



PORTFOLIO | HYUN SEUNG M I N

ver.2106

HYUN SEUNG MIN

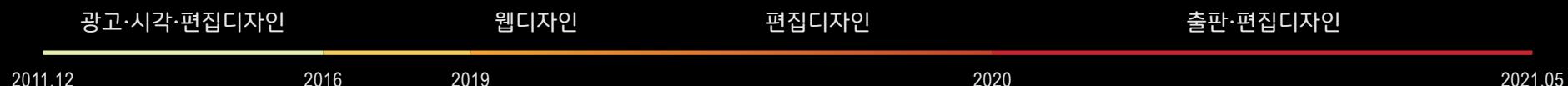
학력사항



자격정보

- 2016. 1종대형면허
- 2016. 워드 1급
- 2020. GTQ 1급 (포토샵, 일러스트, 인디자인)
- 2021. ITQ A등급 (한글, 엑셀, 파워포인트)

경력사항



기술



Adobe Photoshop



Adobe InDesign



Microsoft Powerpoint



Adobe Illustrator

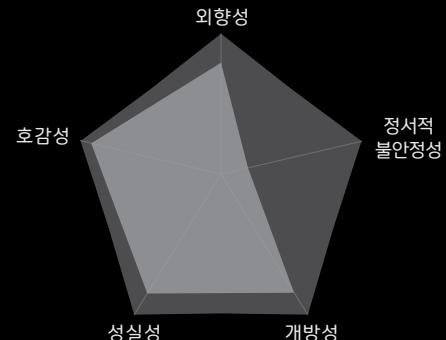


Microsoft Excel



Hangul

성격



CONTENTS

- 01 • INTRO
- 03 • POSTER·BANNER·LEAFLET
- 09 • BUSINESS CARD·COUPON·LOGO
- 16 • CATALOG (BROCHURE)
- 18 • PHOTOSHOP·ILLUSTRATION
- 23 • INFOGRAPHIC·CALENDAR
- 27 • WEB DESIGN

POSTER·BANNER·LEAFLET



04 ━━━●━ 서울문화의 밤

07 ━━━●━ 잠월미술관 - 교류전

08 ━━━●━ 네추럴 힐링 카페

Ps Ai (210 x 297)

1904

서울문화의 밤 - POSTER

서울의 대표적인 장소(남산, 경복궁, 63빌딩, 청계천 등)와 그 곳에서 진행되는 길거리 행사를 실루엣 느낌으로 만들고, 하단의 이미지는 서울 중심으로 경복궁 야경이 미지를 합성해 '서울문화의 밤'을 묘사 했다. 색상은 '밤' 분위기의 어두운 톤과 떠있는 밝은 '달'을 나타내어 제작했다.

	C: 100	M: 65
	Y: 45	K: 90
	C: 100	M: 65
	Y: 45	K: 90

개인 작업: 100%



Ai (600 x 1800)

