

# **PERENCANAAN PRODUK BAZAR INTEGRATED LEARNING**



## **KELOMPOK 3 IL**

- |                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| <b>1. BRIGITTA EFRA NAFARA</b>    | <b>(IX-5/6)</b>  |
| <b>2. CLARA VALENCIA</b>          | <b>(IX-5/8)</b>  |
| <b>3. EMMA MALAIKA PRAYFULIVA</b> | <b>(IX-5/12)</b> |
| <b>4. ESTHER JUDITHA BUKIT</b>    | <b>(IX-5/13)</b> |
| <b>5. THERESIA RATNA ESTHER</b>   | <b>(IX-5/30)</b> |

**SEKOLAH MENENGAH PERTAMA SANTA URSULA  
JALAN POS NOMOR 2 JAKARTA**

**2023/2024**

## II. Perencanaan Produk

Sebagai permulaan, kami menentukan produk untuk kegiatan *integrated learning*. Kami ingin menjual produk yang menarik, bermanfaat, dan terjangkau.

### 2.1 Produk Wajib

Kami ditugaskan untuk menjual beberapa produk didasarkan bidang prakarya dan bioteknologi. Pertama, untuk bidang prakarya, kami diharuskan untuk menjual makanan yang berbahan dasar perikanan atau peternakan. Kami menentukan bahwa kami akan membuat 2 jenis makanan berbahan dasar peternakan, yaitu *chicken popcorn* (ayam goreng) dan *mozzarella sticks* (keju yang berasal dari susu). Sebagai tambahan, kami juga membuat *french fries* (kentang goreng). Semua makanan tersebut kami hidangkan dalam produk yang berupa *snack box*.

Selain itu, kami juga diharuskan untuk menjual suatu produk makanan berbasis bioteknologi untuk pelajaran IPA, secara khusus biologi. Dalam pembuatan produk bioteknologi, kami berdiskusi dan menentukan bahwa kami akan menjual dua makanan yang berhubungan dengan *yogurt* dan ragi. Bahan tersebut kami kembangkan menjadi *yogurt parfait*. *Yogurt parfait* tersebut berisi *yogurt*, stroberi, madu, dan *coconut flakes*. Lain daripada itu, kami juga membuat *cake pop* yang merupakan pengembangan dari ragi. Agar kami dapat menarik perhatian para pembeli, *cake pop* didesain sesuai dengan karakter dari tema toko kami, yaitu *Sullivan/Sully* dan *Mike*.

### 2.2 Produk Lain dan Jasa Tambahan

Selain produk-produk wajib, kami juga menambahkan sejumlah produk yang dapat menarik perhatian dari lebih banyak pelanggan. Produk tersebut antara lain, baju, *totebag*, dan gelang yang didesain sesuai tema kami, *Monsters Inc*, sticker pack berisi 10 atau 20, gantungan kunci berbentuk hewan, serta makanan dan minuman tambahan, yaitu *milo dino* dan *nachos*. Setelah menentukan produk lain yang ingin dijual, kami pun segera mencari dan menghubungkan *vendor* terpercaya. Sebagai tambahan, kami juga menyediakan *photobooth*, dimana para pembeli dapat mengambil foto dengan hiasan dan aksesoris menarik yang telah disiapkan, seperti *photo banner*. Dengan selesainya perencanaan produk, kami melanjutkan proses *integrated learning* ini dengan menentukan harga setiap produk.

### **2.3 Penentuan Harga Produk**

Proses penentuan harga setiap produk ditentukan dengan rumus “modal + (margin% x modal)”, dimana persentase margin disesuaikan dengan produk. Bersama rumus ini, kami ingin menjaminkan harga yang terjangkau bagi para pembeli. Penentuan harga produk dapat dilihat secara lebih detail di subjudul 5.2, Laporan Keuangan. Dengan selesainya penentuan harga produk, produk siap dijual kepada pembeli.