



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA  
GOBIERNO DEL ESTADO  
DE OAXACA

2 0 2 2 - 2 0 2 8





# INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Visual contiene las directrices para el uso coherente y unificado de la imagen gráfica del Gobierno del Estado de Oaxaca 2022-2028.

Se señalan los lineamientos y guías de comunicación visual para implementar la imagen en distintas aplicaciones y formatos, como la papelería institucional, uniformes, redes sociales, entre otros.

Todas las dependencias de la administración estatal deben hacer un uso adecuado de la imagen institucional.



# ÍNDICE

- |     |                               |     |              |
|-----|-------------------------------|-----|--------------|
| 2.  | INTRODUCCIÓN                  | 22. | TEMPLETES    |
| 4.  | MARCA OAXACA                  | 32. | APLICACIONES |
| 10. | RETÍCULA O SISTEMA DE ESPACIO |     |              |
| 13. | COLORES INSTITUCIONALES       |     |              |
| 18. | USOS INCORRECTOS              |     |              |
| 20. | MEMBRETES                     |     |              |
|     | TIPOGRAFÍAS                   |     |              |





MARCA OAXACA



**OAXACA**  
GOBIERNO DEL ESTADO



# Significado

Esta propuesta gráfica integra la **riqueza de un estado pluricultural**, diverso y maravilloso. A través de monogramas y simbolismos, se dibuja nuestra manera de interpretar el mundo. Oaxaca es un fantástico universo de imágenes que da testimonio de los climas, las lenguas, la indumentaria, la cultura y la esperanza en las ocho regiones, cada imagen fue pensada específicamente para el Gobierno del Estado y su visión transformadora.

Aquí se contiene una parte de este universo de formas que nos llevará desde la Puerta del Cielo en San Felipe Usila al Cerro del Zempoaltepetl. A desenredar la hilaza teñida de caracol púrpura en la Costa y a bordar los hilos de seda del Istmo de Tehuantepec.

6 A disfrutar los perfumados duraznales de la Sierra Norte y la flor de naranjo en Huautla donde habitó la Mujer Espíritu. Estos símbolos que recogen el imaginario colectivo, tienen sentido en nuestro contexto oaxaqueño en el cual, el rombo representa el Ojo del Cielo, el que todo lo ve. El triángulo, es el movimiento del agua, el oleaje abstracto, la piel de los alebrijes, las serpientes y los bordes de las montañas. En este recorrido visual, están nuestras raíces milenarias más profundas y transformadoras.

