

웹 프로그래밍 기초

# 개발자 환경 구축

UI/UX 웹&앱 디자인& 프론트엔드(React.js)\_C

평가 일시 2023년 3월 17일(금)

평가 방법 포트폴리오/문제해결시나리오

훈 련 생 김세연 (인)

# 개발자 환경 구축

김세연

# #문항1

## 아키텍처 설계하기

주제 : 정보구조 설계에 관하여 아래 문항을 서술하시오.

# 1. 정보구조 설계

정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

# 1. 정보구조 설계

· 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## 정보구조란?

정보구조(Information Architecture, IA)는 서비스의 전체 그림과 흐름을 결정하는 콘텐츠 구조도. 정보구조는 눈에 보이지 않지만, 사용자에게 언제 어떤 방식으로 정보를 제공할지 결정하기 때문에 와이어 프레임 단계에서 꼭 짚고 넘어가야 한다.

# 1. 정보구조 설계

· 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## 정보구조 설계 방식

구조화 시스템 (Organization system)

레이블링 시스템 (Labeling system)

내비게이션 시스템 (Navigation system)

검색 시스템 (Searching system)

# 1. 정보구조 설계

- 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## 정보구조 고려사항

**USER**

**CONTENTS**

**SCENARIO**

정보구조(IA)설계 시 세 가지 요소들을 고려해야 한다.

# 1. 정보구조 설계

· 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## #USER

사용자

1. 사용자가 기존에 어떠한 경험을 가지고 있는가
2. 우리 서비스에 왜 방문하고 어떤 것을 얻고자 하는가
3. 사용하는 이용 중에 어떠한 패턴을 보이는지



# 1. 정보구조 설계

· 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## #CONTENTS

컨텐츠

1. 컨텐츠의 중요도가 공급자 중심인가 사용자 중심인가
2. 사용자가 인지하고 있는 네이밍인가

# 1. 정보구조 설계

· 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## #SCENARIO

시나리오

1. 정보의 시나리오는 어떻게 전달되어야 하는지

# 1. 정보구조 설계

· 정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항들에 대해 서술

## 콘텐츠 설계 및 배치(Contents Design, Disposition System)

“사용자가 가장 접근하기 쉽게 배치하자”

‘스토리 보드 및 UI설계서’로 만들어지는 콘텐츠를 배치하는 부분을 의미한다.  
웹페이지도 하나의 정보구성체로서 의미를 갖는다고 본다면,  
하나의 화면에서 보여지게 될 정보를 어떻게 배치해야 하는가에 대한 것도  
정보 설계에 한 부분이라고 할 수 있다.

- 전략적으로 좌상단, 중상단, 좌중단 순으로 주요정보를 배치한다.
- 이 사이트의 목적이 무엇이며 무엇을 봐야 하는지 2-3개 콘텐츠를 집중한다.
- 사용성이 적은 콘텐츠는 과감히 삭제하여 메뉴를 브라우징 할 수 있도록 한다.
  - 디자인적인 요소가, 콘텐츠 설계, 배치에 영향을 주지 않도록 한다.
- 콘텐츠와 콘텐츠가 배치됨으로써 전체적인 의미를 찾을 수 있도록 한다.

## 2. 정보 레이블링 설계

정보 레이블링 설계 절차 및 지침에 대한 서술

## 2. 정보레이블링 설계 - 정보구조를 설계 절차 및 지침에 대한 서술

# 정보 레이블링 설계

: 사용자가 사용하는 언어를 고려하여 메뉴 및 UI 구성요소에 대하여 레이블링 하는 것

### 레이블의 유형

-텍스트형

-아이콘형

-아이콘+텍스트형

## 2. 정보레이블링 설계 - 정보구조를 설계 절차 및 지침에 대한 서술

# 정보 레이블링 설계 지침

### 1) 가능한 좁은 영역으로 집중

사이트 사용자를 좀더 명확하게 정의하여 좁은 주제 영역에 집중하면 더 명확하고 효과적인 의미를 가진 레이블을 설계할 수 있다. 즉, 레이블링은 사이트의 콘텐츠, 사용자, 문맥이 단순하고 집중될수록 쉬워진다.

### 2) 일관된 레이블링 체계를 개발

성공적인 레이블링 체계의 특징 중 하나는 일관성

일관성은 예측 가능하며 익히기 쉽다. 체계가 일관되게 구성되면 하나 이상의 레이블만 보고도 나머지 레이블을 예측할 수 있으며, 이는 처음 방문하는 사용자에게 특히 중요하다.

