

## 백남준 아트센터 홈페이지 리디자인

백남준아트센터는 대한민국의 비디오 아티스트 백남준의 작품을 소장 및 전시한 미술관이다. 백남준의 아트를 비롯한 예술세계를 연구하기 위하여 2008년에 설립한 도립미술관이며 경기문화재단 소속이다. 이런 아이덴티티를 포함하여 현재 연구중인 다양한 전시&프로그램 등을 홍보하고, 사용자의 편의성에 집중해 작업하였습니다.



### ABOUT

사용스킬	Photoshop, illustrator, HTML, CSS, JavaScript, jQuery
디자인 기간	7일
개발 기간	3일
기여도	100%



# CONTENTS

사용자 분석

메인페이지 리디자인

완성본



## USER ANALYZE



"전시내용들이 세로로 길게 늘어져 있어서 현재 전시중인 전시가 무엇인지 모르겠어요!"

"너무 많은 메뉴 항목들에 원하는 정보가 어디있는지 찾지 못하겠어요!"

"전시에 대한 정보가 너무 복잡하게 보여져서 어떻게 접근해야할지 못하겠어요!"



메뉴항목 재구조화, 정리 필요

현재 진행중인 전시 홍보를 높이고, 정보 접근성 높이는 방안 마련 필요

# DESIGN PROCESS

## 01. 선정이유

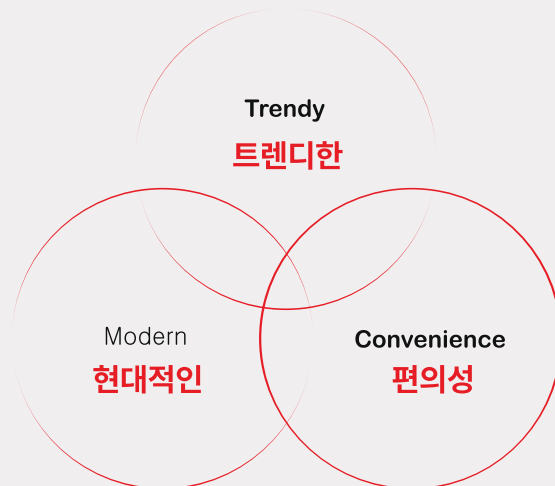
각각 세로로 분류된 프로그램들, 메뉴바의 접근이 너무 많아 주요 사용자들이 필요한 정보를 직관적으로 찾을 수 없다는 점에서 직관적 정보 제공을 목적으로 두고 작업하였습니다.

## 02. 포인트

현재 백남준 아트센터에서 사용중인 로고와 색상을 초점에 두고 전시 홍보효과를 높이며, 가시성 높은 게시판 레이아웃을 사용하여 사용자에게 직관적인 정보 제공을 할 수 있도록 노력하였습니다.

