

**CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD:
CONFECCIÓN
Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB.
CÓDIGO: IFCD 0110**

**MÓDULO FORMATIVO 1
CÓDIGO DEL MÓDULO:0950_2:
CONSTRUCCIONES DE PÁGINAS WEB**

**UNIDAD FORMATIVA 1:
CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON EL LENGUAJE DE
MARCAS.**

CÓDIGO: UF1302

DURACIÓN 80 HORAS



SERGIO ROJAS ROJAS

CONTENIDOS:

1. Los lenguajes de Marcas.
 - 1.1 Características de los lenguajes de Marcas.
2. Estructura de un documento creado con lenguajes de marcas.
3. El cuerpo del documento.
4. XML: estructura y sintaxis.
5. Estructura de un documento HTML
6. Autoevaluación.
7. Bibliografía.



IMAGEN 1: LOGO DE HTML Y DE CSS

Contenidos

1. Los lenguajes de marcas.

- Características de los lenguajes de marcas.
- Utilización de etiquetas.
- Compatibilidad.
- Editores de texto.
- Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
- Comienzo del archivo.
- Encabezados.
- Título.
- Estilos.
- Cuerpo.
- Scripts.
- Navegadores web.
- Navegadores modo texto.
- Los navegadores más utilizados.
- Explorer, Mozilla, Opera, etc.
- Diferencias de visualización.
- Marcas para dar formato al documento.
- Marcas de inicio y final.
- Marcas de aspecto.

- Marcas de párrafo.
- Marcas de fuentes y colores.
- Listas ordenadas.
- Enlaces y direccionamientos.
- Creación de un enlace.
- Tipos de enlace.
- Ancclas.
- Vínculos
- Los enlaces y la navegación.
- Marcos y capas.
- Marcos.
- Creación de marcos.
- Tipos de marcos.
- Situación de los marcos.
- Configuración de los marcos.
- Capas.
- Definición de capas.
- Creación de capas.
- Utilización de las capas.

1.1 – Características de los lenguajes de marcas.

Un "lenguaje de marcas" es un modo de codificar un documento donde, junto con el texto, se incorporan etiquetas, marcas o anotaciones con información adicional relativa a la estructura

del texto o su formato de presentación.

Permiten hacer explícita la estructura de un documento, su contenido semántico o cualquier otra información lingüística o extralingüística que se quiera hacer patente.

Todo lenguaje de marcas está definido en un documento denominado DTD (Document Type Definition).

En él se establecen las marcas, los elementos utilizados por dicho lenguaje y sus correspondientes etiquetas y atributos, su sintaxis y normas de uso.

– Utilización de etiquetas.

En XML, las etiquetas se diseñan para describir claramente los datos que contienen

```
<título>XML Guía de Aprendizaje</título>
```

Ejemplo

Aspecto de un documento realizado con un lenguaje de marcas:

```
<carta>
<fecha>22/11/2006</fecha>
<presentación>Estimado cliente:</presentación>
<contenido>bla bla bla bla ...</contenido>
<firma>Don Jose Gutiérrez González</firma>
</carta>
```

Aunque en la práctica, en un mismo documento pueden combinarse varios tipos diferentes de lenguajes de marca los lenguajes de marcas, éstos se pueden clasificar como sigue:

- De presentación: Define el formato del texto.
- De procedimientos: Orientado también a la presentación pero, en este caso, el programa que representa el documento debe interpretar el código en el mismo orden en que aparece.
- Descriptivo o semántico: Describen las diferentes partes en



IMAGEN 2: SINTAXIS DE HTML

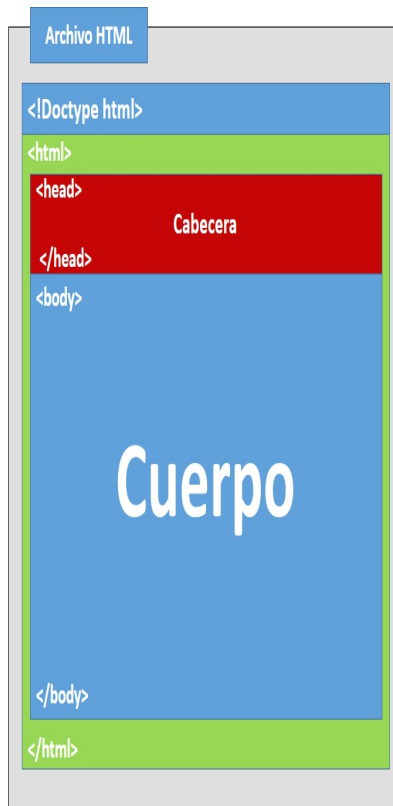


IMAGEN 3: ESTRUCTURA HTML

las que se estructura el documento pero sin especificar cómo deben representarse.