#### 일관성에 영향을 미치는 요소

(1) 스타일 : 무분별한 구두점과 대소문자 사용은 피해야 한다. 이를 해결하기 위해 스타일 가이드를 사용하거나 교정 전문가를 활용한다.

(2) 표현 : 글꼴, 크기, 색상, 공백, 그룹화의 일관된 적용은 레이블 그룹의 체계적인 특성을 시각적으로 표현한다.

(3) 문법 : 레이블에 사용된 어법은 하나를 선택하고 이를 고수해야 한다.(동사 기반, 명사 기반, 질문형...)

(4) 세분화 : 상세화 정도가 비슷한 레이블을 사용하는 것이 좋다. (나쁜 예:중국 음식점, 음식점, 유명 중국 음식점, 버거킹 등...)

(5) 포괄성 : 일반적인 포괄성에 근거해야 한다. (예를 들어, 옷 수선 사이트에서 바지, 넥타이, 신발 항목이 있는데 셔츠 항목이 없다면? 사용자들은 원래 없는 건지 실수로 뺀 건지 혼란스러워 한다.)

(6) 사용자 : 웹사이트의 주요 사용자들이 주로 사용하는 언어를 사용해야 한다.

# 정보 레이블링 작업 시 주의 사항

- 레이블링을 할 때는 전문 용어의 사용을 지양하고, 고객이 **#이해하기 쉬운 언어**를 사용해야 한다.
- 사용자가 원하는 콘텐츠가 있는 위치를 쉽게 찾을 수 있도록 콘텐츠의 **#대표성**과 **#일관성**을 지켜야 한다.
- 실제 앱을 이용하는 사용자의 생각과 언어를 중심으로 레이블링 시스템을 구축해야 한다.
- 짧은 주의 집중과 빠른 판단을 이끌어 낼 수 있어야 한다.

## 2. 정보레이블링 설계 · 정보구조를 설계 절차 및 지침에 대한 서술

# 정보 레이블링 구성 요소

- 1) 대표성
- 2) 연관성
- 3) 일관성
- 4) 상호배타적
- 5) 사용자 관점의 언어



## 2. 정보레이블링 설계 - 정보구조를 설계 절차 및 지침에 대한 서술

# 새로운 레이블링 체계 개발 방법

### 콘텐츠 분석

레이블은 사이트 콘텐츠에서 직접 도출할 수 있는데, 대표적인 문서를 읽고 문서의 제목과 주요 키워드를 추출하는 느리고 힘든 과정을 거쳐야 한다. 콘텐츠에서 의미 있는 단어를 자동으로 추출하는 소프트웨어 도구를 사용할 수도 있다.

### 콘텐츠 저자

수동으로 작업할 경우 콘텐츠 저자가 직접 레이블을 추천하는 경우가 있는데 이 방식은 유용하지만 의미론적으로 상세한 레이블을 작성하지 못할 수도 있다. 콘텐츠 저자가 색인 전문가인 경우는 거의 없기 때문에 제시된 레이블이 정확하거나 완전하다고 믿을 수 없으며, 고려할 수 있는 유용한 후보 레이블로 생각하는 것이 좋다.

### 사용자 대변인과 주제 전문가

고급 사용자나 사용자 입장을 대변하는 해당 주제에 관한 전문가와 같은 사람을 찾는다.

### 사용자

사용자에게 직접적, 간접적으로 레이블링 체계에 대한 질문이나 테스트를 하는 방법은 쉬운 일은 아니나 매우 유용한 최상의 근거 자료가 된다.

이런 테스트 방법으로 카드 정렬 방법이 있는 이에는 개방형과 폐쇄형이 있으며 각각 방법론을 가지고 있다.

사용자의 검색 로그 분석도 유용한 방법이다. 이는 사용자가 실제 사용하는 레이블에 관한 데이터 자료를 얻을 수 있고, 사용자 개입을 최소화할 수 있다.

# 3. 내비게이션 구조 설계

내비게이션 설계 시 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대해 서술

### 3. 네비게이션 구조 설계 - 네비게이션 설계 시 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대해 서술

## 네비게이션 시스템

: 네비게이션 시스템은 사용자가 원하는 정보를 빠르고 정확하게 검색하고, 정보와 정보 사이의 이동을 원활하게 돕기 위해 제공하는 것으로 검색 기능, 사용자 위치 정보, 리스트 메뉴, 탭 메뉴, 토글 메뉴, 사이트맵 등의 체계를 말한다.

