

OTT 플랫폼 서비스 컨텐츠 트렌드 분석

Netflix, Disney, Amazon Prime



목차

- 1 OTT의 정의
- 2 OTT 데이터 소개
- 3 데이터 전처리
- 4 EDA
- 5 결론

1. OTT(Over The Top)의 정의

OTT 플랫폼 서비스는 인터넷을 통해 콘텐츠를 전송하는 스트리밍 서비스를 말한다.

2. OTT 데이터 소개

netflix_df.head()



	show_id	type	title	director	cast	country	date_added	release_year	rating	duration	listed_in	description
0	s1	Movie	Dick Johnson Is Dead	Kirsten Johnson	NaN	United States	September 25, 2021	2020	PG-13	90 min	Documentaries	As her father nears the end of his life, filmm...
1	s2	TV Show	Blood & Water	NaN	Ama Qamata, Khosi Ngema, Gail Mabalane, Thaban...	South Africa	September 24, 2021	2021	TV-MA	2 Seasons	International TV Shows, TV Dramas, TV Mysteries	After crossing paths at a party, a Cape Town t...
2	s3	TV Show	Ganglands	Julien Leclercq	Sami Bouajila, Tracy Gotoas, Samuel Jouy, Nabi...	NaN	September 24, 2021	2021	TV-MA	1 Season	Crime TV Shows, International TV Shows, TV Act...	To protect his family from a powerful drug lor...
3	s4	TV Show	Jailbirds New Orleans	NaN	NaN	NaN	September 24, 2021	2021	TV-MA	1 Season	Docuseries, Reality TV	Feuds, flirtations and toilet talk go down amo...

3. 데이터 전처리

결측치 확인

OTT	director	cast	country	date_added	rating	duration
Netflix	29.91%	9.37%	9.44%	0.11%	0.05%	0.03%
Disney	32.62%	13.1%	15.1%	0.21%	0.21%	
Amazon Prime Video	21.55%	12.75%	93.05%	98.4%	3.49%	

Rating (시청 등급)

- Netflix : 3개
- Disney : 5개
- Amazon Prime Video : 300개

[1/337] Processing title: The Grand Seduction
 Found Amazon Prime Video link: <https://www.primevideo.com/-/ko/detail/The-Grand-Seduction/0KZZYQJMY62LFIYHI0407J56Q8>
 Extracted Rating: 13+

[2/337] Processing title: Secrets of Deception
 Found Amazon Prime Video link: <https://www.primevideo.com/-/ko/detail/Secrets-of-Deception/0MAUD40HYXIE6TQ4N7L6AGDM59>
 Extracted Rating: 18+

[3/337] Processing title: Pink: Staying True
 Found Amazon Prime Video link: <https://www.primevideo.com/-/ko/detail/Pink---Staying-True/0G9DYG7D6YT4R1IH8TOVCB2JSW>
 Extracted Rating: 16+

[4/337] Processing title: Monster Maker
 Found Amazon Prime Video link: <https://www.primevideo.com/gp/video/detail/Monster-Maker/0QX3UAOCADGWRP06AXHMOGISV1/ref=a>
 Extracted Rating: 7+

[5/337] Processing title: Living With Dinosaurs
 Found Amazon Prime Video link: <https://www.primevideo.com/-/ko/detail/Living-With-Dinosaurs/0MAV6DTBQ4SA5BYOCTK9E4CPH>
 Extracted Rating: 13+

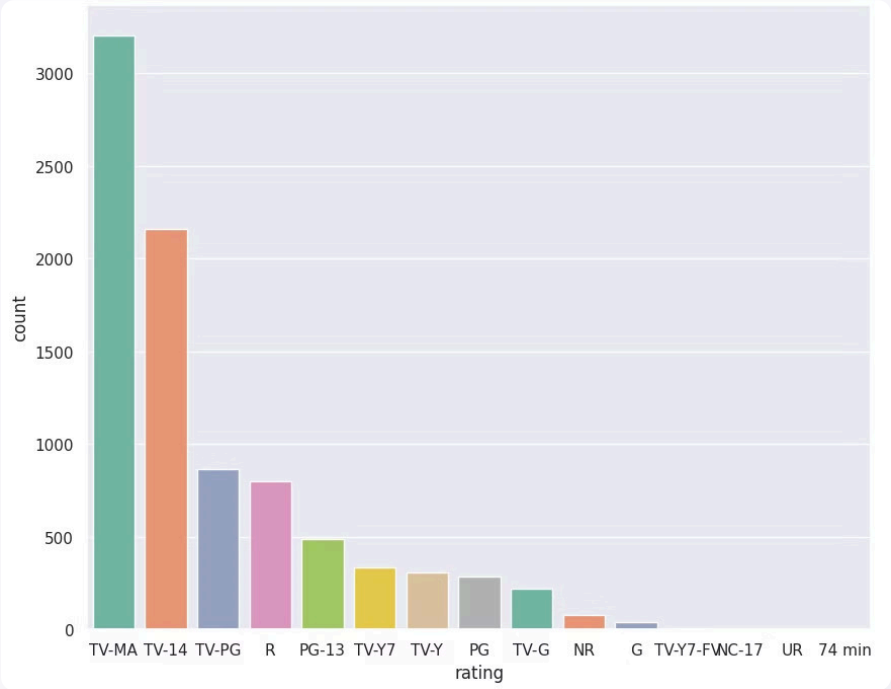
[6/337] Processing title: Hired Gun
 Found Amazon Prime Video link: https://www.primevideo.com/detail/Hired-Gun/0KENISF227PJIX85I0B2IFT1S9/ref=atv_nb_lcl_ko_L6WHS1P0ZAAAAAABD%2FZ5lcmF3AAAAABVX8CwXqz4nuL9RKO%2F%2F%2Fw%3D%3D&ie=UTF8
 Extracted Rating: 16+

[7/337] Processing title: Grease Live!
 Found Amazon Prime Video link: <https://www.primevideo.com/-/ko/detail/Grease-Live/0HONCOT856C353UPH803N3IZ4B>
 Extracted Rating: 13+



- 데이터 크롤링과 검색을 통해 데이터 수집 및 결측치 처리

Feature Engineering (Rating)



