



GRACIAS



Bilingüismo

Sostenibilidad

Cine

Emprendimiento

Música

Liderazgo

E-Learning

Innovación

Viajes

Fútbol

Autoformación

TICs

Trabajo en equipo

► **Nací** a principio
de los **70**,
cuando todo era
predecible



► **Viví** la
entrada del
primer TV a
color en mi
casa....



recuerdo con gracia
el acontecimiento
que era cualquier
**llamada de
larga distancia.**



► Estaba en 11^º
cuando llegaron
los **primeros**
computadores
a mi colegio



► En la **universidad** viví
la transición de las
máquinas de escribir
a los computadores
personales.

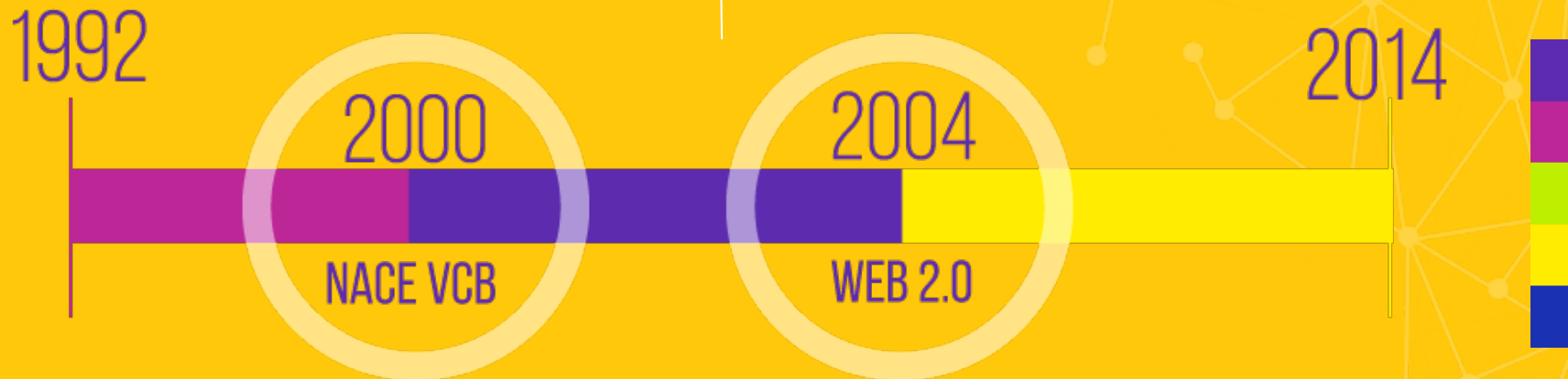



Tuve un largo, variado y divertido recorrido laboral.

Finalmente llegué en 2004 a la empresa donde escuché por primera vez el nombre

“Comunidades Virtuales”

El reto de hoy





Las comunidades virtuales,
una oportunidad
de dinamización
colectiva en redes



Comunidad



redes



oportunidad



comunidad



El concepto de
COMUNIDAD
es tan antiguo
como las civilizaciones.

NO
es un
concepto
nuevo.

Ingredientes de una comunidad



Deseo de **interactuar** para **satisfacer necesidades**.



Tienen un **propósito** determinado que constituye la **razón de ser** de la comunidad