Algunos ejemplos de lenguajes de marcado agrupados por su ámbito de utilización son:

- Documentación electrónica
- RTF (Rich Text Format): Formato de Texto Enriquecido, fue desarrollado por Microsoft en 1987. Permite el intercambio de documentos de texto entre distintos procesadores de texto.
- TeX: Su objetivo es la creación de ecuaciones matemáticas complejas.
- Wikitexto: Permite la creación de páginas wiki en servidores preparados para soportar este lenguaje.
- DocBook: Permite generar documentos separando la estructura lógica del documento de su formato.

De este modo, dichos documentos, pueden publicarse en diferentes formatos sin necesidad de realizar modificaciones en el documento original.

- Tecnologías de internet

- HTML, XHTML: (Hypertext Markup Language, eXtensible Hypertext Markup Language): Su

objetivo es la creación de páginas web.

- RSS: Permite la difusión de contenidos web

- Otros lenguajes especializados

- MathML (Mathematical Markup Language): Su objetivo es expresar el formalismo matemático de tal modo que pueda ser entendido por distintos sistemas y aplicaciones.

- VoiceXML (Voice Extended Markup Language) tiene como objetivo el intercambio de

información entre un usuario y una aplicación con capacidad de reconocimiento de habla.

- MusicXML: Permite el intercambio de partituras entre distintos editores de partituras.

2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.

Introducción:

Lo primero a explicar es en qué consisten los símbolos de mayor y menor que aparecen habitualmente en el texto fuente de las páginas web. El lenguaje HTML se basa en la sintaxis SGML, esto quiere

decir que cualquier cosa que hagamos en HTML estará encerrada entre etiquetas de esta manera:

`<ETIQUETA
parámetros> ... </ETIQUETA>`

Hay ocasiones en que no es necesario cerrar la etiqueta. Mirando el código se pueden ver un par de casos así, que se explicarán más adelante.

Lo primero que debemos indicar es que el texto que estamos componiendo es un documento HTML, cuyo inicio y final serán respectivamente:

`<HTML> ... </HTML>` Un documento HTML tiene una estructura que lo separa en dos partes: cabecera y cuerpo.

En la segunda estará la página en sí, mientras que en la primera se ubica información que no ve el usuario final, pero que puede llegar a ser muy importante.

Lo primero que hay que incluir en el código es la cabecera. La escribimos:

`<HEAD> <TITLE>Página de Rafa</TITLE></HEAD>`

Aquí dentro de la cabecera sólo hay otra etiqueta. Es la única imprescindible: el título de la página, es lo que veremos como

título de la ventana en los navegadores que lo permitan.

Es como se conocerá nuestra página en algunos buscadores y en la agenda de direcciones (bookmarks) de los usuarios. Por tanto, es importante poner un nombre indicativo del contenido de la página.

3.El cuerpo del documento.

Ahora vamos a indicar el contenido. Lo primero será describir que estamos en el cuerpo del documento, que se delimita con:

`<BODY>... </BODY>`

Luego pondremos el título destacado:

`<CENTER><H1>...
</H1></CENTER>`

Con esto colocaremos el texto centrado (`<CENTER>`) y en formato `<H1>` (cabecera 1) que nos asegura que aumentará el tamaño del tipo de letra lo suficiente como para que se vea resaltado.

Luego separamos ese título que le hemos puesto a la página del texto por medio de una línea horizontal:

