

여수백병원 홈페이지 리디자인

여수백병원은 편안하고 신뢰감 넘치는 혁신적인 어깨치료 방법으로 세계최고의 병원이 되고자 하는 병원으로, 어깨치료의 전문성을 가지고 신뢰감 있는 이미지를 추구하고 있습니다. 이런 여수백병원의 아이덴티티를 나타냄과 동시에 사용자의 편의성에 집중해 리디자인했습니다.



ABOUT

사용스킬	Photoshop, illustrator, HTML, CSS, JavaScript, jQuery
디자인 기간	7일
개발 기간	3일
기여도	100%



CONTENTS

사용자 분석

메인페이지 리디자인

완성안



USER ANALYZE



"무지개 색상으로 가득한 화면, 정작 중요한 내용들이 보이지 않아요!"

"너무 많은 메뉴 항목들에 원하는 정보가 어디있는지 찾지 못하겠어요!"

"전문성보다는 시설에 대한 이야기가 더 많아요, 믿을 만한 병원인지 모르겠어요!"



색상 단일화 통해 여수백병원 특성 높일 방안 필요

정보 접근성 높이기 위해 **메뉴 재구조화, 단순화** 방안 필요

병원에 대한 전문성 높이기 위해 시설보다는 **전문성 높이는 배너디자인** 필요

DESIGN PROCESS

01. 선정이유

무분별하게 사용된 무지개 색상, 복잡하게 늘어진 메뉴바로 필요한 정보가 어디에 있는지 직관적으로 알 수 없어 정보를 찾는 데 어려움이 있다고 생각했습니다.

02. 포인트

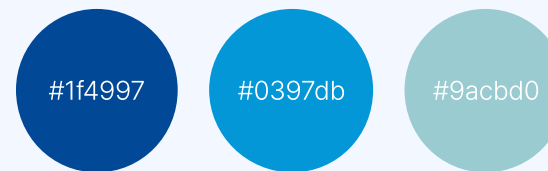
현재 여수백병원에서 사용중인 로고를 메인컬러로 초점을 두고 전문성을 바탕으로 신뢰감을 높이기 위한 내용들과 사용자들에게 필요한 정보를 직관적으로 전달합니다.

03. 타겟

여수백병원을 자주 방문하고 전국 각지에서 어깨치료를 받기 위해 정보를 필요로 하는 모든 고객들



COLOR IDENTITY



TYPOGRAPHY

Pretendard



Main Page



- 메뉴 재구조화 및 단일화

기존 홈페이지의 메뉴탭 3개를 하나로 단축하였고, 고객이 정보를 직관적으로 알 수 있도록 재구조화하였습니다.

- 메인배너이미지

여수백병원의 슬로건과 원장의 수술집도 장면을 넣어 신뢰감을 높였습니다.

- 바로가기 아이콘

고객들의 주 사용 목적인 상담예약, 진료안내 등 관련 콘텐츠를 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 하였습니다.



● 병원후기

병원 치료에 대한 신뢰를 높이기 위해 병원치료를 경험한 고객들의 후기를 통해 병원 홍보 효과 역시 높이고자 했습니다.

● 유튜브콘텐츠 홍보

여수백병원의 유튜브 채널의 영상들을 게시함으로 어깨치료에 대한 연구에 대한 발표 및 치료 방법들을 알림으로 병원의 신뢰감과 전문성을 더욱 높이고자 했습니다.

● 고객지원

위의 내용들외에 병원에 관한 정보들을 한 번에 볼 수 있는 바로가기 창을 활용해 고객들의 편의성을 높였습니다.



Details



● 배너디자인

병원의 전문성에 대한 강조를 위해 기존 홈페이지 이미지 슬라이드에 제시된 건물사진이 아닌
병원장의 수술집도 이미지와 실제 여수백병원 의료진의 프로필 사진을 활용한 배너 이미지를 직접 제작하여 병원에 대한 신뢰성을 높이고자 함



● 아이콘 디자인

일러스트를 활용하여 직접 바로가기 아이콘을 제작하여
홈페이지 내에 필요한 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 함



완성안

기존페이지



리디자인페이지



THANK YOU