



PROMOCIONANDO LA ZONA NORTE DEL VALLE DEL MEZQUITAL

GRUPO: 3203

INTEGRANTES:

EDGAR DE LA GRUZ BOJAY

MIGUEL ANGEL MARTINEZ LEÓN

JESÚS ALEGRANDO CORTES MARTINEZ

AXEL MANUEL PENA RAMIRE

ALLISSON ESTRELLA SALITRE VANEGAS

ALAN EDUARDO MORAN MARQUEZ EDUARDO GUTIERRES CONTRERAS

CRISTIAN ADAHIR GARCIA HUERTA

ACESOR: JOSÉ TRINIDAD RAMÍREZ HUERTA

ÍNDICE

ABSTRACT—	1
INTRODUCCIÓN—	2
INDICADORES DE DESEMPEÑO—	3
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO—	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA—	5
OBJETO DE ESTUDIO—	6
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN—	7
OBJETIVO GENERAL—	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS—	9
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA—	10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN—	11
POBLACION Y MUESTRA—	12
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN—	13
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO—	14
BIBLIOGRAFÍA—	16
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN—	17
ANEXOS—	18

ABSTRACT

El motivo e intención de nuestro proyecto es dar a conocer las 5 localidades de la zona norte del valle del mesquial que son. LA UNIÓN, LA BONANZA, EL BANXU, LA PECHUGA Y LA LAGUNITA. Esta con el objetivo de dar a conocer sus zonas turísticas al igual que su historia de como surgió cada localidad.

Dando con esto el fin de nuestro proyecto pueda servir para las 5 comunidades ya mencionadas un pequeño ingreso extra con la ayuda de la pagina web, además también los turistas que deseen visitar aquellas lugares ya contar con una breve información de acuerdo al lugar que deseen visitar gracias ala ayuda de la pagina web.

The reason and intention of our project is to publicias the 5 towns in the northern arsa of lihe mosquel valley, which are: LA UNION, LA BONANZA, EL BANKŞ, LA PECHUGA AND LA LAGUNITA, This wth the aim of making known its tourist areas as well as its history of how each own emerged.

With this the goal of our spoisst can serve for the 5 communities already mentioned a small extra income with the hel of the website, in addition to burists who wish to visit hose places and have brief information according to the place theywish lo visit. thanks to the help of the website.

Este proyecto está compuesto por diferentes puntos que trataremos el día de hoy, el cual hablaremos sobre nuestro proyecto en beneficio a 5 diferentes zonas Del Valle del Mezquital. En el cual cada punto que contiene esta documentación hablamos de los pasos , problemas, encuestas, preguntas, tiempo, espacio, experimentación y de muchos más aspectos para poder el día de hoy venir y poder presentarles nuestra producto

PÁGINA WEB

NOMBRE ASIGNATURA	COMPETENCIA DISCIPLINARIA	AYUDA
MATEMÁTICAS III	Cuantifica, representa y contrasta experimental o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicamente de los objetos que la rodean.	Presupuestos y estadísticas sobre las personas que visiten estos lugares turísticos
HISTORIA DE M. I	Sitúa hechos históricos Fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y en el mundo con relación al presente	A encontrar y saber la historia de como surge cada uno de los 5 lugares
BIOLOGÍA I	Analiza las leyes generales que rigen el fundamento del medio físico y valora las acciones humanas del impacto ambiental	A conocer las diversidad de variedad de la flora y la fauna de estos lugares
LITERATURA I	Evalúa la solidez de la evidencia para llegar a una conclusión aumentativa a través del dialogo	Ayuda a poder redactar los textos de una manera ordenada y coherente
INGLÉS III	Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico oral o escrito, congruente con la situación comunicativa	Ayudamos a traducir los documentos a otro idioma distinto al español
FÍSICA I	Analiza las leyes generales que rigen el funcionamiento del medio físico y valora las acciones humanas del impacto ambiental	Para saber la ubicación y orientamos a que dirección deben ir, mediante puntos y coordenadas
CAPACITACIÓN INF.	Procesador de textos, hojas de cálculo, gráficas y editores de texto	Ayuda a convertir y pasar los documentos digitales y de una manera formal