6

## SÍMBOLOS



Cuenca



Mixteca



Istmo



Costa



Sierra Norte



Sierra Sur

Valles  
Centrales

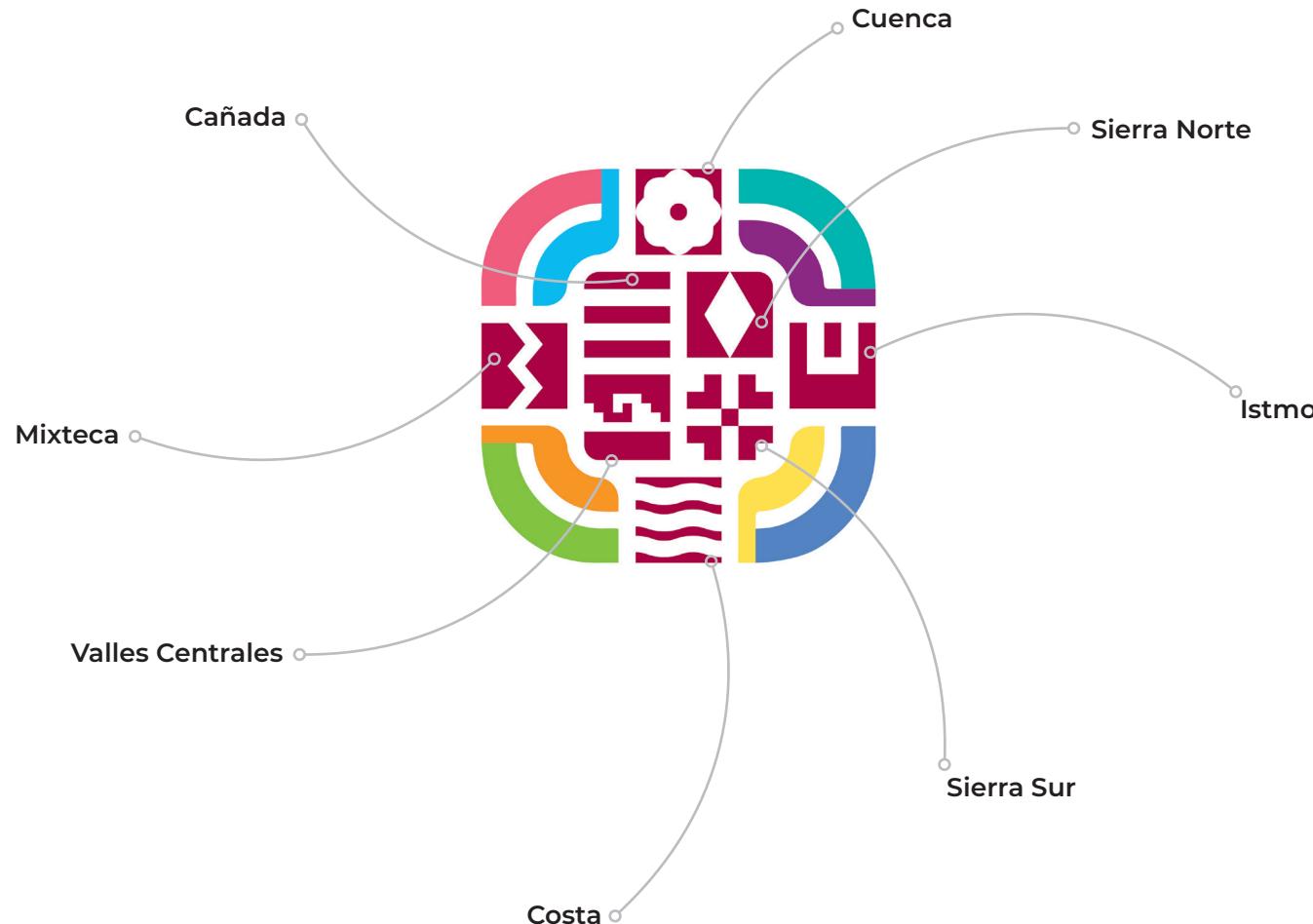
Cañada

6



# Marca Oaxaca

## Gobierno del Estado 2022 - 2028



## Versiones de marca

Una variación de la marca es una versión modificada del imagotipo que se utilizará en casos específicos: considerando el tamaño y el formato donde se va a colocar, para variar su aspecto se recomiendan las siguientes variaciones:

VERSIÓN PRINCIPAL



COMPOSICIÓN TIPOGRAFÍCA



VERSIÓN VERTICAL



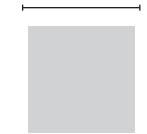
SÍMBOLO GRÁFICO



## Tamaños mínimos

El tamaño del logotipo de la marca también es extremadamente importante. El uso apropiado del tamaño asegura que exista un equilibrio de diseño saludable y jerarquía visual.

