

**LAPORAN AKHIR
INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER**



**WEBSITE
"LUMINEA BEAUTY"**

Oleh:

Antonieta Aryuka Paskalia Nggotu

2209106051

Tanggal Pengumpulan:

26 Mei 2024

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULAWARMAN
SAMARINDA
2024**

A. PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat ini, keberadaan sebuah website yang representatif dan fungsional menjadi sangat penting bagi perusahaan atau merek yang ingin memperluas jangkauan dan efektivitas dalam menjangkau audiens. Website bukan hanya sekadar wajah digital dari suatu entitas bisnis, tetapi juga menjadi platform utama untuk aktivitas pemasaran, penjualan, dan interaksi dengan pelanggan. Luminea Beauty, sebagai salah satu merek kecantikan yang sedang berkembang, telah menyadari urgensi kehadiran sebuah website yang mampu mencerminkan identitas dan nilai-nilai perusahaan, sambil juga menyediakan pengalaman pengguna yang optimal.

1. Latar Belakang

Luminea Beauty, sebuah merek kecantikan yang telah berhasil membangun reputasi melalui toko offline yang ramai dan dikenal luas, kini menghadapi tantangan baru di era digital. Dengan meningkatnya tren belanja online dan perubahan perilaku konsumen, kehadiran online menjadi suatu kebutuhan mendesak bagi Luminea Beauty. Mereka menyadari bahwa untuk mempertahankan posisi mereka sebagai pemimpin dalam industri kecantikan, perlu adanya kehadiran yang kuat di ranah digital.

Saat ini, Luminea Beauty masih terbatas pada media sosial dan beberapa marketplace, yang tidak cukup untuk mendukung kebutuhan bisnis secara maksimal. Oleh karena itu, perancangan dan pengembangan sebuah website menjadi langkah strategis yang diperlukan untuk memperluas jangkauan pasar, memperkuat citra merek, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Dengan strategi pemasaran yang tepat, Luminea Beauty berharap dapat mengembangkan sayap pemasarannya, menjangkau pelanggan baru, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan yang sudah ada.

2. Tujuan

Proyek pembuatan website Luminea Beauty bertujuan untuk: memberikan informasi produk yang lengkap dan mendetail kepada pengguna, menyediakan pengalaman pembelian online yang mudah, membangun citra merek Luminea Beauty secara digital, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui fitur-fitur komunikasi digital seperti formulir kontak dan media sosial pada halaman Contact us.

A. METODOLOGI

Adapun proses-proses pembuatanb prototype dari awal hingga akhir diantaranya:

1. Tahap Perencanaan

Dalam tahap ini, langkah pertama adalah menentukan tujuan utama website Luminea Beauty. Selanjutnya, adalah mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan pemangku kepentingan, serta melakukan riset pasar untuk memahami tren industri kecantikan.

2. Analisis Kompetitor

Dalam tahap ini, dilakukan analisis terhadap website pesaing untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan mereka. Selanjutnya, dengan menentukan elemen-elemen penting yang perlu diadaptasi atau ditingkatkan dalam perancangan website.

3. Penetapan Fitur Utama

Pada tahap ini dilakukan penentuan fitur utama yang harus ada seperti katalog produk, halaman tentang kami, blog kecantikan, dan halaman kontak. Selain itu dilakukan juga pembuatan daftar fitur tambahan yang mungkin diperlukan seperti ulasan pelanggan dan integrasi media sosial.

4. Pembuatan Wireframe

Pembuatan wireframe dilakukan menggunakan Figma dengan membuat wireframe untuk setiap halaman utama seperti halaman beranda, halaman produk, dan halaman kontak.

5. Desain User Interface (UI)

Dalam tahap ini dilakukan pemilihan palet warna, tipografi, dan gaya visual yang sesuai dengan brand Luminea Beauty. Selain itu dipastikan juga desain yang dirancang merupakan desain UI yang responsif untuk berbagai perangkat (desktop, tablet, dan mobile).

