



국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래경영자 양성

경영학부

학과사무실: 032-835-8510(8932, 8970) 홈페이지: <https://biz.inu.ac.kr>

교육목표

인천대학교 경영대학 경영학부는 기업이 필요로 하는 미래의 전문경영인 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 경영학의 세부 분야인 마케팅, 인사조직, 재무, 회계, 경영과학, MIS, 국제경영 등을 체계적으로 이해하고 실무에 응용할 수 있도록 교육합니다.

전공분야

국제경영	국제경영은 시장원리 확산과 자원이동의 세계화와 지역화의 동시 진행의 시대적 조류를 통찰하고 사업기회를 포착. 글로벌 경영 및 창업, 협상 등 무한 성장의 블루오션을 향한 글로벌 감각과 위기대처 능력, 전략적 의사결정 등 급변하는 국제환경 적응 향상에 집중하는 트랙.
경영정보	경영정보 시스템은 기업이라는 시스템의 관점에서 경영시스템의 목표인 이익창출을 위해 다른 하위 조직이 효율적으로 작용하도록 하는 시스템. 경영정보 시스템은 자료를 저장하고, 정보를 생성함으로써 기업 내에서 필요한 지식을 생성하고 축적하며 이를 활용하도록 하는 통합적 컴퓨터 정보시스템 트랙.
마케팅	마케팅은 수요를 관리하는 분야로 광고, 영업 등을 포함하여 창의성을 갖는 전공. 또한 마케팅은 판매행위를 어떻게 구상하고 전달할 것인지에 대한 일련의 행위를 포함한 트랙.
운영관리	운영관리 분야는 생산운영관리와 서비스운영관리로 구성. 전통적인 제조업이 어떻게 운영되는지를 연구하는 분야가 생산운영 분야이며, 최근 급성장하고 있는 서비스업의 운영에 대해 연구하는 분야가 서비스 운영관리임. 운영관리 분야는 제조/서비스업이 더 효율적이고 효과적으로 운영할 수 있을지에 대하여 공부하고 연구하는 트랙.
인사조직	인적자원관리 또는 인사 행정은 조직의 목표를 이루기 위해 필요한 인적 자본을 확보, 개발, 활용하는 활동을 계획하고 관리하는 일련의 과정이며, 조직에 필요한 인력자원을 동원(채용)하고 관리(사기양양과 능력발전)함으로써 행정의 효율을 제고하려는 관리전략을 의미하는 트랙
재무관리	재무트랙에서는 불확실성 아래에서 재무관리자로서 기업가치 극대화를 위한 기업의 자본조달과 자산투자, 재무분석가로서 주식·채권·파생상품 등 금융투자에 대한 지식과 분석방법 등을 습득
회계	회계학은 이해관계자에게 기업경영과 관련한 회계정보를 측정하여 전달하는 체계. 회계원리를 비롯하여 재무회계, 관리회계, 세무회계, 원가회계, 회계감사 등을 공인회계사, 세무사, 세무공무원 등 자격시험에 대비할 수 있는 수준으로 강의.

학과 특별프로그램

고시반 운영	공인회계사 시험 준비를 위한 고시반 운영 프로그램
전문자격증 취득 지원	경영학 관련 전문자격증(공인회계사, 세무사, 공인노무사, CFA, FRM 등) 취득을 지원하기 위한 교재구입비, 인터넷 강의 수강료 등 시험준비 비용을 보조

졸업 후 진로

일반기업	전략기획·인사조직·회계·재무·마케팅·생산관리 등의 업무
금융권	은행, 증권회사, 보험회사 등
전문자격증 취득	공인회계사, 공인노무사, 세무사 등의 전문직종 분야로 진출
대학원 진학	연구소에서 연구업무에 종사하거나 대학에서 교수로 재직



Q 경영학부에 지원하고자 하는데, 지원자가 갖춰야 할 가장 중요한 자질은 무엇인가요?

A 일차적으로는 기업경영 및 국내외 경제흐름에 대한 관심 및 지식이 중요할 것입니다. 그리고 경영자의 역할은 주도적으로 의사결정을 내리고 그에 대해 책임지는 것이므로, 남들이 시킨 대로만 일하는 것이 아니라 자신이 다른 사람을 효율적으로 이끌 수 있는 리더십을 갖추는 것이 필수적입니다. 그뿐만 아니라, 최근에는 기업경영에 있어 대규모의 빅데이터를 효율적으로 분석하고, 그로부터 의미있는 결론을 도출할 수 있는 역량이 점차 중시되고 있습니다. 이에 따라 경영학부에 지원하는 학생들 중 수학성적이 뛰어나고 및 컴퓨터 프로그래밍(코딩) 경험과 능력을 갖춘 학생이 더욱 선호될 전망입니다.