La intención de este proyecto tiene como objetivo principal promocionar los lugares turísticos de la Zona NORTE, con el fin de impulsar el turismo local. Mediante estrategias de marketing y actividades de difusión como la PAGINA WEB. Se busca aumentar la visibilidad y atractivo de la zona, atraer a visitantes y fomentar el desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Las zonas en cuestión cuentan con un gran potencial turístico que aun no ha sido completamente aprovechada posee atractivos naturales, culturales, históricos, paisajes únicos, gastronomías local, entre otros. Promover esta zona permitirá atraer a turistas interesados en vivir experiencias auténticas y descubrir nuevos destinos, el turismo a su vez puede ser una importante fuente de ingresos para estas comunidades.

Al promocionar estas zonas se genera un aumento en sus actividades recreativas, artesanías, entre otros lo que impulsara la economía local y creara oportunidades de empleo para los residentes de las comunidades.

Muchas zonas con potencial turístico albergan un valioso patrimonio natural, cultural o arqueológico

Al promover estas zonas, se fomentara también la conservación de estos recursos , ya que el turismo responsable promueve la protección y preservación de los lugares visitados, generando conciencia sobre la importancia de cuidar y valorar el patrimonio local

El impulso del turismo en una zona contiene la necesidad de mejorar y ampliar las infraestructuras servicios extensas, como carreteras , transporte publico, alojamiento , señalización turística, entre otros.

El proyecto de la promoción de las zonas turísticas nos enfrentan a diversos desafíos y obstáculos que debemos abordar para lograr nuestro objetivo de atraer un mayor número de visitantes y con esto fomentar el desarrollo local.

La falta de visibilidad y reconocimiento de las diversas zonas turísticas carece una presencia significativa en los medios de comunicación y en los canales de promoción turística lo que nos resulta una falta de conocimiento y reconocimiento por parte de los potenciales visitantes. Esto limita la llegada de Turistas y al crecimiento económico de las zonas por parte de las infraestructuras deben de estar adecuadas como los hoteles, comidas típicas, transportes, servicios públicos, etc

esto nos dificulta la estancia y satisfacción de los visitantes, puede resultar en una experiencia negativa para los turistas y disminuir las posibilidades de que vuelvan o recomienden a zona de otros lugares colindantes.

Por otro lado la zona puede tener limitaciones en cuanto a su ubicación Geográfica o falta de conexiones de transporte de convenientes lo que dificulta el acceso para los turistas la falta de opciones de transporte público.

Nuestro proyecto tiene como objetivo impulsar el turismo local, esto con la finalidad de aumentar los ingresos locales mediante una pagina web, esto por lo que estas zonas locales no cuentan con algún plan de promoción por lo que son poca conocidas por los demás.

Por lo que para lograr nuestro objetivo de ayudar a los habitantes locales como impulsar su turismo tendremos que llenarnos de información sobre todo lo que conlleva crear una pagina web, cuales son las elementos como las herramientas que nos ayudaran en la elaboración de este producto, también de cuáles serán las licencias que tendremos que solicitar para poder publicarla.

Con el fin también de poder llevar la página a un nivel de que en diversos sitios de internet pueda ser de gran ayuda para promocionar la pagina llevando a cabo la famosa facturación de pago para tener promoción en diversas redes sociales y con esto poder hacer que nuestra pagina y la información de estas zonas turísticas puedan llegar al alcance de muchas mas personas, en este traba lo laborioso también aremos posible dar a conocer las rutas para tener una mejor ubicación de las zonas y pueda ser de mucha mejor ayuda para tanto como los habitantes locales como los visitantes. También se trabajara para poder añadir un link de ingreso para que se pueda conocer y acceder a toda la información que recaudemos sobre las diferentes zonas incluyéndole imágenes tomados por nosotros para que tenga más o menos una idea de estos maravillosos lugares.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Como se crea un pagina web?

