 EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

**GUIÓ PLA D’EMPRESA**

1. LA IDEA DE NEGOCI I EQUIP PROMOTOR
   1. DESCRIPCIÓ DE LA IDEA Quin negoci es vol muntar? En què consisteix? Quin o quins són els productes? Què té d’innovador o diferent?
   2. ELS EMPRENEDORS Presentació dels components del grup, fent veure les característiques que els fan capaços de tirar endavant amb la idea de negoci.
2. OBJECTIUS I CULTURA D’EMPRESA
   1. MISSIÓ,VISIÓ I VALORS **Missió**: què és l’empresa, què representa, quina és la seva filosofia, amb quina idea s’identifica... **Visió**: Cap on va? Quin serà el seu futur a curt i mig termini? **Valors**: els valors i principis que defensa l’empresa
   2. LA IMATGE CORPORATIVA Nom, logo, marca, eslogan, lloc web, estètica i visualització...
3. ESTUDI DE MERCAT
   1. DAFO Estudiar les Debilitats i Fortaleses del projecte i considerar les Amenaces i possibles Oportunitats. Presentar-ho gràficament.
   2. ANÀLISI DEL MICROENTORN: clients, competència i prveïdors
4. MÀRQUETING MIX Producte, Preu, Distribució, Promoció
5. PLA DE RRHH
   1. ORGANIGRAMA
   2. TASQUES I FUNCIONS
   3. CONDICIONS DE TREBALL
6. PLA OPERATIU
   1. UBICACIÓ DE L’EMPRESA
7. PLA ECONÒMIC I FINANCER
   1. PLA D’INVERSIONS I DESPESES GENERALS
   2. EL FINANÇAMENT
8. CONSTITUCIÓ DE L’EMPRESA
   1. FORMA JURÍDICA
9. VIDEO
10. CONCLUSIONS