

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Febbraio 2022

NEWSLETTER

Vol. 2

TSEMY – Training for Sustainable Employment of Youth and Young Adults

KA202-623A5DF3

EDITORIALE TSEMY

Questa seconda newsletter di TSEMY descriverà brevemente il primo risultato del progetto IO1 REVIEW PAPER ON CONTEXT i cui obiettivi sono principalmente:

- Fornire al partenariato tutti gli elementi cruciali, i dati, le informazioni, i dettagli sui modelli supportati per l'occupazione, la formazione prospettica, l'esistenza di ambienti di formazione correlati;
- Raccogliere la rassegna delle migliori pratiche sui progetti orientati alle strategie di integrazione nella società, per l'occupazione sostenibile per i giovani;
- Ricercare le esigenze di formazione / apprendimento dei partecipanti, il contesto di atteggiamento e percezione, il loro background, le aspettative.

TSEMY - CONSORZIO:

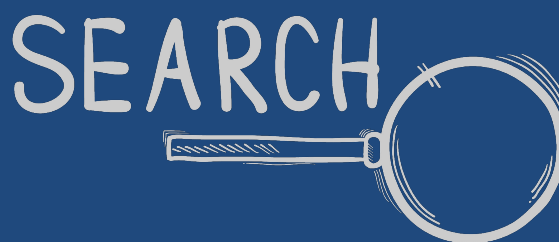
- Atlântica – Instituto Universitário
- Archivio della Memoria (AdM)
- Asociația Pentru Sprijinirea Inițiativelor Educative (ASIE)
- ProEduca z.s. (ProEduca)
- Centro Superior de Formacion Europa Sur (Cesur)
- Muğla Sıtkı Koçman University (MSKU)

Il rapporto TSEMY EU sulla raccolta e l'analisi dei dati effettuati nei 6 paesi partner è stato consegnato sotto il coordinamento dell'Archivio della Memoria (IT), nell'ambito del "Review Paper on Context" IO1 che rappresenta un punto centrale del progetto. Lo scopo di questa revisione iniziale è l'analisi, l'aggiornamento e la condivisione di tutte le informazioni più importanti e rilevanti nell'ambito del progetto, che consentiranno di guidare e contestualizzare i seguenti output intellettuali di TSEMY. I risultati e le informazioni ottenute con il rapporto europeo saranno sfruttati per la progettazione del curriculum di formazione, della piattaforma digitale e del quadro di formazione e delle guide metodologiche.

IO1 Identificare i bisogni. Relazione dell'UE basata sulla raccolta e l'analisi dei dati effettuate nei 6 paesi partner

La relazione dell'UE è stata sviluppata sulla base della compilazione delle 6 Relazioni Nazionali (Portogallo, Italia, Romania, Repubblica Ceca, Spagna, Turchia) sull'analisi condotta attraverso le seguenti 3 attività principali:

- **Desk research finalizzata all'acquisizione di informazioni rilevanti sulla normativa nazionale vigente con specifiche regionali e all'individuazione delle migliori pratiche relative all'occupazione e all'inclusione lavorativa dei giovani con istruzione superiore.**



Ogni organizzazione partner ha sviluppato una ricerca documentale volta ad acquisire informazioni rilevanti sulla legislazione nazionale vigente con specifiche regionali e identificare le migliori pratiche relative all'occupazione e all'inclusione lavorativa dei giovani con istruzione superiore. Alcuni dati statistici sono stati raccolti anche da Eurostat e dagli istituti statistici nazionali e/o regionali. A causa del diverso contesto (paesi, regioni) le informazioni e le statistiche sono eterogenee in termini di numeri, strategie e normative locali, fornendo un quadro ampio e articolato di specificità concrete mescolate con le politiche territoriali.

Alcuni progetti specifici realizzati dai Ministeri o da Multinazionali o PMI sono stati raccolti e riassunti per dare una panoramica su come ogni paese è coinvolto negli ultimi anni in questo complesso scenario. Le differenze e talvolta le somiglianze sono frequenti considerando le particolarità e l'evoluzione del mercato che le 6 nazioni hanno vissuto negli ultimi decenni.

Inoltre, sono stati elencati alcuni esempi concreti di attività svolte dagli uffici locali di Università, Comuni e/o Istituti scolastici e scuole professionali per dare a questo rapporto una panoramica generale e specifica di tutte le possibili attività svolte. Materie, corsi, moduli, seminari, workshop e altro ancora sono stati raccolti grazie a una serie di indagini specifiche svolte a livello locale, regionale e nazionale.

IO1 Identificare i bisogni. Relazione dell'UE basata sulla raccolta e l'analisi dei dati effettuate nei 6 paesi partner

- Un questionario online condiviso con i partner per analizzare i bisogni formativi degli operatori e raccogliere informazioni sulla loro percezione ed esperienza relativa ai bisogni formativi e di apprendimento.



Abbiamo utilizzato una metodologia qualitativa, applicando due questionari, a studenti e insegnanti, di ciascun paese. I dati erano sia qualitativi che quantitativi. Intendiamo capire come uno studente, o un candidato al lavoro, ritenga utile approfondire alcuni argomenti nella sua formazione personale e che tipo di metodi di formazione ritenga essere il migliore per la sua formazione. Ad ogni insegnante che è stato incluso nella raccolta dati, abbiamo cercato di capire sarebbe utile approfondire alcuni argomenti nella sua formazione personale e se l'insegnante vorrebbe saperne di più su alcune abilità e competenze.



- Lavorare con il focus group composto dal gruppo target e stakeholder è stata un'importante fonte di informazioni sullo stato attuale del mercato del lavoro, cosa ci si aspetta dai neolaureati e con cosa lottano nelle loro prime esperienze.

I Focus Group, grazie agli operatori, ai professionisti e agli stakeholder coinvolti, e secondo una metodologia condivisa, hanno avuto l'obiettivo di discutere problemi e lacune nel processo di inserimento lavorativo e l'attuale offerta formativa e le esigenze formative per giovani e adulti, le barriere all'accesso e l'occupazione sostenibile, producendo una serie di idee specifiche e possibili soluzioni che i partner hanno elencato. I partecipanti al processo di ricerca e revisione erano giovani disoccupati con istruzione superiore, aziende e organizzazioni di reclutamento di vari settori di attività, leader / rappresentanti delle comunità locali, servizi e fornitori che lavorano in termini di occupazione, capitalizzazione e integrazione professionale, rappresentanti e parti interessate del settore del lavoro, formatori, professionisti dell'insegnamento / formazione e dello sviluppo personale.

Per ulteriori informazioni,
visitare il sito

