



ПАТРИОТИЗМ

ПРАВДА? МИФ? ЛЕГЕНДА?



ЮЛИЙ ДУБОВ — предприниматель, писатель, ученый, доктор технических наук. В бизнесе с 1992 года: работал советником генерального директора, затем генеральным директором, заместителем генерального директора компании «ЛогоВАЗ». В июне 2009 года Красногорский городской суд признал Дубова и его пособника Бориса Березовского виновными в хищении 140 миллионов рублей ЛогоВАЗа и АвтоВАЗа. В настоящее время живет в Лондоне. Автор книги «Большая пайка», по которой снят фильм «Олигарх».

Патриотизм в бизнесе невозможен — бизнес жестко ориентируется на прибыль. Но это не значит, что патриотизм невозможен у бизнесмена в принципе. И тут нужна четкая грань. Если мы говорим про определение «патриотичный бизнес» — то это бизнес, который извлекает

прибыль из патриотизма. Если мы говорим о патриотизме как таковом, не вмешивая сюда бизнес, то примерно понятно, что это такое, — определение всем известно. Для бизнеса патриотизм это, с одной стороны, ограничение, не позволяющее бизнесу делать то, что он хочет (или, во всяком случае, некое ограничение его возможностей). Но, с другой стороны, это может быть очень ценным активом. В ситуации, когда патриотизм хорошо вознаграждается, для

Патриотизм — это для политиков и демагогов. В Англии это не принято. Вопрос воспитания — здесь не очень любят говорить о своих чувствах.

бизнеса он может быть выгоднее, чем непатриотизм. Бизнес всегда очень прагматичен: если быть патриотом выгодно — будет патриотичен. Невыгодно — не будет.

Стоит говорить скорее не о патриотизме, а об отношении бизнеса к власти. Когда бизнес начинает чувствовать, что суперлояльное отношение к власти начинает приносить более серьезные дивиденды, чем все остальное, то он и относится к власти весьма трепетно.

На Западе подобные отношения между властью и бизнесом — исходя из того, что я знаю, например, про Англию, — просто отсутствуют.

Здесь постановка вопроса о патриотичности бизнеса будет выглядеть чрезвычайно дикой. Задача бизнеса — заниматься бизнесом, а вовсе не выказывать патриотизм. Патриотизм — это для политиков и демагогов. Если, например, вы, выпивая с англичанином, предложите тост за Англию, то он решит, что вы рехнулись. Здесь за это не пьют. Здесь не устраивают демонстраций «Мы любим Англию». За исключением, пожалуй, Британской национальной партии, но, как я уже сказал, это занятие для политиков и демагогов.

Все-таки то, что человек чувствует, и то, что человек говорит, — очень часто немного разные вещи. И слова чаще всего показывают не чувства, а то, что человек хочет продемонстрировать. В Англии эти проявления отсутствуют, а любовь к стране присутствует. Я не уверен, что там, где непременно присутствуют проявления, столь уж сильна любовь к стране. Это, по сути, разные вещи.

Салтыков-Щедрин писал: «Идея Отечества одинаково для всех плодотворна. Честным она внушает мысль о подвиге, бесчестных — предостерегает от множества гнусностей, которые без нее, несомненно, были совершены». И я не думаю, что сегодня что-то изменилось. Салтыков-Щедрин все-таки большая умница.

В БИЗНЕСЕ



АНАТОЛИЙ ЕМЕЦ — российский предприниматель, глава Северо-Западного фонда социальных инициатив, председатель Совета директоров Международного многопрофильного консорциума «Наше дело», президент футбольного клуба «Петербург».

Любое действие, даже самое незначительное, любое принятое решение всегда имеет свою подоплеку, свой культурный фон. Во всех проявлениях человека, в том числе и в бизнесе, буквально сквозит, что у человека за душой. Если ты патриот своей Родины, это будет заметно во всем, что ты делаешь. Можно рядиться в самые разные маски, говорить массу

Закон можно принимать любые. Но человек верующий, с Богом в душе и царем в голове в законах не нуждается. Если ты не понимаешь, как поступать правильно, как жить по-божески, то никакие законы не помогут.

красивых слов, предъявлять любые партбилеты, но твой образ действий, то, что ты считаешь правильным, а что недопустимым, выдаст тебя с головой.

Если ты зарабатываешь на том, что распродаешь по частям свою Родину, если заработанные деньги торопишься вывезти из страны, то кто ты после этого? Да, в перестроечные времена российский бизнес зарождался под лозунгом «все на продажу». Наши бизнесмены продавали за дешево лес в Финляндию и дорого покупали сделанную в Финляндии мебель, разбазаривали нефть и газ, как будто не зная

Если ты патриот, то ты, формулируя для себя цели и задачи, просто не задумываясь примешь единственно верное решение. Любить Родину, заботиться о ней, верить в нее — это естественно для каждого нормального человека.

им цены, и платили огромные деньги за западный ширпотреб. Но теперь-то, по прошествии времени мы видим, что это не просто неправильно, а не по-человечески и не по-божески, что вести дела таким образом — элементарно противно. Удивляет, пожалуй, только то, что до сих пор находятся те, кто продолжает вести дела на тот же постперестроечный манер.