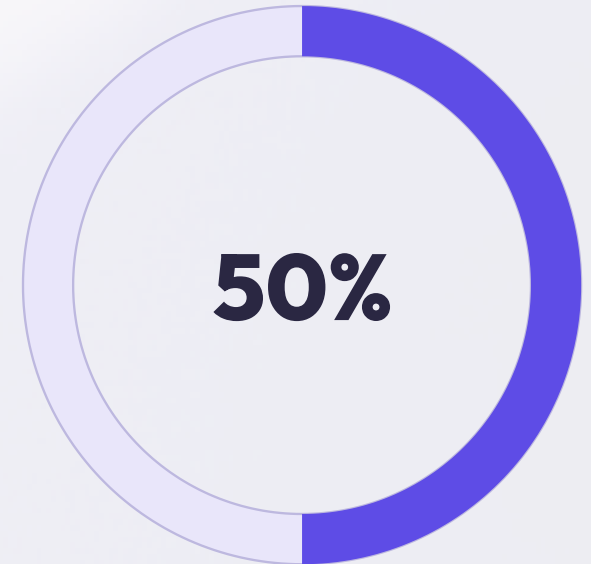
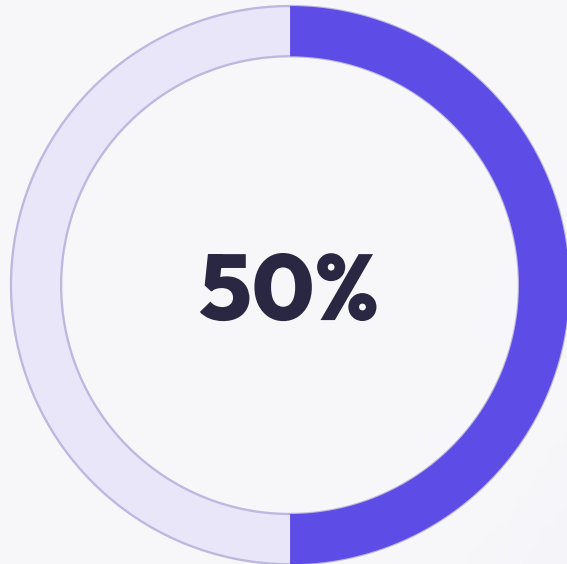
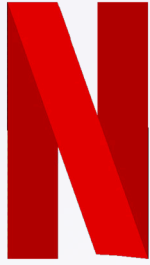
United States					
Local Rating Values	Kids (All)	Older Kids (7+)	Teens (13+)	Young Adults (16+)	Adults (18+)
MPAA (Movies)	G	PG	PG-13		NC-17
					NR
					Unrated
					R
TVPG (TV)	TV-G	TV-Y7		TV-14	TV-MA
		TV-Y7-FV			
	TV-Y	TV-PG			

- Rating을 성인과 비성인으로 구분하기 위해 등급을 통합하여 'family-friendly' 카테고리로 변환하여 사용하였습니다.

4. EDA

- OTT 서비스별 콘텐츠 장르의 분포
- 가족친화적 콘텐츠의 투자 비중의 연도별 흐름

전체 콘텐츠에 대한 장르 분포



연도별 콘텐츠의 장르 비교 (Netflix vs Disney)

Storyline 2. Data Analysis

Distributions

Correlations

Columns : country, date_added, rating, listed_in

Storyline 3. Recent Trends & Expectations

Post-Covid Trends

Shift in Market Strategies

마켓별 장르의 분포 (N사 vs D사 중심)

국가별 & 마켓별

한국, 미국, 유럽 등 주요 시장의 장르별 콘텐츠 비중 분석을 통해, 넷플릭스와 디즈니의 전략적 차이점을 파악합니다.

문화권별 특이점

각 문화권의 콘텐츠 소비 패턴과 선호 장르를 분석하여, 넷플릭스와 디즈니의 현지화 전략 성공 요인을 탐구합니다.

