بسمه تعالی

موضوع: جایزه بزرگ ایده برتر کارآفرینی وزارت علوم

امروزه نقش کلیدی کارآفرینی در توسعه اقتصادی، فرهنگی و سیاسی در جوامع و اهمیت آن در اشتغال زایی بر کسی پوشیده نیست. کارآفرینی از جنبه عمومی یکی از محورهای اصلی توسعه پایدار می باشد و از جنبه فردی پیشرانی برای رشد خلاقیت، نوآوری و اعتماد به نفس افراد است.

توسعه نظام مند و ایجاد ساختارهای مهندسی شده در جهت تعالی کارآفرینی در دانشگاه ها از اهمیت بالایی برخوردار است. از آن جهت که دانشگاه از یکسو ذاتا وظیفه توسعه ی دانش را بر عهده دارد و از سوی دیگر تامین کننده ی اصلی نیروهای متخصص در همه ی حوزه ها می باشد، لذا ایجاد بستری مناسب جهت گسترش توانایی های مرتبط با کارآفرینی برای دانشجویان واعضای محترم هیئت علمی دانشگاهها و ایجاد فضایی پویا جهت رشد ایده های کارآفرینانه آنان از اهمیت بسیاری برخوردار است.

با عنایت به رشد فزآینده سود حاصل از سرمایه گذاری در کارآفرینی و با عنایت به نیاز جدی کشورمان به اشتغالزایی برای خیل عظیم فارغ التحصیلان دانشگاهی، ایجاد ساز و کارهایی در این راستا از اهمیت وافری برخوردار است. یکی از روندهای موفقی که کشورهای پیشرفته امروزه از آن بهره جسته اند، برگزاری مسابقات ایده های برتر کارآفرینی در سطح ملی و در سطح بین المللی است.

**اهداف کلان:**

**تجربیات بین المللی**

واضح است که مطالعه و کسب تجربه از فعالیت های انجام شده در سطح بین المللی می تواند راهگشای ما در انجام هرچه بهتر این دسته از فعالیت ها باشد. مسابقات مختلف و متنوعی در عرصه ی بین المللی در زمینه ی ایده های برتر کار آفرینی وجود دارد. این مسابقات شرکت کنندگانی در سطوح مختلف از دانشگاهی تا بین المللی دارند و در زمینه های متعدد برگزار می گردند. در جدول زیر به برخی از نمونه های آنها اشاره شده است.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **دانشگاه**  **یا موسسه** | **کشور** | **سطح مسابقات** | **زمینه ها** | **توضیحات** |
| Venture Cup nonprofit organization | سوئد | بین المللی | 1. وب نرم افزار و رسانه 2. محیط زیست و انرژی 3. مردم و جامعه 4. علوم حیاتی و فناوری | این مسابقه شامل سه فاز است. فاز اول ایده ی کسب و کار که شامل یک سند حداکثر چهار صفحه ای است. فاز دوم یک ارائه کوتاه ویدویی به طول 60 ثانیه است. و فاز آخر مدل کسب و کار است که حداکثر در 15 صفحه ارائه می گردد. برندگان هر مرحله ضمن معرفی و دریافت جوایز نقدی آن مرحله، به مرحله ی بعد راه می یابند. جایزه ایده ی برتر 12 هزار دلار آمریکا می باشد. |
| دانشگاه هاروارد | آمریکا | دانشگاهی | 1. تجاری 2. اجتماعی | در این مسابقه تیم ها براساس جغرافیای ایده ی ارسالی منطقه بندی می شوند. هر تیم باید یک ارائه به صورت اسلاید با یک قالب از پیش تعریف شده ایجاد کند. این ارائه ها داوری شده و چند ایده ی برتر از هر منطقه به فاز نهایی مسابقه راه می یابد. در فاز نهایی یک ارائه شفاهی 5 الی 10 دقیقه ای در حضور داوران خواهند داشت. داوران سپس به پرسش پاسخ می پردازند. جایزه ی پروژه های برتر 25 هزار دلار است. |
| European Institute of Innovation & Technology (EIT) | اتحادیه  اروپا | بین المللی | 1. جامعه اطلاعاتی نسل آینده 2. محیط زیست 3. انرژی های پایدرا و نو | هر سال یک سمینار برگزار می گردد که تمامی شرکت کنندگان یک فرصت ارائه ده دقیقه ای در آن سمینار را خواهند داشت. دوران ایده های برتر را انتخاب می کنند. ایده های برتر کمک هزینه ای مطابق با نوع ایده برای اجرای کار کسب می کنند. |
| دانشگاه منچستر | انگلستان | دانشگاهی | 1. تجاری و کسب کار 2. مردم و اجتماعی 3. دیجیتال 4. پژوهش دانشگاهی | دارای دو مرحله است. در مرحله اول شرکت کنندگان ایده ی خود را درقالب اسلاید و اسناد تکمیلی ارسال می کنند این ایده ها داوری شده و ایده های برتر به مرحله ی دوم راه می یابند. در مرحله ی دوم هر تیم مهلت یک ارائه بیست دقیقه ای خواهد داشت که در این مرحله پرسش و پاسخ انجام شده و ایده ی برتر انتخاب می شود. جایزه ایده ی برتر 10 هزار پوند است. |
| دانشگاه رایس | آمریکا | بین المللی | 1. شبکه اجتماعی 2. ایده های برتر زنان 3. ایده های تجاری هوا فضا 4. بهداشت و سلامت 5. رسانه های دیجیتال | دو مرحله ای است. در مرحله ی اول طرح کسب و کار ارسال می گردد. در مرحله ی بعد هر تیم باید ظرف 60 ثانیه در حضور داوران از ایده ی خود دفاع کند. ایده های برتر تا سقف 20 هزار دلار جایزه کسب می کنند. |
| دانشگاه سایمون فریزر | کانادا | دانشگاهی | کلیه زمینه های کسب و کار | بعد از ارسال یک شرح دو صفحه ای از ایده تیم های شرکت کننده هر کدام فرصتی 5 دقیقه ای برای ارائه خواهند داشت و بر این اساس داوری می شوند. برندگان این مرحله 10 دقیقه فرصت ارائه دوم خواهند داشت. برنده این رقابت جایزه 3 هزار دلاری دریافت خواهد کرد. |