`<HR>` La línea horizontal carece de etiqueta de cierre.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head></head>
  <body>
    <nav></nav>
    <section></section>
    <aside></aside>
    <footer></footer>
  </body>
</html>
```

IMAGEN 4: ETIQUETAS DEL LENGUAJE HTML

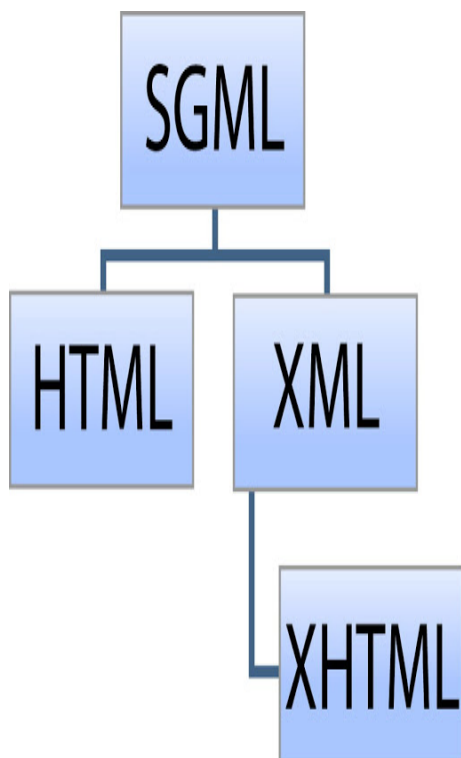


IMAGEN 5:EVOLUCIÓN
LENGUAJE HTML

Esto es normal en etiquetas que no varían los atributos de un texto, sino que insertan un elemento.

Por ejemplo, para indicarle que queremos separar el texto de la línea horizontal con un espacio vertical correspondiente a un párrafo nuevo.

4. XML: estructura y sintaxis.

El XML, o Lenguaje de Etiqueta, es por el programador, que

estructuran y guardan de forma ordenada la información. No representa datos por sí mismo, solamente

organiza la estructura.

El XML ahorra tiempos de desarrollo y proporciona ventajas, dotando a webs y a aplicaciones de una forma

realmente potente de guardar la información. Además, se ha convertido en un formato universal que ha

sido asimilado por todo tipo de sistemas operativos y dispositivos móviles.

Al igual que en HTML un documento XML es un documento de texto, en este caso con extensión ".xml",

compuesto de parejas de etiquetas, estructuradas en árbol, que describen una función en la organización

del documento, que puede editarse con cualquier editor de texto y que es interpretado por los

navegadores Web.

Las características básicas de XML son:

- Dado que XML se concibió para trabajar en la Web, es directamente compatible con protocolos que

ya funcionan, como HTTP y los URL.

- Todo documento que verifique las reglas de XML está conforme con SGML.

- No se requieren conocimientos de programación para realizar tareas sencillas en XML.

- Los documentos XML son fáciles de crear.

- La difusión de los documentos XML está asegurada ya que cualquier procesador de XML puede leer

un documento de XML.

- El marcado de XML es legible para los humanos.

- El diseño XML es formal y conciso.

- XML es extensible, adaptable y aplicable a una gran variedad de situaciones.

- XML es orientado a objetos.

5. Estructura de un Documento Html:

```
<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<title>Page Title</title>

</head>

<body>

<h1>Sergio Rojas

Rojas</h1>

<p>Mi primer

documento Html.

</p>

</body>

</html>
```

En 1989/90 Tim Berners Lee creó el World WEn 1989/90 Tim Berners Lee y se encontró con la necesidad de organizar, enlazar y compatibilizar gran cantidad de información procedente de diversos sistemas.

Para resolverlo creó un lenguaje de descripción de documentos llamado HTML, que, en realidad, era una combinación de dos estándares ya existentes:

- ASCII: Es el formato que cualquier procesador de textos sencillo puede reconocer y almacenar.

Por lo tanto es un formato que permite la transferencia de datos entre diferentes ordenadores.

- SGML: Lenguaje que permite dar estructura al texto, resaltando los títulos o aplicando diversos formatos al texto.

SABER MÁS

Xhtml:(eXtensible HyperText Markup Language) es, básicamente, HTML expresado como XML válido. ... En su versión 1.0, XHTML es solamente la versión XML de HTML, por lo que tiene, básicamente, las mismas funcionalidades, pero cumple las especificaciones, más estrictas, de XML.

Formato básico

Dentro de las etiquetas usadas para dar formato al texto. Habitualmente se suelen dividir entre aquellas que sirven para cambiar párrafos enteros y las que son capaces de formatear tiras de caracteres dentro del párrafo.

7.Autoevaluación

Autoevaluación

¿Cuál de las siguientes líneas es correcta?

- A)<i>Texto en cursiva
- B)<i>Texto en cursiva<i>
- C)<i>Texto en cursiva</i>
- D)<l>Texto en cursiva<l>

8.BIBLIOGRAFÍA:

LOS LENGUAJES DE MARCA. (2021).
https://blogsaverroes.juntadeandalucia.es/plataformaeiv/files/2016/10/LMSGI_3.pdf

EJEMPLO DOCUMENTO HTML. (2021).
https://www.w3schools.com/html/html_intro.asp

ESTRUCTURA DOCUMENTO HTML. (2021).
<https://www.um.es/docencia/barzana/IAGP/HTML1.html>

ETIQUETAS HTML. (2021).
<https://www.docencia.taboadaleon.es/1-4-etiquetas.html>.