- ¿Que elementos conlleva una pagina web?
- ¿Que datos debe llevar una pagina web?
- ¿Que licencias se solicitaran para su elaboración?
- ¿Cuanto tiempo nos llevara hacer una pagina web?
- ¿En que sitios web se puede promocionar una pagina web?
- ¿Que lenguajes de programación debe llevar una pagina web?

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este proyecto es promover y promocionar las zonas turísticas específicas como un destino atractivo y deseado para visitas tanto locales como para nacionales, a través de estrategias de marketing y comunicación efectivas como una pagina web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Obtener información de las diferentes zonas.
- Como desarrollar una página web a través de distintas programaciones (HTML, CSS y US).
- Atraer un mayor número de visitantes y turistas en las diferentes zonas.
- Busca ser una herramienta efectiva para promover y destacar los aspectos únicos de las distintas zonas.
- Generar interés y motivar a los visitantes a elegir estas zonas como destinos turísticos.

7

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

LA LAGUNITA.

- ¿Sabías que este pueblo de Hidalgo tiene 510 habitantes?

La localidad de La Lagunita esta situada en el Municipio de Ixmiquilpan en el Estado de Hidalgo). Hay 510 habitantes Dentro de todos los pueblos del municipio, ocupa el número 41 en cuanto a número de habitantes. La Lagunita está a 2,543 metros de altitud.

Esta zona nos ayuda a conocer muchas cosas impresionantes como la historia y mucho por lo que en nuestra realidad promocionar esta zona será de mucha utilidad para conocer sus diferentes lugares maravillosos.

LAS MINAS DE LA UNION.

La actividad minera de las sierras de la union sostiene este espacio en un arte especializado dedicada a diferentes minerales como plata y poro, hierro y otros minerales metálicos.

El promocionar esta zona en nuestra realidad y personas de más, es dar a conocer la experiencia y extracciones de diferentes minerales y saber el valor y conocimiento que está labor imparte para su obtención y búsqueda laboriosa.

LA PECHUGA.

La localidad de LA PECHUGA esta situada en el municipio de Ixmiquilpan en el estado de Hidalgo) hay 223 habitantes. en la lista de los pueblos mas poblados de todo el municipio.. Sobre luz eléctrica disponen 61 viviendas. 1 hogares tienen una o más computadoras, 23 tienen una lavadora y la gran cantidad de 50 disfruta de una o más televisiones propias.

LA BONANZA

Para ubicar este precioso pueblo dentro del municipio, debes saber que La Bonanza se encuentra a 11.5 kilómetros (en dirección Noroeste) de la localidad de

BONANZA , que es la que más habitantes tiene dentro del municipio,. Asimismo, de la capital del municipio (Nicolás Flores) está a 8.4 kilómetros en dirección Oeste. Gracias a nuestra página web y al mapa satelital que podrás localizar en la parte inferior, podrás ver la posición y visitar los alrededores de La Bonanza

EL BANXU

Para ubicar este precioso pueblo dentro del municipio, debes saber que El Banxu se encuentra a 21.1 kilómetros (en dirección Sur) de la localidad de Ixmiquilpan, que es la que más habitantes tiene dentro del municipio,. Gracias a nuestra página web y al mapa satelital que podrás localizar en la parte inferior, podrás ver la posición y visitar los alrededores de El Banxu.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (EXPERIMENTAL Y CAMPO)

La metodología de investigación de campo y experimental para el proyecto

PROMOCIONANDO LA ZONA NORTE DEL VALLE DEL MEZQUITAL, con el fin de dar a conocer las diferentes zonas turísticas locales.

CAMPO.

Se llevaría a cabo la recolección de datos siguiendo el diseño de la investigación establecida. Esto podría implicar la aplicación de cuestionarios a las personas de las distintas localidades antes y después de la promoción, así como la recopilación de datos fotográficos y el desarrollo turístico. Una vez recopilados los datos, se procede a analizarlos utilizando técnicas estadísticas apropiadas. Esto permitirá evaluar si la promoción a través de la página web ha tenido un impacto significativo en el conocimiento y la percepción de las diferentes zonas turísticas por parte de las calidades.

