

FACULDADE IBRATEC

CURSO DE DESIGN GRÁFICO

ANA SILVA

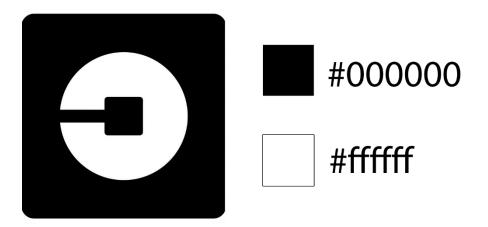
ALICE LOBO

EDUARDA BASTOS

PESQUISA

Pesquisa apresentada como exigência para a obtenção de nota da disciplina de Semiótica, do curso de Design Gráfico da Faculdade Ibratec, sob orientação do professor Diego Rocha.

IDENTIDADE VISUAL E CORES DA MARCA



GAROTO PROPAGANDA

Não possui um garoto propaganda padrão, geralmente usa homens dirigindo.

CAMPANHAS ANTIGAS



(Árvores de Natal por demanda) 2013

Campanha exclusiva nos Estados Unidos que permitia os usuários a solicitar a entrega de árvores de Natal usando a opção UberTREE pelo aplicativo.



(UberX gratuito para o Natal) 2014

Campanha exclusiva na cidade de Bangkok na Tailândia que ofereceu um dia (24 de dezembro) gratuito de UberX para os clientes novos e existentes.



(Entrega de brinquedos) 2013

Campanha exclusiva em Montreal no Canadá com a missão de levar brinquedos para crianças com câncer da associação Leucan.

IMAGENS UTILIZADAS

Carros, pessoas, ilustrações e smartphones.







EMOÇÕES DA MARCA

Confiabilidade, conexões entre pessoas, acolhimento.