1904

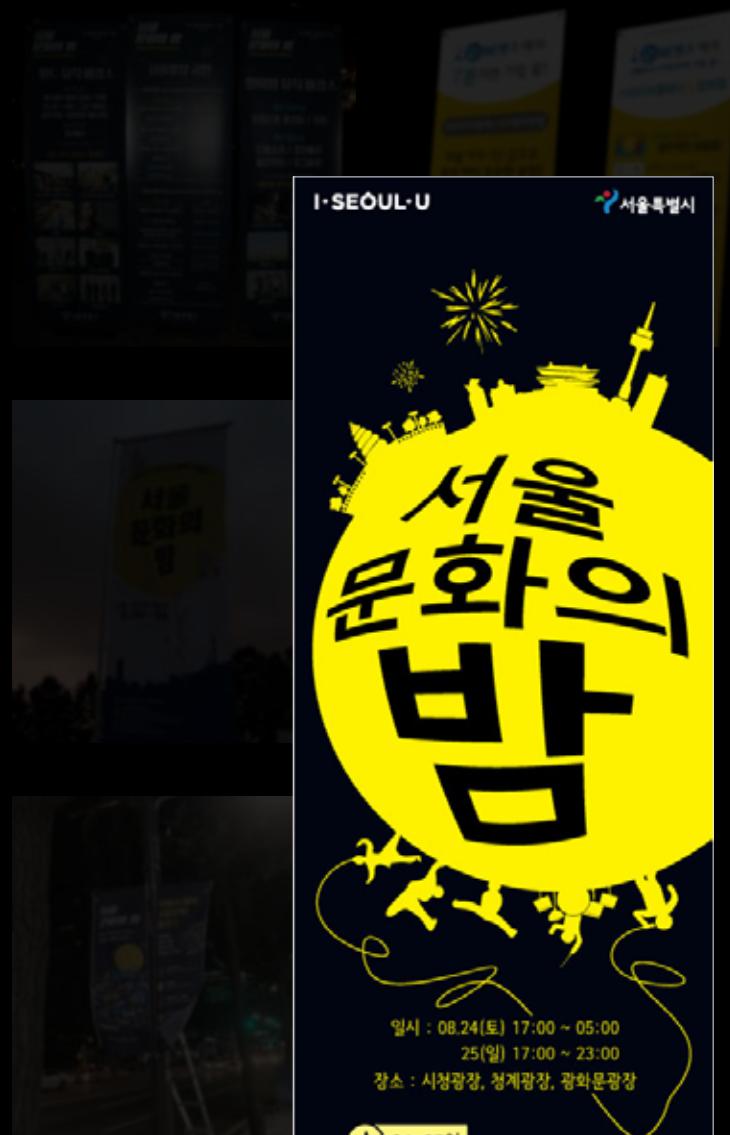
서울문화의 밤 - BANNER

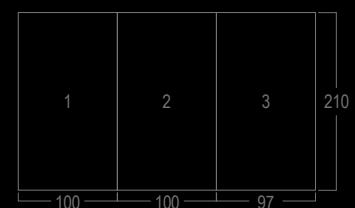
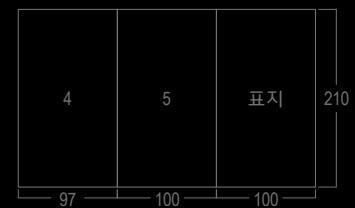
4p에서 제작한 포스터를 배너사이즈에 맞게 작업했고, 하단에는 각 광장에서 진행되는 대표 행사의 심볼을 만들어 배치했다.

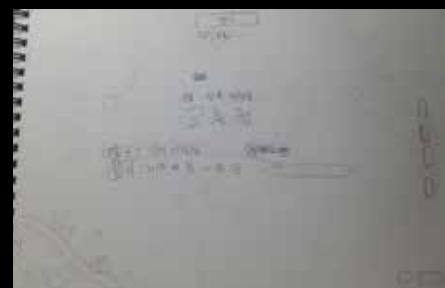
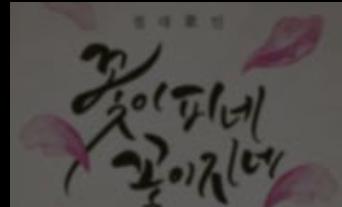
	C: 100	M: 65
	Y: 45	K: 90

	C: 100	M: 65
	Y: 45	K: 90

개인작업:100%







Ai (297 x 210)

1704

잠월미술관 교류전 - POSTER

전남 함평, 자연속에 있는 오래된 미술관으로 봄 분위기에 맞춰 일러스트로 제작했다.

C: 71 M: 63
Y: 60 K: 14

C: 14 M: 83
Y: 64 K: 0

C: 54 M: 85
Y: 76 K: 25

C: 5 M: 2
Y: 10 K: 0

개인 작업: 100%



• 매장안내 •
(Store Information)

Natural Healing Cafe

SINCE 2019

Natural Healing Cafe

• 제품소개 •
(Introduction of item)

www.natural_healingCF.com

개인 작업: 100%

• 브랜드소개 •
(Brand Introduction)

Natural Healing Cafe

모두가 편하게 즐길 수 있는 거창 대중적이고 흥겨운 풍토 있는 네추럴 힐링카페
선두입니다. 자연을 주제로 힐링 카페의 품과 아름다운 햇빛과 공연을 즐기는 휴식
점으로서는 절대 다른 곳에 없는 힐링카페입니다.

네추럴 힐링카페에서는 풍부한 커피 맛과 이를 즐길 수 있는 공간을
제공합니다. 고객의 기분 좋은 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.

• 메인메뉴 •
(Main Menu)

음료	가격
아메리카노	2,500
초콜릿	3,000
라떼아트	3,000
플레이트	3,000
라떼아트	4,000
딸기주스	4,500
귤주스무드	4,500
귤주스무드	4,500
케이크	7,000
케이크	4,500
케이크	4,500
케이크	4,500

개인 작업: 100%

Ps Ai (297 x 210)

1904

네추럴 힐링 카페 - 2 PAGE LEAFLET

커피에 대한 제품소개를 2단 리플렛으로 제작했다.