Tienen lazos **emocionales** y funcionales



Cuenta con una **política** que guía las relaciones

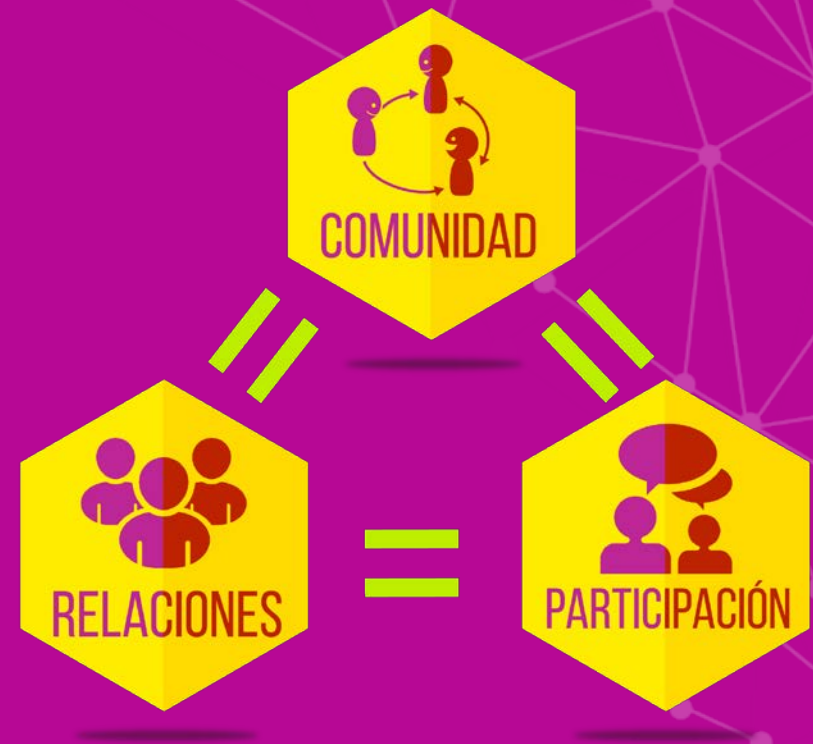


Valora el sentido de **pertenencia** y los **reconocimientos**



Tiene los **medios** para el encuentro

Cuando hablamos de **comunidad** hablamos de gente, de **personas relacionándose**.