**تجربیات داخلی:**

**جشنواره سراسری کارآفرینی و توسعه کسب و کار شریف (VCCUP)**

این جشنواره همه ساله توسط دانشگاه صنعتی شریف و جمعی از متولیان علم و فناوری کشور برگزار مي‌گردد. در طی این جشنواره و برنامه‌های جانبی آن (کارگاههای آموزشی و همایش) شرکت‌کنندگان ضمن آشنایی با مفاهیم و اصول کسب وکار و تمرین عملی آن‌ها بر مبنای ایده‌ی محوری و فناورانه خود، در یک محیط رقابتی نسبت به آماده‌سازی طرح خود جهت ارائه به نهادها و اشخاص سرمایه‌گذار اقدام می‌نمایند. خروجی نهایی این جشنواره، انتخاب ایده ها و طرح‌‌های برتری است که با حمایت نهادهای حامی و سایر سرمایه‌‌گذاران، امکان تجاری شدن طرح و تولید محصول را داشت باشند. محور های این جشنواره به شرح زیر است:

1. حوزه های مدیریت، کسب و کار، مالی و اقتصادی
2. علوم فنی مهندسی
3. فناوری های نوین
4. علوم کشاورزی، منابع طبیعی و دامپزشکی

این جشنواره دو مرحله ای است که در مرحله ی اول فقط چکیده ای کوتاه ارسال می گردد.

**جشنواره کارآفرینی پل (iBridge)**

این جشنواره با هدف شناسایی صاحبان ایده و کسب و کارهای نو و در جهت حمایت از کارآفرینان و نخبگان کشور برگزار می شود. این جشنواره دو مرحله ای است. در مرحله ای ویدیویی 60 ثانیه ای ارسال می شود. طرح های برگزیده در جشنواره ای شرکت کرده و ضمن ارائه اسناد لازم به دفاع از طرح خود نزد داوران جشنواره می پردازند. محورهای این جشنواره عبارتند از:

1. **فناوری ارتباطات**
2. **فناوری اطلاعات**
3. **طراحی و تولید**
4. **پزشکی و بیوتکنولوژی**
5. **متالوژی و نانوتکنولوژی**
6. **موارد دیگر**

جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی

این جشنواره در سطح ملی به همت مسئولین استان اصفهان برگزار می گردد. در 16 حوزه تخصصی مختلف طرح های پذیرفته می شوند. داوری طرح های ارسال شده سه مرحله ایست که در مراحل اولیه بر اساس طرح کسب و کار ارسال شده توسط شرکت کنندگان داوری انجام می پذیرد و در مرحله ی نهایی ارائه حضوری انجام می پذیرد

