



دانشکده مهندسی کامپیوتر

روش پژوهش و ارائه

Research Method and Presentation

جلسه دوم: مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه

مدرس: محمد عبداللهی ازگمی

(Mohammad Abdollahi Azgomi)

ایمیل: azgomi@iust.ac.ir

صفحه وب: <http://webpages.iust.ac.ir/azgomi>

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

مفهوم ارائه (presentation):

❖ به معنی نشان دادن و نمایش دادن است.

❖ ارائه یک موضوع به معنی انتقال اطلاعات درباره آن موضوع است.

❖ بنابراین یک نوع برقراری ارتباط است.

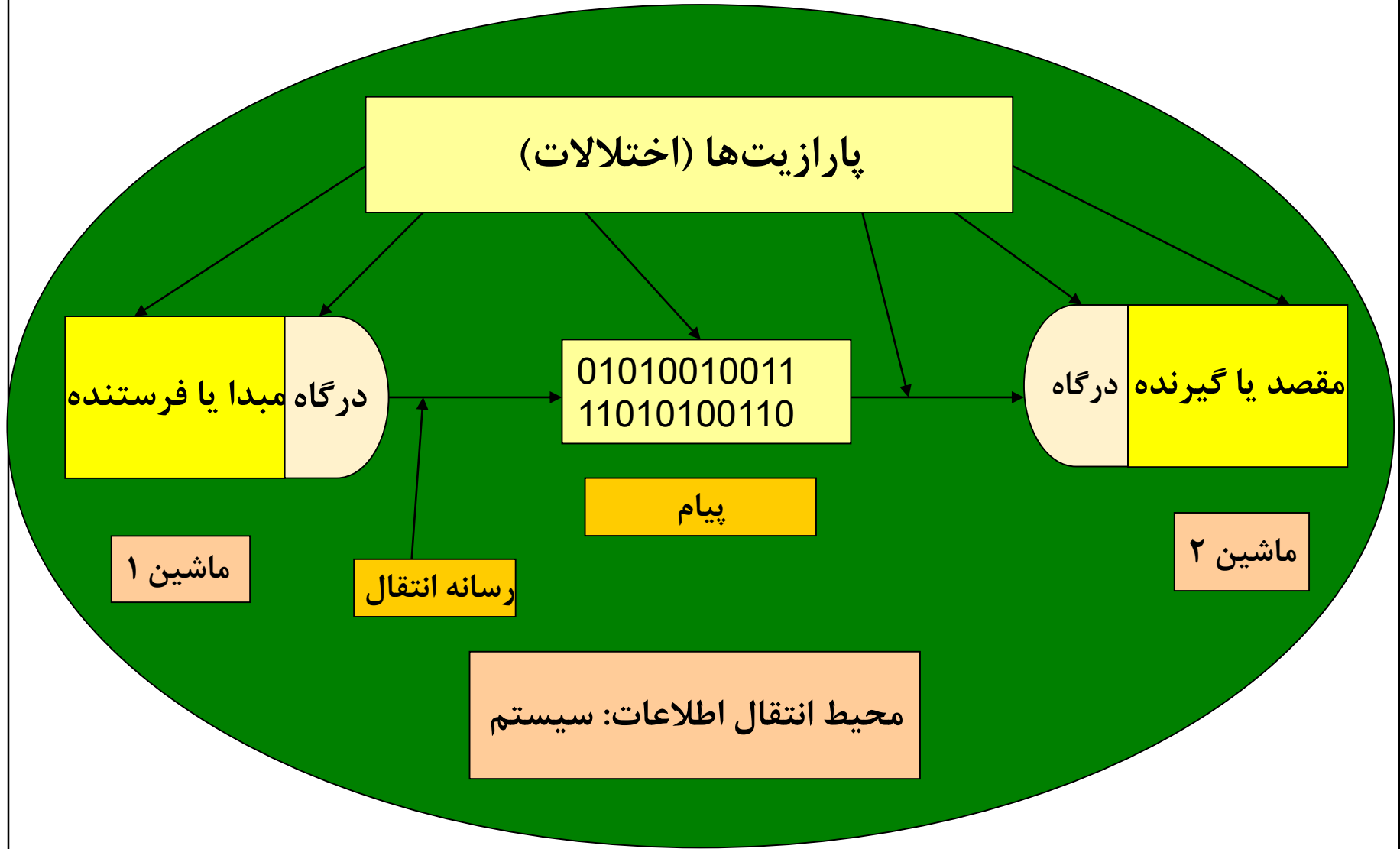
❖ به عنوان انتقال اطلاعات، سیستم خاص خود را دارد.

