**Nom i Cognoms del/s estudiant/s:**

**Ivan Montero Badal**

**Daniel Mascarilla del Olmo**

**PROJECTE EMPRESA.**

**ACTIVITAT 1: LA IDEA DE NEGOCI I L’EQUIP PROMOTOR**

**Enunciat**

De manera individual, en aquesta primera activitat del Projecte, haureu de fer una descripció d’una idea de negoci relacionada amb el vostre sector. Heu de decidir quin será el producte o servei, explicar com neix la idea i quins són els promotors (creadors: vosaltres mateixos però de manera idealitzada (avatar), no actual, amb una breu descripción personal o currículum, i, si voleu, algún perfil inventat com a soci vostre). També haureu de triar un nom per a l’empresa.

Per fer aquesta feina heu de seguir els següents passos:

| https://sites.google.com/site/crealatevaempresa/_/rsrc/1468866762613/proces/activitat-1-2/idea.jpg?height=265&width=119  https://sites.google.com/site/crealatevaempresa/_/rsrc/1468866767367/proces/activitat-1-2/curriculum.jpg      **RECURS DE CONSULTA**  [*Emprendedores. Oportunitats de negoci.*](http://www.emprendedores.es/) | 1. Cadascun de vosaltres, primerament de manera individual (el Projecte haurà de ser en equips), heu d'elaborar una proposta per a l'activitat de l'empresa amb una argumentació de l'oportunitat de negoci que observeu (necessitat que cobreix la teva idea). Recordeu que l'empresa es pot dedicar a la fabricació d'un bé o la prestació d'un servei i/o a la seva comercialització. Aquestes propostes s'hauran de presentar a la resta del grup-classe de manera oral la propera sessió a l’aula i després del seu anàlisi amb l’ajuda dels companys de classe i la professora, decidireu entre tots quina és la idea més original i amb més possibilitats d' èxit.   UN COP TENIU JA LA IDEA DE PROJECTE AMB LA QUE TREBALLAREU…:   1. Caldrà triar un nom per l'empresa, per la qual cosa podeu utilitzar la tècnica de la [*pluja d' idees (brainstorming)*](http://ca.wikipedia.org/wiki/Pluja_d'idees) i seleccionar aquell que més us agradi. També heu de pensar en el logotip, d'aquesta feina es pot encarregar aquella persona/es del grup que tingui un gust  i habilitat  especials pel dibuix i la creació artística. 2. Cada promotor haurà de confeccionar un *currículum vitae* o fer una presentació d’un mateix pensant en un futur quan ja esteu graduats i que servirà de presentació de les persones que plantegen el projecte, amb identificació de les seves dades personals, el nivell de formació, l'experiència professional, coneixements tècnics del negoci, aportació econòmica i/o material que pot fer... 3. La feina d'aquesta primera activitat haurà de quedar resumida dins el primer apartat del vostre document (Pla d'empresa) que podeu anomenar:    LA IDEA DE NEGOCI, ELS PROMOTORS I LES APORTACIONS INICIALS |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

IDEA Daniel Mascarilla del Olmo:

**TURISGO**

Aplicación de turismo que reúna información de una ciudad para cuando viajes a una ciudad, te muestre automáticamente actividades, lugares reconocidos, restaurantes, etcétera.

Esta aplicación detectará automáticamente mediante tu ubicación en que ciudad te encuentras, enviará notificación, esta notificación tendrá dos opciones, una si estás de paso por esa ciudad y la otra si estás de turismo ahí.

Si estás de paso, te recomienda restaurantes y algunos lugares de ocio, pero si estás de turismo, te recomienda hoteles, actividades, rutas por la ciudad, y más.

NECESIDAD:

Esta idea cubre la necesidad de permitir a la gente viajar sin tener que estar preocupandose de diversos factores como “¿Dónde voy a dormir?, ¿Qué voy a hacer mientras estoy en esta ciudad?, ¿Dónde puedo ir a cenar esta noche en esta ciudad dónde estoy haciendo turismo?”, ya que la plataforma te dará toda la información necesaria para que el usuario pueda viajar tranquilamente.

SEGMENTO DE POBLACIÓN: Gente que suele viajar habitualmente

PROPÓSITO DE LA APLICACIÓN: Facilitar el turismo mediante recomendaciones de lugares y actividades.



IDEA Ivan Montero Badal

esta idea es crear una aplicación que pueda reunir a la gente que esté interesada en hacer cierto deporte y tenga mas facilidad para encontrar a grupos que le interesen

SEGMENTO DE POBLACIÓN: Gente deportista

PROPÓSITO DE LA APLICACIÓN: facilitar a la gente poder encontrar grupos de personas que hagan el mismo deporte que buscan