

국내 반려동물 테마시설 시장 트렌드 및 동향

어열 교수¹⁾

I. 머리말

국내 반려동물 인식은 세계 최고 수준으로 변모하고 있다. 삼성화재의 1990년대 안내견, 인명 구조견 사업 국내 도입, 2000년대 TV 프로그램 ‘TV동물농장’ 방송 등은 반려동물에 대한 국민의 인식을 전환시키는 계기가 되었다. 이후 동물에 대한 관심도가 점차 높아지기 시작하며 동물 관련 직업이 대중화되고, 반려동물 산업의 전문화·기업화가 이루어졌다.

최근에는 1인 가구의 증가, 노년층의 증가, 딩크족의 등장 등 세대 구성이 변화함에 따라 반려동물을 새로운 가족으로 받아들이고, 인정하는 문화가 확산되고 있다. 반려동물을 가족처럼 여기는 ‘펫팸족(Pet-Family)’, ‘펫미족(Pet-Me)’, ‘딩펫족(DINK-Pet)’ 등의 합성어가 등장할 정도로 반려동물에 대한 우리 사회의 인식과 범주는 계속해서 확장되고 있다.

특히 국내에서 ‘반려동물’은 불과 몇 년 전까지도 ‘애완동물’이라는 단어로 통용되었다. 현재는 소유물과 같은 의미가 내포된 애완동물이라는 단어 대신, 인간과 더불어 살아가는 반려자라는 의미가 내포된 반려동물이라는 단어를 사회적으로 통용하고 있다. 이렇듯 반려동물을 우리 삶과 밀접하게 관계된 친구나 가족처럼 대하는 경향이 짙어지고 있다.

이에 따라 반려동물에 대한 인식과 지식이 확산되고, 반려동물 관련 산업 및 인프라가 늘어나며 반려동물을 동반한 여행이 활성화되고 있다. 지역마다 대규모 반려동물 테마시설을 조성하거나, 도심의 옥상 공간, 호텔, 쇼핑센터 등에 반려동물 전용 공간을 조성하여 명소화하는 추세이다.

본고에서는 통계자료를 중심으로 반려동물 시장의 현황과 최근 반려동물 시장 트렌드를 알아보고, 반려동물 테마시설의 트렌드 및 동향을 국내·외 조성 사례를 통해 정리해 보았다.

※ 본고는 업계 및 산업의 동향을 반영한 저자의 의견으로서
한국관광공사의 견해와 일치하지 않을 수 있음을 알려드립니다.

1) 前 대구미래대 동물매개재활학과 교수
前 에버랜드 동물원 부장

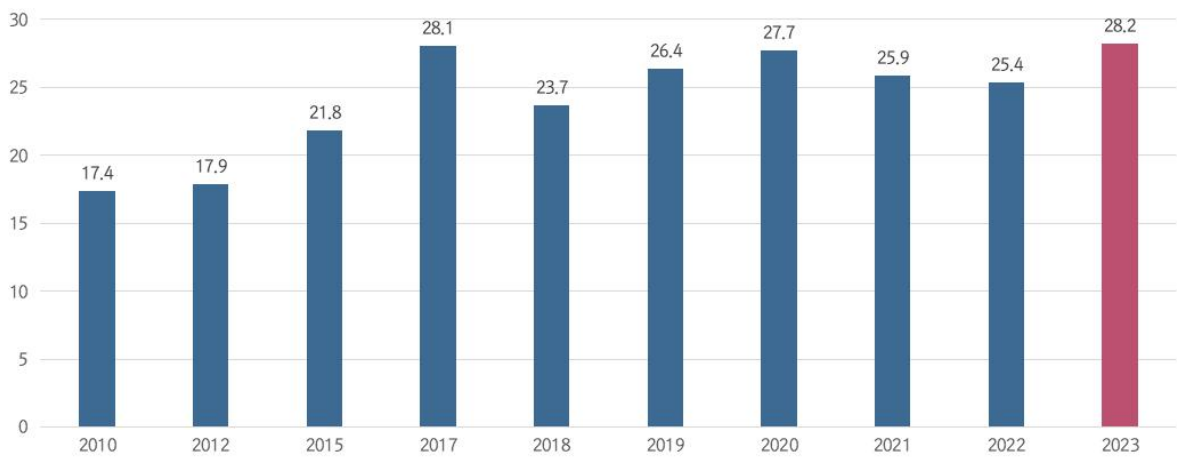
II. 국내 반려동물 시장 동향

▶ 반려동물 양육비율

- 반려동물의 양육비율이 연간 꾸준히 증가하며 반려동물을 키우는 사람이 지속 증가하고 있다.
- 국내 반려동물 양육비율을 살펴보면 '10년 17.4%였던 양육비율이 '23년 28.2%를 기록하며 13년 만에 10.8%p가 증가했다.
- 특히 '23년 반려동물 양육비율은 역대 최고치를 기록했다.('10년 대비 증가율 약 62%)

