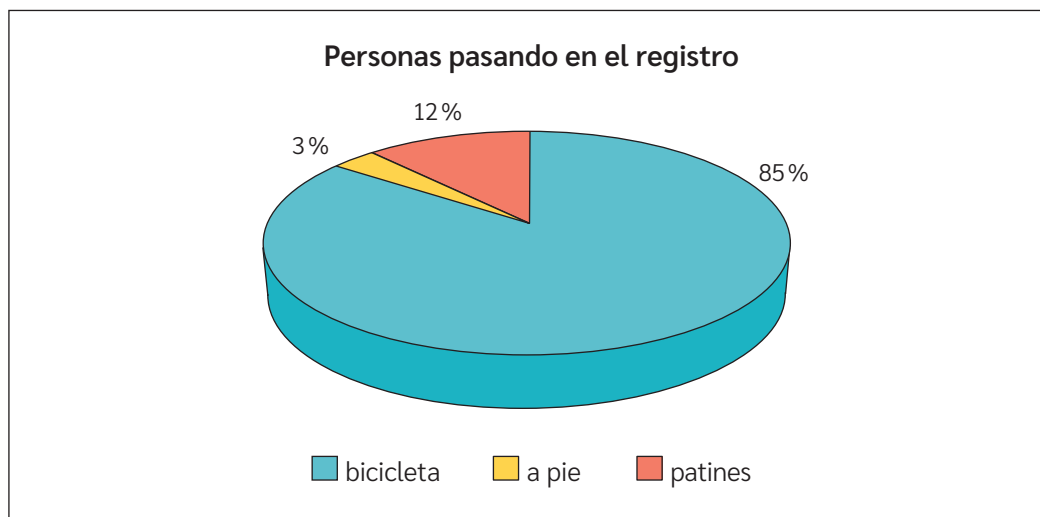
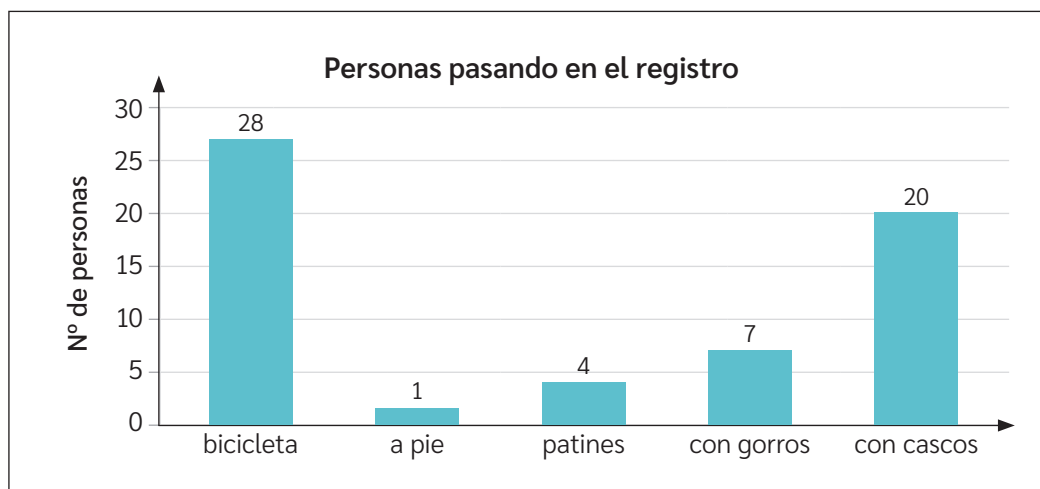
Observen con detalle el video, y respondan las siguientes preguntas. Consideren solo la pista delantera y a las personas que logren salir de la pantalla:

5. ¿Cuántas personas pasaron en total? Estimen un número, y luego realicen un conteo riguroso. ¿Qué tan cerca estuvieron?

6. Construyan la razón que compara la cantidad de personas que trotan, con aquellas que usan bicicletas.

7. ¿Qué porcentaje del total de personas usan gorros para protegerse del Sol?

8. Aprovecha tus respuestas anteriores, y revisa los siguientes gráficos. En caso de haber errores, señálalo y construye una nueva gráfica del mismo tipo utilizando una hoja anexa.



- Vuelvan a analizar la problemática escogida e investiguen. Pueden tomar como guía las actividades 4 a 7.

9. Ahora, creen un video similar. Busquen información de lugares y horarios en donde se realicen estas actividades en su comunidad. Planifiquen un registro, considerando:

- No superar los 15 segundos de video.
- No interrumpir la actividad deportiva.
- Tener una buena vista de las personas, para el análisis.
- Mantener la cámara fija.

10. Tomen nota de la información básica de su video: hora y lugar, y cantidad total de personas que aparecen en él.

11. Creen 3 preguntas y/o análisis de los datos que necesitarán para resolver la problemática. Consideren la creación de al menos un gráfico en una hoja anexa o como material digital.

- Pregunta 1

- Pregunta 2

- Pregunta 3

Etap 3: Creación, difusión y evaluación

Deben crear una **campana en alguna red social que impulse la solución a la problemática escogida**. Pueden utilizar para las publicaciones como insumo para la campana:

- material audiovisual;
- diaporamas;
- infografías;
- incluso el video grabado.

12. ¿Qué red social utilizarán para la difusión? ¿Por qué?

- Red social

- Justificación

13. ¿De qué forma darán a conocer la campana? Expliquen.

14. ¿Cómo sabrán que su difusión dio resultados y aportó a la resolución de la problemática escogida?

Evaluación

Escala de apreciación

Indicadores	Sí (1p.)	No (0p.)	Observaciones
Elaboran un plan de trabajo considerando el producto final.			
Respetan la asignación de roles establecida.			
La comunicación en el equipo se desarrolla de manera fluida y respetuosa.			
Llegan a acuerdos cuando toman decisiones.			
Recopilan información basándose en fuentes confiables.			
Son cuidadosos de su entorno mientras trabajan.			
La campaña incluye un título relacionado con la problemática escogida.			
La campaña incluye un mensaje llamativo o motivador.			
La campaña incluye recursos audiovisuales adecuados para apoyar el mensaje.			
La campaña involucra al público a quien está dirigido.			
La campaña invita a buscar la solución de la problemática escogida.			
Puntaje			