



FACULDADE IBRATEC

CURSO DE DESIGN GRÁFICO

ANA SILVA

ALICE LOBO

EDUARDA BASTOS

PESQUISA

Pesquisa apresentada como exigência para a obtenção de nota da disciplina de Semiótica, do curso de Design Gráfico da Faculdade Ibratec, sob orientação do professor Diego Rocha.

RECIFE – PE

2017

IDENTIDADE VISUAL E CORES DA MARCA



#000000



#ffffff

GAROTO PROPAGANDA

Não possui um garoto propaganda padrão, geralmente usa homens dirigindo.

CAMPANHAS ANTIGAS



(Árvores de Natal por demanda) 2013

Campanha exclusiva nos Estados Unidos que permitia os usuários a solicitar a entrega de árvores de Natal usando a opção UberTREE pelo aplicativo.



(UberX gratuito para o Natal) 2014

Campanha exclusiva na cidade de Bangkok na Tailândia que ofereceu um dia (24 de dezembro) gratuito de UberX para os clientes novos e existentes.



(Entrega de brinquedos) 2013

Campanha exclusiva em Montreal no Canadá com a missão de levar brinquedos para crianças com câncer da associação Leucan.

IMAGENS UTILIZADAS

Carros, pessoas, ilustrações e smartphones.





EMOÇÕES DA MARCA

Confiabilidade, conexões entre pessoas, acolhimento.