



소비자의 마음을 읽어 세상을 바꾼다!  
현장과 밀착된 전문인력을 양성하는

# 소비자학과



학과사무실: 032-835-8913, 8250 홈페이지: <https://ccs.inu.ac.kr>

## 교육목표

인천대학교 글로벌정경대학 소비자학과는 다학제적 융합시대에 걸맞게 소비자관점에서의 창의적 문제해결 능력과 소비자역량을 갖추어 글로벌 지역사회발전에 기여할 수 있는 소비자정책 및 소비자보호분야, 소비자만족과 고객 상담분야, 금융소비자와 가계경제 재무분야, 소비자트렌드와 소비문화 분야의 실용적인 전문 인재 양성을 목표로 합니다.

## 전공분야

소비문화트렌드·조사분석 전문가	소비자트렌드전문가, 사회조사분석사
고객관리·유통전문가	소비자전문상담사, 소비자업무전문가, 유통관리사
가계경제·재무설계전문가	AFPK, CFP, 소비자재무설계사, 신용상담사, 은행FP
소비자보호전문가	소비자업무전문가, CCM전문가

## 학과 특별프로그램

비교과 프로그램	- 현장실습, 전공관련 기관 견학, 공모전 참여, 취업특강 등 - 소비자학과 전공 및 취업준비 활동지원 프로그램 - 소비자학과 전공진로 페스티벌(소비자의밤×전공진로 페스티벌) - 소비자학과 전공심화 학부생 인턴체험 프로그램 - 소비자학과 유니콘(UNI-CON) 멘토링 프로그램								
나노디그리 교육과정	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>소비사회조사분석</td><td>소비자유형분석, 소비자정량조사, 통계학(Global Trade &amp; Service학부)</td></tr> <tr> <td>소비자 인사이트</td><td>소비자빅데이터분석, 소비자유형분석, 소비자정량조사</td></tr> <tr> <td>고객서비스 전문가</td><td>온라인소비자행동분석, 서비스시장분석, 고객서비스</td></tr> <tr> <td>개인금융·재무설계 전문가</td><td>가계재무설계, 가계저축과투자, 보험설계, 가계재무상담(선택), 금융교육론(선택)</td></tr> </tbody> </table>	소비사회조사분석	소비자유형분석, 소비자정량조사, 통계학(Global Trade & Service학부)	소비자 인사이트	소비자빅데이터분석, 소비자유형분석, 소비자정량조사	고객서비스 전문가	온라인소비자행동분석, 서비스시장분석, 고객서비스	개인금융·재무설계 전문가	가계재무설계, 가계저축과투자, 보험설계, 가계재무상담(선택), 금융교육론(선택)
소비사회조사분석	소비자유형분석, 소비자정량조사, 통계학(Global Trade & Service학부)								
소비자 인사이트	소비자빅데이터분석, 소비자유형분석, 소비자정량조사								
고객서비스 전문가	온라인소비자행동분석, 서비스시장분석, 고객서비스								
개인금융·재무설계 전문가	가계재무설계, 가계저축과투자, 보험설계, 가계재무상담(선택), 금융교육론(선택)								
소비자보호	정부 및 공공기관의 소비자 문제 및 정책관련 부서								
고객관리·유통 전문가	일반 기업체 고객관리부서, 상품개발 및 기획담당자								
가계경제·재무설계	금융 기관(은행 및 금융공기업) 내 개인 재무관리 및 금융소비자 관련 부서								
소비문화트렌드·조사분석	소비자마케팅, 리서치 회사 및 여론조사 기관								

## 졸업 후 진로

소비자보호	정부 및 공공기관의 소비자 문제 및 정책관련 부서
고객관리·유통 전문가	일반 기업체 고객관리부서, 상품개발 및 기획담당자
가계경제·재무설계	금융 기관(은행 및 금융공기업) 내 개인 재무관리 및 금융소비자 관련 부서
소비문화트렌드·조사분석	소비자마케팅, 리서치 회사 및 여론조사 기관



## 입학 가이드

우리 학과엔 이런 학생이 적합해요!

- ✓ 사회적 가치를 실현하는 인재
- ✓ 인문학적 소양을 갖춘 인재
- ✓ 시대적 흐름을 선도하는 인재
- ✓ 지식을 현실에 접목하는 인재

입학 전 이런 준비를 해보세요!

- ✓ 소비자학은 학문의 특성상 다학제적이며, 실용적이고 현실적인 주제들을 많이 다루기 때문에, 연구대상의 다양성 및 통합적 접근방법이 요구되는 학문  
→ 따라서 소비자학과에 진학하기 전, 경제시장과 소비자 이슈와 관련된 다양한 분야에 관심을 갖고 준비하기



**Q** 소비자학과에서는 무엇을 배우나요?

**A** 소비자학은 다학제적이며, 실용적인 성격과 현실적인 주제들을 많이 다루는 학문으로 학문적 연구대상의 다양성 및 통합적 접근방법이 요구되는 학문 분야입니다. 소비자학과는 소비자의 선택행동을 분석대상으로 소비자의 합리적 의사결정과정과 소비자행동에 영향을 미치는 사회심리적 요인에 근거하여 소비생활을 효율적으로 향상시키고 소비자문제를 해결하는 역할을 향상시킬 수 있는 특화된 교육과정을 제공합니다. 이를 통해 구체적으로 시장에서 소비자문제 해결을 위한 합리적 선택역량, 효율적 자원관리능력, 소비자 복지와 소비자 환경개선을 위한 제도 및 정책개발 역량 등을 키울 수 있습니다. 또한 소비자심리 및 행동분석 관련 교육과정을 통해 고객관리 및 경험설계, 소비자만족 및 상품개발 등의 분야에서 필요한 역량을 키울 수 있습니다.