

# **PENDAHULUAN**



## **KELOMPOK 3 IL**

- |                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 1. BRIGITTA EFRA NAFARA    | (IX-5/6)  |
| 2. CLARA VALENCIA          | (IX-5/8)  |
| 3. EMMA MALAIKA PRAYFULIVA | (IX-5/12) |
| 4. ESTHER JUDITHA BUKIT    | (IX-5/13) |
| 5. THERESIA RATNA ESTHER   | (IX-5/30) |

**SEKOLAH MENENGAH PERTAMA SANTA URSULA  
JALAN POS NOMOR 2 JAKARTA  
2023/2024**

# **I. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar belakang kegiatan**

IL (*Integrated Learning*) atau dalam bahasa Indonesia yaitu Pembelajaran Terpadu adalah sistem pembelajaran berpusat siswi yang menggabungkan beberapa mata pelajaran untuk para siswi dalam memberikan pengalaman bermakna pada siswi sehingga mereka dapat mengenal konsep pembelajaran dari pengalaman tersebut. Di SMP Santa Ursula Jakarta, IL dibagi menjadi 3 kategori. Pertama, IL kecil, yaitu tugas individu dengan jangka waktu pendek yang merupakan kolaborasi dari dua mata pelajaran. Kedua, IL sedang, yaitu tugas (bisa individu ataupun kelompok) dengan jangka waktu sedang yang merupakan kolaborasi dari dua atau lebih mata pelajaran. Ketiga, IL besar, yaitu tugas kelompok yang merupakan kolaborasi dari hampir semua mata pelajaran dan dilaksanakan sepanjang tahun. Tugas-tugas IL umumnya bersifat lebih kompleks. Meskipun begitu, siswi dapat lebih jauh dalam memperdalam materi dan meningkatkan kreativitas mereka dengan berbagai cara. Dalam pelaksanaan IL besar, siswi ditujukan untuk berkolaborasi antar siswi dan meningkatkan kerja sama dalam berbagai jenis; seperti dalam komunikasi, perancangan, pelaksanaan, dan lain-lain. Selain itu, siswi juga dapat saling membantu untuk menemukan solusi dalam suatu masalah yang terkait.

Pada IL besar kelas IX tahun ini, setiap siswi diberikan tugas mengadakan sebuah bazar. Tugas ini mengharuskan para siswi untuk melakukan proses perencanaan, perancangan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Para pembeli berasal dari dalam sekolah maupun luar sekolah. Mereka bisa membeli produk yang dapat dipakai atau dikonsumsi. Siswi juga ditugaskan untuk melakukan sistem *pre-order* (PO) dan bazaar *on the spot* (OTS). Para pembeli diberikan kebebasan dalam memesan suatu produk melalui sistem PO dan mengambilnya saat bazar ataupun membelinya langsung di OTS bazar tersebut. IL sangat mempengaruhi nilai akhir siswi yang akan dipresentasikan dan dimasukkan ke dalam nilai ujian praktik (UPRAK). Secara keseluruhan, IL besar ini merupakan tugas akhir siswi di kelas IX. Hasil akhir dari IL berupa bazar yang dilanjutkan dengan pembuatan laporan berbasis *website*. Isi dari *website* adalah laporan-laporan mengenai proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi selama IL. Setelah itu, laporan ini akan dipresentasikan untuk nilai ujian praktek.

## **1.2 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang kegiatan tersebut, maka tujuan IL secara keseluruhan adalah sebagai berikut.

- a. Untuk meningkatkan kerja sama dan persatuan antar murid dalam satu kelas dengan memberikan tugas yang berbasis kelompok.
- b. Untuk memanfaatkan IL sebagai proyek kolaborasi mata pelajaran yang bertujuan untuk memudahkan siswi; siswi dapat bekerja sama dalam satu proyek dan mendapat pembagian nilai untuk proyek tersebut.

- c. Untuk membantu siswi dalam menganalisis setiap kegiatan yang dilakukan dengan saksama.
- d. Sebagai sarana untuk melaksanakan penilaian ujian praktik siswi.
- e. Untuk mendapatkan sebuah pengalaman wirausaha dari siswi-siswi SMP Santa Ursula Jakarta bazar

### **1.3 Manfaat Kegiatan**

Bagi siswi:

1. Siswi mendapatkan pengalaman wirausaha mengenai proses jual beli, termasuk menghitung uang, berinteraksi dengan pelanggan, dan cara bekerja sama dalam suatu bisnis.
2. Siswi dapat meningkatkan skill mendesain dan marketing suatu produk.
3. Siswi dapat meningkatkan sikap bertanggung jawab mengenai produk yang ingin dijual hingga setelah penjualan.
4. Meningkatkan sikap kejujuran antar anggota kelompok.

Bagi sekolah:

1. Sebagai sarana promosi sekolah
2. Menjadikan kegiatan yang memiliki nilai tambah buat sekolah.
3. Sekolah mendapat hasil dari pembelajaran yang diberikan guru kepada siswi.
4. Terlahirnya siswi yang terlatih dari program-program yang diberikan sekolah.

Bagi kelompok pelaksana bazar:

1. Menambah ilmu wawasan mengenai pengalaman mengadakan barang, melayani *Pre Order* dan *OTS*, sikap menghadapi pelanggan, mengevaluasi alasan kenapa produk tidak laku, membaca pasar, menghitung keuntungan, dan bekerja sama dalam kelompok.
2. Meningkatkan kemampuan dan pengalaman dalam mempromosikan produk dan membuat iklan.
3. Meningkatkan kemampuan kerja sama dalam kelompok.
4. Meningkatkan kemampuan komunikasi.
5. Memenuhi penilaian ujian praktik untuk mata pelajaran tentang kolaborasi