



MODELOS CANVAS

Sergio Simbron San Juan



1.- consumidor ecológico

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: consumidor ecológico	
7.- Socio clave Google iPhone	8.- Actividades claves Dar a conocer actividades y productos ecológicos cercanos a la persona	1.- Propuesta de valor Dar a conocer información sobre el consumo ecológico Buscar actividades y productos que pueda realizar o adquirir que sean cercanos a el	4.- Relación con los clientes Email Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A personas en general que quieran ayudar al medio ambiente y que cuenten con tarjeta de crédito
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de iPhone Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales Medios de comunicación de ecología Revistas	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Por la búsqueda de actividades y productos ecológicos Tarjetas de crédito Crédito telefónico Publicidad	

Fecha: 16-enero-2016		Nombre:		
7.- Socio clave Google IPhone	8.- Actividades claves Dar a conocer la información importante en el ámbito educativo del día a día	1.- Propuesta de valor Dar a conocer la información más destacada dentro de distintos medios educativos a través de enlaces	4.- Relación con los clientes Email Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos interesados en la mejorar su educación y conocimientos
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales Revistas Periódicos	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias		5.- Fuentes de ingresos Publicidad		

3.- comprar y vender servicios a nivel mundial

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: comprar y vender servicios a nivel mundial	
7.- Socio clave Google IPhone	8.- Actividades claves Dar a conocer los productos más destacados en los que se esté interesado Dar una lista de posibles compradores del producto a ofrecer	1.- Propuesta de valor Destacar y ubicar las mejores opciones cercanas de un producto a comprar	4.- Relación con los clientes Email Teléfono Persona	2.- Seguimiento al cliente A personas mayores de edad que estén interesadas en vender o comprar algún producto
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales	
	9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias		5.- Fuentes de ingresos La facilitación al momento de comprar o vender un producto Tarjeta de crédito Publicidad	

4.-estructura familiar

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: estructura familiar	
7.- Socio clave Google IPhone	8.- Actividades claves Brindar diversas opciones de pago al momento de la compra de algún producto	1.- Propuesta de valor Dar diversas opciones al momento de la compra de algún producto	4.- Relación con los clientes Persona Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A personas adolescentes y mayores de edad
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales Revistas	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Tener diversas formas de pagar un producto Tarjeta de crédito Publicidad	

5.- mercadotecnia personalizada

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: mercadotecnia personalizada	
7.- Socio clave Google IPhone	8.- Actividades claves Dar una lista de productos que sea específicamente a la medida o gusto de la persona	1.- Propuesta de valor Encontrar productos hechos al gusto de cada persona Dar sugerencias para la creación de algún producto a solicitar	4.- Relación con los clientes Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos que les interese tener un producto personalizado
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales Medios de comunicación	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Adquirir productos personalizados o hacer algún producto al gusto Tarjeta de crédito Publicidad	

6.- salud tecnológica

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: salud tecnológica	
7.- Socio clave Google IPhone	8.- Actividades claves Brindar información sobre la enfermedad que se tenga e informar sobre los lugares a los cuales puede acudir	1.- Propuesta de valor Informar acerca de la posible enfermedad que este padeciendo la persona Dar la información necesaria de los lugares a donde acudir para tratar la enfermedad	4.- Relación con los clientes Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos que padezcan alguna enfermedad o quieran conocer su posible enfermedad
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales Medios de comunicación Revistas de salud	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Brindar la información necesaria de una enfermedad Tarjeta de crédito Publicidad	

7.- virtualidad cotidiana

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: virtualidad cotidiana	
7.- Socio clave Google	8.- Actividades claves Informar sobre nuevas tecnologías a utilizar en tu estilo de vida	1.- Propuesta de valor Informar sobre nuevas tendencias tecnológicas que van surgiendo con el tiempo que puedas utilizar dependiendo de las actividades que realices Dar nuevas opciones tecnológicas	4.- Relación con los clientes Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos que necesiten conocer nuevas tecnologías a utilizar
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Dispositivo móvil		3.- Canales de distribución Redes sociales	
9.- Estructura de costos Programación de la app Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Publicidad	