[국내 반려동물 양육비율]

(단위: %)



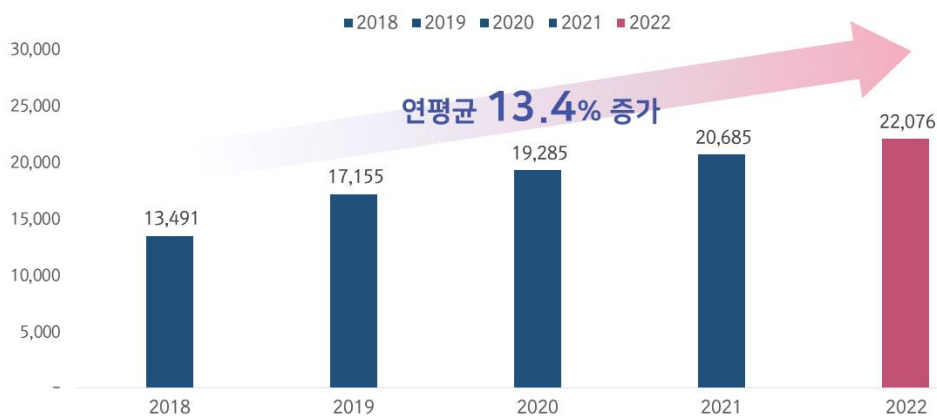
출처: 농림축산식품부(2023), 『동물복지 국민의식조사』

▶ 반려동물 관련 산업 규모(업체 수)

- 반려동물 관련 영업업체가 연간 꾸준히 증가하며 반려동물 산업 및 시장이 확대되고 있다.
- 국내 반려동물 관련 영업업체 수 추이를 살펴보면 '18년 13,791개소였던 업체 수가 '22년 22,076개소로 증가하며 최근 5개년 연평균 13.4% 증가했다.

[반려동물 관련 영업업체 수 추이]

(단위: 개소)



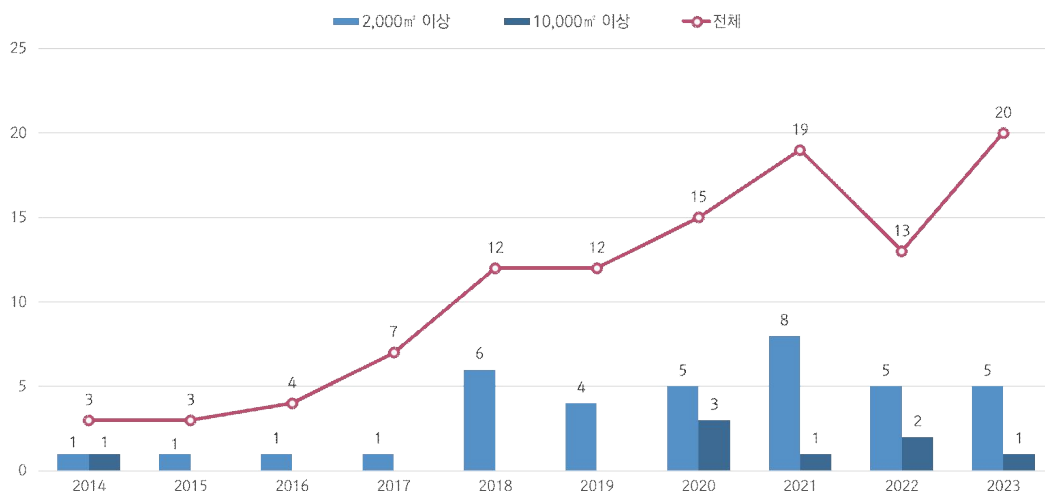
출처: 농림축산식품부(2023), 『2022년 반려동물 보호·복지 실태조사 결과』

▶ 반려동물 공공시설 신규 조성 추이

- 2,000㎡ 이상의 중규모 반려동물 공공시설은 2014년 처음 조성된 이후 꾸준히 증가했다.
- 2023년 8월까지 조성된 2,000㎡ 이상 반려동물 공공시설은 45개소(10,000㎡ 이상 시설 포함)로 나타났으며, 10,000㎡ 이상 대규모 반려동물 시설은 2020년부터 증가 추세이다.