Los tamaños de la marca se indican a continuación:



MEDIOS IMPRESOS



1 cm



OAXACA  
GOBIERNO DEL ESTADO

2 cm



OAXACA  
GOBIERNO DEL ESTADO

2.5 cm

MEDIOS DIGITALES



108 px



108 px



OAXACA  
GOBIERNO DEL ESTADO

323 px





10

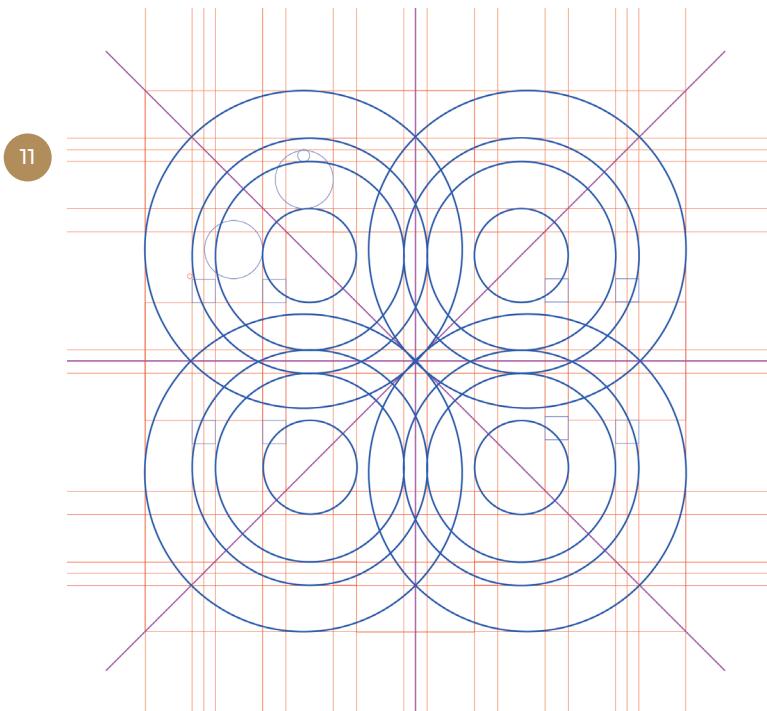
10

# RETÍCULA O SISTEMA DE ESPACIO

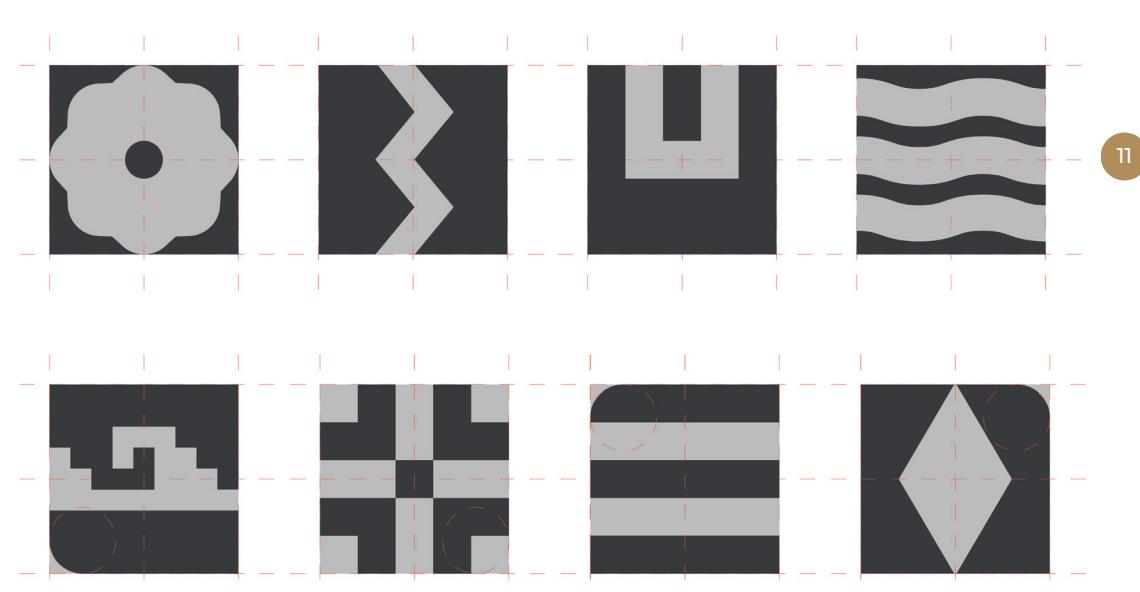
# Construcción

La retícula es la estructura que permite alinear y disponer de manera armónica los elementos de un logotipo, es la base de su composición. Las proporciones y espacios señalados en esta retícula deben respetarse cuando se requiera escalar el logotipo para su aplicación en otros formatos.

