

# **EJERCICIOS TEMAS**

**7-8**

Sergio Mitchell Vocero



# Índice

1. Selección de Formatos y Compatibilidad
2. Configuración de Reproducción y Experiencia de Usuario



# 1. Selección de Formatos y Compatibilidad

## 1.1 Audio

MP3 (audio.mp3): Se ha elegido por ser el estándar universal. Garantiza compatibilidad con navegadores antiguos, Internet Explorer y el ecosistema de Apple (Safari en iOS/macOS).

OGG (audio.ogg): Se incluye como alternativa libre y optimizada. Es el formato preferido por navegadores de código abierto como Firefox, ofreciendo una mejor compresión y calidad de sonido con menor peso.

## 1.2. Video (MP4)

MP4 (Codec H.264): Se ha seleccionado este formato porque es el estándar compatible con el 99% de los dispositivos actuales, incluyendo móviles Android y iPhone, asegurando que ningún usuario vea un error de reproducción.



## 2. Configuración de Reproducción y Experiencia de Usuario

**Autoplay y Modal de Bienvenida:** Los navegadores modernos bloquean el autoplay con sonido. Para solucionar esto y mejorar la UX, se ha implementado un Modal de Bootstrap al inicio. Esto obliga al usuario a interactuar con la página antes de activar el sonido, cumpliendo con las políticas de los navegadores y evitando una reproducción intrusiva.

**Loop (Bucle):** El audio de fondo tiene activada la propiedad loop para generar una atmósfera continua durante la navegación, evitando silencios abruptos.

**Poster y Preload:** En el video, se ha utilizado el atributo poster para mostrar una imagen de portada. Esto evita que el usuario vea un recuadro negro vacío antes de reproducir el video, mejorando la estética y la percepción de velocidad de carga.

**Controles Personalizados:** Se han ocultado los controles nativos y sustituido por botones programados en JavaScript (Silenciar/Reproducir) con Tooltips de ayuda. Esto integra mejor el multimedia en el diseño visual del portfolio.

### 2.2. Video de Presentación

**Sin Autoplay:** El video no se reproduce automáticamente. Esta decisión evita el consumo de datos innecesario y permite al usuario decidir cuándo prestar atención al contenido.

**Poster (Imagen de carga):** Se ha utilizado el atributo poster="logo.png" para mostrar una imagen estática antes de darle al play.



Impacto en UX: Evita que el usuario vea un recuadro negro o vacío mientras el video carga, mejorando la percepción de calidad del sitio.