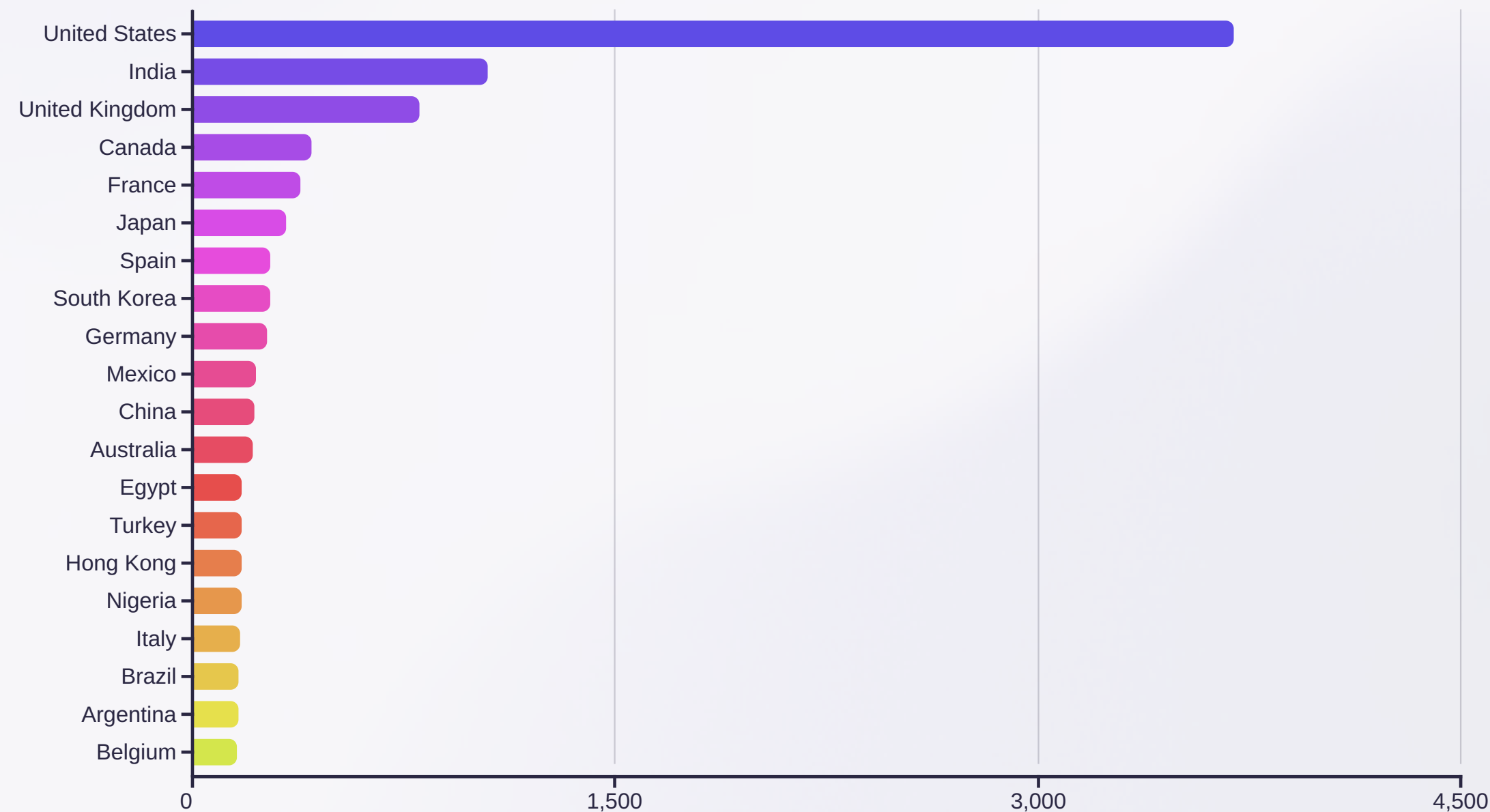
2-1. Distribution over Countries

Netflix



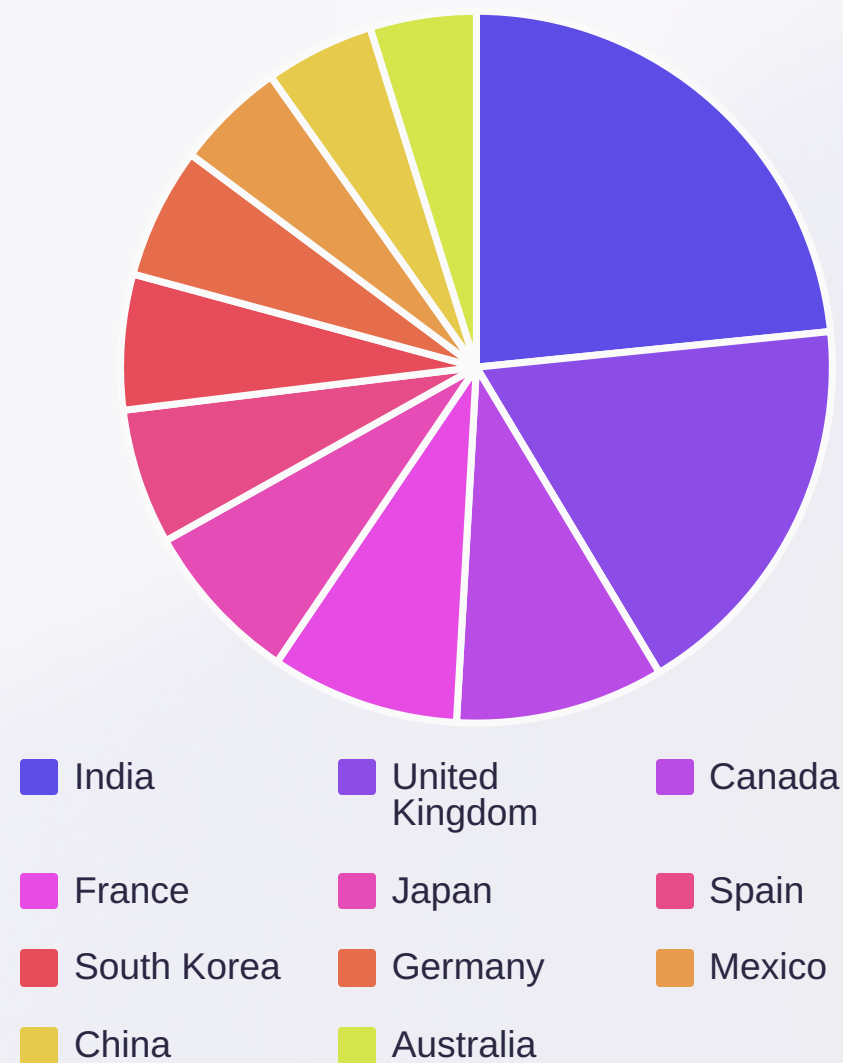
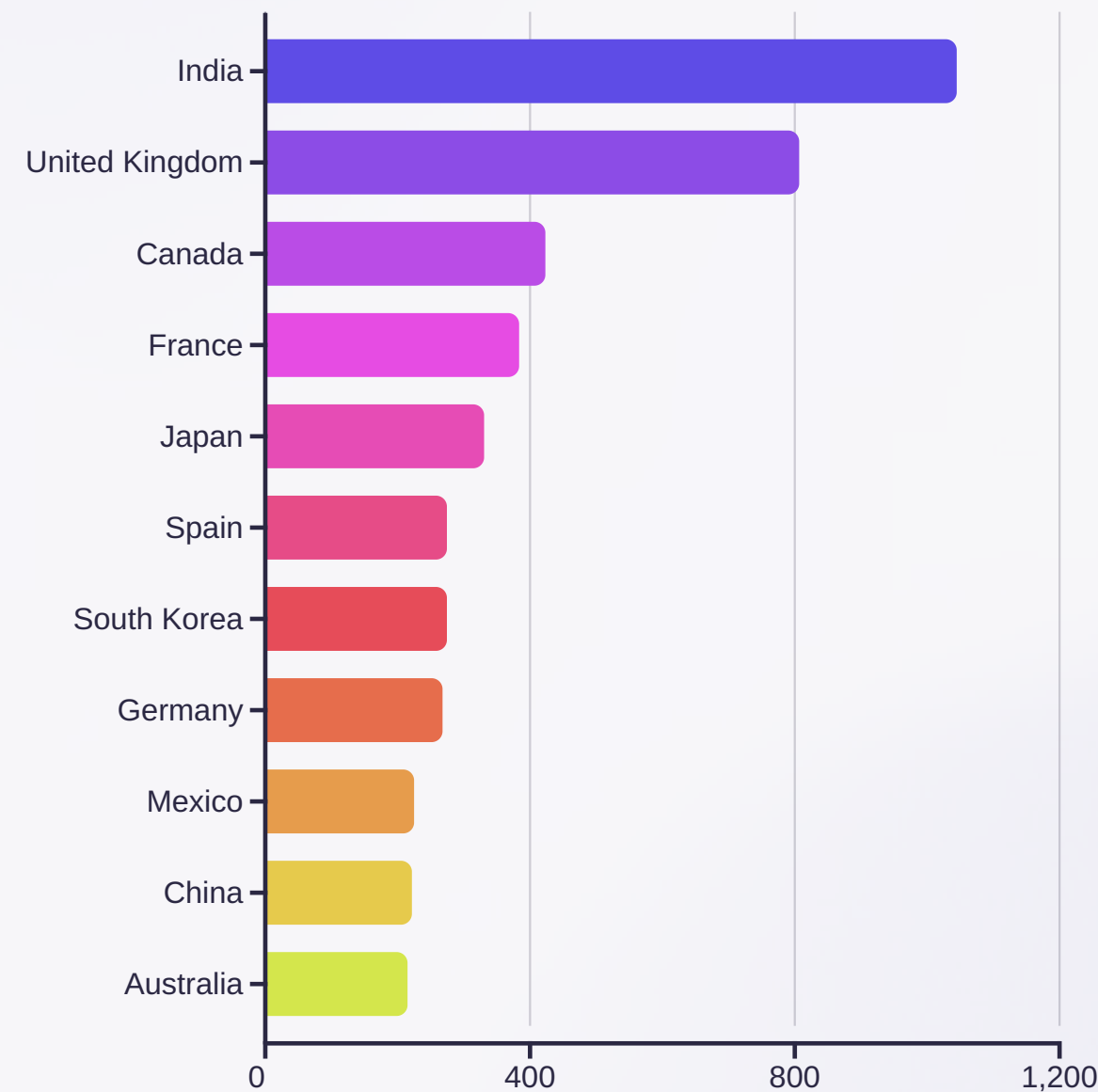
2-1. Distribution over Countries (GLOBAL)

Netflix (Global)



