



# CREATIVE ANALYTIC



MANUAL DE USO

# ÍNDICE

- 01 MISIÓN Y VISIÓN
- 02 RENDIMIENTO DE LA EMPRESA
- 03 POLÍTICAS Y COMPORTAMIENTO



# MISIÓN Y VISIÓN



## MISIÓN

El enfoque de la empresa está puesto en dos cosas:

1-seguir creciendo para ser el líder.

2- ser relevante para los consumidores de información.

.

## VISIÓN

El objetivo a futuro se centra en ser la empresa líder en análisis estadísticos con los mejor analistas y desarrolladores encargándose de recopilar información a nivel mundial además de enfocarse en conseguir un modelo de negocio que sea sostenible de todas las formas posibles. Para lograrlo, trabajan en:

- Desarrollo de paginas web llamativas y de uso fácil donde guardar la información.
- Tener un ciclo de vida circular de las prendas que crean.
- Hacer uso de todos los tipos de análisis para saber cual puede resolver mejor un problema.
- Tener al cliente en el centro de sus acciones y decisiones.

# EL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

Además de servir para dar información a la gente, Sin duda un analista debe desarrollar sus competencias matemáticas y estadísticas. De este modo consiguen realizar un análisis completo de los datos extraídos. Para ello se ayuda de herramientas como Python.

Dentro de las destrezas en herramientas y estadística también se debe tener en cuenta elementos como el trabajo en equipo. Sin duda el Big Data debe trabajar de la mano con el departamento de Business Intelligence. El analista de datos es una figura que se necesitará en cualquier sector y departamento.

Por ello debe estar preparado para presentar datos a cualquier estadio dentro de la empresa. La comunicación efectiva debe ser una de sus características, ya que no solo tratará con el científico de datos, sino que su misión radica en que todos los trabajadores de la empresa comprendan los datos con los que trabajan.

Algunos de los requisitos para trabajar en nuestra empresa

1-Curiosidad para analizar e interpretar datos. El primer gran motivo por el que un Analista de Datos es importante en una empresa es porque es una persona a la que le gusta coger los datos, analizarlos y sacarles el mayor jugo posible.

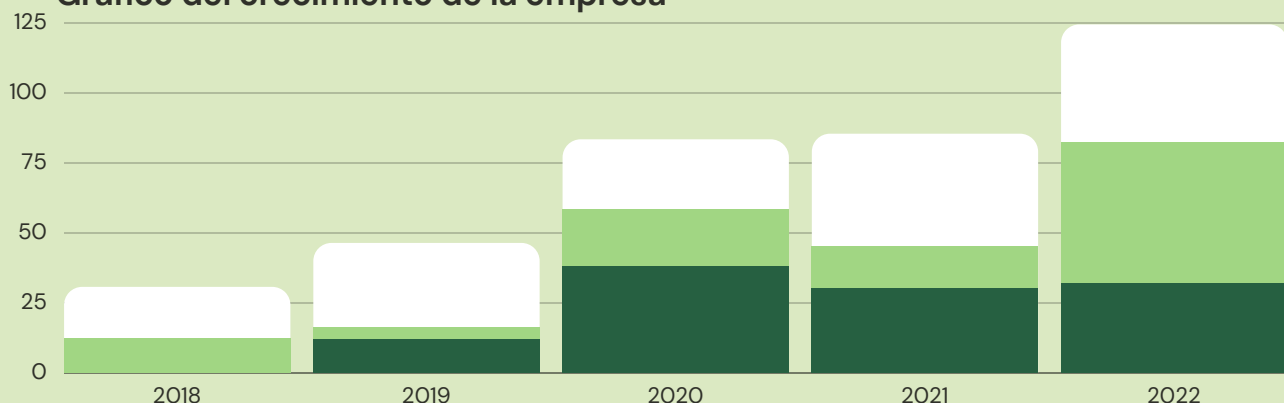
2-Un perfil familiarizado con los números. El Analista de Datos es un perfil experto en Matemáticas y Estadística. Es decir, el buen Business Data Analyst sabe manejar los números, entenderlos y orientarlos al negocio para el que trabaja..

3-Capacidad en la resolución de problemas. Uno de los rasgos más comunes de un buen Analista de Datos es que es una persona orientada a la solución de problemas, y que destaca por su resolutiveidad. El Business Data Analyst destaca por saber resolver los problemas que se le aparecen, una de los puntos que caracterizan a un buen trabajador.

4-Sabe resolver problemas técnicos. Todo buen Analista de Datos destaca por su capacidad para resolver problemas técnicos, debido a que es un perfil familiarizado que tiene conocimientos de programación y sabe utilizar el lenguaje informático: HTML, CSS, SaaS, PHP, Cloud...

5-Se adapta a cualquier sector. La rápida capacidad para adaptarse a una empresa, independientemente de su sector, es otro de los motivos por los que las empresas valoran positivamente el perfil del Analista de Datos.

Grafico del crecimiento de la empresa





# POLÍTICAS Y COMPORTAMIENTO

---

## ACCIONES QUE HAY QUE IMITAR

SE ESPERA QUE USTED:

- Actúe de forma ética con integridad en todos los tratos comerciales.
- Lea y cumpla con la Política de Conducta Empresarial, las demás políticas y procedimientos de creativeAnalytic, y la ley.
- Reporte violaciones potenciales o conocidas mediante los canales de denuncia (y de acuerdo con la ley local).
- Coopere con investigaciones de cumplimiento.
- Complete todos los requisitos obligatorios de certificación y capacitación de cumplimiento y ética en el momento oportuno.



## PROTECCION DE INFORMACION

Información Confidencial es información no pública que, de ser divulgada, puede ser de utilidad para nuestros competidores, o dañina para Seagate, o nuestros socios comerciales o usuarios. Tenemos el deber de proteger y salvaguardar la información confidencial de creativeAnalytic. La información confidencial sólo debe ser utilizada para fines comerciales y revelada sólo a aquellos que se encuentran autorizados y tienen la necesidad de conocer la información. La información de terceros no pública que obtenga en relación con su empleo en creativeAnalytics sólo debe utilizarse en la medida en que sea autorizado por el tercero.

Debe asegurarse de que usted no utilice o divulgue la información de propiedad de cualquier ex empleador, y que usted no trae dicha información a creativeAnalytic. Su deber de confidencialidad continúa después de que finalice su empleo en creativeAnalytic. Ponga especial cuidado en asegurar nuestras instalaciones, equipos, documentos y demás materiales sensibles para proteger la información confidencial de su difusión.

Además de ello, todos debemos evitar discutir información confidencial en lugares en los que pueda ser escuchada casualmente, incluyendo restaurantes, baños, taxis, aviones, ascensores, o áreas comunes dentro de Seagate. Ejemplos de información confidencial incluyen planes de negocio, previsiones

---

## CONTÁCTANOS

Calle 32 Sur, # 5 - 28.  
321 123 4567 | [creativeAnalytic@gmail.com](mailto:creativeAnalytic@gmail.com)