

Documentación

TimeTrack



Índice de contenido

1. Tipografía y Paleta de colores.....	3
1.1 Fuentes Principales y Secundarias	3
1.2 Tamaños y fuentes	3
1.3 Paleta de Colores.....	4
2. Componestes Bootstrap	4
3. Componentes Bootstrap Modificados	4
4. Criterios de Usabilidad	5
5. Criterios de Accesibilidad	6
6. Herramienta WAVE	6

1. Tipografía y Paleta de colores

La elección de Arial sans-serif es un compromiso con la **accesibilidad**, **legibilidad** y un **diseño web contemporáneo**. Es muy utilizada en la web, garantizando la homogeneidad y profesionalidad del sitio. Es clara y nítida en pantallas digitales, facilitando la lectura en diferentes dispositivos y tamaños.

Es neutra y se adapta a diversos contextos y estilos de diseño web sin competir con el contenido.

1.1 Fuentes Principales y Secundarias

Fuente Principal: Arial, sans-serif.

Tamaño: 16px (base).

Peso: Normal (400), Semi-Bold (600), Bold (700) y Medium (500).

Uso: Texto general del cuerpo.

1.2 Tamaños y fuentes

Elemento	Fuente	Tamaño	Peso	Observaciones
H1 (Hero)	Arial	2.5rem	700 (Bold)	Título principal
H2 (Secciones)	Arial	2rem	700 (Bold)	Títulos de sección
H5 (Cards)	Arial	1.25rem	600 (Semi-Bold)	Títulos de tarjetas
Párrafos	Arial	1rem	400 (Normal)	Texto descriptivo
Botones	Arial	1rem	500 (Medium)	Texto de botones
Navegación	Arial	1rem	400-500	Menú de navegación

1.3 Paleta de Colores

Colores Principales

- **Color Primario:** #4a5568 (Gris azulado).
- **Color Secundario:** #6c757d (Gris medio).
- **Color de Fondo:** #f8f9fa (Gris muy claro).
- **Color de Texto:** #333 (Gris oscuro casi negro).
- **Color de encabezado H1 y párrafo p como subtítulo:** --bs-heading-color: inherit; (Hereda el color blanco según el contexto de la página).
- **Color footer:** según las reglas de Bootstrap, usa clase .text-white, con texto en blanco.

Colores de Marca

- **Color de Botón Principal:** #212529 (Gris oscuro)
- **Color de Hover:** #2d3748 (Gris azul oscuro)

Acorde con el color del logo del sitio.

2. Componentes Bootstrap

- Navbar: Implementado en el header.
- Buttons: Utilizados en varias partes del sitio.
- Card: Usado en la sección de características y opiniones.
- Carousel: Implementado en la sección de opiniones de clientes.
- Modal: Utilizado para mostrar información sobre por qué es importante fichar.
- Popovers: Implementados en los botones "Más información" de las cards.
- Alerts: Hay un placeholder para alertas en vivo (#liveAlertPlaceholder).

3. Componentes Bootstrap Modificados

Navbar

- **Cambios:**
 - Altura personalizada con variable CSS
 - Color de fondo oscuro mantenido
 - Logo redimensionado

Buttons

- **Cambios:**
 - Colores personalizados
 - Estados de hover modificados
 - Tamaños ajustados según contexto

Cards

- **Cambios:**
 - Altura fija con flexbox
 - Contenido centrado verticalmente
 - Botones posicionados al final

Carousel

- **Cambios:**
 - Altura de tarjetas ajustada
 - Imágenes con object-fit
 - Responsive en diferentes tamaños de pantalla

Modal

- **Cambios:**
 - Contenido estructurado
 - Botones con estilos personalizados

4. Criterios de Usabilidad

1. Navegabilidad Clara

- Menú de navegación con etiquetas descriptivas y jerárquicamente organizadas.
- Enlace activo para identificar la sección actual.
- Menú colapsable para dispositivos móviles.
- Uso de anclas (#) para navegación rápida entre secciones.

2. Diseño Responsive

- Diseño adaptativo que funciona en múltiples dispositivos.
- Tamaños de fuente ajustables con clases de Bootstrap.
- Imágenes que se escalan correctamente.
- Elementos que cambian de disposición según el ancho de pantalla.

3. Consistencia Visual

- Paleta de colores definida en variables CSS.
- Estilo de botones uniforme.
- Tipografía consistente.
- Espaciado y márgenes regulares sin pretensiones.

4. Feedback de Interacción

- Transiciones suaves en elementos interactivos.
- Hover states en botones.
- Modal informativo.
- Placeholder para alertas en vivo.

5. Criterios de Accesibilidad

1. Etiquetado Semántico

- Uso de etiquetas HTML5 (header, main, section, footer).
- Encabezados con jerarquía clara.
- Atributos ARIA en elementos interactivos.

2. Contraste de Color

- Relación de contraste adecuada entre texto y fondo.
- Colores definidos con suficiente luminosidad.
- Uso de variables CSS para control de color.
- Legibilidad en diferentes estados (hover, focus).