고품격 원두 느낌이 나도록 전체적으로 어두운 톤을 넣었으며, 내지는 패턴으로 커피관련 소개 느낌이 나도록 디자인하고 사진은 깔끔하게 배치했다.



BUSINESSCARD·COUPON·LOGO

10 ━━━━ 네추럴 힐링 카페

14 ━━━━ HSM

15 ━━━━ 다다마(다담아)



AI (90 x 50)

1904

네추럴 힐링 카페 - BUSINESS CARD

전체적으로 커피톤인 갈색을 넣었으며, 뒷면은 일러스트로 원두를 만들어 패턴 적용하고 거친 파스텔효과를 넣어 만들었다. 최대한 깔끔하게 로고와 문구를 배치하여 작업했다.

C: 50 M: 80
Y: 80 K: 90

C: 45 M: 67
Y: 72 K: 63 개인작업:100%



AI (90 x 50)

1904

네추럴 힐링 카페 - COUPON

제작한 쿠폰은 명함과 같이 패턴을 이용하여 디자인했고, 도장이나 싸인으로 체크하여 나중에 무료로 즐길 수 있도록 제작했다.

C: 50 M: 80
Y: 80 K: 90

C: 45 M: 67
Y: 72 K: 63 개인 작업: 100%



네추럴 힐링 카페 - LOGO

자연을 나타낸 '나뭇잎' 과 평온함 및 따뜻한 느낌의 '하트' 를 포인트로 하였으며, 커피잔에서 따뜻한 향이 나는 느낌으로 'coffee' 에서 'ff' 로 디자인했다.

시원하고 힐링되는 카페에서 따뜻한 커피 한 잔의 여유로움을 나타냈다.

 C: 50 M: 80
Y: 80 K: 90

 C: 15 M: 100
Y: 90 K: 30

 C: 50 M: 0
Y: 100 K: 0

 C: 85 M: 10
Y: 100 K: 0

개인 작업: 100%



Natural Healing Cafe



Natural Healing Cafe



Natural Healing Cafe



Ps

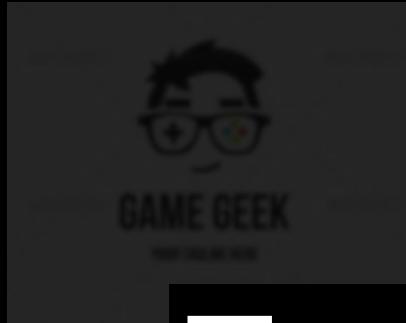
1904

네추럴 힐링 카페 - LOGO

제작한 로고를 목업 한 것이며, 머그컵과 간판, 텀블러 등에 포토샵을 이용하여 합성했다. 최대한 어설프지 않도록 효과를 주어 작업했다.

개인 작업: 100%





Ai

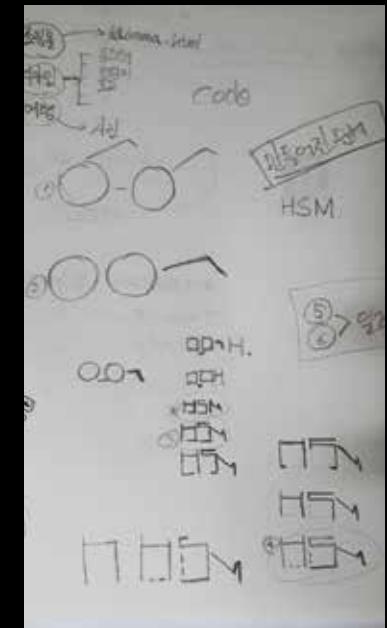
1907

HSM - LOGO

'안경' 쓰고 있는 나 자신과 관심분야인 코딩이나 디자인(핸드메이드)적인 면을 생각해서 만들어본 로고이다.
코딩이나 디자인 할 때 간격을 주로 '픽셀' 단위를 쓰기 때문에 픽셀 느낌을 살려 제작 했다.

