

Hito 1: Opiniones de otros grupos:

Total de evaluadores: 7

1. Motivacion:

Puntaje c/u: 3+2+2+3+2+3+2

Puntaje total : 17

- Porqué es de interés? En ningún momento lo explican
- No hay una introducción
- Seria bueno realzar más para qué sería importante el tema
- Clara motivacion, hartos ejemplos, falta aclarar porqué esto puede ser interesante
- No especifica el porqué es relevante analizar esto, no queda clara su intención

2. Hipotesis/Problemas iniciales:

Puntaje c/u: 3+2+3+3+3+1+1

Puntaje total : 16

- No quedo tan claro qué es lo que se desea analizar
- Creo que está desordenada
- Puede existir cierto sesgo en Amazon con las otras marcas, quizás constructar con otro tipo de e-commerce que abarque distintos tipos de marcas
- No queda clara la hipótesis, ésta se infiere, pero no se aprecia textualmente
- No explica un problema en concreto, solo se dice el que hará. Esta muy relacionado a la motivacion, si define bien la intención tendrpan una buena hipótesis

3. Descripcion de los datos que se van a utilizar:

Puntaje c/u: 3+3+3+3+2+2+3

Puntaje total : 19

- Podrian mejorar la visualización de los gráficos
- Si un gráfico muestra pocas diferencias entre los valores sería bueno ver otro gráfico que muestre más clara las diferencias de los valores, especialmente si los consideran al analizar
- En un gráfico en especial no se podía leer las marcas, usan diferentes gamas de colores por marca, donde algunos colores no ayudan debido a similaridad y el ancho de las barra
- ordenar los gráficos, poner titulos descriptivos a los datos, presentar el dataset de manera más entendible
- Buen analisis y conclusiones. Cuidado con el scatter plot con regresiones, no se nota o distingue

4. Calidad general de la presentación:

Puntaje c/u: 2+2+2+3+3+2+3

Puntaje total : 17

- No todos estaban igual de preparados
- Las ideas generales no quedaban muy clara, lo bueno seria dar más énfasis a la idea principal que quieren decir
- Mejorar volumen al hablar
- Buen manejo del espacio y de los recursos
- Falta conexión entre expositores
- Dentro del tiempo establecido y se nota preparación