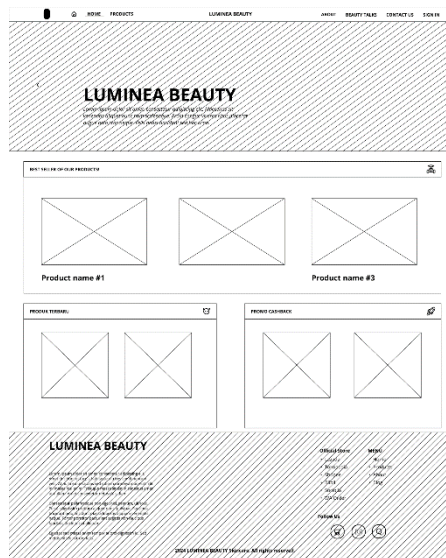
6. Prototyping

Pada tahap terakhir ialah membuat prototipe interaktif menggunakan Figma dan memastikan navigasi dan interaksi pengguna sesuai dengan yang diharapkan.

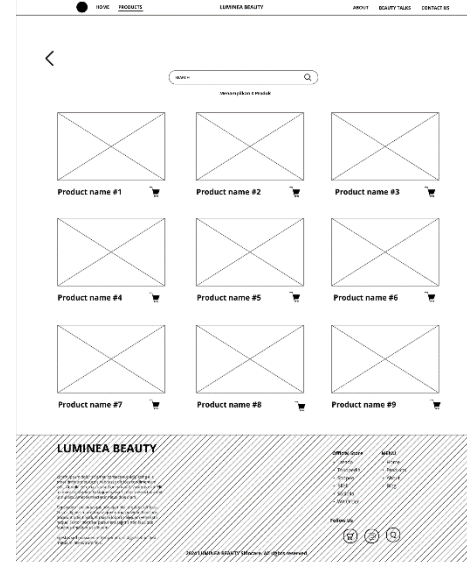
B. DESKRIPSI SHOWCASE

1. Wireframe

Wireframe adalah representasi visual sederhana dari halaman web atau aplikasi, digunakan untuk merancang tata letak dan struktur konten yang tidak mencakup detail grafis seperti warna atau gambar, hanya fokus pada disposisi elemen-elemen utama seperti teks, gambar, dan tombol.

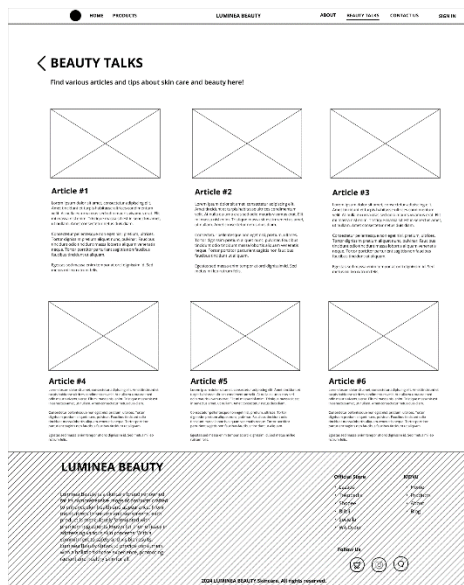


Gambar 1.1 Wireframe Landing Page



Gambar 1.2 Wireframe Landing Page

Pada gambar diatas, halaman utama "Luminea Beauty" menampilkan bagian "Hero Section" dengan deskripsi singkat tentang nilai merek, "Best Seller Section" menyoroti tiga produk terbaik, dan "New Products & Promo Section" menampilkan produk terbaru dan promosi cashback. Header dan footer yang konsisten menyediakan navigasi yang mudah diakses dan informasi kontak dan pada halaman produk didesain untuk kemudahan navigasi dengan tata letak grid yang teratur, search bar menonjol, dan tombol keranjang belanja yang mudah diakses, bertujuan untuk meningkatkan pengalaman belanja pengguna dan mendorong penjualan.

