

## **1. Какой тур/три тура выбрали, почему?**

- 1) Тур глухого переулка (The Back Alley Tour) – редко у кого хватает сил и средств поддерживать все закоулки своего программного продукта в актуальном работоспособном состоянии, а значит здесь может найтись много багов.
- 2) Тур «Второй бесплатно». The TOGOF Tour – как пользователь, я сам частенько пользуюсь этой схемой, например, для сравнения товаров. Выбираю один товар, затем открываю сайт в новой вкладке, ищу другой товар, могу добавлять товары в корзину с разных вкладок и так далее. А значит этот тур актуален для поиска багов.
- 3) Тур супермодели. The Supermodel Tour – для интернет-магазина очень важно произвести первое впечатление. Дизайн должен быть красивым, соответствовать тематике магазина. Элементы на сайте должны располагаться удобно, покупка товара максимально простой, понятной и быстрой.

## **2. <http://okiseleva.blogspot.com/2015/12/back-alley-tour.html>**

## **3. Что успели протестировать в ходе путешествия, на что обратили внимание?**

Начал с хедера сайта. В самом верху страницы указаны телефон и имейл, лично я редко этим функционалом пользуюсь. При клике на телефон – предлагается открыть соответствующую программу для звонка. При клике на имейл – предлагается открыть программу для отправки письма. Всё работает.

Продолжил поиск в футере сайта. Редко пользователи добираются до самого низа страницы. Там имеются ссылки на соц.сети, телефон, имейл магазина, раздел «О компании» и прочее. Прокликал все указанные там ссылки, всё работает. Не понятно, зачем в футере продублировали раздел «Каталог», ведь футер предназначен для предоставления дополнительной информации, а не основной.

Ну и напоследок авторизовался на сайте и зашёл в личный кабинет. Взаимодействие пользователя с личным кабинетом вызывает много вопросов, но цель тура – добраться до малоиспользуемых функций. Такая функция нашлась – это изменение «личных данных», а именно «дата рождения», где и был обнаружен баг.

## **4. Какие баги нашли?**

- 1) В футере сайта есть инструкция по оформлению заказа в картинках. На одной из картинок в качестве примера неверно указан номер телефона. Не критично, но неправильно.
- 2) В разделе «Контакты» не линкован имейл организации.
- 3) В личном кабинете можно изменить «мои данные» и поставить «день рождения» из будущего. Не говоря уже о полном отсутствии валидации всех полей ввода.