□ C: 0 M: 0
Y: 0 K: 100

■ C: 0 M: 0
Y: 0 K: 0 개인작업:100%



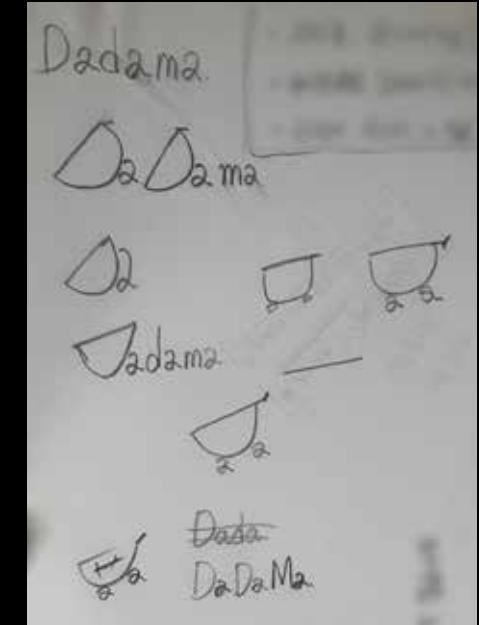
다다마(다담아) - LOGO

직접 제작한 로고는 '다이소'를 참고로 하였으며, '쇼핑카트에 다담아..'를 생각하여 만든 다다마(DaDaMa) 쇼핑몰 로고이다.

'빠른배송'과 물건을 담는 '카트' 모양(알파벳 'D')으로 만들고 바퀴는 알파벳 'a'를 이용해 만든 로고이다.

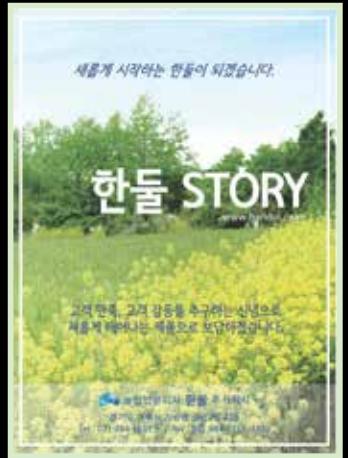
<input type="checkbox"/>	C: 0	M: 0
	Y: 0	K: 100
<input checked="" type="checkbox"/>	C: 0	M: 0
	Y: 0	K: 0

개인작업:100%



CATALOG(BROCHURE)

17 ● 한둘 12p



Ps **Id** (210 x 297)

1908

한둘(12p) - CATALOG

2019년 8월, 편집디자인 회사를 다니며 제작한 작업물이며, 클라이언트가 산뜻한 느낌의 컨셉을 요청하여 인디자인으로 만든 카달로그이다.



The image is a composite of several documents and logos. At the top left is a circular logo for 'HACCP' with a green border and a blue center containing a globe icon. To its right is a vertical text box with Korean text. Below these are two horizontal boxes, each containing three smaller documents or certificates. The middle section features a large 'GFSI' logo with a stylized 'G' and a 'BRC' logo below it. To the right of these are two more vertical text boxes with Korean text. The bottom section contains a 'KOSHER' logo with a red and white design, followed by another vertical text box with Korean text.

개인 작업: 85%



A family of four is walking in a park. A man in a white shirt and tan pants holds a small child in his arms. A woman in a white shirt and tan pants walks alongside them, holding a baby. They are walking on a grassy path with trees and hills in the background. Green circular graphics are overlaid on the sky above them.

PHOTOSHOP·ILLUSTRATION



19 ━━━━ 이미지 보정 & 합성

22 ━━━━ 라인 일러스트



Ps

1502

보정 & 합성 1 - PHOTOSHOP

2011년부터 2015년까지 현대상용차 디자인회사를 다녔으며, 현대 대형차를 촬영해오면 그 이미지를 포토샵 누끼작업으로 깔끔하게 보정하고, 여러 사진을 합성하여 작업했다.



- 실내 보정 및 배경 이미지 합성

개인 작업: 100%





Ps

1502

보정 & 합성 2 - PHOTOSHOP

2011년부터 2015년까지 현대상용차 디자인회사를 다녔으며, 현대 대형차를 촬영해오면 그 이미지를 포토샵 누끼작업으로 깔끔하게 보정하고, 여러 사진을 합성하여 작업했다.



개인 작업: 100%



보정 & 합성 3 - PHOTOSHOP

2011년부터 2015년까지 현대상용차 디자인회사를 다녔으며, 현대 대형차를 촬영해오면 그 이미지를 포토샵 누끼작업으로 깔끔하게 보정하고, 여러 사진을 합성하여 작업했다.



