

LOGRO

1

## TRANSPARENCIA

### Acceso a la información pública

Busca poner a disposición de los ciudadanos toda la información de carácter público, a través de diversos canales.

### Rendición de cuentas

Busca poner a disposición de los ciudadanos toda la información de carácter público, a través de diversos canales.

### Datos Abiertos

Busca promover el aprovechamiento y la generación de valor a partir de la información pública.

50%

LOGRO

2

## PARTICIPACIÓN

### Plan para la participación por medios electrónicos

Se busca que la entidad desarrolle su propio plan para la promoción de la participación en línea, lo socialice con los ciudadanos y establezca los recursos necesarios para el desarrollo eficiente y efectivo de la participación ciudadana.

Además, se busca que la entidad abra, fortalezca, mantenga y gestione sus canales electrónicos, de acuerdo con su estrategia de participación.

### Consulta a la ciudadanía

Se busca que la entidad desarrolle y comunique acciones de participación en línea destinadas a conocer la opinión de los ciudadanos con respecto a una o más temáticas de interés público promovidas por la entidad.

### Toma de decisiones

Se busca que la entidad desarrolle y comunique acciones de participación en línea destinadas a involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones.

30%

LOGRO

3

## COLABORACIÓN

### Innovación abierta

Busca involucrar a la sociedad en la solución o mejora de problemas o retos públicos, de una forma novedosa, a partir del conocimiento e interés de los ciudadanos.

20%