**جایزه بزرگ ایده برتر کارآفرینی وزارت علوم**

با توجه به مطالعات انجام شده در زمینه تجربیات مشابه می توان دریافت که ساختار مشابهی که مختص دانشگاهیان باشد و در سطح بین دانشگاهی برگزار گردد، وجود ندارد. این در حالیست که برگزاری چنین رخدادی می تواند از دو جهت سودمند باشد. اول اینکه، موجب رشد و ارتقای کارآفرینی در دانشگاه ها شده و پژوهش های علمی را به سمت کسب و کار و ارزش آفرینی سوق دهد. دومین مساله عکس جهت قبلی است. بدین معنا که حضور دانشگاهیان و ارتباط موثر آنان موجب رشد سطح علمی و پژوهشی در صنعت و حوزه های مرتبط با کارآفرینی می گردد. در مجموع به نظر می رسد که این امر موجب رشد و تعالی کشور عزیزمان می گردد. در ادامه به تفصیل ساختار ها و سازکارهای مرتبط با جایزه بزرگ ایده برتر کارآفرینی وزارت علوم به ترتیب زیر تشریح می گردد:

1. ساختار تشکیلاتی
2. سطوح مسابقه و شرکت کنندگان
3. ساز و کار اجرایی و نحوه برگزاری
4. رخدادها و مراسم ها
5. حوزه های تخصصی

1 - ساختار تشکیلاتی:

بدیهی است برگزاری منظم هر رخدادی در سطح بین المللی و یا کشور احتیاج به ساختاری تشکیلاتی با چارچوب مشخص، روند هایی دقیق و عملکردی چابک دارد. از این رو ساختار تشکیلاتی زیر پیشنهاد شده است:

* دبیرخانه دائمی: مسابقه جایزه بزرگ ایده برتر کارآفرینی وزارت علوم یک دبیرخانه دائمی خواهد داشت که وظایف آن به شرح زیر است:
  + برنامه ریزی و تدوین راهکارهای اجرایی
  + دریافت ایده ها، برقراری ارتباط با داوران و نظارت بر روند داوری آنها
  + ارتباط با فعالان عرصه کارآفرینی، صنعت، دانشگاهیان و کلیه صاحبنظران این عرصه و دریافت نظرات و پیشنهادات آنها از طریق برگزاری جلسات ، نشست ها و کارگاهها
  + هماهنگی و برگزاری جلسات هیئت اجرایی در طول سال
  + جذب حامیان مالی از بخش های دولتی و غیر دولتی
* هیئت اجرایی: متشکل از اعضای زیر
  + رئیس هیئت اجرایی (منصوب شده توسط مقام عالی وزارت)
  + دبیر مسابقه جایزه بزرگ ایده برتر کارآفرینی وزارت علوم
  + دو تن از روسای پارک های علم و فناوری وابسته به وزارت علوم یا نماینده ی آنها
  + دو تن از اعضای هیئت علمی مراکز علمی و دانشگاهی
  + دو تن از روسای موسسات بخش خصوصی فعال در زمینه ی کارآفرینی

وظایف هیئت اجرایی به شرح زیر است:

* برگزاری جلسات منظم جهت سیاست گذاری و تصمیم گیری کلان
* هماهنگی، برنامه ریزی و نظارت بر اجرای مسابقات، رخدادها و همایش ها
* انتخاب هیئت داوران
* تعیین و بازبینی حوزه های تخصصی
* هیئت داوران: در هریک از حوزه های تخصصی برای هر دوره از مسابقه، هیئت داورانی با ترکیب زیر توسط هیئت اجرایی انتخاب می گردد.
  + دو تن از اعضای هیئت علمی وابسته به دانشگاهها و یا مراکز علمی معتبر
  + دو تن از فعالان و صاحب نظران عرصه ی کارآفرینی در حوزه های تخصصی
  + یک نماینده از هیئت اجرایی

**2- سطوح مسابقه و شرکت کنندگان:**

مسابقه در دو سطح دانشجویی و دانشگاهی برگزار می گردد. هر کدام از این سطوح ساز و کار اجرایی مجزا داشته و جوایز مجزا برای آنها در نظر گرفته می شود.

سطح دانشجویی: حداقل نصف اعضای تیم شرکت کننده در مسابقات باید در زمان ثبت نام در فراخوان مسابقه دانشجوی یکی از دانشگاههای مورد تایید وزارت علوم در داخل کشور باشند و یا بیشتر از شش ماه از فارغ التحصیلی آنان نگذشته باشد.

سطح دانشگاهی: حداقل یکی از اعضای تیم باید عضو هیئت علمی یکی از مراکز علمی معتبر کشور اعم از دانشگاهها یا پژوهشگاهها باشد. همچنین یکی دیگر از اعضای تیم باید جزء دانشجویان تحصیلات تکمیلی در یکی از دانشگاههای معتبر داخل کشور باشد.

