

Tes Psikologi 1

Deskripsi

Tes Psikologi 1

Pertanyaan

1. Pengujian pasar sebagai salah satu tahap dalam pengembangan produk baru dianggap sangat penting karena dapat ...

- ☐ Mengukur reaksi dan dukungan konsumen di daerah pasar tertentu terhadap produk baru dan program pema
- ☐ Mengurangi kerugian finansial dari produk lain
- ☐ Memastikan keberhasilan suatu produk baru di masa mendatang
- ☐ Menghindari pemutusan hubungan kerja karyawan

2. Kegiatan di bawah ini yang bukan merupakan bagian dari tahap pengembangan dan pengujian dalam tahap pengembangan produk baru yaitu ...

- ☐ Tes kesukaan konsumen
- ☐ Pengujian konsep
- ☐ Pengujian tentang konsep produk
- ☐ Penilaian laboratorium

3. Salah satu alasan perusahaan menggunakan strategi profil tinggi dalam tahap pengenalan yaitu ...

- ☐ Mereka yang menginginkan produk tersebut bersedia membayar pada harga yang tinggi
 - ☐ Perusahaan menghadapi persaingan potensial dan berusaha membangkitkan kesukaan terhadap merek bagi p
 - ☐ Pasarnya sangat luas
 - ☐ Perusahaan menghadapi pesaing-pesaing potensial
-