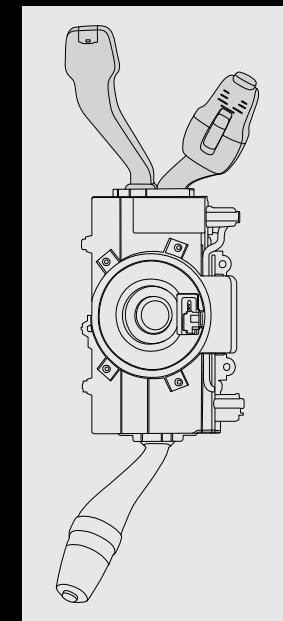
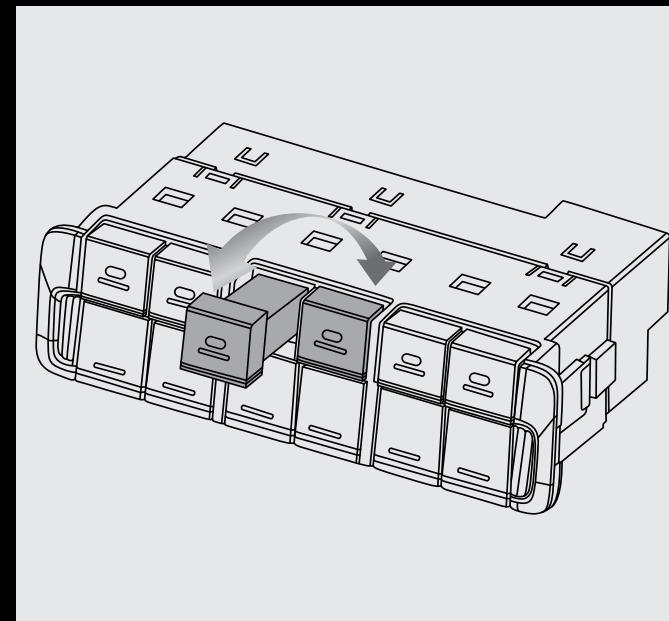
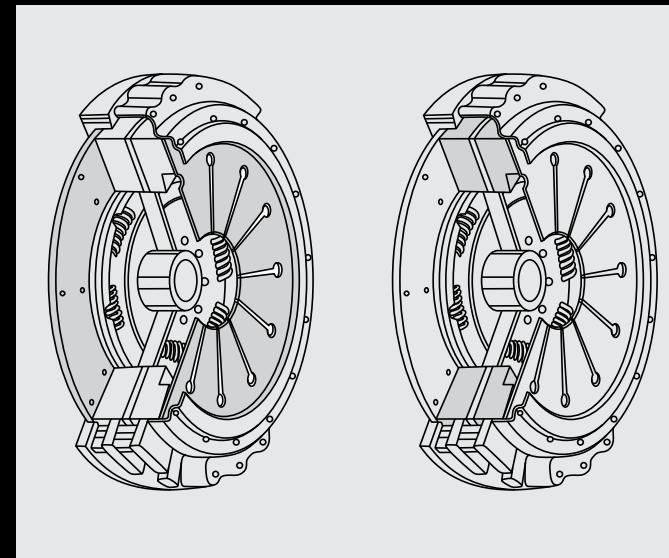
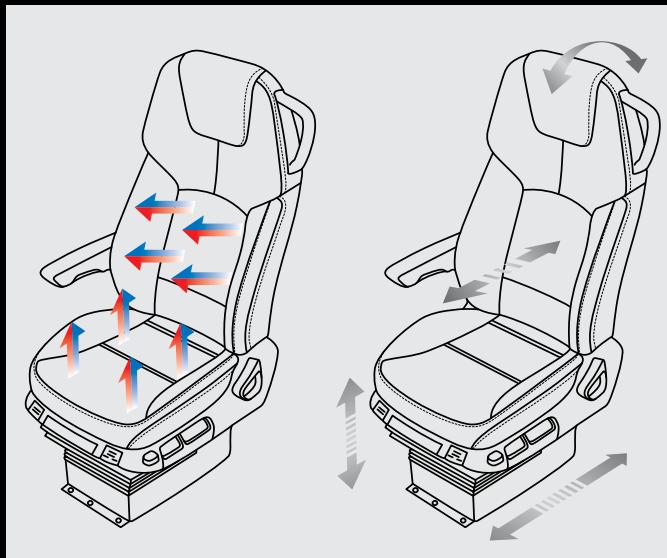
개인 작업: 100%