RETÍCULA BASE



RETÍCULACIÓN DE SÍMBOLOS



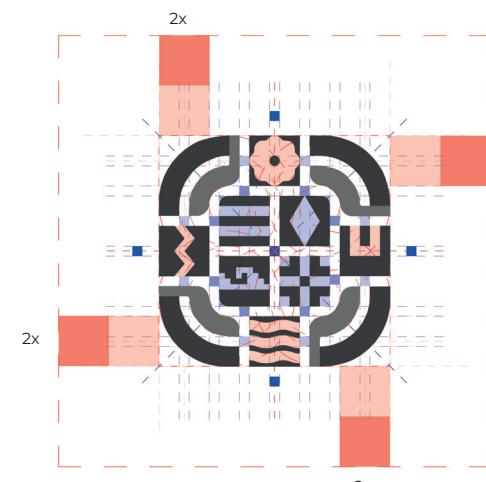


## Área de protección

Con el objetivo de asegurar la visibilidad y limpieza de la marca institucional del Gobierno del Estado de Oaxaca, es importante contar con un área de restricción que lo separe de otros elementos visuales cercanos. **El espacio definido para esta área es de 2x**, en ningún caso puede ser menor.



12



12



13

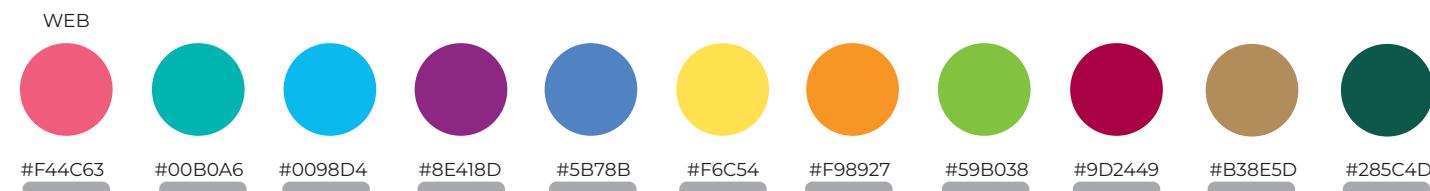
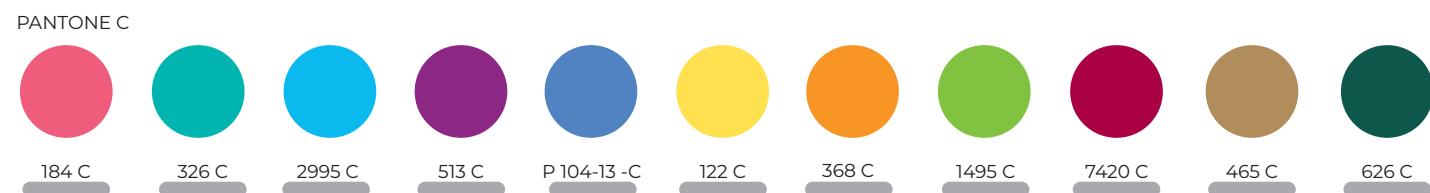
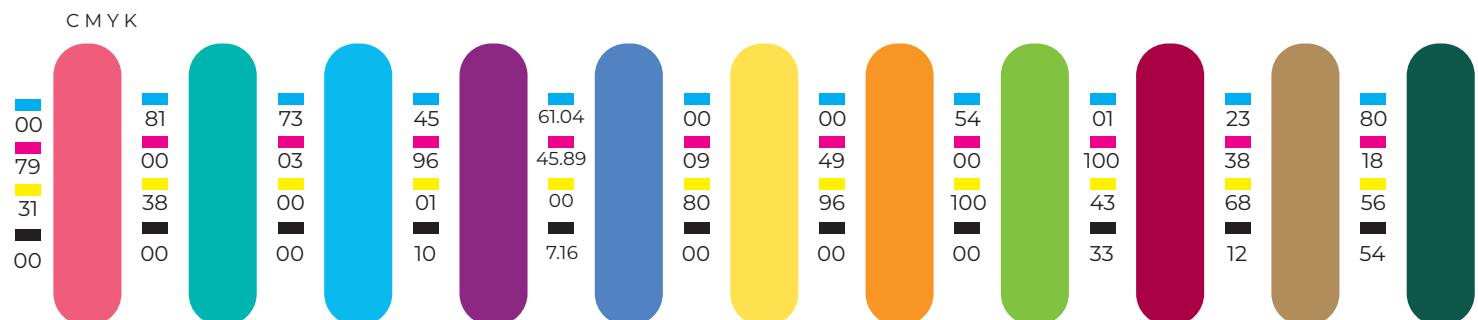
13