❖ اجرای ارائه نیازمند دانش است.

❖ نحوه ارائه نیازمند بکارگیری فنون مختلف است.

❖ نحوه ارائه نیازمند داشتن هنر است.

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:



مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

فرآیندهای تشکیل دهنده ارائه:

- ❖ فرآیند پیام اندیشی
- ❖ فرآیند پیام سازی
- ❖ فرآیند پیام پیرایی
- ❖ فرآیند پیام فرستی
- ❖ فرآیند پیام گیری
- ❖ فرآیند پیام کاوی
- ❖ فرآیند فهم

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه:

- ❖ ارائه کننده
- ❖ مخاطب
- ❖ موضوع
- ❖ نوع ارائه
- ❖ انگیزه و هدف ارائه
- ❖ امکانات آماده سازی محتوای ارائه
- ❖ امکانات کمکی ارائه
- ❖ مدت ارائه
- ❖ زمان و تاریخ ارائه
- ❖ مکان ارائه
- ❖ جغرافیای ارائه
- ❖ وضع اجتماعی محیط ارائه

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (ارائه کننده):

❖ مهم ترین عامل در ارائه است.

❖ فرآیندهای «پیام اندیشی»، «پیام سازی»، «پیام پیرایی» و «پیام فرستی» را انجام می دهد.

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (ارائه کننده):

❖ نکاتی که ارائه کننده باید رعایت کند:

❖ آمادگی روحی-جسمی

❖ تسلط بر موضوع ارائه

❖ آشنایی با موضوعات نزدیک به موضوع ارائه

❖ انگیزه و هدف درست

❖ شناخت از وضع مخاطبان

❖ مهارت بکارگیری صحیح رسانه ارائه

❖ مهارت انجام درست چهار فرآیند پیام‌اندیشی، پیام‌سازی، پیام‌پیرایی و پیام‌فرستی

❖ اهمیت قائل شدن برای مخاطب و نداشتن تعصب بیجا

❖ صادق، امین و دقیق بودن در ارائه

❖ شناخت از محیط طبیعی و اجتماعی ارائه

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (مخاطب):

❖ دومین عامل مهم در ارائه است.

❖ فرآیندهای «پیام‌گیری»، «پیام‌کاوی» و «فهم» را انجام می‌دهد.

❖ دانش مخاطبان در مورد موضوع ارائه، می‌تواند هم سطح ارائه‌کننده و یا پایین‌تر یا بالاتر باشد.

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (مخاطب):

❖ نکاتی که در مورد مخاطبان باید در نظر گرفت:

❖ سن

❖ میزان دانسته‌ها

❖ باورهای فرهنگی

❖ وضع اجتماعی و سیاسی

❖ جنسیت

❖ خواسته‌های مخاطب از ارائه

❖ علاقه‌ها

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (موضوع):

❖ نکات مهم در زمینه تعیین موضوع:

❖ مشخص کردن زمینه موضوع

❖ محدود کردن موضوع

❖ تعیین عنوان مناسب

❖ گویا و صریح

❖ کوتاه

❖ فاقد کلمات زائد

❖ واقعی، صادقانه و بدون مبالغه

❖ تا حد امکان، بدون استفاده از کلمات مخفف، فرمول و غیره

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (موضوع):

❖ بررسی معتبر بودن منابع و مراجع، یکی از مهم‌ترین روش‌های اعتبارسنجی ارائه است.

