### CSE222 GRUP 15 FİNAL PROJE TASARIM RAPORU

#### A. Problemin Tanımlanması ve İfade Edilmesi

Projenin kapsamı belirli bir grubun erişebildiği, ürün satıp satın alabildiği Android ortamda geliştirilmiş bir elektronik alışveriş sistemidir. Burada belirli bir grup olarak ifade edilmek istenen bir üniversite çatısı altında bulunan insanlardır. Bu projeyi **n11**, **Aliexpress, Letgo** gibi tüm insanlığa hitap eden bir uygulamadan ziyade kullanıcı profilini kısıtlamadaki nedenler şu sekilde sıralanabilir:

- 1. Elektronik alışveriş sistemleri genele hitap eden ve daha önceden birçok örneği yapılmış uygulamalardır. (n11, Aliexpress, Letgo vs....) Biz de bu sistemi genele yönelik değil de daha önceden ele alınmamış bir problem üzerinden yaklaşarak üniversite içi e-ticaret sistemi olarak ele aldık.
- 2. İnsanlar alışveriş sitelerinden alışveriş yaparken satın aldıkları ürünü tedarik eden kişi ya da firmaya karşı güven sorunu yaşayabiliyorlar. Bu soruna çözüm olarak projemizde üniversite içi ticaretin öğrenci ve personeller için daha güvenilir olduğu düşündük.
- 3. E-ticaret üzerinden yapılan alışverişlerde satın alınan ürünün müşteriye ulaştırılması için kargo sistemine ihtiyaç duyulur. Bu sistem zaman ve ulaşım maliyet bakımından ekstra bir yük oluşturur. Tasarladığımız sistemde üniversite içi bir ticaret sistemi olduğu için ürün teslimat işlemi satıcı-müşteri arasında direkt olarak gerçekleşir. Böylece ulaşım maliyeti ve zamandan tasarruf edilmiş olur.
- **4.** Proje belirli bir gruba hitap ettiği için ve bu grup belirli ortak özelliklere sahip olduğu için kullanıcılar tarafından ihtiyaç duyulan ürün profili herkes aynı olacaktır. Bu sayede bir ürün daha kısa zamanda alıcı bulacaktır.
- **5.** Örnek verecek olursak ikinci el kitap, ev eşyası, deney malzemeleri, elektronik eşyalar, ders notları vb. öğrenci ve okul personeline yönelik ürün alım satımı gerçekleştirilebilir.

#### B. Kullanıcı Senaryoları

#### 1. Senaryo-1(Sisteme kayıtlı olmadığı durum):

Kullanıcı uygulamayı açar, açılan ekranda sisteme @gtu.edu.tr uzantılı e-maili, adı, soyadı ve belirlediği şifresi ile sisteme kaydolur.

### 2. Senaryo-2(Sisteme kayıtlı olduğu durum-alıcı):

Kullanıcı uygulamayı açar. E-mail uzantılı kullanıcı adı ve şifresi ile sisteme giriş yapar. İstediği ürünü arayabilir. Beğendiği takdir de ürünü sepete ekleyip satın alabilir.

## 3. Senaryo-3(Sisteme kayıtlı olduğu durum-alıcı):

Kullanıcı uygulamayı açar. E-mail uzantılı kullanıcı adı ve şifresi ile sisteme giriş yapar. Ana sayfada bulunan popüler ürünlerden bir ya da birkaçını seçip bunları sepetine ekler. Ve yine isteğe bağlı olarak ürünü satın almak için satıcıya mesaj gönderir ya da ürünleri siler.

### 4. Senaryo-4(Sisteme kayıtlı olduğu durum-alıcı):

Kullanıcı uygulamayı açar. E-mail uzantılı kullanıcı adı ve şifresi ile sisteme giriş yapar. İster ana sayfada bulunan kategoriler butonu üzerinden isterse de soldan kayan menüde bulunan kategoriler butonu ile kategorilere girer. İstediği kategoriyi seçer. Beğendiği ürünleri üzerine tıklayarak detaylı inceleyebilir. Beğendiği ürünleri sepetine ekler.

