**Problema 1**

Una empresa de tecnología debe escoger la estrategia de lanzamiento de un nuevo dispositivo. Las alternativas son:

* **E1**: Lanzamiento enfocado en publicidad en redes sociales.
* **E2**: Lanzamiento con campaña televisiva nacional.
* **E3**: Lanzamiento mixto (online + medios tradicionales).

El resultado económico (beneficio en miles de euros) depende del estado del mercado: **S1 (Alta demanda)**, **S2 (Demanda media)** y **S3 (Baja demanda)**.

Se dispone de la siguiente tabla de pagos (beneficios en miles de euros):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia** | **S1 (Alta demanda)** | **S2 (Demanda media)** | **S3 (Baja demanda)** |
| **E1** | 80 | 40 | 10 |
| **E2** | 100 | 50 | -20 |
| **E3** | 70 | 60 | 30 |

**Problema 2**  
  
Una empresa de energías renovables debe decidir la localización de una nueva planta solar fotovoltaica. Las alternativas de localización son:

* **L1**: Andalucía
* **L2**: Castilla-La Mancha
* **L3**: Aragón

El beneficio proyectado (en millones de euros) depende del nivel de radiación solar anual, que se puede clasificar en **S1 (Alta)**, **S2 (Media)** y **S3 (Baja)**.

Los beneficios estimados son los siguientes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Localización** | **S1 (Alta)** | **S2 (Media)** | **S3 (Baja)** |
| **L1 (Andalucía)** | 12 | 8 | 3 |
| **L2 (Castilla-La Mancha)** | 10 | 9 | 6 |
| **L3 (Aragón)** | 11 | 7 | 4 |