

1.¿Cuáles son las principales actitudes de una persona emprendedora?

- Perseverancia
- Flexibilidad
- Integridad
- Crecimiento
- comunicación
- liderazgo
- actualizarse

2.Enumera y explica los puntos de partida para emprender con éxito una actividad empresarial.

1. Domina tu mercado.
2. Elabora un plan de negocios.
3. Define quién es tu cliente.
4. Escucha a tus futuros compradores.
5. Analiza a tu competencia.
6. Traza un plan de mercadotecnia.
7. Invierte en tecnología.
8. Busca asesoría y capacitación.
9. Crea alianzas estratégicas.
10. Forma un equipo productivo.

3.Explica las diferencias entre investigación, desarrollo e innovación.

Investigación: actividades cuyo objetivo es la adquisición de nuevos conocimientos que puedan resultar de utilidad para la creación de nuevos productos, procesos o servicios o contribuir a mejorar considerablemente los ya existentes.

Desarrollo: adquisición, combinación, configuración y empleo de conocimientos y técnicas ya existentes.

Innovación: **aplicación** de un método de producción o suministro nuevo o significativamente mejorado, incluyendo **cambios significativos**.

4. Explica y pon un ejemplo de innovación de producto, un ejemplo de innovación de proceso, un ejemplo de innovación en marketing y otro de innovación en la organización empresarial

Ejemplo de innovación de procesos: El reparto perfecto de Fed Ex
La compañía estadounidense es responsable, en buena medida, de todos los avances que se han hecho en paquetería y logística a lo largo de las últimas décadas.

Sus estudios científicos sobre la manera más óptima de realizar el reparto, acabaron dando lugar a una solución logística ejemplar, crear una central que recepcione y clasifique paquetes y utilizar el transporte aéreo para la entrega a distintos puntos de distribución.

Ejemplo de innovación en marketing: Usar influencers para llegar a los jóvenes

Ejemplo de innovación en la organización: Amazon → Las innovaciones más recientes e incluso en etapa de implementación tienen que ver con el uso de *big data* e inteligencia artificial al servicio del usuario.

Carlos Leal Álvarez

¿Te acuerdas del video club? La innovación de Netflix El error empresarial más grande del siglo

Caso Netflix <https://www.youtube.com/watch?v=IRk3tg7xIFs>

1. ¿Cuál fue la idea de los fundadores de Netflix?

Una idea de videoclub a la cual te suscribías con una suscripción. Pedías una película y te la mandaban a casa. Después innovaron el algoritmo de recomendaciones personales

2. ¿Qué porcentaje de población tenía DVD por entonces?

Solo 1% ya que el dvd también era una idea muy innovadora y cara.

3. ¿Qué innovación llevo a cabo en su página web para que los clientes tuvieran una sensación de experiencia única?

Innovaron el algoritmo de recomendaciones personales

4. En qué consiste su innovación del modelo de suscripción?

Pagar una suscripción mensual y un añadido por envío de películas

5. Blockbuster, la cadena más importante de videoclubs, rechazó el pacto con Netflix, siendo luego un gran error empresarial. ¿Por qué motivos rechazó el modelo Netflix?

Pensaron que su idea saldría mal, y como su idea por el momento funcionaba decidieron rechazarla

6. Años más tarde 3 empresas se disputaban el mercado de las películas en DVD ¿Cuáles eran y quien salió vencedora?

Estaban Netflix, Blockbuster y Walmart. Triunfó el modelo de Netflix

7. ¿En qué consistía la innovación del streaming por parte de Netflix? ¿Qué valor generaba en los clientes este producto?

La inmediatez

Valora la actitud empresarial de Blockbuster y de Netflix como innovadores

Blockbuster muy conservador mientras que Netflix tuvo una idea de negocio de futuro