[반려동물 공공시설 신규 조성 추이]

(단위: 개소)



출처: 건축공간연구원(2023), 『반려동물 양육인구 증가에 따른 공공공간 조성현황과 이슈』

▶ 반려동물 관련 업종별 현황

- 반려동물 관련 업종 중 미용업, 위탁관리업(반려견 호텔/반려견 훈련소/반려견 유치원 등)의 비율이 높게 나타나며 반려동물 케어 및 교육에 대한 관심도가 높아졌다.
- 국내 반려동물 관련 영업업체 업종별 현황을 살펴보면 ‘동물미용업’ 8,868개소(40.2%), ‘동물위탁관리업’ 5,034개소(22.8%), ‘동물판매업’ 3,944개소(17.9%), ‘동물생산업’ 2,086개소(9.4%) 순으로 나타난다.

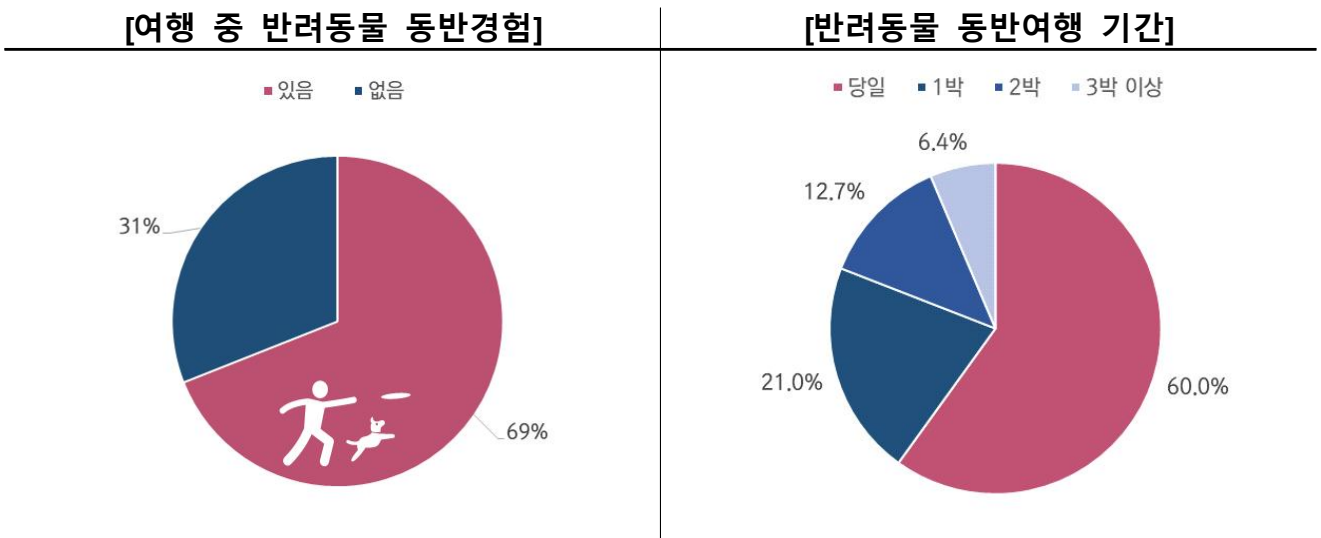
[‘22년 반려동물 관련 업종별 현황]

업종	개소수	비율	종사자	비율
동물생산업	2,086	9.4%	2,744	10.5%
동물장묘업	68	0.3%	256	1.0%
동물판매업	3,944	17.9%	4,868	18.7%
동물수입업	125	0.6%	177	0.7%
동물전시업	638	2.9%	822	3.2%
동물위탁관리업	5,034	22.8%	5,991	23.0%
동물미용업	8,868	40.2%	9,767	37.4%
동물운송업	1,313	5.9%	1,468	5.6%
총계	22,076	-	26,093	-