두 이미지를 합성하여 보정작업 -

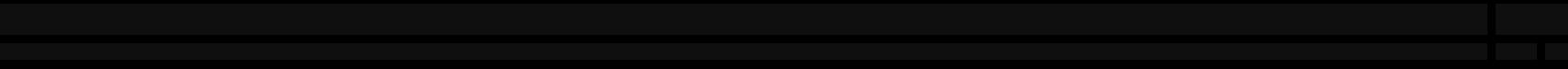
라인 일러스트 - ILLUSTRATION

2011년부터 2015년까지 현대상용차 디자인회사를 다녔으며, 카달로그 소켓에 들어가는 상용차의 부품 사진들(저화질)을 일러스트에서 패스 및 도형으로 작업했다.

개인 작업: 100%



INFOGRAPHIC·CALENDAR



24 ● D-Day 달력

25 ● 토스트 만드는 법



100Days

포기하지말자!

I Can Do It

5월 2019

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

열공! 아자!

D- 9 0

"사람은 실패가 아니라 성공하기 위해 태어난다."
(Men are born to succeed, not fail.)

5월 2019

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

열공! 아자!

D-Day

"사람은 실패가 아니라 성공하기 위해 태어난다."
(Men are born to succeed, not fail.)

Ai (264 x 175)

1904

D-Day 달력 - CALENDAR

몇년전에 시험 공부하면서 이러한 달력이 있었으면 했던 디데이 달력을 생각해서 만들어 봤고, 달력과 디데이를 따로 제작하여 별도로 넘길 수 있도록 제작했다.

C: 0 Y: 0 K: 100	C: 75 Y: 20 K: 5	C: 70 Y: 15 K: 85
C: 62 Y: 15 K: 0		개인 작업: 100%



토스트 만드는 법 - INFOGRAPHIC

토스트 만드는 법을 4단계로 구분하여 스케치 후 스캔하여 일러스트에서 도형 툴과 패스로 1차시안을 만들고, 깔끔하게 라인 처리와 그림 추가로 마무리했다.

C: 25 Y: 65 K: 0	C: 32 Y: 90 K: 23	C: 5 M: 0 Y: 70 K: 0
------------------------	-------------------------	-------------------------------

개인 작업: 100%



- 스케치작업



- 일러스트작업



토스트 만드는 법 - INFOGRAPHIC

앞에서 만든 세로형과 내용은 같으며, 재료, 완성, 조리법으로 나눠 햄버거 형태로 더 심플하게 가로 사이즈로 만들었다.

맛있는 토스트 만들기

재료

- 양배추(얇게 채썰기)
- 달걀2개
- 식빵2개
- 맛소금(티수푼1/2)
- 설탕

완성

구운식빵

설탕

후라이

구운식빵

조리법

- 달걀 2개를 접시에 넣고 준비한 맛소금과 양배추를 함께 넣어서 잘 풀어준다.
- 풀어준 달걀을 중불에 후라이해준다.
- 약한 불에 식빵 2개를 굽는다.

C: 25 Y: 65 K: 0	M: 40
C: 32 Y: 90 K: 23	M: 60
C: 5 Y: 70 K: 0	M: 0

개인작업:100%



WEB DESIGN



28 ━━━━ 웹 이벤트페이지

31 ━━━━ 리뉴얼사이트

32 ━━━━ 개인 포폴 홈페이지



내맘대로
대만 자유여행

5월
가정의 달

2017.04.29 ~ 2017.05.07 (황금연휴)

가족과 함께

연인, 친구와 함께

자유로운 대만
관광지

101층 타워 전망대

지우편

태로각협곡

Ps Ai Pp (1000 x 8318) pixels

1704

웹 이벤트페이지1 - WEB DESIGN

웹 이벤트 페이지를 만들기 전 행사상품과 관련된 이미지를 가져와 각 포인트에 정리하여 '브랜드 매트릭스'를 만들었다. 그 매트릭스에서 가고자하는 주요 이미지와 간단한 설명, 최대한 심플한 컨셉으로 상세페이지를 작업했다.

개인 작업: 100%





Ps Ai Pp (1000 x 8318) pixels

1704

웹 이벤트페이지2 - WEB DESIGN

웹 이벤트 페이지를 만들기 전 행사상품과 관련된 이미지를 가져와 각 포인트에 정리하여 '브랜드 매트릭스'를 만들었다. 그 매트릭스에서 가고자하는 주요 이미지와 간단한 설명, 최대한 심플한 컨셉으로 상세페이지를 작업했다.