**3- سازو کار اجرایی:**

مسابقه در دو مرحله انجام می پذیرد. در مرحله ی اول شرکت کنندگان ضمن ثبت نام به ارائه اسناد و اطلاعات زیر می پردازند:

1. مشخصات اعضای تیم و سوابق کاری و علمی آنها
2. شرح خلاصه ای از ایده در حداکثر 6 صفحه با قالبی مشخص که شامل اطلاعات زیر باشد:
   * تحلیل بازار/مشتریان: اندازه بازار هدف و مشکل یا نیازی که با این طرح مرتفع می گردد.
   * شرح محصول یا خدمتی که قرار است ارائه گردد.
   * تشریح محصولات یا خدمات مشابه موجود و مزیت رقابتی طرح ارائه شده
   * تشریح علل واجد شرایط بودن تیم برای ارائه این محصول یا خدمت
   * تحلیل مالی/سرمایه ای ایده: سود مورد انتظار در 3 تا 5 سال آینده، نقدینگی لازم، هزینه های ثابت و جاری و سرمایه اولیه
3. یک ارائه ویدویی به مدت 60 ثانیه در جهت تشریح ایده

ظرف مدت حداکثر دو ماه از آخرین مهلت ارسال، ایده های هر حوزه ی تخصصی توسط هیئت داوران بررسی شده و تعدادی از ایده های برتر به مرحله ی دوم راه می یابند. در مرحله ی دوم شرکت کنندگان باید اسناد و مدارک زیر را ارسال نمایند:

1. طرح کسب و کار حداکثر 10 صفحه ای با قالب استاندراد مشخص شده
2. حداکثر 10 اسلاید جهت تشریح ایده
3. عکس از نمونه اولیه طرح (در صورت وجود) یا اینفوگرافیک مرتبط با ایده
4. مواد رسانه ای تیمی شامل مشخصات و عکس اعضای تیم

در زمان مشخص شده توسط هیئت اجرایی، از هر تیم یک نفر به ارائه شفاهی ایده ی مطرح شده می پردازد ظرف مدت ده دقیقه خواهد پرداخت. ارائه دهنده باید موارد زیر را در ارائه خود بگنجاند:

1. شرح دقیق و واضح مفاهیم و ارائه شفاف مدل کسب و کار
2. روند مدنظر برای تبدیل ایده به محصول یا خدمت
3. چالش های پیش رو و درسهای کسب شده
4. دستاوردها
5. برنامه های آینده

هیئت داوران براساس معیارهای زیر به هرکدام از تیم ها نمره خواهد داد:

1. قابلیت تجاری سازی ایده و کسب درآمد
2. توانایی تیم پیشنهاد دهنده برای اجرای ایده
3. کیفیت اسناد ارسال شده و ارائه شفاهی

ایده ای که بالاترین نمره را در هر حوزه کسب کند به عنوان ایده ی برتر در آن حوزه شناخته شده و موفق به دریافت جایزه بزرگ ایده ی برتر در حوزه ی مذبور می شود. به صلاحدید اعضای هیئت اجرایی تعدادی از رتبه های بعد نیز مورد تقدیر قرار می گیرند.

رخدادها و مراسم ها:

مسابقه جایزه بزرگ ایده برتر کارآفرینی وزارت علوم هر سال یکبار براساس جدول زمانی تعیین شده توسط هیئت اجرایی برگزار می گردد. بر اساس جدول زمانی از موعدی مشخص فراخوان ارسال ایده ها شروع و مهلتی برای ارسال ایده ها و داوری آنها تعیین می شود. پس از طی مراحل داوری و انتخاب ایده های برتر، از آنها در مراسمی تحت عنوان "جشنواره ایده های برتر کارآفرینی وزارت علوم" تجلیل می گردد. در این جشنواره فرصت ارائه ی کوتاهی به هر کدام از تیم های برتر داده می شود تا به ارائه ایده و دستاوردهای خود بپردازند. در این جلسه از فعالان عرصه های تخصصی و سرمایه گذاران به همراه اساتید و دانشجویان رشته های مرتبط دعوت به عمل می آید. در حاشیه این جشنواره نمایشگاه و کارگاه های تخصصی مرتبط با زمینه های تخصصی برگزار خواهد شد.

مشارکت بخش خصوصی:

* هیئت اجرایی
* مشارکت بخش خصوصی
* زیرساخت ها
* رخدادها و مراسم ها
* شرکت کنندگان
* هیئت داوران

حوزه های تخصصی:

* نرم افزار، اینترنت و رسانه
* انرژی و محیط زیست
* علوم انسانی و اجتماعی
* علوم مهندسی و فناوری های نو