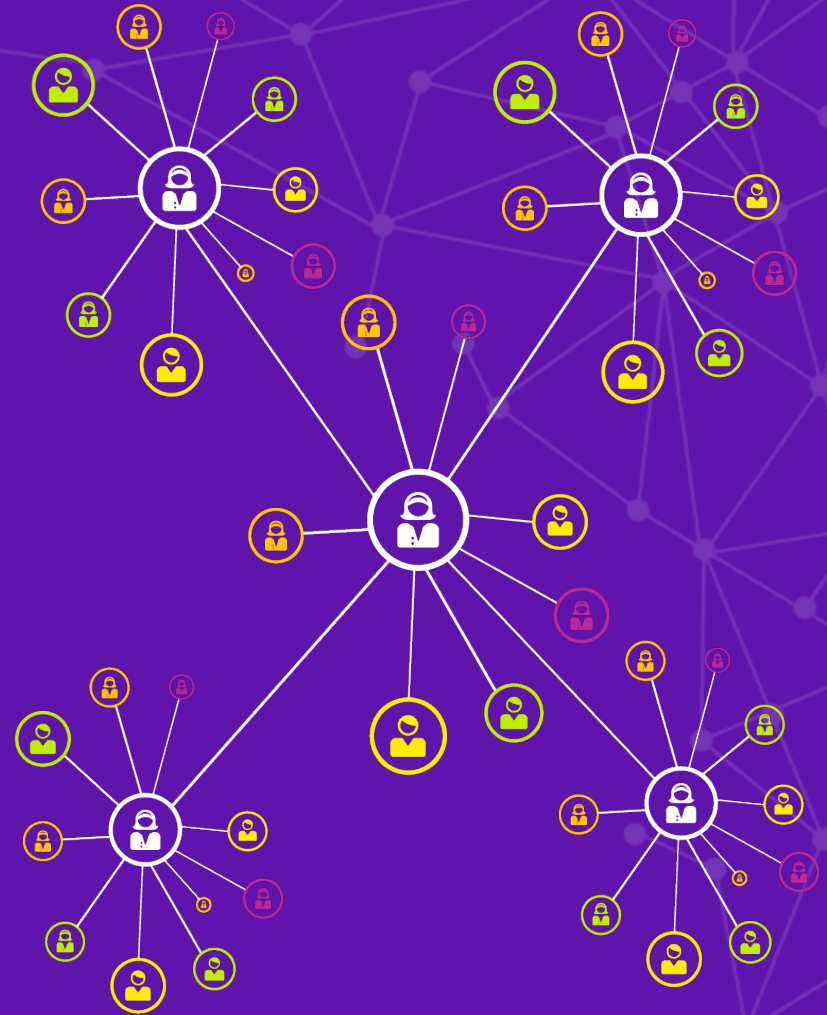
Tipos de relaciones según Paul Barán



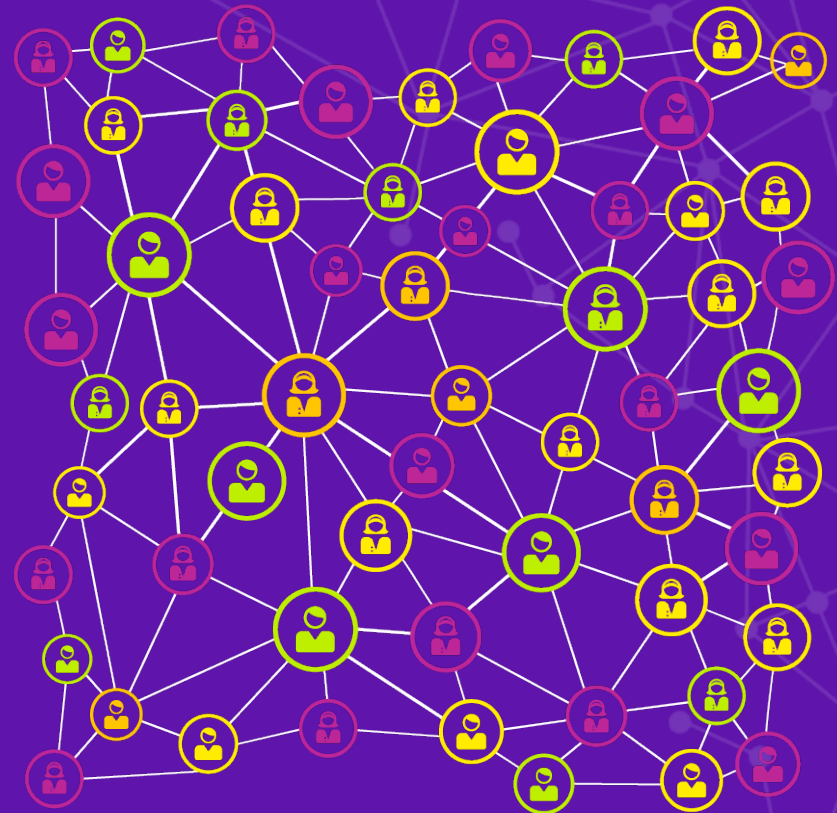
Relaciones Centralizadas



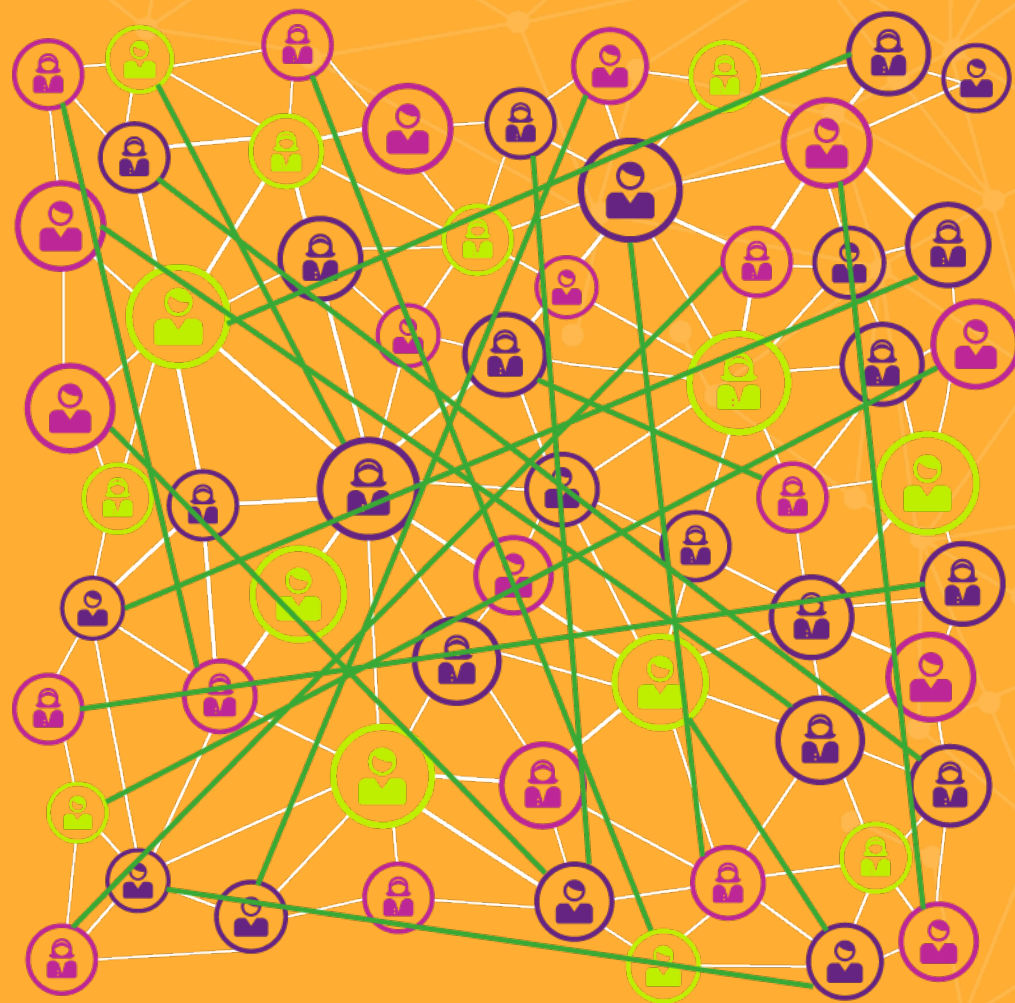
Relaciones Descentralizadas



Relaciones distribuidas



Relaciones Multisistémicas



La teoría de los seis grados de separación

Frigyes Karinthy, 1929

2 personas desconocidas, aunque vivan en **diferentes lugares**, están conectadas por una cadena de **conocidos** que no excede las **5 personas** entre sí.