EXPERIMENTAL

La promoción de una zona turística es esencial para atraer visitantes y fomentar el desarrollo económico local. La creación de una página web para promocionar destinos se ha convertido en una herramienta comúnmente empleada. Sin embargo, es importante evaluar la efectividad de dichas páginas web para asegurarse de que realmente cumplen su objetivo. Esta investigación experimental busca medir la influencia de una página web promocional sobre la percepción y la intención de visitar las zonas turísticas.

Se le preguntaron a dos de nuestro profesor de la institución de manera aleatoria y se dividieron en dos grupos. A ambos grupos se les presentó información básica sobre la zona turística a través de un breve texto descriptivo.

turística, su disposición a recomendarla a otras personas y su intención de visitarla en un futuro cercano.

10

Finalmente, se encontró una diferencia significativa en la intención de visitar la zona turística en el futuro cercano entre ambos grupos.

Los resultados de esta investigación experimental respaldan la hipótesis de que una página web promocional puede ser efectiva en la promoción de una zona turística.

Los participantes que tuvieron acceso al texto descriptivo de los lugares tuvieron un mayor interés en visitar la zona, así como una mayor disposición a compartirla con otras personas y una mayor intención de visita en comparación con aquellos que no tuvieron acceso a la página.

Estos hallazgos sugieren que las páginas web promocionales pueden ser una herramienta poderosa para atraer turistas a una zona determinada. Sin embargo, es importante destacar que se debe prestar atención a otros factores, como la calidad de

la información presentada y la usabilidad de la página web, para crear una experiencia positiva que fomente el interés y la intención de visita.

Esta investigación experimental ha demostrado que una página web promocional puede ser efectiva en la promoción de una zona turística, aumentando el interés, la disposición a recomendar y la intención de visita de los potenciales visitantes. Los resultados respaldan la importancia de contar con una página web bien diseñada y accesible para promocionar destinos turísticos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