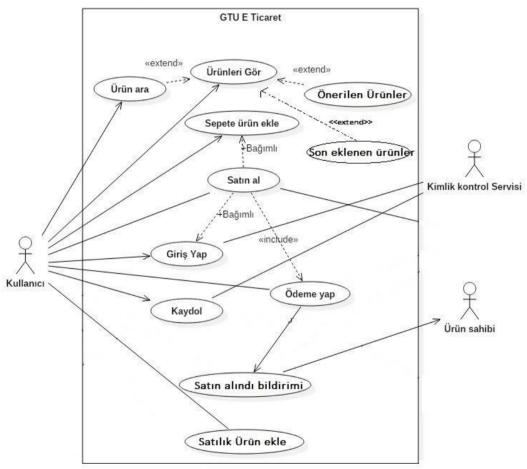
Sepete eklediği ürünleri tekrar kontrol edip çıkartabilir ya da satın al butonu ile ürünü satın almak üzere satıcıya mesaj gönderir.

#### 5. Senaryo-5(Sisteme kayıtlı olduğu durum-satıcı):

Kullanıcı uygulamayı açar. E-mail uzantılı kullanıcı adı ve şifresi ile sisteme giriş yapar. Hesabına girer ve ürün eklemeyi seçer. İstediği kategoriyi seçer. Ürün fotoğraflarını ve ürün hakkında bilgileri ekler (fiyat, kullanım durumu vs....). Bunu sisteme yükler. İstediği durumda ürünü silebilir ya da yeni ürün satın alabilir.

