PERENCANAAN PROMOSI BAZAR INTEGRATED LEARNING



KELOMPOK 3 IL

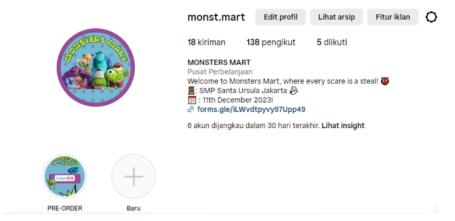
1.	BRIGITTA EFRA NAFARA	(IX-5/6)
2.	CLARA VALENCIA	(IX-5/8)
3.	EMMA MALAIKA PRAYFULIVA	(IX-5/12)
4.	ESTHER JUDITHA BUKIT	(IX-5/13)
5.	THERESIA RATNA ESTHER	(IX-5/30)

SEKOLAH MENENGAH PERTAMA SANTA URSULA JALAN POS NOMOR 2 JAKARTA 2023/2024

III. Perencanaan Promosi

Perencanaan promosi yang kami lakukan terdiri dari 2 cara, yaitu secara *online* dan *offline*. Perencanaan promosi ini berasal dari penugasan mata pelajaran Bahasa Indonesia dan pendidikan jasmani dan kesehatan.

3.1 Promosi *Online*



Promosi *online* dimulai dengan pembuatan poster, iklan, dan brosur yang disesuaikan dengan tema kami. Penggunaan warna ungu, biru, dan hijau yang vibran sebagaimana identitas toko kami, beserta dengan slogan yang kreatif dan selaras dengan tema yang kami angkat. Poster dan iklan tersebut berisikan informasi mengenai produk kami yang tertulis secara jelas. Sesudah proses pembuatan poster dan iklan, kami membuat akun *Instagram* dengan *username* "@monst.mart" dan kami mengunggah desain dengan tulisan "Coming Soon" yang berarti "akan segera datang." Lalu, kami mempromosikan akun ini pada *Instagram story* akun pribadi kami, agar teman-teman kami mengetahui toko kami dan tergerak untuk membeli produk kami.

Setelah mengumpulkan sejumlah *followers*, kami segera mengunggah iklan *pre-order (PO)* melalui *Instagram story* dengan tujuan memudahkan pelanggan untuk membeli produk kami. Kami juga menambahkan iklan tersebut ke dalam *Instagram highlights* agar iklan mudah diakses dan dapat dilihat setelah periode 24 jam yang dimiliki *Instagram story*. Iklan tersebut kami buat untuk memastikan informasi pembelian dapat sampai kepada pelanggan dengan baik.

Selain melalui *instagram*, kami juga membagikan poster dan katalog melalui status *Whatsapp*, agar para pelanggan dapat melihat iklan produk kami secara lebih mudah. Bersama itu, kami

juga membagikan iklan tersebut kepada teman dan keluarga kami melalui pesan pribadi dan grup *Whatsapp*. Proses tersebut merupakan bagian dari pelaksanaan tugas Bahasa Indonesia dalam projek *integrated learning*. Sedangkan, untuk mata pelajaran pendidikan jasmani dan kesehatan, kami ditugaskan untuk membuat iklan dalam bentuk video yang diunggah di *Youtube*. Adapun beberapa kriteria yang patut diikuti, yaitu menampilkan gerakan tangan dan kaki disertai pilihan lagu yang bebas. Berikut adalah gambar poster dan iklan kami.