개인 작업: 100%





롯데에서 주는 할인카드

— 주요 혜택 —

- 1. 항공권 및 주류 호텔 무료 발권권
- 2. 휴대폰회선 5% 할인, 무이자 할부혜택
- 3. 롯데 시내버스 관광료 1,500원 할인
- 4. 관공 출장 차량 관리비용 50% 할인
- 5. 관공 출장 차량 운전수당 50% 할인
- 6. 휴대폰, 모바일스마트폰 10% 할인
- 7. 모바일, 모바일스마트폰 10% 할인
- 8. 관공연 동반자 무료 항공권 서비스

롯데관광에서 해외항공권을 롯데카드로 구매하시면, 10%~20% 즉시할인 & 무이자 할부 혜택

③ 개인 계정 본 상품설명서 및 약관을 반드시 확인해주시기 바랍니다.

대한으로 가지! 여행상품

1. 대만자유여행 3박4일

[대한항공] 2017년04월29일
김포출발(10:00) → 대만도착(12:30)

[대한항공] 2017년05월01일
대만출발(14:00) → 김포도착(16:30)

(대한항공 국제선 예약금증정)
+ 자유여행(2박)
+ 티켓 5선급 풋데호텔+국제 수영장

899,000원

2. 대만자유여행 4박5일

[대한항공] 2017년04월30일
김포출발(10:00) → 대만도착(12:30)

[대한항공] 2017년05월04일
대만출발(14:00) → 김포도착(16:30)

(대한항공 국제선 예약금증정)
+ 자유여행(3박)
+ 티켓 5선급 풋데호텔+국제 수영장

799,000원

3. 대만자유여행 5박6일

[대한항공] 2017년05월01일
김포출발(10:00) → 대만도착(12:30)

[대한항공] 2017년05월07일
대만출발(14:00) → 김포도착(16:30)

(대한항공 국제선 예약금증정)
+ 자유여행(5박)
+ 티켓 5선급 풋데호텔+국제 수영장

899,000원

③ 본 상품은 추가적 환승에 따라 운동불 수 있습니라.
대표전화 1577-3000 [09:00~18:00 (평일) / 10:00~16:00 (주말)]

Ps Ai Pp (1000 x 8318) pixels

1704

웹 이벤트페이지3 - WEB DESIGN

웹 이벤트 페이지를 만들기 전 행사상품과 관련된 이미지를 가져와 각 포인트에 정리하여 '브랜드 매트릭스'를 만들었다. 그 매트릭스에서 가고자하는 주요 이미지와 간단한 설명, 최대한 심플한 컨셉으로 상세페이지를 작업했다.

개인 작업: 100%



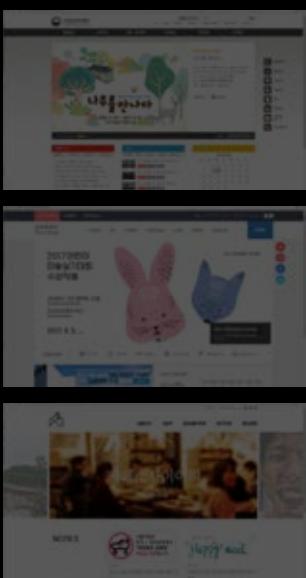
기존 홈페이지(2017)



- 리뉴얼사이트



참고 브랜드조사



Ps Ai Pp (1200 x 3989) pixels

1705

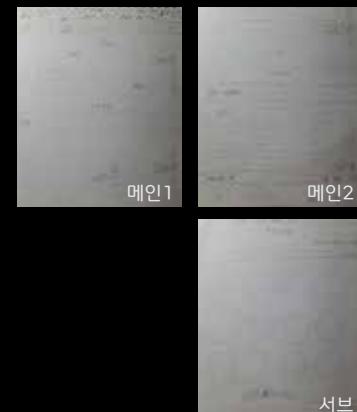
리뉴얼사이트 - WEB DESIGN

기존홈페이지는 메인이 바둑판으로 반응형이 들어가 있지 않으며, 전체적으로 왼쪽으로 치우쳐있다. 작업 전 사전조사와 컨셉은 위치에 맞는 자연 배경으로 제작했다. 한 화면에 한 페이지씩 나올 수 있도록 제작했으며, 전체적으로 가운데 정렬로 전보다 깔끔하게 제작했다. 반응형을 위한 아이콘도 디자인했다.