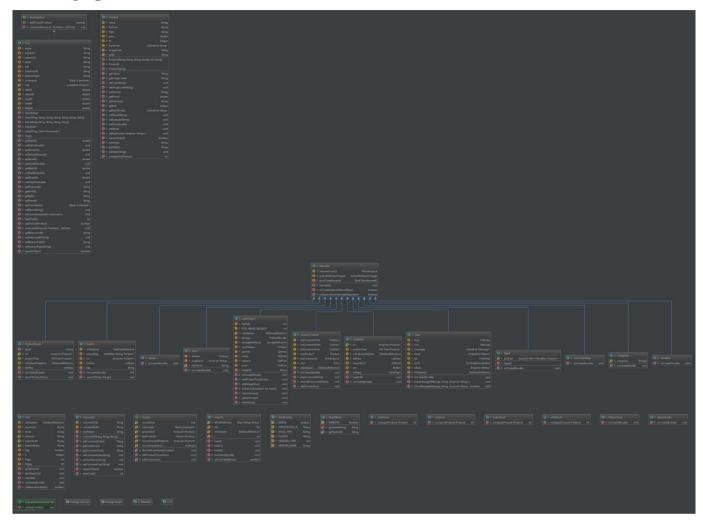
#### C. Diyagramlar

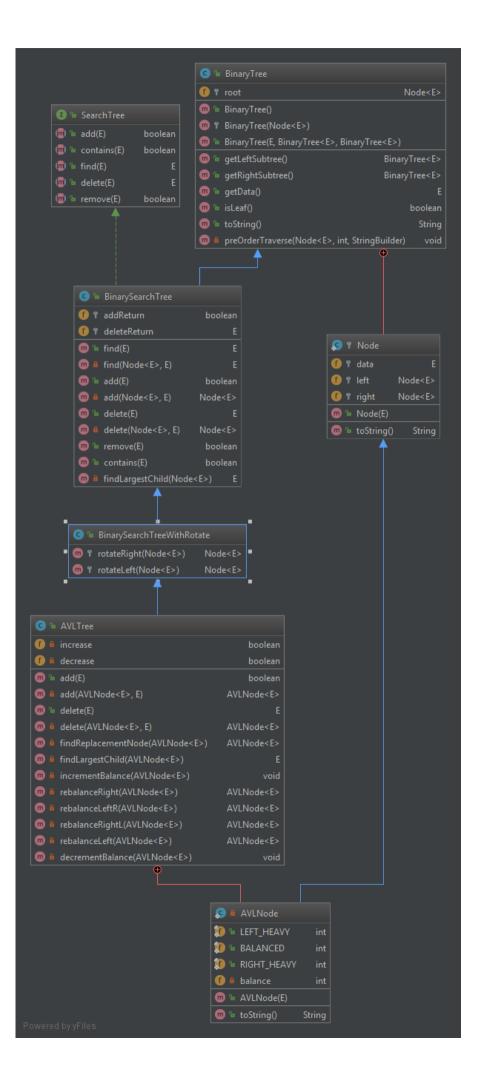
#### Kullanım Senaryosu Diyagramı

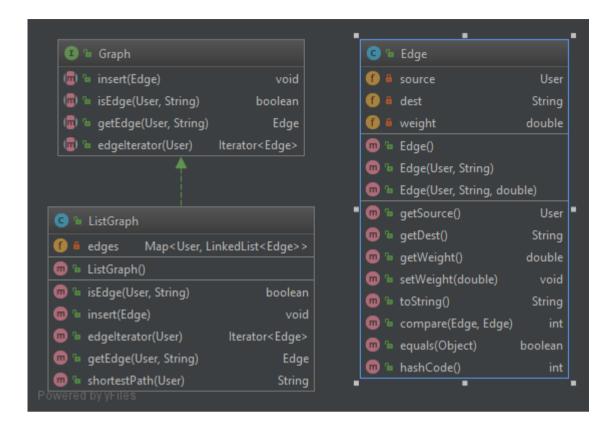


Diyagramdan da görüldüğü gibi kullanıcı hem alıcı olarak hem de satıcı işlemler gerçekleştirebilmektedir. Bir kullanıcı sisteme giriş yapmadan uygulamaya hiçbir erişimi yoktur. Kullanıcıyı alıcı olarak ele alırsak sisteme kayıtlı değilse kayıt olabilir, ürün arayabilir, popüler ürünleri görebilir, ürün satın alabilir (kullanıcıya mesaj gönderir),ürünleri sıralayabilir. Kullanıcıyı satıcı olarak ele alırsak alıcının yaptığı her şeyi yapabilir ve buna ek olarak sisteme bilgileri ve fotoğrafı ile ürün ekleyebilir.

## Sınıf Diyagramı







10 tanesi arayüz için kullanılmak üzere toplam 21 tane sınıf oluşturulmuştur. Uygulamanın tüm sayfalarında kayan menü bulunmaktadır. MenuBar sınıfı (AppCompatActivity sınıfı miras alınmıştır.) kayan menüyü oluşturur ve tüm arayüz sınıfları tarafından miras alınmıştır.

Giriş sınıfında Map yapısı kullanılmıştır. <e-mail, şifre> şeklinde belirlenmiş bu şekilde arama gerçekleştirilmektedir.

Product sınıfı ürün oluşturmak için kullanılmakta ve diğer sınıflar tarafından kullanılmaktadır. Ürün oluşturmak, ürün eklemek, ürün bilgilerini kullanıcıya göstermek, sepete ürün eklemek için Sepet, ProductScreen, ProductContent gibi sınıflar tarafından kullanılmaktadır.

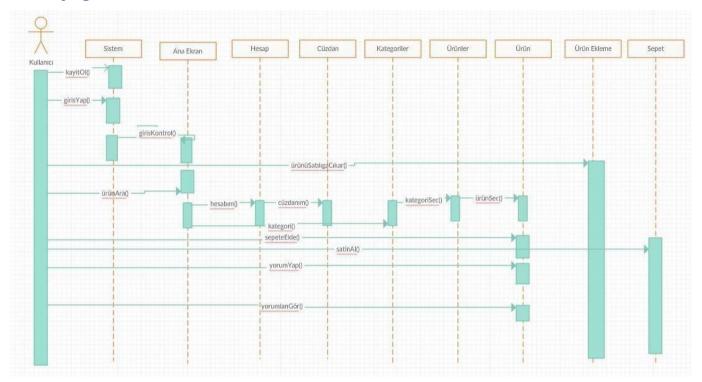
UserInterface soyut sınıfı oluşturulmuştur. Bu sınıfta ürün parametresi alan ve sepete ürün eklemek için addToCart(Product) metodu ve yorum eklemek için comment () metodu tamamlanmak üzere bırakılmıştır. User sınıfında UserInterface in metotları tamamlanmıştır.

User sınıfında comment metodu tamamlanırken Comment sınıfı kullanılmaktadır. Yığın Comment tipinde oluşturulmaktadır. Çünkü en son yapılan yorum en üstte olmalıdır. addToCart metottu tamamlanmak için Product sınıfı kullanılmıştır. Sepete ürün eklemek için kullanılmaktadır.

Sepet sınıfında satın alınmak istenen ürünler bulunmaktadır. Bunun için bu metot yazılmıştır. Ürünleri tutmak için ürün sayısı değişeceği için dinamik bir yapıya ihtiyaç duyulmuş ve bu ihtiyaç ArrayList ile giderilmiştir.

Comment sınıfında yorumlar için oluşturulmuştur. String olarak yorum, tarih ve kullanıcı adı değişkenleri bulunur.