# COLORES INSTITUCIONALES



## Color

Esta paleta de color ayudará a entender más sobre la identidad gráfica de la marca así como su personalidad, seguirla nos ayudará a darle el toque distintivo y que ésta sea más homogénea junto a sus aplicaciones.



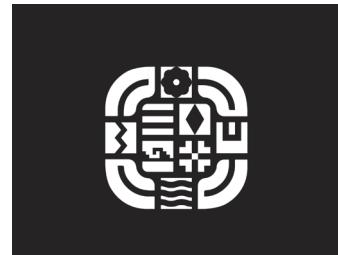
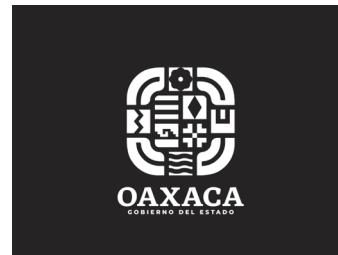
## Versiones de color

En esta página se muestra como se debe reproducir la marca sobre fondos en blanco y negro, además del uso a dos tintas, utilizando según sea el caso de acuerdo al formato a reproducir.

BLANCO Y NEGRO



ESCALA DE GRISES





VERSIONES DOS TINTAS



VERSIÓN SOBRE FONDO DE COLOR



## Versión una tinta (alto contraste)

En este apartado se muestra como puede presentarse la marca, en cada uno de los colores asignados previamente.



17

17





# USOS INCORRECTOS

## Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

MODIFICAR POSICIÓN Y TAMAÑO DE ELEMENTOS



MODIFICAR POSICIÓN DE ELEMENTOS



DISTORSIÓN DE ELEMENTOS



CAMBIAR TIPOGRAFÍAS



MODIFICAR COLORES



MODIFICAR ORIENTACIÓN





20

20

# MEMBRETES



## Construcción

Los membretes serán construidos a partir del sistema de proporciones de la Marca Oaxaca.



UN PUEBLO TRANSFORMANDO  
SU HISTORIA

21

21



BIENESTAR  
SECRETARÍA DE BIENESTAR,  
TEQUIO E INCLUSIÓN





# TIPOGRAFÍAS

# Montserrat

23

23

## Tipografías

Las familias tipográficas seleccionadas son GMX y Montserrat, tipografías oficiales del Gobierno de México.

GMX es empleada para títulos destacados y Montserrat para cuerpos de texto en materiales publicitarios o documentos oficiales.