### 네비게이션 설계 기본 원칙

- 내가 지금 어디에 있나? (Where am I ?)
- 내가 어디에 간 적이 있나? (Where have I been ?)
- 내가 어디로 갈 수 있나? (Where can I go ?)

### 3. 네비게이션 구조 설계

- 네비게이션 설계 시 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대해 서술

## 네비게이션 설계 유의 사항

- 1) 메뉴 그룹핑(Grouping)이 명확하게 되어 있는가?
- 2) 메뉴 계층구조가 가시적인가?
- 3) 사이트 구조의 깊이와 폭이 적절한가?
- 4) 네비게이션 레이블링이 일관되고 명확한가?
- 5) 사용자 수준에 맞는 용어를 사용하고 있는가?
- 6) 사용자가 얻고자 하는 정보에 대한 접근성이 3단계 내에 이루어지는가?
- 7) 상 하위 메뉴 간 관계가 적절한가?

### 3. 네비게이션 구조 설계

- 네비게이션 설계 시 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대해 서술

## 네비게이션 설계 검토 사항

#### 간결한가?

-최대한 간결하게 하여 사용자들이 오래 보아도 질리지 않도록 조잡한 요소 제거

#### 사이트 구조를 한눈에 알 수 있는가?

#### 네비게이션 레이블이 선명하게 보이는가?

-텍스트 레이블이 깨지지 않게 웹폰트를 사용하여야 한다.

#### 일관성이 있는가?

-네비게이션의 모든 요소가 디자인 컨셉에 부합하는지, 일관성이 있는지 점검

### 3. 네비게이션 구조 설계

- 네비게이션 설계 시 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대해 서술

## 네비게이션 설계 검토 사항

**운영체제 별 네비게이션 기본 기능과 혼동되지 않는가?**

-운영체제 별 UI구조를 고려하여 제공해야 하고 기능의 배치가 중복되지 않도록 디자인해야 한다.

**현재 나의 위치를 알려주는가?**

-사용자가 길을 잃지 않도록 현재 사용자가 위치해 있는 곳이 사이트의 어느 부분인지 일말의 단서를 제공해 주어야 한다.

**네비게이션 레이블의 길이가 적절한가?**

-사용자에게 지나치게 많은 선택지를 제공해서는 안 된다. 현재 페이지에서 특정 페이지로 연결되는 버튼 등을 오남용 할 시 사용자는 혼란스럽게 되는 것을 염두해야 한다.

### 3. 네비게이션 구조 설계 - 네비게이션 설계 시 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대해 서술

## 네비게이션 구조의 종류

### 글로벌네비게이션

- 주 메뉴로써 사이트 내에서 서브사이트로 이동하여도 변하지 않는 메뉴

### 로컬네비게이션

- 서브사이트 내에서 별도 메뉴를 의미

**#문항2**

**정보구조설계에 관한  
평가자 체크리스트**



# 체크리스트

평가자 체크리스트				
학습내용	평가항목	성취도		
		상	중	하
정보구조 설계	정보구조 설계에 대한 개념과 설계를 위한 사전조사 방법론에 대한 이해			
	정보구조를 설계할 때 고려해야 하는 사항 들에 대한 이해			
	사용자 특성 분석을 통해, 사용자 계층을 분류하고 목표 고객을 정의하는 방법			
	서로 관련이 있는 콘텐츠끼리 묶는 정보 콘텐츠의 체계화 절차에 대한 이해			
	콘텐츠 그룹간에 상하,좌우,수평,수직 관계를 형성하는 정보 콘텐츠의 구조화 방법			
정보레이블링 설계	정보 레이블링 설계 절차 및 지침에 대한 이해			
	기존 레이블링 체계에 대해서 분석하여 정보 레이블링 설계에 활용하는 방법			
	새로운 정보 레이블링 체계를 개발하는 방법			
네비게이션 구조설계	네비게이션 구조의 종류 및 구축 절차에 대한 이해			
	네비게이션 설계 시에 유의해야 할 내용 및 검토해야 할 항목에 대한 이해			
	사용자 테스트에서 발견된 문제점을 네비게이션 구조 설계에 반영하는 방법			



감사합니다