

## REFLEKSI KELOMPOK

Dalam setiap proses yang setiap anggota jalankan bersama, terdapat banyak pengalaman yang didapatkan. Kami bersyukur setiap tantangan yang kami hadapi, dapat diselesaikan dengan baik melalui kerjasama dan kerja keras dari setiap anggota kelompok. Dimulai dari proses perencanaan bazar yang terdiri dari; penentuan tema toko, desain toko, produk, dengan detail dan rinci. Dilanjutkan dengan adanya proses percobaan dan persiapan produk. Dalam masa ini, kami melakukan uji coba produk, perkiraan stok produk, dan barang-barang yang perlu dipersiapkan. Kami juga perlu menggunakan waktu dan usaha dalam mendekorasi *booth* bazar kami. Beberapa produk yang dijual berupa penugasan dari beberapa mata pelajaran. Contohnya dalam mata pelajaran IPA (Biologi), kami menjual produk makanan *cake pop* dan *parfait* yang merupakan dasar dari perencanaan makanan bioteknologi sebagai tugasnya. Dengan *cake pop* yang berbahan dasar ragi serta *parfait* yang berbahan dasar yogurt bioteknologi. Lalu, dalam mata pelajaran Prakarya, ditugaskan dalam membuat makanan dengan bahan dasar peternakan atau perikanan, sehingga kami pun sepakat untuk menjual produk makanan *snack box* yang berisi *chicken popcorn*, *mozzarella sticks*, dan kentang goreng.

Setelah mendekati hari bazar, dari produk konsumtif dan barang pakai, dekorasi bazar, semuanya dapat dipersiapkan dengan saksama. Meskipun merasa takut dan ragu, kami pun harus tetap melaksanakan bazar tersebut dengan penuh sikap profesional dan terbuka untuk melayani pembeli. Pada akhirnya, waktu bazar pun selesai, kami dapat menjual semua produk kami hingga habis dan sesuai dengan ekspektasi kami.

Dari proses awal hingga akhir IL, pastinya kami memerlukan waktu untuk mengenal satu sama lain, dan berkomunikasi dengan lancar dan saksama antar anggota bukanlah hal yang terjadi secara langsung. Dengan berjalannya waktu, kami pun dapat menjadi lebih akrab, berempati, serta pengertian dengan sesama. Seperti perasaan gugup yang kami rasakan saat hari-h bazar. Lalu, perasaan senang dan sukaria dalam hati melewati hari-hari yang telah lalu yang diakhiri dengan setiap penjualan produk yang habis. Kemudian, pembagian uang yang tentunya bermodal balik dengan keuntungan yang lebih dari ekspektasi kami. Dengan adanya IL bazar ini, kami menyadari bahwa nilai kerja sama dan komunikasi merupakan hal yang utama dalam kelompok. Pentingnya kerja sama dan komunikasi dalam pekerjaan kelompok sangatlah dibutuhkan.