



# Рекомендательные системы

Юлия Пономарева  
Data Scientist

# Проверка связи



Отправьте «+», если меня видно и слышно

Если у вас нет звука или изображения:

- перезагрузите страницу
- попробуйте зайти заново
- откройте трансляцию в другом браузере (используйте Google Chrome или Microsoft Edge)
- с осторожностью используйте VPN, при подключении через VPN видеопотоки могут тормозить

# Цели занятия

1. Разобраться с разными видами систем рекомендаций
2. Построить систему рекомендаций на контенте
3. Сделать неперсонализированную систему рекомендаций
4. Поработать с коллаборативной системой рекомендаций

# План занятия



1. Типы систем рекомендаций
2. Content-based подход
3. Неперсонализированные рекомендации
4. Коллаборативная фильтрация
5. Библиотека Surprise
6. Итоги занятия

# Виды систем рекомендаций

## 1. Неперсонализированные

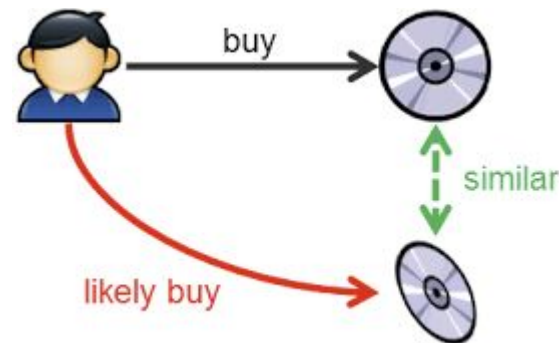
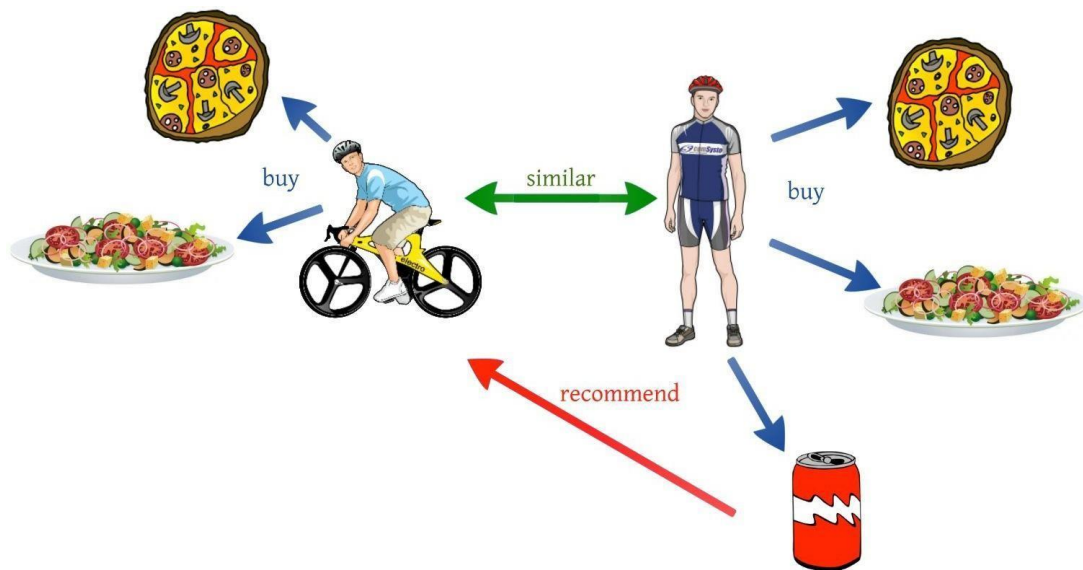
- a. Строятся по данным от всех пользователей (агрегированные данные) - средний рейтинг фильма
- b. Строятся для среднего пользователя
- c. Одинаковые для всех пользователей: возможны рандомизация и фильтрация объектов
- d. Гарантируют, что пользователь получит рекомендации

## 2. Персонализированные

- a. Персональны для каждого пользователя
- b. Для построения необходима информация о предпочтениях пользователя
- c. Нет гарантий, что пользователь получит рекомендации

# Типы систем рекомендаций

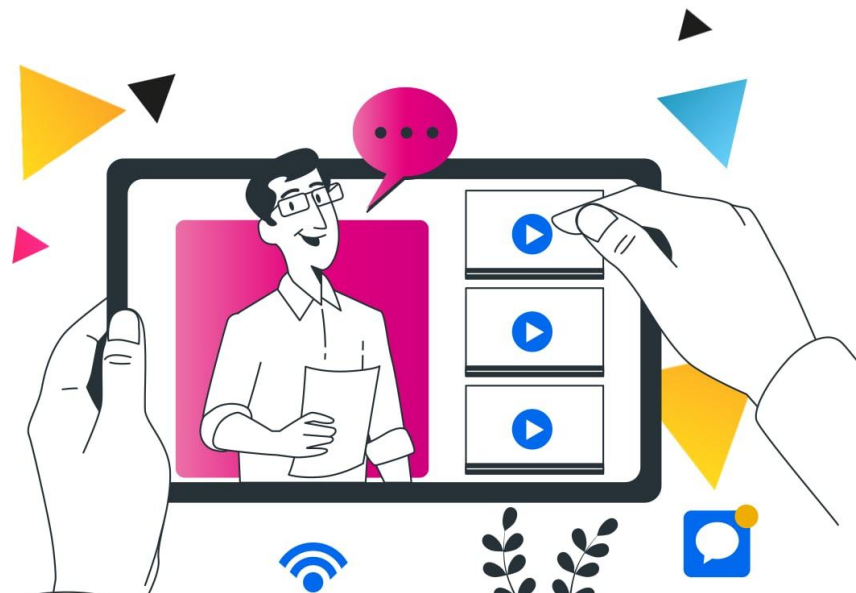
1. Content-based
2. Collaborative filtering
3. Hybrid





# Практика

# Ваши вопросы?



# Итоги занятия

# Итоги занятия



1. Разобрались с разными видами систем рекомендаций
2. Построили систему рекомендаций на контенте
3. Сделали неперсонализированную систему рекомендаций
4. Поработали с коллаборативной системой рекомендаций

1. <https://sales-generator.ru/blog/rekomendatelnye-sistemy/>
2. <https://habr.com/ru/companies/prequel/articles/567648/>
3. <https://www.kaggle.com/code/gspmoreira/recommender-systems-in-python-101>
4. <https://habr.com/ru/companies/prequel/articles/573880/>

Пожалуйста, оставьте  
свой отзыв о семинаре



До встречи!