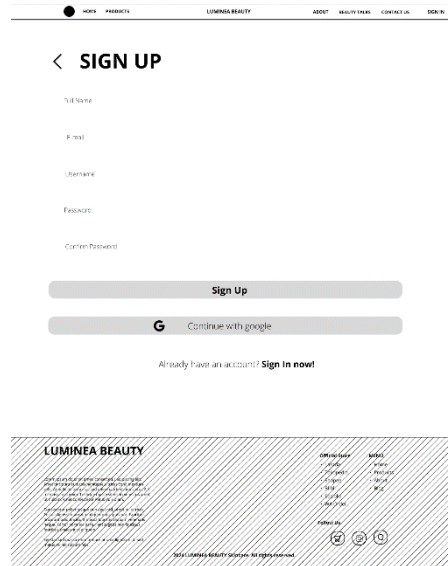


Gambar 1.3 Wireframe Beauty Talks

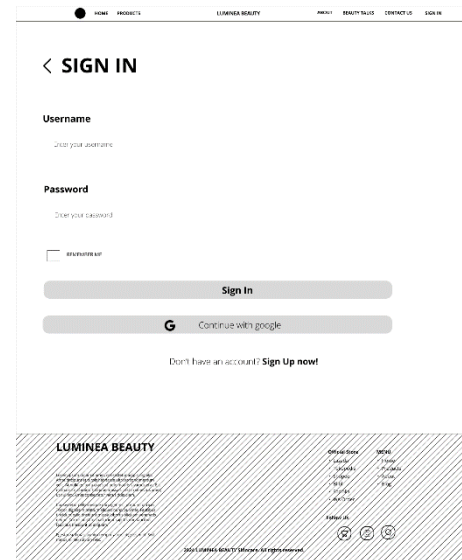


Gambar 1.4 Wireframe About

Selanjutnya pada gambar diatas menunjukkan halaman "Beauty Talks" di situs "Luminea Beauty" menampilkan artikel tentang perawatan kulit dan kecantikan dalam tata letak grid yang terstruktur. Setiap artikel dilengkapi dengan judul, deskripsi singkat, dan placeholder gambar menarik, untuk menarik minat pengguna. Sementara itu, halaman "About" menyoroti visi Luminea Beauty untuk menyediakan produk perawatan kulit yang terjangkau dan berkualitas, dengan fokus pada kualitas, harga, dan transparansi. Tujuannya adalah membangun kepercayaan dan kesetiaan konsumen terhadap merek Luminea Beauty.

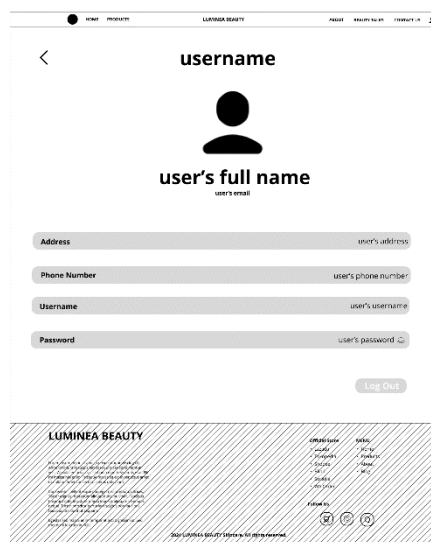


Gambar 1.5 Wireframe Sign Up



Gambar 1.6 Wireframe Sign In

Pada halaman "Sign In" dan "Sign Up" memudahkan pengguna untuk masuk atau mendaftar. Pada "Sign In", mereka dapat masuk dengan username, password, dan opsi "Remember Me". Tombol "Sign In" dan "Continue with Google" tersedia. Jika belum punya akun, ada link "Belum punya akun? Daftar sekarang!" dan pada halaman "Sign Up", pengguna dapat mendaftar dengan nama lengkap, email, username, password, dan konfirmasi. Tombol "Daftar" atau "Continue with Google" ada. Jika sudah punya akun, ada link "Sudah punya akun? Masuk sekarang!"