Modelos canvas

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: consumidor ecológico	
7.- Socio clave Google IPhone Tiendas ecológicas Grupos ecológicos	8.- Actividades claves Dar a conocer actividades y productos ecológicos cercanos a la persona	1.- Propuesta de valor Dar a conocer información sobre el consumo ecológico Buscar actividades y productos que pueda realizar o adquirir que sean cercanos a el	4.- Relación con los clientes Email Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A personas en general que quieran ayudar al medio ambiente
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Revistas Páginas web	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Por la búsqueda de actividades y productos ecológicos Publicidad	

Fecha: 16-enero-2016		Nombre:		
7.- Socio clave Google IPhone Medios de educación	8.- Actividades claves Dar a conocer la información importante en el ámbito educativo del día a día	1.- Propuesta de valor Dar a conocer la información más destacada dentro de distintos medios educativos a través de enlaces	4.- Relación con los clientes Email	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos interesados en la mejora de su educación y conocimientos
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Revistas Periódicos Páginas web Sistemas de educación publico	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias		5.- Fuentes de ingresos Publicidad		

3.- comprar y vender servicios a nivel mundial

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: comprar y vender servicios a nivel mundial	
7.- Socio clave Google IPhone	8.- Actividades claves Dar a conocer los productos más destacados en los que se esté interesado Dar una lista de posibles compradores del producto a ofrecer	1.- Propuesta de valor Destacar y ubicar las mejores opciones cercanas de un producto a comprar	4.- Relación con los clientes Email Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A personas mayores de edad que estén interesadas en vender o comprar algún producto
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Páginas web revistas	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos La facilitación al momento de comprar o vender un producto Tarjeta de crédito	

4.-estructura familiar

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: estructura familiar	
7.- Socio clave Google IPhone Puntos de venta	8.- Actividades claves Brindar diversas opciones de pago al momento de la compra de algún producto	1.- Propuesta de valor Dar diversas opciones al momento de la compra de algún producto	4.- Relación con los clientes Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A personas adolescentes y mayores de edad
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Revistas Páginas web	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Tener diversas formas de pagar un producto Tarjeta de crédito	

5.- mercadotecnia personalizada

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: mercadotecnia personalizada	
7.- Socio clave Google IPhone Tiendas departamentales	8.- Actividades claves Dar una lista de productos que sea específicamente a la medida o gusto de la persona	1.- Propuesta de valor Encontrar productos hechos al gusto de cada persona Dar sugerencias para la creación de algún producto a solicitar	4.- Relación con los clientes Teléfono Email	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos que les interese tener un producto personalizado
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Páginas web	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias Convenio con tiendas departamentales			5.- Fuentes de ingresos Adquirir productos personalizados o hacer algún producto al gusto Publicidad Tarjeta de crédito	

6.- salud tecnológica

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: salud tecnológica	
7.- Socio clave Google IPhone Centros de atención medica	8.- Actividades claves Brindar información sobre la enfermedad que se tenga e informar sobre los lugares a los cuales puede acudir	1.- Propuesta de valor Informar acerca de la posible enfermedad que este padeciendo la persona Dar la información necesaria de los lugares a donde acudir para tratar la enfermedad	4.- Relación con los clientes Teléfono Email	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos que padezcan alguna enfermedad o quieran conocer su posible enfermedad
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Licencia de IPhone Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Medios de comunicación Revistas de salud	
9.- Estructura de costos Programación de la app Publicidad Contratación de licencias Convenios con centros médicos			5.- Fuentes de ingresos Brindar la información necesaria de una enfermedad Publicidad Tarjeta de crédito	

7.- virtualidad cotidiana

Fecha: 16-enero-2016			Nombre: virtualidad cotidiana	
7.- Socio clave Google	8.- Actividades claves Informar sobre nuevas tecnologías a utilizar en tu estilo de vida	1.- Propuesta de valor Informar sobre nuevas tendencias tecnológicas que van surgiendo con el tiempo que puedas utilizar dependiendo de las actividades que realices Dar nuevas opciones tecnológicas	4.- Relación con los clientes Teléfono	2.- Seguimiento al cliente A adolescentes y adultos que necesiten conocer nuevas tecnologías a utilizar
	6.- Recursos claves Una pc Eclipse Licencia de google Dispositivo móvil Personal		3.- Canales de distribución Redes sociales Revistas	
9.- Estructura de costos Programación de la app Contratación de licencias			5.- Fuentes de ingresos Publicidad	