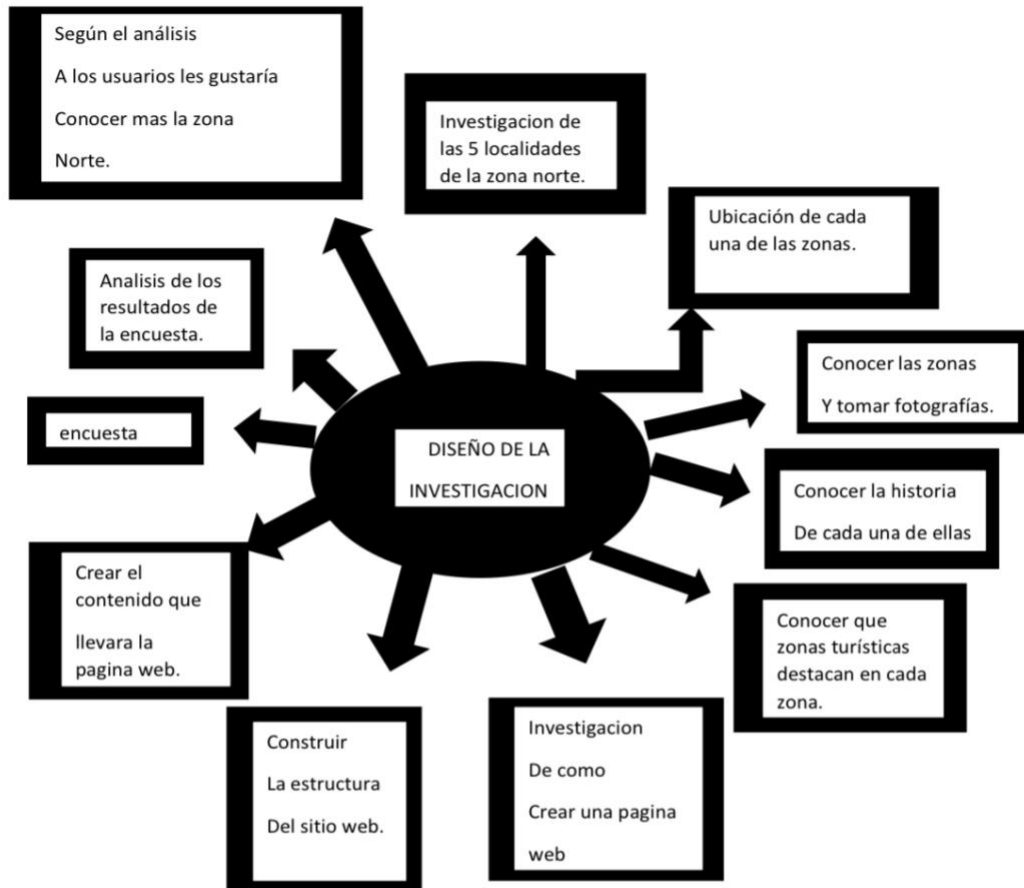
EL BANXU

Eco BANXU: Esta en la categoría como sitio natural tipo: Montañas sub-tipos Mesetas, esta constituido por cerros, vegetación, cascadas y su paisaje cuenta con una variedad de actividades tales como montaña, extremas, culturales y por supuesto eco turísticas, cuenta con servicios de restaurantes , Cabañas, ciclismo, entre otras.

El Banxú es una de las mayores aceptaciones dentro del estado de Hidalgo, ya que ha recibido una gran parte de los turistas y esto es bueno ya que mientras mas lleguen en un futuro cuando regresen podrán encontrar cosas diferentes y dinámicas para no aburrirse y que recomienden estos lugares de aventura, naturaleza este es el lugar indicado además que es familiar y de seguro te la pasaras en grande.



DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	ANÁLISIS	PLANEACION	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN
Formación de equipo	Asesor	28 de agosto			
Definición del proyecto	-Asesor -Jesús Alejandro - Edgar -Miguel Ángel	13 de septiembre			
Tema: página Web promocionando la zona norte	Asesor Integrantes Del equipo	13 de septiembre			
Investigación: recaudar información con evidencia fotográfica	Allison Axel peña Jesús Alejandro		1/20 de octubre		
Documentos: *Identificación *Justificación *Plantación *Objetivo General *Teoría	Alan Eduardo Cristian Axel peña Jesus Alejandro		1/20 de octubre		
-Producto: Página web con imágenes	Miguel Ángel Edgar			5/10 de diciembre	
-Exposición: Diapositivas y producto	Todos los integrantes del equipo				7/15 de diciembre

Nuestro proyecto es algo tardado ya que nuestra intención es promocionar la zona norte en el cual estamos hablando de 5 lugares y es muy tardado en el aspecto de ¿como podemos crear una página web? O en ir a los lugares para saber más con detalle de estos lugares y sus historias es mucha la dedicación de este proyecto todo lo hacemos para otras personas conozcan estos lugares tan fabulosos y espectaculares también estamos ayudando alas personas de estos lugares en lo económico y se animen a conocer las demás zonas y que estás mismas personas nos ayuden a qué otras más personas vengan y que disfruten sus centros turísticos y que conozcan más y no solo de estos lugares sino de más lugares de la zona del valle del mezquital también cabe mencionar que aún seguimos desarrollando este proyecto para que al final salga bien y que reciba mucho apoyó y que tengamos éxito en este .

BIBLIOGRAFÍA

La elección de fuentes documentales para la elaboración del proyecto dependerá en gran medida del tema y el alcance del proyecto algunas fuentes documentales mas importantes son las siguientes:

Bibliotecas: Las bibliotecas locales son una excelente fuente de libros, revistas, tesis y otros documentos impresos relacionados con el tema. **Archivos históricos:** Si nuestro proyecto implica la historia, podemos buscar en archivos históricos locales o nacionales para acceder a documentos históricos, cartas, fotografías y otros materiales.

Entrevistas: Realizar entrevistas a expertos, personas con experiencia en el tema o personas relacionadas en el lugar que vamos a promocionar. Las entrevistas pueden proporcionar información valiosa.

Encuestas: nuestro proyecto involucra la recopilación de datos cuantitativos, considera diseñar y llevar a cabo encuestas para recopilar información directamente de la población objetiva.