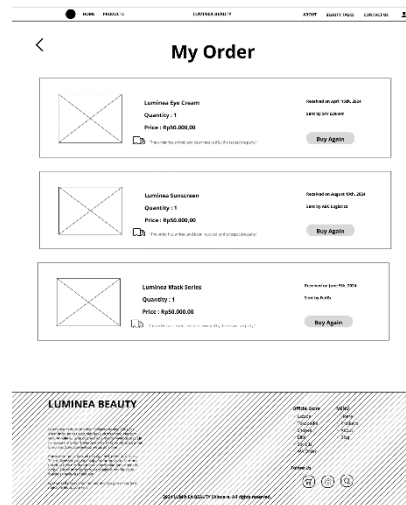


Gambar 1.7 Wireframe My Profile

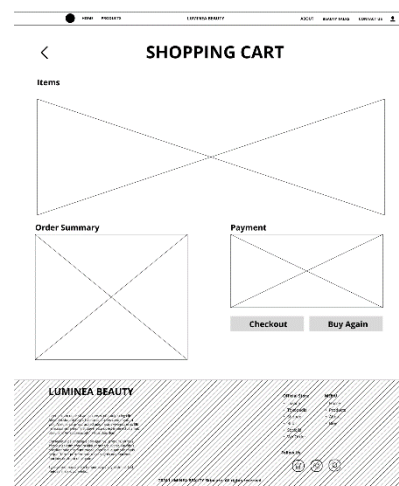


Gambar 1.8 Wireframe Contact Us

Pada halaman "My Profile" memungkinkan pengguna untuk mengelola akun dengan lengkap, termasuk mengatur informasi personal seperti alamat dan nomor telepon, serta mengubah username dan password. Dengan tombol logout yang jelas, pengguna dapat keluar dari akun dengan mudah. Sedangkan pada halaman "Contact Us", pengguna dapat menghubungi tim Luminea untuk bantuan atau pertanyaan. Ada dua kotak kontak: "Talk to Sales" untuk pertanyaan produk dan "Talk to Company" untuk pertanyaan umum. Kontak tersedia melalui telepon, Instagram, dan email. Ikon yang disediakan memudahkan pengguna untuk menghubungi langsung.



Gambar 1.9 Wireframe My Order

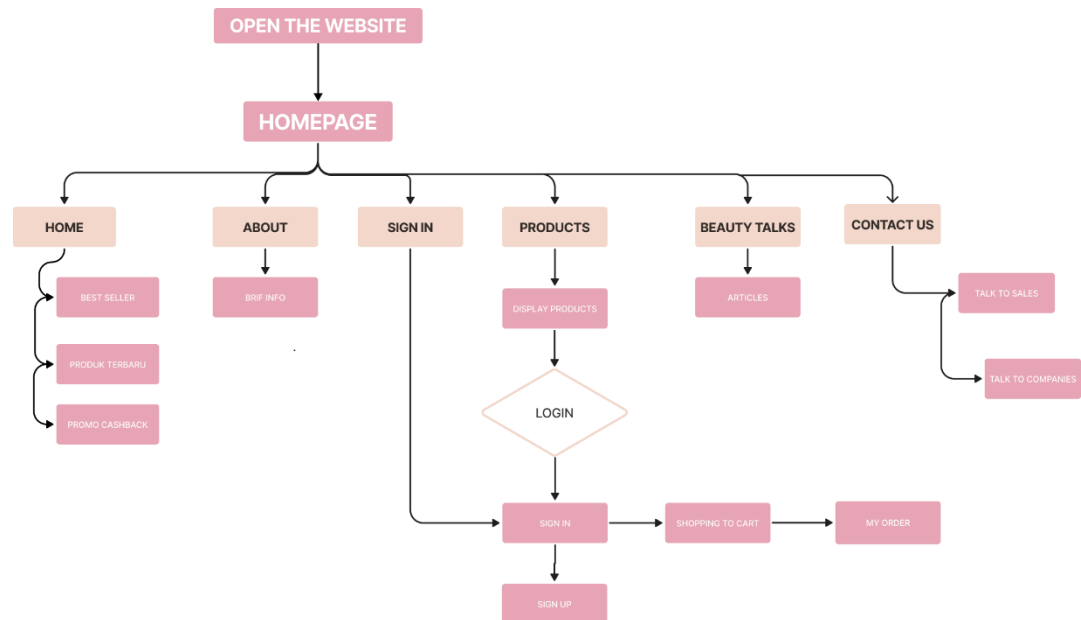


Gambar 1.10 Wireframe Shopping Cart

Pada halaman "My Order" menyajikan detail lengkap tentang setiap pesanan, termasuk gambar produk, nama, kuantitas, harga, status pengiriman, dan tanggal diterima. Pengguna juga dapat dengan mudah membeli kembali pesanan mereka melalui tombol "Buy Again". Di sisi lain, halaman "Shopping Cart" memiliki desain sederhana dengan tata letak yang jelas. Daftar produk yang ditambahkan ke keranjang ditampilkan dengan gambar besar untuk pengenalan produk yang mudah. Bagian "Order Summary" memberikan total harga produk untuk transparansi, sementara opsi pembayaran dapat dipilih dengan mudah di bagian "Payment". Tombol "Checkout" dan "Buy Again" menonjol untuk mendorong pengguna menyelesaikan pembelian atau melakukan pembelian ulang.