❖ در فرآیند ارجاع به یک منبع، اطلاعات زیر باید ارائه شود:

❖ نام مولف / مولفان

❖ عنوان منبع

❖ مشخصات ناشر

❖ تاریخ انتشار

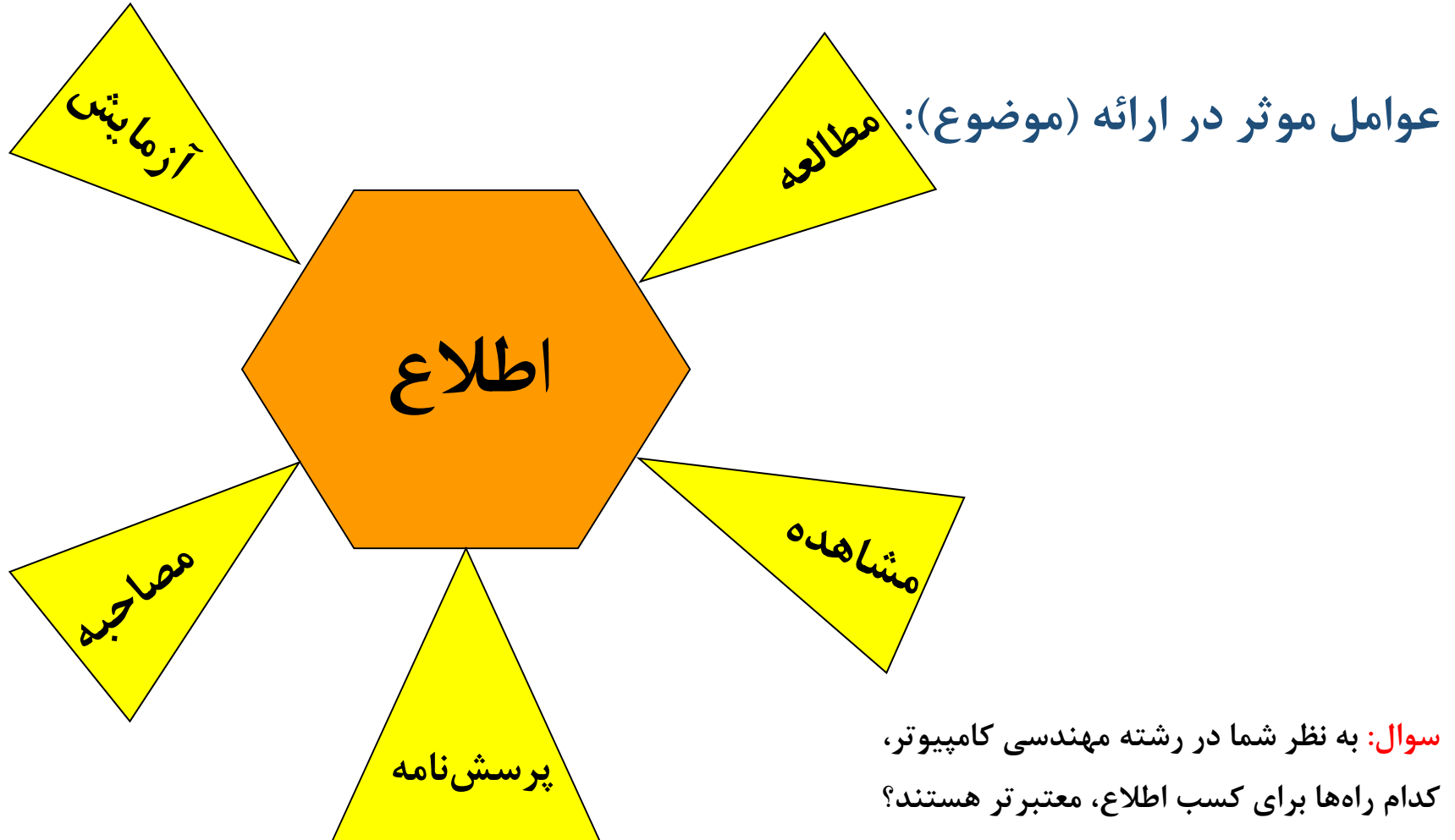
مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (موضوع):