На мой взгляд, если ты родился здесь, живешь здесь, работаешь, то ты должен думать о том, в какой стране будут жить твои дети и внуки. Вплоть до того, что если стоишь перед

выбором — заработать сверхприбыль и навредить своей стране или получить меньше, но принести ей пользу, выбор должен быть всегда в сторону пользы. Я сам неоднократно оказывался в подобной ситуации, и выбор был однозначен: я делаю свой бизнес и приношу этим пользу моей стране. Это не то чтобы какие-то четкие правила, скорее идея — то, что должно руководить человеком на протяжении жизни. Потому что патриотизм — это окраска бизнеса.

Разумеется, каждый, кто делает свой бизнес, должен заботиться о прибыли, об успехе своего дела. Но если ты патриот, то ты, формулируя для себя цели и задачи, просто не задумываясь примешь единственно верное решение. Любить Родину, заботиться о ней, верить в нее — это естественно для каждого нормального человека.

И тут ничего не решишь даже самыми совершенными законами. Закон можно принимать любые. Но человек верующий, с Богом в душе и царем в голове в законах не нуждается. Если ты не понимаешь, как поступать правильно, как жить по-божески, то никакие законы не помогут. Да к тому же большинство законов, принимаемых сегодня, широкой публике неизвестно. Так что дело не в них. Кем бы человек ни был — предпринимателем, рабочим, учителем, политиком, какой бы партбилет у него в кармане ни лежал, если нет веры в Бога и в Родину, ничего не получится.



АНДРЕЙ ВАССОЕВИЧ — руководитель Санкт-Петербургского регионального информационно-аналитического центра Российского института стратегических исследований, профессор кафедры политической психологии СПбГУ, д. филос. н., к. и. н.

В этом году мы отмечаем двадцать лет гибели великого государства, которое ушло в небытие без войны, без внешних проявлений агрессии со стороны геополитических противников. Народ не сумел его защитить.

По прошествии двадцати лет возникает вопрос, есть ли в современном российском обществе сила, способная защитить Российскую Федерацию от крушения, чтобы она не повторила судьбу СССР?

Прежде чем ответить на вопрос, способно ли современное бизнес-сообщество генерировать патриотическую идеологию и выступать той силой, которая не допустит разрушения государства, нужно задать вопрос, что же такое патриотизм.

На исходе двадцатого века в нашем обществе сформировались совершенно ложные представления на этот счет. С одной стороны, в среде либерально-демократической интеллигенции насаждалось мнение, основанное на выборочном

цитировании классика: «патриотизм — это последнее прибежище негодяев». С другой стороны, патриотическая интеллигенция придавала этому понятию явно романтический оттенок, что-то близкое к лермонтовскому «Люблю Отчизну я, но странною любовью». Между тем пришло время наполнить патриотизм простым и ясным смыслом: где кормишься и где

Главный и священный запрет для всякого патриота состоит в том, что нельзя разрушать культурно-историческое наследие нашей Родины. Нельзя посягать на духовные основы нашего бытия.

живешь — не пачкай! Если наше российское бизнес-сообщество осознает, что кормится оно на территории Российской Федерации и что пачкать в собственном доме — дело рискованное, то развитие патриотической идеи в нашей стране имеет хорошие перспективы. Конечно, мы прекрасно понимаем, что многие члены бизнес-сообщества, претендующие на респектабельность, переводят свои капиталы за рубеж. Они уже давно связывают свою жизнь и жизнь своих детей с Западом. Для таких людей характерен взгляд на Российскую Федерацию как на некую «делянку», где есть возможность зарабатывать очень большие деньги. А уже с этими деньгами можно жить где угодно, но только не на своей исторической родине. Есть и другая часть бизнес-сообщества, которая не мыслит себя в отрыве от исторической родины, потому что прекрасно понимает, что в других странах она не будет нужна. И как раз именно она в большей степени тяготеет к

патриотическому образу мысли. К сожалению, эта часть бизнес-сообщества не едина. Там есть и монархисты, мечтающие о возрождении Российской империи, и сторонники демократического пути развития, и даже те, кто готов финансировать Геннадия Андреевича Зюганова! Есть и четвертая группа, которая поддерживает партию власти. Могут ли люди, придерживающиеся столь различных политических взглядов, договориться между собой?

Мне кажется, мы должны снизить требования к тем, кого можно считать патриотами. Всякий человек, считающий себя в душе патриотом, должен признать, что для него существует три «НЕТ»! Эти три «НЕТ» обозначают, кто на самом деле является патриотом, а кто лишь имитирует любовь к родине, поддаваясь ветеркам политической конъюнктуры.

Первое «нет» для всякого патриота заключается в том, что нельзя разрушать культурно-историческое наследие нашей Родины! Нельзя посягать на духовные основы нашего бытия. Второе «нет» говорит о том, что нельзя разбрасываться территориями. Не мы, люди XXI века, эти территории завоевали — за каждый квадратный километр российской земли заплачено кровью наших предков! Наконец, третье «нет» — нельзя чтобы народ вымирал! Нужно остановить страшный выморочный цикл, свидетелями которого мы являемся.

Если человек по всем трем обозначенным мною параметрам четко и ясно говорит «нет», говорит искренне и убежденно, то он, без всякого сомнения, сторонник патриотической идеи!