Revistas especializadas: Las revistas especializadas en el campo pueden proporcionarnos información actualizada y específica sobre el tema.

Libros y monografías: Los libros académicos y monografías nos pueden ofrecer una visión más profunda y detallada de un tema en comparación con los artículos de revista.

Es importante recordar que, independientemente de las fuentes que utilicemos ,debemos evaluar críticamente la fiabilidad y la relevancia de la información que obtengamos. Además, asegurar de de citar correctamente todas las fuentes en nuestro proyecto, siguiendo un estilo de citación apropiado, según las normas de nuestra rea de estudio.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

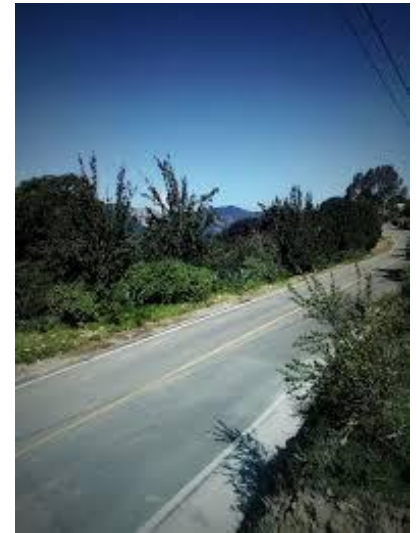
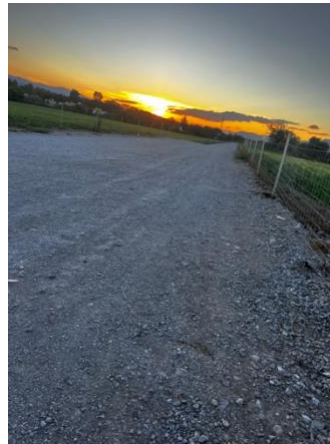
Durante la elaboración de este proyecto tuvimos muchos problemas a la hora de la investigación, recaudación de información, como también conocimiento del tema entre otras cosas. Pero también uvieron cambios en detalles así como varias prepuestas por parte de nuestro equipo en los que cabe resaltar todos fueron tomados en cuenta y propuestos entre todo el equipo, pero llegando a una conclusión favorable y congruente con que teníamos en mente.

Sin embargo varias de las propuestas por parte de los integrantes fueron tomados en cuenta y sirvieron para una mejor elaboración del producto como no fue la implementación de rutas para la localización de las diferentes zonas elegidas, así como también la aplicación de encuestas digitales para tener un mejor control de la información, como también el implemento de programas para llevar el control de de asistencias, recaudación de fondos y evidencias fotográficas

ANEXOS



ACTIVIDADES	RESPONSABLE	ANÁLISIS	PLANEACIÓN	EJECUCIÓN	EVALUACIÓN
-Formación de equipo	-Asesor	28 de ago			
-Definición del proyecto	-Asesor -Jesús -Alejandro -Edgar -Miguel Ángel	13 de sep			
-Tema: página Web promocionando la zona norte	-Asesor -Integrantes del equipo	13 de sep			
-Investigación: recaudar información con evidencia fotográfica	-Aliso -Axel Peña -Jesús -Alejandro		1/20 de octubre		
-Documentos: *Identificación *Justificación *Plantación *Objetivo General *Teoría	-Alan Eduardo -Cristian -Eduardo -Axel Peña -Jesús -Alejandro		1/20 de octubre		
-Producto: Página web con imágenes	-Miguel Ángel -Edgar			5/10 de diciembre	
-Exposición: Diapositivas y producto	-Todos los integrantes del equipo				7/15 de diciembre



Durante este proyecto no uvieron muchas fotografías si no solo las básicas que son las 5 zonas turísticas promocionadas, esto teniendo en cuenta que fue más de investigación vía libros como internet, al igual que el producto PÁGINA WEB, que fue más de programación y implementación de información escrita que cualquier otra cosa. También se utilizó los mapas geográficos para la localización de estos lugares...