2. Site Map

Sitemap adalah sebuah file yang berfungsi sebagai peta yang menampilkan semua halaman dalam sebuah situs web. Sebagaimana namanya, sitemap ini menjadi panduan utama bagi pengunjung untuk menemukan halaman-halaman yang mereka cari dalam situs web tersebut. Dengan sitemap, pengguna dapat dengan mudah menavigasi dan menemukan konten yang mereka butuhkan dalam situs web secara efisien.

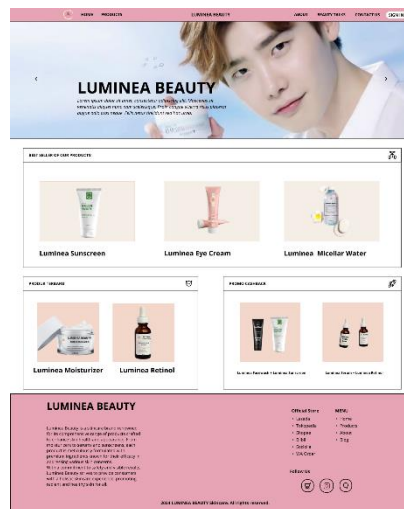


Gambar 2.1 Site Map Website Luminea Beauty

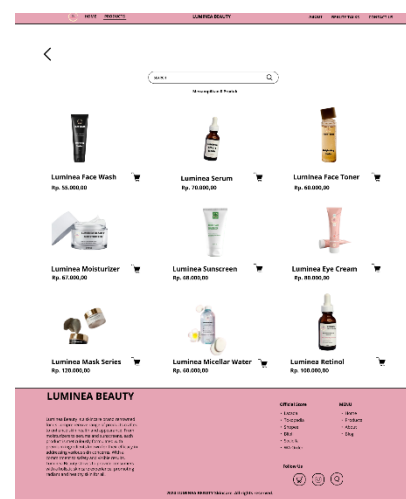
Sitemap website Luminea Beauty menawarkan navigasi yang intuitif untuk pengguna agar mudah menemukan informasi dan produk yang dibutuhkan. Halaman utama menjadi titik masuk utama, sementara halaman "Home" menyajikan produk unggulan dan promosi. "About" memberikan informasi singkat tentang perusahaan dan halaman "Sign In" memungkinkan pengguna untuk masuk atau mendaftar akun baru. "Products" menampilkan katalog produk dengan kemungkinan untuk login, menambahkan produk ke keranjang belanja, dan melihat pesanan. "Beauty Talks" adalah sumber informasi tentang kecantikan, dan "Contact Us" memberikan cara bagi pengguna untuk berkomunikasi dengan "Luminea Beauty". Sitemap ini dirancang untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan akses mudah ke informasi yang dibutuhkan.

3. Design Akhir

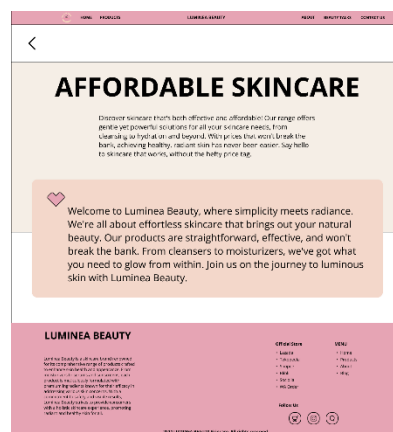
Website "Luminea Beauty" menghadirkan halaman utama yang menampilkan brand dan produk secara prominent. Di halaman "Beauty Talks", pengguna dapat menemukan artikel-artikel terkait perawatan kulit, sementara "About" menonjolkan visi dan komitmen merek tersebut. Untuk membantu pengalaman berbelanja, terdapat halaman "Shopping Cart" dan "My Order", sementara "My Profile" memfasilitasi pengelolaan akun dengan mudah. Serta halaman "Sign Up" dan "Sign In" yang memudahkan pengguna dalam pembuatan akun.