출처: 농림축산식품부(2023), 『2022년 반려동물 보호·복지 실태조사 결과』

▶ 반려동물 동반여행 형태

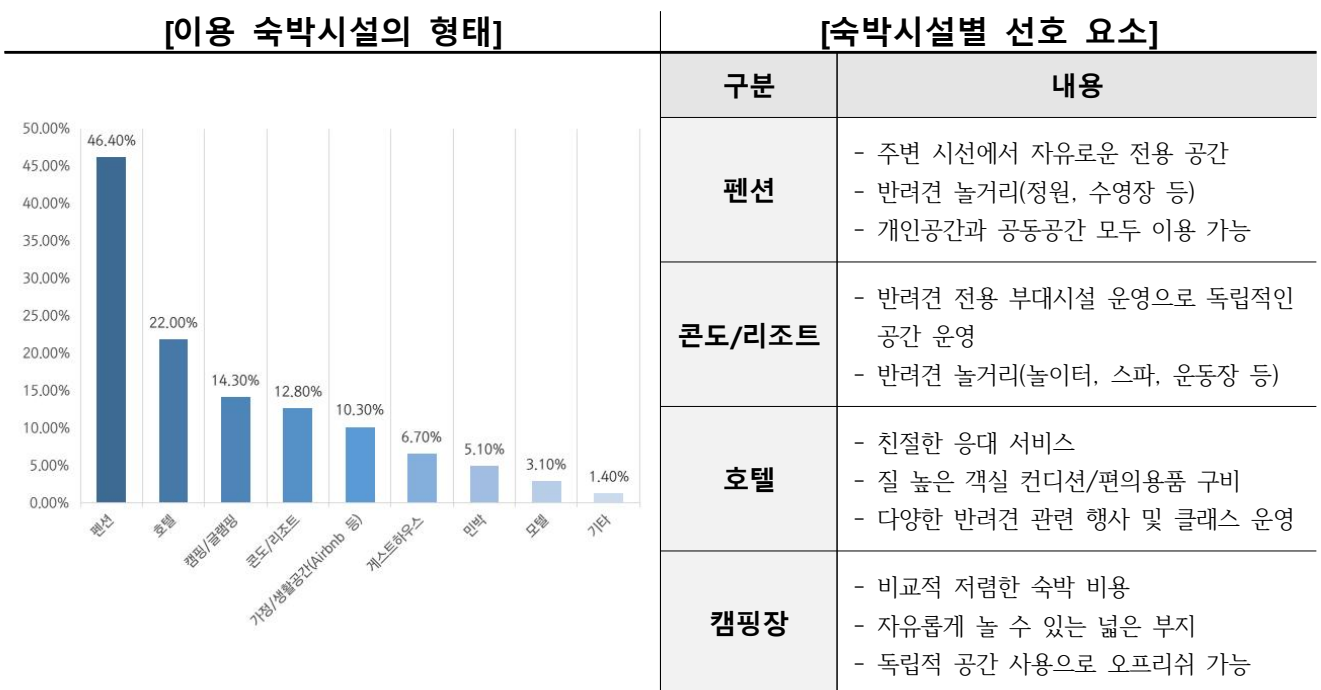
- 연간 국내여행 중 반려동물을 동반한 경험이 있는 반려인은 총 69%로 나타난다.
- 반려동물과 동반한 여행 기간은 ‘당일’(60.0%), ‘1박’(21.0%), ‘2박’(12.7%), ‘3박’ 이상(6.4%) 순으로 나타났다.



출처: 한국관광공사(2022), 『반려동물 동반여행 실태조사 보고서』

▶ 반려동물 숙박시설 이용 현황

- 반려동물과 동반여행 시 이용 숙박시설 형태는 ‘펜션’(46.4%), ‘호텔’(22.0%), ‘캠핑/글램핑’(14.3%), ‘콘도/리조트’(12.8%) 순으로 나타난다.
- 반려동물과 동반여행 시 반려인들은 다양한 선호 요소에 따라 숙박시설을 선택하는 것으로 조사되며, ‘독립적 전용 공간’, ‘반려견 놀거리’, ‘반려견 서비스’ 등을 고려하는 것으로 나타났다.



출처: 한국관광공사(2022), 『반려동물 동반여행 실태조사 보고서』

III. 국내 반려동물 시장 트렌드

▶ 펫 휴머니제이션(Pet Humanization) 트렌드 확산

반려동물을 단순한 동물이 아닌 가족의 일원으로 인식하고 사람처럼 대하는 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 트렌드가 확산되고 있다. 특히, 반려동물을 사람같이 여기며 돌보기 때문에 반려동물에게 투자하는 비용이나 지출 범위가 넓어지고 있다.

