



데이터과학을 기반으로
창의적 혁신을 주도하는 소통형 경영인

데이터과학과



학과사무실: 032-835-8955

홈페이지: <https://datascience.inu.ac.kr>

교육목표

인천대학교 경영대학 데이터과학과는 빅데이터 인공지능을 비롯한 4차 산업혁명의 첨단지식과 최신 분석방법을 활용하여 비즈니스의 다양한 문제를 과학적으로 해결하고 창의적 혁신을 추구하는 인재의 양성을 목표로 합니다.

전공분야

수학 및 통계학과 관련된 중고교 교육과정의 내용을 복습하고, 이를 통해 대학에서 배우게 될 전공과목에 대한 탄탄한 예비 교육과정을 제공

파이썬, R, SAS 등 주요 데이터분석 프로그래밍 언어에 대한 심도있는 교육을 실시하며, 특히 근본적인 모델링 능력을 향상시키기 위한 과목들을 교육과정에 포함

경영학부의 핵심전공과목인 회계원리, 재무관리, 마케팅원론, 조직행위론, 국제경영학, 경영과학 등에서 일부를 선택하여 수강하도록 유도함으로써 데이터분석의 기술적 능력뿐만 아니라 경영학 분야에 대한 전반적인 도메인 지식을 습득하도록 교육과정을 기획

단순히 데이터 분석을 위한 지식과 기술만을 가르치는 것이 아니라 다양한 세미나 및 실습수업을 통해 학생 각자가 자신의 분석결과를 효과적으로 시각화하고, 이를 타인과 원활히 커뮤니케이션하도록 연습함으로써 향후 실무에서 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 교육

학생들의 외부공모전/경진대회, 인턴십, 산학연계 프로젝트 등의 참여 및 데이터과학 관련 자격증 취득을 적극 독려함으로써 졸업 이후 데이터과학 분야의 취업에 실질적인 도움이 되도록 지원

학과 특별프로그램

데이터분석 관련 자격증 취득반 운영

기업 연계 산학 프로젝트 참여 : 참여 증빙 및 취업 연계 활용

각종 공모전 및 경진대회 참여 등 비교과 프로그램 지원

데이터 분석 프로그램 특화 교육 : Python, SQL, DEA, System Dynamics, Rapid Miner, SAS, Orange 등

졸업 후 진로

진출기업 또는 기관	데이터 관련 업무부서
대기업	경영기획·분석, 마케팅, 품질관리, 고객정보분석 관련 부서
금융기관	은행, 증권, 카드, 보험 등 금융기관의 경영분석, 고객분석 및 신용관리 부서
여론조사기관	마케팅 리서치 등 여론조사 관련 업체
공공기관 또는 경제관련 연구소	통계청 및 각종 경제/경영 관련 연구소의 데이터 관련 분석 부서
컨설팅	빅데이터 분석, CRM, 데이터마케팅, 데이터베이스 마케팅 관련 업체
제조업 및 유통업	제품 품질관리 및 유통업무 관련 부서
병원 및 제약업체	의료 관련 환자·고객 데이터 분석 부서



입학 가이드

우리 학과엔 이런 학생이
적합해요!

- ✓ 수학과 통계학을 데이터 분석에 활용할 수 있는 학생
- ✓ 데이터분석을 위한 주요 프로그래밍 언어의 활용 능력을 갖춘 학생
- ✓ 데이터분석 모델 및 알고리즘의 수립 능력을 갖춘 학생
- ✓ 데이터분석을 활용한 문제해결 능력을 갖춘 학생
- ✓ 데이터분석 결과의 시각화 및 커뮤니케이션 능력을 가진 학생

입학 전 이런 준비를
해보세요!

- ✓ 수학과 통계학에 관한 지식 갖추기
- ✓ 데이터분석을 위한 주요 분석도구의 활용 능력 키우기
- ✓ 데이터분석 모델 및 알고리즘의 수립 능력 키우기
- ✓ 경영학의 세부 분야에 대한 도메인 지식 쌓기
- ✓ 분석결과와 시각화 및 커뮤니케이션 능력 키우기



Q 데이터과학과와 컴퓨터공학과와의 차이는 무엇인가요?

A 컴퓨터공학과는 이공계열로 데이터의 분석에만 초점을 맞춘다면, 데이터과학과는 경영학적 도메인 지식을 바탕으로 기업에 도움이 되는 의사결정을 위해 데이터를 활용한다는 차이가 있을 것 같습니다. 실제로 데이터과학과는 경영대학 내 설치되어 있으며, 여러분이 졸업하기 전까지 다양한 기업 데이터와 향후 취업에 도움이 될 도메인 지식을 배우기 위한 커리큘럼으로 구성되어 있습니다.