

ANALISIS DEL PROYECTO

1.Introduccion al problema

Una empresa dedicada a dar soporte a estudiantes de intercambio extranjeros durante su estancia en ciudad solicita nuestros servicios. En los últimos años han tenido un incremento muy notable del número de estudiantes extranjeros que eligen esta empresa para que los acompañe y de soporte durante toda la experiencia, desde la acogida y gestión de su viaje, pasando por la matriculación en los centros ofertados, alojamiento, hasta la propuesta de actividades culturales, de ocio y tiempo libre.

Actualmente disponen de un departamento en la empresa que se dedica exclusivamente a organizar diferentes actividades no lectivas para enriquecimiento cultural y disfrute del tiempo libre de los estudiantes durante su estancia en la ciudad.

Disponen de diversas actividades que programan y gestionan a través de un chat de whatsapp, mediante correos o con pequeños anuncios en la propia página web de la empresa.

Últimamente se han dado cuenta que comunicando mediante estos canales la información no llega a todos los estudiantes, que aleatoriamente utilizan unos u otros canales para comunicar los diferentes eventos por lo que la respuesta de los estudiantes ante las actividades propuestas tiene poca repercusión.

El departamento de actividades culturales y de ocio decide contratar nuestros servicios para crear un nuevo canal de comunicación y distribución que unifique toda la oferta propuesta en una página web que los estudiantes puedan consultar de manera sencilla pero bien estructurada y además recibir alertas de los actividades propuestas.

Quieren crear una oferta diferenciada de la propia web de la empresa dedicada a la gestión de los estudios alojamiento y otras facetas necesarias para su estancia, creando una web independiente que se dedique exclusivamente a proponer diferentes actividades a los estudiantes, puedan ver información ampliada, reservar o activar alertas de los eventos que propone la empresa como actividades interesantes para el perfil de los estudiantes.

Un lugar de encuentro donde también compartir opiniones de las actividades, fotos y valoraciones que ayuden a futuros estudiantes a sacar el máximo partido durante su estancia en el extranjero.

Contratan nuestros servicios para que nos encarguemos del desarrollo de la web funcional e intuitiva donde puedan ellos gestionar todo tipo de actividades para sus estudiantes.

1.2 Explicación de servicio

El servicio consiste en un sitio web donde los estudiantes podrán buscar actividades culturales seleccionadas por el departamento, podrán también ver información ampliada como explicación de la actividad, un mapa de la localización, plazas disponibles y detalles importantes a tener en cuenta. Aparecerán en un calendario o línea temporal para poder realizar la selección y planificación.

Una vez en la actividad podrán realizar la reserva para ellos como para un grupo de compañeros, así como ver el precio o descuentos que existen.

Una vez realizada la actividad los estudiantes recibirán un mensaje donde podrán valorar la actividad, compartir una foto relacionada con la misma o hacer un comentario que ayude a futuros estudiantes.

Dentro de cada actividad saldrán recomendaciones a otras actividades similares, esto hará que se cree un dinamismo en la página y el usuario vaya saltando de una actividad a otra hasta encontrar la más adecuada a sus gustos.

También la página recogerá un apartado de sugerencias de otras páginas como restaurantes, parques, alquiler de bicis, bibliotecas u otras web complementarias a las actividades de tiempo libre que en la web se proponen.

Un recurso de la web será poder suscribirse a sus boletines de noticias para recibir la información del boletín (donde se anuncian novedades más importantes, eventos próximos o descuentos) en un mensaje tan sólo introduciendo su correo o teléfono.

Un apartado que no podrá faltar será el formulario de contacto donde podrán resolver dudas o ampliar alguna información sobre las actividades que se proponen.

En el apartado de contacto también nos podrán contactar otras empresas que quieran ofrecernos eventos orientados a los estudiantes.

Debe ser una web con diseño actual, enfocada a estudiantes jóvenes que vienen de otros países, muy intuitiva, adaptable a todos los dispositivos y dinámica con la que poder ir pasando fácilmente de actividad en actividad y además poder ver las actividades bien clasificadas.

Inicialmente la web contará con pocas actividades pero el departamento de eventos tendrá la posibilidad de ir aumentando según las necesidades. Las estructuras de las páginas de las actividades serán iguales para poder localizar rápidamente la información importante o relevante.

1.3 Extra

Empresas que potencialmente suponen una competencia seria **Timeout.com** una empresa dedicada al ocio con una extensa oferta a nivel cultural y de actividades así como artículos, recomendaciones y opiniones entorno al ocio en la ciudad y fuera de ella. Sería la página más fuerte a nivel actual en el sector del ocio, a pesar que nuestros

usuarios confían principalmente en nuestras recomendaciones. Por este motivo se quiere relanzar la página propia para afianzar nuestras propuestas.

Otra página de eventos también con gran trascendencia es el Lecool.com una página de estilo moderno y actual con mucho tirón entre la gente joven. Con propuestas exclusivas y originales.

Por último reseñar eventbrite.com y exceed.me dos páginas que recogen desde conciertos hasta fiestas en discotecas y otras actividades de ocio nocturno.

Nuestra competencia puede quitarnos parte de nuestros clientes por eso confiamos en una página que transmita clara y eficazmente los eventos propuestos desde la empresa para ofrecer una experiencia enriquecedora a los estudiantes.

Students Abroad culture & leisure

Menu

Reservas

Imagen

texto conceptual

Presentacion de la web

icono +
descripcion

icono +
descripcion

icono +
descripcion

imagen

Texto descriptivo

imagen

Agenda

Ultimos Eventos

Mejores eventos

Gastronomia

Frases conceptual

texto conceptual

Imagen

Footer