#### Sıra Diyagramı



Kullanıcı önce sisteme kayıt olur. Ardından sisteme giriş yapar. Sistem bu girişi e posta ve şifre ikilisine bakarak kontrol eder. Giriş başarılı olduğunda kullanıcı Ana Ekrana yönlendirilir. Ana ekranda kullanıcı ürün arayabilir. Ya da sol üstteki üç çizgi butonu ile hesap, kategoriler ve ürün eklemeye gidebilir. Kategori bölümünden kategori seçilebilir ve seçilen kategoride bulunan ürünler arasından ürün seçebilir. Daha sonra seçilen bu ürünü kendi sepetine ekleyebilir, yorum yapabilir ya da yorumları görüntüleyebilir. Eğer sepete eklenen ürün satın alınmak isteniyorsa sağ üstteki sepet butonuna tıklanarak Sepet bölümüne ulaşılır ve istenilen ürün seçilerek Satın alma işlemi için satıcıya mesaj gönderilir.

Eğer kullanıcı ürününü satışa çıkarmak istiyorsa Ürün ekleme bölümüne giderek istediği ürünü satılığa çıkartabilir.

## D. Şimdiye Kadar Kullanılan Veri Yapıları

- Her müşterinin satın aldığı ürünlerin eklendiği bir ürün sepeti vardır. Bu sepetteki ürünlerin bilgilerinin tutulması için bağlı liste veri yapısı kullanıldı. Çünkü bağlı liste yapısı, ürün sepetine eklenmiş olan bir ürün sepetten çıkartıldığında geriye kalan ürünlerin hızlı ve etkili bir şekilde tekrar düzenleme olanağını bize sunar.
- 🕆 Ürünleri kategorize olarak listelerken ArrayList yapısı kullanıldı.
- Ürüne gelen yorumlar yığın veri yapısı kullanıldı. Bu sayede en son gelen yorumlar dhakolay şekilde en üstte gösterilebilecek. Çünkü yığın yapısında son gelen ilk çıkar mantığı işlemektedir.
- Kullanıcı adı ve şifrelerinin tutulması için Map yapısı kullanıldı. Her kullanıcının benzersiz bir kullanıcı adı vardır. Map yapısında, anahtar olarak okul

uzantılı e-mail değer olarak şifre tutulacak. Bu sayede anahtar olarak okul uzantılı email verildiğinde o kullanıcının şifresine kolaylıkla erişilmiş olacak

Kullanıcının daha önceden aldığı ürünlerden yola çıkarak ürün tipine göre kullanıcıya öneri sunulması için çizge kullanılacaktır. Kullanıcı ve ürünler arasında kenar(edge) ilişkisi oluşturulur, ürünler ve kullanıcılar tepedir(vertex). Başlangıçta tüm kenarlara maksimum bir ağırlık verilir. Sonrasında kullanıcının gezdiği kategorinin kenarının ağırlığı azaltılır. Yani en az ağırlığa sahip kenarın kategorisi en çok ziyaret edilmiş olur. Sonuç olarak bu graph üzerinde en kısa yol algoritması uygulanıldığında kullanıcının en çok ziyaret ettiği kategori bulunmuş olur.

#### E. Yeni Eklenen Veri Yapıları

- Kullanıcı menü den kategorilere tıkladığında istediği bir kategoriyi seçer ve ardından kategorideki ürünler listelenir. Burada istediği ürünü arayabilir. Bu aramayı yapmak için ürünler AVL ağacında tutuldu ve arama işlemi AVL ağacında yapıldı.
- Kullanıcının, arama sonucunda yada kategorilerde karşısına çıkan ürünleri sıralaması paranın kendi MergeSort u kullanıldı. Bu sort sayesinde ürünler fiyatına göre yada alfabetik olarak sıralandı.

#### F. Uygulamadan Görüntüler





## Kayıt Ekranı(Doldurulmuş)



## **Kayıt Olundu**



## Kayıtsız E-Posta İle Giriş Ana Ekran





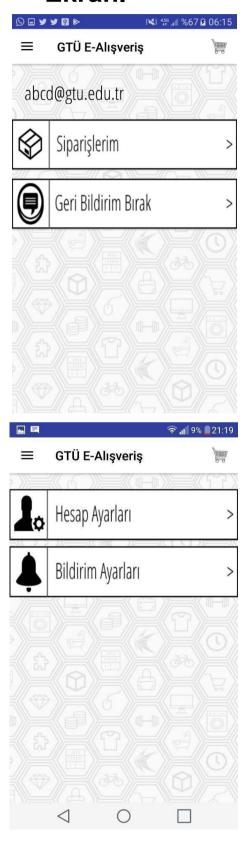
## Kayan Menü



## Mesajlar



## Hesabım Ekranı



## Kategoriler



# Elektronik Kategorisi - Ürünler





## Ürün Arama Sonucu





## **Sepetim**



## Yorumlar



## Sepet Uyarı

