

Pràctica 1

Creating a prototype and Style Guide of a website

Introducció

T'han encarregat desenvolupar el projecte de website d'una **tenda física i virtual** que ha de contenir productes organitzats en categories i subcategories.

Per això, has de crear una maqueta (*wireframe* o *mockup*) d'una versió per a display 1200px i una altra per a mòbil, a més d'una guia d'estil.

Requeriments

Totes les pàgines de la web - excepte la de Login/Registre - han de tenir:

- Header amb Logo, Nom de la tenda, cercador de continguts, link a pàgina de Login/Registre i *Shopping Cart*
- Footer amb:
 - *Social Network Icons* (FBook, Instagram, Twitter,...)
 - Link a la pàgina **Qui Som**
 - Link a la pàgina **Política de Cookies**
 - Link a Política de Privacitat

Pàgina Home

El *home* del blog ha de tenir les següents parts i elements mínims:

- Menu superior o menú lateral (pots triar) per navegar per categories (seccions). Crea un màxim de 8 categories. Cada categoria ha de tenir un mínim de 5 subcategories (La versió de mòbil tindrà només un botó de "pop-up" o similar).
- Històric de navegació emprant *Breadcrumbs* o similar
- Cos central amb els següents blocs
 - Un o varis anuncis (que ocupin tota l'amplada del cos central o bé en un costat)
 - Un carousel de productes destacats de la setmana, amb foto i preu final
 - Una taula/grid de promocions, amb un mínim de 4 i un màxim de 9
 - Un miniformulari per subscriure's a la tenda i rebre emails d'ofertes, etc
 - Mapa del lloc físic on es troba la tenda

Pàgina d'una Categoria

La pàgina d'una categoria ha de tenir:

- Un llistat de links a les subcategories
- Una taula d'imatges amb links a les subcategories
- Un llistat amb els productes més venuts d'aquella categoria, mostrant-se un número inferior a 10 i amb paginació.

- Cadascun dels productes de la taula de productes ha de tenir imatge petita del producte, preu final, puntuació dels usuaris, botó de “Veure Producte” per accedir a la pàgina del producte (naturalment, basta que facis amb detall un producte en el prototipus)
- Un llistat de logos de marques (entre 5 i 10 marques) dels productes d'aquesta categoria

Pàgina d'una Subcategoria

- Un llistat amb els productes d'aquella subcategoria, mostrant-se un número inferior a 10 i amb paginació.
- Cadascun dels productes de la taula de productes ha de tenir imatge petita del producte, preu final, puntuació dels usuaris, botó de “Veure Producte” per accedir a la pàgina del producte (naturalment, basta que facis amb detall un producte en el prototipus)
- L'usuari podrà ordenar el llistat per criteris com: els més econòmics primer, els més cars primer, etc.
- A l'esquerra, ha d'haver filtres de cerca amb checkbox, almanco per 2 criteris i un slider per filtrar per preu

Pàgina d'un Producte

Ha de contenir tot allò que consideris que ha de tenir la pàgina d'un producte d'aquest tipus en una tenda online.

Naturalment, ha de disposar d'un botó de “Add to cart” o similar i un camp input per seleccionar la quantitat de productes a adquirir.

Pàgina *Política de Cookies*

S'ha de semblar a alguna de les pàgines de Cookies de tendes online en Internet.

Pàgina *Qui Som*

Hi ha d'haver una taula on se mostrin característiques de la teva empresa (podeu trobar exemples en la majoria de tendes virtuals).

Cada casella ha de tenir text i a sobre del text una icona representativa (les icones ja han d'aparèixer en el prototipus que entreguis)

Pàgina Login/Registre

- No tindrà header ni footer
- Se mostrarà en forma de Overlay o de Modal
- Ha de contenir 2 tabs, un per a login i un altre per a Registre.
- Has de crear tots els camps de formulari i botons que siguin necessaris (basa't en exemples de webs reals).

Pàgina de Cistella de la compra

- Ha de mostrar un llistat dels productes seleccionats, amb foto petita, preus i unitats, preus, etc.. (basa't en exemples de webs reals com *Amazon*)

Què has de fer i entregar?

- Una maqueta per a PC (aprox 1200 px d'ample) de totes les pàgines
- Una maqueta per a mòbil (aprox 320 x 480 px) de les següents pàgines només:
 - a. Pàgina Home

- b. Pàgina d'una Subcategoria
 - c. Pàgina d'un Producte
 - d. Pàgina de Login/Registre
- La Guia d'Estils amb els **apartats mínims** següents:
 1. Estructura del Web en layout en 1200px i mòbil
 2. Colors: Paleta de colors que emprareu en la implementació
 3. Tipografia: de <h1>, >h2>... <body> i altres que empreu
 4. Icones: que empreu per botons de home, shopping cart, etc.
 5. Multimèdia (mides de les imatges i videos, miniatures i mides completes)
 6. Sitemap (Mapa de Navegació) de la web en format d'arbre

Algunes consideracions

- Els textos extensos de les maquetes poden ser generats automàticament (Lorem ipsum...)
- No importa posar les imatges finals dels productes ni del logo
- Les icones sí que han de ser de veritat i s'han d'incloure també a la guia d'estil
- En els llistats de productes, basta que maqueteu amb detall la casella d'un producte del llistat
- En la maqueta no s'ha de mostrar el menú desplegat amb les categories i subcategories, només has de posar les categories i subcategories en el Site Map de la guia d'estil.

Entrega

Entrega un **fitxer comprimit** en format **.zip** abans del termini indicat en el *Classroom* en la casella corresponent, amb el següent format:

- El nom de la carpeta ha de ser **Nom_Llinatge.zip**
- La carpeta ha de contenir:
 - La guia d'estil en un document pdf anomenat **style_guide.pdf** o similar
 - El wireframe/mockup per a PC en un fitxer pdf anomenat **prototype-1200.pdf**
 - El wireframe/mockup per a mòbil en un fitxer pdf de nom **prototype-mobile.pdf**

Qualificació

A l'hora de corregir la pràctica valoraré els següents aspectes:

- S'ajusta als **requeriments**?
- L'organització de l'espai i la visualització dels elements és **clara**?
- El prototipus és **realista**, ajustant-se al que és habitual en aquest tipus d'aplicacions?
- La **presentació** del document és correcta?
- El projecte és **original** i va més enllà dels elements obligatoris proposats?