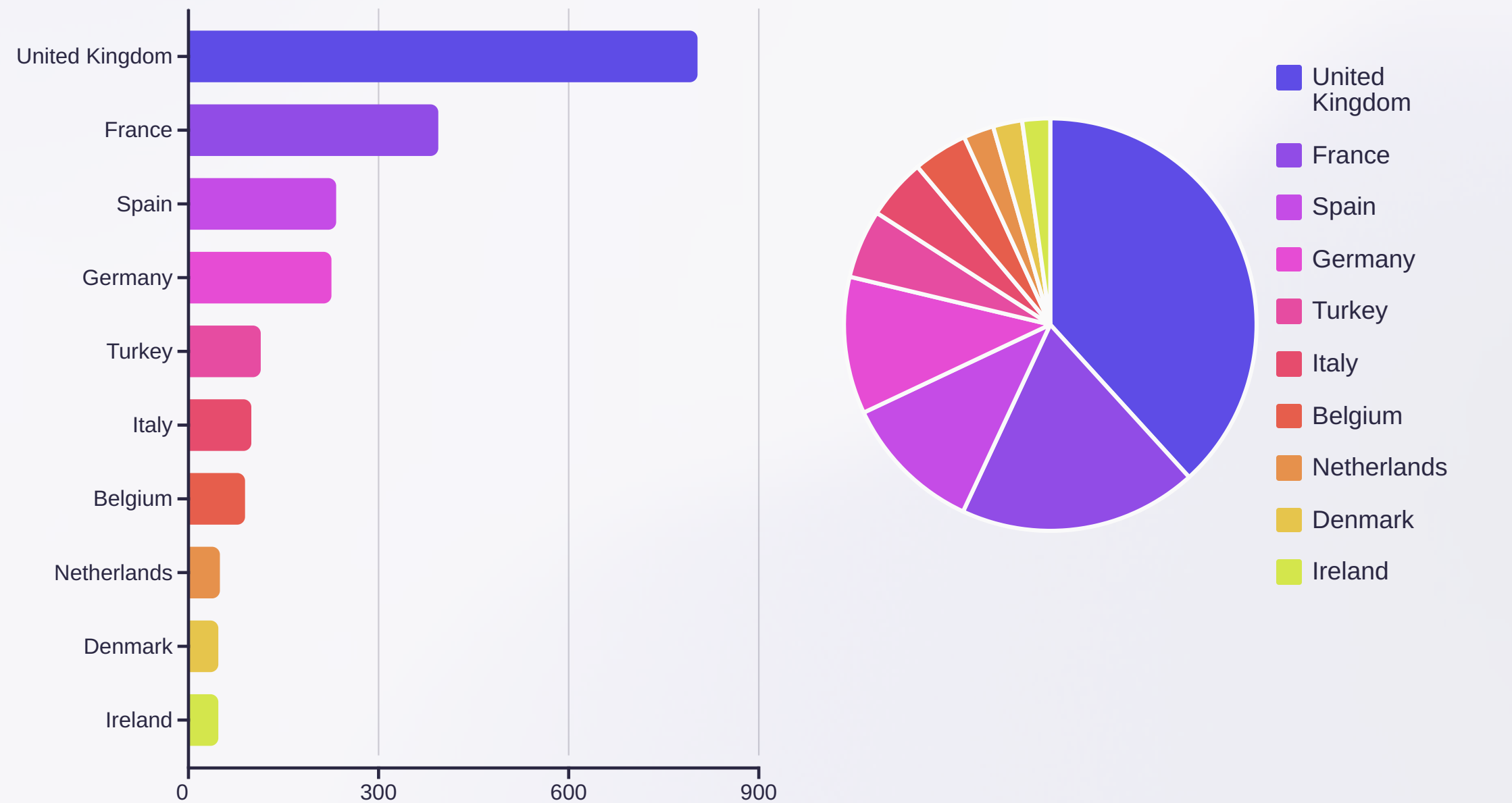
2-1. Distribution over Countries (Non-US)

Netflix (미국 제외. 해외시장)



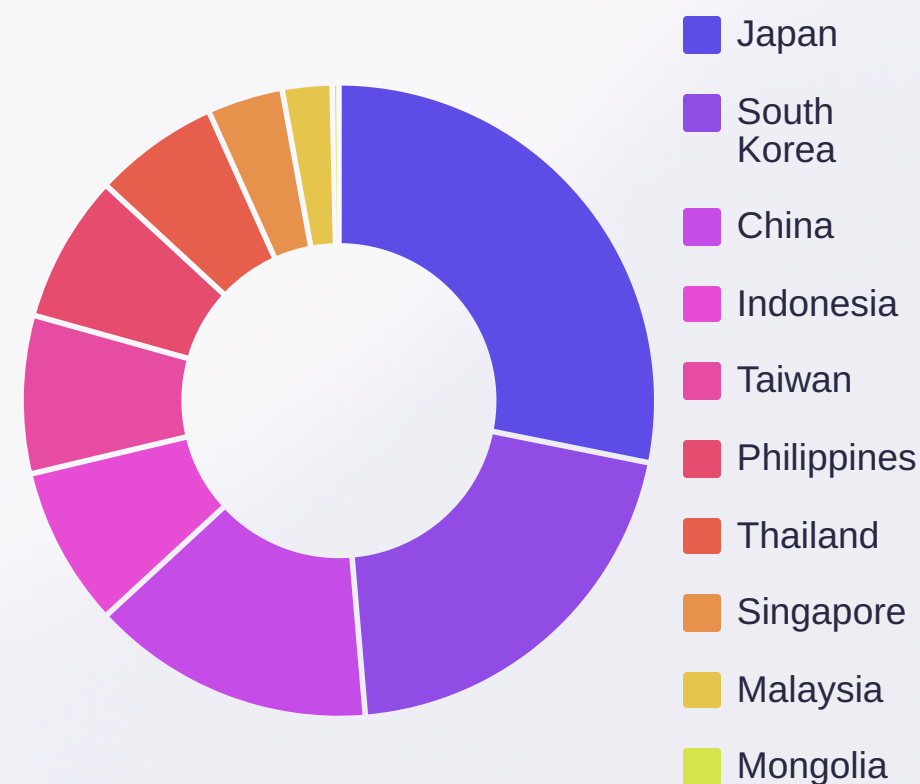
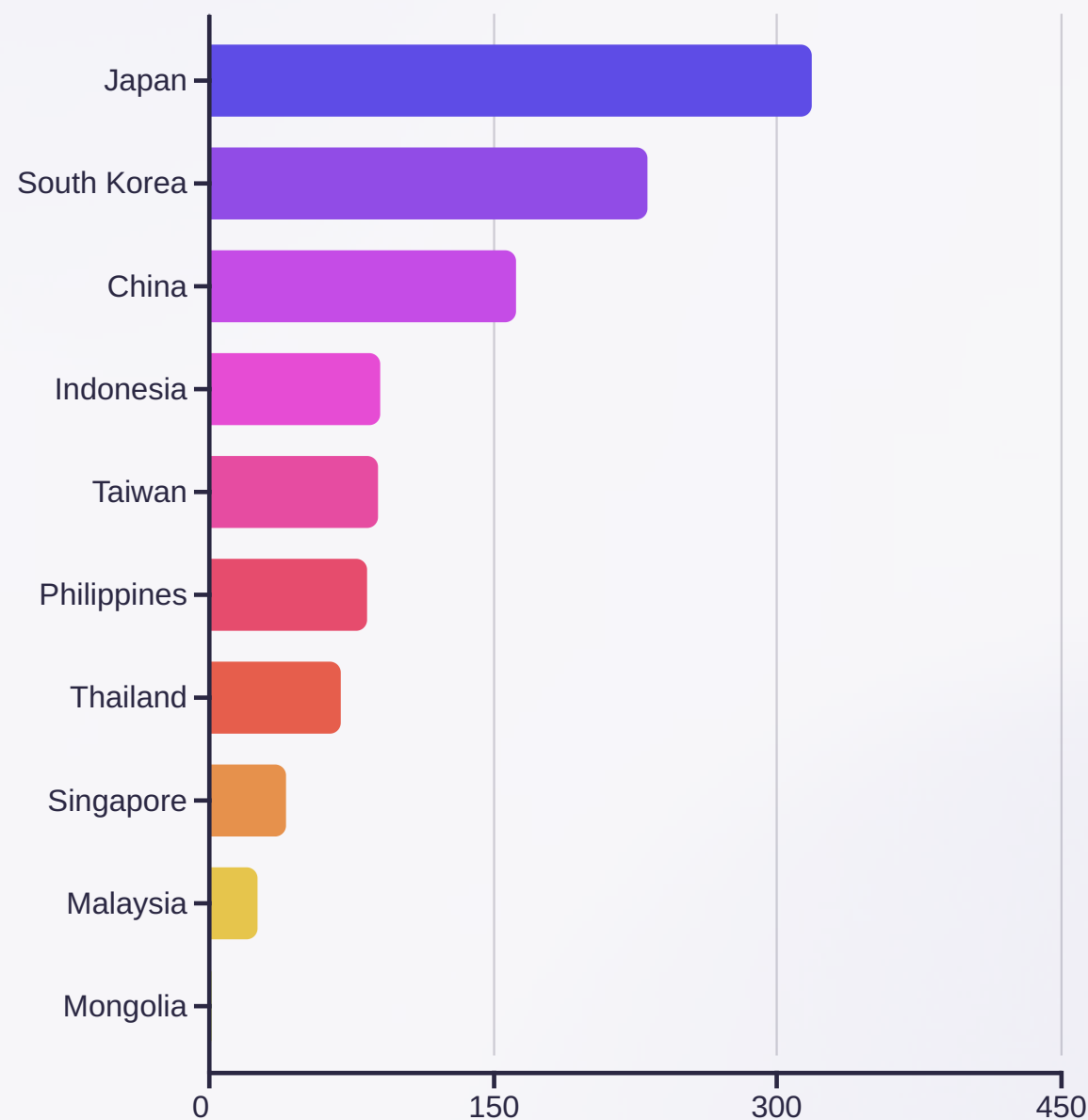
2-1. Distribution over Countries (Europe Top 10)