Estudio de la Universidad de Milán

Facebook : 4,74

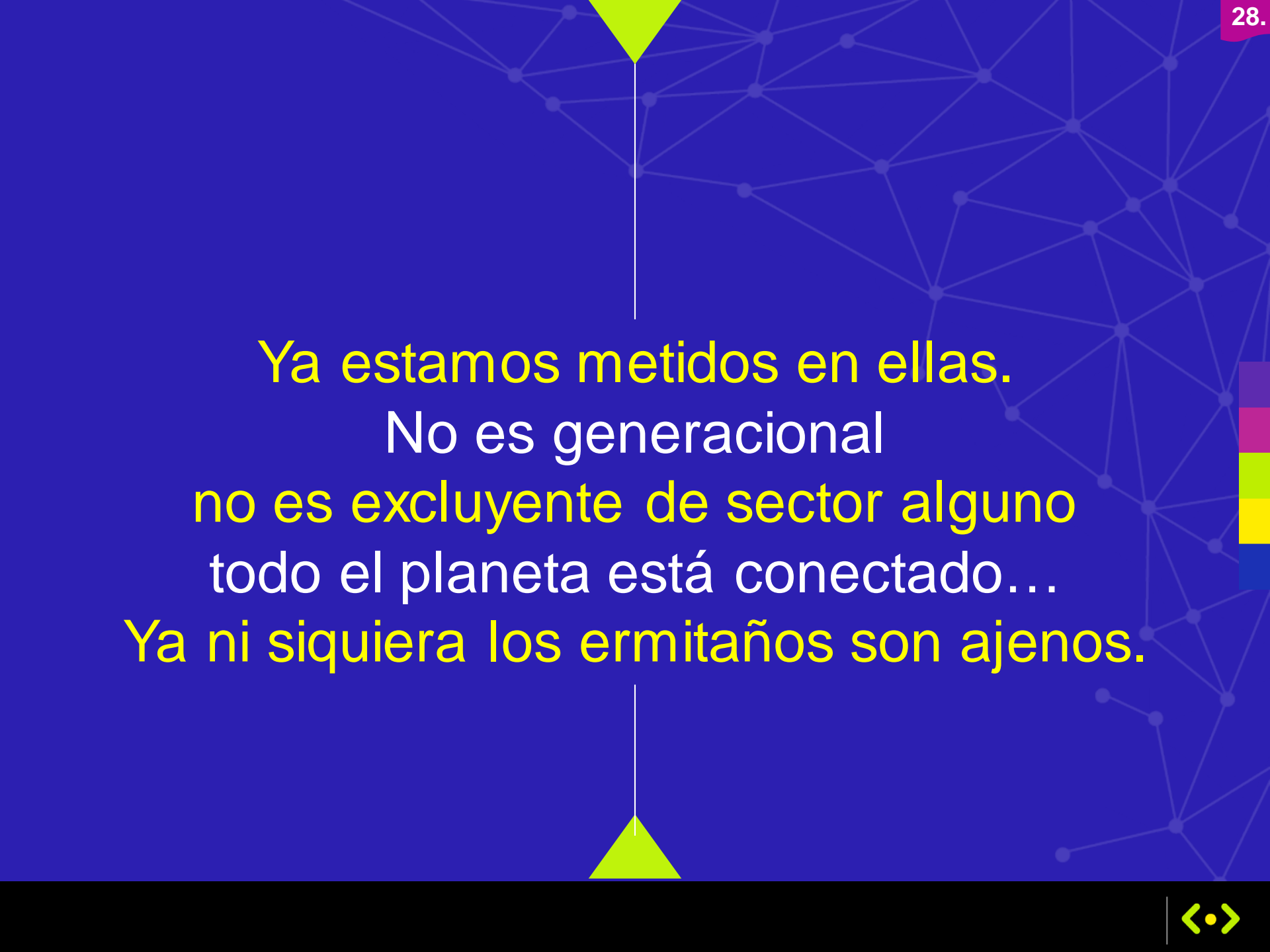
Twitter : 4,67

LinkedIn : 3





La **pregunta** que muchos
se hacen es, si usar
o no las **redes sociales**.



Ya estamos metidos en ellas.
No es generacional
no es excluyente de sector alguno
todo el planeta está conectado...
Ya ni siquiera los ermitaños son ajenos.



redes



¿Cómo aprovecho **YO** las redes sociales?

En lo Social

En lo Académico

En lo Laboral

Cambian las relaciones de poder
Eliminan barreras geográficas

Amplía universo de posibilidades

Ciudadanos digitales.

ubicuidad

Se democratiza el conocimiento

Aprendizaje social e innovación

Podemos reconectar y hacer nuevas conexiones




Flexibilidad de tiempos y horarios




Mentoría entre pares


Accesibilidad

Comunicación en tiempo real

Se oye en las empresas....

-  Voy a perder el tiempo
-  Eso no me corresponde, las redes le pertenecen al área de comunicaciones
-  No estoy seguro qué debo compartir ni cómo

-  No necesito de nadie
-  No necesito nuevas maneras de hacer las cosas
-  No debo interactuar con la competencia



¿Qué es lo
que
debemos
ver?



oportunidad

OPORTUNIDAD

Crecer, sumar, aprender, compartir,
conocer, consultar, debatir, sugerir,
apoyar, informarse, formarse,
entretenerse,
innovar, cocrear

“Un sueño que sueñas solo es
apenas un sueño

Un sueño que **soñamos
juntos** es una **realidad**”

John Lennon

A background network diagram consisting of a complex web of thin, light blue lines connecting small, light blue circular nodes. The network is denser on the right side of the slide. There are also two large, solid blue triangles, one at the top center and one at the bottom center, with a thin vertical line extending from each towards the center of the slide.

Nadie sabe más
que todos **juntos**

(Inteligencia colectiva)

Aprendizaje social

Individual / Colectivo



¿CÓMO SE MATERIALIZAN LAS OPORTUNIDADES?

Con acciones



RE PENSAR



RE IMAGINAR



RE DISEÑAR

Definir el plan personal es un factor de éxito



¿Para qué?

Definir el plan personal es un factor de éxito



¿Para qué?



¿Cómo?



¿Cuándo?



¿Dónde?



redempleo.vcb.com.co



TITA OCHOA C.
titaoschoa@vcb.com.co