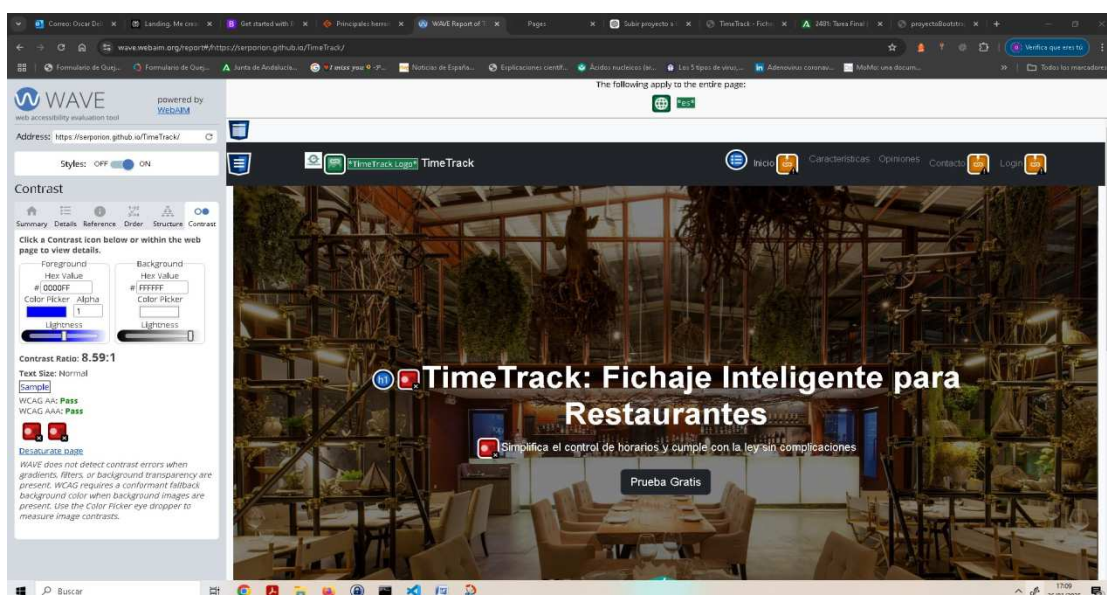
3. Texto Alternativo

- Imágenes con atributo alt descriptivo.
- Iconos de redes sociales con aria-label.
- Botones con texto significativo.
- Descripciones textuales para elementos gráficos.

4. Navegación por Teclado

- Botones y enlaces accesibles mediante tabulación.
- Estados de focus visibles.
- Modal que se puede cerrar con teclado.
- Menú navegable sin uso del ratón.

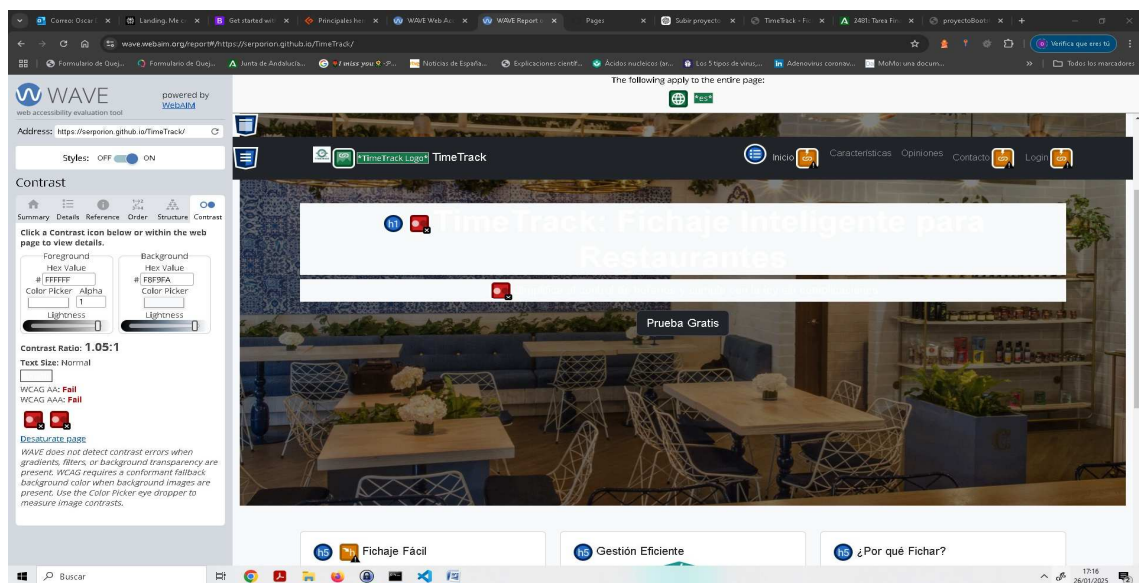
6. Herramienta WAVE



Tras el examen de nuestro sitio web en la herramienta de accesibilidad en línea de <https://wave.webaim.org/> vemos que el contraste es correcto en general en la Landing Page. Hay dos ítems que no considera que dicho contraste llegue a los mínimos, que son:

```
<h1 class="display-4 fw-bold">TimeTrack: Fichaje Inteligente para Restaurantes</h1>  
<p class="lead">Simplifica el control de horarios y cumple con la ley sin complicaciones</p>
```

Le da la siguiente puntuación:



Considero que necesito el blanco para darle un aspecto profesional, moderno, simple, sin recarga y que el cliente se centre en el uso de la web y no en la estética y uso de colores más llamativos.

Existen además varias alertas en el análisis realizado, pero son fácilmente subsanables. Del H1 salto a un H5 en la sección características. Considero que si elijo un encabezado que no sea el H5 el tamaño hace que no quede bien el aspecto visual. Puedo cambiar a una etiqueta p sin problema. Las otras alertas son por no tener referencias a enlaces en los ítems del nav.

REPRIMA SU INTENCIÓN DE INNOVAR. PREGUNTE AL DISEÑADOR.