Netflix (유럽시장)



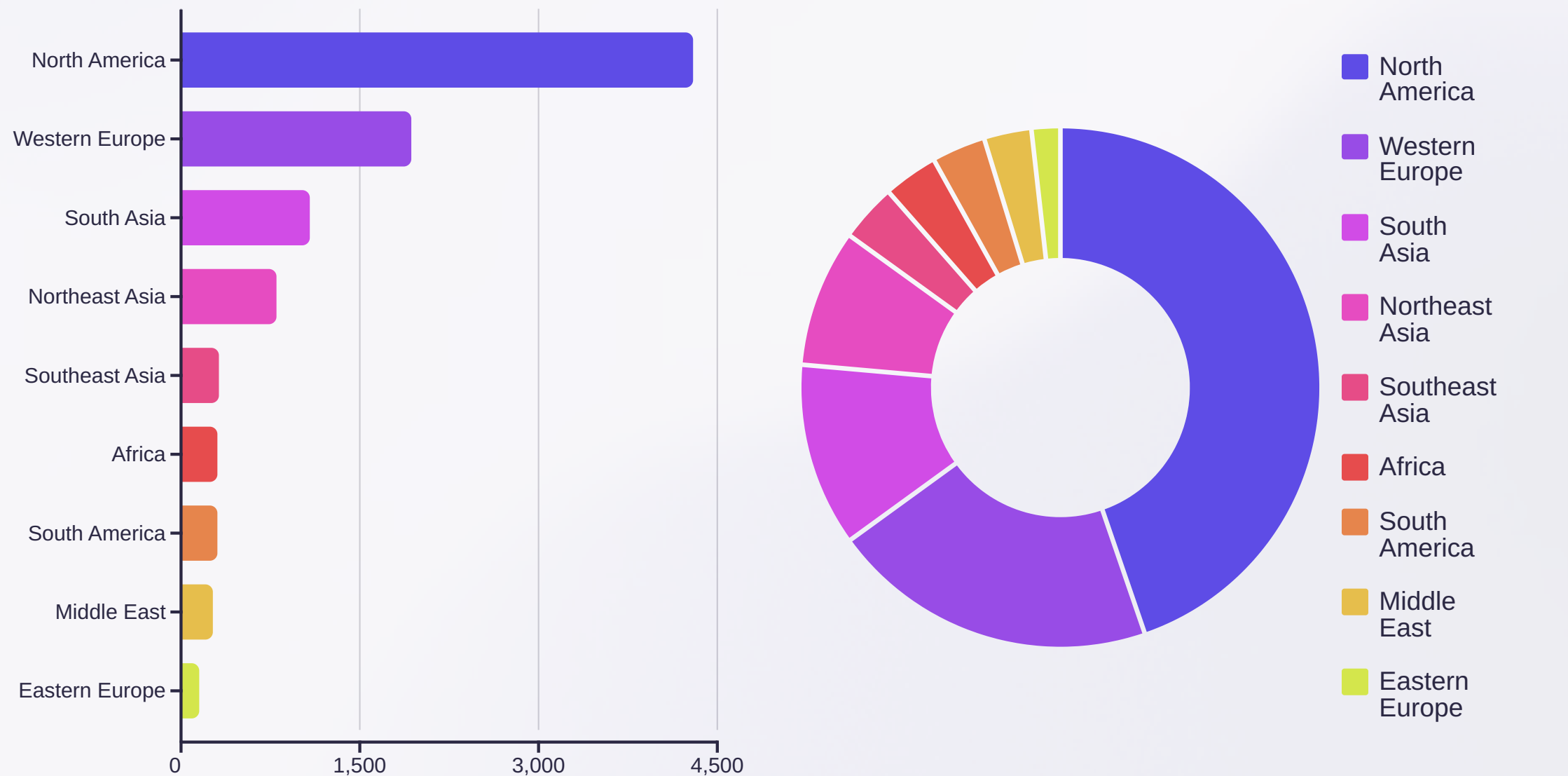
2-1. Distribution over Countries (Asia Top 10)

Netflix (아시아 시장)



