



소비자의 마음을 읽어 세상을 바꾼다!
현장과 밀착된 전문인력을 양성하는

소비자학과



학과사무실: 032-835-8913, 8250

홈페이지: <https://ccs.inu.ac.kr>

교육목표

인천대학교 글로벌경쟁대학 소비자학과는 다학제적 융합시대에 걸맞게 소비자관점에서의 창의적 문제해결 능력과 소비자역량을 갖추어 글로벌 지역사회발전에 기여할 수 있는 소비자정책 및 소비자보호분야, 소비자만족과 고객상담분야, 금융소비자와 가계경제 재무분야, 소비자트렌드와 소비문화 분야의 실용적인 전문 인재 양성을 목표로 합니다.

전공분야

소비문화트렌드·조사분석 전문가	소비자트렌드전문가, 사회조사분석사
고객관리·유통전문가	소비자전문상담사, 소비자업무전문가, 유통관리사
가계경제·재무설계전문가	AFPK, CFP, 소비자재무설계사, 신용상담사, 은행FP
소비자보호전문가	소비자업무전문가, CCM전문가

학과 특별프로그램

비교과 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 현장실습, 전공관련 기관 견학, 공모전 참여, 취업특강 등 - 소비자학과 전공 및 취업준비 활동지원 프로그램 - 소비자학과 전공진로 페스티벌(소비자의밤×전공진로 페스티벌) - 소비자학과 전공심화 학부생 인턴체험 프로그램 - 소비자학과 유니콘(UNI-CON) 멘토링 프로그램 	
나노디그리 교육과정	소비사회조사분석	소비자유형분석, 소비자정량조사, 통계학(Global Trade & Service학부)
	소비자 인사이트	소비자빅데이터분석, 소비자유형분석, 소비자정량조사
	고객서비스 전문가	온라인소비자행동분석, 서비스시장분석, 고객서비스
	개인금융·재무설계 전문가	가계재무설계, 가계저축과투자, 보험설계, 가계재무상담(선택), 금융교육론(선택)

졸업 후 진로

소비자보호	정부 및 공공기관의 소비자 문제 및 정책관련 부서
고객관리·유통 전문가	일반 기업체 고객관리부서, 상품개발 및 기획담당자
가계경제·재무설계	금융 기관(은행 및 금융공기업) 내 개인 재무관리 및 금융소비자 관련 부서
소비문화트렌드·조사분석	소비자마케팅, 리서치 회사 및 여론조사 기관



입학 가이드

우리 학과엔 이런 학생이 적합해요!

- ✓ 사회적 가치를 실현하는 인재
- ✓ 인문학적 소양을 갖춘 인재
- ✓ 시대적 흐름을 선도하는 인재
- ✓ 지식을 현실에 접목하는 인재

입학 전 이런 준비를 해보세요!

- ✓ 소비자학은 학문의 특성상 다학제적이며, 실용적이고 현실적인 주제들을 많이 다루기 때문에, 연구대상의 다양성 및 통합적 접근방법이 요구되는 학문
→ 따라서 소비자학과에 진학하기 전, 경제시장과 소비자 이슈와 관련된 다양한 분야에 관심을 갖고 준비하기



Q 소비자학과에서는 무엇을 배우나요?

A 소비자학은 다학제적이며, 실용적인 성격과 현실적인 주제들을 많이 다루는 학문으로 학문적 연구대상의 다양성 및 통합적 접근방법이 요구되는 학문 분야입니다. 소비자학과는 소비자의 선택행동을 분석대상으로 소비자의 합리적 의사결정과정과 소비자행동에 영향을 미치는 사회심리적 요인에 근거하여 소비생활을 효율적으로 향상시키고 소비자문제를 해결하는 역량을 향상시킬 수 있는 특화된 교육과정을 제공합니다. 이를 통해 구체적으로 시장에서 소비자문제 해결을 위한 합리적 선택역량, 효율적 자원관리능력, 소비자 복지와 소비자 환경개선을 위한 제도 및 정책개발 역량 등을 키울 수 있습니다. 또한 소비자심리 및 행동분석 관련 교육과정을 통해 고객관리 및 경험설계, 소비자만족 및 상품개발 등의 분야에서 필요한 역량을 키울 수 있습니다.