이에 따라 반려동물 산업이 세분화·고도화되며, 반려동물을 대상으로 하는 다양한 서비스와 상품들이 등장하고 있다. 그 예로 강아지 유치원(학교), 펫 호텔, 동물장묘시설(장례 서비스), 펫 보험 등이 있다. 동물병원의 경우 소형 개인 병원에서 대도시 거점별 종합 병원과 응급센터를 설립(대규모화)하는 추세이고, 반려동물 보험 또한 일반화하는 방안을 추진하고 있다.

▶ 펫셔리(Petxury) 서비스 및 상품의 등장

펫(Pet)과 럭셔리(Luxury)를 결합한 이른바 ‘펫셔리(Petxury)’ 시장도 확대되고 있다. 반려동물 관련 업체들은 프리미엄 펫 푸드(저염식, 비만 방지 사료 등), 프리미엄 의류, 프리미엄 장난감, 펫 가전(펫 드라이룸 등) 등을 출시하며 반려인의 인기를 끌고 있다. 이에 더해, 럭셔리 패션업체들은 반려동물에게 아낌없이 투자하는 반려인들을 겨냥한 고가의 펫셔리 상품들을 내놓고 있다.

▶ 반려동물을 자신처럼 아끼고 사랑하는 ‘펫미족(Pet-Me)’

줄어드는 출산율과 반대로 반려동물 시장은 지속해서 성장하고 있다. 반려동물을 가족처럼 생각하는 ‘펫팸족(Pet-Family)’, 자녀를 갖지 않고 반려동물을 키우는 ‘딩펫족(DINK-Pet)’ 외에도 최근 떠오르는 반려동물 신조어가 있다. 반려동물을 자신처럼 또는 자신보다 아끼는 ‘펫미족(Pet-Me)’은 펫 휴머니제이션, 펫셔리 트렌드를 이끄는 펫 산업의 핵심 소비층으로 떠오르고 있다.

▶ 동물 친화(Pet-Friendly) 공간의 증가

동물 친화 매장 및 숙박업소가 증가하고 있다. 커피 프랜차이즈 업계는 반려동물과 함께 찾을 수 있는 펫 전용 특화 매장을 확대하고 있다. 호텔/리조트 업계에서는 펫 프렌들리 전략을 앞세운 리조트로 리뉴얼하는 사례가 증가하고 있다. 이러한 리조트들은 다양한 등급의 펫 객실, 반려동물 놀이시설, 부대시설 등을 완비했다는 점에서 펜션, 캠핑장과 차별성을 두고 있다.

반려동물 테마시설 또한 증가하고 있다. 지역마다 반려동물 시장의 추세에 맞춰 반려동물 테마파크, 반려동물 교육체험장 등을 적극적으로 조성하고 있다. 반려동물 테마파크는 반려동물을 위한 잔디운동장, 놀이터, 수영장, 케어센터, 호텔, 캠핑장 등 다양한 반려동물 전용 시설을 복합적으로 조성하여 반려동물과 반려인이 함께 즐기고, 교감할 수 있는 공간이다.

Ⅳ. 반려동물 테마시설 사례


국내 반려동물 시장 동향 및 트렌드를 봤을 때, 국내 반려동물 시장은 다방면에서 지속적으로 성장하고 있다. 반려동물 케어 및 교육에 대한 관심도가 높아지고, 여행에도 반려동물을 동반하려는 반려인들이 많아짐에 따라 반려동물 테마시설이 증가하고 있다.

▶ 해외 반려동물 테마파크 사례

- 반려동물 테마파크라는 개념이 국내보다 먼저 도입된 일본의 반려동물 테마파크는 펫 관련 시설이 복합적으로 도입된 대규모 테마파크의 형태이다. 하지만 최근 방문객 감소 및 시설 노후화로 인해 일본 전국의 반려동물 테마파크가 폐업하는 추세이다.
- 미국, 유럽 등은 넓은 부지의 공원 또는 유원지를 활용하여 반려동물이 제한사항 없이 뛰어놀 수 있는 오프리쉬(off-leash: 반려견이 목줄을 착용하지 않은 것) 공간으로 조성한다.

