

The Lean Canvas

Designed for (Company):

BoVoyages

Designed by (Author):

Richard

Date:

15/10/2018

Version:

<div>Problème</div> <div>Disponibilité du service</div> <div>Traçabilité clientèle</div> <div>Volumétrie clientèle</div>	<div>Solution</div> <div>Réservation en ligne, Amélioration suivi clientèle</div>	<div>Proposition de valeur unique</div> <div>Obtention Iso 9000, Non augmentation personnel, une application internet permettant aux internautes de voir les voyages, de commander un voyage, de gérer leurs voyages ◦ cette application est la vitrine de l'agence, authentications ◦ les clients doivent s'authentifier pour gérer leurs voyages ◦ les commerciaux doivent s'authentifier pour se connecter à l'intranet, une application intranet permettant aux commerciaux de ◦ gérer les voyages ◦ gérer les clients</div>	<div>Avantage déloyal</div> <div>Réactivité</div>	<div>Segments de client</div> <div>Clients voyageurs, Employés BoVoyages</div>
	<div>Alternative actuelle</div> <div>Conseiller téléphonique, gestion papier</div>		<div>Indicateurs clés</div> <div>Augmentation volume d'affaire, Augmentation volume visite unique, retour client via questionnaire</div>	
<div>Alternative actuelle</div> <div>?</div>			<div>Gains</div> <div>Clients voyageurs, BoVoyages</div>	