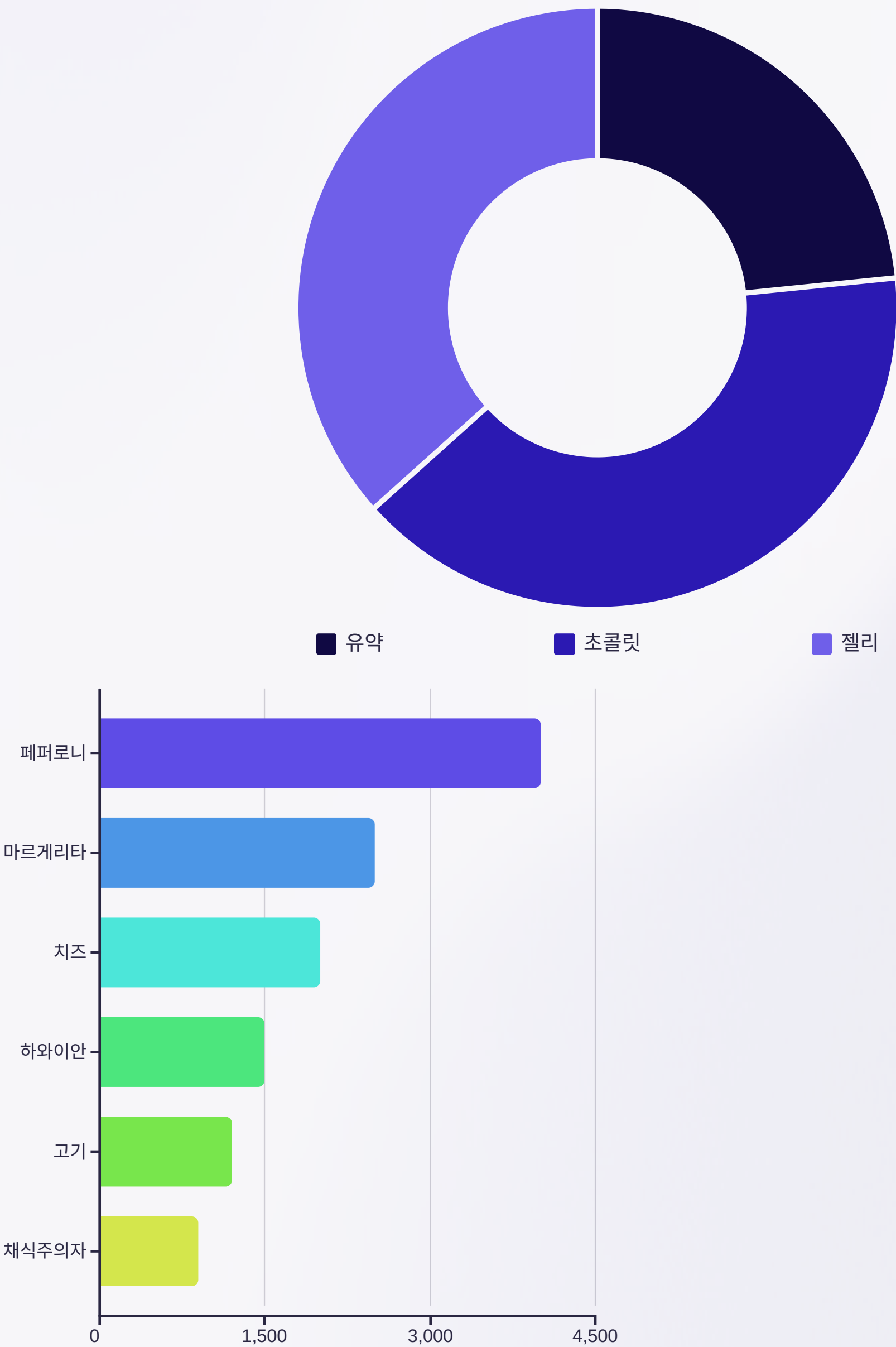
2-1. Distribution over Markets

Netflix



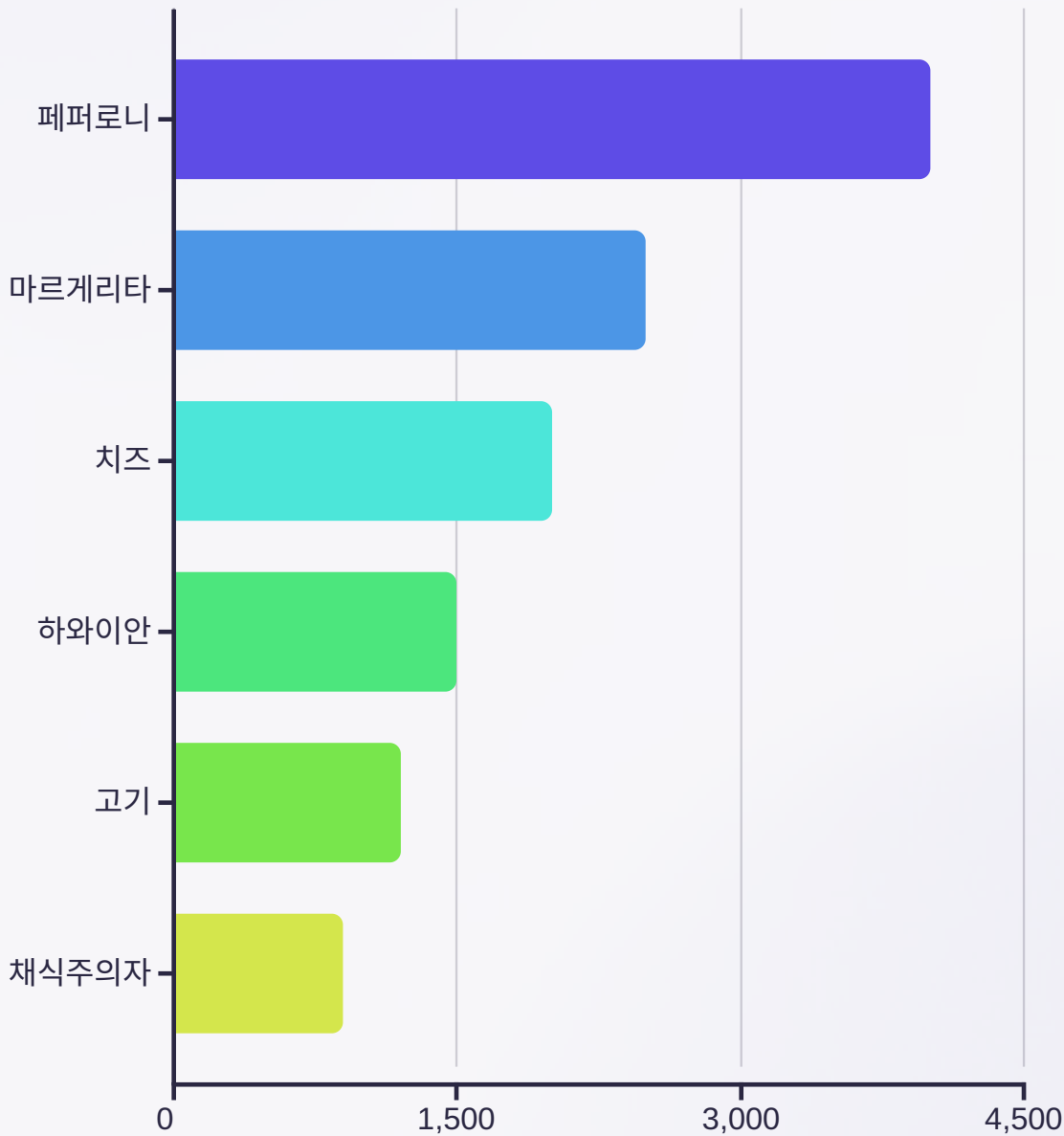
2-1. Distribution over Countries

Netflix (Europe)