개인 작업: 100%



- 리뉴얼 서브페이지





screen size (~ 768px)



screen size (768px ~ 600px)



screen size (600px ~ 480px)



screen size (480px ~)

Brackets

1908

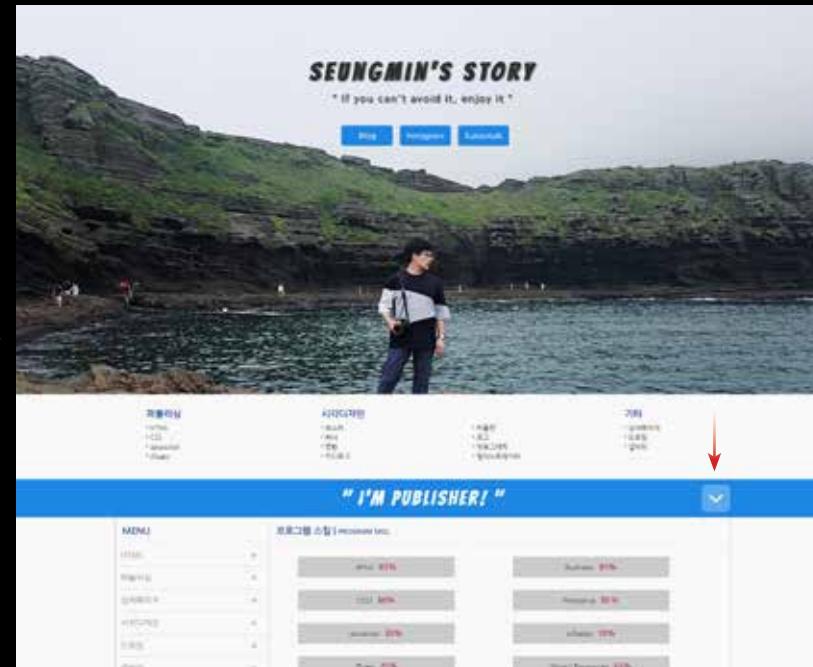
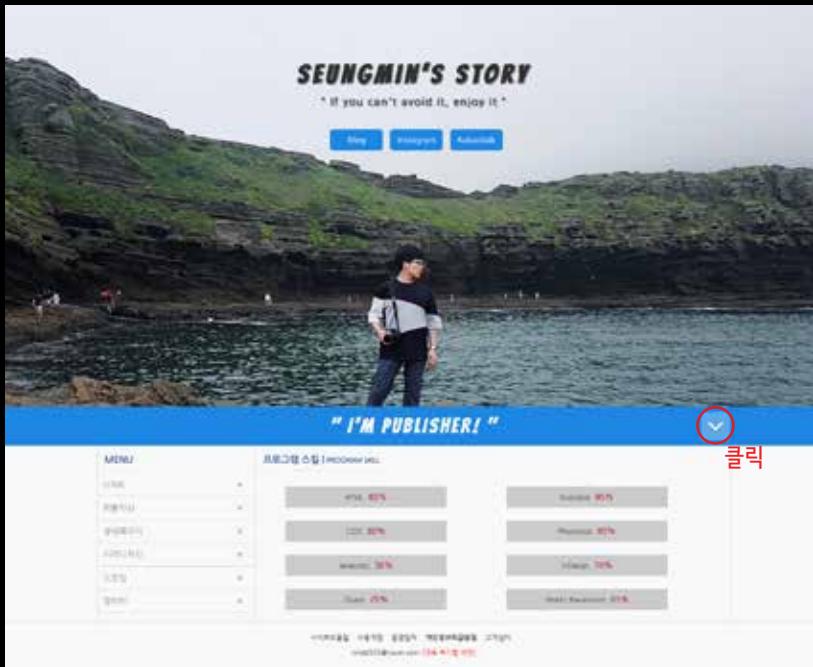
개인 포폴 홈페이지 - WEB DESIGN

현재 무료호스팅(닷홈) 기간만료로 사용되지 않고 있다.

구상 짜는데 약 2일 잡았고, 작업하는데에 약 하루정도 소요 됐다.

'브라켓' 프로그램으로 코딩작업과 '닷홈' 무료호스팅을 이용했다.

개인 작업:100%



T H E
E N D