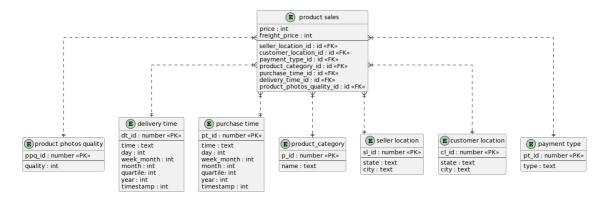
Task 1

1.1 предметна галузь та використаний набір даних – короткий опис

Предметна область - бразильський е-commerce датасет продажів товарів магазину Olist Store. Датасет має приблизно 100 тисяч замовлень у проміжку з 2016 до 2018 року. У датасеті представлені анонімні дані покупців та продавців разом з їх місцезнаходженням. Аналіз в лабараторній роботі робився з точки зору продажів продуктів, де фактом був проданий товар, а не замовлення. Такий підхід дозволив з більшою точністю проаналізувати вподобання споживачів щодо категорій окремих продуктів та окремих продавців. На ETL етапі була відсіяна частина замовлень, в яких не було оплат, або які були повернуті. Враховуються лише "успішні" замовлення.

Посилання на набір даних - https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/brazilian-ecommerce?select=olist-order-payments-dataset.csv

1.2 зіркова схема даних, опис вимірів, ієрархій, та мір



Зіркова схема була розроблена за допомогою <u>plantuml</u>, сервісу, який має функціонал генерації uml діаграм з тексту.

Код діаграми в додатках.

Виміри

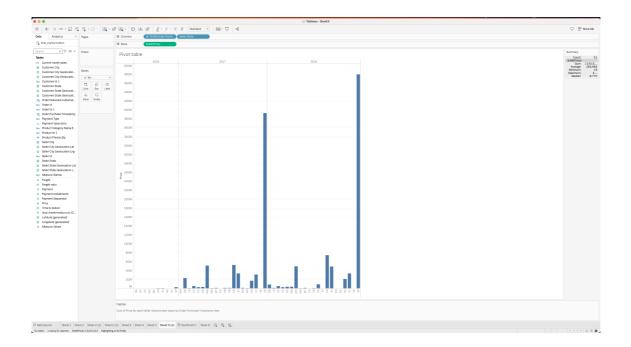
- 1. Product photo quantity кількість фотографій продукту на сторінці продажу.
- 2. Delivery time зліпок часу доставки до клієнту, є 5 рівневою ієрархією.
- 3. Purchase time зліпок часу покупки клієнтом, є 5 рівневою ієрархією.
- 4. Product category категорія продукту.
- 5. Seller location локація продавця, ієрархія 2 рівнева(штат, місто)
- 6. Customer location локація покупця, ієрархія 2 рівнева(штат, місто)
- 7. Payment type тип оплати, кредитка, місцева boleto, тощо.

Міри

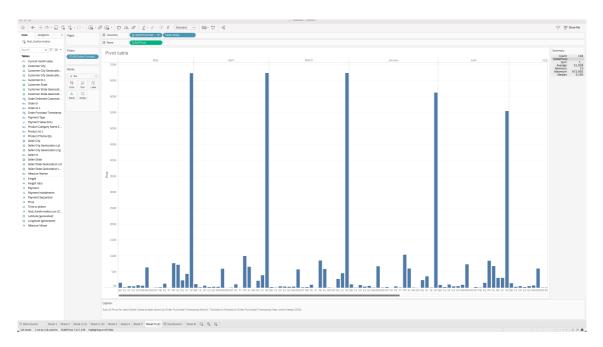
Фактом є продаж продукту

- 1. Price ціна проданого продукту(варто зазначити, що у різний час ціна може бути різна)
- 2. Freight value ціна доставки.

Pivot таблиця об'єму покупок по рокам на перетені зі штатом покупця



Pivot таблиця drill down по місяцям останнього року на перетені зі штатом покупця по об'єму покупок

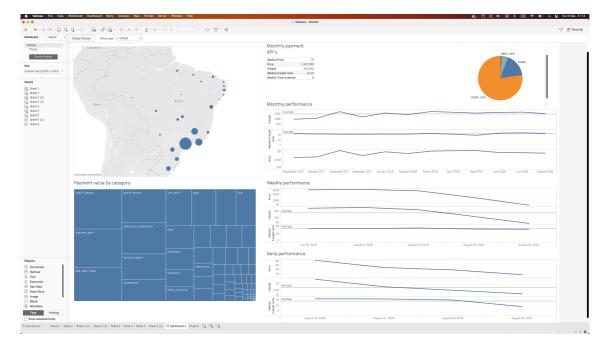


Task 2

Короткий опис:

- 1. Нагорі зліва об'єм продажів за штатом покупців
- 2. Внизу зліва об'єм продажів за категорією продукту
- 3. Нагорі зправа об'єм продажів за типом оплати

- 4. Нагорі по центру таблиця КРІ за місяць
- 5. Центр справа sparklines table для KPI за тижнями, місяцями, днями. Основні метрики ціна продажу, ціна доставки та медіанне відношення доставки до ціни.



Dashboard - з повною підтримкою фільтрації при натисканні.

Приклад фільтрації за штатом покупців Sao Paulo(<u>штат, в якому в місті Sao Paulo заборонили зовнішню</u> візуальну рекламу):



Додатки

Код plantuml

```
@startuml
' hide the spot
' hide circle
' avoid problems with angled crows feet
skinparam linetype ortho
entity "product sales" as product_sales {
 price : int
 freight price : int
 seller location id : id <<FK>>
 customer_location_id : id <<FK>>
 payment_type_id : id <<FK>>
 product_category_id : id <<FK>>
 purchase_time_id : id <<FK>>
 delivery time id : id <<FK>>
 product_photos_quality_id : id <<FK>>
entity "product photos quality" as product photos quality {
 ppq_id : number <<PK>>
 quality : int
entity "delivery time" as delivery time {
 dt id : number <<PK>>
 time : text
 day : int
 week_month : int
 month : int
 quartile: int
 year : int
 timestamp : int
entity "purchase time" as purchase time {
 pt id : number <<PK>>
 time : text
 day : int
 week_month : int
 month : int
 quartile: int
 year : int
 timestamp : int
```

```
entity "product_category" as product_category {
p_id : number <<PK>>
 name : text
entity "seller location" as seller_location {
 sl id : number <<PK>>
 state : text
 city : text
entity "customer location" as customer_location {
 cl id : number <<PK>>
 state : text
 city : text
entity "payment type" as payment_type {
pt_id : number <<PK>>
 type : text
product_sales }|..|| seller_location
product_sales }|..|| customer_location
product_sales }|..|| payment_type
product_sales }|..|| product_category
product sales }|..|| product photos quality
product_sales }|..|| purchase_time
product_sales }|..|| delivery_time
@enduml
```