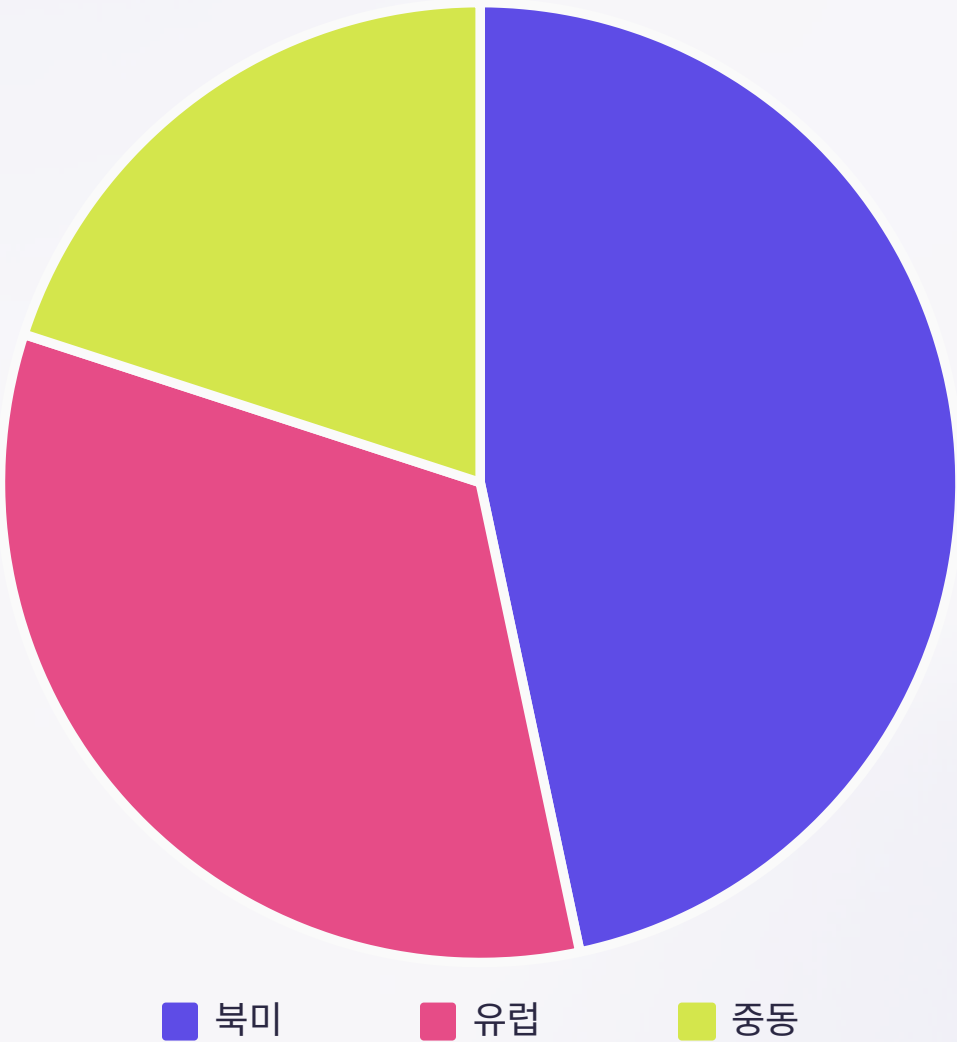
2-1. Distribution over Countries

Disney

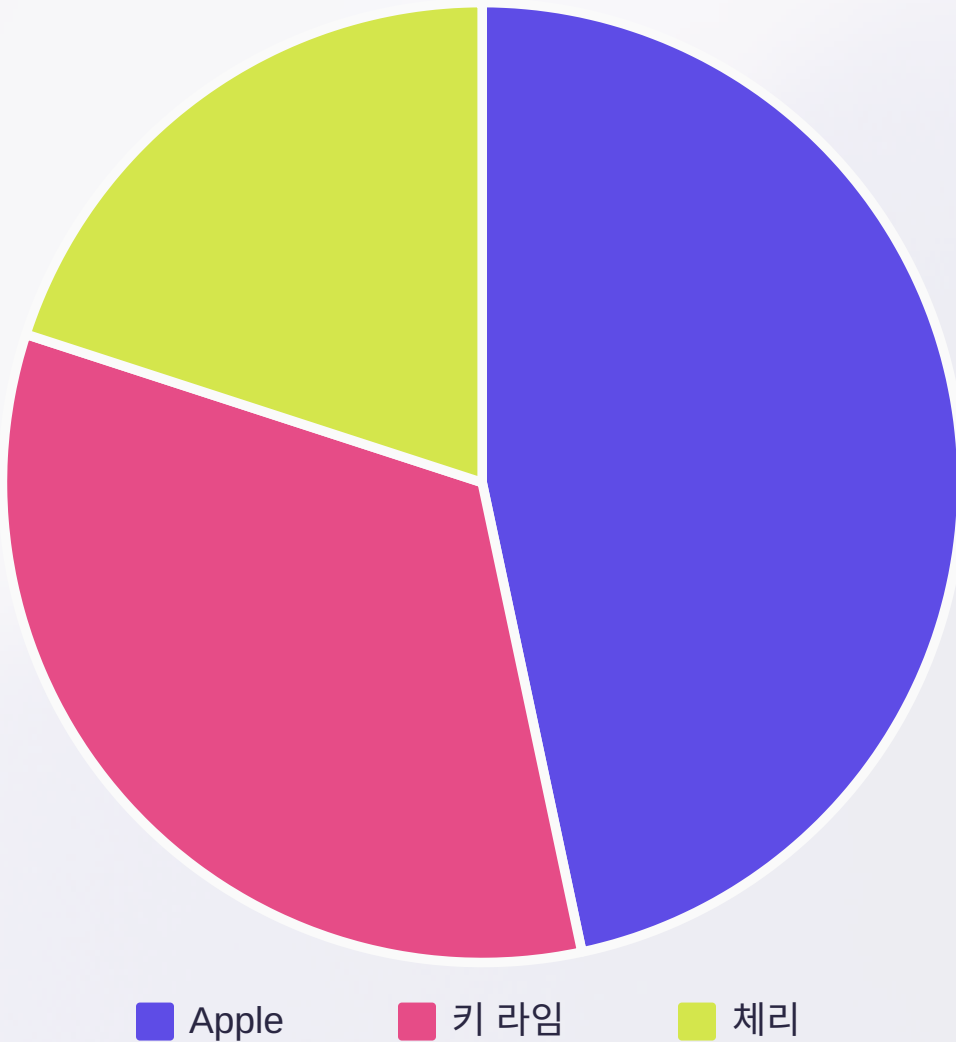


2-1. Distribution over Markets

Netflix



Disney



2-1-2. 문화권별 특이점

등급산정에 차이가 있는가? @외부자료료

2-2. 디스니플러스 출시 전후로 가족친화적 콘텐츠의 투자 비중의 흐름 (N vs D 중심)