## 03. 타겟

백남준아트센터를 자주 관람한 적이 있고, 비디오 아티스트 백남준, 비디오 아트에 대한 관심을 가진 사용자들



## COLOR IDENTITY

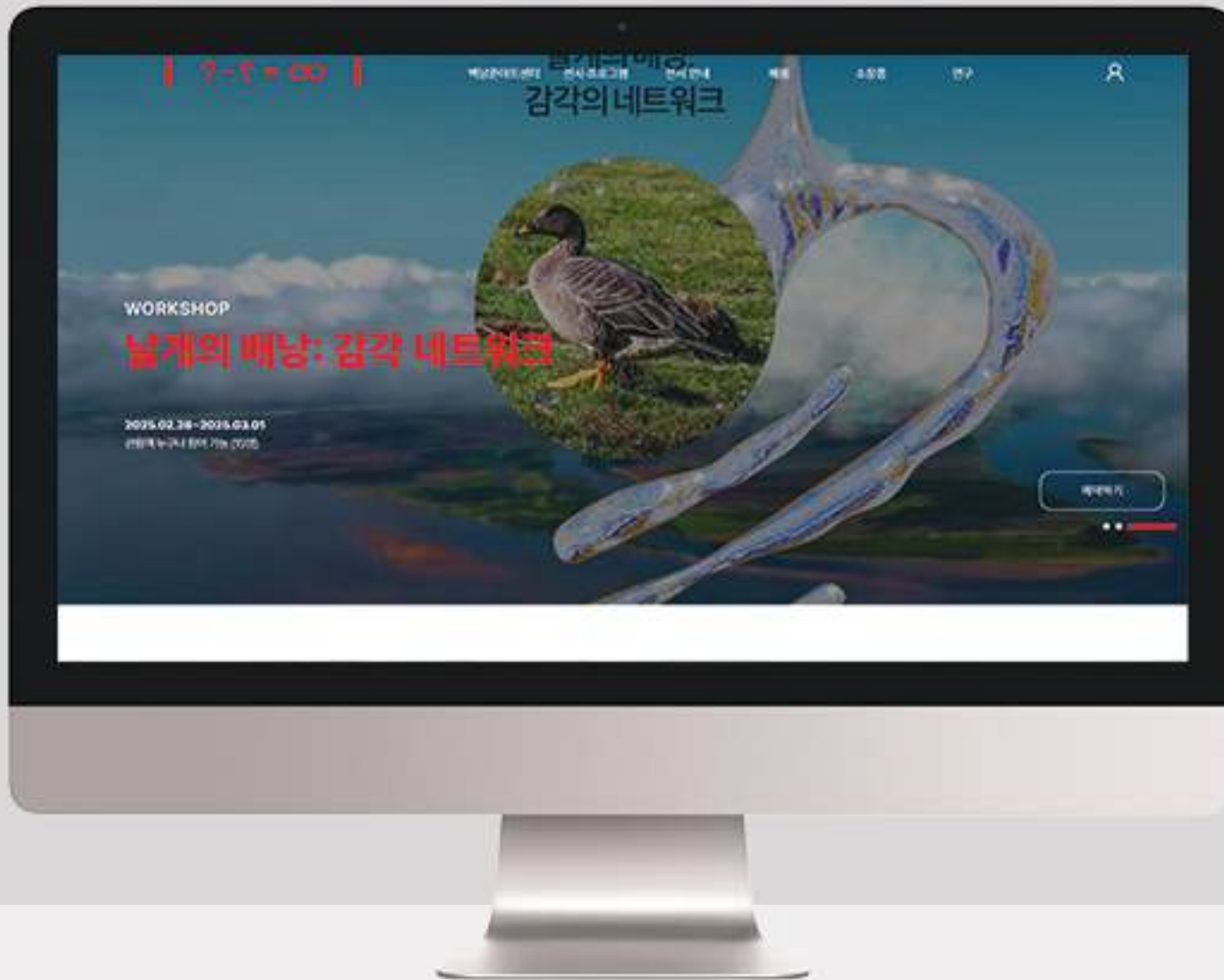


## TYPOGRAPHY

Pretendard



## Main Page



### ● 메뉴 재구조화 및 단일화

기존 홈페이지의 반응형에 따른 2개의 메뉴바를 화면의 크기에 따라 메뉴바가 변하게 조정함으로 더욱 깔끔하게 정리하였으며, 메뉴내용 역시도 사용자가 정보를 직관적으로 확인할 수 있도록 하였습니다.

### ● 메인배너이미지

현재 진행중인 전시나 프로그램들을 이미지 슬라이드를 활용하여 전시홍보 효과를 높였으며, 각 전시에 대한 정보를 직관적으로 제공하고, 전시예약까지 용이하도록 사용자의 편의성을 제공하였습니다.



## ● 게시물 항목 분류

게시물들을 분류에 따라 세로로 배치하던 기존 홈페이지 방식과 달리 가로로 배치하여 다양한 프로그램들을 한 페이지 안에 보이도록 함

## ● 서버배너 이미지

현재 진행중인 전시를 홍보하기 위해 메인뿐만 아니라 서버배너 이미지를 활용하여 홍보 효과 높였음



## Details

### ● 서버 배너 이미지

다양한 전시 프로그램들에 대한 서버 배너 이미지를 포토샵으로 직접 제작하였습니다.

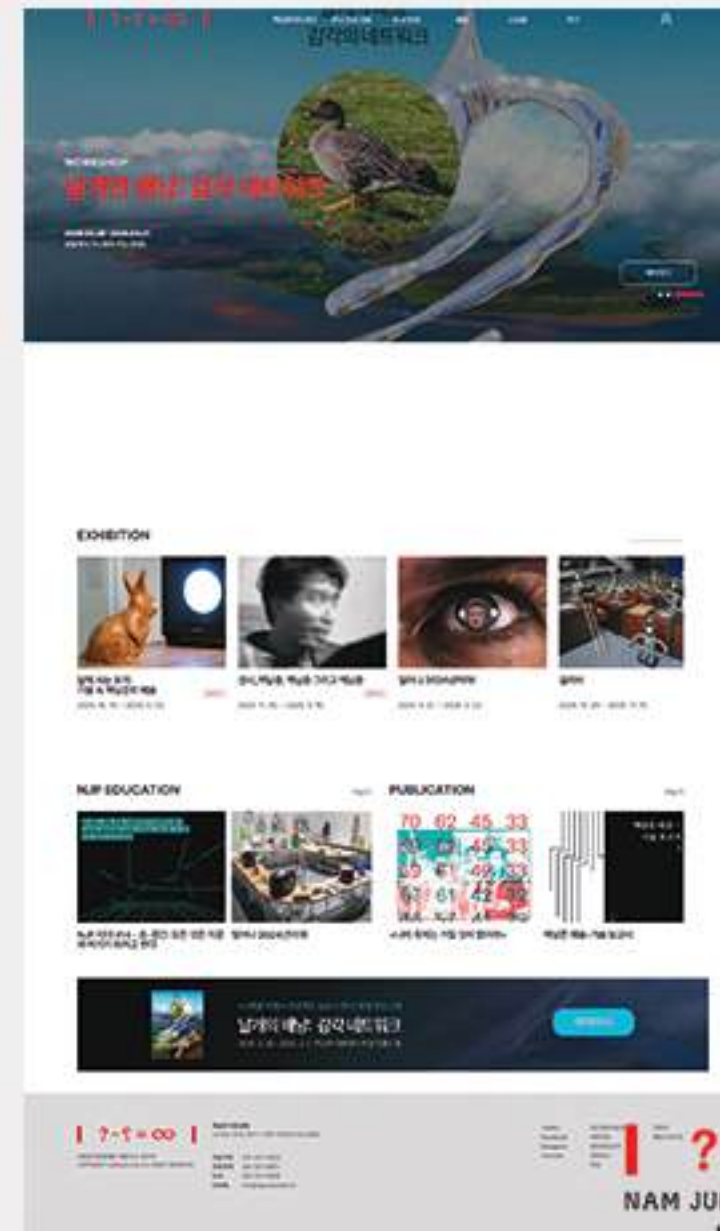


완성안

기존페이지



리디자인페이지





# THANK YOU



| ?-? = ∞ |  
NAM JUNE PAIK ART CENTER  
백남준아트센터