① 쓰쿠바 왕왕랜드


[쓰쿠바 왕왕랜드(일본)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	일본 이바라키현 쓰쿠바시	
규 모	66,000m ² (20,000평)	
개 장	1996년	
도 입 시 설	동물병원, 미용실, 체험장, 펫 스쿨, 반려동물 운동장, 요양원, 장묘시설, 어트랙션 등	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 일본 최대의 강아지 & 고양이 테마파크 반려동물 체험 프로그램과 퍼포먼스 쇼 전문 펫 스쿨, 전문 번식장, 펫 용품 아울렛 등 반려동물 전문시설 운영 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

② 포인트 이사벨 리저널 쇼라인 (Point Isabel Regional Shoreline)

[포인트 이사벨 리저널 쇼라인(미국)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	미국 캘리포니아 샌프란시스코	
규 모	93,000m ² (28,133평)	
개 장	1975년	
도 입 시 설	운동장, 수영장, 트레일, 미용시설, 카페, 펫샵 등	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 연간 50만 마리의 개들이 방문하는, 미국 최대 오프리쉬(off-leash) 공간 반려동물과 산책뿐만 아니라 조깅, 윈드서핑, 카약, 피크닉 등 가능 	


출처: 홈페이지 내용 재구성

▶ 국내 반려동물 테마파크 사례

- 최근 전국적으로 반려동물을 키우는 반려인이 증가하며, 수도권뿐만 아니라 지방 도시에서도 반려동물 테마파크를 적극적으로 조성하는 추세이다.
- 국내 반려동물 테마파크 대부분이 공공 주도로 조성되며, 조성 이후에는 공공에서 직접 운영하거나 민간에 위탁하는 방식으로 운영되고 있다.
- 기존의 반려동물 동반 카페, 놀이터 등 단순 휴식공간의 개념에서 케어, 교육, 장묘 등 다양한 기능이 복합된 반려동물 복합문화공간의 개념으로 확장되었다.

① 오산 TV동물농장 반려동물 테마파크


[TV동물농장 반려동물 테마파크(경기 오산)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	경기도 오산시 오산천로 72	
규 모	10,973㎡(3,319평)	
개 장	2021년	
도 입 시 설	<ul style="list-style-type: none"> 야외 : 도그런, 어질리티존(장애물 놀이터) 본관 : 미용실, 펫 호텔, 치료실, 입양센터, 교육장, 창업 지원실, 수영장, 카페 등 	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 하수종말처리장을 복개한 부지를 활용하여 조성한 테마파크(민간 위탁 운영 중) 수도권 최대 규모의 반려동물 복합 문화 공간 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

② 춘천 강아지숲


[강아지숲(강원 춘천)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	강원도 춘천시 남산면 충효로 437	
규 모	135,000㎡(40,838평)	
개 장	2023년	
도 입 시 설	<ul style="list-style-type: none"> 강아지숲 박물관 네이처풀 : 수영장, 샤워실, 탈의실 등 야외 : 강아지숲 동산, 산책로, 운동장 등 편의시설 : 마켓, 뮤지엄숍, 대기실, 의무실 등 	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 반려견과 반려인이 함께 배우는 교육·문화 공간 중·소형견, 대형견 공간 및 시간 분리 반려견 상설/특별 프로그램 및 도그 스포츠 프로그램 운영 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

③ 의성 펫월드

[펫월드(경북 의성)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	경상북도 의성군 단북면 안계길 255-13	
규 모	40,385㎡(12,216평)	
개 장	2020년	
도 입 시 설	<ul style="list-style-type: none"> 실내 : 실내 도그런(애견 놀이터) 실외 : 도그런, 수변데크, 산책로, 쉼터, 놀이터, 공연장, 도그풀 등 방문자센터, 펫카페, 오토캠핑장, 주차장 등 	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 실내외 다양한 놀이 공간 및 오토캠핑장 운영 대규모 주차장 조성 	


출처: 홈페이지 내용 재구성

▶ 해외 반려동물 리조트 사례

- 해외에서는 반려동물 특화 리조트 브랜드에서 운영하는 반려동물 리조트들을 찾아볼 수 있으며, 반려동물에 특화된 객실 및 서비스를 제공한다.(상주 반려동물 전문가의 맞춤 서비스 등)
- 주요 서비스로 보육, 훈련 등 전문 서비스 외 생일 서비스, 파손보험, 픽업 등을 제공한다.