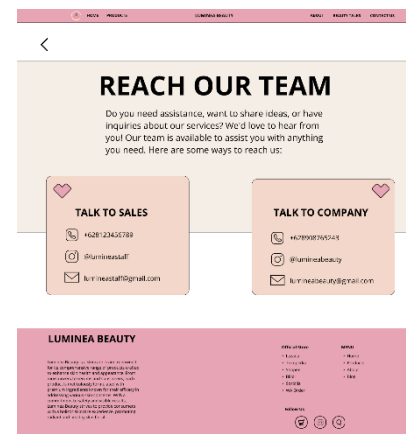
Gambar 2.1 Design Akhir Landing Page



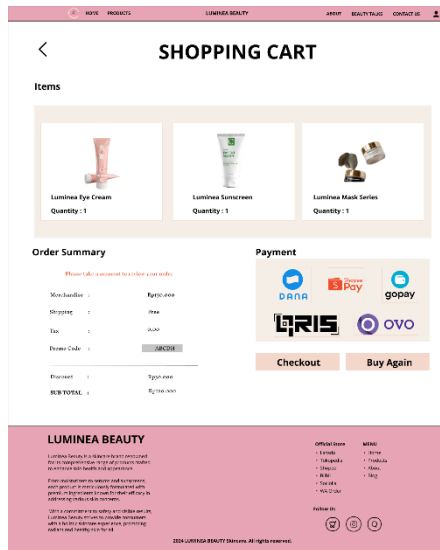
Gambar 2.2 Design Akhir Halaman Products



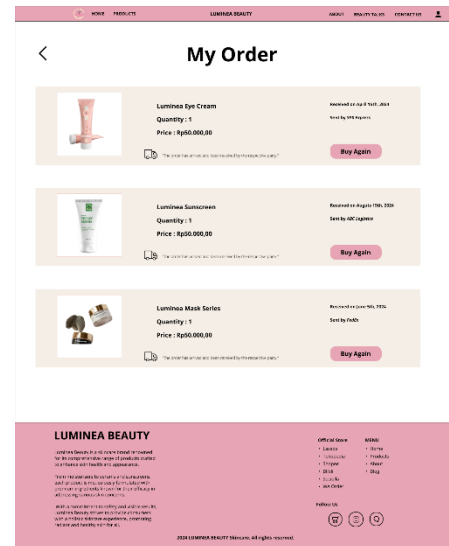
Gambar 2.3 Design Akhir Halaman About



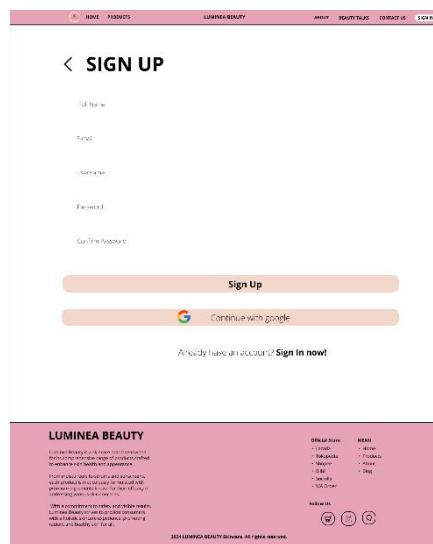
Gambar 2.4 Design Akhir Halaman ContactUs



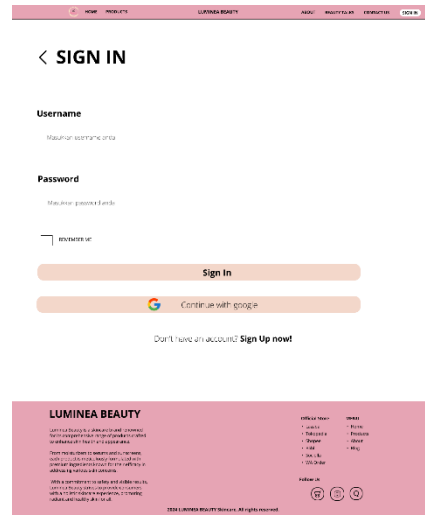
Gambar 2.5 Design Akhir Halaman Shopping Cart



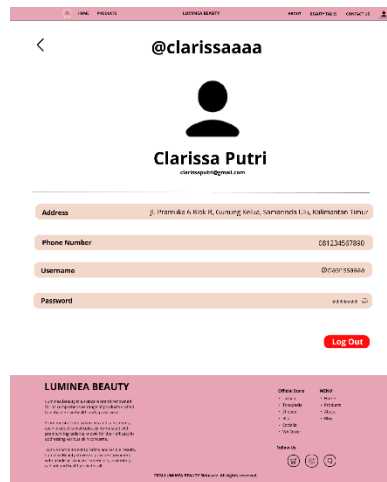
Gambar 2.6 Design Akhir Halaman My Order



