

BYTU. КОНТЕКСТ.

BYTU — это не инициатива о жилье. Это платформа устойчивого присутствия белорусов в ЕС, это отложенная коммуникация между европейскими ценностями и образом жизни и белорусами в стране.

Здесь соединяются экономическая логика TBS, европейская перспектива и запрос на жизнь, а не выживание. Мы создаём системное решение: с местом, с правом на дом, с языком, который понятен и соседу, и мэру, и европейскому фонду.

Этот документ — о внутренней структуре проекта. Он покажет, как разные направления BYTU работают вместе, усиливая друг друга.

1. TBS-МОДЕЛЬ: ЖИТЬ НА СВОЕЙ ЗЕМЛЕ

В основе BYTU — практически существующая и приобретающая в последние годы «второе дыхание» польская модель TBS (Towarzystwo Budownictwa Społecznego), которая позволяет людям получать жильё без кредита и ипотеки, но с гарантией долгосрочной аренды.

Что входит:

- Объяснение, как работает TBS — юридически, финансово, организационно.
- Сравнительный анализ: TBS vs. аренда, ипотека, жильё от работодателя.
- Примеры адаптации TBS под нужды мигрантов и регионов.
- Разбор роли управляющей компании, кооператива, партнёров-гмин.

Зачем это нужно:

Это центр тяжести всей системы. Если человек может остаться и жить — всё остальное возможно.

Это аргумент для политиков, гмин, застройщиков: модель работает, она не идеологическая — она практичная.

2. ЕВРОПЕЙСКИЕ ПАРТНЁРСТВА: ЦЕННОСТЬ КАК ИДЕЯ

Даже если URBACT, Eurocities или другие платформы не дадут прямого финансирования, они создают ценностную среду вокруг проекта: язык, цели, тональность.

Что входит:

Участие в европейских сетях и коалициях (или симуляция участия через язык и формат).
Отсылка к философии «новой урбанистики», «города для жизни», «жилья как права».
Встраивание BYTU в рамку европейского мышления — даже если дом стоит в маленькой польской гмине.

Зачем это нужно:

Это щит проекта: узнаваемые ценности, которые делают BYTU «своим» для фондов и доноров.

Это престиж: наличие таких партнёрств создаёт доверие даже до первого построенного дома.

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ВИЗИТЫ И ОБМЕНЫ: ИМПОРТ РАБОТАЮЩИХ РЕШЕНИЙ

BYTU учится. Мы не изобретаем «жильё для иммигрантов и социально не защищенных граждан» заново, мы ищем, где это уже работает — и перенимаем.

Что входит:

Поездки в датские коммуны, итальянские кооперативы, нидерландские кварталы.

Общение с управляющими TBS, архитекторами, координаторами.

Изучение тактик взаимодействия с работодателями, инвесторами, жителями.

Зачем это нужно:

Это опыт, который невозможно прочитать.

Это гарантия качества системы в целом: мы не строим вслепую.

Это дипломатия: каждый визит усиливает сеть и подтверждает серьёзность намерений.

4. РЕГИОНЫ И ПИЛОТЫ: ТОЧКА ПРИЗЕМЛЕНИЯ

Любая идея теряет смысл, если не попробовать её в реальности. Пилоты — это наша лаборатория.

Что входит:

Анализ спроса на жильё, миграционных программ и занятости в гминах.

Поиск земельных ресурсов, союзников в администрации, местных партнёров.

Формирование первых кейсов: один дом, одна гмина, один контракт.

В будущем — масштабирование на десятки территорий.

Зачем это нужно:

Это доказательство. Мы не «инициатива», мы — действие.

Это инвестиционный носитель: сюда можно заходить с деньгами, архитектурой, партнёрством.

5. КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ: ТРИ ФРОНТА

У BYTU нужно вести три разговора — с тремя разными аудиториями. Все они важны.

1. Политики и институции

Фокус: ЕС-лексика, устойчивость, право на жильё, интеграция.

2. Гмины, НГО, работодатели

Фокус: конкретика, польская традиция, партнёрство, польза для территории.

3. Беларусь

Фокус: ясный язык, принадлежность, стабильность, «мы строим — мы остаёмся».

Зачем это нужно:

Это стратегия выживания и роста: без правильного языка проект теряет поддержку.

Это инструмент защиты: коммуникация — не постфактум, а щит на старте.

СВЯЗИ И ЛОГИКА

- TBS даёт экономическую основу.
- Европейские партнёрства — идеологическое поле.
- Визиты — мост между ними и регионом.
- Пилоты — момент истины.
- Коммуникация — сцепка и защита всех уровней.