① 레지나 리조트 카루이자와 미카게요사이


[레지나 리조트 카루이자와 미카게요사이(일본)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	일본 나가노현 카루이자와	
객 실 수	총 26개	
펫 특 화 서 비 스	<ul style="list-style-type: none"> 반려동물 안전을 최대화한 공간 구성 반려동물 커뮤니케이션 상설 프로그램 운영 / REGINA DOG CLUB(회원제 친목 모임) 운영 반려동물 생일 서비스 / 시설파손 보험서비스 	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> 레지나 리조트 : 펫 특화 리조트 브랜드로 후지, 하코네 등 일본 전역에 8개 리조트 보유 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

② 펫 리조트 오스트레일리아 테리갈(Pet Resorts Australia Terrigal)

[펫 리조트 오스트레일리아 테리갈(호주)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	호주 뉴사우스웨일스주 테리갈	
펫 특 화 서 비 스	<ul style="list-style-type: none"> 강아지 보육원, 반려동물 택시(픽업) 서비스, 그루밍 등 프로그램 운영 (전문가 맞춤 서비스) 넓은 객실 타입, 반려동물 맞춤 식사, 반려동물 사고 프로그램 등 반려동물 특화 리조트 서비스 제공 	
특 징	<ul style="list-style-type: none"> Pet Resorts Australia : 펫 특화 리조트 브랜드로 호주 전역에 8개 리조트 보유(5개 추가 오픈 예정) 	


출처: 홈페이지 내용 재구성

▶ 국내 반려동물 리조트 사례

- 국내 반려동물 리조트는 일부 객실을 반려동물 동반 가능 객실로 구분하여 운영한다.
- 대부분의 반려동물 동반 가능 객실은 크기, 견종, 마릿수 등 세부적인 허용기준이 존재한다.
- 리조트 내 반려동물을 위한 부대시설을 별도로 조성하며, 주요 부대시설로는 펫 레스토랑, 실내·외 도그런, 돌봄시설, 펫 리테일샵, 산책로 등이 있다.

① 소노펫 클럽앤리조트 비발디파크


[소노펫 클럽앤리조트 비발디파크(강원 홍천)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	강원특별자치도 홍천군 서면	
객 실 수	총 157개(반려견 동반 가능 객실 기준)	
펫 특 화 서 비	<ul style="list-style-type: none"> • 펫 트레이너(반려동물 관련 학과 전공자) 상주 • 펫 마스터(반려동물 업무 총괄, 경력 10년 이상) 상주 • 부대시설 : Thinking Dog(펫 레스토랑), Sono Pet Playground(야외도그런), Sono Pet Boarding(돌봄 및 교육), Sono Pet Lounge(복합 공간) 등 • 펫 미니게임, 프레이즈 터치&트레킹(교감체험), 미술 활동, 1:1 행동상담, 어질리티 훈련 등 프로그램 운영 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

② 켄싱턴리조트 충주

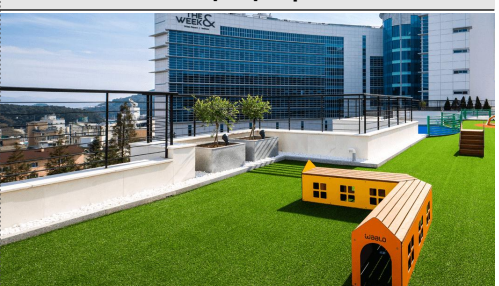
[켄싱턴리조트 충주(충북 충주)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	충청북도 충주시 양성면	
객 실 수	총 41개(반려견 동반 가능 객실 기준)	
펫 특 화 서 비	<ul style="list-style-type: none"> • 소/중/대형견 구분 없이 동반 투숙 가능 • 부대시설 : 실내 펫 플레이그라운드, 리테일 샵, 펫파크(350평 야외도그런), 새바지산 트래킹 코스 등 • 펫 프렌들리 케어 서비스(반려동물 돌봄 서비스), 불멍 서비스(반려동물 동반) 등 특화 프로그램 운영 • 포레스트 감성 BBQ : 반려동물 동반, 펫 BBQ 메뉴 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

③ 더위크앤 리조트

[더위크앤 리조트(인천)]