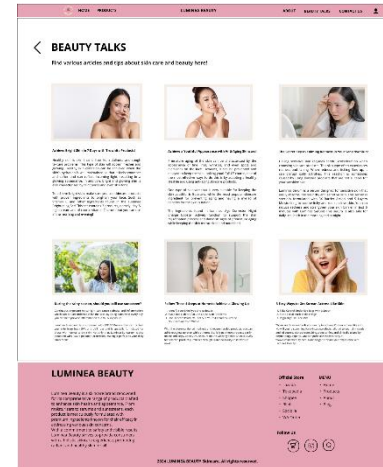
Gambar 2.7 Design Akhir Halaman Sign Up



Gambar 2.8 Design Akhir Halaman Sign In



Gambar 2.7 Design Akhir Halaman My Profile



Gambar 2.8 Design Akhir Halaman BeautyTalks

Pada desain akhir pembuatan website “Luminea Beauty” ini, konsistensi dalam menu navigasi dan footer di setiap halaman, ditambah dengan penggunaan font *Open Sans* dan penggunaan palet warna dengan warna #E6A4B4, #F5EEE6, dan #F3D7CA memberikan kesan yang konsistensi dan identitas merek yang kuat pada website Luminea Beauty.

C. EVALUASI IMK

Penerapan Prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer dalam Desain Website Luminea Beauty diantaranya:

1. Konsistensi

Setiap halaman website memiliki struktur dan tata letak yang sama. Navigasi yang konsisten memudahkan pengguna untuk berpindah antar halaman. Penggunaan font, warna, dan palet yang seragam menciptakan identitas merek yang konsisten. Sebagai contoh navigasi dan font yang konsisten digunakan di setiap halaman untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar.

2. Kefamiliaran

Desain intuitif dengan penggunaan ikon dan label yang jelas membantu pengguna dalam memahami fungsi-fungsi website. Tata letak dan alur navigasi yang konsisten juga mempercepat pembelajaran pengguna terhadap website.

3. Kesederhanaan

Kompleksitas website diminimalkan dengan menghilangkan elemen yang tidak perlu dan fokus pada tata letak yang intuitif. Informasi disajikan secara jelas dan ringkas untuk memudahkan pengguna dalam menemukan yang mereka cari.

4. What You See Is What You Get (WYSIWYG)

Informasi produk disajikan secara jelas dan langsung, termasuk gambar, deskripsi, dan harga. Hal ini memastikan pengguna memiliki pemahaman yang akurat sebelum membuat keputusan pembelian.

5. Aksesibilitas

Desain responsif memastikan website dapat diakses dengan lancar melalui berbagai perangkat. Teks disusun untuk kejelasan dan kemudahan pembacaan, sementara navigasi yang jelas meningkatkan aksesibilitas bagi semua pengguna, termasuk mereka dengan keterbatasan fisik atau kondisi khusus lainnya

D. KESIMPULAN

Dalam pembuatan website Luminea Beauty merupakan langkah strategis untuk memperluas kehadiran merek di era digital. Kami memulai dengan analisis pasar dan identifikasi fitur kunci yang diperlukan. Melalui perencanaan yang teliti, kami merancang sebuah website yang mencerminkan identitas merek dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

Penerapan prinsip-prinsip Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) menjadi fokus utama dalam setiap tahap pembuatan. Konsistensi dalam desain, kefamiliaran elemen antarmuka, kesederhanaan informasi, prinsip "What You See Is What You Get (WYSIWYG)", dan aksesibilitas bagi semua pengguna menjadi landasan utama dalam proses ini.

Dengan demikian, website Luminea Beauty bukan hanya memenuhi kebutuhan bisnis, tetapi juga memberikan pengalaman yang memuaskan bagi pengguna. Dari konsepsi hingga implementasi, proyek ini menunjukkan dedikasi kami dalam membangun sebuah platform digital yang efektif dan representatif bagi Luminea Beauty di pasar yang terus berkembang.

E. LAMPIRAN

Link Showcase Behance Website : <https://www.behance.net/gallery/199492917/Website-LumineaBeauty>