

MANUAL DE USUARIO

Plataforma Integral Casafinder

Guía Completa de Operación y Procedimientos
Versión 2.2 - Edición Extendida
Febrero 2026

1. Introducción y Propósito

Bienvenido a Casafinder, la plataforma inmobiliaria de última generación diseñada para simplificar la conexión entre propiedades excepcionales y sus futuros propietarios.

Este manual ha sido elaborado para proporcionar una comprensión exhaustiva de cada funcionalidad del sistema. Está dirigido tanto a usuarios visitantes que buscan su nuevo hogar, como a agentes inmobiliarios que gestionan una cartera de activos, y administradores del sistema.

1.1. Requisitos del Sistema

- Navegador Web: Google Chrome (recomendado), Mozilla Firefox, Microsoft Edge o Safari.
- Conexión a Internet: Estable para la carga de imágenes y chat en tiempo real.
- Dispositivo: El diseño "Responsive" se adapta a ordenadores de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.

2. Primeros Pasos: Acceso y Seguridad

2.1. Registro de Nueva Cuenta

Para acceder a las funcionalidades avanzadas (mensajería, favoritos), es obligatorio crear una cuenta personal. Este proceso garantiza la seguridad de la comunidad.

- Navegación: Haga clic en el botón "Regístrate" situado en la esquina superior derecha.
- Formulario de Alta: Complete sus datos verídicos. El campo "Email" será su identificador único.
- Validación de Seguridad: La contraseña debe cumplir requisitos mínimos de complejidad para asegurar su protección.
- Verificación: Al finalizar, el sistema puede requerir una confirmación para evitar cuentas robot.

2.2. Inicio de Sesión (Login)

Acceda a su cuenta mediante sus credenciales.

- Introduzca su correo electrónico y contraseña.
- Si olvida su contraseña, utilice la opción "¿Olvidaste tu contraseña?" para iniciar el flujo de recuperación segura vía email.

3. Seguridad Avanzada: Autenticación de Dos Factores (2FA)

Casafinder implementa estándares de seguridad bancaria mediante 2FA (Two-Factor Authentication). Esta función añade una capa extra de protección, haciendo imposible que alguien acceda a su cuenta incluso si conocen su contraseña.

3.1. Proceso de Activación

- 1. Inicie sesión y haga clic en su nombre en la barra superior -> "Ajustes".
- 2. Localice la sección "Seguridad" y pulse el botón "Activar 2FA".
- 3. El sistema mostrará un Código QR único y secreto.

- 4. Abra su aplicación autenticadora en el móvil (Google Authenticator, Microsoft Authenticator o Authy).
- 5. Seleccione "Escanear código QR" en la app y apunte a la pantalla.
- 6. La aplicación comenzará a generar códigos de 6 dígitos que cambian cada 30 segundos.

3.2. Verificar Activación

Para confirmar que el proceso ha sido exitoso, introduzca el código de 6 dígitos actual de su app en el campo de verificación de la web. Si es correcto, el 2FA quedará activo permanentemente.

NOTA: Si pierde acceso a su dispositivo móvil, deberá contactar con el soporte técnico para verificar su identidad y restablecer el acceso manual.

4. Módulo de Agentes: Gestión de Propiedades

Esta sección es exclusiva para usuarios con rol de Administrador o Agente.

4.1. Publicación de un Nuevo Activo

El formulario de creación está diseñado para capturar la esencia de la propiedad y maximizar su atractivo.

- Título del Anuncio: Debe ser descriptivo y llamativo (ej. "Ático Lujoso con Vistas al Mar" en lugar de "Piso en venta").
- Descripción: Texto libre ilimitado para detallar calidades, entorno y ventajas.
- Datos Cuantitativos: Precio, Habitaciones, Baños y Plazas de Estacionamiento.
- Geolocalización: El mapa integrado permite arrastrar el pin para ubicar la propiedad con precisión de coordenadas GPS.
- Imagen Promocional: Inserte una URL de imagen. Si se deja vacío, el sistema inteligente asignará una imagen de alta calidad de nuestro banco de recursos.

4.2. Edición y Eliminación

Desde el panel "Mis Propiedades", puede modificar cualquier dato de un anuncio activo o eliminarlo si ya ha sido vendido o retirado del mercado.

5. Sistema de Comunicación y Mensajería

5.1. Contactar con un Agente

En la ficha de cualquier propiedad, encontrará el módulo de contacto. Al enviar un mensaje, se crea automáticamente un "Hilo de Conversación" privado entre usted y el vendedor.

5.2. Centro de Mensajes

Su bandeja de entrada centraliza todas las negociaciones.

- Notificaciones Visuales: Un indicador rojo señala conversaciones con mensajes pendientes de lectura.
- Actualización en Tiempo Real: El chat se actualiza automáticamente cada 10 segundos sin

necesidad de recargar la página (polling inteligente).

- Gestión de Hilos: Puede archivar o eliminar definitivamente conversaciones que ya no sean relevantes mediante el icono de papelera. Esta acción es irreversible.

5.3. Navegación Móvil de Chats

En dispositivos móviles, la interfaz se transforma para ofrecer una experiencia similar a las redes sociales ("Stories"), permitiendo deslizar horizontalmente entre sus diferentes conversaciones activas.