



새로운 날을 선도하라,
새 날처럼 비판하라. 새날 미컴

미디어커뮤니케이션학과



학과사무실: 032-835-8590 홈페이지: <https://newdays.inu.ac.kr>

교육목표

인천대학교 사회과학대학 미디어커뮤니케이션학과는 사람과 사람, 조직과 조직 사이에 발생하는 커뮤니케이션뿐만 아니라 미디어를 통한 전반적인 커뮤니케이션 현상에 대해 탐구하여 커뮤니케이션 및 미디어에 대한 새롭고 혁신적인 지식을 창출합니다. 또한 변화하는 미디어 환경에서 발생하는 각종 문제들을 해결할 실무적인 능력을 갖추게 함으로써 방송, 신문, 광고, 홍보, 출판, 온라인, 모바일, 영화, 디지털 콘텐츠 업계의 차세대 지도자를 양성하고 국가와 지역 사회에 기여하는 인재를 양성합니다.

전공분야

디지털미디어	디지털미디어 트랙은 4차 산업혁명 시대 대표 핵심 산업으로서 떠오르고 있는 디지털콘텐츠 산업 분야의 창의적인 전문가를 배출하기 위해 설계되었음. 이수자들은 급변하는 디지털미디어 트렌드를 이론적으로 분석하고 유연성 있는 실무교육을 통해 관련 산업 및 연구 분야에 진출함.
전략 커뮤니케이션	전략커뮤니케이션 트랙은 광고, 홍보, 시장조사사업 등 설득 커뮤니케이션의 전략적 활용과 관련된 업계 진출을 희망하는 학생들을 위하여 설계되었음. 이수자들은 해당 업계의 학문적, 산업적, 문화적, 실무적 측면들에 대한 지식과 경험을 축적함으로써 희망 업계 진출을 위한 발판을 마련함.

학과 특별프로그램

디지털미디어	디지털 콘텐츠 제작공모전 (영상제 및 시나리오)	학과에서 학습한 디지털 콘텐츠(영상분야) 관련 이론 및 실무 지식을 적극 활용하여 콘텐츠를 기획·제작하여 평가받는 자체 공모전
	교내외 콘텐츠 제작 소모임	예능, 드라마, 1인 방송 등 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작하는 자체 활동
전략 커뮤니케이션	광고/홍보 대행사 주최 공모전	유수의 대행사 또는 현업 전문가에게 요청하여 1개 과업(광고/홍보)을 제시받아 실시하는 자체 공모전
산학연계 강화특강(전학년)	미디어 분야의 산업·학술·연구 관련 전문가를 초빙하여 현업을 둘러싼 다양한 시각과 관점, 노하우 등을 전수 받는 다회차 특강	

졸업 후 진로

디지털미디어	방송, 저널리즘, 영상, 문화, 뉴미디어 등 온·오프라인 콘텐츠 제작 분야 및 문화 관련 분야
전략커뮤니케이션	광고, 홍보, 마케팅, 위기관리, 브랜드 콘텐츠 등 기업 콘텐츠 제작 및 관리 분야



입학 가이드

우리 학과엔 이런 학생이 적합해요!

- ✓ 비판적이고 성찰적이며 자기 주도적인 학생
- ✓ 최근에 발생하는 개별의 이슈를 다각적으로 접근하는 능력을 지닌 학생
- ✓ 공동 작업(팀별 프로젝트 등)에 대한 거부감이 없는 학생

입학 전 이런 준비를 해보세요!

- ✓ 언론을 활용하여 다양한 뉴스를 접하고 자신만의 시각을 활용하여 분석·정리하는 습관 가지기
- ✓ 개연성 있게 시나리오를 구성할 수 있는 실력 기르기
- ✓ 광고·홍보 업계 현황 분석 및 소비자 트렌드 파악하기

Q 미디어커뮤니케이션학과에서는 영화나, 영상, 드라마 같은 콘텐츠 제작에 대해서만 배우나요?

A 아니요. 우리 학과는 전략커뮤니케이션 트랙을 통해 광고, PR, 마케팅 관련 이론과 실무 지식을 제공하며, 실제로 많은 학생이 해당 분야로 취업합니다.