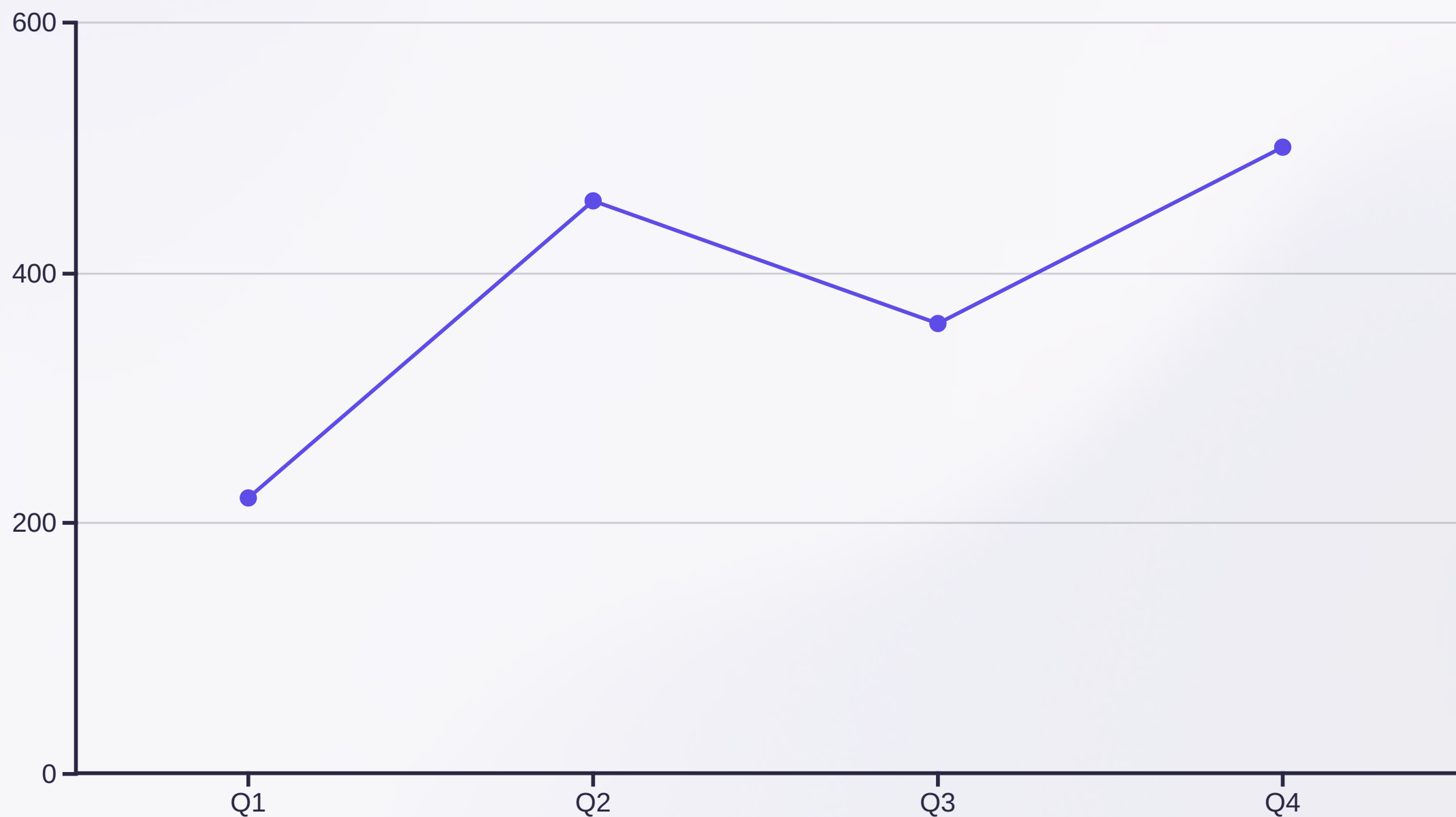
N사 추세

- 가족등급 추세
- 연도별 Added 장르

D사 추세

각 문화권의 콘텐츠 소비 패턴과 선호 장르를 분석하여, 넷플릭스와 디즈니의 현지화 전략 성공 요인을 탐구합니다.

Netflix의 Family-friendly 콘텐츠의 비중





디즈니 플러스 출시를 앞둔 가족 친화적 콘텐츠 투자 추이

넷플릭스 추세

넷플릭스는 디즈니 플러스 출시 이후, 가족 친화적 콘텐츠 투자를 강화하고, 다양한 장르를 추가하여 시청자 확보를 노력합니다.

1

2

디즈니의 등급 변화

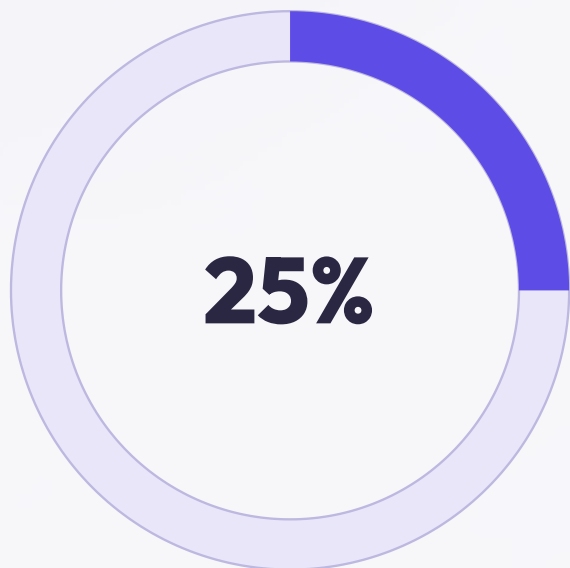
디즈니는 기존 가족 친화적인 콘텐츠를 기반으로 성인 시청자를 위한 콘텐츠 비중을 늘려, 더 폭넓은 시청자층 확보를 목표합니다.

2-3. OTT 3사의 성인 애니메이션 분포



Netflix





25%

$3/4$

50



FLC

Animation

Action

Comeedy

G

51.8%

G

PL

1

PG

2

FR

S

52%

G

PG

1

PG

4

FR

아마존의 독특한 접근: 넷플릭스 & 디즈니와의 차별점

가족 친화적 애니메이션

넷플릭스와 디즈니는 가족 친화적 애니메이션 콘텐츠에 주력하며, 아이들을 위한 다양한 콘텐츠를 제공합니다.

성인 시청자 타겟

아마존은 넷플릭스와 디즈니와 달리, 성인 시청자를 위한 성인 드라마, 영화, 다큐멘터리 등에 투자를 집중합니다.



OTT 플랫폼의 미래 전략: 차별화된 콘텐츠 전략



경쟁 심화

OTT 플랫폼 간 경쟁 심화로, 각 플랫폼은 차별화된 콘텐츠 전략을 통해 시청자를 확보해야 합니다.



다양한 콘텐츠

가족 친화적인 콘텐츠 뿐만 아니라, 성인 시청자를 위한 다양한 장르의 콘텐츠 확보가 중요합니다.



개인 맞춤형 추천

개인의 취향과 시청 패턴을 분석하여, 맞춤형 콘텐츠 추천 시스템을 구축하는 것이 중요합니다.

결론: 미래 OTT 시장의 방향





추가 분석 및 연구

추가적으로, 각 국가별 시장 특성과 문화적 차이를 고려하여, OTT 플랫폼의 현지화 전략 성공 사례 및 실패 사례를 분석하고, 미래 전략을 제시해야 합니다. 또한, OTT 플랫폼의 수익 모델 변화와 새로운 기술 도입을 통해, 미래 OTT 시장의 발전 방향을 예측하고, 새로운 기회를 발굴해야 합니다.