구 분	내 용	이 미 지
위 치	인천광역시 중구	
객 실 수	총 12개(반려견 동반 가능 객실 기준)	
펫 특 화 서 비	<ul style="list-style-type: none"> • 더테라스 타입 : 반려동물 동반 가능 테라스형 객실 (20kg 이하 반려동물 입장 가능) • 부대시설 : 루프탑 펫 파크(루프탑 야외 도그런), 더파이프(펫 동반 레스토랑, 유모차 이용), 산책코스 (올왕리해수욕장 산책로) 등 • 펫 유모차 대여 서비스, 개별 테라스 BBQ 가능 	

출처: 홈페이지 내용 재구성

IV. 결론

▶ 반려동물 전용 공간의 확대

반려 가구가 증가하고, 반려동물을 동반한 여행이 보편화됨에 따라 반려동물 전용 공간이 전국적으로 확대되고 있다. 공공에서는 반려동물 복지시설 및 휴식공간 확보에 적극적으로 투자하며, 반려동물 테마시설은 매년 증가하고 있다. 호텔/리조트 체인은 반려동물 트렌드에 맞춰 반려동물 동반 가능 객실을 조성하고, 반려동물 부대시설을 도입하는 등 반려동물 인프라가 확대되고 있다.

▶ 반려인의 최대관심사는 ‘건강관리’

최근 반려동물 테마시설의 핵심 키워드는 ‘휴식’, ‘케어’, ‘사회화’, ‘교감’ 등 반려동물의 정신적/육체적 건강으로 연결된다. 국내·외 반려동물 테마파크(또는 리조트)의 부대시설 및 프로그램 또한 도그런, 병원, 교감 프로그램 등 반려동물 건강과 관련된 것들이 일반적으로 도입되고 있다.

반려동물을 키우는 반려인의 최대관심사는 반려동물의 건강과 안전이다. ‘KB경영연구소’에서 발표한 「2023 한국 반려동물 보고서(2023)」에 따르면 반려인이 가장 관심이 있는 항목은 ‘반려동물 건강관리’ 관련이었다. 펫 휴머니제이션 트렌드가 확산되며 가족과 같은 반려동물이 건강하고, 오래 살았으면 하는 니즈가 증가했다.

▶ ‘반려동물 전문가’의 테마파크 상주

최근 반려동물 테마파크 내 전문인력을 배치하거나, 리조트 내 반려동물 전공자(펫 트레이너 등)가 상주하는 사례가 많아지고 있다. 반려동물 전문가 적절한 배치를 통해 안전사고를 예방하고, 반려동물 훈련, 보육, 상담 등 특화 프로그램을 전담 운영할 수 있기 때문이다.

반려동물 전문가 상주 및 적재적소의 인력 배치를 통해 반려동물 테마시설 내 체계적 운영·관리를 도모해야 한다. 다양한 반려동물이 모여있는 공간이기 때문에 언제 사고가 발생할지 모르며, 반려동물의 악취 및 질병 발생을 방지하기 위한 청결 유지가 필수적이기 때문이다. 반려동물 전문가가 시설 내 계속 상주하며 쾌적하고 안전한 반려 환경을 조성하는 것이 필요하다.

▶ 전문적 가이드라인이 반영된 반려동물 공간 조성 필요

최근 반려동물 테마시설의 급증이 ‘단순 유행’이나 ‘양적 증가’로 확산되는 것을 경계해야 한다. 대부분 지자체에서는 반려동물 관련 시설을 조성하고 운영하는 주무 부서를 별도로 두고 있지 않거나, 조성 관련 지침 또는 조례가 마련되어 있지 않다. 전문적 가이드라인이 미비하여서 반려인/반려동물의 이용 편의, 반려동물 행동 양식 등이 공간에 적절히 반영되지 않는 경우가 많다.

따라서 반려동물 공간은 반려동물 전문가, 의사, 테마파크 설계사 등 각 분야 전문가 참여를 적극적으로 추진하여 반려인/반려동물의 이용 편의가 반영된 공간으로 조성해야 한다.

Ⅶ. 참고문헌

- 농림축산식품부(2023), 『2022년 반려동물 보호·복지 실태조사 결과』
- 한국관광공사(2022), 『반려동물 동반여행 실태조사 보고서』
- 한국관광공사(2022), 『반려동물 동반여행 활성화 방안연구』
- 건축공간연구원(2023), 『반려동물 양육인구 증가에 따른 공공공간 조성현황과 이슈』
- KB경영연구소(2023), 『2023 한국 반려동물 보고서』
- 한국반려동물신문(www.pet-news.or.kr/)
- 수의사신문 데일리벳(www.dailyvet.co.kr/)