---

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890?!\*+(.,)

---



# Montserrat

**Montserrat**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!\*+(.,)

---

*Montserrat*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!\*+(.,)

---

**Montserrat**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!\*+(.,)

---

**Montserrat**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!\*+(.,)...

GMX  
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZ

---

GMX  
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTU VWXYZ

---

GMX  
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZ

---

GMX  
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZ

---

GMX  
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZ

---

GMX  
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZ

---

GMX

# TEMPLETES



TEMPLATES

MANUAL DE MARCA DE GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA 2022 - 2028



## PROGRAMAS ESTATALES

Subtítulos y fechas





TEMPLATES

MANUAL DE MARCA DE GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA 2022 - 2028



OAXACA  
GOBIERNO DEL ESTADO

UN PUEBLO TRANSFORMANDO  
SU HISTORIA

# TÍTULO DEL EVENTO

Subtítulos y fechas







The template features a vibrant red background with a repeating pattern of stylized leaves. In the upper left corner, there are two logos: the official seal of the Government of Oaxaca followed by the text "OAXACA GOBIERNO DEL ESTADO" and a second logo with the word "OAXACA" and the tagline "Tierra orgullosa de sus raíces". Below these, the text "FESTAS DE OAXACA" is written in large, bold, white capital letters, with "MAYO 2023" in smaller white capital letters underneath. On the left side, there is a graphic of a man in a suit standing behind a dark wooden podium. On the right side, there is a large, stylized purple illustration of a person in traditional Oaxacan clothing, including a huipil and a skirt, surrounded by flowers and leaves.