❖ به منظور ارائه مطالبی از منابع و مراجع مختلف، باید فرآیند خلاصه‌سازی انجام شود. نکاتی که برای این منظور باید رعایت شوند عبارتند از:

- ❖ حفظ دقت و اعتبار مطلب
- ❖ حفظ معنای اصلی مطلب (رعایت امانت معنایی)
- ❖ حفظ انسجام زبانی (هماهنگ بودن نحوه بیان مطلب خلاصه‌شده با بیان مطلب اصلی)
- ❖ رعایت سادگی و روانی

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:



راه‌های کسب اطلاع

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

عوامل موثر در ارائه (موضوع):

تمرین: با استفاده از ابزار Google Forms پرسشنامه‌ای در یک موضوع دلخواه طراحی کرده و از دوستان خود بخواهید که به این پرسشنامه پاسخ دهند. خروجی نتایج آن را تحت عنوان یک گزارش ارائه کنید.

- علاوه بر خروجی نتایج، در مورد چالش‌ها و تجربیاتی که در طراحی پرسشنامه و اخذ نتایج بدست آوردید، توضیحاتی ارائه کنید.

- موضوع پرسشنامه می‌تواند، علمی، فنی، ورزشی، اقتصادی، اجتماعی و غیره باشد.

- فرصت ارائه نتایج تا دو هفته خواهد بود. **نتایج باید به شیوه مناسبی تحلیل شده باشد.**

▪ نمونه ایرانی گوگل فرمز، پرس‌لاین است که از آن نیز می‌توانید استفاده کنید:

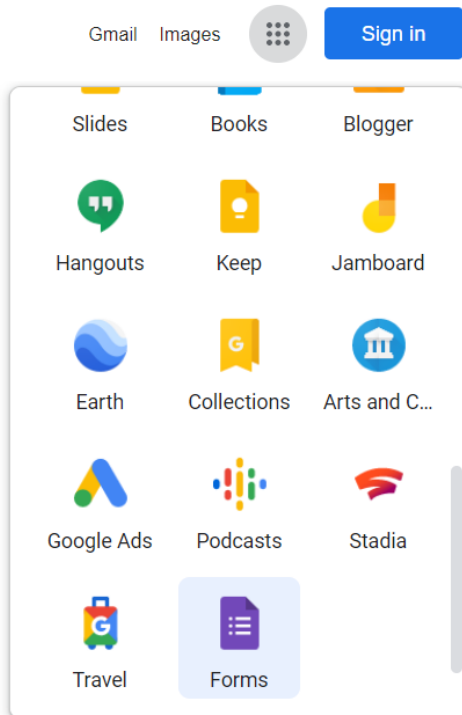
<https://porsline.ir/>

• دعوتنامه و لینکهای شرکت در نظرسنجی را یا خودتان با سایر دانشجویان کلاس (و از فرد دیگری خارج از این کلاس) شیر کنید یا برای من ارسال کنید در صفحه درس در LMS قرار دهم.

مفهوم ارائه و عوامل موثر در ارائه:

ساخت پرسش‌نامه با Google Forms:

- از سایت Google وارد بخش Google Forms شوید.
- وارد حساب کاربری Google خود شوید.
- در صفحه باز شده، «ایجاد فرم جدید» را بزنید.
- سوالات و پاسخ‌های خود را طراحی کنید.
- در نهایت با زدن گزینه «ارسال»، می‌توانید پرسش‌نامه را برای دیگران ارسال کرده و یا لینک آن را دریافت کنید.

A screenshot of the Google Forms editor interface. At the top, there are tabs for 'سوالات' (Questions), 'پاسخ‌ها' (Responses), and 'تنظیمات' (Settings). The main area shows a form titled 'فرم بدون عنوان' (Form without title) with a description field labeled 'توصیف فرم'. Below this is a question field labeled 'پرسش بدون عنوان' (Question without title) with a radio button option labeled 'گزینه ۱' (Option 1). On the left side, there is a vertical toolbar with icons for adding new questions, sections, and images.