

# MANUAL DE USUARIO

## Plataforma Integral Casafinder

Guía Completa de Operación y Procedimientos  
Versión 2.2 - Edición Extendida  
Febrero 2026

# **1. Introducción y Propósito**

Bienvenido a Casafinder, la plataforma inmobiliaria de última generación diseñada para simplificar la conexión entre propiedades excepcionales y sus futuros propietarios.

Este manual ha sido elaborado para proporcionar una comprensión exhaustiva de cada funcionalidad del sistema. Está dirigido tanto a usuarios visitantes que buscan su nuevo hogar, como a agentes inmobiliarios que gestionan una cartera de activos, y administradores del sistema.

## **1.1. Requisitos del Sistema**

- Navegador Web: Google Chrome (recomendado), Mozilla Firefox, Microsoft Edge o Safari.
- Conexión a Internet: Estable para la carga de imágenes y chat en tiempo real.
- Dispositivo: El diseño "Responsive" se adapta a ordenadores de escritorio, tabletas y teléfonos móviles.

# **2. Primeros Pasos: Acceso y Seguridad**

## **2.1. Registro de Nueva Cuenta**

Para acceder a las funcionalidades avanzadas (mensajería, favoritos), es obligatorio crear una cuenta personal. Este proceso garantiza la seguridad de la comunidad.

- Navegación: Haga clic en el botón "Regístrate" situado en la esquina superior derecha.
- Formulario de Alta: Complete sus datos verídicos. El campo "Email" será su identificador único.
- Validación de Seguridad: La contraseña debe cumplir requisitos mínimos de complejidad para asegurar su protección.
- Verificación: Al finalizar, el sistema puede requerir una confirmación para evitar cuentas robot.

## **2.2. Inicio de Sesión (Login)**

Acceda a su cuenta mediante sus credenciales.

- Introduzca su correo electrónico y contraseña.
- Si olvida su contraseña, utilice la opción "¿Olvidaste tu contraseña?" para iniciar el flujo de recuperación segura vía email.

# **3. Seguridad Avanzada: Autenticación de Dos Factores (2FA)**

Casafinder implementa estándares de seguridad bancaria mediante 2FA (Two-Factor Authentication). Esta función añade una capa extra de protección, haciendo imposible que alguien acceda a su cuenta incluso si conocen su contraseña.

## **3.1. Proceso de Activación**

- 1. Inicie sesión y haga clic en su nombre en la barra superior -> "Ajustes".
- 2. Localice la sección "Seguridad" y pulse el botón "Activar 2FA".
- 3. El sistema mostrará un Código QR único y secreto.

- 4. Abra su aplicación autenticadora en el móvil (Google Authenticator, Microsoft Authenticator o Authy).
- 5. Seleccione "Escanear código QR" en la app y apunte a la pantalla.
- 6. La aplicación comenzará a generar códigos de 6 dígitos que cambian cada 30 segundos.

### **3.2. Verificar Activación**

Para confirmar que el proceso ha sido exitoso, introduzca el código de 6 dígitos actual de su app en el campo de verificación de la web. Si es correcto, el 2FA quedará activo permanentemente.

*NOTA: Si pierde acceso a su dispositivo móvil, deberá contactar con el soporte técnico para verificar su identidad y restablecer el acceso manual.*

## **4. Módulo de Agentes: Gestión de Propiedades**

Esta sección es exclusiva para usuarios con rol de Administrador o Agente.

### **4.1. Publicación de un Nuevo Activo**

El formulario de creación está diseñado para capturar la esencia de la propiedad y maximizar su atractivo.

- Título del Anuncio: Debe ser descriptivo y llamativo (ej. "Ático Lujoso con Vistas al Mar" en lugar de "Piso en venta").
- Descripción: Texto libre ilimitado para detallar calidades, entorno y ventajas.
- Datos Cuantitativos: Precio, Habitaciones, Baños y Plazas de Estacionamiento.
- Geolocalización: El mapa integrado permite arrastrar el pin para ubicar la propiedad con precisión de coordenadas GPS.
- Imagen Promocional: Inserte una URL de imagen. Si se deja vacío, el sistema inteligente asignará una imagen de alta calidad de nuestro banco de recursos.

### **4.2. Edición y Eliminación**

Desde el panel "Mis Propiedades", puede modificar cualquier dato de un anuncio activo o eliminarlo si ya ha sido vendido o retirado del mercado.

## **5. Sistema de Comunicación y Mensajería**

### **5.1. Contactar con un Agente**

En la ficha de cualquier propiedad, encontrará el módulo de contacto. Al enviar un mensaje, se crea automáticamente un "Hilo de Conversación" privado entre usted y el vendedor.

### **5.2. Centro de Mensajes**

Su bandeja de entrada centraliza todas las negociaciones.

- Notificaciones Visuales: Un indicador rojo señala conversaciones con mensajes pendientes de lectura.
- Actualización en Tiempo Real: El chat se actualiza automáticamente cada 10 segundos sin

necesidad de recargar la página (polling inteligente).

- Gestión de Hilos: Puede archivar o eliminar definitivamente conversaciones que ya no sean relevantes mediante el ícono de papelera. Esta acción es irreversible.

### **5.3. Navegación Móvil de Chats**

En dispositivos móviles, la interfaz se transforma para ofrecer una experiencia similar a las redes sociales ("Stories"), permitiendo deslizar horizontalmente entre sus diferentes conversaciones activas.