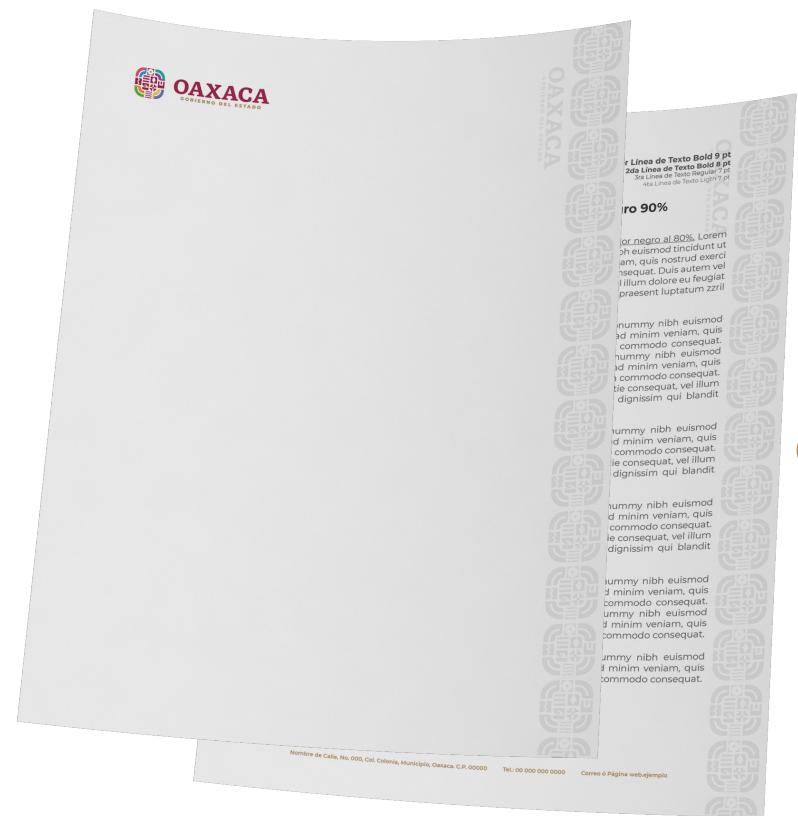
# APLICACIONES





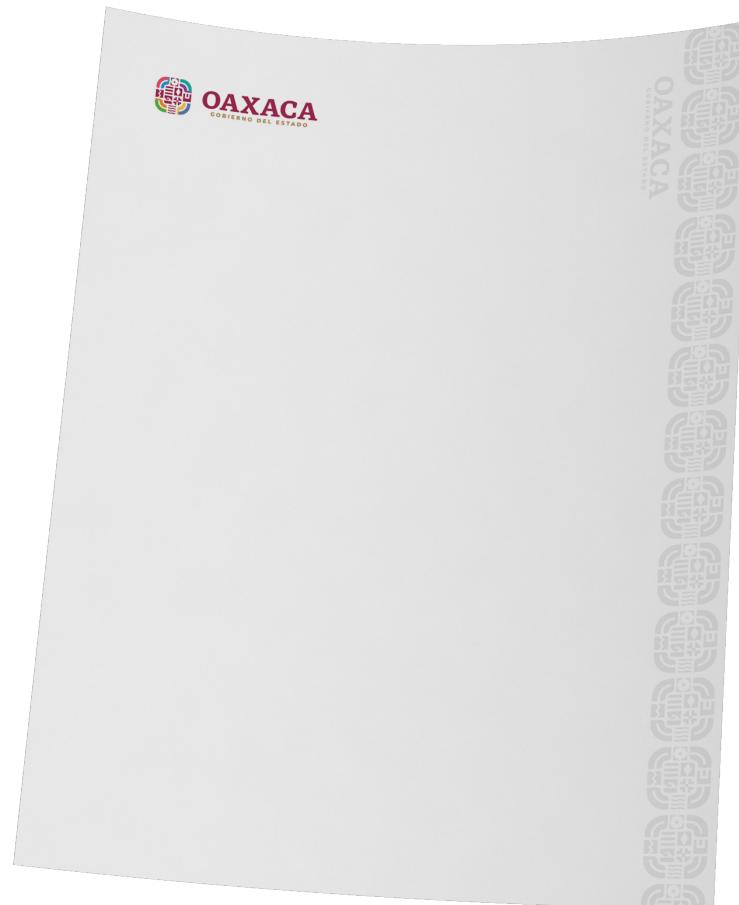


35



35

Nombre de Calle, No. 000, Col. Colonia, Municipio, Oaxaca, C.P. 00000 Tel.: 00 000 000 0000 Correo a Página web del Ejemplo



HOJA MEMBRETADA SECRETARÍAS



HOJA MEMBRETADA OPS



## ESQUEMA

Para la creación de oficio en áreas administrativas, utilizar los parámetros definidos en el esquema de esta página y los siguientes estilos:

- Cuerpo de texto:  
• Montserrat Regular 10-11 pt  
• Color negro 80%

- Leyenda/Año:  
• Montserrat Medium Italic en 12 pt  
• Negro 90% (Impresiones en escala de grises)  
• Color Rojo #9f244a, impresiones a color y/o medios digitales.

- Lineas de texto alineado a la derecha para Asunto, No de Oficio, Área y Dependencia:  
• 1er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%  
• 2do nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%  
• 3er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%  
• 4to nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%

- Lineas de texto alineado a la izquierda para Destinatario:  
• 1er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%  
• 2do nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%  
• 3er nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%  
• 4to nivel: Montserrat Bold, 8 pt, Negro 80%

- Pie de página (Datos de contacto oficiales):  
• Montserrat Semi Bold 6 pt  
Color #b48e5d





38

LA PÁGINA WEB AQUÍ MOSTRADA ES MERAMENTE REPRESENTATIVA HASTA SU ACTUALIZACIÓN FINAL





39



39



**Nombres**  
Apellidos

Título o Nombre  
del Cargo

- Dirección Oficial
- 555 555 5555 Ext. 555
- ejemplo@ejemplo.com





GAFETE SECRETARIAS



GAFETE OPD'S





41

41





42



Oaxaca tiene una gran **Diversidad Cultural**, que se manifiesta en las **16 lenguas** y sus diferentes variantes.

**OAXACA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

f i t y @Secretaría de las Artes y Culturas de Oaxaca



Oaxaca tiene una gran **Diversidad Cultural**, que se manifiesta en las **16 lenguas** y sus diferentes variantes.

**OAXACA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

42



43



43







45



45





46



46







48











**OAXACA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**UN PUEBLO TRANSFORMANDO  
SU HISTORIA**

